



Comercio
Vol. 4, n° 8



Encuesta nacional de centros de compras

Febrero de 2020

Informes técnicos. Vol. 4, nº 73

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 4, nº 8

Encuesta nacional de centros de compras

Febrero de 2020

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección Nacional de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios

Martina Abalos



Queda hecho el depósito que fija la ley nº 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, abril de 2020

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2019-febrero 2020	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Febrero de 2020	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Febrero de 2020	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Febrero de 2020	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Febrero de 2020	12
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Febrero de 2020	13
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Febrero de 2020	14
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Febrero de 2020	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Febrero de 2020	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en variación porcentual interanual. Febrero de 2020	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Febrero de 2020	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Febrero de 2020	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Febrero de 2020	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Febrero de 2020	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Febrero de 2020	11
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Febrero de 2020	13
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Febrero de 2020	14
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Febrero de 2020	15
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Febrero de 2020	15
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2019-febrero 2020	16
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2019-febrero 2020	17
Enlace a mayores detalles.....	18
Índice de cuadros estadísticos	18
Aspectos metodológicos	18

Encuesta nacional de centros de compras

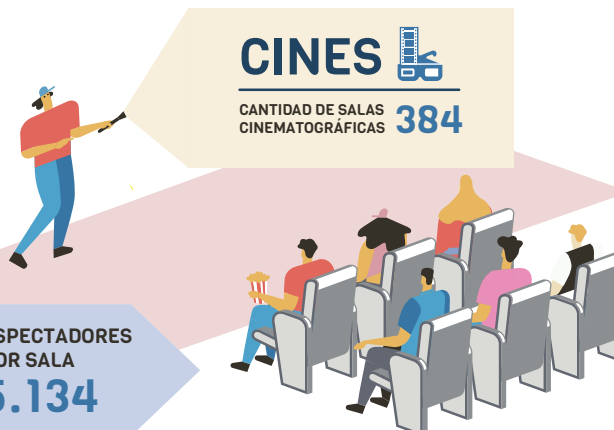
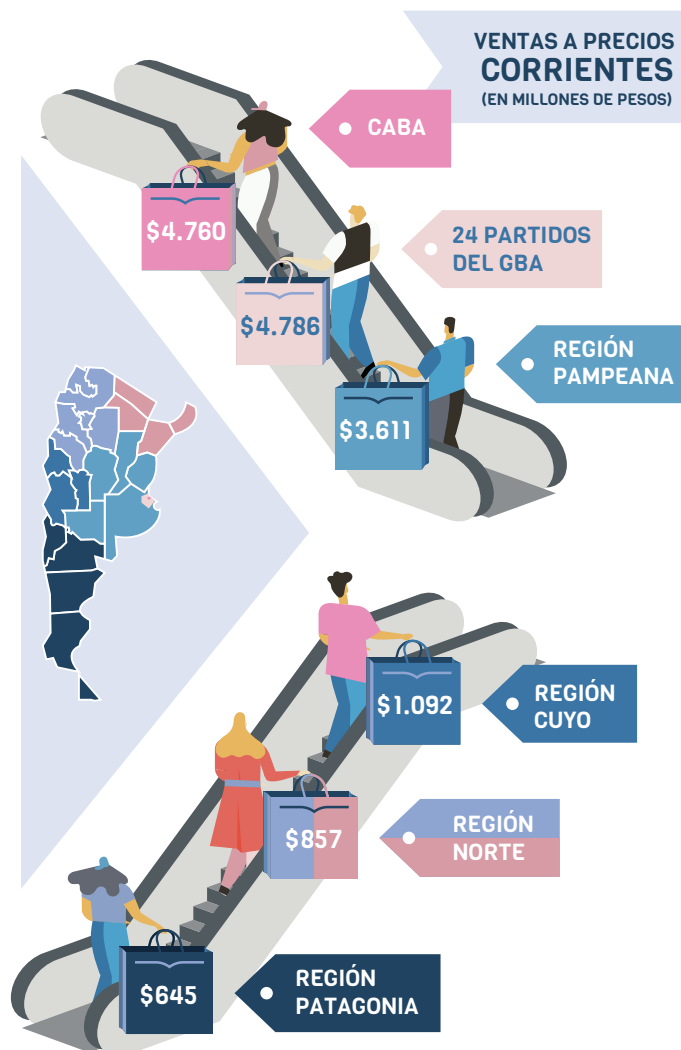
Febrero de 2020

Resumen Ejecutivo

Febrero 2020



¿QUÉ CONSUMIMOS LOS ARGENTINOS EN EL SHOPPING?



