



**Comercio**  
vol. 4 n° 1



# Encuesta nacional de centros de compras

Noviembre de 2019

# Informes técnicos. Vol. 4, nº 14

ISSN 2545-6636

## Comercio. Vol. 4, nº 1

Encuesta nacional de centros de compras

Noviembre de 2019

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la ley nº 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Marco Lavagna, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, enero de 2020

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Calendario anual anticipado de informes:

<http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0>



#### Signos convencionales:

\* Dato provisorio

° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

- Cero absoluto

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

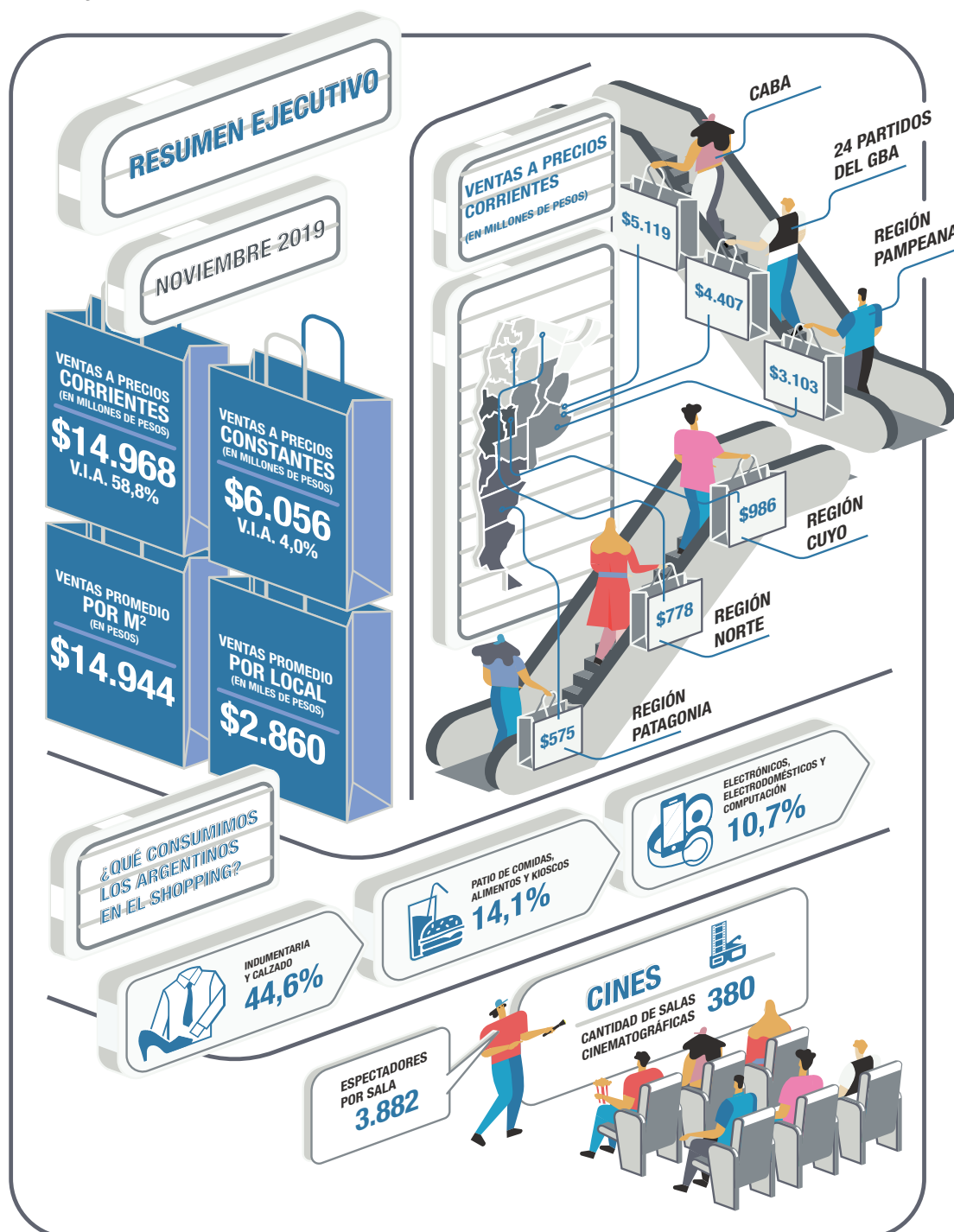
Índice	Pág.
Resumen ejecutivo .....	3
<b>Gráficos</b>	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2018-noviembre 2019.....	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Noviembre 2019.....	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Noviembre de 2019.....	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Noviembre de 2019.....	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Noviembre de 2019.....	12
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2019.....	13
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Noviembre de 2019.....	14
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Noviembre de 2019.....	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2019.....	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en variación porcentual interanual. Noviembre de 2019.....	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Noviembre de 2019.....	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Noviembre de 2019.....	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Noviembre de 2019.....	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Noviembre de 2019.....	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Noviembre de 2019.....	11
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2019.....	13
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Noviembre de 2019.....	14
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Noviembre de 2019.....	15
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Noviembre de 2019.....	15
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2018-noviembre 2019.....	16
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2018-noviembre 2019.....	17
<b>Enlace a mayores detalles.....</b>	<b>18</b>
<b>Índice de cuadros estadísticos .....</b>	<b>18</b>
<b>Aspectos metodológicos .....</b>	<b>18</b>



## Encuesta nacional de centros de compras

Noviembre de 2019

### Resumen ejecutivo



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en noviembre de 2019 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 14.967,8 millones de pesos, lo que representa un incremento de 58,8% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en noviembre de 2019, alcanzaron un total de 6.056,1 millones de pesos, lo que representa un aumento 4,0% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Noviembre de 2019\***

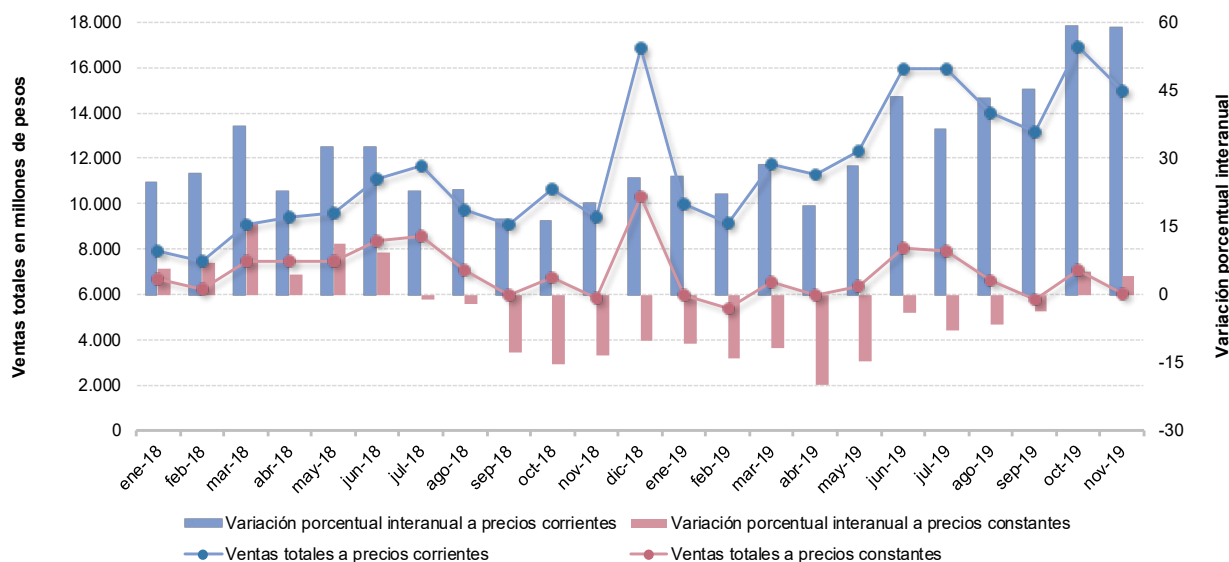
Periodo	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
<b>Total</b>	<b>14.967,8</b>	<b>6.056,1</b>	<b>58,8</b>	<b>4,0</b>
Gran Buenos Aires (¹)	9.525,8	3.847,3	61,9	6,3
Resto del país (²)	5.442,1	2.208,8	53,7	0,2

(¹) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(²) Incluye Región Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2018-noviembre 2019**



**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en noviembre de 2019, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 5.119,2 millones de pesos, lo que representa una variación porcentual interanual de 66,5%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 4.406,5 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 56,7% en relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 3.103,3 millones de pesos, lo que representa una variación de 49,1% respecto a noviembre de 2018. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 985,6 millones de pesos, lo que representa un aumento de 61,5% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 777,8 y 575,3 millones de pesos, con una variación porcentual interanual de 58,4% y 60,2%, respectivamente.

**Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2019**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
<b>Total</b>	<b>14.967.847</b>	<b>5.119.235</b>	<b>4.406.538</b>	<b>3.103.295</b>	<b>985.642</b>	<b>777.837</b>	<b>575.301</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	6.681.727	2.834.877	1.733.308	1.393.379	317.602	205.615	196.947
Ropa y accesorios deportivos	1.464.717	402.563	502.489	281.627	126.662	73.979	77.397
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	604.489	123.760	113.916	193.915	46.496	106.052	20.352
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.113.256	645.135	612.791	450.302	166.502	133.545	104.981
Electrónicos, electrodomésticos y computación	1.600.005	276.200	680.078	312.535	160.259	98.186	72.747
Juguetería	121.198	42.125	33.504	30.795	3.201	4.736	6.837
Librería y papelería	164.221	58.370	39.442	46.214	7.142	5.520	7.533
Diversión y esparcimiento	472.434	105.511	201.390	88.518	30.147	27.301	19.568
Perfumería y farmacia	605.892	221.104	116.826	141.817	66.779	24.847	34.519
Otros	1.139.907	409.592	372.795	164.193	60.853	98.056	34.419

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

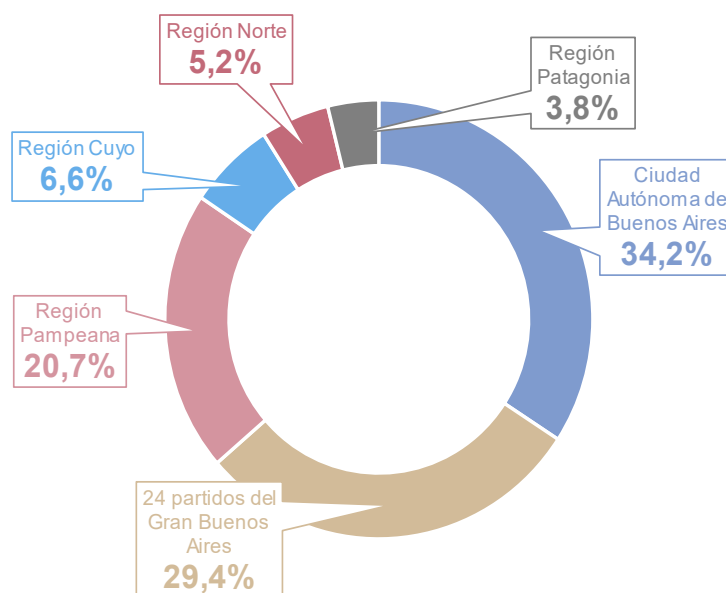
(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Noviembre de 2019**



**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Las ventas totales a precios corrientes en noviembre de 2019, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Perfumería y farmacia”, 78,3%; “Otros”, “Electrónicos, electrodomésticos y computación” y “Ropa y accesorios deportivos” con 64,4%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar” 60,5% e “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 59,3%.

**Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en variación porcentual interanual. Noviembre de 2019**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
<b>Total</b>	<b>58,8</b>	<b>66,5</b>	<b>56,7</b>	<b>49,1</b>	<b>61,5</b>	<b>58,4</b>	<b>60,2</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	59,3	67,1	57,2	49,2	56,4	53,3	57,5
Ropa y accesorios deportivos	64,4	84,5	63,4	49,5	49,6	58,9	69,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	60,5	58,1	56,5	53,3	96,0	67,8	68,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	50,6	51,4	43,0	48,1	64,2	68,0	63,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	64,4	66,4	71,1	48,7	78,2	62,3	47,5
Juguetería	32,5	36,9	31,6	19,8	34,9	94,6	43,6
Librería y papelería	41,7	38,8	33,2	50,4	37,0	55,1	59,7
Diversión y esparcimiento	36,4	45,8	33,4	30,3	36,4	35,0	53,4
Perfumería y farmacia	78,3	87,1	75,9	67,0	73,5	66,6	102,9
Otros	64,4	81,8	62,0	50,7	54,0	48,8	46,5

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En noviembre de 2019, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 44,6% del total, seguido por “Patio de comidas, alimentos y kioscos” con un 14,1%, el rubro “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, que representó un 10,7% y “Ropa y accesorios deportivos” un 9,8% del total.

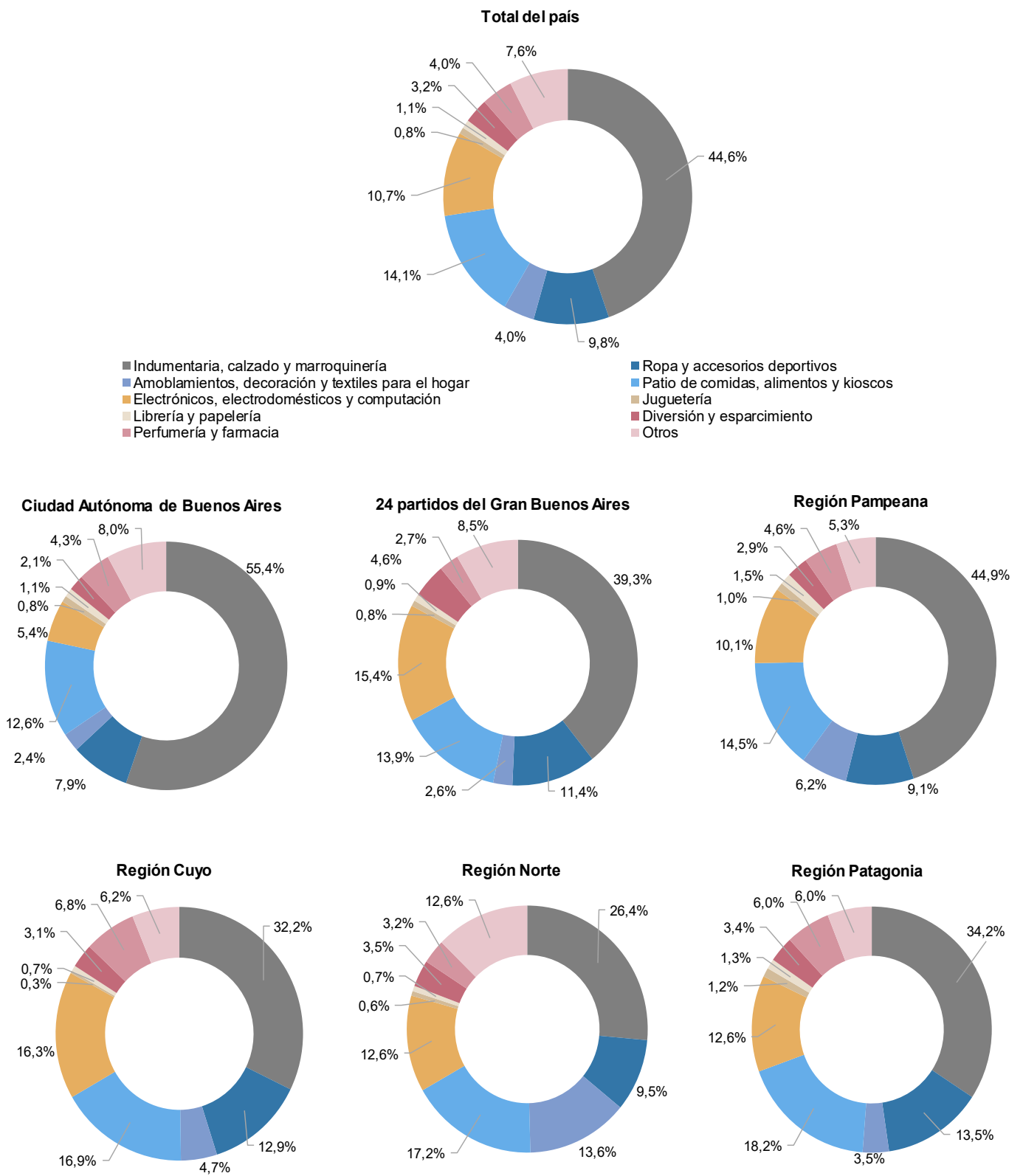
**Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Noviembre de 2019**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	44,6	55,4	39,3	44,9	32,2	26,4	34,2
Ropa y accesorios deportivos	9,8	7,9	11,4	9,1	12,9	9,5	13,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,0	2,4	2,6	6,2	4,7	13,6	3,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,1	12,6	13,9	14,5	16,9	17,2	18,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	10,7	5,4	15,4	10,1	16,3	12,6	12,6
Juguetería	0,8	0,8	0,8	1,0	0,3	0,6	1,2
Librería y papelería	1,1	1,1	0,9	1,5	0,7	0,7	1,3
Diversión y esparcimiento	3,2	2,1	4,6	2,9	3,1	3,5	3,4
Perfumería y farmacia	4,0	4,3	2,7	4,6	6,8	3,2	6,0
Otros	7,6	8,0	8,5	5,3	6,2	12,6	6,0

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Noviembre de 2019



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.



## Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En noviembre de 2019, la encuesta se compone de un panel de 79 centros de compras, de los cuales 17 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 19 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 centros de compras en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 12 de los 17 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y de 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales; por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

**Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Noviembre de 2019**

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	58	12	14	12	6	10	4

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Para noviembre de 2019, los 79 centros de compras poseen 6.120 locales, de los cuales 85,5% está en actividad e informa ventas, el 2,4% correspondiente al rubro "Otros" se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 12,1% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

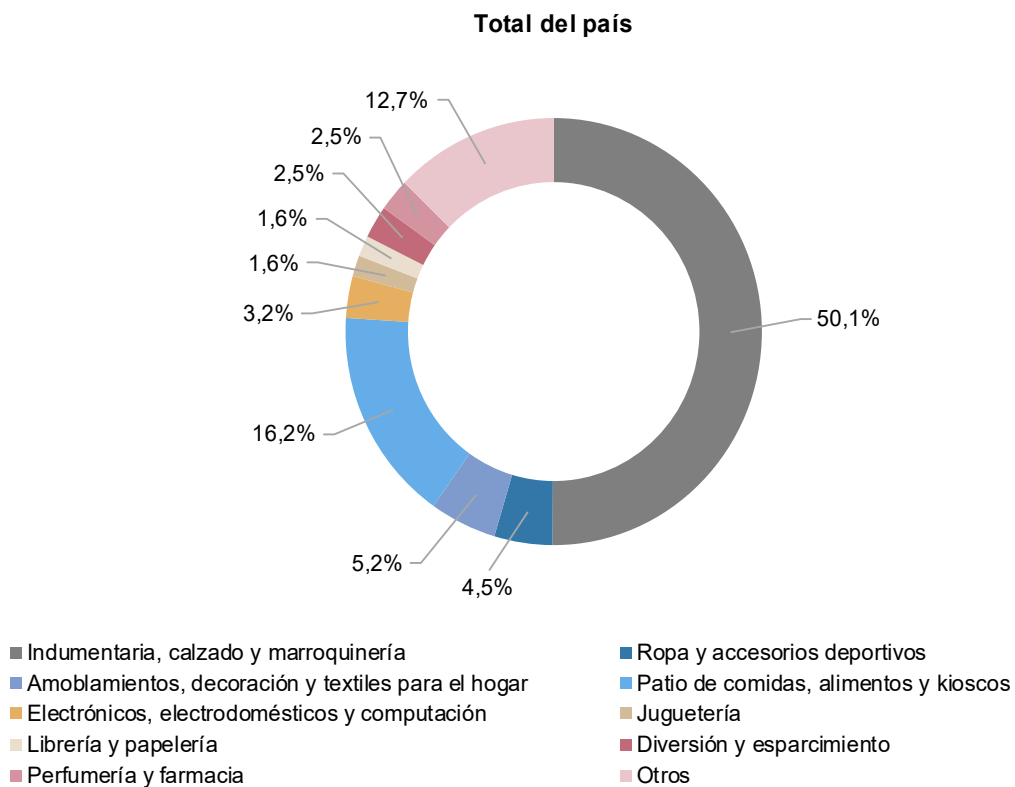
Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.116.303 m<sup>2</sup>, el 89,7% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que 2,6% corresponde a locales activos del rubro "Otros" y 7,7% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.





Por su parte, los rubros que en noviembre de 2019 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 50,1%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,2% y “Otros”, 12,7%.

**Gráfico 3.1** Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Noviembre de 2019



**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 1.001.623 m<sup>2</sup>, de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 210.088 m<sup>2</sup>; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 327.792 m<sup>2</sup>; la Región Pampeana tiene 237.356 m<sup>2</sup>; la Región Cuyo posee 99.803 m<sup>2</sup>; la Región Norte con 80.242 m<sup>2</sup>; y, por último, la Región Patagonia, 46.342 m<sup>2</sup>.

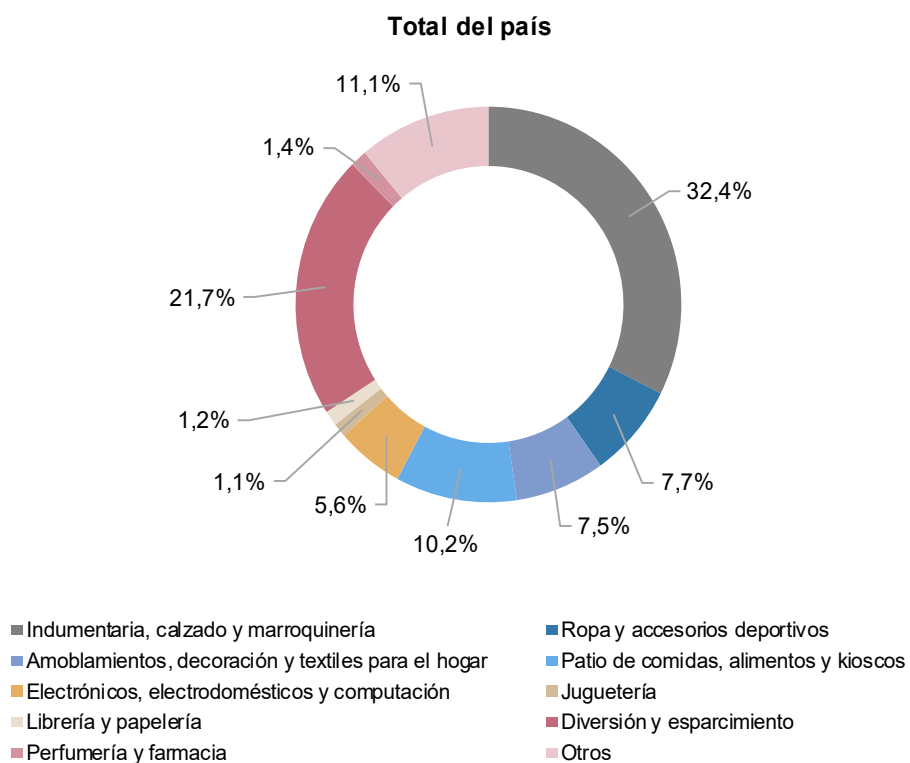
**Cuadro 5.2** Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Noviembre de 2019

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
				m <sup>2</sup>			
<b>Total</b>	<b>1.001.623</b>	<b>210.088</b>	<b>327.792</b>	<b>237.356</b>	<b>99.803</b>	<b>80.242</b>	<b>46.342</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	324.706	81.143	99.412	84.304	29.517	15.725	14.605
Ropa y accesorios deportivos	77.269	15.693	28.709	15.148	7.556	4.595	5.568
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	75.147	5.284	28.256	19.018	6.259	14.900	1.430
Patio de comidas, alimentos y kioscos	102.086	24.549	28.524	25.207	11.491	7.320	4.995
Electrónicos, electrodomésticos y computación	56.578	7.745	23.701	12.321	4.450	4.602	3.759
Juguetería	11.472	2.529	3.934	2.928	951	447	683
Librería y papelería	12.397	3.327	3.348	3.840	628	590	664
Diversión y esparcimiento	216.987	42.143	74.574	46.129	22.796	22.181	9.164
Perfumería y farmacia	14.094	4.283	3.428	3.332	997	1.015	1.039
Otros	110.887	23.392	33.906	25.129	15.158	8.867	4.435

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 32,4%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 21,7% y “Otros” con 11,1%.

**Gráfico 3.2** Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Noviembre de 2019



**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

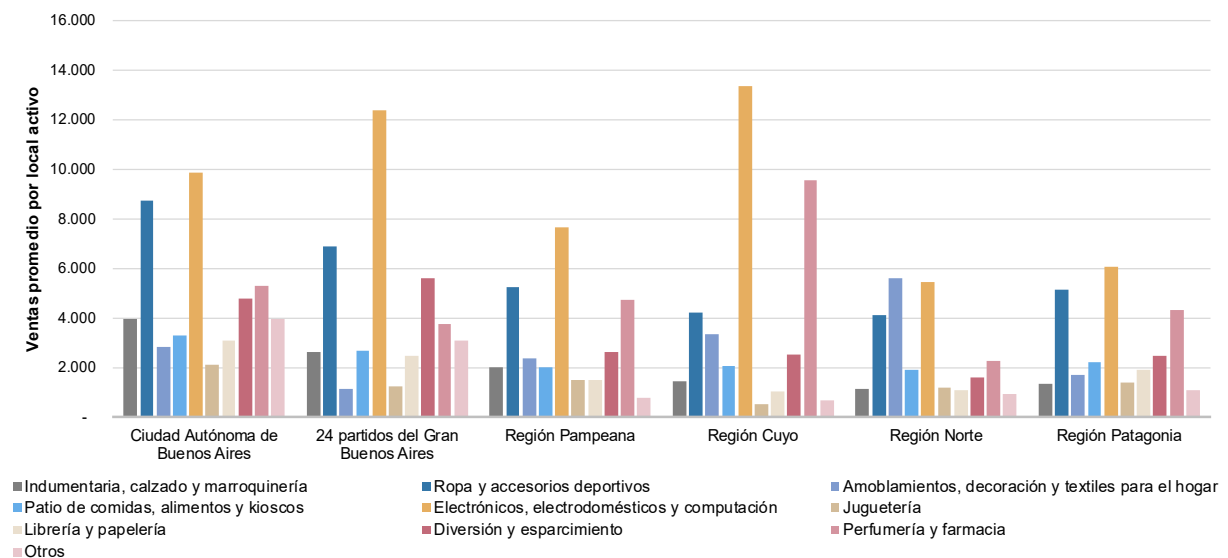
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 2.860 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 4.148 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para noviembre de 2019, las ventas promedio por local activo ascienden a 3.259 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 2.172 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 2.049, miles de pesos; la Región Norte, 1.732 miles de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 1.991 miles de pesos en el mes bajo análisis.

**Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2019**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
<b>Total</b>	<b>2.860</b>	<b>4.148</b>	<b>3.259</b>	<b>2.172</b>	<b>2.049</b>	<b>1.732</b>	<b>1.991</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.548	3.965	2.610	2.002	1.437	1.142	1.349
Ropa y accesorios deportivos	6.206	8.751	6.883	5.215	4.222	4.110	5.160
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2.222	2.813	1.128	2.365	3.321	5.582	1.696
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.489	3.308	2.688	1.992	2.031	1.881	2.234
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9.639	9.864	12.365	7.623	13.355	5.455	6.062
Juguetería	1.460	2.106	1.241	1.466	534	1.184	1.367
Librería y papelería	2.003	3.072	2.465	1.491	1.020	1.104	1.883
Diversión y esparcimiento	3.662	4.796	5.594	2.603	2.512	1.606	2.446
Perfumería y farmacia	4.697	5.264	3.769	4.727	9.540	2.259	4.315
Otros	1.712	3.977	3.081	767	676	925	1.076

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Noviembre de 2019**



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

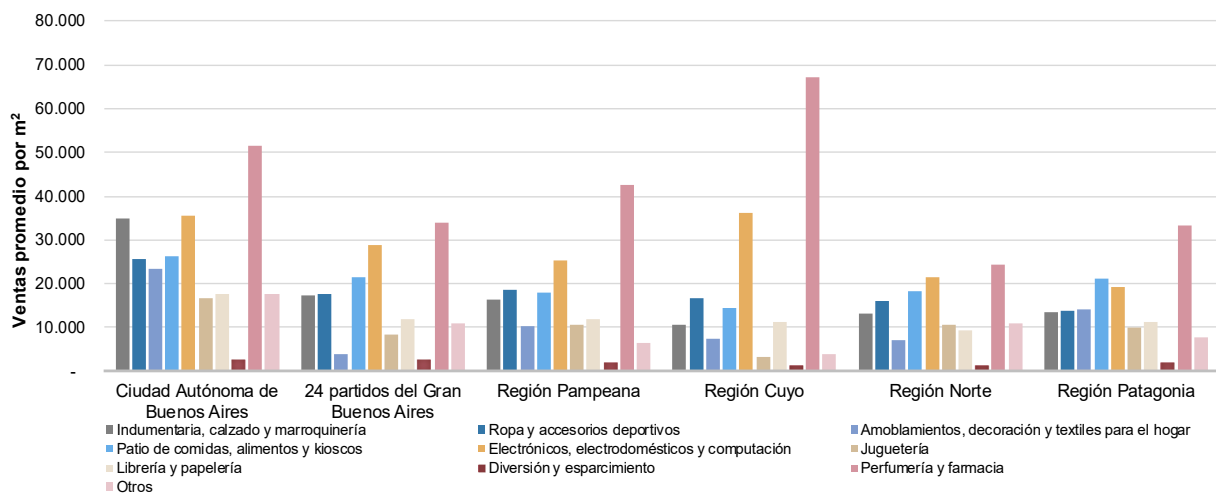
Asimismo, en noviembre de 2019, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado para el total del país son de 14.944 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m<sup>2</sup> de 24.367 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13.443 pesos por m<sup>2</sup>; en la Región Pampeana las ventas promedio por m<sup>2</sup> ascienden a 13.074 pesos; la Región Cuyo tiene 9.876 pesos por m<sup>2</sup>; la Región Norte, 9.694 pesos por m<sup>2</sup>; y la Región Patagonia tiene 12.414 pesos por m<sup>2</sup> de ventas promedio a precios corrientes.

**Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Noviembre de 2019**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
<b>Total</b>	<b>14.944</b>	<b>24.367</b>	<b>13.443</b>	<b>13.074</b>	<b>9.876</b>	<b>9.694</b>	<b>12.414</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	20.578	34.937	17.436	16.528	10.760	13.076	13.485
Ropa y accesorios deportivos	18.956	25.652	17.503	18.592	16.763	16.100	13.900
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	8.044	23.422	4.032	10.196	7.429	7.118	14.232
Patio de comidas, alimentos y kioscos	20.701	26.279	21.483	17.864	14.490	18.244	21.017
Electrónicos, electrodomésticos y computación	28.280	35.662	28.694	25.366	36.013	21.336	19.353
Juguetería	10.565	16.657	8.516	10.517	3.366	10.595	10.011
Librería y papelería	13.247	17.544	11.781	12.035	11.373	9.356	11.345
Diversión y esparcimiento	2.177	2.504	2.701	1.919	1.322	1.231	2.135
Perfumería y farmacia	42.989	51.624	34.080	42.562	66.980	24.480	33.224
Otros	10.280	17.510	10.995	6.534	4.015	11.059	7.761

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Noviembre de 2019**



**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Salas cinematográficas

La concurrencia a las 380 salas cinematográficas en noviembre de 2019 fue de 1.475.279 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 3.882 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 63 y los espectadores sumaron 397.860, con una cantidad promedio de 6.315 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 129, los espectadores fueron 421.756 y el promedio de personas por sala fue de 3.269; la Región Pampeana tiene 96 salas cinematográficas, concurren 407.137 espectadores y el promedio de espectadores fue de 4.241; la Región Cuyo posee 40 salas y concurren 106.280 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 2.657 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas asciende a 35, con un total de 78.176 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 2.234; por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas ascendió a 17 y los espectadores sumaron 64.070, con una cantidad promedio de 3.769 espectadores por sala para noviembre de 2019.

**Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Noviembre de 2019**

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	<b>380</b>	63	129	96	40	35	17
Cantidad de espectadores	<b>1.475.279</b>	397.860	421.756	407.137	106.280	78.176	64.070
Espectadores por sala	<b>3.882</b>	6.315	3.269	4.241	2.657	2.234	3.769

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para noviembre de 2019, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 1.090.788 miles de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.817 ocupados.

**Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Noviembre de 2019**

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	<b>1.817</b>	594	461	474	129	81	78
Ingresos, en miles de pesos	<b>1.090.788</b>	322.376	385.997	239.137	57.572	46.019	39.687

(¹) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así de los locales de ventas.

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.



## Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 58,8% en noviembre de 2019 respecto a noviembre de 2018; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes aumentó 4,0% en noviembre de 2019 respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 9.1** Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2018-noviembre 2019

Período		Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Números índice	%	Números índice	%
2018*	Enero	97,5	24,7	90,3	5,7
	Febrero	91,6	26,7	84,3	7,1
	Marzo	111,8	37,2	100,2	15,7
	Abril	115,5	23,0	100,8	4,5
	Mayo	117,9	32,5	100,5	11,2
	Junio	136,3	32,7	112,7	9,2
	Julio	143,5	22,8	115,5	-1,1
	Agosto	119,8	23,2	95,4	-2,1
	Septiembre	111,2	16,6	80,4	-12,9
	Octubre	130,5	16,3	90,8	-15,5
	Noviembre	115,8	20,4	78,4	-13,5
	Diciembre	206,9	25,7	139,0	-10,0
2019*	Enero	122,8	25,9	80,6	-10,8
	Febrero	112,0	22,3	72,4	-14,2
	Marzo	143,9	28,7	88,5	-11,7
	Abril	138,3	19,8	80,7	-19,9
	Mayo	151,4	28,4	85,6	-14,9
	Junio	195,6	43,5	108,1	-4,2
	Julio	195,8	36,4	106,2	-8,1
	Agosto	171,8	43,4	89,1	-6,6
	Septiembre	161,6	45,4	77,4	-3,8
	Octubre	207,6	59,1	95,5	5,2
	Noviembre	183,8	58,8	81,5	4,0

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

El índice de precios implícitos para noviembre de 2019 mostró una variación porcentual de 52,7% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 3,7% respecto al mes anterior.

**Cuadro 9.2**

**Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual.  
Enero 2018-noviembre 2019**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		
2018*	Enero	108,0	18,0	1,3
	Febrero	108,7	18,3	0,6
	Marzo	111,6	18,6	2,7
	Abril	114,6	17,7	2,7
	Mayo	117,2	19,1	2,3
	Junio	120,9	21,6	3,1
	Julio	124,2	24,2	2,8
	Agosto	125,6	25,8	1,1
	Septiembre	138,3	33,9	10,1
	Octubre	143,8	37,5	4,0
	Noviembre	147,6	39,2	2,7
	Diciembre	148,9	39,7	0,9
2019*	Enero	152,5	41,2	2,4
	Febrero	154,9	42,5	1,6
	Marzo	162,6	45,8	5,0
	Abril	171,4	49,6	5,4
	Mayo	176,9	50,9	3,2
	Junio	181,0	49,7	2,3
	Julio	184,3	48,4	1,8
	Agosto	192,8	53,4	4,6
	Septiembre	208,9	51,1	8,4
	Octubre	217,5	51,3	4,1
	Noviembre	225,4	52,7	3,7

**Nota:** el índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta nacional de centros de compras desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital disponibles en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_compras\\_01\\_20.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_01_20.xls)

## Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

## Aspectos metodológicos

La Encuesta nacional de centros de compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta nacional de centros de compras se encuentra disponible en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_centros\\_compras.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf)