



Comercio
vol. 3 n° 20

Encuesta de centros de compras

Julio de 2019



Ministerio de Hacienda
Presidencia de la Nación

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes Técnicos. Vol. 3, n° 175

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 3, n° 20

Encuesta de centros de compras

Julio de 2019

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la ley n° 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, septiembre de 2019

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

<http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0>



Signos convencionales:

* Dato provisorio

° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

- Cero absoluto

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Índice	Pág.
Introducción	3
Gráfico	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2018-julio 2019	4
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2018-julio 2019	3
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos, y variación porcentual. Julio de 2019.....	4
Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en porcentaje. Julio de 2019	6
Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Julio de 2019.....	7
Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Julio de 2019	7
Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros, en unidades y porcentaje. Julio de 2019	8
Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados y porcentaje. Julio de 2019.....	9
Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Julio de 2019	10
Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado según jurisdicción y rubros, en pesos. Julio de 2019.....	11
Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Julio de 2019.....	12
Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Julio de 2019	12
Cuadro 12. Ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Julio de 2019	12
Nota aclaratoria sobre los deflatores	13



Encuesta de centros de compras

Julio de 2019

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

En julio de 2019, las ventas a precios corrientes relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 9.837,0 millones de pesos, lo que representa una disminución de 0,7% respecto al mes anterior y un aumento del 35,8% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas a precios constantes de abril de 2016, en julio de 2019, alcanzaron un total de 4.234,7 millones de pesos, lo que representa una caída de 2,6% respecto al mes anterior y una disminución de 9,8% respecto al mismo mes del año anterior.

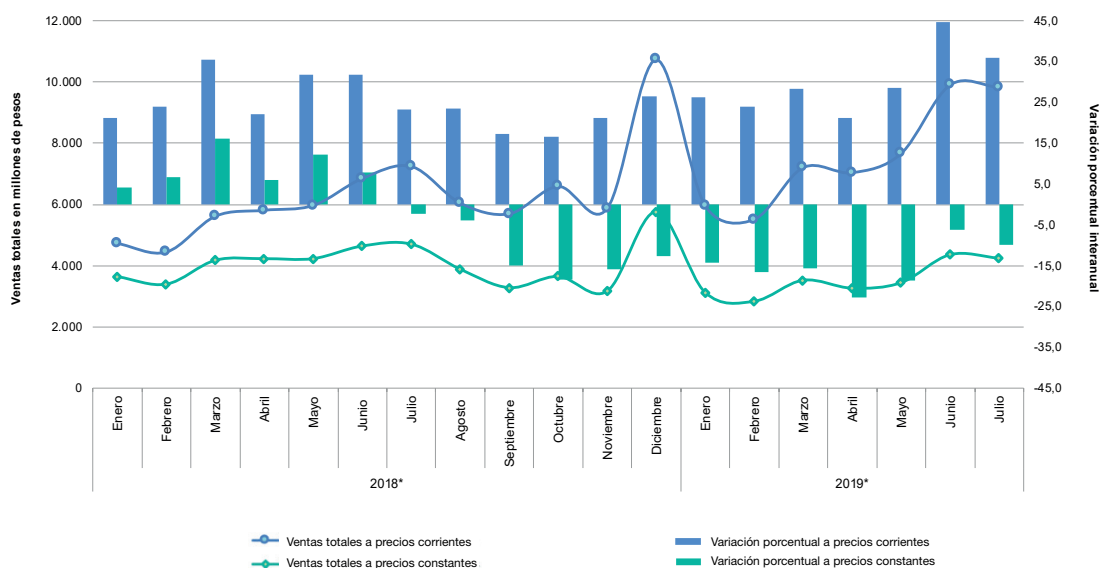
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2018-julio 2019

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 7 meses de 2018	40.623,9	28.943,2	27,1	6,8
Acumulado 7 meses de 2019	53.106,4	24.713,7	30,7	-14,6
2018* Enero	4.717,4	3.628,7	21,3	4,2
Febrero	4.436,0	3.384,3	24,0	6,6
Marzo	5.610,5	4.167,1	35,5	16,2
Abril	5.806,0	4.216,6	22,1	6,1
Mayo	5.964,1	4.219,8	31,8	12,1
Junio	6.847,8	4.632,6	31,7	7,8
Julio	7.242,1	4.694,0	23,3	-2,4
Agosto	6.039,5	3.873,0	23,6	-4,0
Septiembre	5.687,3	3.268,2	17,2	-15,0
Octubre	6.587,6	3.637,6	16,7	-18,5
Noviembre	5.861,6	3.155,7	21,2	-15,9
Diciembre	10.741,4	5.755,0	26,5	-12,7
2019* Enero	5.961,0	3.113,5	26,4	-14,2
Febrero	5.501,5	2.821,7	24,0	-16,6
Marzo	7.202,3	3.513,1	28,4	-15,7
Abril	7.036,7	3.252,0	21,2	-22,9
Mayo	7.660,8	3.430,2	28,4	-18,7
Junio	9.907,2	4.348,5	44,7	-6,1
Julio	9.837,0	4.234,7	35,8	-9,8

Nota: al final del informe se incluye una aclaración sobre el uso de los deflatores para el cálculo de las ventas totales a precios constantes.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2018-julio 2019



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en julio de 2019, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Perfumería y farmacia”, 60,6%; “Ropa y accesorios deportivos”, 45,4%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 37,4%; e “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 36,7%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en julio de 2019 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Perfumería y farmacia”, 63,2%; “Otros”, 49,5%; “Ropa y accesorios deportivos”, 45,7%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 41,8%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en julio de 2019 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a: “Perfumería y farmacia”, 55,8%; “Ropa y accesorios deportivos”, 45,2%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 37,2%; e “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 32,6%.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos y variación porcentual. Julio de 2019

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total del Gran Buenos Aires	9.836.953	35,8
Indumentaria, calzado y marroquinería	4.041.778	36,7
Ropa y accesorios deportivos	999.410	45,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	211.422	37,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.568.591	33,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	1.052.274	29,8
Juguetería	96.410	13,5
Librería y papelería	97.862	23,8
Diversión y esparcimiento	831.185	32,0
Perfumería y farmacia	278.105	60,6
Otros	659.917	33,9

(continúa)

Cuadro 2.

(conclusión)

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	4.732.234	40,9
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.337.844	39,8
Ropa y accesorios deportivos	415.398	45,7
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	102.780	37,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	737.206	41,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	287.906	31,1
Juguetería	49.388	16,8
Librería y papelería	58.032	28,4
Diversión y esparcimiento	239.853	38,8
Perfumería y farmacia	181.730	63,2
Otros	322.097	49,5
24 partidos del Gran Buenos Aires	5.104.719	31,5
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.703.934	32,6
Ropa y accesorios deportivos	584.012	45,2
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	108.641	37,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	831.385	27,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	764.367	29,3
Juguetería	47.021	10,2
Librería y papelería	39.830	17,7
Diversión y esparcimiento	591.332	29,4
Perfumería y farmacia	96.375	55,8
Otros	337.820	21,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En julio, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras, para el total del Gran Buenos Aires, fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 41,1% del total; seguido por las ventas de “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con un 15,9%; el rubro “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, que representó un 10,7% del total; y el rubro “Ropa y accesorios deportivos”, con una participación del 10,2%.

Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en porcentaje. Julio de 2019

Jurisdicción y rubros	Composición porcentual de las ventas
	%
Total del Gran Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	41,1
Ropa y accesorios deportivos	10,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	15,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	10,7
Juguetería	1,0
Librería y papelería	1,0
Diversión y esparcimiento	8,4
Perfumería y farmacia	2,8
Otros	6,7
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	49,4
Ropa y accesorios deportivos	8,8
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	15,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	6,1
Juguetería	1,0
Librería y papelería	1,2
Diversión y esparcimiento	5,1
Perfumería y farmacia	3,8
Otros	6,8
24 partidos del Gran Buenos Aires	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	33,4
Ropa y accesorios deportivos	11,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	16,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	15,0
Juguetería	0,9
Librería y papelería	0,8
Diversión y esparcimiento	11,6
Perfumería y farmacia	1,9
Otros	6,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Cantidad de centros de compras, locales, condición de actividad y tamaños

En julio de 2019, la Encuesta de Centros de Compras se compone de un panel de 36 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; los 18 restantes, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 13 de los 18 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes, más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 de los 18 centros de compras tienen hasta 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Julio de 2019

	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
Centros de compras	36	9	27	18	5	13	18	4	14

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Para julio de 2019, los 36 centros de compras poseen 2.970 locales, de los cuales 87,0% está en actividad e informa ventas, mientras que 1,6% corresponde al rubro "Otros", que se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 11,4% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 591.593 m², 90,9% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, mientras que 2,4% corresponde a locales activos del rubro "Otros" y 6,7% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Julio de 2019

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquiler	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	2.970	2.631	2.583	48	339	202	16	121
Área bruta locativa, en m²	591.593	551.939	537.729	14.210	39.654	24.293	2.181	13.180

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, los rubros que en julio de 2019 tienen la mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 54,2%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,8%; “Otros”, 8,4%; y “Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar”, 5,2%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en referencia tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 58,5%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,3%; “Otros”, 8,3%; y “Ropa y accesorios deportivos”, 3,7%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en julio de 2019 tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 50,0%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,4%; “Otros”, 8,6%; y “Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar”, 7,1%.

Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros, en unidades y porcentaje. Julio de 2019

Jurisdicción y rubros	Locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	Unidades	%
Total del Gran Buenos Aires	2.583	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.400	54,2
Ropa y accesorios deportivos	117	4,5
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	135	5,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	409	15,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	90	3,5
Juguetería	48	1,9
Librería y papelería	34	1,3
Diversión y esparcimiento	58	2,2
Perfumería y farmacia	74	2,9
Otros	218	8,4
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.264	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	740	58,5
Ropa y accesorios deportivos	47	3,7
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	42	3,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	193	15,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	32	2,5
Juguetería	19	1,5
Librería y papelería	19	1,5
Diversión y esparcimiento	24	1,9
Perfumería y farmacia	43	3,4
Otros	105	8,3
24 partidos del Gran Buenos Aires	1.319	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	660	50,0
Ropa y accesorios deportivos	70	5,3
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	93	7,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	216	16,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	58	4,4
Juguetería	29	2,2
Librería y papelería	15	1,1
Diversión y esparcimiento	34	2,6
Perfumería y farmacia	31	2,4
Otros	113	8,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 34,0%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 21,5%; “Otros”, 10,7%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 9,5%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 39,1%; “Diversión y esparcimiento”, 19,7%; “Otros”, 11,8%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 11,1%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 30,6%; “Diversión y esparcimiento”, 22,7%; “Otros”, 9,9%; y “Ropa y accesorios deportivos”, 9,0%.

Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados y porcentaje. Julio de 2019

Jurisdicción y rubros	Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	m ²	%
Total del Gran Buenos Aires	537.729	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	182.882	34,0
Ropa y accesorios deportivos	43.970	8,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	32.428	6,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	51.235	9,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	32.176	6,0
Juguetería	6.882	1,3
Librería y papelería	6.766	1,3
Diversión y esparcimiento	115.692	21,5
Perfumería y farmacia	8.285	1,5
Otros	57.413	10,7
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	216.143	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	84.478	39,1
Ropa y accesorios deportivos	15.055	7,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5.115	2,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	24.030	11,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.304	3,8
Juguetería	2.478	1,1
Librería y papelería	3.551	1,6
Diversión y esparcimiento	42.593	19,7
Perfumería y farmacia	4.969	2,3
Otros	25.570	11,8
24 partidos del Gran Buenos Aires	321.586	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	98.404	30,6
Ropa y accesorios deportivos	28.915	9,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	27.313	8,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	27.205	8,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	23.872	7,4
Juguetería	4.404	1,4
Librería y papelería	3.215	1,0
Diversión y esparcimiento	73.099	22,7
Perfumería y farmacia	3.316	1,0
Otros	31.843	9,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional. La primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, para julio de 2019.

Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Julio de 2019

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por local activo con volumen de ventas
	Miles de pesos
Total del Gran Buenos Aires	3.808,3
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.887,0
Ropa y accesorios deportivos	8.542,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.566,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	3.835,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	11.691,9
Juguetería	2.008,5
Librería y papelería	2.878,3
Diversión y esparcimiento	14.330,8
Perfumería y farmacia	3.758,2
Otros	3.027,1
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	3.743,9
Indumentaria, calzado y marroquinería	3.159,2
Ropa y accesorios deportivos	8.838,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2.447,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	3.819,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.997,1
Juguetería	2.599,4
Librería y papelería	3.054,3
Diversión y esparcimiento	9.993,9
Perfumería y farmacia	4.226,3
Otros	3.067,6
24 partidos del Gran Buenos Aires	3.870,1
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.581,7
Ropa y accesorios deportivos	8.343,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.168,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	3.849,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	13.178,7
Juguetería	1.621,4
Librería y papelería	2.655,4
Diversión y esparcimiento	17.392,1
Perfumería y farmacia	3.108,9
Otros	2.989,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Cuadro 9.

**Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado según jurisdicción y rubros, en pesos.
Julio de 2019**

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por m ²
	Pesos
Total del Gran Buenos Aires	18.294
Indumentaria, calzado y marroquinería	22.100
Ropa y accesorios deportivos	22.729
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	6.520
Patio de comidas, alimentos y kioscos	30.616
Electrónicos, electrodomésticos y computación	32.704
Juguetería	14.009
Librería y papelería	14.464
Diversión y esparcimiento	7.184
Perfumería y farmacia	33.567
Otros	11.494
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	21.894
Indumentaria, calzado y marroquinería	27.674
Ropa y accesorios deportivos	27.592
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	20.094
Patio de comidas, alimentos y kioscos	30.679
Electrónicos, electrodomésticos y computación	34.671
Juguetería	19.931
Librería y papelería	16.342
Diversión y esparcimiento	5.631
Perfumería y farmacia	36.573
Otros	12.597
24 partidos del Gran Buenos Aires	15.874
Indumentaria, calzado y marroquinería	17.316
Ropa y accesorios deportivos	20.198
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3.978
Patio de comidas, alimentos y kioscos	30.560
Electrónicos, electrodomésticos y computación	32.019
Juguetería	10.677
Librería y papelería	12.389
Diversión y esparcimiento	8.089
Perfumería y farmacia	29.064
Otros	10.609

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 191 salas cinematográficas en julio de 2019 fue de 2.418.736 espectadores, mientras que el promedio por sala fue de 12.664 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 63 y los espectadores sumaron 791.030, con una cantidad promedio de 12.556 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 1.627.706 y el promedio de personas por sala fue de 12.716.

Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Julio de 2019

Jurisdicción	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
Unidades			
Total del Gran Buenos Aires	191	2.418.736	12.664
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	63	791.030	12.556
24 partidos del Gran Buenos Aires	128	1.627.706	12.716

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En julio de 2019, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.108 ocupados, de los cuales 655 corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lo que representa un 59,1% sobre el total, y 453 pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los cuales constituyen el 40,9% del total del panel.

Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Julio de 2019

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Personal ocupado (*)	1.108	655	453

(*) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así a los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 718,4 millones de pesos. Corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires 326,1 millones de pesos y a los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 392,3 millones de pesos. La participación en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es 45,4% y 54,6%, respectivamente.

Cuadro 12. Ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Julio de 2019

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Miles de pesos			
Ingresos de las administraciones	718.395	326.085	392.309

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series desde enero de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_09_19.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, en miles de pesos

Nota aclaratoria sobre los deflatores

Para la construcción de los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes, se emplea la información del relevamiento de precios al consumidor del Gran Buenos Aires. Para ello se identifican los ítems afines de cada rubro de la Encuesta de Centros de Compras. A continuación se presenta el detalle por rubro:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	Grupo 03.2	Calzados y artículos para deporte
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; y Vajilla, utensilios, loza y cristalería
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Clase 11.1.1	Restaurantes, bares y casa de comidas
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar y Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5.4	Papeles y útiles de oficina y materiales de dibujo
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupos 06.1, 12.1	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud y Cuidado personal
Otros	División 00	Nivel general IPC-GBA