

Comercio
Vol. 4, n° 15



Encuesta nacional de centros de compras

Mayo de 2020



Ministerio de Economía
Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes técnicos. Vol. 4, n° 132

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 4, n° 15

Encuesta nacional de centros de compras

Mayo de 2020

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección Nacional de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios

Martina Abalos



Queda hecho el depósito que fija la ley n° 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, julio de 2020

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2019-mayo 2020	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Mayo de 2020	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Mayo de 2020	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Mayo de 2020	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Mayo de 2020	12
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Mayo de 2020	13
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Mayo de 2020	14
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Mayo de 2020	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Mayo de 2020	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en variación porcentual interanual. Mayo de 2020	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Mayo de 2020	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Mayo de 2020	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Mayo de 2020	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Mayo de 2020	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Mayo de 2020	11
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Mayo de 2020	13
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Mayo de 2020	14
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Mayo de 2020	15
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Mayo de 2020	15
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2019-mayo 2020	16
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2019-mayo 2020	17
Enlace a mayores detalles.....	18
Índice de cuadros estadísticos	18
Aspectos metodológicos	18



Encuesta nacional de centros de compras

Mayo de 2020

Resumen ejecutivo

Mayo 2020



¿QUÉ CONSUMIMOS LOS ARGENTINOS EN EL SHOPPING?



PATIO DE COMIDAS, ALIMENTOS Y KIOSCOS

21,5%



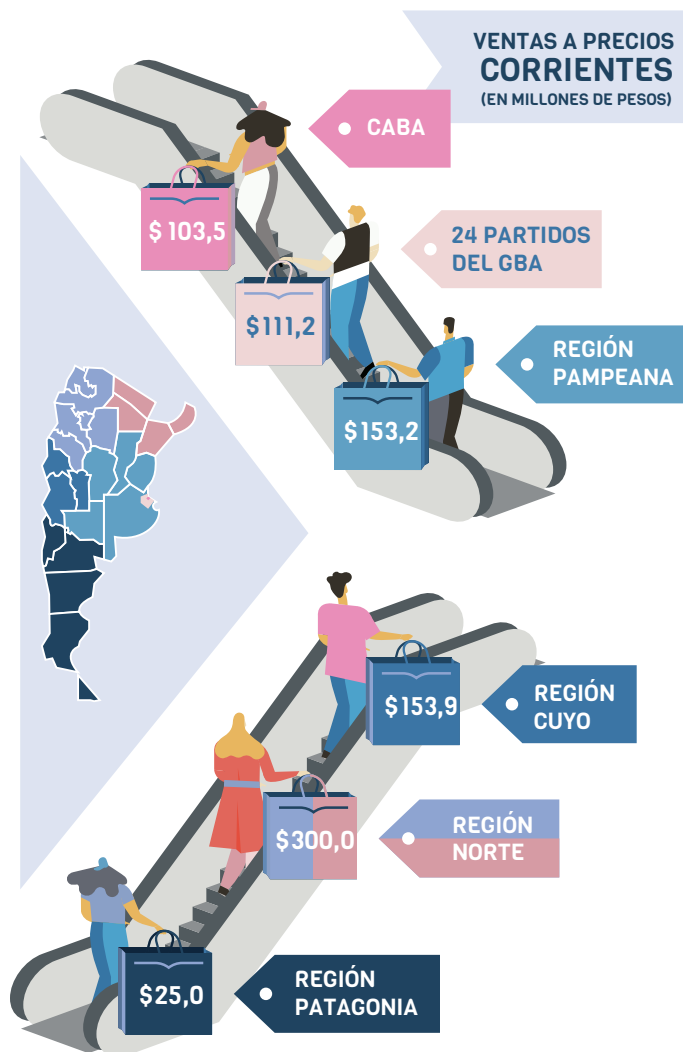
INDUMENTARIA, CALZADO Y MARROQUINERÍA

19,1%



PERFUMERÍA Y FARMACIA

17,2%



CINES
 CANTIDAD DE SALAS CINEMATOGRAFICAS **384**

ESPECTADORES POR SALA
 -

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en mayo de 2020 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 846,9 millones de pesos, lo que representa una caída de 93,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en mayo de 2020, alcanzaron un total de 279,5 millones de pesos, lo que representa una disminución de 95,6% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Mayo de 2020

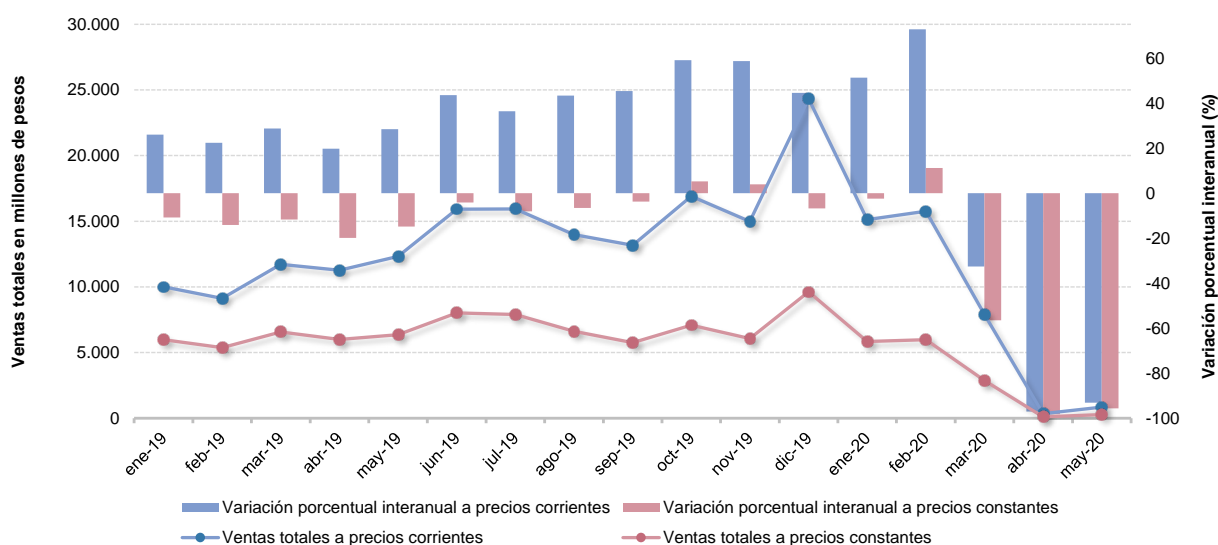
Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
Total	846,9	279,5	-93,1	-95,6	-26,6	-50,3
Gran Buenos Aires (¹)	214,7	69,3	-97,2	-98,2	-28,0	-50,9
Resto del país (²)	632,2	210,3	-86,4	-91,2	-24,3	-49,2

(¹) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(²) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2019-mayo 2020



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en mayo de 2020, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 103,5 millones de pesos, lo que representa una disminución porcentual interanual de 97,3%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 111,2 millones de pesos, lo que constituye una caída del 97,1% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 153,2 millones de pesos, lo que representa una disminución de 94,2% respecto a mayo de 2019. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 153,9 millones de pesos, lo que representa una caída de 82,4% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 300,0 y 25,0 millones de pesos, con un descenso porcentual interanual de 53,3% y 94,9%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Mayo de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
Total	846.887	103.547	111.177	153.192	153.915	300.012	25.044
Indumentaria, calzado y marroquinería	161.364	29.862	6.502	14.132	30.291	75.946	4.632
Ropa y accesorios deportivos	94.416	35	-	6.899	54.060	32.916	506
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	107.949	-	321	22.485	11.722	72.749	673
Patio de comidas, alimentos y kioscos	182.087	43.019	44.949	48.644	12.778	25.414	7.284
Electrónicos, electrodomésticos y computación	56.280	6.999	31	9.493	3.947	31.343	4.467
Juguetería	1.592	-	1.274	-	39	278	-
Librería y papelería	7.130	162	3.171	1.408	449	1.741	200
Diversión y esparcimiento	-	-	-	-	-	-	-
Perfumería y farmacia	145.436	15.819	42.845	31.773	34.935	13.020	7.044
Otros	90.631	7.650	12.082	18.359	5.696	46.605	239

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

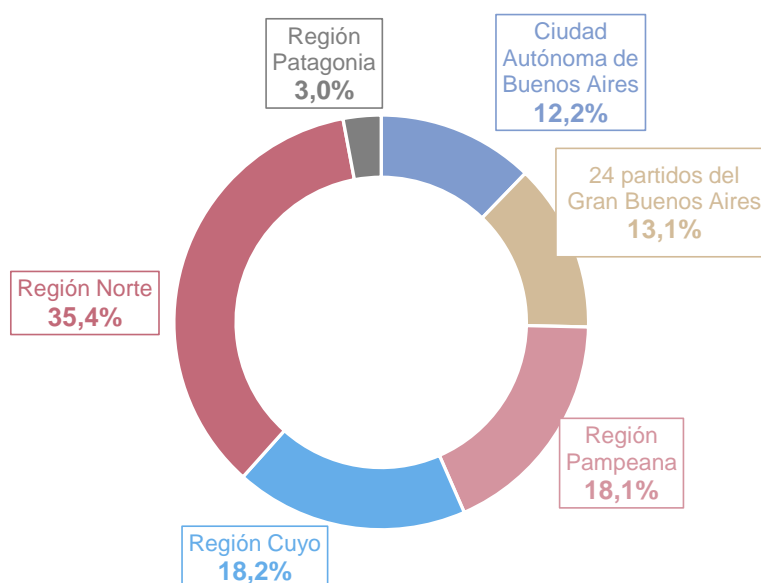
(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Mayo de 2020



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Las ventas totales a precios corrientes en mayo de 2020, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que el rubro con menor caída fue “Perfumería y farmacia”, con 67,6%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en variación porcentual interanual. Mayo de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	-93,1	-97,3	-97,1	-94,2	-82,4	-53,3	-94,9
Indumentaria, calzado y marroquinería	-96,8	-98,5	-99,5	-98,7	-87,9	-58,3	-97,1
Ropa y accesorios deportivos	-93,3	-100,0	-100,0	-97,6	-59,4	-57,7	-99,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	-78,0	-100,0	-99,7	-85,7	-72,8	-5,2	-96,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	-89,3	-91,6	-91,5	-86,5	-90,4	-70,6	-90,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	-96,1	-97,1	-100,0	-96,9	-97,3	-59,9	-93,8
Juguetería	-98,4	-100,0	-95,9	-100,0	-98,4	-88,5	-100,0
Librería y papelería	-94,8	-99,6	-91,6	-96,5	-93,7	-66,2	-97,3
Diversión y esparcimiento	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0
Perfumería y farmacia	-67,6	-90,2	-48,3	-70,4	-34,6	-29,9	-72,7
Otros	-89,0	-97,2	-95,7	-84,0	-89,2	-42,3	-99,1

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En mayo de 2020, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, que representó el 21,5% del total; seguido por “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con un 19,1%; y el rubro “Perfumería y farmacia”, que representó un 17,2%.

Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Mayo de 2020

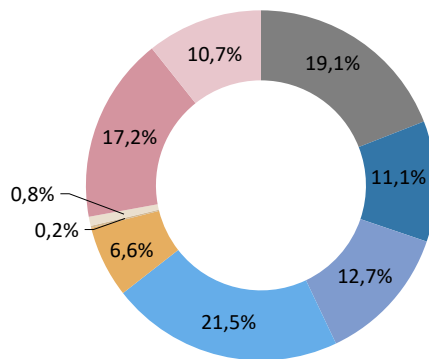
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	19,1	28,8	5,8	9,2	19,7	25,3	18,5
Ropa y accesorios deportivos	11,1	0,0	0,0	4,5	35,1	11,0	2,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12,7	0,0	0,3	14,7	7,6	24,2	2,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	21,5	41,5	40,4	31,8	8,3	8,5	29,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	6,6	6,8	0,0	6,2	2,6	10,4	17,8
Juguetería	0,2	0,0	1,1	0,0	0,0	0,1	0,0
Librería y papelería	0,8	0,2	2,9	0,9	0,3	0,6	0,8
Diversión y esparcimiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Perfumería y farmacia	17,2	15,3	38,5	20,7	22,7	4,3	28,1
Otros	10,7	7,4	10,9	12,0	3,7	15,5	1,0

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 2.2

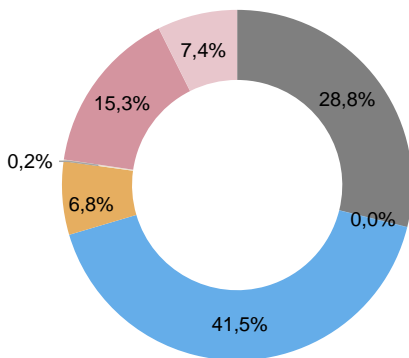
Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Mayo de 2020

Total del país

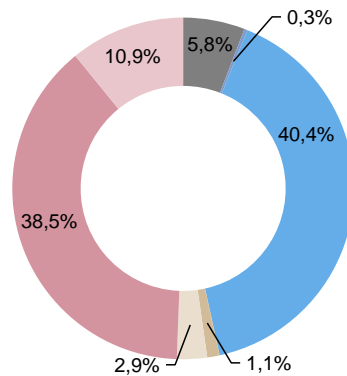


- Indumentaria, calzado y marroquinería
- Ropa y accesorios deportivos
- Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar
- Patio de comidas, alimentos y kioscos
- Electrónicos, electrodomésticos y computación
- Juguetería
- Librería y papelería
- Diversión y esparcimiento
- Perfumería y farmacia
- Otros

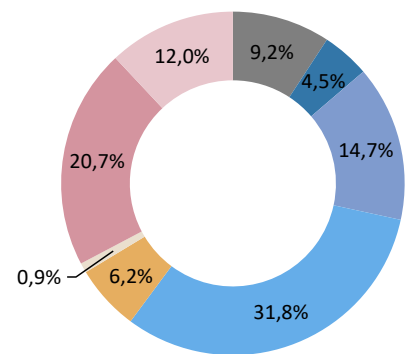
Ciudad Autónoma de Buenos Aires



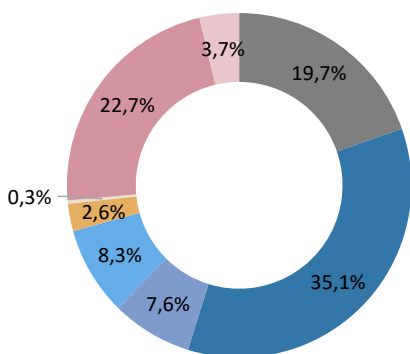
24 partidos del Gran Buenos Aires



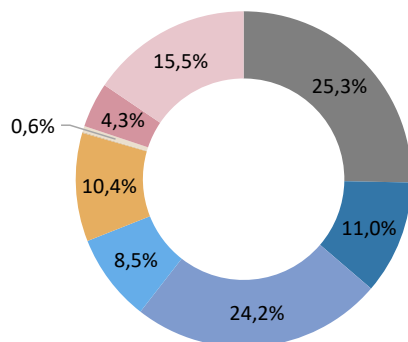
Región Pampeana



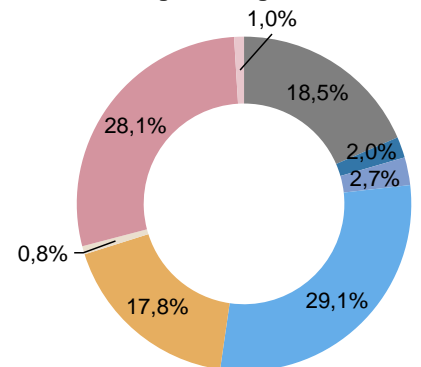
Región Cuyo



Región Norte



Región Patagónica



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En mayo de 2020, la encuesta se compone de un panel de 79 centros de compras, de los cuales 17 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 19 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 centros de compras en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 12 de los 17 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y de 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Mayo de 2020

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	79	17	19	20	8	10	5
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	58	12	14	12	6	10	4

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Para mayo de 2020, los 79 centros de compras poseen 6.135 locales, de los cuales 49,5% está en actividad e informa ventas. El 50,5% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.118.397 m², el 40,7% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, mientras que el 59,3% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Mayo de 2020

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.135	3.038	3.038	-	3.097	566	45	2.486
Área bruta locativa, en m ²	1.118.397	454.709	454.709	-	663.688	59.709	5.920	598.059

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, la Región Pampeana tiene 923 locales; le siguen los 24 partidos del Gran Buenos Aires, que poseen 681; luego la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, con 618 locales; la Región Norte, con 388; la Región Cuyo, con 258; y, por último, la Región Patagonia, con 170 locales activos.

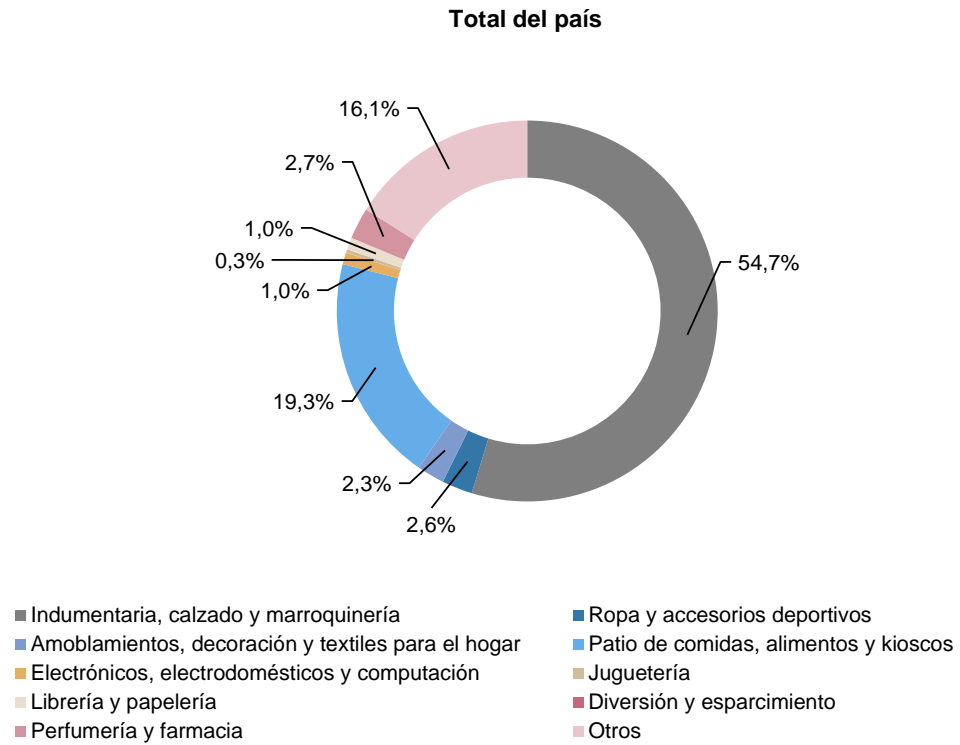
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Mayo de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia	
		Unidades						
Total	3.038	618	681	923	258	388	170	
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.662	400	406	465	118	165	108	
Ropa y accesorios deportivos	79	2	-	37	18	17	5	
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	71	-	10	40	6	14	1	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	587	111	150	185	49	55	37	
Electrónicos, electrodomésticos y computación	30	2	1	8	2	13	4	
Juguetería	9	-	7	-	1	1	-	
Librería y papelería	31	4	6	14	2	4	1	
Diversión y esparcimiento	-	-	-	-	-	-	-	
Perfumería y farmacia	81	22	16	17	7	11	8	
Otros	488	77	85	157	55	108	6	

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Por su parte, los rubros que en mayo de 2020 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 54,7%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 19,3%; y “Otros”, 16,1%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Mayo de 2020



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 454.709 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 86.246 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 131.444 m²; la Región Pampeana tiene 132.280 m²; la Región Cuyo posee 38.082 m²; la Región Norte, 48.500 m²; y, por último, la Región Patagonia, 18.157 m².

