



Comercio

Vol. 6, n° 24



Encuesta nacional de centros de compras

Septiembre de 2022

Informes técnicos. Vol. 6, n° 219

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 6, n° 24

Encuesta nacional de centros de compras

Septiembre de 2022

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, octubre de 2022

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArgentina

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-septiembre 2022.....	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Septiembre de 2022.....	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Septiembre de 2022.....	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Septiembre de 2022.....	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Septiembre de 2022.....	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Septiembre de 2022.....	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Septiembre de 2022.....	13
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Septiembre de 2022.....	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Septiembre de 2022.....	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Septiembre de 2022.....	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Septiembre de 2022.....	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Septiembre de 2022.....	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Septiembre de 2022.....	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Septiembre de 2022.....	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Septiembre de 2022.....	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Septiembre de 2022.....	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Septiembre de 2022.....	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Septiembre de 2022.....	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Septiembre de 2022.....	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-septiembre 2022.....	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-septiembre 2022.....	16
Enlace a más detalles.....	17
Índice de cuadros estadísticos.....	17
Aspectos metodológicos.....	17



Comercio

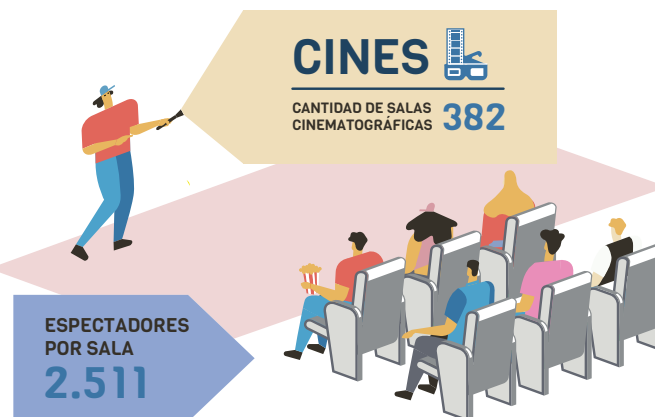
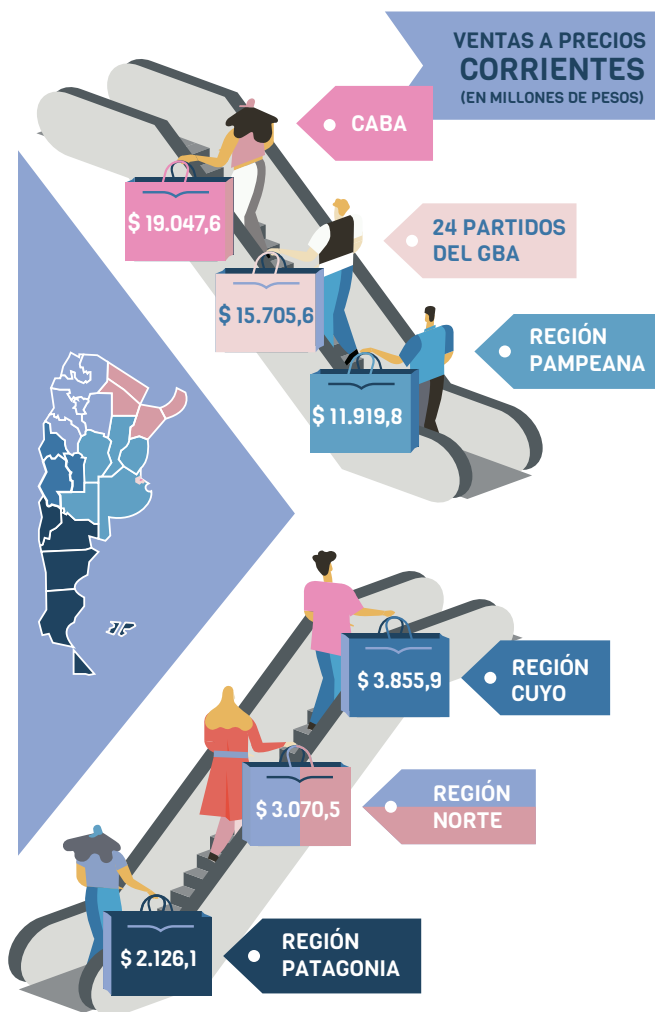
Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo

Septiembre de 2022



¿QUÉ CONSUMIMOS LOS ARGENTINOS EN EL SHOPPING?



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta nacional de centros de compras

Septiembre de 2022

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en septiembre de 2022 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 55.725,4 millones de pesos, lo que representa un incremento de 126,2% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en septiembre de 2022, alcanzaron un total de 5.059,2 millones de pesos, lo que representa un incremento de 13,2% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Septiembre de 2022

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
Total	55.725,4	5.059,2	126,2	13,2	164,5	52,2
Gran Buenos Aires (¹)	34.753,2	3.091,9	137,1	17,7	195,4	67,4
Resto del país (²)	20.972,2	1.967,3	110,2	6,9	127,0	34,0

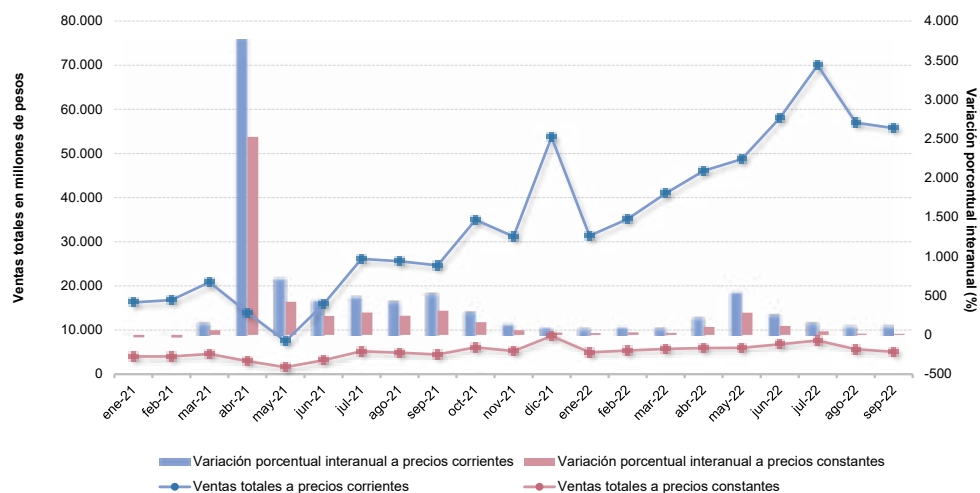
(¹) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(²) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-septiembre 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en septiembre de 2022, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 19.047,6 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 143,9%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 15.705,6 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 129,3% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 11.919,8 millones de pesos, lo que representa un incremento de 112,7% respecto a septiembre de 2021. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 3.855,9 millones de pesos, lo que representa un aumento de 105,3% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia tuvieron un total de ventas a precios corrientes de 3.070,5 y 2.126,1 millones de pesos, con un aumento porcentual de 104,2% y 114,2%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Septiembre de 2022

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
Total	55.725.386	19.047.630	15.705.569	11.919.804	3.855.870	3.070.462	2.126.052
Indumentaria, calzado y marroquinería	23.453.510	9.488.988	6.393.536	5.055.828	1.048.878	823.955	642.324
Ropa y accesorios deportivos	6.879.381	2.066.810	1.879.850	1.449.468	728.728	390.189	364.337
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2.412.216	527.664	596.493	632.655	247.349	323.603	84.451
Patio de comidas, alimentos y kioscos	7.847.238	2.309.213	2.326.902	1.698.949	626.569	495.823	389.783
Electrónicos, electrodomésticos y computación	6.399.592	1.629.002	2.410.513	1.344.139	506.620	258.819	250.500
Juguetería	453.635	152.503	146.118	102.295	14.201	16.060	22.457
Librería y papelería	564.519	183.950	151.073	163.440	22.875	18.527	24.653
Diversión y esparcimiento	1.410.400	305.503	475.692	288.738	108.208	142.348	89.912
Perfumería y farmacia	2.506.131	851.683	591.734	590.258	244.491	95.821	132.145
Otros	3.798.765	1.532.313	733.656	594.035	307.952	505.317	125.491

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

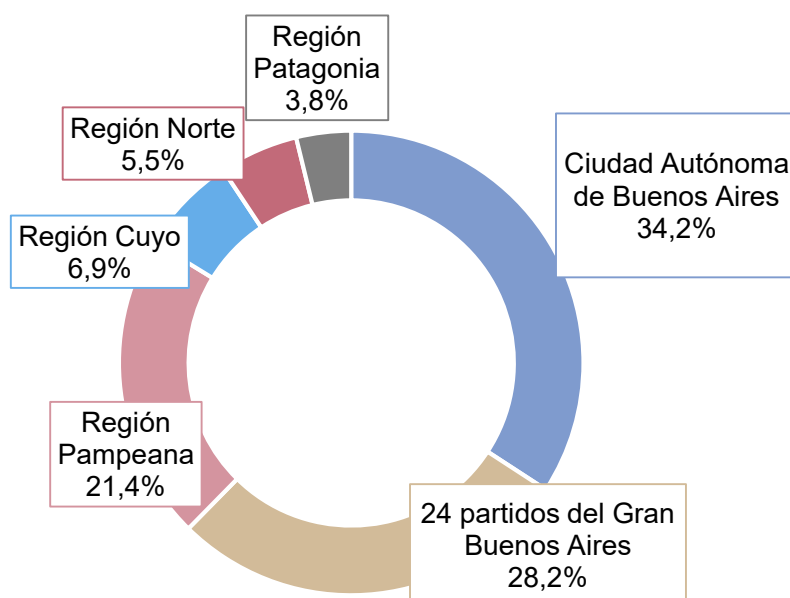
(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Septiembre de 2022



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en septiembre de 2022, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Diversión y esparcimiento”, 170,5%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 154,7%; “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 136,8%; y “Otros”, 127,8%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Septiembre de 2022

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	126,2	143,9	129,3	112,7	105,3	104,2	114,2
Indumentaria, calzado y marroquinería	123,0	144,6	119,9	106,7	91,1	89,3	114,1
Ropa y accesorios deportivos	102,1	140,1	87,3	91,5	103,5	84,5	71,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	114,5	114,4	169,3	84,5	132,1	89,8	129,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	154,7	187,4	153,5	138,0	126,3	134,3	147,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	136,8	119,5	167,2	135,5	99,7	105,8	131,9
Juguetería	111,9	112,3	128,1	96,7	99,3	120,0	92,3
Librería y papelería	114,4	139,5	111,0	108,5	75,7	76,7	89,3
Diversión y esparcimiento	170,5	172,1	200,2	160,9	157,0	149,7	119,2
Perfumería y farmacia	119,4	128,3	110,7	126,4	103,7	100,7	121,5
Otros	127,8	137,8	127,6	119,5	103,5	123,1	139,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En septiembre de 2022, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 42,1%; seguido por “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con un 14,1%; “Ropa y accesorios deportivos”, con 12,3%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con un 11,5%.

Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Septiembre de 2022

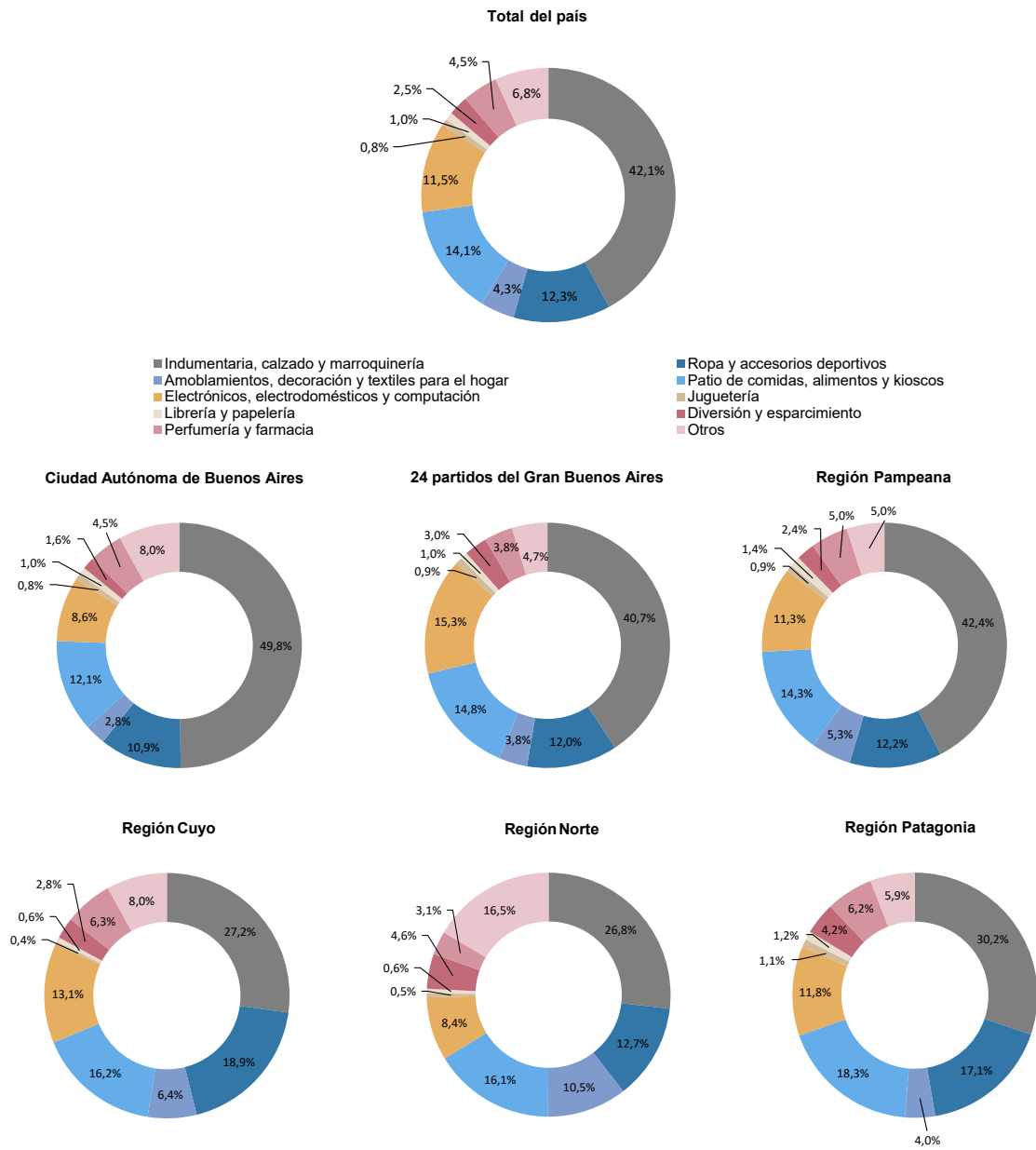
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	42,1	49,8	40,7	42,4	27,2	26,8	30,2
Ropa y accesorios deportivos	12,3	10,9	12,0	12,2	18,9	12,7	17,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,3	2,8	3,8	5,3	6,4	10,5	4,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,1	12,1	14,8	14,3	16,2	16,1	18,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	11,5	8,6	15,3	11,3	13,1	8,4	11,8
Juguetería	0,8	0,8	0,9	0,9	0,4	0,5	1,1
Librería y papelería	1,0	1,0	1,0	1,4	0,6	0,6	1,2
Diversión y esparcimiento	2,5	1,6	3,0	2,4	2,8	4,6	4,2
Perfumería y farmacia	4,5	4,5	3,8	5,0	6,3	3,1	6,2
Otros	6,8	8,0	4,7	5,0	8,0	16,5	5,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Septiembre de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En septiembre de 2022, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 centros de compras tienen 100 locales o menos y los 5 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y de 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 locales o menos.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Septiembre de 2022

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	77	16	18	20	8	10	5
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	56	11	13	12	6	10	4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para septiembre de 2022, los 77 centros de compras poseen 6.091 locales, de los cuales 78,4% está en actividad e informa ventas; el 1,2% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 20,4% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. De un total de 1.171.522 m², el 79,1% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 1,1% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 19,7% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Septiembre de 2022

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.091	4.849	4.776	73	1.242	624	24	594
Área bruta locativa, en m ²	1.171.522	940.333	926.928	13.405	231.189	92.283	3.319	135.587

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, para el total del país, alcanza los 4.776 locales. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.101 locales; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 1.145; la Región Pampeana, 1.360; la Región Cuyo, 481; la Región Norte, 436; y la Región Patagonia, 253 locales activos.

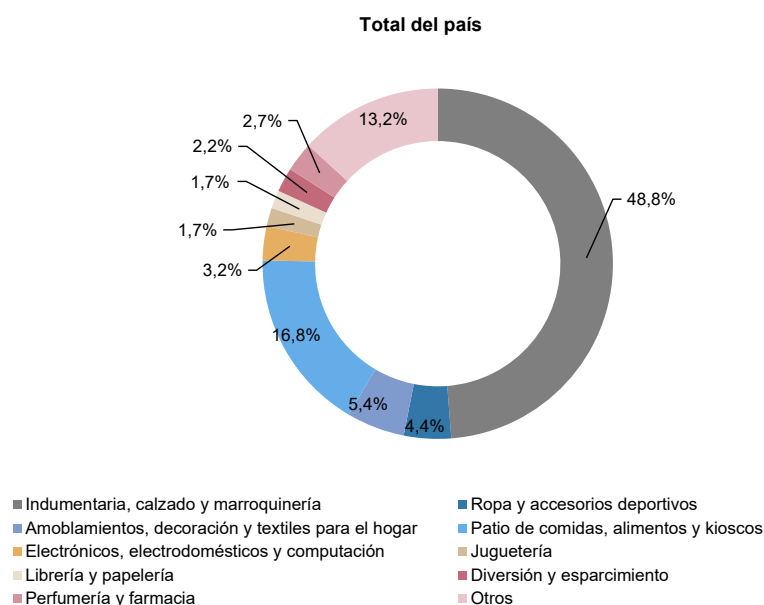
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Septiembre de 2022

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	4.776	1.101	1.145	1.360	481	436	253
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.329	652	517	645	208	179	128
Ropa y accesorios deportivos	208	38	56	47	34	19	14
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	257	38	81	93	16	18	11
Patio de comidas, alimentos y kioscos	802	166	215	216	93	66	46
Electrónicos, electrodomésticos y computación	151	21	53	43	10	14	10
Juguetería	81	17	24	24	7	4	5
Librería y papelería	80	20	17	27	7	5	4
Diversión y esparcimiento	107	17	27	32	9	15	7
Perfumería y farmacia	130	36	31	35	9	11	8
Otros	631	96	124	198	88	105	20

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Por su parte, los rubros que en septiembre de 2022 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 48,8%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,8%; y “Otros”, 13,2%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Septiembre de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 926.928 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 191.963 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 273.496 m²; la Región Pampeana, 215.595 m²; la Región Cuyo, 88.332 m²; la Región Norte, 71.365 m²; y la Región Patagonia, 86.177 m².

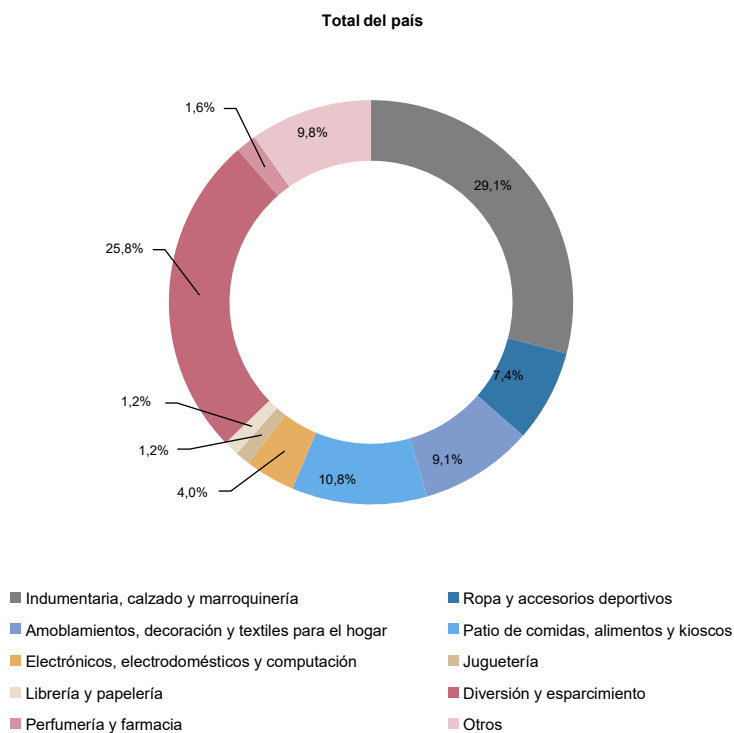
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Septiembre de 2022

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región			
				Pampeana	Cuyo	Norte	Patagonia
m ²							
Total	926.928	191.963	273.496	215.595	88.332	71.365	86.177
Indumentaria, calzado y marroquinería	269.520	77.205	77.860	64.415	21.722	15.355	12.963
Ropa y accesorios deportivos	68.503	13.495	22.653	14.173	7.783	4.906	5.493
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	84.222	8.884	32.323	20.473	6.919	14.376	1.247
Patio de comidas, alimentos y kioscos	100.169	22.859	27.404	25.479	12.576	6.989	4.862
Electrónicos, electrodomésticos y computación	37.171	5.646	15.706	8.934	2.820	2.169	1.896
Juguetería	11.007	2.274	3.386	3.187	1.030	447	683
Librería y papelería	11.216	2.884	3.010	3.513	628	517	664
Diversión y esparcimiento	239.155	35.920	65.560	48.567	18.580	16.797	53.731
Perfumería y farmacia	15.284	3.673	4.044	4.037	1.203	1.288	1.039
Otros	90.681	19.123	21.550	22.817	15.071	8.521	3.599

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería” con 29,1%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 25,8%, “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 10,8%; y “Otros” con 9,8%.

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Septiembre de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional: la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

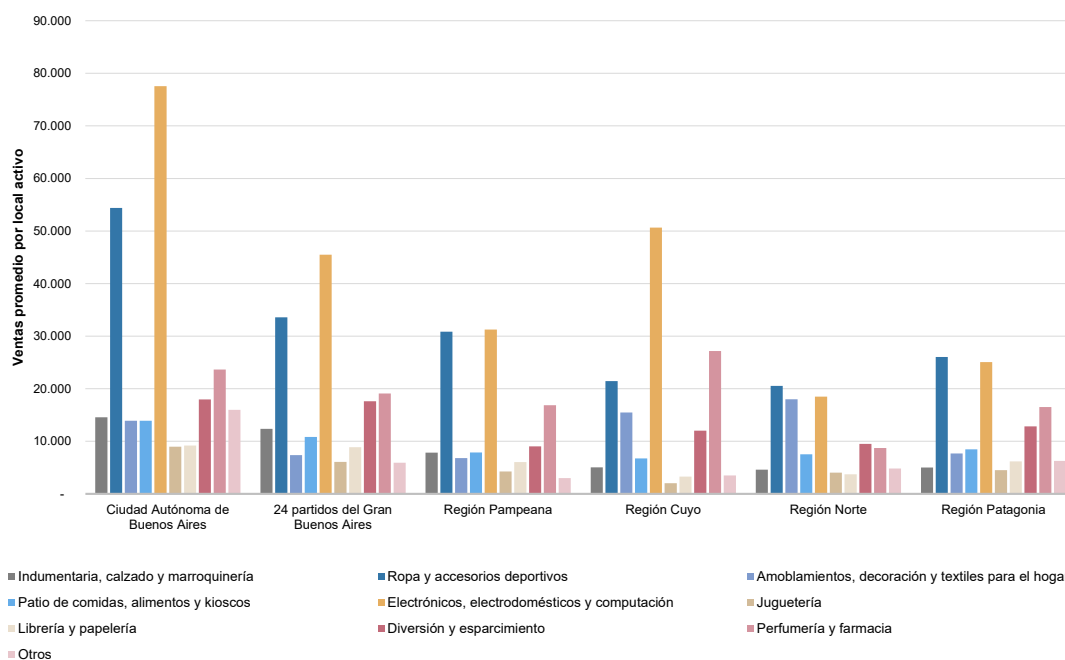
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 11.668 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, para septiembre de 2022, las ventas promedio por local activo son de 17.300 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, ascienden a 13.717 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 8.765 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 8.016 miles de pesos; la Región Norte, 7.042 miles de pesos; y la Región Patagonia, 8.403 miles de pesos.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Septiembre de 2022

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	11.668	17.300	13.717	8.765	8.016	7.042	8.403
Indumentaria, calzado y marroquinería	10.070	14.554	12.367	7.838	5.043	4.603	5.018
Ropa y accesorios deportivos	33.074	54.390	33.569	30.840	21.433	20.536	26.024
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	9.386	13.886	7.364	6.803	15.459	17.978	7.677
Patio de comidas, alimentos y kioscos	9.785	13.911	10.823	7.866	6.737	7.512	8.474
Electrónicos, electrodomésticos y computación	42.381	77.572	45.481	31.259	50.662	18.487	25.050
Juguetería	5.600	8.971	6.088	4.262	2.029	4.015	4.491
Librería y papelería	7.056	9.198	8.887	6.053	3.268	3.705	6.163
Diversión y esparcimiento	13.181	17.971	17.618	9.023	12.023	9.490	12.845
Perfumería y farmacia	19.278	23.658	19.088	16.865	27.166	8.711	16.518
Otros	6.020	15.962	5.917	3.000	3.499	4.813	6.275

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Septiembre de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

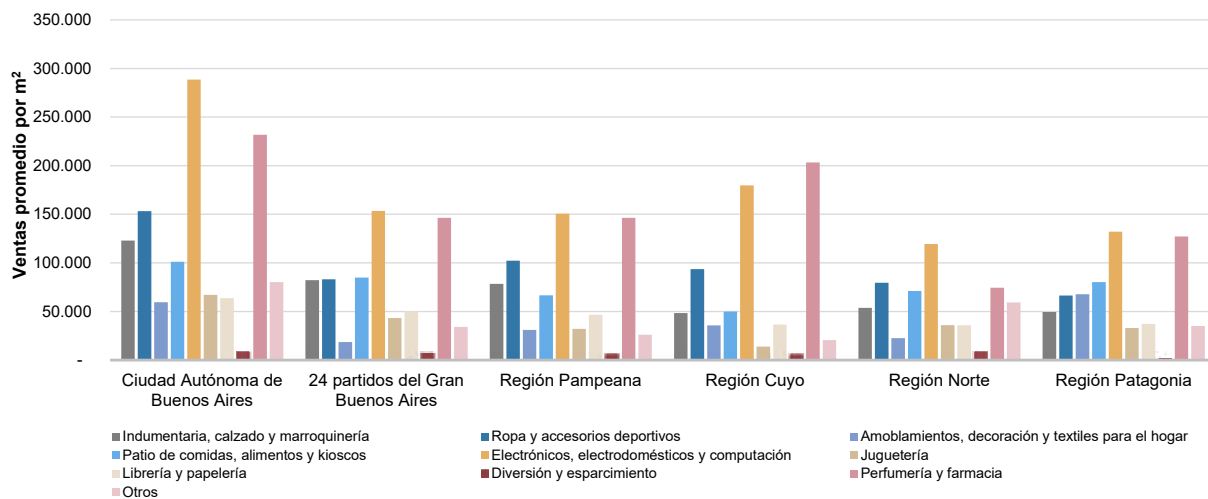
Asimismo, en septiembre de 2022, las ventas promedio a precios corrientes por m^2 para el total del país son de 60.118 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m^2 de 99.226 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 57.425 pesos por m^2 ; en la Región Pampeana las ventas promedio por m^2 ascienden a 55.288 pesos; la Región Cuyo tiene 43.652 pesos por m^2 ; la Región Norte, 43.025 pesos por m^2 ; y la Región Patagonia tiene 24.671 pesos por m^2 .

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Septiembre de 2022

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	60.118	99.226	57.425	55.288	43.652	43.025	24.671
Indumentaria, calzado y marroquinería	87.020	122.906	82.116	78.488	48.286	53.660	49.551
Ropa y accesorios deportivos	100.425	153.154	82.985	102.270	93.631	79.533	66.327
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	28.641	59.395	18.454	30.902	35.749	22.510	67.723
Patio de comidas, alimentos y kioscos	78.340	101.020	84.911	66.680	49.823	70.943	80.169
Electrónicos, electrodomésticos y computación	172.166	288.523	153.477	150.452	179.652	119.326	132.120
Juguetería	41.213	67.064	43.154	32.098	13.787	35.928	32.880
Librería y papelería	50.332	63.783	50.190	46.524	36.426	35.835	37.128
Diversión y esparcimiento	5.897	8.505	7.256	5.945	5.824	8.475	1.673
Perfumería y farmacia	163.971	231.877	146.324	146.212	203.234	74.395	127.185
Otros	41.892	80.129	34.044	26.035	20.433	59.303	34.868

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Septiembre de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 382 salas cinematográficas en septiembre de 2022 fue de 959.269 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 2.511 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 67 y los espectadores sumaron 209.420, con una cantidad promedio de 3.126 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 131, los espectadores fueron 366.037 y el promedio de personas por sala fue 2.794; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurren 210.876 espectadores y el promedio de espectadores fue de 2.292; la Región Cuyo posee 40 salas y concurren 63.120 espectadores, con un promedio de 1.578 espectadores por sala; en la Región Norte, la cantidad de salas asciende a 35, con un total de 63.584 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 1.817; por último, en la Región Patagonia, la cantidad de salas ascendió a 17 y los espectadores sumaron 46.232, con un promedio de 2.720 espectadores por sala para septiembre de 2022.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Septiembre de 2022

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	382	67	131	92	40	35	17
Cantidad de espectadores	959.269	209.420	366.037	210.876	63.120	63.584	46.232
Espectadores por sala	2.511	3.126	2.794	2.292	1.578	1.817	2.720

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para septiembre de 2022, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 4.179,8 millones de pesos, y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.563 personas ocupadas.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Septiembre de 2022

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	1.563	472	418	441	100	54	78
Ingresos, en miles de pesos	4.179.838	1.198.407	1.424.223	953.150	243.558	199.005	161.495

(¹) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 126,2% en septiembre de 2022 respecto a septiembre de 2021; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes ascendió 13,2% en septiembre de 2022 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-Septiembre 2022

Período		Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Números índice	%	Números índice	%
2021*	Enero	199,8	7,5	53,9	-31,5
	Febrero	206,1	6,3	53,9	-33,0
	Marzo	255,7	163,3	61,8	59,9
	Abril	171,1	3.762,9	39,8	2.522,9
	Mayo	91,7	729,3	20,9	421,4
	Junio	194,1	448,9	42,5	241,6
	Julio	320,9	496,6	69,7	285,9
	Agosto	314,1	437,9	65,4	245,1
	Septiembre	302,6	539,4	60,2	307,2
	Octubre	429,4	306,3	81,5	161,0
	Noviembre	383,0	145,5	70,4	58,4
	Diciembre	659,4	104,7	116,1	29,9
2022*	Enero	384,9	92,7	66,3	23,2
	Febrero	431,5	109,4	71,7	33,1
	Marzo	503,2	96,8	77,0	24,6
	Abril	565,7	230,6	79,7	100,2
	Mayo	598,1	552,1	80,3	284,0
	Junio	712,3	266,9	91,1	114,3
	Julio	859,3	167,8	102,3	46,7
	Agosto	700,0	122,8	75,6	15,7
	Septiembre	684,4	126,2	68,1	13,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para septiembre de 2022 mostró una variación porcentual de 99,8% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 8,6% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-septiembre 2022

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		
2021*	Enero	370,8	56,9	2,9
	Febrero	382,4	58,8	3,1
	Marzo	414,0	64,6	8,3
	Abril	430,0	47,3	3,9
	Mayo	438,6	59,1	2,0
	Junio	456,5	60,7	4,1
	Julio	460,3	54,6	0,8
	Agosto	480,5	55,9	4,4
	Septiembre	502,8	57,0	4,6
	Octubre	526,7	55,6	4,7
	Noviembre	543,7	55,0	3,2
	Diciembre	568,0	57,6	4,5
2022*	Enero	580,1	56,4	2,1
	Febrero	601,7	57,4	3,7
	Marzo	653,8	57,9	8,6
	Abril	710,1	65,1	8,6
	Mayo	744,8	69,8	4,9
	Junio	781,8	71,2	5,0
	Julio	840,3	82,6	7,5
	Agosto	925,3	92,6	10,1
	Septiembre	1004,6	99,8	8,6

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_11_22.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia centros_compras.pdf