



Comercio
vol. 3 n° 15

Encuesta de centros de compras

Mayo de 2019



Ministerio de Hacienda
Presidencia de la Nación

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes Técnicos. Vol. 3, n° 131

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 3, n° 15

Encuesta de centros de compras

Mayo de 2019

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la ley n° 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, julio de 2019

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Calendario anual anticipado de informes:

<http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0>



Signos convencionales:

* Dato provisorio

° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

- Cero absoluto

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Índice	Pág.
Introducción	3
Gráfico	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2018-mayo 2019.....	4
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2018-mayo 2019.....	3
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos, y variación porcentual. Mayo de 2019	4
Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en porcentaje. Mayo de 2019.....	6
Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Mayo de 2019	7
Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Mayo de 2019.....	7
Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros, en unidades y porcentaje. Mayo de 2019.....	8
Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados y porcentaje. Mayo de 2019.....	9
Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Mayo de 2019	10
Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado según jurisdicción y rubros, en pesos. Mayo de 2019	11
Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Mayo de 2019	12
Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Mayo de 2019	12
Cuadro 12. Ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Mayo de 2019.....	12
Nota aclaratoria sobre los deflatores	13



Encuesta de centros de compras

Mayo de 2019

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes en mayo de 2019 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 7.660,8 millones de pesos, lo que representa un incremento de 8,9% respecto al mes anterior y un aumento del 28,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas a precios constantes de abril de 2016, en mayo de 2019, alcanzaron un total de 3.430,2 millones de pesos, lo que representa un aumento de 5,5% respecto al mes anterior y una disminución de 18,7% respecto al mismo mes del año anterior.

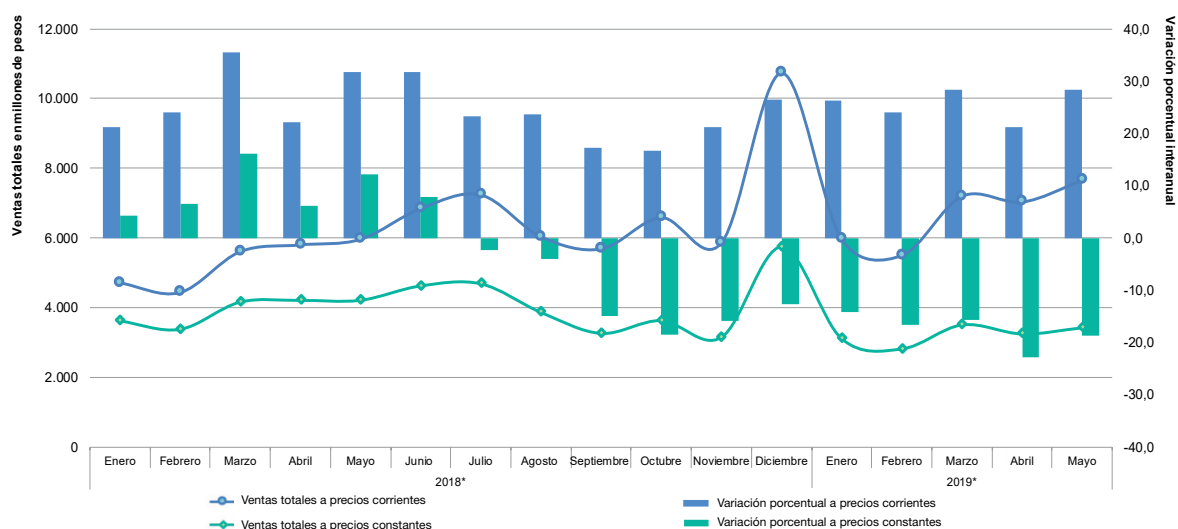
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2018-mayo 2019

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 5 meses de 2018	26.534,0	19.616,6	27,0	9,1
Acumulado 5 meses de 2019	33.362,3	16.130,6	25,7	-17,8
2018* Enero	4.717,4	3.628,7	21,3	4,2
Febrero	4.436,0	3.384,3	24,0	6,6
Marzo	5.610,5	4.167,1	35,5	16,2
Abril	5.806,0	4.216,6	22,1	6,1
Mayo	5.964,1	4.219,8	31,8	12,1
Junio	6.847,8	4.632,6	31,7	7,8
Julio	7.242,1	4.694,0	23,3	-2,4
Agosto	6.039,5	3.873,0	23,6	-4,0
Septiembre	5.687,3	3.268,2	17,2	-15,0
Octubre	6.587,6	3.637,6	16,7	-18,5
Noviembre	5.861,6	3.155,7	21,2	-15,9
Diciembre	10.741,4	5.755,0	26,5	-12,7
2019* Enero	5.961,0	3.113,5	26,4	-14,2
Febrero	5.501,5	2.821,7	24,0	-16,6
Marzo	7.202,3	3.513,1	28,4	-15,7
Abril	7.036,7	3.252,0	21,2	-22,9
Mayo	7.660,8	3.430,2	28,4	-18,7

Nota: al final del informe se incluye una aclaración sobre el uso de los deflatores para el cálculo de las ventas totales a precios constantes.

Fuente: INDEC.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2018-mayo 2019



Fuente: INDEC.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en mayo de 2019, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Perfumería y farmacia”, 77,4%; “Diversión y esparcimiento”, 55,1%; “Ropa y accesorios deportivos”, 53,7%; y “Librería y papelería”, 41,6%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en mayo de 2019 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Perfumería y farmacia”, 83,5%; “Diversión y esparcimiento”, 60,8%; “Otros”, 56,5%; y “Ropa y accesorios deportivos”, 48,9%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en mayo de 2019 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a: “Perfumería y farmacia”, 66,1%; “Ropa y accesorios deportivos”, 56,9%; “Librería y papelería”, 55,0%; y “Diversión y esparcimiento”, 52,9%.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos y variación porcentual. Mayo de 2019

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total del Gran Buenos Aires	7.660.807	28,4
Indumentaria, calzado y marroquinería	3.415.850	37,1
Ropa y accesorios deportivos	825.731	53,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	195.193	36,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.030.701	35,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	844.747	-24,1
Juguetería	63.035	15,1
Librería y papelería	77.116	41,6
Diversión y esparcimiento	424.667	55,1
Perfumería y farmacia	241.256	77,4
Otros	542.512	35,2

(continúa)

Cuadro 2.

(conclusión)

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	3.831.733	38,7
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.037.575	43,3
Ropa y accesorios deportivos	324.405	48,9
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	94.488	34,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	509.648	44,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	238.564	-21,6
Juguetería	32.629	21,3
Librería y papelería	39.560	30,8
Diversión y esparcimiento	123.904	60,8
Perfumería y farmacia	161.065	83,5
Otros	269.895	56,5
24 partidos del Gran Buenos Aires	3.829.073	19,6
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.378.275	28,9
Ropa y accesorios deportivos	501.326	56,9
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	100.705	37,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	521.053	28,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	606.182	-25,1
Juguetería	30.407	9,0
Librería y papelería	37.555	55,0
Diversión y esparcimiento	300.763	52,9
Perfumería y farmacia	80.190	66,1
Otros	272.617	19,1

Fuente: INDEC.

En mayo, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras, para el total del Gran Buenos Aires, fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 44,6% del total; seguido por las ventas de “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con un 13,5%; el rubro “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, que representó un 11,0% del total; y el rubro “Ropa y accesorios deportivos” con una participación del 10,8%.

Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en porcentaje. Mayo de 2019

Jurisdicción y rubros	Composición porcentual de las ventas
	%
Total del Gran Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	44,6
Ropa y accesorios deportivos	10,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	11,0
Juguetería	0,8
Librería y papelería	1,0
Diversión y esparcimiento	5,5
Perfumería y farmacia	3,1
Otros	7,1
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	53,2
Ropa y accesorios deportivos	8,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	6,2
Juguetería	0,9
Librería y papelería	1,0
Diversión y esparcimiento	3,2
Perfumería y farmacia	4,2
Otros	7,0
24 partidos del Gran Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	36,0
Ropa y accesorios deportivos	13,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	15,8
Juguetería	0,8
Librería y papelería	1,0
Diversión y esparcimiento	7,9
Perfumería y farmacia	2,1
Otros	7,1

Fuente: INDEC.

Cantidad de centros de compras, locales, condición de actividad y tamaños

En mayo de 2019, la Encuesta de Centros de Compras se compone de un panel de 36 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; los 18 restantes, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 13 de los 18 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes, más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 de los 18 centros de compras tienen hasta 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Mayo de 2019

	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
Centros de compras	36	9	27	18	5	13	18	4	14

Fuente: INDEC.

Para mayo de 2019, los 36 centros de compras poseen 2.967 locales, de los cuales 88,0% está en actividad e informa ventas, mientras que 1,7% corresponde al rubro “Otros”, que se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 10,3% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 591.386 m², 91,3% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, mientras que 2,4% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 6,3% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Mayo de 2019

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquiler	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	2.967	2.661	2.612	49	306	216	20	70
Área bruta locativa, en m²	591.386	554.033	539.783	14.250	37.353	25.592	2.361	9.400

Fuente: INDEC.

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, los rubros que en mayo de 2019 tienen la mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 54,5%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,5%; “Otros”, 8,4%; y “Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar”, 5,5%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en referencia tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 58,6%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,0%; “Otros”, 8,3%, “Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar” y “Ropa y accesorios deportivos” ambos con 3,7%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en mayo de 2019 tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 50,5%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,1%; “Otros”, 8,4% y “Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar”, 7,3%.

Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros, en unidades y porcentaje. Mayo de 2019

Jurisdicción y rubros	Locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	Unidades	%
Total del Gran Buenos Aires	2.612	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.423	54,5
Ropa y accesorios deportivos	117	4,5
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	144	5,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	406	15,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	89	3,4
Juguetería	47	1,8
Librería y papelería	35	1,3
Diversión y esparcimiento	58	2,2
Perfumería y farmacia	74	2,8
Otros	219	8,4
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.282	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	751	58,6
Ropa y accesorios deportivos	47	3,7
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	47	3,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	192	15,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	32	2,5
Juguetería	19	1,5
Librería y papelería	20	1,6
Diversión y esparcimiento	24	1,9
Perfumería y farmacia	43	3,4
Otros	107	8,3
24 partidos del Gran Buenos Aires	1.330	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	672	50,5
Ropa y accesorios deportivos	70	5,3
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	97	7,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	214	16,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	57	4,3
Juguetería	28	2,1
Librería y papelería	15	1,1
Diversión y esparcimiento	34	2,6
Perfumería y farmacia	31	2,3
Otros	112	8,4

Fuente: INDEC.

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 34,2%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 21,4%; “Otros”, 10,7%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 9,5%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 39,0%; “Diversión y esparcimiento”, 19,6%; “Otros”, 11,8%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 11,1%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 31,0%; “Diversión y esparcimiento”, 22,6%; “Otros”, 9,9%; y “Ropa y accesorios deportivos”, 8,9%.

Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados y porcentaje. Mayo de 2019

Jurisdicción y rubros	Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	m ²	%
Total del Gran Buenos Aires	539.783	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	184.686	34,2
Ropa y accesorios deportivos	43.754	8,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	33.323	6,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	51.077	9,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	32.086	5,9
Juguetería	6.815	1,3
Librería y papelería	6.926	1,3
Diversión y esparcimiento	115.450	21,4
Perfumería y farmacia	8.177	1,5
Otros	57.489	10,7
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	217.193	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	84.727	39,0
Ropa y accesorios deportivos	15.055	6,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5.594	2,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	24.196	11,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.307	3,8
Juguetería	2.478	1,1
Librería y papelería	3.711	1,7
Diversión y esparcimiento	42.593	19,6
Perfumería y farmacia	4.861	2,2
Otros	25.671	11,8
24 partidos del Gran Buenos Aires	322.590	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	99.959	31,0
Ropa y accesorios deportivos	28.699	8,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	27.729	8,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	26.881	8,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	23.779	7,4
Juguetería	4.337	1,3
Librería y papelería	3.215	1,0
Diversión y esparcimiento	72.857	22,6
Perfumería y farmacia	3.316	1,0
Otros	31.818	9,9

Fuente: INDEC.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional, la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, para mayo de 2019.

Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Mayo de 2019

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por local activo con volumen de ventas
	Miles de pesos
Total del Gran Buenos Aires	2.932,9
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.400,5
Ropa y accesorios deportivos	7.057,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.355,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.538,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9.491,5
Juguetería	1.341,2
Librería y papelería	2.203,3
Diversión y esparcimiento	7.321,9
Perfumería y farmacia	3.260,2
Otros	2.477,2
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.988,9
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.713,1
Ropa y accesorios deportivos	6.902,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2.010,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.654,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	7.455,1
Juguetería	1.717,3
Librería y papelería	1.978,0
Diversión y esparcimiento	5.162,7
Perfumería y farmacia	3.745,7
Otros	2.522,4
24 partidos del Gran Buenos Aires	2.879,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.051,0
Ropa y accesorios deportivos	7.161,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.038,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.434,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	10.634,8
Juguetería	1.086,0
Librería y papelería	2.503,7
Diversión y esparcimiento	8.846,0
Perfumería y farmacia	2.586,8
Otros	2.434,1

Fuente: INDEC.

Cuadro 9.

**Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado según jurisdicción y rubros, en pesos.
Mayo de 2019**

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por m ²
	Pesos
Total del Gran Buenos Aires	14.192
Indumentaria, calzado y marroquinería	18.495
Ropa y accesorios deportivos	18.872
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5.858
Patio de comidas, alimentos y kioscos	20.179
Electrónicos, electrodomésticos y computación	26.328
Juguetería	9.249
Librería y papelería	11.134
Diversión y esparcimiento	3.678
Perfumería y farmacia	29.504
Otros	9.437
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	17.642
Indumentaria, calzado y marroquinería	24.049
Ropa y accesorios deportivos	21.548
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	16.891
Patio de comidas, alimentos y kioscos	21.063
Electrónicos, electrodomésticos y computación	28.718
Juguetería	13.167
Librería y papelería	10.660
Diversión y esparcimiento	2.909
Perfumería y farmacia	33.134
Otros	10.514
24 partidos del Gran Buenos Aires	11.870
Indumentaria, calzado y marroquinería	13.788
Ropa y accesorios deportivos	17.468
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3.632
Patio de comidas, alimentos y kioscos	19.384
Electrónicos, electrodomésticos y computación	25.492
Juguetería	7.011
Librería y papelería	11.681
Diversión y esparcimiento	4.128
Perfumería y farmacia	24.183
Otros	8.568

Fuente: INDEC.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 191 salas cinematográficas en mayo de 2019 fue de 1.313.551 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 6.877 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 63 y los espectadores sumaron 463.852, con una cantidad promedio de 7.363 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 849.699 y el promedio de personas por sala fue de 6.638.

Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Mayo de 2019

Jurisdicción	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
Unidades			
Total del Gran Buenos Aires	191	1.313.551	6.877
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	63	463.852	7.363
24 partidos del Gran Buenos Aires	128	849.699	6.638

Fuente: INDEC.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En mayo de 2019, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.139 ocupados, de los cuales 661 corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lo que representa un 58,0% sobre el total, y 478 pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los cuales constituyen el 42,0% del total del panel.

Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Mayo de 2019

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Personal ocupado (*)	1.139	661	478

(*) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así a los locales de ventas.

Fuente: INDEC.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 604,3 millones de pesos. Corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires 288,5 millones de pesos y, a los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 315,8 millones de pesos. La participación en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es 47,7% y 52,3%, respectivamente.

Cuadro 12. Ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Mayo de 2019

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Miles de pesos			
Ingresos de las administraciones	604.296	288.539	315.757

Fuente: INDEC.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series desde enero de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran disponibles en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_07_19.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, en miles de pesos

Nota aclaratoria sobre los deflatores

Para la construcción de los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes, se emplea la información del relevamiento de precios al consumidor del Gran Buenos Aires. Para ello se identifican los ítems afines de cada rubro de la Encuesta de Centros de Compras. A continuación se presenta el detalle por rubro:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	Grupo 03.2	Calzados y artículos para deporte
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; y Vajilla, utensilios, loza y cristalería
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Clase 11.1.1	Restaurantes, bares y casa de comidas
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar y Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5.4	Papeles y útiles de oficina y materiales de dibujo
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupos 06.1, 12.1	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud y Cuidado personal
Otros	División 00	Nivel general IPC-GBA