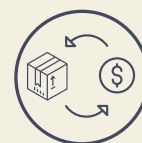


## Comercio

Vol. 5, n° 24



# Encuesta nacional de centros de compras

Septiembre de 2021



Ministerio de Economía  
Argentina

Instituto Nacional de  
Estadística y Censos  
República Argentina



# Informes técnicos. Vol. 5, n° 217

ISSN 2545-6636

## Comercio. Vol. 5, n° 24

Encuesta nacional de centros de compras

Septiembre de 2021

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección de Gestión:** Alejandro Cristian García

**Dirección General de Difusión y Comunicación:** María Silvina Viazzi

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

### Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

### Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Martina Abalos



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, noviembre de 2021

### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/playlist/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)



INDECArgentina

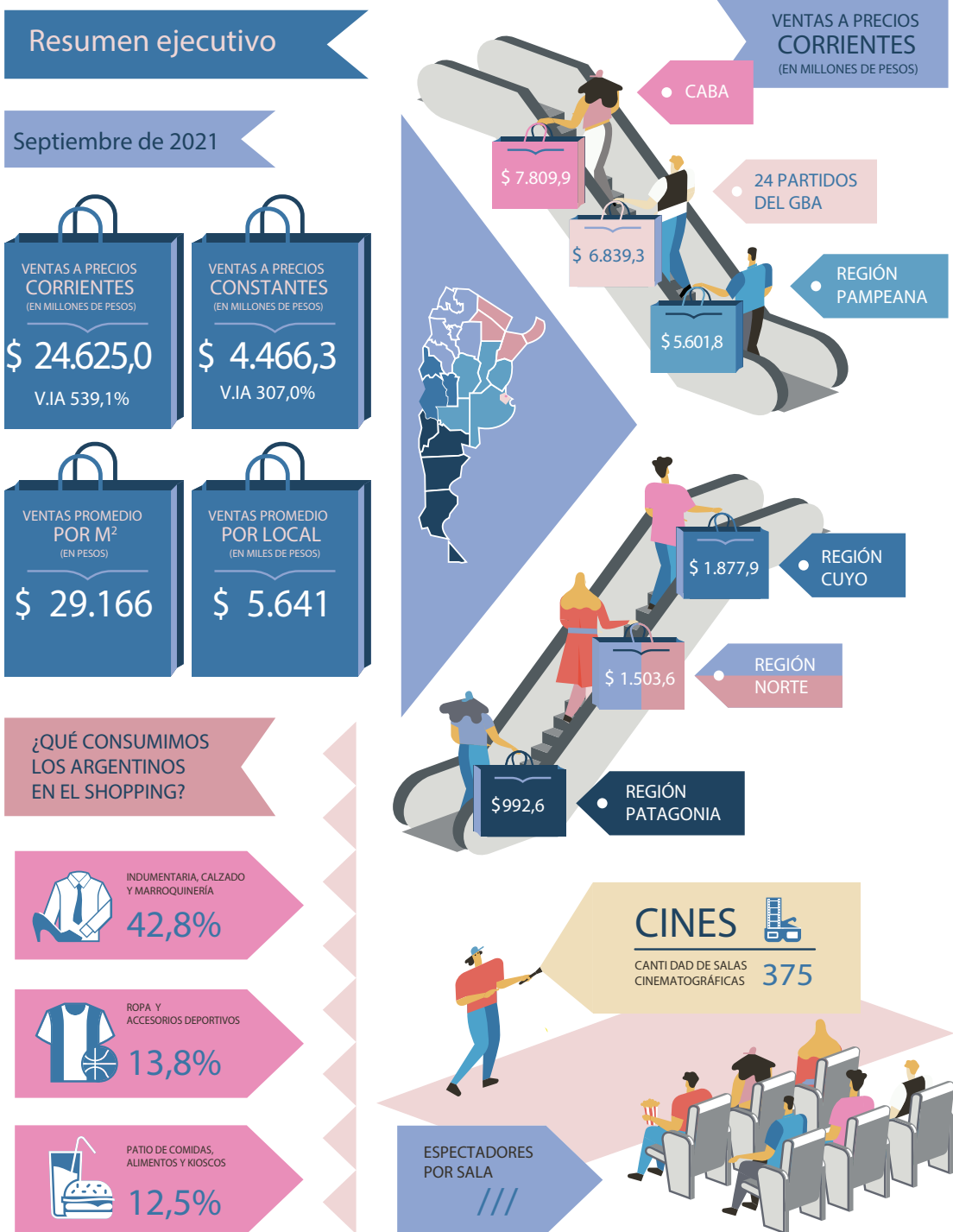
Índice	Pág.
Resumen ejecutivo .....	3
<b>Gráficos</b>	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-septiembre 2021 .....	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Septiembre de 2021 .....	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Septiembre de 2021 .....	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Septiembre de 2021 .....	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Septiembre de 2021 .....	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Septiembre de 2021 .....	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Septiembre de 2021 .....	13
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Septiembre de 2021 .....	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Septiembre de 2021 .....	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Septiembre de 2021 .....	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Septiembre de 2021 .....	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Septiembre de 2021 .....	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Septiembre de 2021 .....	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Septiembre de 2021 .....	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Septiembre de 2021 .....	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Septiembre de 2021 .....	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Septiembre de 2021 .....	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Septiembre de 2021 .....	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Septiembre de 2021 .....	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-septiembre 2021 .....	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-septiembre 2021 .....	16
<b>Enlace a más detalles .....</b>	<b>17</b>
<b>Índice de cuadros estadísticos .....</b>	<b>17</b>
<b>Aspectos metodológicos .....</b>	<b>17</b>