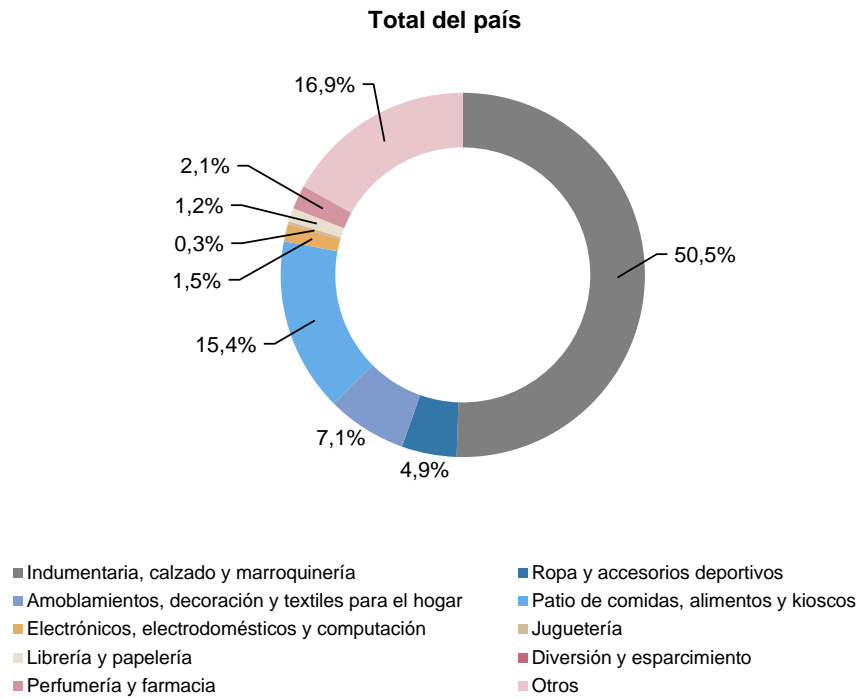
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Mayo de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
				m ²			
Total	454.709	86.246	131.444	132.280	38.082	48.500	18.157
Indumentaria, calzado y marroquinería	229.824	53.031	76.691	60.132	15.604	13.982	10.384
Ropa y accesorios deportivos	22.195	698	-	12.048	4.060	4.266	1.123
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	32.271	-	3.566	11.261	5.553	11.742	149
Patio de comidas, alimentos y kioscos	70.224	14.329	20.101	21.671	5.045	4.763	4.315
Electrónicos, electrodomésticos y computación	6.952	852	75	2.016	596	2.723	690
Juguetería	1.226	-	902	-	151	173	-
Librería y papelería	5.462	665	1.629	2.495	82	477	114
Diversión y esparcimiento	-	-	-	-	-	-	-
Perfumería y farmacia	9.699	2.243	1.948	2.205	997	1.323	983
Otros	76.856	14.428	26.532	20.452	5.994	9.051	399

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 50,5%; seguido por “Otros”, 16,9%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 15,4%.

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Mayo de 2020



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

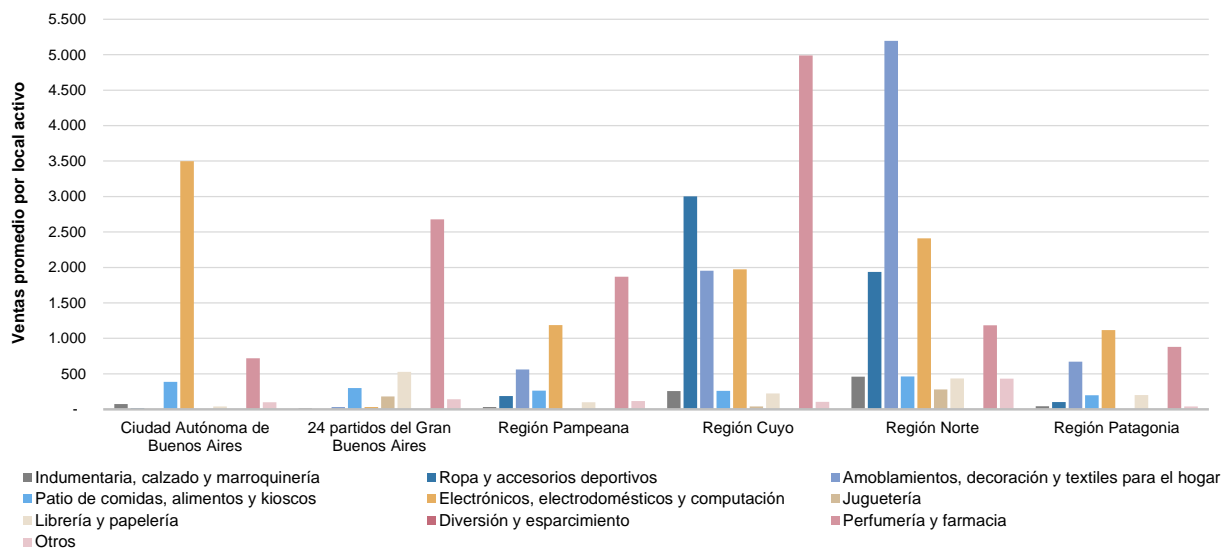
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 279 mil pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 168 mil pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para mayo de 2020, las ventas promedio por local activo ascienden a 163 mil pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 166 mil pesos por local; la Región Cuyo, 597 mil pesos; la Región Norte, 773 mil pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 147 mil pesos en el mes bajo análisis.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Mayo de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	279	168	163	166	597	773	147
Indumentaria, calzado y marroquinería	97	75	16	30	257	460	43
Ropa y accesorios deportivos	1.195	18	-	186	3.003	1.936	101
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.520	-	32	562	1.954	5.196	673
Patio de comidas, alimentos y kioscos	310	388	300	263	261	462	197
Electrónicos, electrodomésticos y computación	1.876	3.500	31	1.187	1.973	2.411	1.117
Juguetería	177	-	182	-	39	278	-
Librería y papelería	230	40	529	101	224	435	200
Diversión y esparcimiento	-	-	-	-	-	-	-
Perfumería y farmacia	1.796	719	2.678	1.869	4.991	1.184	880
Otros	186	99	142	117	104	432	40

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Mayo de 2020



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

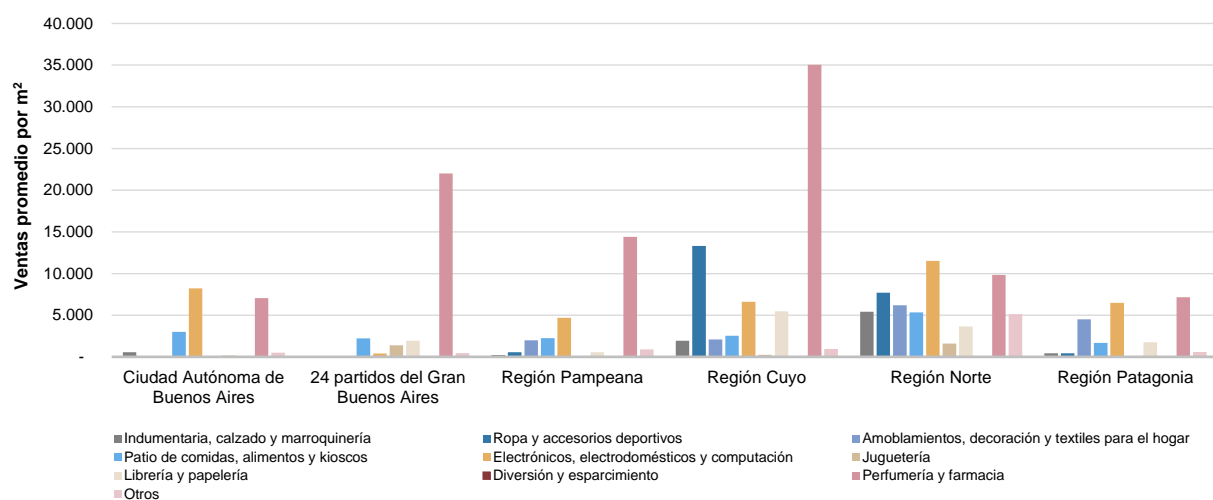
Asimismo, en mayo de 2020, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país son de 1.862 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m² de 1.201 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 846 pesos por m²; en la Región Pampeana las ventas promedio por m² ascienden a 1.158 pesos; la Región Cuyo tiene 4.042 pesos por m²; la Región Norte, 6.186 pesos por m²; y la Región Patagonia tiene 1.379 pesos por m² de ventas promedio a precios corrientes.

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Mayo de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	1.862	1.201	846	1.158	4.042	6.186	1.379
Indumentaria, calzado y marroquinería	702	563	85	235	1.941	5.432	446
Ropa y accesorios deportivos	4.254	51	-	573	13.315	7.716	450
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3.345	-	90	1.997	2.111	6.196	4.515
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.593	3.002	2.236	2.245	2.533	5.336	1.688
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.096	8.215	415	4.709	6.622	11.510	6.474
Juguetería	1.298	-	1.413	-	259	1.609	-
Librería y papelería	1.305	244	1.947	564	5.471	3.649	1.753
Diversión y esparcimiento	-	-	-	-	-	-	-
Perfumería y farmacia	14.995	7.053	21.994	14.410	35.040	9.841	7.165
Otros	1.179	530	455	898	950	5.149	598

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Mayo de 2020



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Salas cinematográficas

Las 384 salas cinematográficas de los centros de compras que componen el panel permanecieron cerradas durante mayo de 2020.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Mayo de 2020

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	384	67	129	96	40	35	17
Cantidad de espectadores	-	-	-	-	-	-	-
Espectadores por sala	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para mayo de 2020, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 90,2 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.794 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Mayo de 2020

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	1.794	597	459	467	127	81	63
Ingresos, en miles de pesos	90.218	5.503	44.444	19.222	7.445	7.639	5.965

(¹) Comprende exclusivamente el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes disminuyó 93,1% en mayo de 2020 respecto a mayo de 2019; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes cayó 95,6% en mayo de 2020 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2019-mayo 2020

Período	Índice ventas totales a precios corrientes		Índice ventas totales a precios constantes		
	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)	
2019*	Enero	122,8	25,9	80,6	-10,8
	Febrero	112,0	22,3	72,4	-14,2
	Marzo	143,9	28,7	88,5	-11,7
	Abril	138,3	19,8	80,7	-19,9
	Mayo	151,4	28,4	85,6	-14,9
	Junio	195,6	43,5	108,1	-4,2
	Julio	195,8	36,4	106,2	-8,1
	Agosto	171,8	43,4	89,1	-6,6
	Septiembre	161,6	45,4	77,4	-3,8
	Octubre	207,6	59,1	95,5	5,2
	Noviembre	183,9	58,7	81,6	3,9
	Diciembre	299,0	44,5	129,6	-6,7
2020*	Enero	185,8	51,3	78,6	-2,4
	Febrero	193,6	72,8	80,4	11,1
	Marzo	96,9	-32,6	38,5	-56,5
	Abril	4,1	-97,0	1,4	-98,3
	Mayo	10,4	-93,1	3,8	-95,6

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

El índice de precios implícitos para mayo de 2020 mostró una variación porcentual de 56,2% respecto al mismo mes del año anterior, y una caída de 5,8% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2019-mayo 2020

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		
2019*	Enero	152,5	41,2	2,4
	Febrero	154,9	42,5	1,6
	Marzo	162,6	45,8	5,0
	Abril	171,4	49,6	5,4
	Mayo	176,9	50,9	3,2
	Junio	181,0	49,7	2,3
	Julio	184,3	48,4	1,8
	Agosto	192,8	53,4	4,6
	Septiembre	208,9	51,1	8,4
	Octubre	217,5	51,3	4,1
	Noviembre	225,4	52,7	3,7
	Diciembre	230,7	55,0	2,4
2020*	Enero	236,3	55,0	2,4
	Febrero	240,8	55,5	1,9
	Marzo	251,6	54,7	4,5
	Abril	293,3	71,1	16,6
	Mayo	276,3	56,2	-5,8

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta nacional de centros de compras desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_07_20.xls.

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta nacional de centros de compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por su sigla en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta nacional de centros de compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf.