



Comercio
Vol. 4, n° 17



Encuesta nacional de centros de compras

Junio de 2020



Ministerio de Economía
Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes técnicos. Vol. 4, n° 151

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 4, n° 17

Encuesta nacional de centros de compras

Junio de 2020

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección Nacional de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios

Martina Abalos



Queda hecho el depósito que fija la ley n° 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, agosto de 2020

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArgentina

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2019-junio 2020	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Junio de 2020	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Junio de 2020	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Junio de 2020	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Junio de 2020	12
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Junio de 2020	13
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Junio de 2020	14
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Junio de 2020	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Junio de 2020	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en variación porcentual interanual. Junio de 2020	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Junio de 2020	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Junio de 2020	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Junio de 2020	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Junio de 2020	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Junio de 2020	11
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Junio de 2020	13
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Junio de 2020	14
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Junio de 2020	15
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Junio de 2020	15
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Junio de 2020	16
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2019-junio 2020	17
Enlace a mayores detalles.....	18
Índice de cuadros estadísticos	18
Aspectos metodológicos	18

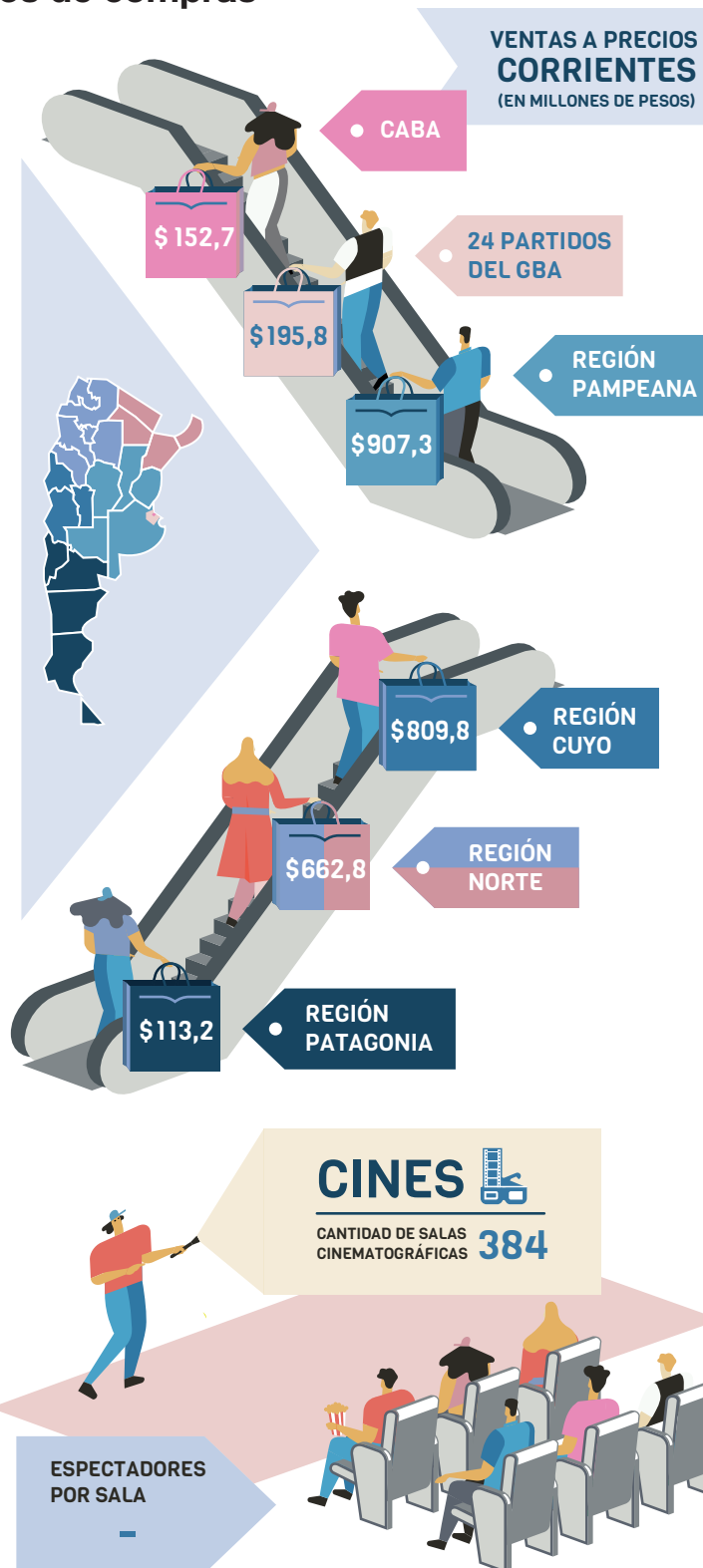
Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo

Junio de 2020



¿QUÉ CONSUMIMOS LOS ARGENTINOS EN EL SHOPPING?



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en junio de 2020 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 2.841,6 millones de pesos, lo que representa una caída de 82,2% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en junio de 2020, alcanzaron un total de 911,6 millones de pesos, lo que representa una disminución de 88,6% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Junio de 2020

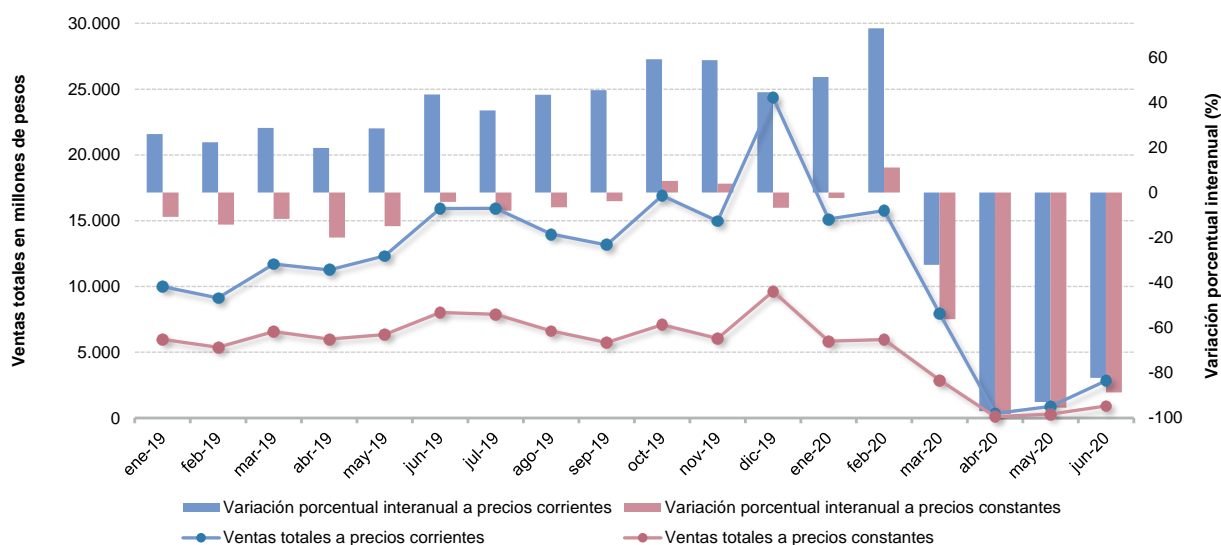
Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
Total	2.841,6	911,6	-82,2	-88,6	-39,0	-58,2
Gran Buenos Aires (¹)	348,5	109,4	-96,5	-97,8	-43,6	-60,9
Resto del país (²)	2.493,1	802,2	-58,4	-73,4	-31,6	-54,0

(¹) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(²) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2019-junio 2020



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en junio de 2020, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 152,7 millones de pesos, lo que representa una disminución porcentual interanual de 96,8%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 195,8 millones de pesos, lo que constituye una caída del 96,2% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 907,3 millones de pesos, lo que representa una disminución de 73,3% respecto a junio de 2019. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 809,8 millones de pesos, lo que representa una caída de 28,2% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 662,8 y 113,2 millones de pesos, con un descenso porcentual interanual de 19,4% y 82,4%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Junio de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
Total	2.841.620	152.669	195.827	907.309	809.792	662.828	113.195
Indumentaria, calzado y marroquinería	940.540	53.886	20.003	384.212	221.832	234.347	26.260
Ropa y accesorios deportivos	491.157	6.718	14.038	152.322	182.732	124.591	10.755
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	240.512	87	1.923	89.622	59.026	82.091	7.763
Patio de comidas, alimentos y kioscos	324.287	53.090	66.133	68.028	64.423	58.277	14.336
Electrónicos, electrodomésticos y computación	303.802	8.648	14.638	95.840	88.268	59.023	37.386
Juguetería	11.850	-	949	7.615	2.278	1.008	-
Librería y papelería	26.539	-	1.979	12.059	6.372	5.250	879
Diversión y esparcimiento	177	-	-	177	-	-	-
Perfumería y farmacia	213.720	17.530	56.199	49.148	51.421	27.064	12.357
Otros	289.037	12.710	19.966	48.285	133.439	71.177	3.460

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

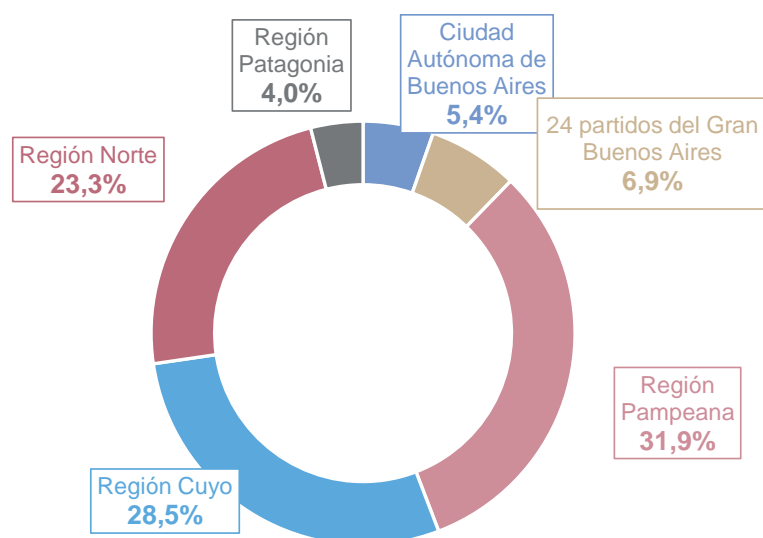
(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Junio de 2020



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Las ventas totales a precios corrientes en junio de 2020, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que el único rubro con menor caída fue “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, con 57,2%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en variación porcentual interanual. Junio de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	-82,2	-96,8	-96,2	-73,3	-28,2	-19,4	-82,4
Indumentaria, calzado y marroquinería	-85,9	-97,9	-99,0	-73,1	-34,3	-0,5	-87,9
Ropa y accesorios deportivos	-73,6	-98,4	-97,9	-61,6	3,7	10,7	-88,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	-57,2	-99,9	-98,3	-49,9	17,5	-8,6	-59,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	-84,7	-91,2	-90,4	-85,0	-60,4	-48,7	-85,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	-83,8	-97,1	-98,2	-75,5	-52,5	-37,4	-57,9
Juguetería	-91,2	-100,0	-97,8	-76,6	-33,8	-72,7	-100,0
Librería y papelería	-84,8	-100,0	-95,4	-74,7	-28,6	-18,9	-89,7
Diversión y esparcimiento	-100,0	-100,0	-100,0	-99,9	-100,0	-100,0	-100,0
Perfumería y farmacia	-63,6	-91,6	-51,3	-65,1	-19,3	6,4	-62,5
Otros	-71,1	-95,8	-94,6	-66,7	100,3	-17,1	-89,7

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En junio de 2020, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 33,1% del total; seguido por “Ropa y accesorios deportivos”, con un 17,3%; y el rubro “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, que representó un 11,4%.

Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Junio de 2020

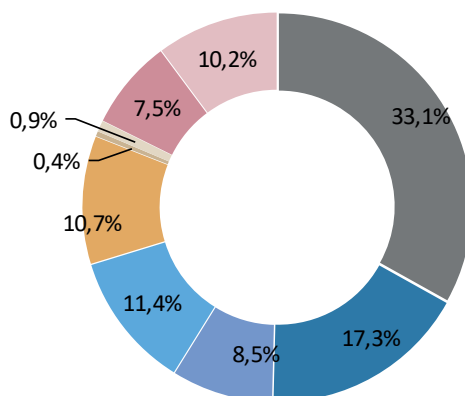
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	33,1	35,3	10,2	42,3	27,4	35,4	23,2
Ropa y accesorios deportivos	17,3	4,4	7,2	16,8	22,6	18,8	9,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	8,5	0,1	1,0	9,9	7,3	12,4	6,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,4	34,8	33,8	7,5	8,0	8,8	12,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	10,7	5,7	7,5	10,6	10,9	8,9	33,0
Juguetería	0,4	-	0,5	0,8	0,3	0,2	-
Librería y papelería	0,9	-	1,0	1,3	0,8	0,8	0,8
Diversión y esparcimiento	0,0	-	-	0,0	-	-	-
Perfumería y farmacia	7,5	11,5	28,7	5,4	6,3	4,1	10,9
Otros	10,2	8,3	10,2	5,3	16,5	10,7	3,1

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 2.2

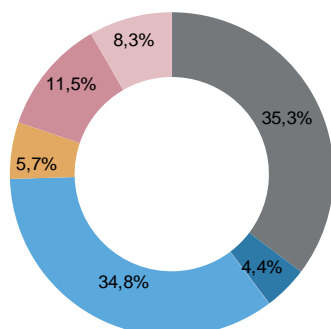
Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Junio de 2020

Total del país

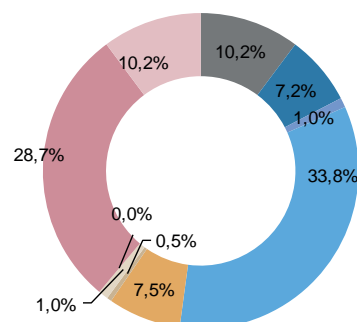


- Indumentaria, calzado y marroquinería
- Ropa y accesorios deportivos
- Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar
- Patio de comidas, alimentos y kioscos
- Electrónicos, electrodomésticos y computación
- Juguetería
- Librería y papelería
- Diversión y esparcimiento
- Perfumería y farmacia
- Otros

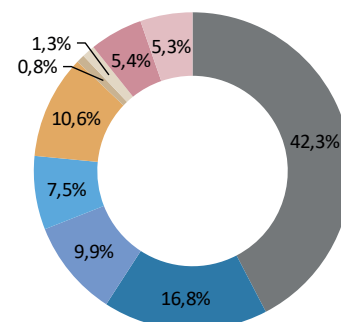
Ciudad Autónoma de Buenos Aires



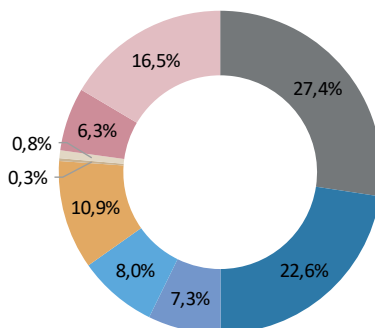
24 partidos del Gran Buenos Aires



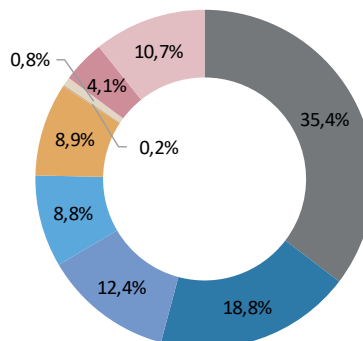
Región Pampeana



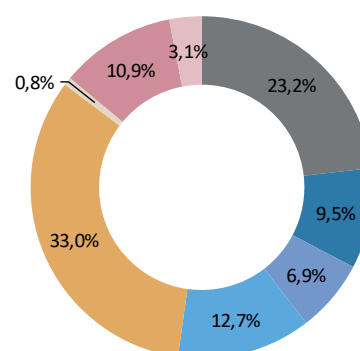
Región Cuyo



Región Norte



Región Patagónica



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En junio de 2020, la encuesta se compone de un panel de 79 centros de compras, de los cuales 17 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 19 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 centros de compras en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 12 de los 17 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y de 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Junio de 2020

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	79	17	19	20	8	10	5
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	58	12	14	12	6	10	4

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Para junio de 2020, los 79 centros de compras poseen 6.135 locales, de los cuales 60,9% está en actividad e informa ventas. El 39,1% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.118.397 m², el 51,7% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 48,3% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Junio de 2020

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.135	3.737	3.737	-	2.398	559	45	1.794
Área bruta locativa, en m ²	1.118.397	577.763	577.763	-	540.634	59.326	5.920	475.388

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, la Región Pampeana tiene 1.192 locales; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 774; le siguen la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, con 699 locales; la Región Cuyo, con 448; la Región Norte, con 405; y por último la Región Patagonia, con 219 locales activos.

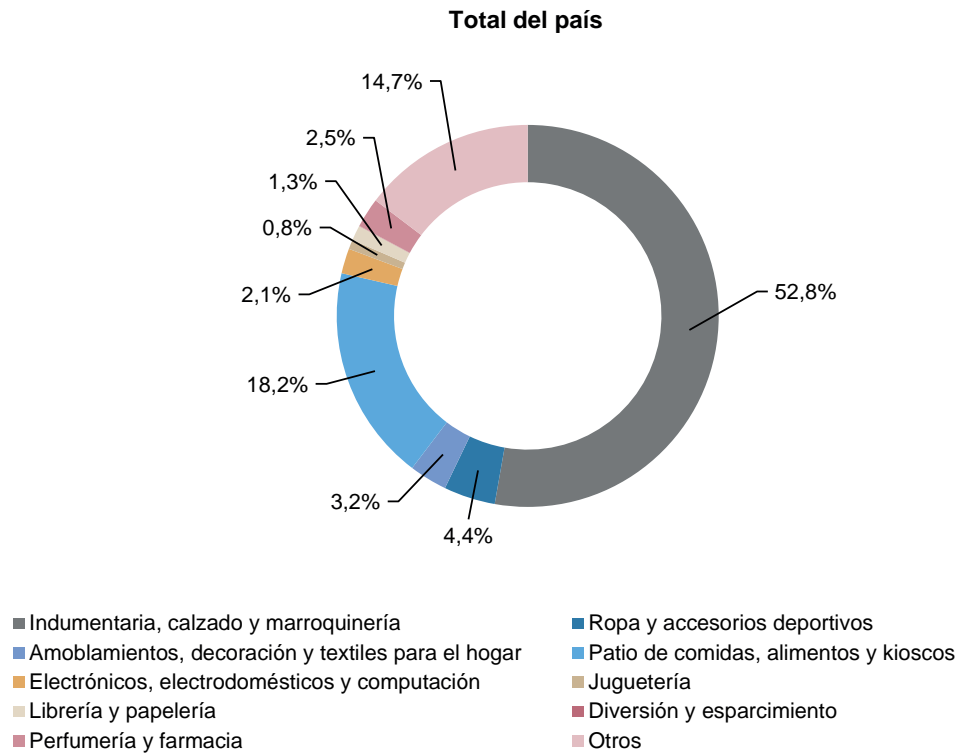
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Junio de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
				Unidades			
Total	3.737	699	774	1.192	448	405	219
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.972	439	417	609	202	180	125
Ropa y accesorios deportivos	163	27	27	48	31	18	12
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	120	5	13	67	14	17	4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	682	123	173	193	84	62	47
Electrónicos, electrodomésticos y computación	79	6	15	29	9	15	5
Juguetería	30	-	8	14	6	2	-
Librería y papelería	48	-	7	30	6	4	1
Diversión y esparcimiento	1	-	-	1	-	-	-
Perfumería y farmacia	94	22	20	25	7	11	9
Otros	548	77	94	176	89	96	16

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Por su parte, los rubros que en junio de 2020 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 52,8%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 18,2%; y “Otros”, 14,7%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Junio de 2020



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 577.763 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 102.262 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 156.854 m²; la Región Pampeana tiene 167.271 m²; la Región Cuyo posee 70.221 m²; la Región Norte, 52.622 m²; y, por último, la Región Patagonia, 28.533 m².

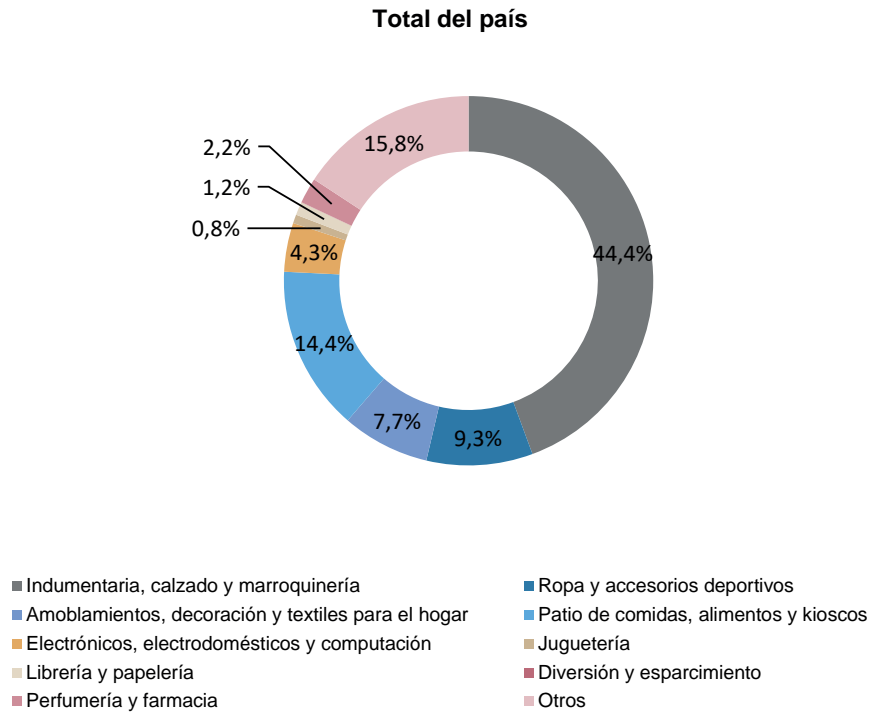
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Junio de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	m ²			
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	577.763	102.262	156.854	167.271	70.221	52.622	28.533
Indumentaria, calzado y marroquinería	256.387	57.551	77.716	70.826	23.239	15.119	11.936
Ropa y accesorios deportivos	53.731	10.991	11.854	13.944	7.642	4.472	4.828
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	44.363	536	3.747	18.833	6.244	14.344	659
Patio de comidas, alimentos y kioscos	83.344	15.453	22.336	22.717	11.956	5.887	4.995
Electrónicos, electrodomésticos y computación	24.714	1.259	7.383	8.542	3.195	2.777	1.558
Juguetería	4.402	-	1.132	2.096	951	223	-
Librería y papelería	6.700	-	1.665	3.878	566	477	114
Diversión y esparcimiento	78	-	-	78	-	-	-
Perfumería y farmacia	12.980	2.044	2.434	5.125	997	1.279	1.101
Otros	91.064	14.428	28.587	21.232	15.431	8.044	3.342

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 44,4%; seguido por “Otros”, 15,8%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 14,4%.

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Junio de 2020



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

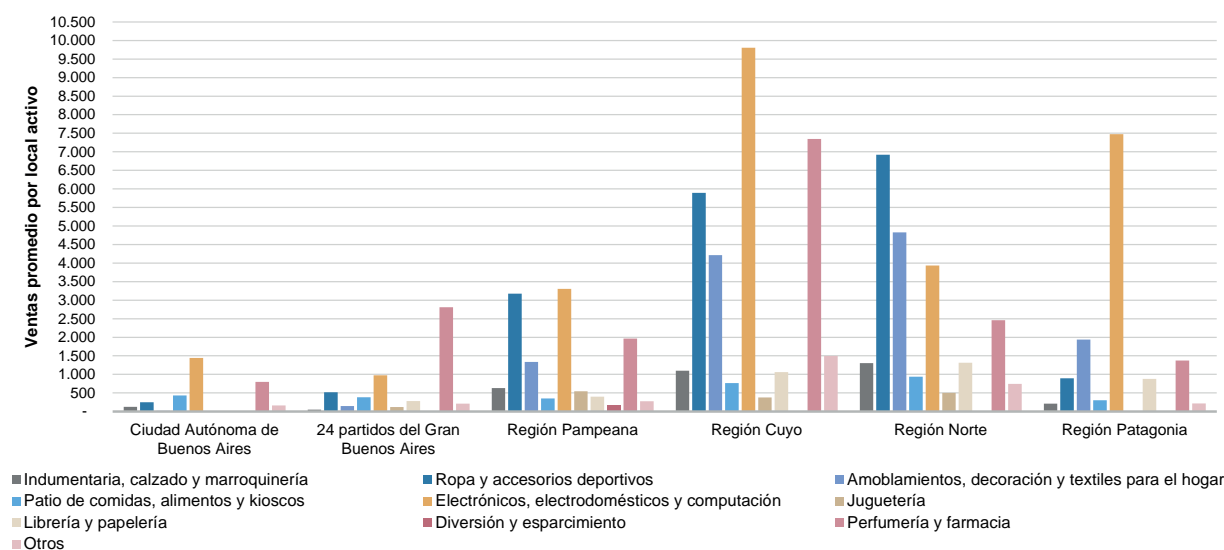
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 760 mil pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 218 mil pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para junio de 2020, las ventas promedio por local activo ascienden a 253 mil pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 761 mil pesos por local; la Región Cuyo, 1.808 miles de pesos; la Región Norte, 1.637 miles de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 517 mil pesos en el mes bajo análisis.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Junio de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	760	218	253	761	1.808	1.637	517
Indumentaria, calzado y marroquinería	477	123	48	631	1.098	1.302	210
Ropa y accesorios deportivos	3.013	249	520	3.173	5.895	6.922	896
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2.004	17	148	1.338	4.216	4.829	1.941
Patio de comidas, alimentos y kioscos	475	432	382	352	767	940	305
Electrónicos, electrodomésticos y computación	3.846	1.441	976	3.305	9.808	3.935	7.477
Juguetería	395	-	119	544	380	504	-
Librería y papelería	553	-	283	402	1.062	1.312	879
Diversión y esparcimiento	177	-	-	177	-	-	-
Perfumería y farmacia	2.274	797	2.810	1.966	7.346	2.460	1.373
Otros	527	165	212	274	1.499	741	216

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Junio de 2020



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

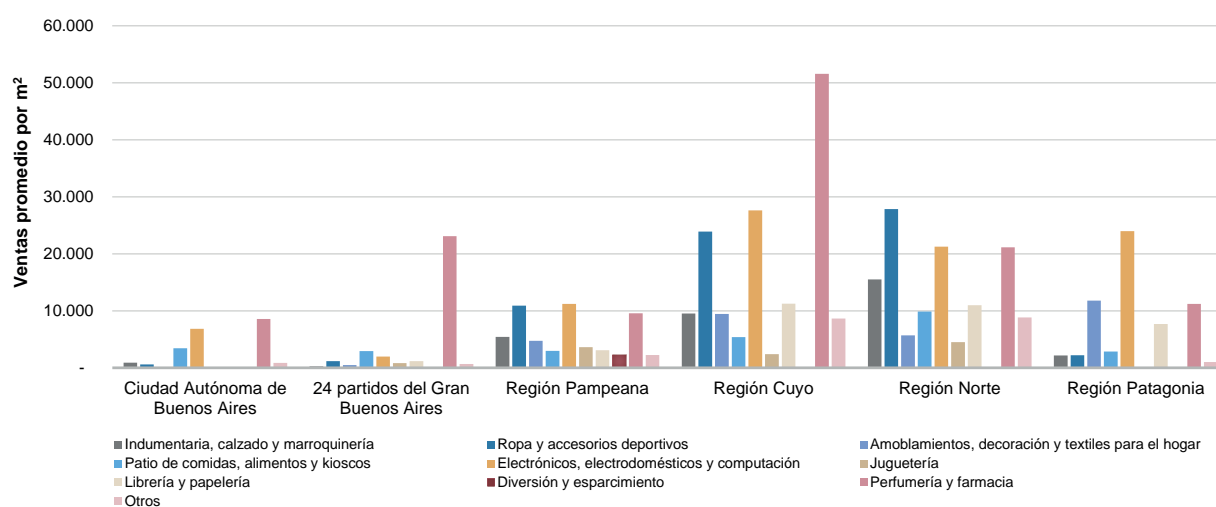
Asimismo, en junio de 2020, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país son de 4.918 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m² de 1.493 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 1.248 pesos por m²; en la Región Pampeana las ventas promedio por m² ascienden a 5.424 pesos; la Región Cuyo tiene 11.532 pesos por m²; la Región Norte, 12.596 pesos por m²; y la Región Patagonia tiene 3.967 pesos por m² de ventas promedio a precios corrientes.

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Junio de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	4.918	1.493	1.248	5.424	11.532	12.596	3.967
Indumentaria, calzado y marroquinería	3.668	936	257	5.425	9.546	15.500	2.200
Ropa y accesorios deportivos	9.141	611	1.184	10.924	23.912	27.860	2.228
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5.421	162	513	4.759	9.453	5.723	11.779
Patio de comidas, alimentos y kioscos	3.891	3.436	2.961	2.995	5.388	9.899	2.870
Electrónicos, electrodomésticos y computación	12.293	6.869	1.983	11.220	27.627	21.254	23.996
Juguetería	2.692	-	838	3.633	2.396	4.522	-
Librería y papelería	3.961	-	1.188	3.110	11.259	11.005	7.709
Diversión y esparcimiento	2.270	-	-	2.270	-	-	-
Perfumería y farmacia	16.465	8.576	23.089	9.590	51.576	21.160	11.224
Otros	3.174	881	698	2.274	8.647	8.848	1.035

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Junio de 2020



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Salas cinematográficas

Las 384 salas cinematográficas de los centros de compras que componen el panel permanecieron cerradas durante junio de 2020.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Junio de 2020

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	384	67	129	96	40	35	17
Cantidad de espectadores	-	-	-	-	-	-	-
Espectadores por sala	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para junio de 2020, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 80,5 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.780 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Junio de 2020

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	1.780	591	454	463	127	81	64
Ingresos, en miles de pesos	80.527	1.069	25.032	25.279	15.870	10.636	2.641

(¹) Comprende exclusivamente el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes disminuyó 82,2% en junio de 2020 respecto a junio de 2019; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes cayó 88,6% en junio de 2020 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Junio de 2020

Período		Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Números índice	%	Números índice	%
2019*	Enero	122,8	25,9	80,6	-10,8
	Febrero	112,0	22,3	72,4	-14,2
	Marzo	143,9	28,7	88,5	-11,7
	Abril	138,3	19,8	80,7	-19,9
	Mayo	151,4	28,4	85,6	-14,9
	Junio	195,6	43,5	108,1	-4,2
	Julio	195,8	36,4	106,2	-8,1
	Agosto	171,8	43,4	89,1	-6,6
	Septiembre	161,6	45,4	77,4	-3,8
	Octubre	207,6	59,1	95,5	5,2
	Noviembre	183,9	58,7	81,6	3,9
	Diciembre	299,0	44,5	129,6	-6,7
2020*	Enero	185,8	51,3	78,6	-2,4
	Febrero	193,6	72,8	80,4	11,1
	Marzo	97,7	-32,1	38,8	-56,1
	Abril	4,3	-96,9	1,5	-98,2
	Mayo	10,8	-92,9	3,9	-95,4
	Junio	34,9	-82,2	12,3	-88,6

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

El índice de precios implícitos para junio de 2020 mostró una variación porcentual de 57,1% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 3,0% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2

**Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Enero 2019-junio 2020**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		
2019*	Enero	152,5	41,2	2,4
	Febrero	154,9	42,5	1,6
	Marzo	162,6	45,8	5,0
	Abril	171,4	49,6	5,4
	Mayo	176,9	50,9	3,2
	Junio	181,0	49,7	2,3
	Julio	184,3	48,4	1,8
	Agosto	192,8	53,4	4,6
	Septiembre	208,9	51,1	8,4
	Octubre	217,5	51,3	4,1
	Noviembre	225,4	52,7	3,7
	Diciembre	230,7	55,0	2,4
2020*	Enero	236,3	55,0	2,4
	Febrero	240,8	55,5	1,9
	Marzo	251,7	54,8	4,5
	Abril	293,4	71,1	16,6
	Mayo	276,1	56,1	-5,9
	Junio	284,3	57,1	3,0

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta nacional de centros de compras desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_08_20.xls.

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta nacional de centros de compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por su sigla en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta nacional de centros de compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf.