



Comercio
Vol. 6, n° 22



Encuesta nacional de centros de compras

Agosto de 2022

Informes técnicos. Vol. 6, n° 199

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 6, n° 22

Encuesta nacional de centros de compras

Agosto de 2022

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, octubre de 2022

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArgentina

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-agosto 2022.....	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Agosto de 2022	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Agosto de 2022	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Agosto de 2022	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Agosto de 2022	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Agosto de 2022	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Agosto de 2022.....	13
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Agosto de 2022.....	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Agosto de 2022	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Agosto de 2022	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Agosto de 2022.....	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Agosto de 2022	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Agosto de 2022	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Agosto de 2022	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Agosto de 2022	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Agosto de 2022	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Agosto de 2022	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Agosto de 2022	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Agosto de 2022	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-agosto 2022	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-agosto 2022.....	16
Enlace a más detalles	17
Índice de cuadros estadísticos	17
Aspectos metodológicos	17

Buenos Aires, 25 de octubre de 2022



Comercio

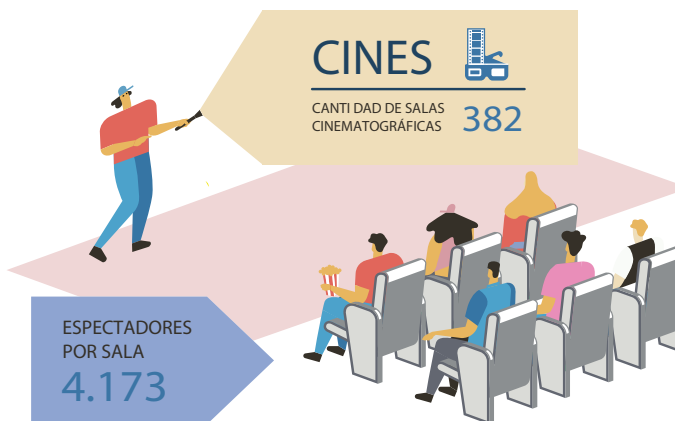
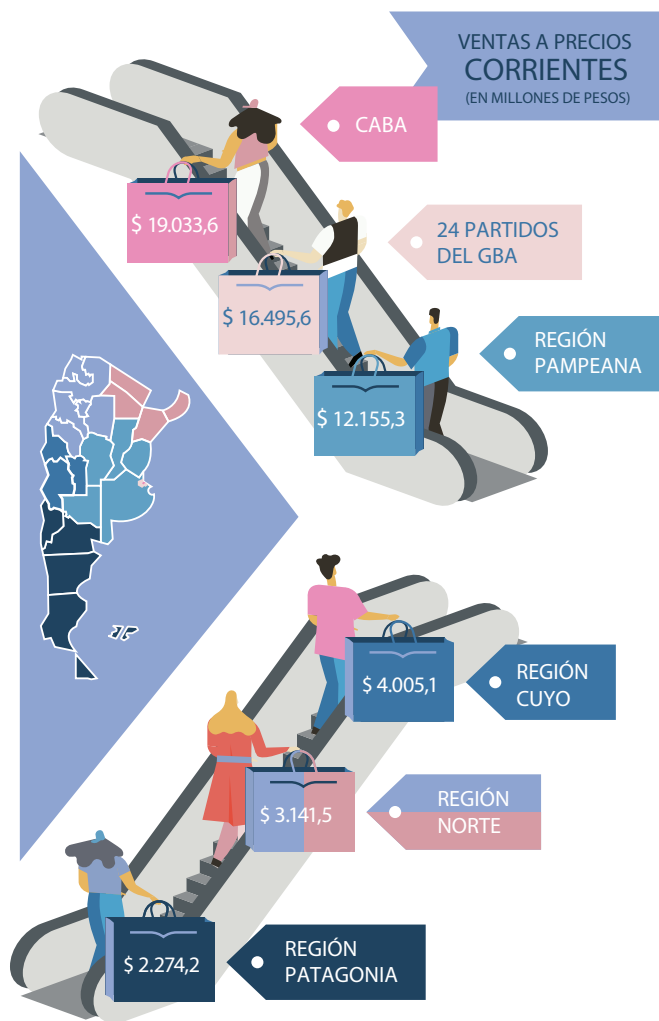
Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo

Agosto de 2022



¿QUÉ CONSUMIMOS LOS ARGENTINOS EN EL SHOPPING?



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta nacional de centros de compras

Agosto de 2022

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en agosto de 2022 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 57.105,3 millones de pesos, lo que representa un incremento de 123,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en agosto de 2022, alcanzaron un total de 5.628,0 millones de pesos, lo que representa un incremento de 15,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Agosto de 2022

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
Total	57.105,3	5.628,0	123,3	15,9	171,2	57,9
Gran Buenos Aires (¹)	35.529,2	3.436,8	135,5	20,9	206,4	75,4
Resto del país (²)	21.576,1	2.191,2	105,7	8,8	129,6	37,6

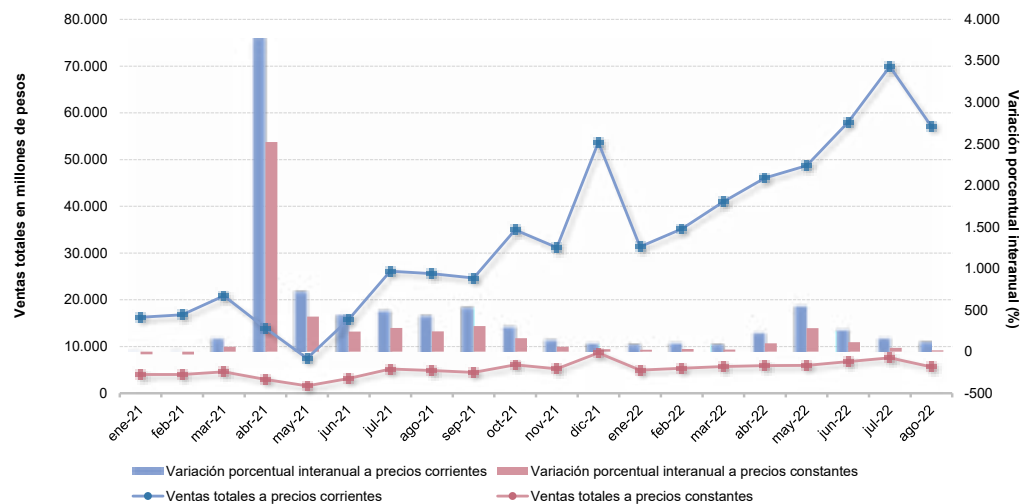
(¹) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(²) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-agosto 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en agosto de 2022, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 19.033,6 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 143,6%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 16.495,6 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 126,8% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 12.155,3 millones de pesos, que representa una suba de 109,7% respecto a agosto de 2021. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 4.005,1 millones de pesos, es decir, un aumento de 99,7% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron valores de 3.141,5 y 2.274,2 millones de pesos, con aumentos porcentuales de 95,8% y 109,9%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Agosto de 2022

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
Total	57.105.325	19.033.589	16.495.641	12.155.313	4.005.109	3.141.508	2.274.165
Indumentaria, calzado y marroquinería	22.610.692	9.088.048	6.305.717	4.832.435	984.098	755.776	644.618
Ropa y accesorios deportivos	7.161.427	2.100.634	1.951.516	1.550.927	775.605	429.548	353.197
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2.697.915	580.338	614.734	714.011	316.516	365.808	106.508
Patio de comidas, alimentos y kioscos	8.384.810	2.308.596	2.664.477	1.820.153	645.874	507.378	438.332
Electrónicos, electrodomésticos y computación	6.434.688	1.659.392	2.463.826	1.251.988	521.714	275.037	262.730
Juguetería	1.077.081	336.682	349.255	259.949	35.820	40.794	54.582
Librería y papelería	732.691	222.909	192.747	226.110	32.708	24.711	33.507
Diversión y esparcimiento	2.062.567	431.022	774.277	384.341	166.034	176.949	129.944
Perfumería y farmacia	2.329.808	790.325	552.701	539.662	232.350	83.338	131.433
Otros	3.613.645	1.515.643	626.392	575.737	294.392	482.168	119.312

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

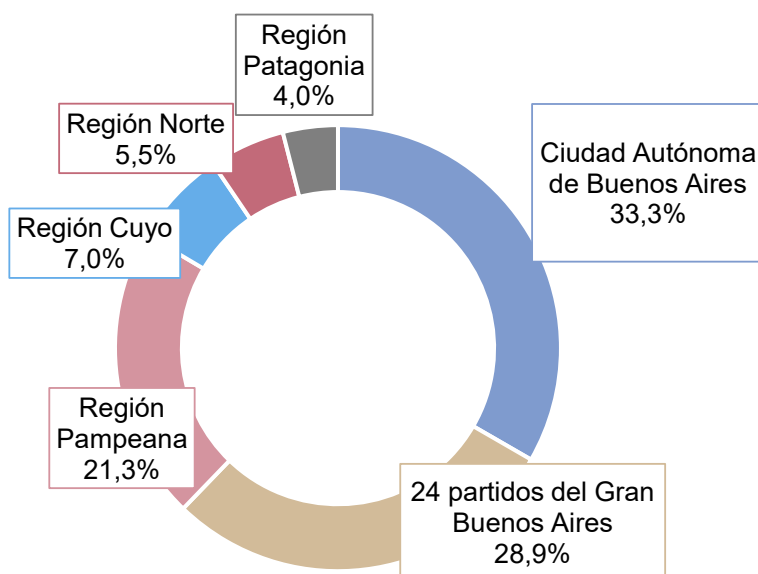
(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Agosto de 2022



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en agosto de 2022, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Diversión y esparcimiento”, 220,4%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 162,3%; “Librería y papelería”, 125,0%; y “Juguetería”, 124,9%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Agosto de 2022

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	123,3	143,6	126,8	109,7	99,7	95,8	109,9
Indumentaria, calzado y marroquinería	123,0	148,2	115,4	106,7	95,7	87,6	109,6
Ropa y accesorios deportivos	87,3	113,9	72,0	91,8	88,7	67,0	54,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	100,0	106,9	132,2	76,9	123,1	82,9	84,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	162,3	175,5	178,9	147,1	120,0	133,1	183,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	118,9	115,2	149,9	98,7	75,7	99,9	123,2
Juguetería	124,9	124,4	144,2	113,5	119,4	116,2	88,6
Librería y papelería	125,0	149,8	119,0	121,1	96,5	87,3	105,4
Diversión y esparcimiento	220,4	268,0	280,4	174,5	189,4	175,8	111,3
Perfumería y farmacia	123,4	141,1	115,5	120,4	105,0	96,7	125,9
Otros	120,5	154,5	98,6	113,0	89,7	92,3	130,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En agosto de 2022, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 39,6% del total, seguido por “Patio de comidas, alimentos y kioscos” con un 14,7%; “Ropa y accesorios deportivos” con 12,5% y “Electrónicos, electrodomésticos y computación” con 11,3%.

Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Agosto de 2022

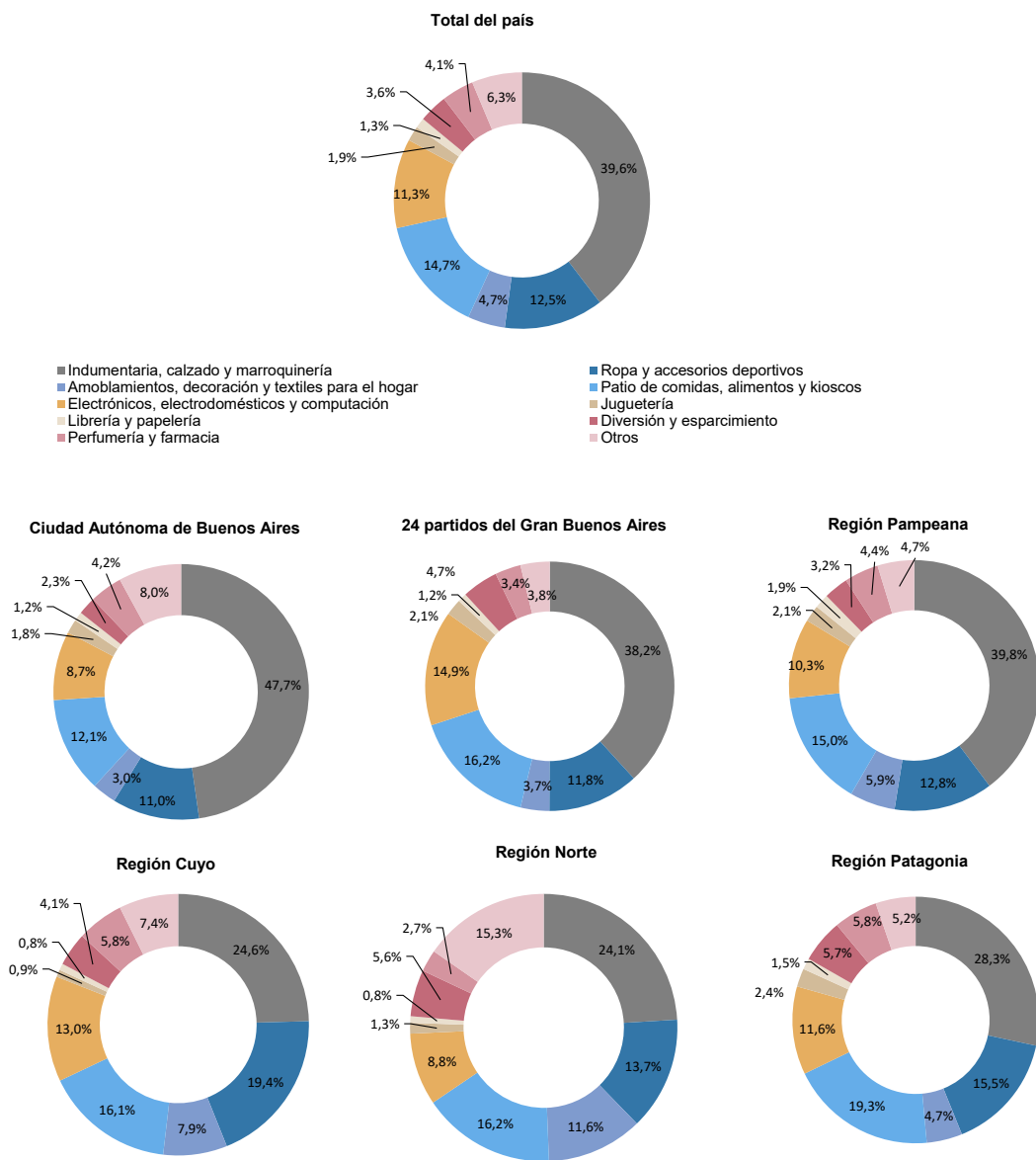
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	39,6	47,7	38,2	39,8	24,6	24,1	28,3
Ropa y accesorios deportivos	12,5	11,0	11,8	12,8	19,4	13,7	15,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,7	3,0	3,7	5,9	7,9	11,6	4,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,7	12,1	16,2	15,0	16,1	16,2	19,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	11,3	8,7	14,9	10,3	13,0	8,8	11,6
Juguetería	1,9	1,8	2,1	2,1	0,9	1,3	2,4
Librería y papelería	1,3	1,2	1,2	1,9	0,8	0,8	1,5
Diversión y esparcimiento	3,6	2,3	4,7	3,2	4,1	5,6	5,7
Perfumería y farmacia	4,1	4,2	3,4	4,4	5,8	2,7	5,8
Otros	6,3	8,0	3,8	4,7	7,4	15,3	5,2

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Agosto de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En agosto de 2022, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; otros 18, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires; 20, en la Región Pampeana; 8, en la Región Cuyo; 10, en la Región Norte y 5, en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes, más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana tiene de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo cuenta con 2 centros de compras con más de 100 locales y 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Agosto de 2022

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	77	16	18	20	8	10	5
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	56	11	13	12	6	10	4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para agosto de 2022, los 77 centros de compras poseen 6.089 locales, de los cuales 77,8% está en actividad e informa ventas, el 1,2% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; y el 21,0% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.168.364 m², el 78,6% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que 1,2% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 20,3% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Agosto de 2022

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.089	4.813	4.738	75	1.276	635	28	613
Área bruta locativa, en m ²	1.168.364	931.549	917.970	13.579	236.815	94.193	3.865	138.757

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, para el total del país, alcanza los 4.738 locales. Por su parte, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.101 locales; los 24 partidos del Gran Buenos Aires cuentan con 1.109; la Región Pampeana tiene 1.353 locales; le siguen la Región Cuyo, con 478; la Región Norte, con 446; y por último la Región Patagonia, con 251 locales activos.

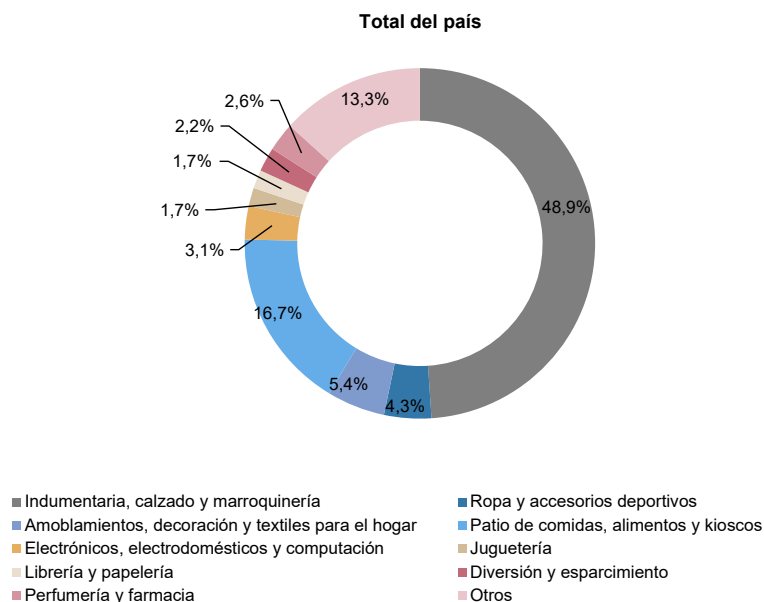
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Agosto de 2022

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	4.738	1.101	1.109	1.353	478	446	251
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.319	650	509	643	208	181	128
Ropa y accesorios deportivos	206	38	52	49	34	19	14
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	255	38	79	93	16	18	11
Patio de comidas, alimentos y kioscos	790	166	205	212	93	68	46
Electrónicos, electrodomésticos y computación	146	23	48	41	9	15	10
Juguetería	80	17	23	24	7	4	5
Librería y papelería	81	20	17	28	7	5	4
Diversión y esparcimiento	106	17	26	32	9	15	7
Perfumería y farmacia	125	36	29	32	9	11	8
Otros	630	96	121	199	86	110	18

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Los rubros que en agosto de 2022 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 48,9%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,7% y “Otros”, 13,3%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Agosto de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 917.970 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires cuenta con 191.838 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 264.472 m²; la Región Pampeana tiene 214.554 m²; la Región Cuyo, 88.232 m²; la Región Norte, 72.687 m²; y, por último, la Región Patagonia, 86.187 m².

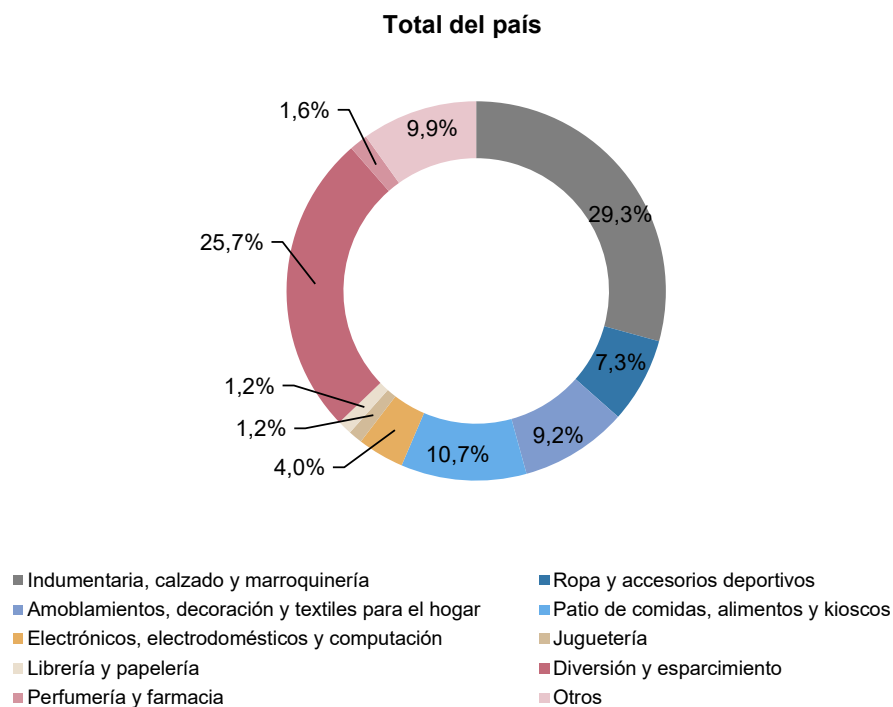
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Agosto de 2022

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	917.970	191.838	264.472	214.554	88.232	72.687	86.187
Indumentaria, calzado y marroquinería	268.745	76.938	76.958	64.228	21.722	15.861	13.038
Ropa y accesorios deportivos	66.750	13.495	20.676	14.397	7.783	4.906	5.493
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	84.224	8.884	32.325	20.473	6.919	14.376	1.247
Patio de comidas, alimentos y kioscos	98.290	22.859	25.937	24.991	12.576	7.092	4.835
Electrónicos, electrodomésticos y computación	36.508	5.788	14.466	8.796	2.810	2.752	1.896
Juguetería	10.933	2.274	3.312	3.187	1.030	447	683
Librería y papelería	11.279	2.884	3.010	3.576	628	517	664
Diversión y esparcimiento	236.235	35.920	62.640	48.567	18.580	16.797	53.731
Perfumería y farmacia	14.363	3.673	3.659	3.501	1.203	1.288	1.039
Otros	90.643	19.123	21.489	22.838	14.981	8.651	3.561

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería” con 29,3%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 25,7%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 10,7% y “Otros” con 9,9%.

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Agosto de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

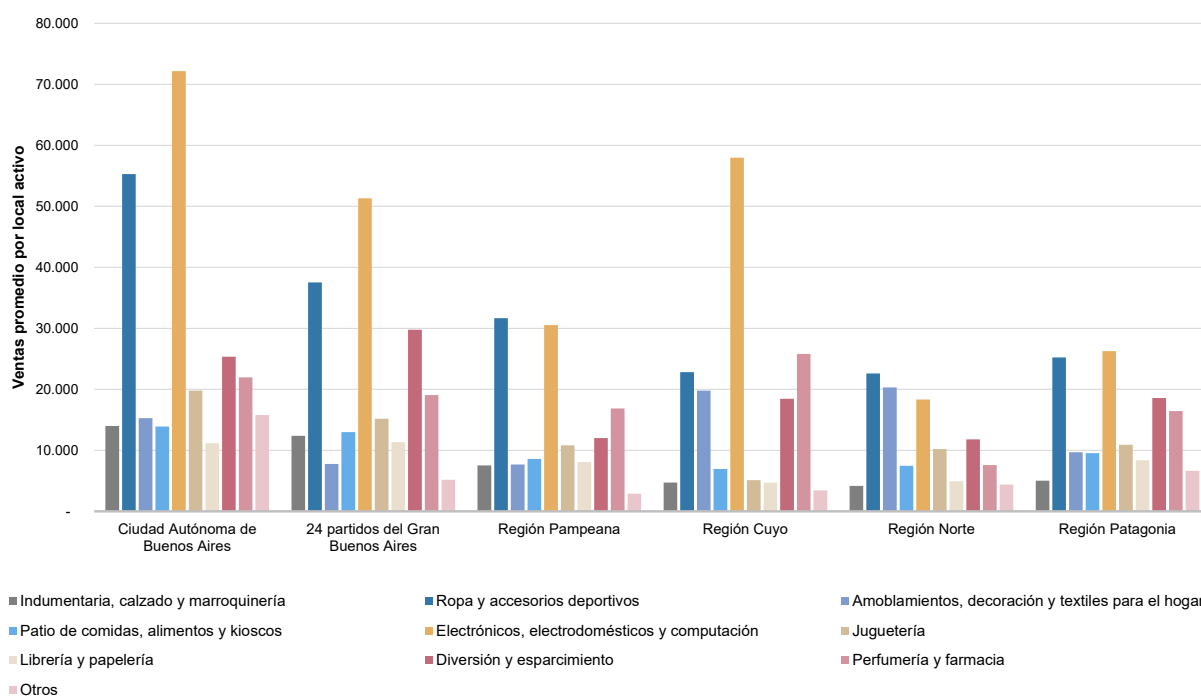
Para agosto de 2022, las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 12.053 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, las ventas promedio por local activo son de 17.288 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas promedio por local activo ascienden a 14.874 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 8.984 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 8.379 miles de pesos; la Región Norte, 7.044 miles de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 9.060 miles de pesos.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Agosto de 2022

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	12.053	17.288	14.874	8.984	8.379	7.044	9.060
Indumentaria, calzado y marroquinería	9.750	13.982	12.388	7.515	4.731	4.176	5.036
Ropa y accesorios deportivos	34.764	55.280	37.529	31.652	22.812	22.608	25.228
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	10.580	15.272	7.781	7.678	19.782	20.323	9.683
Patio de comidas, alimentos y kioscos	10.614	13.907	12.997	8.586	6.945	7.461	9.529
Electrónicos, electrodomésticos y computación	44.073	72.147	51.330	30.536	57.968	18.336	26.273
Juguetería	13.464	19.805	15.185	10.831	5.117	10.198	10.916
Librería y papelería	9.046	11.145	11.338	8.075	4.673	4.942	8.377
Diversión y esparcimiento	19.458	25.354	29.780	12.011	18.448	11.797	18.563
Perfumería y farmacia	18.638	21.953	19.059	16.864	25.817	7.576	16.429
Otros	5.736	15.788	5.177	2.893	3.423	4.383	6.628

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Agosto de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

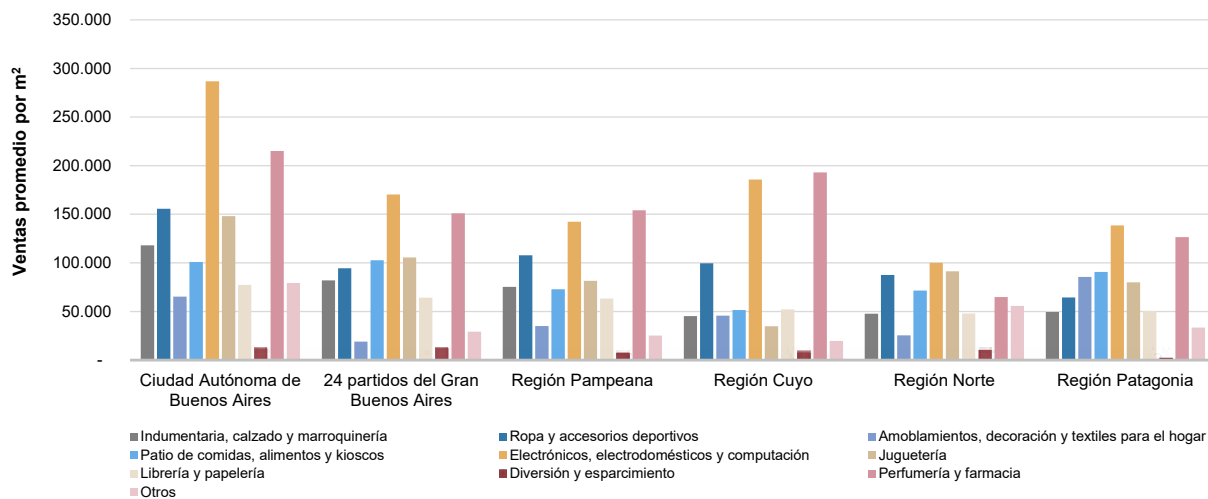
En agosto de 2022, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país son de 62.208 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m² de 99.217 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, ventas promedio de 62.372 pesos por m²; en la Región Pampeana las ventas promedio por m² ascienden a 56.654 pesos; en la Región Cuyo, 45.393 pesos por m²; en la Región Norte, 43.220 pesos por m²; y la Región Patagonia tiene 26.386 pesos por m² de ventas promedio a precios corrientes.

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Agosto de 2022

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	62.208	99.217	62.372	56.654	45.393	43.220	26.386
Indumentaria, calzado y marroquinería	84.134	118.122	81.937	75.239	45.304	47.650	49.441
Ropa y accesorios deportivos	107.287	155.660	94.386	107.726	99.654	87.556	64.299
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	32.033	65.324	19.017	34.876	45.746	25.446	85.412
Patio de comidas, alimentos y kioscos	85.307	100.993	102.729	72.832	51.358	71.542	90.658
Electrónicos, electrodomésticos y computación	176.254	286.695	170.318	142.336	185.663	99.941	138.571
Juguetería	98.517	148.057	105.451	81.565	34.776	91.261	79.915
Librería y papelería	64.961	77.291	64.035	63.230	52.082	47.797	50.463
Diversión y esparcimiento	8.731	11.999	12.361	7.914	8.936	10.535	2.418
Perfumería y farmacia	162.209	215.171	151.052	154.145	193.142	64.703	126.500
Otros	39.867	79.258	29.149	25.210	19.651	55.736	33.505

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Agosto de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 382 salas cinematográficas en agosto de 2022 fue de 1.593.963 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 4.173 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas es de 67 y los espectadores sumaron 300.039, con una cantidad promedio de 4.478 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires hay 131 salas, los espectadores fueron 650.870 y el promedio de personas por sala fue de 4.968; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurren 345.559 espectadores y el promedio fue de 3.756; la Región Cuyo posee 40 salas y concurren 125.462 espectadores, lo que da un promedio de 3.137 por sala; la Región Norte tiene 35 salas, con un total de 92.123 espectadores y un promedio por sala de 2.632; y por último la Región Patagonia cuenta con 17 salas y los espectadores sumaron 79.910, con una cantidad promedio de 4.701 espectadores por sala para agosto de 2022.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Agosto de 2022

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	382	67	131	92	40	35	17
Cantidad de espectadores	1.593.963	300.039	650.870	345.559	125.462	92.123	79.910
Espectadores por sala	4.173	4.478	4.968	3.756	3.137	2.632	4.701

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para agosto de 2022, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 4.074,6 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.576 personas ocupadas.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Agosto de 2022

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	1.576	472	423	450	100	54	77
Ingresos, en miles de pesos	4.074.601	1.101.628	1.379.676	959.575	241.619	221.426	170.678

(¹) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 123,3% en agosto de 2022 respecto a agosto de 2021; por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes ascendió 15,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-Agosto 2022

Período	Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	
	Números índice	%	Números índice	%	
2021*	Enero	199,8	7,5	53,9	-31,5
	Febrero	206,1	6,3	53,9	-33,0
	Marzo	255,7	163,3	61,8	59,9
	Abril	171,1	3.762,9	39,8	2.522,9
	Mayo	91,7	729,3	20,9	421,4
	Junio	194,1	448,9	42,5	241,6
	Julio	320,9	496,6	69,7	285,9
	Agosto	314,1	437,9	65,4	245,1
	Septiembre	302,6	539,4	60,2	307,2
	Octubre	429,4	306,3	81,5	161,0
	Noviembre	383,0	145,5	70,4	58,4
	Diciembre	659,4	104,7	116,1	29,9
2022*	Enero	384,9	92,7	66,3	23,2
	Febrero	431,5	109,4	71,7	33,1
	Marzo	503,2	96,8	77,0	24,6
	Abril	565,7	230,6	79,7	100,2
	Mayo	598,1	552,1	80,3	284,0
	Junio	712,3	266,9	91,1	114,3
	Julio	858,6	167,6	102,2	46,6
	Agosto	701,3	123,3	75,8	15,9

El Índice de precios implícitos para agosto de 2022 mostró una variación porcentual de 92,6% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 10,1% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2021-agosto 2022

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		
2021*	Enero	370,8	56,9	2,9
	Febrero	382,4	58,8	3,1
	Marzo	414,0	64,6	8,3
	Abril	430,0	47,3	3,9
	Mayo	438,6	59,1	2,0
	Junio	456,5	60,7	4,1
	Julio	460,3	54,6	0,8
	Agosto	480,5	55,9	4,4
	Septiembre	502,8	57,0	4,6
	Octubre	526,7	55,6	4,7
	Noviembre	543,7	55,0	3,2
	Diciembre	568,0	57,6	4,5
2022*	Enero	580,1	56,4	2,1
	Febrero	601,7	57,4	3,7
	Marzo	653,8	57,9	8,6
	Abril	710,1	65,1	8,6
	Mayo	744,8	69,8	4,9
	Junio	781,8	71,2	5,0
	Julio	840,2	82,5	7,5
	Agosto	925,4	92,6	10,1

Nota: el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, miden una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_10_22.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia centros_compras.pdf