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en febrero de 2020 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 15.750,8 millones de pesos, lo que representa un incremento de 72,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en febrero de 2020, alcanzaron un total de 5.960,8 millones de pesos, lo que representa un incremento de 10,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Febrero de 2020

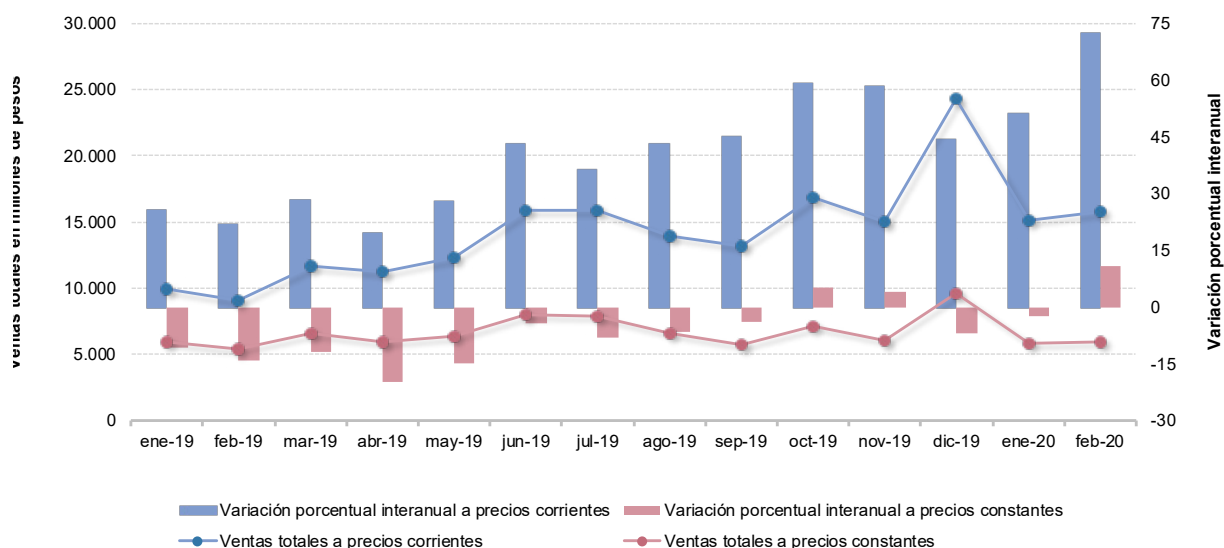
Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
Total	15.750,8	5.960,8	72,7	10,9	61,5	3,9
Gran Buenos Aires (¹)	9.546,4	3.620,3	72,9	11,1	62,6	4,7
Resto del país (²)	6.204,3	2.340,5	72,3	10,7	59,8	2,8

(¹) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(²) Incluye Región Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2019-febrero 2020



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en febrero de 2020, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 4.760,3 millones de pesos, lo que representa una variación porcentual interanual de 79,3%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 4.786,2 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 66,9% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 3.611,0 millones de pesos, lo que representa una variación de 74,0% respecto a febrero de 2019. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 1.091,6 millones de pesos, lo que representa un aumento de 67,6% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 856,5 y 645,2 millones de pesos, con una variación porcentual interanual de 72,0% y 71,8%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Febrero de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
Total	15.750.759	4.760.290	4.786.159	3.611.023	1.091.555	856.526	645.205
Indumentaria, calzado y marroquinería	5.906.610	2.233.758	1.594.033	1.402.039	283.452	202.265	191.062
Ropa y accesorios deportivos	1.901.727	452.759	664.481	417.011	164.966	97.446	105.064
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	718.141	135.115	137.825	242.308	64.324	118.682	19.887
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.571.218	741.170	741.931	608.542	201.249	160.002	118.324
Electrónicos, electrodomésticos y computación	1.564.601	270.551	682.665	302.654	155.029	77.466	76.235
Juguetería	142.390	42.053	47.945	35.439	3.415	3.634	9.903
Librería y papelería	244.829	70.036	67.064	80.430	8.998	8.186	10.115
Diversión y esparcimiento	774.718	161.541	314.279	159.228	56.482	49.131	34.058
Perfumería y farmacia	613.287	205.465	113.680	156.516	72.668	27.963	36.995
Otros	1.313.238	447.841	422.257	206.857	80.972	111.750	43.562

