

Comercio
Vol. 4, n° 20



Encuesta nacional de centros de compras

Julio de 2020



Ministerio de Economía
Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes técnicos. Vol. 4, nº 175

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 4, nº 20

Encuesta nacional de centros de compras

Julio de 2020

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección Nacional de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios

Martina Abalos



Queda hecho el depósito que fija la ley nº 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, septiembre de 2020

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArgentina

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2019-julio 2020	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Julio de 2020	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Julio de 2020	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Julio de 2020	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Julio de 2020	12
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Julio de 2020	13
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Julio de 2020	14
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Julio de 2020	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Julio de 2020	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en variación porcentual interanual. Julio de 2020	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Julio de 2020	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Julio de 2020	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Julio de 2020	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Julio de 2020	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Julio de 2020	11
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Julio de 2020	13
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Julio de 2020	14
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Julio de 2020	15
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Julio de 2020	15
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Julio de 2020	16
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2019-julio 2020	17
Enlace a mayores detalles.....	18
Índice de cuadros estadísticos	18
Aspectos metodológicos	18



Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo

Julio de 2020



¿QUÉ CONSUMIMOS LOS ARGENTINOS EN EL SHOPPING?



INDUMENTARIA, CALZADO Y MARROQUINERÍA

34,5%



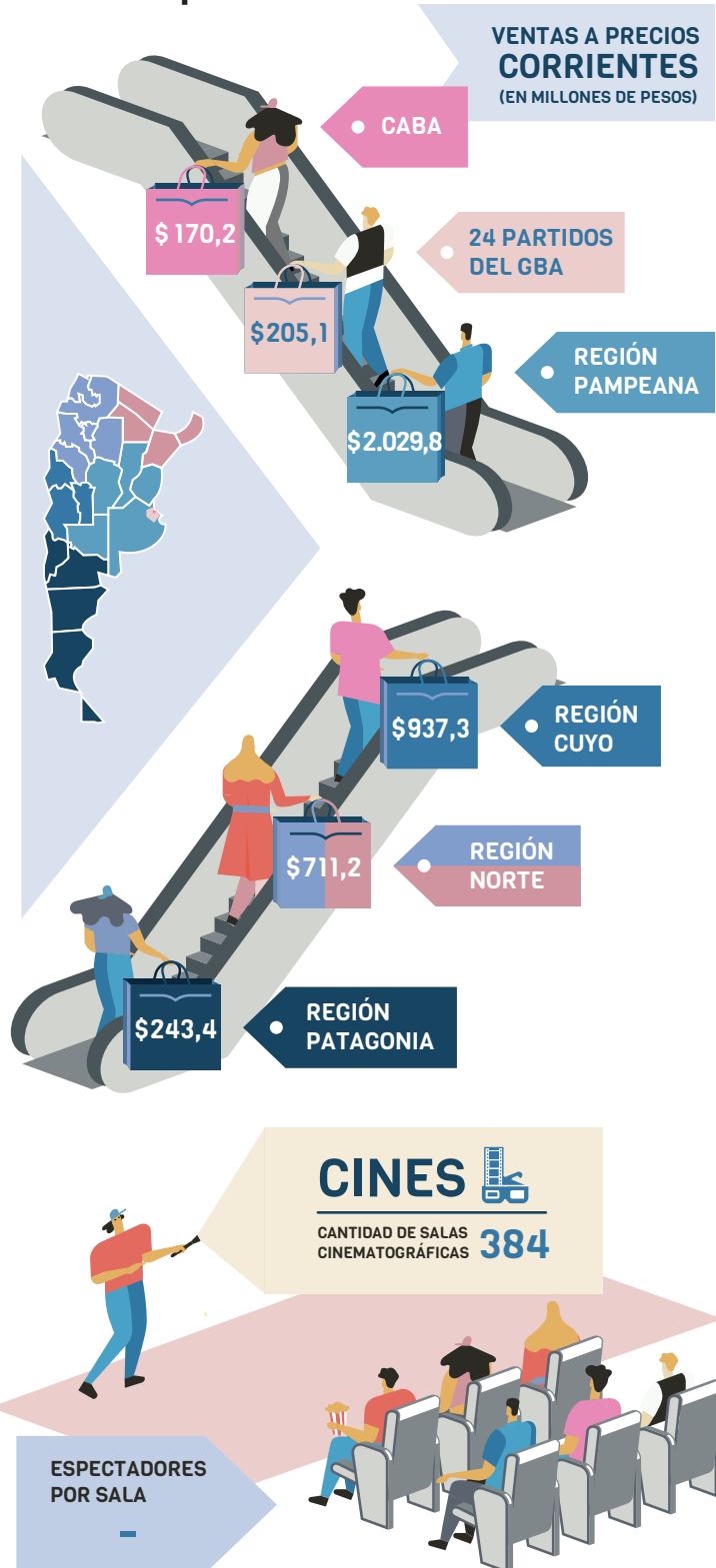
ROPA Y ACCESORIOS DEPORTIVOS

14,2%



ELECTRÓNICOS, ELECTRODOMÉSTICOS Y COMPUTACIÓN

12,9%



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en julio de 2020 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 4.297,1 millones de pesos, lo que representa una caída de 73,0% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en julio de 2020, alcanzaron un total de 1.314,9 millones de pesos, lo que representa una disminución de 83,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Julio de 2020

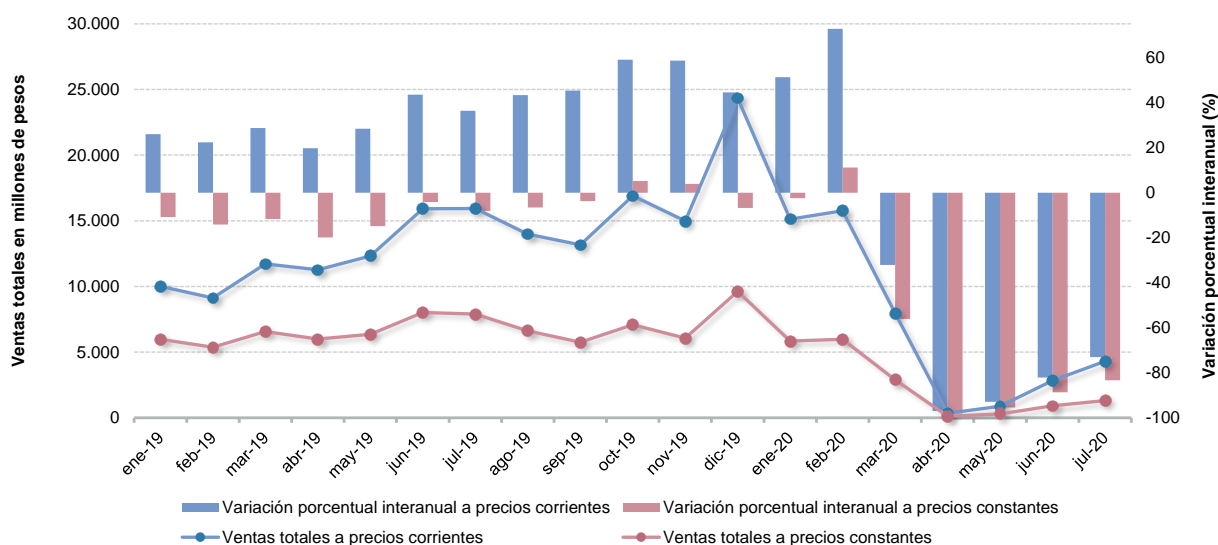
Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
Total	4.297,1	1.314,9	-73,0	-83,3	-45,3	-62,5
Gran Buenos Aires (¹)	375,4	117,1	-96,2	-97,6	-53,3	-67,2
Resto del país (²)	3.921,7	1.197,7	-35,5	-59,8	-32,3	-55,0

(¹) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(²) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2019-julio 2020



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en julio de 2020, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 170,2 millones de pesos, lo que representa una disminución porcentual interanual de 96,4%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 205,1 millones de pesos, lo que constituye una caída del 96,0% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 2.029,8 millones de pesos, lo que representa una disminución de 40,9% respecto a julio de 2019. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 937,3 millones de pesos, lo que representa una caída de 18,1% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 711,2 y 243,4 millones de pesos, con un descenso porcentual interanual de 15,3% y 63,0%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Julio de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
Total	4.297.071	170.238	205.113	2.029.823	937.295	711.214	243.387
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.480.895	58.969	20.696	898.357	230.425	201.466	70.983
Ropa y accesorios deportivos	608.106	13.570	11.613	280.007	159.935	114.786	28.195
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	437.765	349	2.008	214.079	79.427	122.046	19.857
Patio de comidas, alimentos y kioscos	451.828	62.515	80.448	134.820	78.124	69.425	26.497
Electrónicos, electrodomésticos y computación	552.641	3.060	9.085	250.446	142.729	83.006	64.316
Juguetería	33.392	-	2.104	21.952	3.344	3.858	2.134
Librería y papelería	45.179	-	3.260	26.047	7.779	4.905	3.188
Diversión y esparcimiento	488	-	-	412	-	-	76
Perfumería y farmacia	254.500	17.361	55.796	98.768	40.474	26.823	15.277
Otros	432.275	14.414	20.102	104.935	195.058	84.900	12.865

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

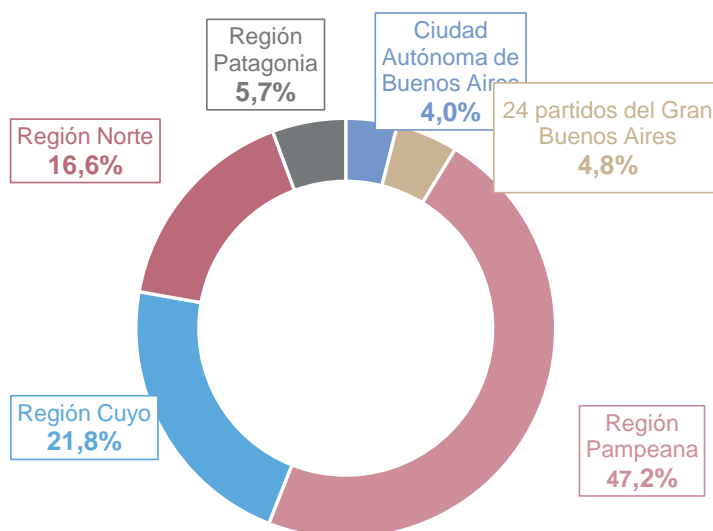
(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Julio de 2020



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Las ventas totales a precios corrientes en julio de 2020, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que el rubro con menor caída fue “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, con 25,9%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en variación porcentual interanual. Julio de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	-73,0	-96,4	-96,0	-40,9	-18,1	-15,3	-63,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	-75,5	-97,5	-98,8	-31,5	-19,6	1,2	-62,4
Ropa y accesorios deportivos	-64,4	-96,7	-98,0	-19,8	-4,8	10,6	-67,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	-25,9	-99,7	-98,2	3,9	47,4	23,8	1,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	-82,6	-91,5	-90,4	-75,8	-61,9	-49,1	-78,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	-69,0	-98,9	-98,8	-33,2	-15,7	-12,3	-31,4
Juguetería	-78,8	-100,0	-95,6	-46,4	-28,4	-14,4	-80,1
Librería y papelería	-73,8	-100,0	-91,9	-46,8	-20,0	-27,7	-64,3
Diversión y esparcimiento	-100,0	-100,0	-100,0	-99,8	-100,0	-100,0	-99,9
Perfumería y farmacia	-51,1	-90,4	-44,0	-22,3	-31,3	24,3	-50,7
Otros	-56,9	-95,5	-94,2	-28,1	213,7	-6,4	-64,1

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En julio de 2020, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 34,5% del total; seguido por “Ropa y accesorios deportivos”, con un 14,2%; y el rubro “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, que representó un 12,9%.

Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Julio de 2020

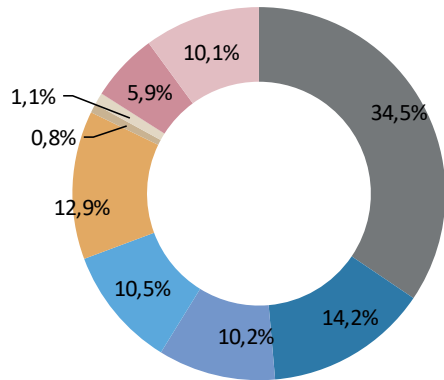
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	34,5	34,6	10,1	44,3	24,6	28,3	29,2
Ropa y accesorios deportivos	14,2	8,0	5,7	13,8	17,1	16,1	11,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	10,2	0,2	1,0	10,5	8,5	17,2	8,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10,5	36,7	39,2	6,6	8,3	9,8	10,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	12,9	1,8	4,4	12,3	15,2	11,7	26,4
Juguetería	0,8	0,0	1,0	1,1	0,4	0,5	0,9
Librería y papelería	1,1	0,0	1,6	1,3	0,8	0,7	1,3
Diversión y esparcimiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Perfumería y farmacia	5,9	10,2	27,2	4,9	4,3	3,8	6,3
Otros	10,1	8,5	9,8	5,2	20,8	11,9	5,3

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 2.2

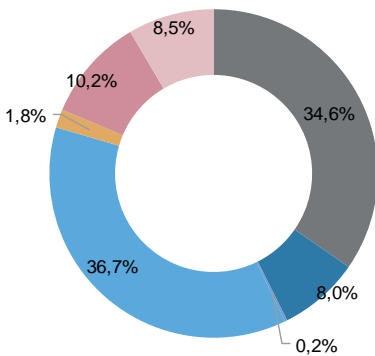
Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Julio de 2020

Total del país

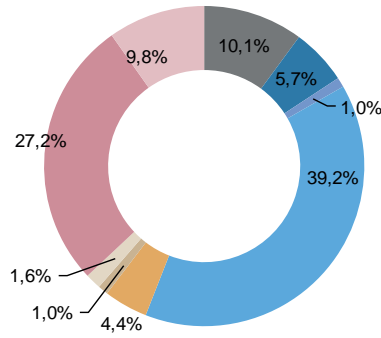


- Indumentaria, calzado y marroquinería
- Ropa y accesorios deportivos
- Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar
- Patio de comidas, alimentos y kioscos
- Electrónicos, electrodomésticos y computación
- Juguetería
- Librería y papelería
- Diversión y esparcimiento
- Perfumería y farmacia
- Otros

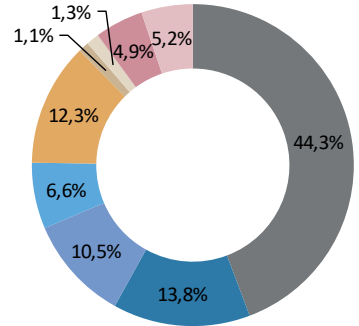
Ciudad Autónoma de Buenos Aires



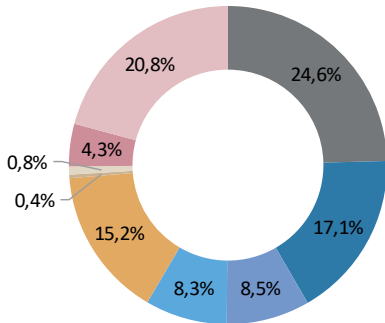
24 partidos del Gran Buenos Aires



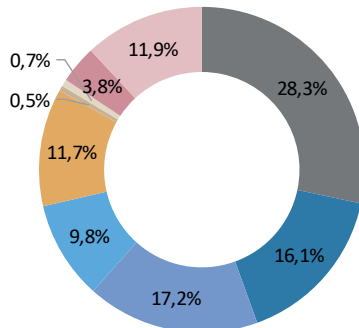
Región Pampeana



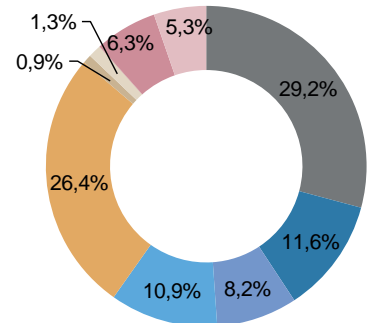
Región Cuyo



Región Norte



Región Patagónica



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En julio de 2020, la encuesta se compone de un panel de 79 centros de compras, de los cuales 17 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 19 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 centros de compras en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 12 de los 17 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y de 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Julio de 2020

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	79	17	19	20	8	10	5
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	58	12	14	12	6	10	4

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Para julio de 2020, los 79 centros de compras poseen 6.136 locales, de los cuales 61,6% está en actividad e informa ventas. El 38,4% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.118.458 m², el 52,2% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 47,8% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Julio de 2020

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.136	3.780	3.780	-	2.356	558	46	1.752
Área bruta locativa, en m ²	1.118.458	583.852	583.852	-	534.606	58.404	5.932	470.270

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, la Región Pampeana tiene 1.236 locales; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 769; le siguen la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, con 645 locales; la Región Cuyo, con 445; la Región Norte, con 419; y por último la Región Patagonia, con 266 locales activos.

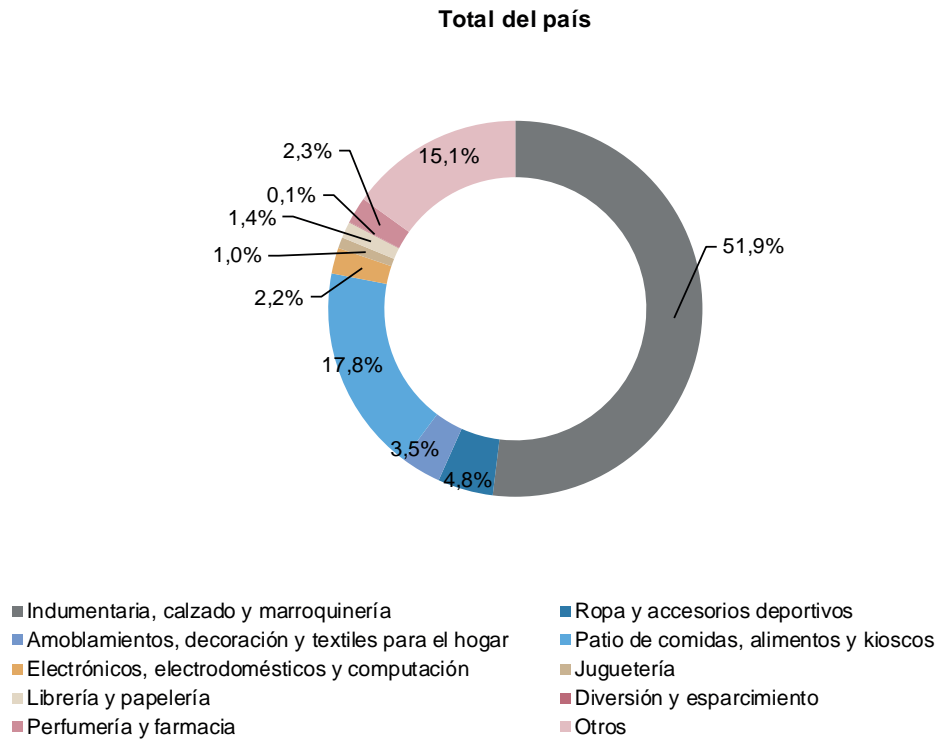
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Julio de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
		Unidades					
Total	3.780	645	769	1.236	445	419	266
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.963	400	410	632	201	178	142
Ropa y accesorios deportivos	181	28	39	49	31	19	15
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	131	3	15	71	14	17	11
Patio de comidas, alimentos y kioscos	674	122	170	193	82	61	46
Electrónicos, electrodomésticos y computación	84	8	13	30	9	16	8
Juguetería	36	-	5	16	6	4	5
Librería y papelería	53	-	8	31	6	4	4
Diversión y esparcimiento	2	-	-	1	-	-	1
Perfumería y farmacia	86	13	17	28	7	12	9
Otros	570	71	92	185	89	108	25

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Por su parte, los rubros que en julio de 2020 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 51,9%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 17,8%; y “Otros”, 15,1%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Julio de 2020



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 583.852 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 96.715 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 158.197 m²; la Región Pampeana tiene 169.361 m²; la Región Cuyo posee 70.108 m²; la Región Norte, 54.791 m²; y, por último, la Región Patagonia, 34.680 m².

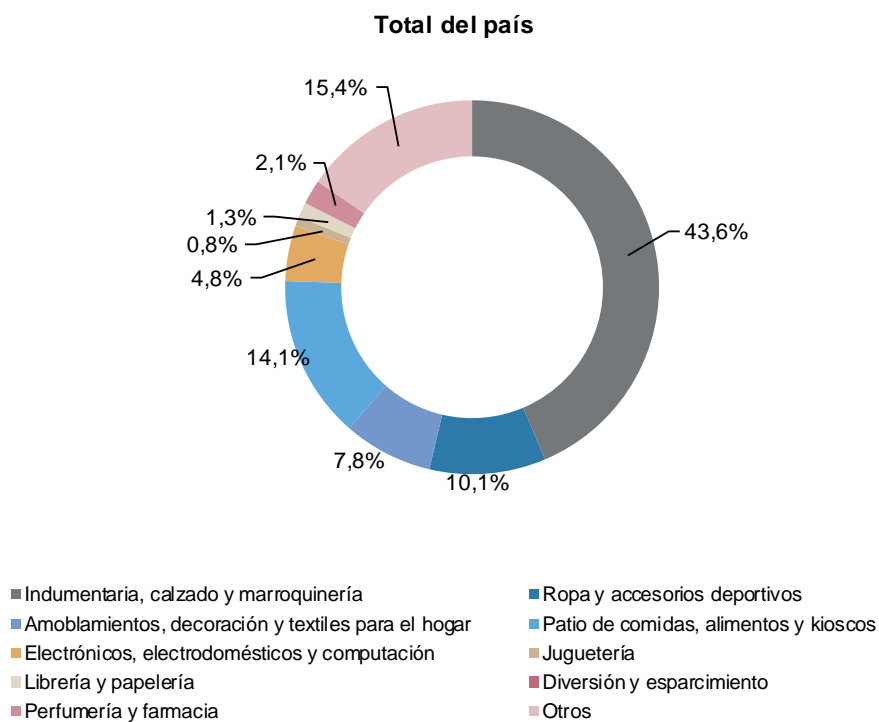
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Julio de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	m ²			
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	583.852	96.715	158.197	169.361	70.108	54.791	34.680
Indumentaria, calzado y marroquinería	254.633	53.031	77.251	72.085	23.185	14.957	14.124
Ropa y accesorios deportivos	58.735	11.242	14.795	14.242	7.642	4.889	5.925
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	45.278	335	3.857	19.197	6.244	14.344	1.301
Patio de comidas, alimentos y kioscos	82.343	15.351	22.192	22.129	11.897	5.832	4.942
Electrónicos, electrodomésticos y computación	27.908	3.684	7.108	8.611	3.195	3.398	1.912
Juguetería	4.910	-	480	2.349	951	447	683
Librería y papelería	7.470	-	1.787	3.976	566	477	664
Diversión y esparcimiento	88	-	-	78	-	-	10
Perfumería y farmacia	12.355	1.384	2.235	5.242	997	1.396	1.101
Otros	90.132	11.688	28.492	21.452	15.431	9.051	4.018

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 43,6%; seguido por “Otros”, 15,4% y “Patio de comidas, alimentos y kioscos” con 14,1%.

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Julio de 2020



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

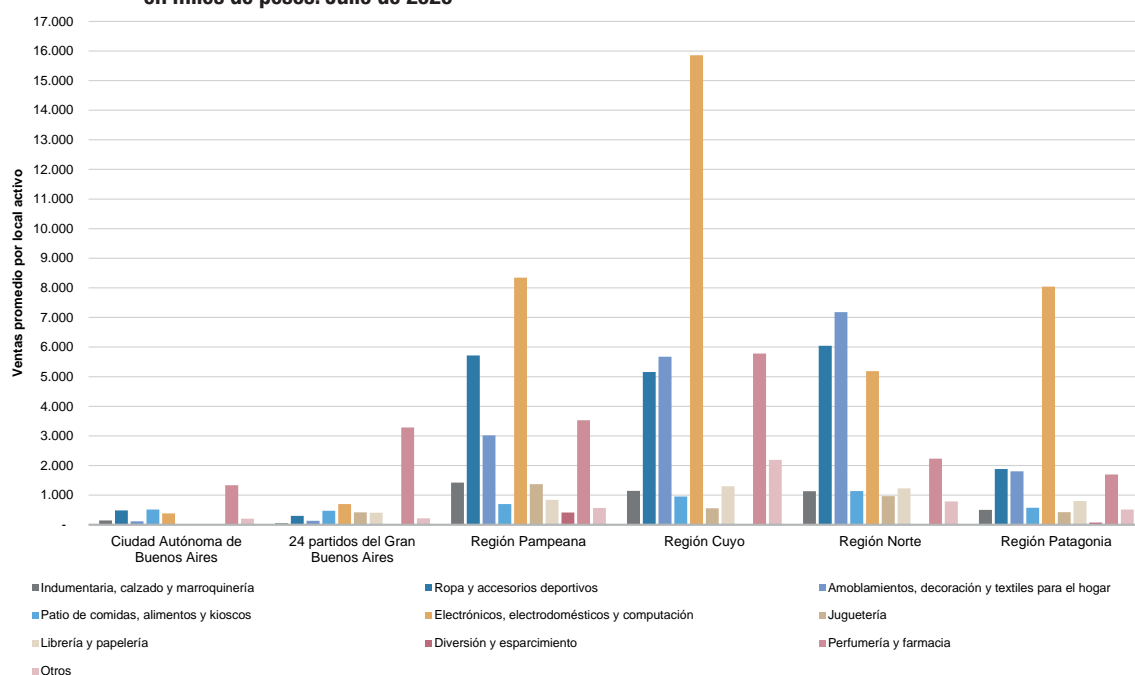
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 1.137 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 264 mil pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para julio de 2020, las ventas promedio por local activo ascienden a 267 mil pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 1.642 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 2.106 miles de pesos; la Región Norte, 1.697 miles de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 915 mil pesos en el mes bajo análisis.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Julio de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	1.137	264	267	1.642	2.106	1.697	915
Indumentaria, calzado y marroquinería	754	147	50	1.421	1.146	1.132	500
Ropa y accesorios deportivos	3.360	485	298	5.714	5.159	6.041	1.880
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3.342	116	134	3.015	5.673	7.179	1.805
Patio de comidas, alimentos y kioscos	670	512	473	699	953	1.138	576
Electrónicos, electrodomésticos y computación	6.579	382	699	8.348	15.859	5.188	8.039
Juguetería	928	-	421	1.372	557	965	427
Librería y papelería	852	-	408	840	1.297	1.226	797
Diversión y esparcimiento	244	-	-	412	-	-	76
Perfumería y farmacia	2.959	1.335	3.282	3.527	5.782	2.235	1.697
Otros	758	203	219	567	2.192	786	515

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Julio de 2020



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

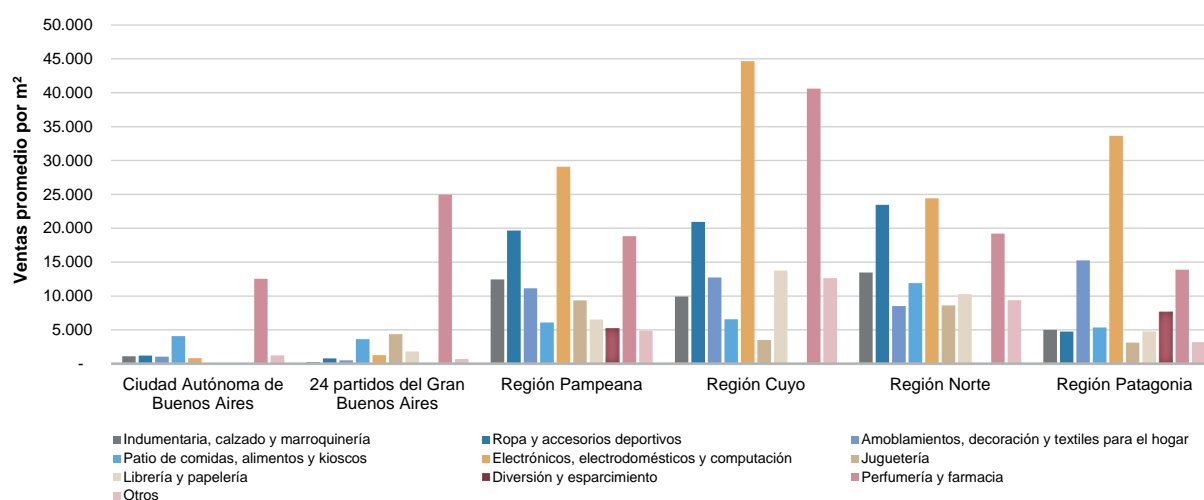
Asimismo, en julio de 2020, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país son de 7.360 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m² de 1.760 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 1.297 pesos por m²; en la Región Pampeana las ventas promedio por m² ascienden a 11.985 pesos; la Región Cuyo tiene 13.369 pesos por m²; la Región Norte, 12.980 pesos por m²; y la Región Patagonia tiene 7.018 pesos por m² de ventas promedio a precios corrientes.

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Julio de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	7.360	1.760	1.297	11.985	13.369	12.980	7.018
Indumentaria, calzado y marroquinería	5.816	1.112	268	12.462	9.939	13.470	5.026
Ropa y accesorios deportivos	10.353	1.207	785	19.661	20.928	23.478	4.759
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	9.668	1.043	521	11.152	12.720	8.508	15.263
Patio de comidas, alimentos y kioscos	5.487	4.072	3.625	6.092	6.567	11.904	5.362
Electrónicos, electrodomésticos y computación	19.802	831	1.278	29.084	44.673	24.428	33.638
Juguetería	6.801	-	4.383	9.345	3.516	8.632	3.125
Librería y papelería	6.048	-	1.824	6.551	13.745	10.283	4.801
Diversión y esparcimiento	5.549	-	-	5.282	-	-	7.630
Perfumería y farmacia	20.599	12.544	24.965	18.842	40.596	19.214	13.876
Otros	4.796	1.233	706	4.892	12.641	9.380	3.202

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Julio de 2020



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Salas cinematográficas

Las 384 salas cinematográficas de los centros de compras que componen el panel permanecieron cerradas durante julio de 2020.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Julio de 2020

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	384	67	129	96	40	35	17
Cantidad de espectadores	-	-	-	-	-	-	-
Espectadores por sala	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para julio de 2020, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 147,4 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.778 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Julio de 2020

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	1.778	591	454	461	127	81	64
Ingresos, en miles de pesos	147.422	1.771	29.132	62.324	25.202	23.204	5.789

(¹) Comprende exclusivamente el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes disminuyó 73,0% en julio de 2020 respecto a julio de 2019; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes cayó 83,3% en julio de 2020 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Julio de 2020

Período		Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Números índice	%	Números índice	%
2019*	Enero	122,8	25,9	80,6	-10,8
	Febrero	112,0	22,3	72,4	-14,2
	Marzo	143,9	28,7	88,5	-11,7
	Abril	138,3	19,8	80,7	-19,9
	Mayo	151,4	28,4	85,6	-14,9
	Junio	195,6	43,5	108,1	-4,2
	Julio	195,8	36,4	106,2	-8,1
	Agosto	171,8	43,4	89,1	-6,6
	Septiembre	161,6	45,4	77,4	-3,8
	Octubre	207,6	59,1	95,5	5,2
	Noviembre	183,9	58,7	81,6	3,9
	Diciembre	299,0	44,5	129,6	-6,7
2020*	Enero	185,8	51,3	78,6	-2,4
	Febrero	193,6	72,8	80,4	11,1
	Marzo	97,7	-32,1	38,8	-56,1
	Abril	4,3	-96,9	1,5	-98,2
	Mayo	10,8	-92,9	3,9	-95,4
	Junio	34,9	-82,2	12,3	-88,6
	Julio	52,8	-73,0	17,7	-83,3

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

El índice de precios implícitos para julio de 2020 mostró una variación porcentual de 61,7% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 4,9% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2

**Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Enero 2019-julio 2020**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		
2019*	Enero	152,5	41,2	2,4
	Febrero	154,9	42,5	1,6
	Marzo	162,6	45,8	5,0
	Abril	171,4	49,6	5,4
	Mayo	176,9	50,9	3,2
	Junio	181,0	49,7	2,3
	Julio	184,3	48,4	1,8
	Agosto	192,8	53,4	4,6
	Septiembre	208,9	51,1	8,4
	Octubre	217,5	51,3	4,1
	Noviembre	225,4	52,7	3,7
	Diciembre	230,7	55,0	2,4
2020*	Enero	236,3	55,0	2,4
	Febrero	240,8	55,5	1,9
	Marzo	251,7	54,8	4,5
	Abril	293,4	71,1	16,6
	Mayo	276,1	56,1	-5,9
	Junio	284,3	57,1	2,9
	Julio	298,1	61,7	4,9

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta nacional de centros de compras desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_08_20.xls.

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta nacional de centros de compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por su sigla en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta nacional de centros de compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf.