



Comercio
vol. 3 n° 17

Encuesta de centros de compras

Junio de 2019



Ministerio de Hacienda
Presidencia de la Nación

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes Técnicos. Vol. 3, n° 154

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 3, n° 17

Encuesta de centros de compras

Junio de 2019

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la ley n° 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, agosto de 2019

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Calendario anual anticipado de informes:

<http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0>



Signos convencionales:

* Dato provisorio

° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

- Cero absoluto

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Índice	Pág.
Introducción	3
Gráfico	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2018-junio 2019	4
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2018-junio 2019	3
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos, y variación porcentual. Junio de 2019	4
Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en porcentaje. Junio de 2019	6
Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Junio de 2019	7
Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Junio de 2019	7
Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros, en unidades y porcentaje. Junio de 2019	8
Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados y porcentaje. Junio de 2019	9
Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Junio de 2019	10
Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado según jurisdicción y rubros, en pesos. Junio de 2019	11
Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Junio de 2019	12
Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Junio de 2019	12
Cuadro 12. Ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Junio de 2019	12
Nota aclaratoria sobre los deflatores	13



Encuesta de centros de compras

Junio de 2019

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes en junio de 2019 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 9.907,2 millones de pesos, lo que representa un incremento de 29,3% respecto al mes anterior y un aumento del 44,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas a precios constantes de abril de 2016, en junio de 2019, alcanzaron un total de 4.348,5 millones de pesos, lo que representa un aumento de 26,8% respecto al mes anterior y una disminución de 6,1% respecto al mismo mes del año anterior.

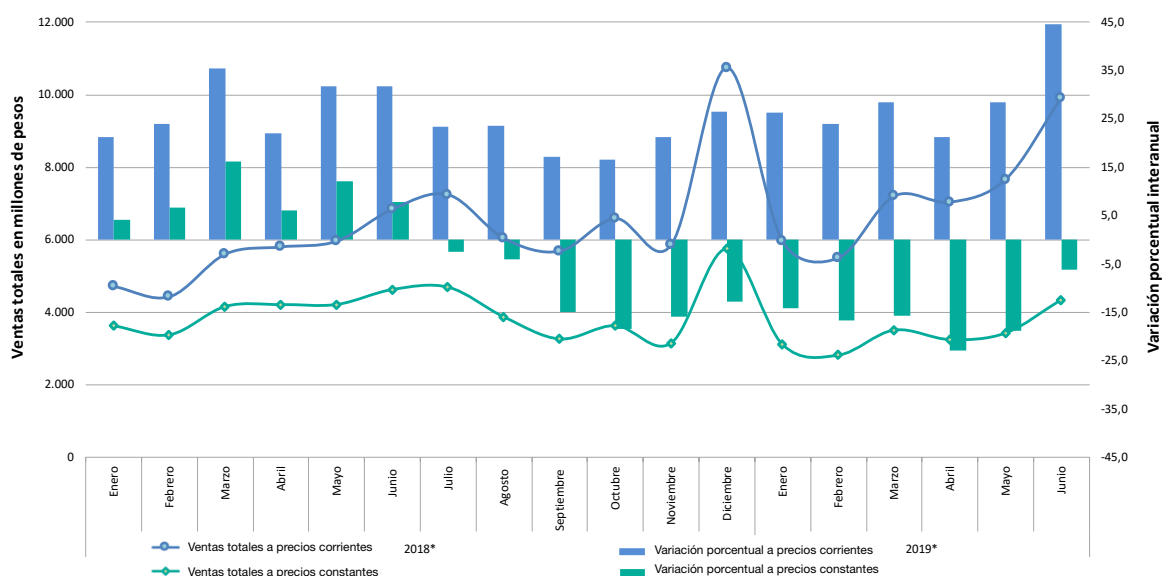
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2018-junio 2019

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 6 meses de 2018	33.381,7	24.249,2	28,0	8,8
Acumulado 6 meses de 2019	43.269,4	20.479,0	29,6	-15,5
2018* Enero	4.717,4	3.628,7	21,3	4,2
Febrero	4.436,0	3.384,3	24,0	6,6
Marzo	5.610,5	4.167,1	35,5	16,2
Abril	5.806,0	4.216,6	22,1	6,1
Mayo	5.964,1	4.219,8	31,8	12,1
Junio	6.847,8	4.632,6	31,7	7,8
Julio	7.242,1	4.694,0	23,3	-2,4
Agosto	6.039,5	3.873,0	23,6	-4,0
Septiembre	5.687,3	3.268,2	17,2	-15,0
Octubre	6.587,6	3.637,6	16,7	-18,5
Noviembre	5.861,6	3.155,7	21,2	-15,9
Diciembre	10.741,4	5.755,0	26,5	-12,7
2019* Enero	5.961,0	3.113,5	26,4	-14,2
Febrero	5.501,5	2.821,7	24,0	-16,6
Marzo	7.202,3	3.513,1	28,4	-15,7
Abril	7.036,7	3.252,0	21,2	-22,9
Mayo	7.660,8	3.430,2	28,4	-18,7
Junio	9.907,2	4.348,5	44,7	-6,1

Nota: al final del informe se incluye una aclaración sobre el uso de los deflatores para el cálculo de las ventas totales a precios constantes.

Fuente: INDEC. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2018-junio 2019



Fuente: INDEC. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en junio de 2019, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Perfumería y farmacia”, 85,7%; “Diversión y esparcimiento”, 84,4%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 59,0%; y “Librería y papelería”, 57,1%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en junio de 2019 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Diversión y esparcimiento”, 91,6%; “Perfumería y farmacia”, 89,9%; “Librería y papelería”, 62,2%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 61,5%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en junio de 2019 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a: “Diversión y esparcimiento”, 81,4%; “Perfumería y farmacia”, 78,3%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 56,5%; y “Ropa y accesorios deportivos”, 52,8%.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos y variación porcentual. Junio de 2019

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total del Gran Buenos Aires	9.907.162	44,7
Indumentaria, calzado y marroquinería	4.448.639	44,2
Ropa y accesorios deportivos	1.082.315	52,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	222.677	59,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.285.535	52,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	1.116.574	11,7
Juguetería	86.887	43,3
Librería y papelería	102.840	57,1
Diversión y esparcimiento	579.680	84,4
Perfumería y farmacia	322.385	85,7
Otros	659.629	44,3

(continúa)

Cuadro 2.

(conclusión)

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	4.760.794	48,4
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.526.311	45,9
Ropa y accesorios deportivos	425.734	51,7
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	112.413	61,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	601.624	55,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	301.874	8,8
Juguetería	43.464	38,8
Librería y papelería	59.966	62,2
Diversión y esparcimiento	177.245	91,6
Perfumería y farmacia	209.196	89,9
Otros	302.968	59,5
24 partidos del Gran Buenos Aires	5.146.368	41,4
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.922.328	42,1
Ropa y accesorios deportivos	656.581	52,8
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	110.264	56,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	683.912	50,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	814.701	12,9
Juguetería	43.423	48,3
Librería y papelería	42.874	50,6
Diversión y esparcimiento	402.435	81,4
Perfumería y farmacia	113.189	78,3
Otros	356.661	33,4

Fuente: INDEC. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En junio, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras, para el total del Gran Buenos Aires, fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 44,9% del total; seguido por las ventas de “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con un 13,0%; el rubro “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, que representó un 11,3% del total; y el rubro “Ropa y accesorios deportivos”, con una participación del 10,9%.

Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en porcentaje. Junio de 2019

Jurisdicción y rubros	Composición porcentual de las ventas
	%
Total del Gran Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	44,9
Ropa y accesorios deportivos	10,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	11,3
Juguetería	0,9
Librería y papelería	1,0
Diversión y esparcimiento	5,9
Perfumería y farmacia	3,3
Otros	6,7
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	53,1
Ropa y accesorios deportivos	8,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	6,3
Juguetería	0,9
Librería y papelería	1,3
Diversión y esparcimiento	3,7
Perfumería y farmacia	4,4
Otros	6,4
24 partidos del Gran Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	37,4
Ropa y accesorios deportivos	12,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	13,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	15,8
Juguetería	0,8
Librería y papelería	0,8
Diversión y esparcimiento	7,8
Perfumería y farmacia	2,2
Otros	6,9

Fuente: INDEC. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Cantidad de centros de compras, locales, condición de actividad y tamaños

En junio de 2019, la Encuesta de Centros de Compras se compone de un panel de 36 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; los 18 restantes, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 13 de los 18 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes, más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 de los 18 centros de compras tienen hasta 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Junio de 2019

	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
Centros de compras	36	9	27	18	5	13	18	4	14

Fuente: INDEC. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Para junio de 2019, los 36 centros de compras poseen 2.969 locales, de los cuales 87,6% está en actividad e informa ventas, mientras que 1,7% corresponde al rubro "Otros", que se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 10,8% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 591.456 m², 91,0% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, mientras que 2,4% corresponde a locales activos del rubro "Otros" y 6,6% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Junio de 2019

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquiler	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	2.969	2.649	2.600	49	320	216	19	85
Área bruta locativa, en m²	591.456	552.391	538.141	14.250	39.065	25.700	2.487	10.878

Fuente: INDEC. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, los rubros que en junio de 2019 tienen la mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 54,5%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,7%; “Otros”, 8,4%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 5,3%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en referencia tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 58,7%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,0%; “Otros”, 8,3% y “Ropa y accesorios deportivos”, 3,7%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en junio de 2019 tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 50,4%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,3%; “Otros”, 8,5% y “Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar”, 7,1%.

Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros, en unidades y porcentaje. Junio de 2019

Jurisdicción y rubros	Locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	Unidades	%
Total del Gran Buenos Aires	2.600	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.417	54,5
Ropa y accesorios deportivos	117	4,5
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	137	5,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	407	15,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	89	3,4
Juguetería	48	1,8
Librería y papelería	35	1,3
Diversión y esparcimiento	57	2,2
Perfumería y farmacia	74	2,8
Otros	219	8,4
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.284	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	754	58,7
Ropa y accesorios deportivos	48	3,7
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	44	3,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	193	15,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	32	2,5
Juguetería	19	1,5
Librería y papelería	20	1,6
Diversión y esparcimiento	24	1,9
Perfumería y farmacia	43	3,3
Otros	107	8,3
24 partidos del Gran Buenos Aires	1.316	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	663	50,4
Ropa y accesorios deportivos	69	5,2
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	93	7,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	214	16,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	57	4,3
Juguetería	29	2,2
Librería y papelería	15	1,1
Diversión y esparcimiento	33	2,5
Perfumería y farmacia	31	2,4
Otros	112	8,5

Fuente: INDEC. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 34,2%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 21,4%; “Otros”, 10,7%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 9,5%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 39,1%; “Diversión y esparcimiento”, 19,6%; “Otros”, 11,8%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 11,2%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 30,9%; “Diversión y esparcimiento”, 22,6%; “Otros”, 9,9%; y “Ropa y accesorios deportivos”, 8,9%.

Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados y porcentaje. Junio de 2019

Jurisdicción y rubros	Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	m ²	%
Total del Gran Buenos Aires	538.141	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	183.929	34,2
Ropa y accesorios deportivos	43.736	8,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	32.557	6,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	51.137	9,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	32.083	6,0
Juguetería	6.882	1,3
Librería y papelería	6.926	1,3
Diversión y esparcimiento	115.215	21,4
Perfumería y farmacia	8.177	1,5
Otros	57.499	10,7
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	217.078	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	84.836	39,1
Ropa y accesorios deportivos	15.128	7,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5.244	2,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	24.252	11,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.304	3,8
Juguetería	2.478	1,1
Librería y papelería	3.711	1,7
Diversión y esparcimiento	42.593	19,6
Perfumería y farmacia	4.861	2,2
Otros	25.671	11,8
24 partidos del Gran Buenos Aires	321.063	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	99.093	30,9
Ropa y accesorios deportivos	28.608	8,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	27.313	8,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	26.885	8,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	23.779	7,4
Juguetería	4.404	1,4
Librería y papelería	3.215	1,0
Diversión y esparcimiento	72.622	22,6
Perfumería y farmacia	3.316	1,0
Otros	31.828	9,9

Fuente: INDEC. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional, la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, para junio de 2019.

Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Junio de 2019

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por local activo con volumen de ventas
	Miles de pesos
Total del Gran Buenos Aires	3.810,4
Indumentaria, calzado y marroquinería	3.139,5
Ropa y accesorios deportivos	9.250,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.625,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	3.158,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	12.545,8
Juguetería	1.810,1
Librería y papelería	2.938,3
Diversión y esparcimiento	10.169,8
Perfumería y farmacia	4.356,6
Otros	3.012,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	3.707,8
Indumentaria, calzado y marroquinería	3.350,5
Ropa y accesorios deportivos	8.869,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2.554,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	3.117,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9.433,5
Juguetería	2.287,6
Librería y papelería	2.998,3
Diversión y esparcimiento	7.385,2
Perfumería y farmacia	4.865,0
Otros	2.831,5
24 partidos del Gran Buenos Aires	3.910,6
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.899,4
Ropa y accesorios deportivos	9.515,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.185,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	3.195,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	14.293,0
Juguetería	1.497,4
Librería y papelería	2.858,3
Diversión y esparcimiento	12.195,0
Perfumería y farmacia	3.651,3
Otros	3.184,5

Fuente: INDEC. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Cuadro 9.

**Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado según jurisdicción y rubros, en pesos.
Junio de 2019**

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por m ²
	Pesos
Total del Gran Buenos Aires	18.410
Indumentaria, calzado y marroquinería	24.187
Ropa y accesorios deportivos	24.747
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	6.840
Patio de comidas, alimentos y kioscos	25.139
Electrónicos, electrodomésticos y computación	34.803
Juguetería	12.625
Librería y papelería	14.848
Diversión y esparcimiento	5.031
Perfumería y farmacia	39.426
Otros	11.472
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	21.931
Indumentaria, calzado y marroquinería	29.779
Ropa y accesorios deportivos	28.142
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	21.437
Patio de comidas, alimentos y kioscos	24.807
Electrónicos, electrodomésticos y computación	36.353
Juguetería	17.540
Librería y papelería	16.159
Diversión y esparcimiento	4.161
Perfumería y farmacia	43.036
Otros	11.802
24 partidos del Gran Buenos Aires	16.029
Indumentaria, calzado y marroquinería	19.399
Ropa y accesorios deportivos	22.951
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4.037
Patio de comidas, alimentos y kioscos	25.438
Electrónicos, electrodomésticos y computación	34.261
Juguetería	9.860
Librería y papelería	13.336
Diversión y esparcimiento	5.542
Perfumería y farmacia	34.134
Otros	11.206

Fuente: INDEC. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 191 salas cinematográficas en junio de 2019 fue de 1.869.116 espectadores, mientras que el promedio por sala fue de 9.786 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 63 y los espectadores sumaron 645.182, con una cantidad promedio de 10.241 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 1.223.934 y el promedio de personas por sala fue de 9.562.

Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Junio de 2019

Jurisdicción	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
Unidades			
Total del Gran Buenos Aires	191	1.869.116	9.786
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	63	645.182	10.241
24 partidos del Gran Buenos Aires	128	1.223.934	9.562

Fuente: INDEC. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En junio de 2019, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.113 ocupados, de los cuales 660 corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lo que representa un 59,3% sobre el total, y 453 pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los cuales constituyen el 40,7% del total del panel.

Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Junio de 2019

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Personal ocupado (*)	1.113	660	453

(*) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así a los locales de ventas.

Fuente: INDEC. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 659,6 millones de pesos. Corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires 314,6 millones de pesos y a los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 345,0 millones de pesos. La participación en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es 47,7% y 52,3%, respectivamente.

Cuadro 12. Ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Junio de 2019

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Miles de pesos			
Ingresos de las administraciones	659.579	314.598	344.980

Fuente: INDEC. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series desde enero de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran disponibles en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_08_19.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, en miles de pesos

Nota aclaratoria sobre los deflatores

Para la construcción de los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes, se emplea la información del relevamiento de precios al consumidor del Gran Buenos Aires. Para ello se identifican los ítems afines de cada rubro de la Encuesta de Centros de Compras. A continuación se presenta el detalle por rubro:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	Grupo 03.2	Calzados y artículos para deporte
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; y Vajilla, utensilios, loza y cristalería
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Clase 11.1.1	Restaurantes, bares y casa de comidas
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar y Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5.4	Papeles y útiles de oficina y materiales de dibujo
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupos 06.1, 12.1	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud y Cuidado personal
Otros	División 00	Nivel general IPC-GBA