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

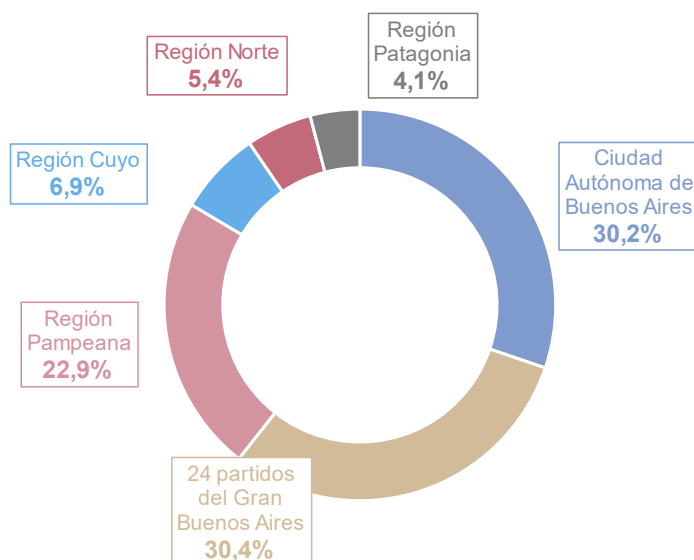
(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Febrero de 2020



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Las ventas totales a precios corrientes en febrero de 2020, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Otros”, 86,7%; “Diversión y esparcimiento”, 86,3%; “Ropa y accesorios deportivos”, 82,6% y “Perfumería y farmacia”, con 78,6%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en variación porcentual interanual. Febrero de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	72,7	79,3	66,9	74,0	67,6	72,0	71,8
Indumentaria, calzado y marroquinería	75,3	77,4	70,5	78,3	66,7	78,6	80,1
Ropa y accesorios deportivos	82,6	110,0	67,0	86,5	69,3	80,8	98,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	71,3	72,9	81,7	66,9	83,9	63,9	56,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	68,8	70,4	59,3	74,9	66,9	90,0	70,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	47,1	61,1	49,2	39,6	49,9	29,1	31,9
Juguetería	67,0	64,4	82,5	53,8	78,4	89,6	51,2
Librería y papelería	54,5	38,2	51,9	70,2	46,3	91,2	71,3
Diversión y esparcimiento	86,3	88,0	79,2	96,6	84,2	94,4	93,0
Perfumería y farmacia	78,6	85,1	73,5	75,1	77,0	84,2	74,3
Otros	86,7	97,9	88,4	79,9	79,4	65,8	72,1

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En febrero de 2020, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 37,5% del total; seguido por “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con un 16,3%; el rubro “Ropa y accesorios deportivos”, que representó un 12,1%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, un 9,9% del total.

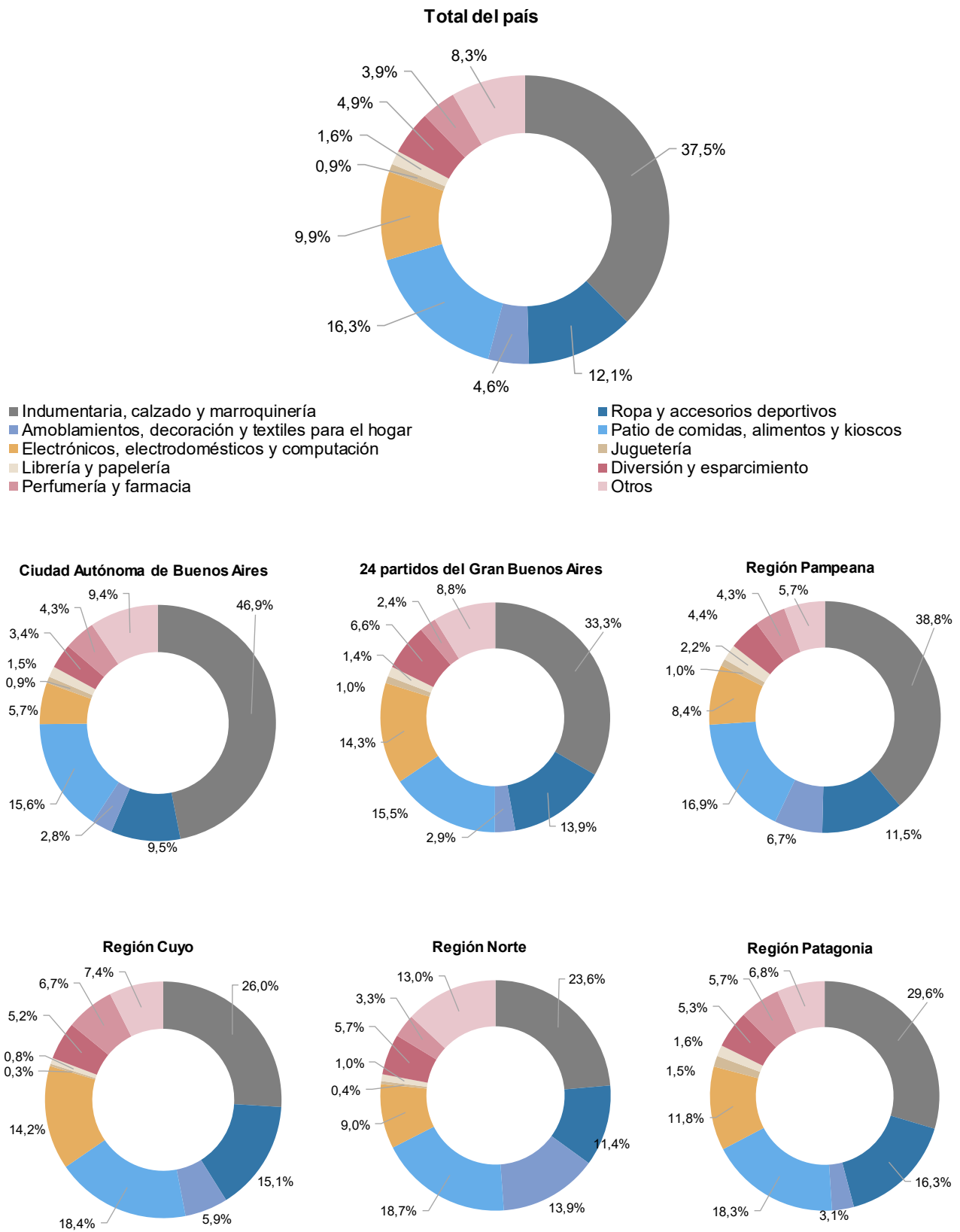
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Febrero de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	37,5	46,9	33,3	38,8	26,0	23,6	29,6
Ropa y accesorios deportivos	12,1	9,5	13,9	11,5	15,1	11,4	16,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,6	2,8	2,9	6,7	5,9	13,9	3,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	16,3	15,6	15,5	16,9	18,4	18,7	18,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9,9	5,7	14,3	8,4	14,2	9,0	11,8
Juguetería	0,9	0,9	1,0	1,0	0,3	0,4	1,5
Librería y papelería	1,6	1,5	1,4	2,2	0,8	1,0	1,6
Diversión y esparcimiento	4,9	3,4	6,6	4,4	5,2	5,7	5,3
Perfumería y farmacia	3,9	4,3	2,4	4,3	6,7	3,3	5,7
Otros	8,3	9,4	8,8	5,7	7,4	13,0	6,8

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Febrero de 2020



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En febrero de 2020, la encuesta se compone de un panel de 79 centros de compras, de los cuales 17 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 19 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 centros de compras en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 12 de los 17 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes, más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y de 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales; por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Febrero de 2020

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	79	17	19	20	8	10	5
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	58	12	14	12	6	10	4

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Para febrero de 2020, los 79 centros de compras poseen 6.135 locales, de los cuales 85,1% está en actividad e informa ventas; el 2,4% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; y el 12,6% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.118.397 m², el 88,3% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que 2,6% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 9,1% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Febrero de 2020

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.135	5.365	5.220	145	770	550	45	175
Área bruta locativa, en m ²	1.118.397	1.016.401	987.815	28.586	101.996	59.037	5.920	37.039

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 1.225 locales, los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 1.355, le siguen la Región Pampeana con 1.422 locales, la Región Cuyo con 484, la Región Norte con 450 y, por último, la Región Patagonia con 284 locales activos.

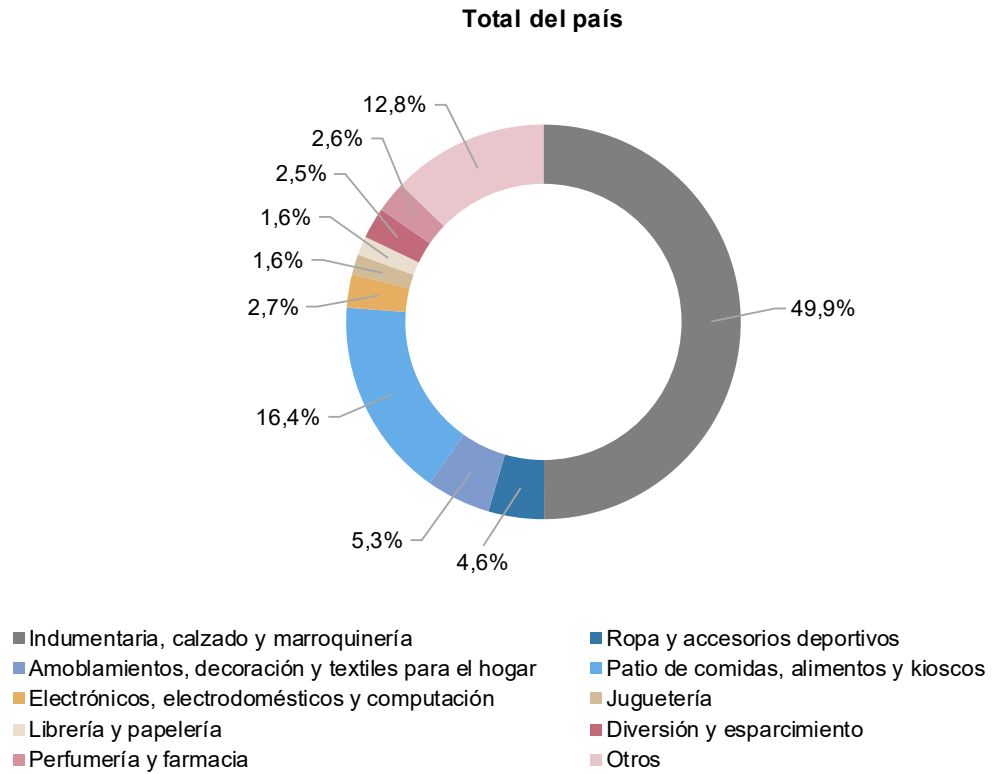
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Febrero de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
		Unidades					
Total	5.220	1.225	1.355	1.422	484	450	284
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.607	706	665	690	222	181	143
Ropa y accesorios deportivos	238	46	73	54	31	18	16
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	276	43	102	85	15	19	12
Patio de comidas, alimentos y kioscos	854	193	236	225	83	70	47
Electrónicos, electrodomésticos y computación	143	25	45	38	11	16	8
Juguetería	86	21	28	22	6	4	5
Librería y papelería	81	18	16	32	6	5	4
Diversión y esparcimiento	133	25	37	34	12	17	8
Perfumería y farmacia	134	42	32	31	8	12	9
Otros	668	106	121	211	90	108	32

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Por su parte, los rubros que en febrero de 2020 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 49,9%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,4%; y “Otros”, 12,8%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Febrero de 2020



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 987.815 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 208.968 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 322.928 m²; la Región Pampeana tiene 232.603 m²; la Región Cuyo posee 99.351 m²; la Región Norte, 79.328 m²; y, por último, la Región Patagonia, 44.637 m².

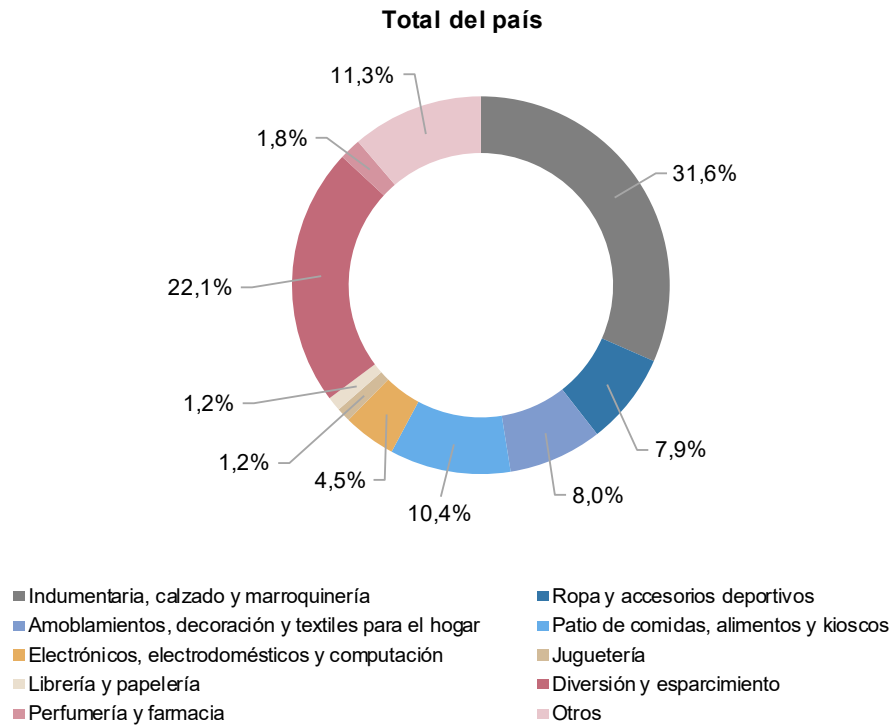
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Febrero de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	m ²			
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	987.815	208.968	322.928	232.603	99.351	79.328	44.637
Indumentaria, calzado y marroquinería	311.982	80.373	99.857	77.336	24.451	15.712	14.253
Ropa y accesorios deportivos	77.732	15.638	28.709	15.148	7.642	4.595	6.000
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	79.259	5.157	28.370	21.431	7.971	14.900	1.430
Patio de comidas, alimentos y kioscos	102.299	24.568	28.872	25.104	11.536	7.224	4.995
Electrónicos, electrodomésticos y computación	44.748	6.952	17.133	9.939	5.255	3.557	1.912
Juguetería	11.946	2.663	4.018	3.184	951	447	683
Librería y papelería	12.070	2.945	3.348	3.957	566	590	664
Diversión y esparcimiento	218.285	42.859	75.156	46.129	22.796	22.181	9.164
Perfumería y farmacia	18.254	4.283	3.559	5.516	2.724	1.071	1.101
Otros	111.240	23.530	33.906	24.859	15.459	9.051	4.435

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 31,6%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 22,1%; y “Otros”, con 11,3%.

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Febrero de 2020



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

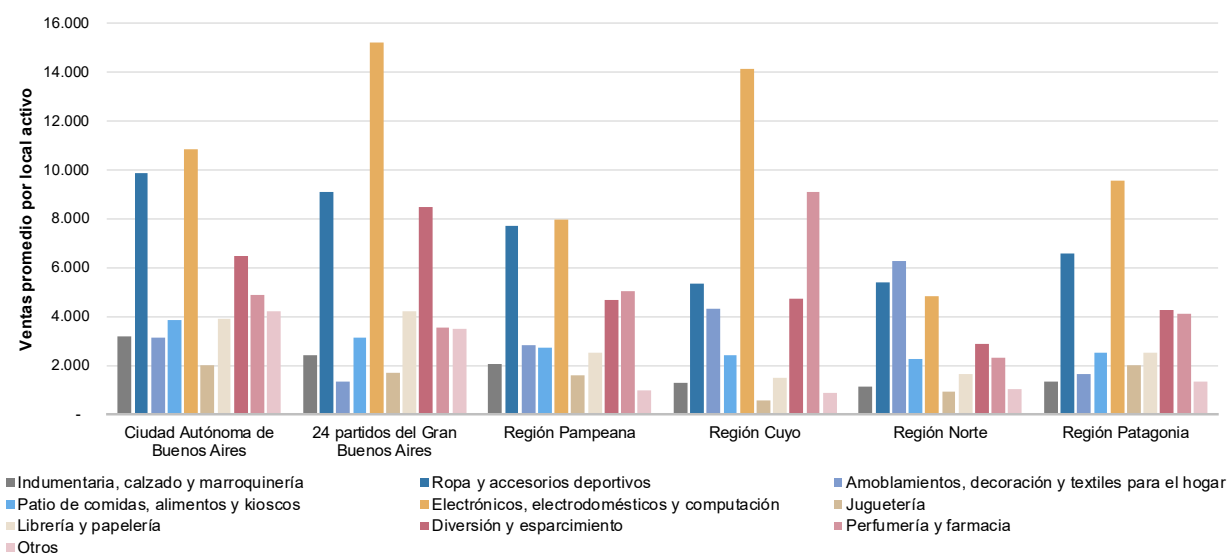
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 3.017 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 3.886 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para febrero de 2020, las ventas promedio por local activo ascienden a 3.532 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 2.539 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 2.255 miles de pesos; la Región Norte, 1.903 miles de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 2.272 miles de pesos en el mes bajo análisis.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Febrero de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	3.017	3.886	3.532	2.539	2.255	1.903	2.272
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.266	3.164	2.397	2.032	1.277	1.117	1.336
Ropa y accesorios deportivos	7.990	9.843	9.102	7.722	5.321	5.414	6.566
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2.602	3.142	1.351	2.851	4.288	6.246	1.657
Patio de comidas, alimentos y kioscos	3.011	3.840	3.144	2.705	2.425	2.286	2.518
Electrónicos, electrodomésticos y computación	10.941	10.822	15.170	7.965	14.094	4.842	9.529
Juguetería	1.656	2.003	1.712	1.611	569	909	1.981
Librería y papelería	3.023	3.891	4.192	2.513	1.500	1.637	2.529
Diversión y esparcimiento	5.825	6.462	8.494	4.683	4.707	2.890	4.257
Perfumería y farmacia	4.577	4.892	3.553	5.049	9.084	2.330	4.111
Otros	1.966	4.225	3.490	980	900	1.035	1.361

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Febrero de 2020



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

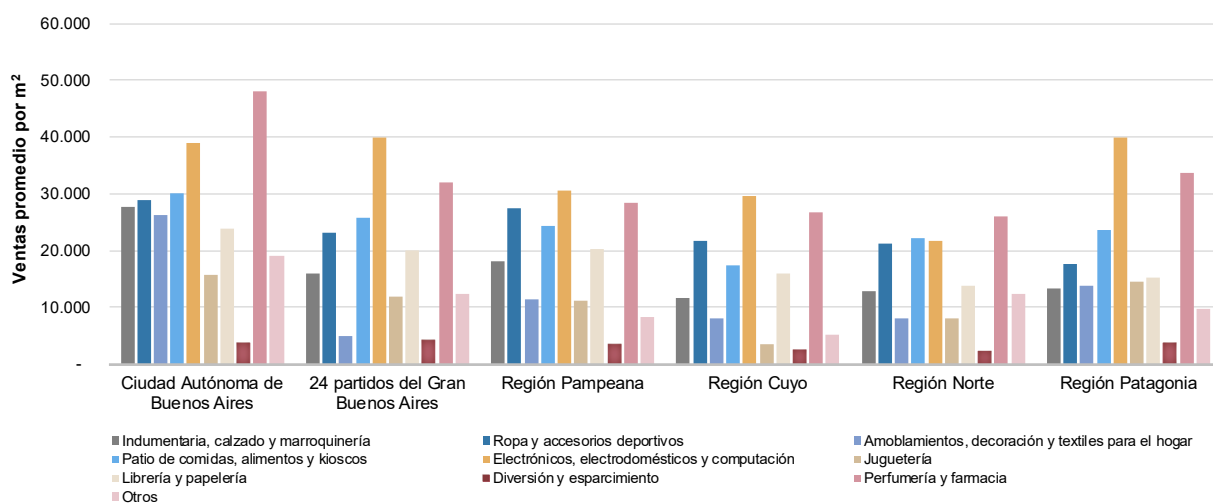
Asimismo, en febrero de 2020, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país son de 15.945 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m² de 22.780 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14.821 pesos por m²; en la Región Pampeana las ventas promedio por m² ascienden a 15.524 pesos; la Región Cuyo tiene 10.987 pesos por m²; la Región Norte, 10.797 pesos por m²; y la Región Patagonia tiene 14.454 pesos por m² de ventas promedio a precios corrientes.

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Febrero de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	15.945	22.780	14.821	15.524	10.987	10.797	14.454
Indumentaria, calzado y marroquinería	18.933	27.792	15.963	18.129	11.593	12.873	13.405
Ropa y accesorios deportivos	24.465	28.953	23.145	27.529	21.587	21.207	17.511
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	9.061	26.200	4.858	11.306	8.070	7.965	13.907
Patio de comidas, alimentos y kioscos	25.134	30.168	25.697	24.241	17.445	22.149	23.689
Electrónicos, electrodomésticos y computación	34.965	38.917	39.845	30.451	29.501	21.779	39.872
Juguetería	11.919	15.792	11.933	11.130	3.591	8.131	14.500
Librería y papelería	20.284	23.781	20.031	20.326	15.897	13.874	15.233
Diversión y esparcimiento	3.549	3.769	4.182	3.452	2.478	2.215	3.717
Perfumería y farmacia	33.597	47.972	31.942	28.375	26.677	26.109	33.602
Otros	11.805	19.033	12.454	8.321	5.238	12.347	9.822

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Febrero de 2020



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 384 salas cinematográficas en febrero de 2020 fue de 1.971.647 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 5.134 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 67 y los espectadores sumaron 456.709, con una cantidad promedio de 6.817 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 129, los espectadores fueron 717.156 y el promedio de personas por sala fue 5.559; la Región Pampeana tiene 96 salas cinematográficas, concurren 453.896 espectadores y el promedio de espectadores fue de 4.728; la Región Cuyo posee 40 salas y concurren 125.790 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 3.145 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas asciende a 35, con un total de 131.751 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 3.764; por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas ascendió a 17 y los espectadores sumaron 86.345, con una cantidad promedio de 5.079 espectadores por sala para febrero de 2020.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Febrero de 2020

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	384	67	129	96	40	35	17
Cantidad de espectadores	1.971.647	456.709	717.156	453.896	125.790	131.751	86.345
Espectadores por sala	5.134	6.817	5.559	4.728	3.145	3.764	5.079

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para febrero de 2020, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 1.271.304 miles de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.811 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Febrero de 2020

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	1.811	595	458	480	127	81	70
Ingresos, en miles de pesos	1.271.304	337.613	471.157	290.282	66.225	57.664	48.363

(¹) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así de los locales de ventas.

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 72,7% en febrero de 2020 respecto a febrero de 2019; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes aumentó 10,9% en febrero de 2020 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2019-febrero 2020

Período		Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Números índice	%	Números índice	%
2019*	Enero	122,8	25,9	80,6	-10,8
	Febrero	112,0	22,3	72,4	-14,2
	Marzo	143,9	28,7	88,5	-11,7
	Abril	138,3	19,8	80,7	-19,9
	Mayo	151,4	28,4	85,6	-14,9
	Junio	195,6	43,5	108,1	-4,2
	Julio	195,8	36,4	106,2	-8,1
	Agosto	171,8	43,4	89,1	-6,6
	Septiembre	161,6	45,4	77,4	-3,8
	Octubre	207,6	59,1	95,5	5,2
	Noviembre	183,9	58,7	81,6	3,9
	Diciembre	299,0	44,5	129,6	-6,7
2020*	Enero	185,8	51,3	78,6	-2,4
	Febrero	193,4	72,7	80,3	10,9

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

El índice de precios implícitos para febrero de 2020 mostró una variación porcentual de 55,6% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 2,0% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2

**Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Enero 2019-febrero 2020**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		
2019*	Enero	152,5	41,2	2,4
	Febrero	154,9	42,5	1,6
	Marzo	162,6	45,8	5,0
	Abril	171,4	49,6	5,4
	Mayo	176,9	50,9	3,2
	Junio	181,0	49,7	2,3
	Julio	184,3	48,4	1,8
	Agosto	192,8	53,4	4,6
	Septiembre	208,9	51,1	8,4
	Octubre	217,5	51,3	4,1
	Noviembre	225,4	52,7	3,7
	Diciembre	230,7	55,0	2,4
2020*	Enero	236,3	55,0	2,4
	Febrero	241,0	55,6	2,0

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta nacional de centros de compras desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_04_20.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta nacional de centros de compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por su sigla en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta nacional de centros de compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf