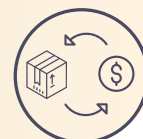




Comercio

Vol. 6, n° 20



Encuesta nacional de centros de compras

Julio de 2022

Informes técnicos. Vol. 6, n° 178

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 6, n° 20

Encuesta nacional de centros de compras

Julio de 2022

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, septiembre de 2022

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArgentina

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-julio 2022	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Julio de 2022	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Julio de 2022	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Julio de 2022	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Julio de 2022	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Julio de 2022	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Julio de 2022	13
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Julio de 2022	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Julio de 2022	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Julio de 2022	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Julio de 2022	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Julio de 2022	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Julio de 2022	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Julio de 2022	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Julio de 2022	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Julio de 2022	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Julio de 2022	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Julio de 2022	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Julio de 2022	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-julio 2022	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-julio 2022	16
Enlace a más detalles	17
Índice de cuadros estadísticos	17
Aspectos metodológicos	17

Buenos Aires, 27 de septiembre de 2022



Comercio

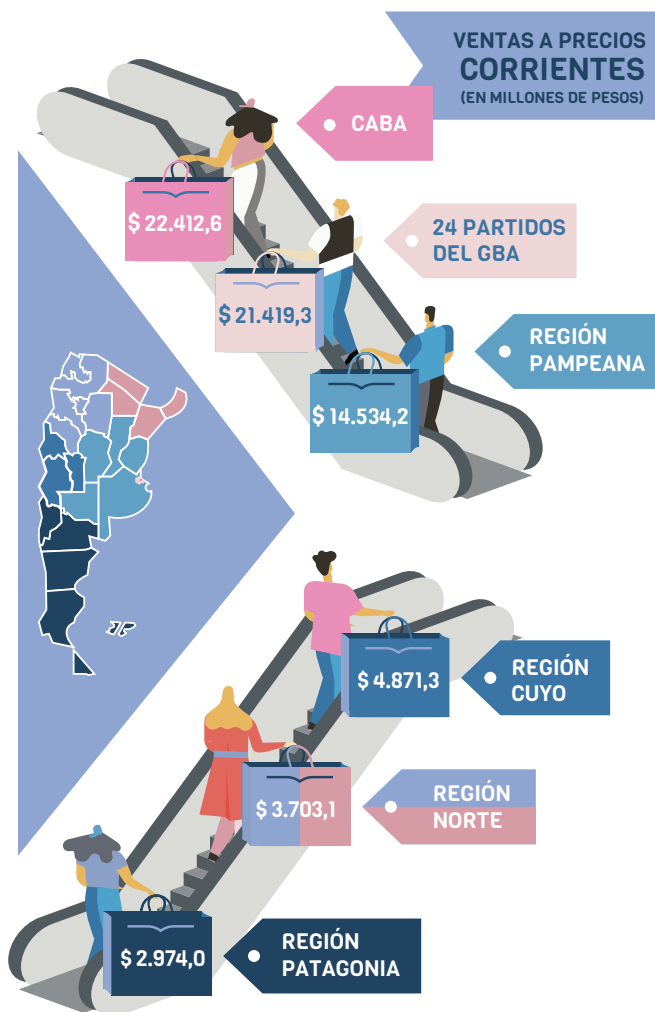
Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo

Julio de 2022



¿QUÉ CONSUMIMOS LOS ARGENTINOS EN EL SHOPPING?



CINES
CANTIDAD DE SALAS CINEMATOGRAFICAS **382**

ESPECTADORES POR SALA
11.756

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta nacional de centros de compras

Julio de 2022

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en julio de 2022 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 69.914,4 millones de pesos, lo que representa un incremento de 167,6% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en julio de 2022, alcanzaron un total de 7.589,7 millones de pesos, lo que representa un incremento de 46,6% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Julio de 2022

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
Total	69.914,4	7.589,7	167,6	46,6	181,7	65,9
Gran Buenos Aires (¹)	43.831,9	4.648,0	188,9	55,6	223,6	86,9
Resto del país (²)	26.082,6	2.941,7	138,1	34,3	134,2	42,5

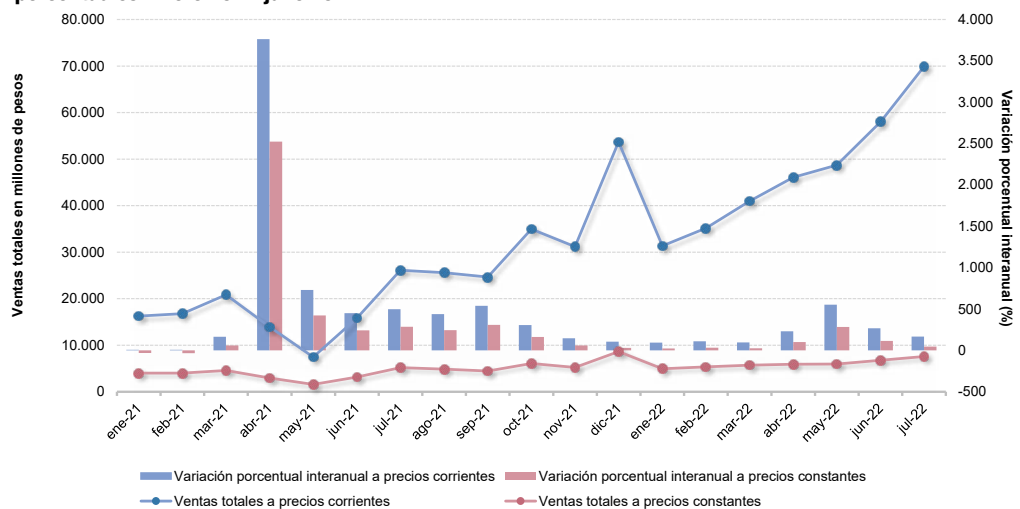
(¹) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(²) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-julio 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en julio de 2022, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 22.412,6 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 187,8%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 21.419,3 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 190,0% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 14.534,2 millones de pesos, con un incremento de 144,8% respecto a julio de 2021. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 4.871,3 millones de pesos, con un aumento de 126,6% respecto a igual mes del año anterior. Por último, las regiones Norte y Patagonia obtuvieron valores de 3.703,1 y 2.974,0 millones de pesos, con aumentos porcentuales de 120,8% y 149,3%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Julio de 2022

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
Total	69.914.440	22.412.578	21.419.307	14.534.216	4.871.251	3.703.053	2.974.036
Indumentaria, calzado y marroquinería	26.607.854	10.211.312	8.114.128	5.441.081	1.163.504	857.997	819.832
Ropa y accesorios deportivos	8.449.742	2.795.633	2.305.366	1.701.550	802.945	429.456	414.792
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3.152.177	682.161	772.521	791.481	369.303	409.868	126.843
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11.394.505	2.944.095	3.810.048	2.464.760	885.245	681.506	608.851
Electrónicos, electrodomésticos y computación	7.292.666	1.875.424	2.788.877	1.447.064	562.334	299.940	319.028
Juguetería	675.591	219.506	206.137	162.998	22.053	22.681	42.217
Librería y papelería	763.251	240.615	203.007	214.229	36.738	27.138	41.524
Diversión y esparcimiento	5.445.524	1.057.606	2.026.919	1.173.202	489.281	367.919	330.597
Perfumería y farmacia	2.358.201	837.065	540.493	533.340	225.371	83.129	138.803
Otros	3.774.930	1.549.161	651.811	604.512	314.476	523.419	131.550

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

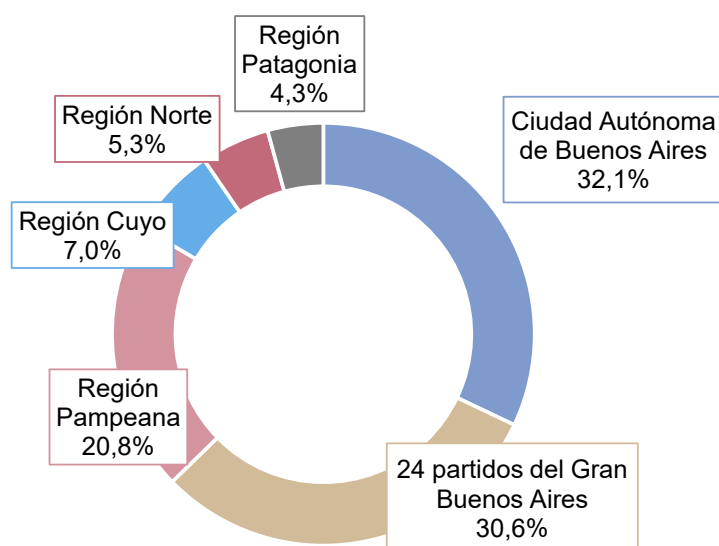
(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Julio de 2022



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en julio de 2022, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Diversión y esparcimiento”, 448,7%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 222,1%; “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 170,1%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 156,9%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Julio de 2022

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	167,6	187,8	190,0	144,8	126,6	120,8	149,3
Indumentaria, calzado y marroquinería	143,5	164,3	162,4	109,0	103,1	94,7	129,4
Ropa y accesorios deportivos	132,9	212,7	111,7	118,8	104,8	76,2	78,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	156,9	184,9	237,4	108,7	195,2	107,2	123,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	222,1	234,7	257,0	213,2	145,4	170,9	218,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	170,1	165,5	220,6	153,9	86,3	128,0	164,8
Juguetería	148,7	146,7	172,7	135,3	117,0	114,9	147,9
Librería y papelería	152,6	186,0	162,8	133,0	125,3	99,8	119,4
Diversión y esparcimiento	448,7	493,8	455,8	557,1	385,8	312,5	307,5
Perfumería y farmacia	147,3	187,7	135,2	136,4	113,8	99,7	130,3
Otros	137,7	175,7	122,7	138,0	90,7	103,7	128,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En julio de 2022, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 38,1% del total, seguido por “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 16,3%; “Ropa y accesorios deportivos”, con 12,1%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con 10,4%.

Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Julio de 2022

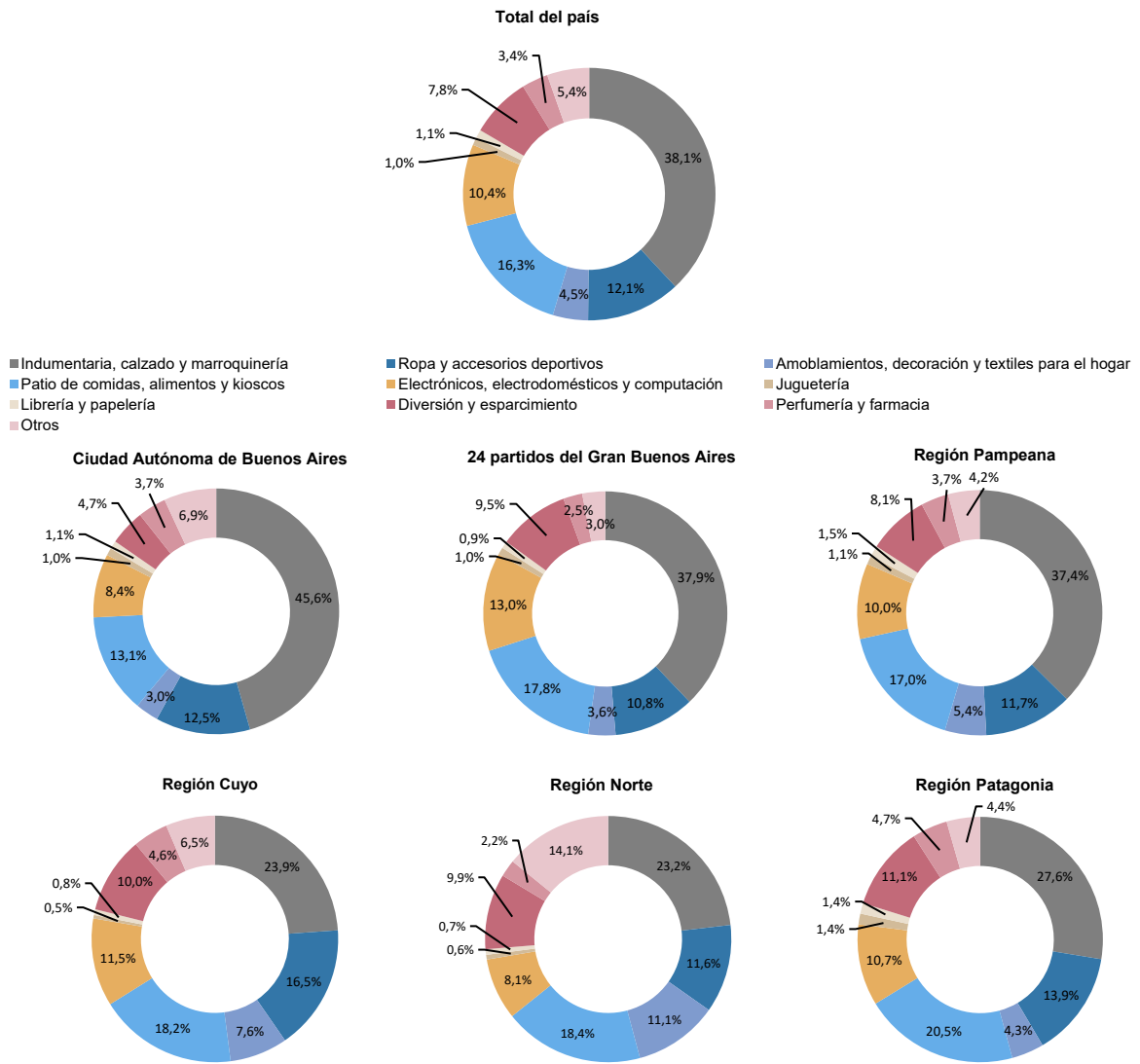
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	38,1	45,6	37,9	37,4	23,9	23,2	27,6
Ropa y accesorios deportivos	12,1	12,5	10,8	11,7	16,5	11,6	13,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,5	3,0	3,6	5,4	7,6	11,1	4,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	16,3	13,1	17,8	17,0	18,2	18,4	20,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	10,4	8,4	13,0	10,0	11,5	8,1	10,7
Juguetería	1,0	1,0	1,0	1,1	0,5	0,6	1,4
Librería y papelería	1,1	1,1	0,9	1,5	0,8	0,7	1,4
Diversión y esparcimiento	7,8	4,7	9,5	8,1	10,0	9,9	11,1
Perfumería y farmacia	3,4	3,7	2,5	3,7	4,6	2,2	4,7
Otros	5,4	6,9	3,0	4,2	6,5	14,1	4,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Julio de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En julio de 2022, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras: 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes, más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y de 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Julio de 2022

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	77	16	18	20	8	10	5
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	56	11	13	12	6	10	4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para julio de 2022, los 77 centros de compras poseen 6.089 locales, de los cuales el 77,8% está en actividad e informa ventas, el 1,2% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 21,0% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. De un total de 1.168.364 m², el 78,6% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, mientras que el 1,2% corresponde a locales activos del rubro “Otros”, y 20,3% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Julio de 2022

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.089	4.813	4.738	75	1.276	635	28	613
Área bruta locativa, en m ²	1.168.364	931.549	917.970	13.579	236.815	94.193	3.865	138.757

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, para el total del país, alcanza los 4.738 locales. Por su parte, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.101 locales; los 24 partidos del Gran Buenos Aires tienen 1.109 y la Región Pampeana, 1.353. Le siguen la Región Cuyo, con 478; la Región Norte, con 446; y, por último, la Región Patagonia, con 251 locales activos.

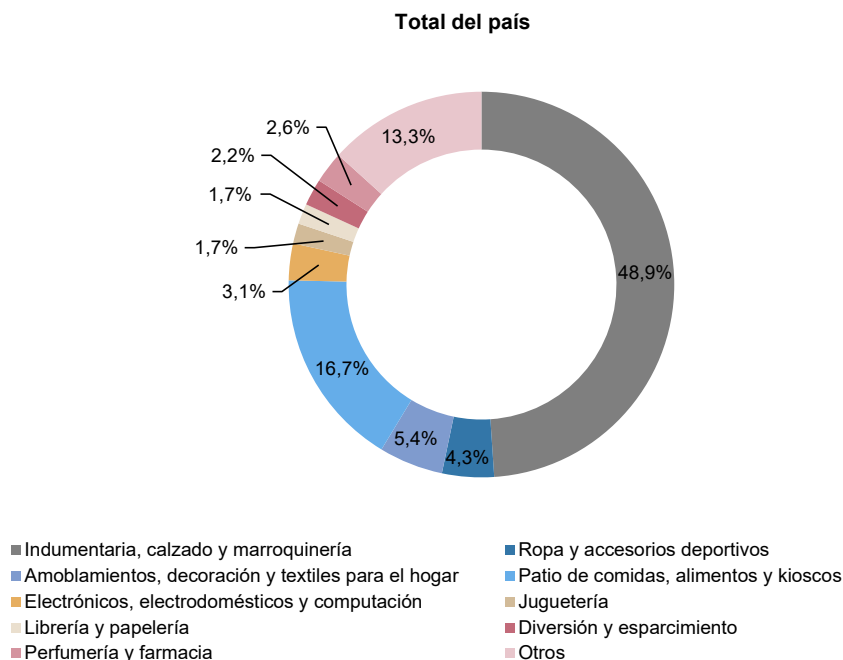
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Julio de 2022

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Unidades			
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	4.738	1.101	1.109	1.353	478	446	251
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.319	650	509	643	208	181	128
Ropa y accesorios deportivos	206	38	52	49	34	19	14
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	255	38	79	93	16	18	11
Patio de comidas, alimentos y kioscos	790	166	205	212	93	68	46
Electrónicos, electrodomésticos y computación	146	23	48	41	9	15	10
Juguetería	80	17	23	24	7	4	5
Librería y papelería	81	20	17	28	7	5	4
Diversión y esparcimiento	106	17	26	32	9	15	7
Perfumería y farmacia	125	36	29	32	9	11	8
Otros	630	96	121	199	86	110	18

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Los rubros que en julio de 2022 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 48,9%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,7%; y “Otros” 13,3%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Julio de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 917.970 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 191.838 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 264.472 m²; la Región Pampeana tiene 214.554 m²; la Región Cuyo posee 88.232 m²; la Región Norte, 72.687 m²; y, por último, la Región Patagonia, 86.187 m².

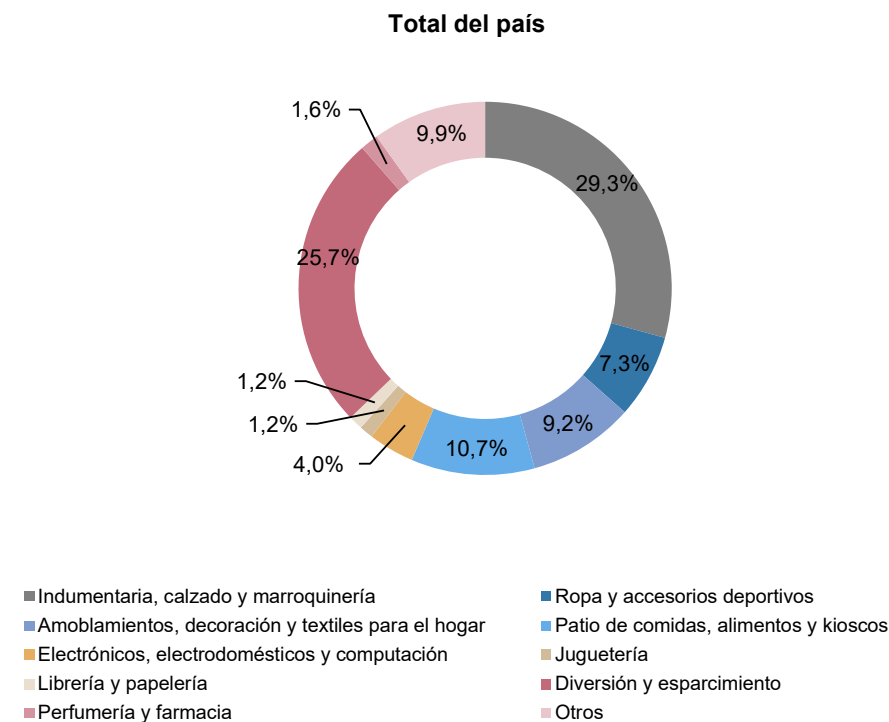
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Julio de 2022

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
		m ²					
Total	917.970	191.838	264.472	214.554	88.232	72.687	86.187
Indumentaria, calzado y marroquinería	268.745	76.938	76.958	64.228	21.722	15.861	13.038
Ropa y accesorios deportivos	66.750	13.495	20.676	14.397	7.783	4.906	5.493
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	84.224	8.884	32.325	20.473	6.919	14.376	1.247
Patio de comidas, alimentos y kioscos	98.290	22.859	25.937	24.991	12.576	7.092	4.835
Electrónicos, electrodomésticos y computación	36.508	5.788	14.466	8.796	2.810	2.752	1.896
Juguetería	10.933	2.274	3.312	3.187	1.030	447	683
Librería y papelería	11.279	2.884	3.010	3.576	628	517	664
Diversión y esparcimiento	236.235	35.920	62.640	48.567	18.580	16.797	53.731
Perfumería y farmacia	14.363	3.673	3.659	3.501	1.203	1.288	1.039
Otros	90.643	19.123	21.489	22.838	14.981	8.651	3.561

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 29,3%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 25,7%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 10,7%; y “Otros”, 9,9%.

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Julio de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

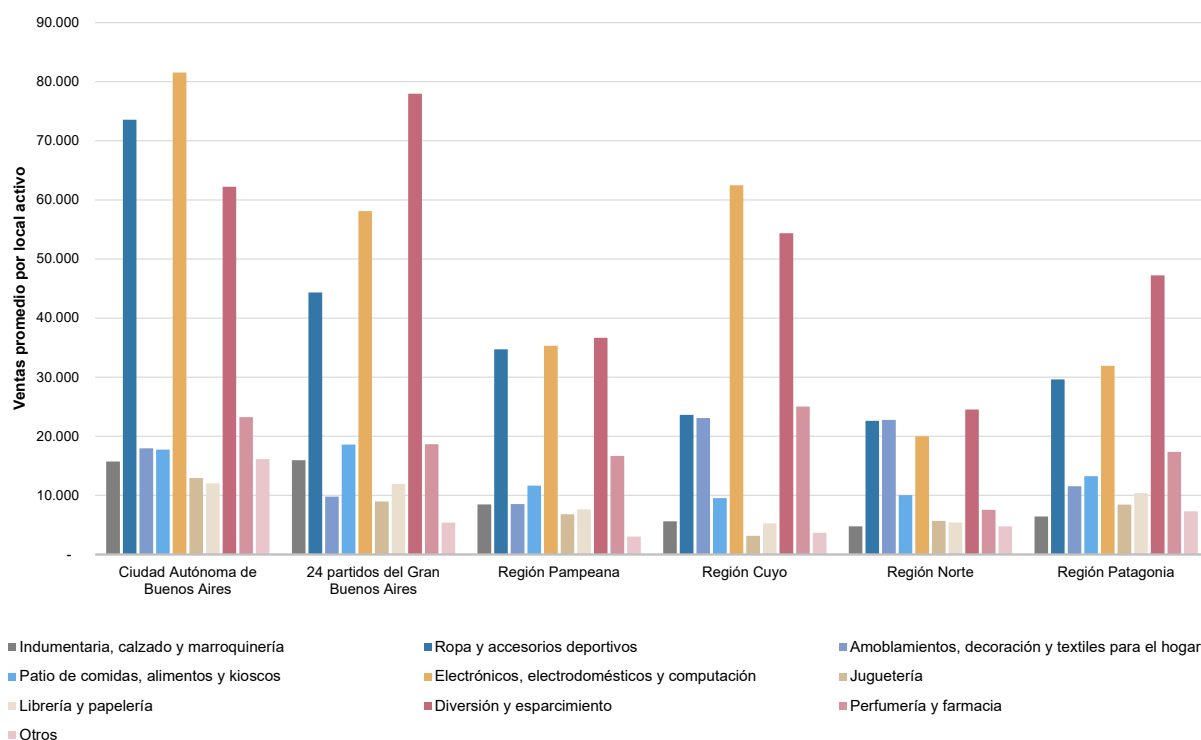
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 14.756 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, para julio de 2022, las ventas promedio por local activo son de 20.357 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, ascienden a 19.314 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 10.742 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 10.191 miles de pesos; la Región Norte, 8.303 miles de pesos; y la Región Patagonia, de 11.849 miles de pesos.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Julio de 2022

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	14.756	20.357	19.314	10.742	10.191	8.303	11.849
Indumentaria, calzado y marroquinería	11.474	15.710	15.941	8.462	5.594	4.740	6.405
Ropa y accesorios deportivos	41.018	73.569	44.334	34.726	23.616	22.603	29.628
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12.361	17.952	9.779	8.511	23.081	22.770	11.531
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14.423	17.736	18.586	11.626	9.519	10.022	13.236
Electrónicos, electrodomésticos y computación	49.950	81.540	58.102	35.294	62.482	19.996	31.903
Juguetería	8.445	12.912	8.962	6.792	3.150	5.670	8.443
Librería y papelería	9.423	12.031	11.942	7.651	5.248	5.428	10.381
Diversión y esparcimiento	51.373	62.212	77.958	36.663	54.365	24.528	47.228
Perfumería y farmacia	18.866	23.252	18.638	16.667	25.041	7.557	17.350
Otros	5.992	16.137	5.387	3.038	3.657	4.758	7.308

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Julio de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

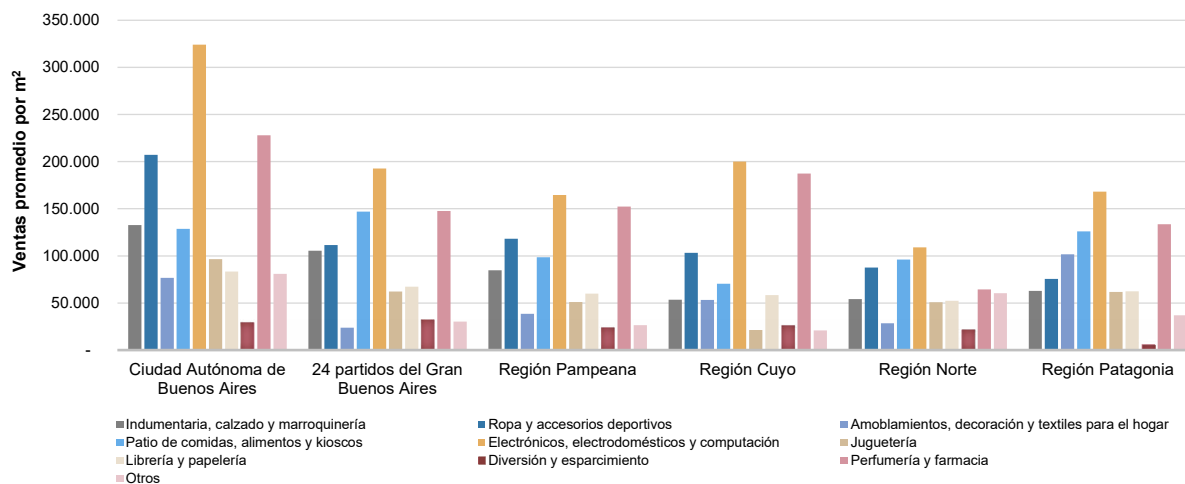
En julio de 2022, las ventas promedio a precios corrientes por m^2 para el total del país son de 76.162 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m^2 de 116.831 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 80.989 pesos por m^2 ; en la Región Pampeana las ventas promedio por m^2 ascienden a 67.742 pesos; la Región Cuyo tiene 55.210 pesos por m^2 ; la Región Norte, 50.945 pesos por m^2 ; y la Región Patagonia, 34.507 pesos por m^2 .

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Julio de 2022

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	76.162	116.831	80.989	67.742	55.210	50.945	34.507
Indumentaria, calzado y marroquinería	99.008	132.721	105.436	84.715	53.563	54.095	62.880
Ropa y accesorios deportivos	126.588	207.161	111.500	118.188	103.166	87.537	75.513
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	37.426	76.785	23.899	38.660	53.375	28.511	101.718
Patio de comidas, alimentos y kioscos	115.927	128.794	146.896	98.626	70.392	96.095	125.926
Electrónicos, electrodomésticos y computación	199.755	324.019	192.788	164.514	200.119	108.990	168.264
Juguetería	61.794	96.529	62.239	51.145	21.410	50.741	61.810
Librería y papelería	67.670	83.431	67.444	59.907	58.500	52.491	62.536
Diversión y esparcimiento	23.051	29.443	32.358	24.156	26.334	21.904	6.153
Perfumería y farmacia	164.186	227.897	147.716	152.339	187.341	64.541	133.593
Otros	41.646	81.010	30.332	26.470	20.992	60.504	36.942

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Julio de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 382 salas cinematográficas en julio de 2022 fue de 4.490.822 espectadores, mientras que el promedio por sala fue de 11.756 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, para julio de 2022, la cantidad de salas es de 67 y los espectadores sumaron 735.939, con una cantidad promedio de 10.984 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas alcanza las 131, los espectadores fueron 1.815.011 y el promedio de personas por sala fue de 13.855; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurrieron 1.077.015 espectadores y el promedio fue de 11.707; la Región Cuyo posee 40 salas y concurrieron 409.510 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 10.238 por sala; en la Región Norte la cantidad de salas asciende a 35, con un total de 247.140 espectadores y un promedio por sala de 7.061; por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas es de 17 y los espectadores sumaron 206.207, con una cantidad promedio de 12.130 por sala.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Julio de 2022

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	382	67	131	92	40	35	17
Cantidad de espectadores	4.490.822	735.939	1.815.011	1.077.015	409.510	247.140	206.207
Espectadores por sala	11.756	10.984	13.855	11.707	10.238	7.061	12.130

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para julio de 2022, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 4.184,7 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.593 personas ocupadas.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Julio de 2022

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	1.593	490	431	453	100	56	63
Ingresos, en miles de pesos	4.184.730	1.352.593	1.372.656	867.517	222.102	198.553	171.310

(¹) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 167,6% en julio de 2022 respecto a julio de 2021; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes ascendió 46,6% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-julio 2022

Período		Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Números índice	%	Números índice	%
2021*	Enero	199,8	7,5	53,9	-31,5
	Febrero	206,1	6,3	53,9	-33,0
	Marzo	255,7	163,3	61,8	59,9
	Abril	171,1	3.762,9	39,8	2.522,9
	Mayo	91,7	729,3	20,9	421,4
	Junio	194,1	448,9	42,5	241,6
	Julio	320,9	496,6	69,7	285,9
	Agosto	314,1	437,9	65,4	245,1
	Septiembre	302,6	539,4	60,2	307,2
	Octubre	429,4	306,3	81,5	161,0
	Noviembre	383,0	145,5	70,4	58,4
	Diciembre	659,4	104,7	116,1	29,9
2022*	Enero	384,9	92,7	66,3	23,2
	Febrero	431,5	109,4	71,7	33,1
	Marzo	503,2	96,8	77,0	24,6
	Abril	565,7	230,6	79,7	100,2
	Mayo	598,1	552,1	80,3	284,0
	Junio	712,3	266,9	91,1	114,3
	Julio	858,6	167,6	102,2	46,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para julio de 2022 mostró una variación porcentual de 82,5% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 7,5% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-julio 2022

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		
2021*	Enero	370,8	56,9	2,9
	Febrero	382,4	58,8	3,1
	Marzo	414,0	64,6	8,3
	Abril	430,0	47,3	3,9
	Mayo	438,6	59,1	2,0
	Junio	456,5	60,7	4,1
	Julio	460,3	54,6	0,8
	Agosto	480,5	55,9	4,4
	Septiembre	502,8	57,0	4,6
	Octubre	526,7	55,6	4,7
	Noviembre	543,7	55,0	3,2
	Diciembre	568,0	57,6	4,5
2022*	Enero	580,1	56,4	2,1
	Febrero	601,7	57,4	3,7
	Marzo	653,8	57,9	8,6
	Abril	710,1	65,1	8,6
	Mayo	744,8	69,8	4,9
	Junio	781,8	71,2	5,0
	Julio	840,2	82,5	7,5

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, miden una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_09_22.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia centros_compras.pdf