Buenos Aires, 25 de noviembre de 2021



Comercio

Encuesta nacional de centros de compras



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



## Encuesta nacional de centros de compras

Septiembre de 2021

### Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en septiembre de 2021 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 24.625,0 millones de pesos, lo que representa un incremento de 539,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en septiembre de 2021, alcanzaron un total de 4.466,3 millones de pesos, lo que representa un incremento de 307,0% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Septiembre de 2021**

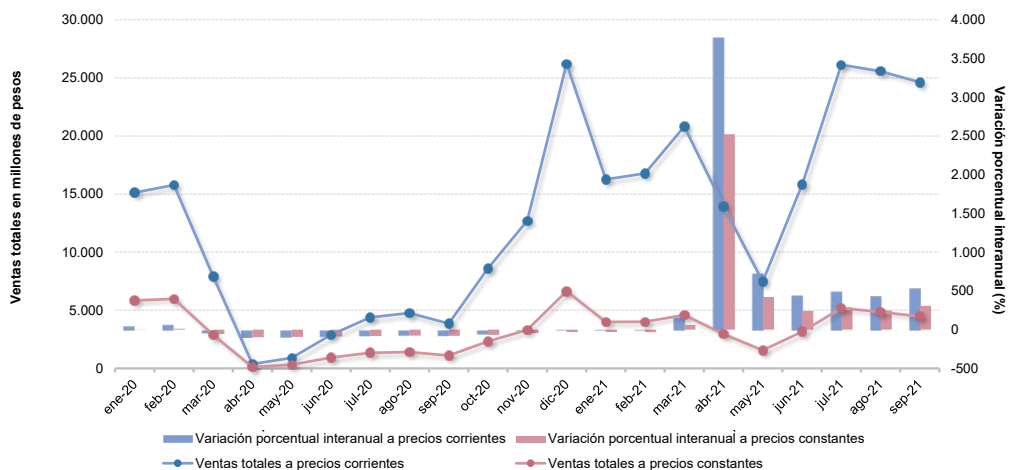
Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
<b>Total</b>	<b>24.625,0</b>	<b>4.466,3</b>	<b>539,1</b>	<b>307,0</b>	<b>199,2</b>	<b>75,0</b>
Gran Buenos Aires (¹)	14.649,1	2.625,8	1.242,7	726,6	241,9	90,0
Resto del país (²)	9.975,8	1.840,5	261,2	136,1	159,7	59,9

(¹) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(²) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-septiembre 2021**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en septiembre de 2021, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 7.809,9 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 1.148,8%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 6.839,3 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 1.368,9% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 5.601,8 millones de pesos, lo que representa un incremento de 310,4% respecto a septiembre de 2020. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 1.877,9 millones de pesos, lo que representa un aumento de 177,6% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron valores de 1.503,6 y 992,6 millones de pesos, con aumentos porcentuales de 229,9% y 274,4%, respectivamente.

**Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Septiembre de 2021**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
<b>Total</b>	<b>24.624.957</b>	<b>7.809.868</b>	<b>6.839.280</b>	<b>5.601.765</b>	<b>1.877.862</b>	<b>1.503.599</b>	<b>992.582</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	10.527.589	3.882.588	2.914.541	2.446.239	548.989	435.220	300.013
Ropa y accesorios deportivos	3.399.568	857.254	1.003.672	756.880	358.133	211.497	212.133
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.127.193	246.060	224.280	342.911	106.587	170.484	36.871
Patio de comidas, alimentos y kioscos	3.070.223	803.519	907.849	712.534	276.933	211.636	157.751
Electrónicos, electrodomésticos y computación	2.702.705	742.107	902.283	570.811	253.679	125.785	108.040
Juguetería	212.377	71.849	62.408	52.017	7.125	7.300	11.679
Librería y papelería	266.849	76.799	75.115	78.403	13.020	10.487	13.025
Diversión y esparcimiento	521.284	112.270	158.246	110.660	42.098	56.999	41.011
Perfumería y farmacia	1.142.848	373.112	281.664	260.688	120.001	47.735	59.648
Otros	1.654.319	644.310	309.222	270.622	151.298	226.457	52.411

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

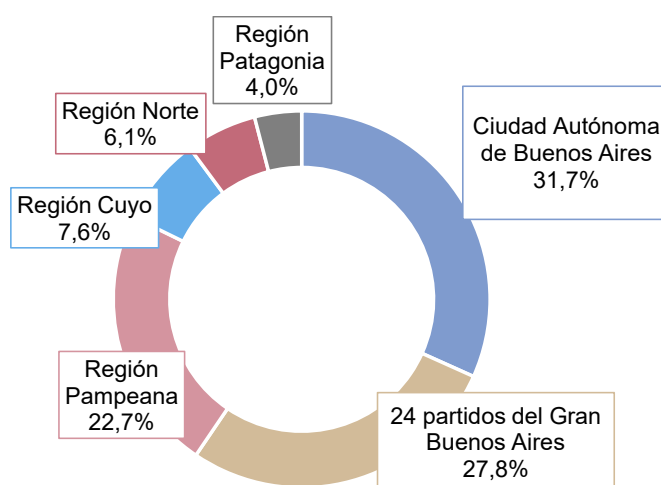
(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Septiembre de 2021**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en septiembre de 2021, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 793,8%; “Juguetería”, 697,5%; “Librería y papelería”, 632,1%; y “Otros”, 530,3%.

**Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Septiembre de 2021**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
<b>Total</b>	<b>539,1</b>	<b>1.148,8</b>	<b>1.368,9</b>	<b>310,4</b>	<b>177,6</b>	<b>229,9</b>	<b>274,4</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	793,8	1.560,0	2.415,6	381,3	253,7	427,7	265,4
Ropa y accesorios deportivos	409,5	624,5	868,9	262,0	186,6	218,9	371,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	207,9	2.619,0	3.190,0	116,2	132,4	29,8	156,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	508,4	530,9	709,8	425,7	328,1	426,8	536,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	411,9	1.264,3	3.746,6	259,3	46,8	103,4	91,0
Juguetería	697,5	2.407,6	1.658,0	297,1	236,1	272,0	284,8
Librería y papelería	632,1	10.314,8	1.329,0	313,5	158,2	373,1	207,4
Diversión y esparcimiento	///	///	///	///	///	///	///
Perfumería y farmacia	302,7	1.200,6	338,1	187,4	93,6	148,0	215,7
Otros	530,3	1.186,9	907,5	277,4	246,0	351,6	225,6

/// Dato que no corresponde presentar. Algunas variaciones interanuales no se calculan por no corresponder debido a la naturaleza del cálculo que involucra una indeterminación en el resultado.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En septiembre de 2021, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 42,8% del total; seguido por “Ropa y accesorios deportivos”, con el 13,8%; el rubro “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con el 12,5%; y el rubro “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con el 11,0%.

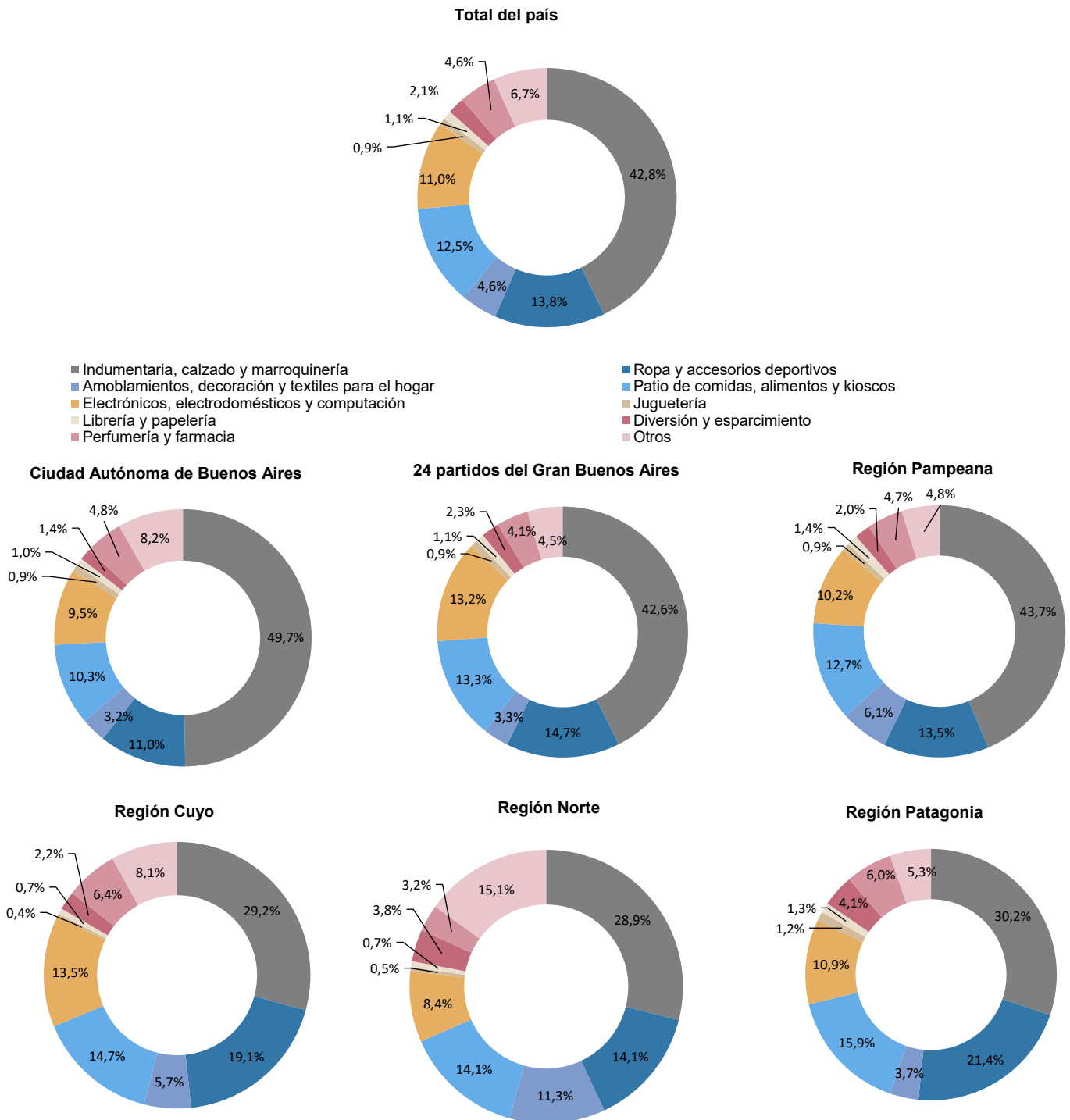
**Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Septiembre de 2021**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	42,8	49,7	42,6	43,7	29,2	28,9	30,2
Ropa y accesorios deportivos	13,8	11,0	14,7	13,5	19,1	14,1	21,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,6	3,2	3,3	6,1	5,7	11,3	3,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,5	10,3	13,3	12,7	14,7	14,1	15,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	11,0	9,5	13,2	10,2	13,5	8,4	10,9
Juguetería	0,9	0,9	0,9	0,9	0,4	0,5	1,2
Librería y papelería	1,1	1,0	1,1	1,4	0,7	0,7	1,3
Diversión y esparcimiento	2,1	1,4	2,3	2,0	2,2	3,8	4,1
Perfumería y farmacia	4,6	4,8	4,1	4,7	6,4	3,2	6,0
Otros	6,7	8,2	4,5	4,8	8,1	15,1	5,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Septiembre de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En septiembre de 2021, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, 16 ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes, más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y de 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

**Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Septiembre de 2021**

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	56	11	13	12	6	10	4

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para septiembre de 2021, los 77 centros de compras poseen 6.116 locales, de los cuales 71,4% está en actividad e informa ventas, el 0,3% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 28,3% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

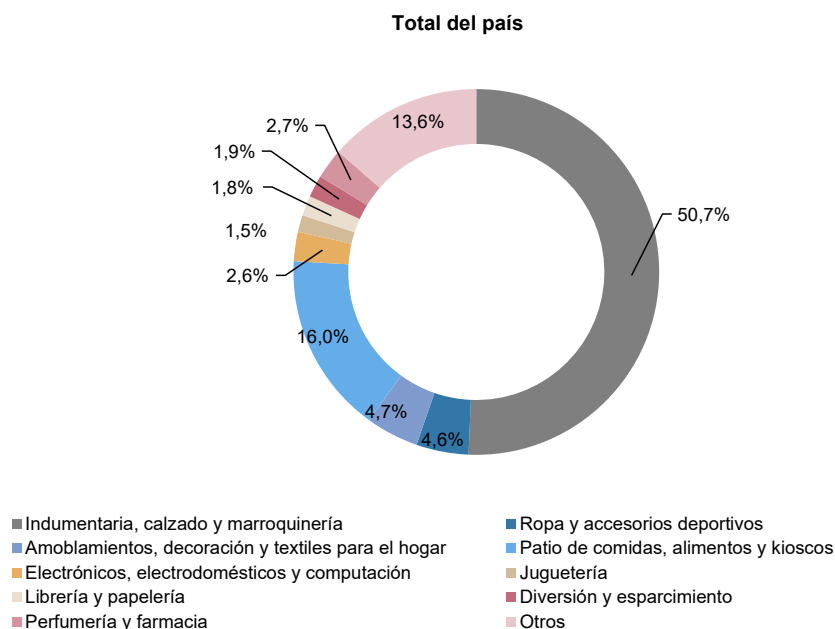
Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.173.887 m<sup>2</sup>, el 71,9% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 0,5% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y el 27,5% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.





Por su parte, los rubros que en septiembre de 2021 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 50,7%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,0% y “Otros”, 13,6%.

**Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Septiembre de 2021**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 844.293 m<sup>2</sup>, de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 183.595 m<sup>2</sup>; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 251.328 m<sup>2</sup>; la Región Pampeana tiene 184.304 m<sup>2</sup>; la Región Cuyo posee 79.939 m<sup>2</sup>; la Región Norte, 59.581 m<sup>2</sup>; y, por último, la Región Patagonia, 85.546 m<sup>2</sup>.

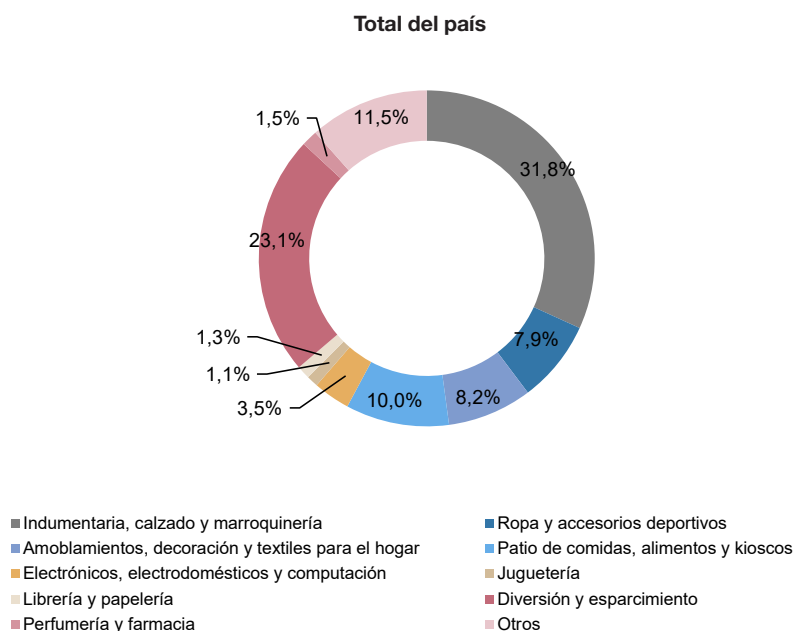
**Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Septiembre de 2021**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región			
				Pampeana	Cuyo	Norte	Patagonia
m <sup>2</sup>							
<b>Total</b>	<b>844.293</b>	<b>183.595</b>	<b>251.328</b>	<b>184.304</b>	<b>79.939</b>	<b>59.581</b>	<b>85.546</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	268.510	74.808	85.083	60.451	21.321	14.016	12.831
Ropa y accesorios deportivos	66.891	12.783	21.085	14.926	7.868	4.736	5.493
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	68.819	8.407	19.339	18.771	6.711	14.344	1.247
Patio de comidas, alimentos y kioscos	84.109	20.710	21.356	19.609	12.122	5.719	4.593
Electrónicos, electrodomésticos y computación	29.903	5.014	10.600	6.542	3.398	2.610	1.739
Juguetería	9.381	2.188	2.625	2.487	951	447	683
Librería y papelería	10.784	2.687	2.788	3.532	636	477	664
Diversión y esparcimiento	195.398	35.247	53.785	35.327	10.530	6.936	53.573
Perfumería y farmacia	13.041	3.609	2.816	3.304	997	1.276	1.039
Otros	97.457	18.142	31.851	19.355	15.405	9.020	3.684

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 31,8%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 23,1%; “Otros”, 11,5%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 10,0%.

**Gráfico 3.2** Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Septiembre de 2021



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

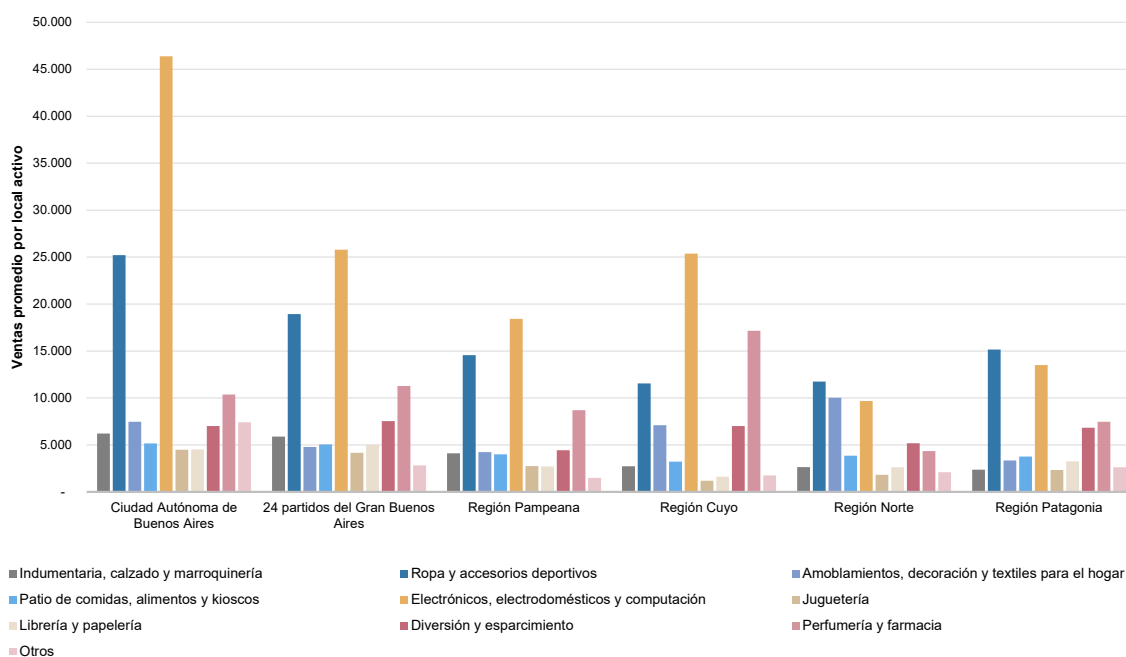
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 5.641 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, las ventas promedio por local activo son de 7.531 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para septiembre de 2021, las ventas promedio por local activo ascienden a 6.867 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 4.580 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 4.100 miles de pesos; la Región Norte, 3.703 miles de pesos; y la Región Patagonia, 4.051 miles de pesos en el mes bajo análisis.

**Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Septiembre de 2021**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
<b>Total</b>	<b>5.641</b>	<b>7.531</b>	<b>6.867</b>	<b>4.580</b>	<b>4.100</b>	<b>3.703</b>	<b>4.051</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	4.759	6.202	5.888	4.098	2.718	2.638	2.362
Ropa y accesorios deportivos	16.830	25.213	18.937	14.555	11.553	11.750	15.152
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5.525	7.456	4.772	4.233	7.106	10.028	3.352
Patio de comidas, alimentos y kioscos	4.405	5.151	5.044	4.003	3.220	3.848	3.756
Electrónicos, electrodomésticos y computación	23.918	46.382	25.780	18.413	25.368	9.676	13.505
Juguetería	3.267	4.491	4.161	2.738	1.187	1.825	2.336
Librería y papelería	3.466	4.518	5.008	2.704	1.627	2.622	3.256
Diversión y esparcimiento	6.133	7.017	7.536	4.426	7.016	5.182	6.835
Perfumería y farmacia	9.768	10.364	11.267	8.690	17.143	4.340	7.456
Otros	2.790	7.406	2.811	1.495	1.739	2.097	2.621

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Septiembre de 2021**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

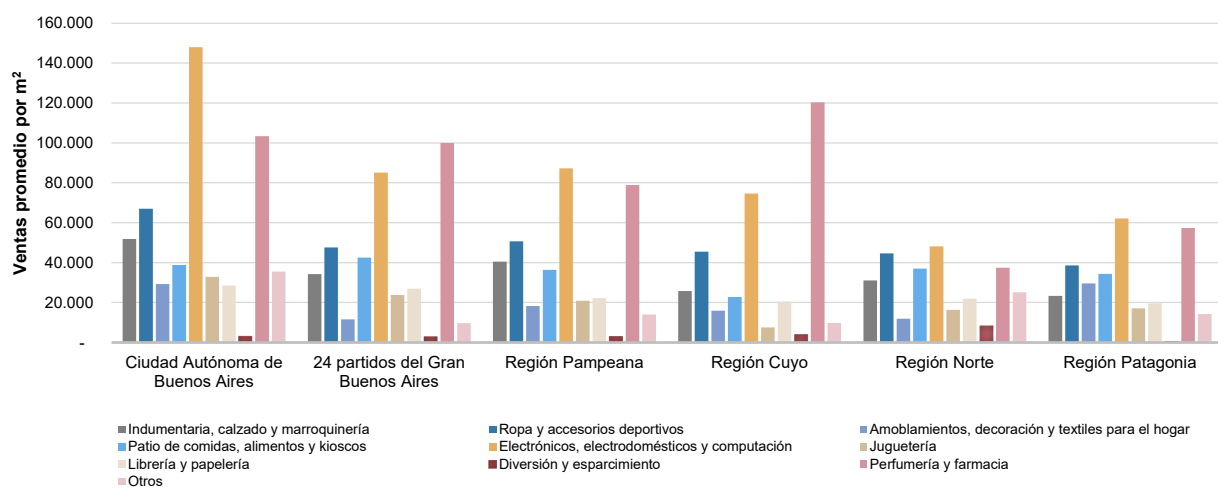
Asimismo, en septiembre de 2021, las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Septiembre de 2021, las ventas promedio a precios corrientes por local activo para el total del país son de 29.166 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m<sup>2</sup> de 42.539 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 27.213 pesos por m<sup>2</sup>; la Región Pampeana, 30.394 pesos por m<sup>2</sup>; la Región Cuyo, 23.491 pesos por m<sup>2</sup>; la Región Norte, 25.236 pesos por m<sup>2</sup>; y la Región Patagonia, 11.603 pesos por m<sup>2</sup>.

**Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Septiembre de 2021**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
<b>Total</b>	<b>29.166</b>	<b>42.539</b>	<b>27.213</b>	<b>30.394</b>	<b>23.491</b>	<b>25.236</b>	<b>11.603</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	39.207	51.901	34.255	40.466	25.749	31.052	23.382
Ropa y accesorios deportivos	50.823	67.062	47.601	50.709	45.518	44.657	38.619
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	16.379	29.269	11.597	18.268	15.882	11.885	29.568
Patio de comidas, alimentos y kioscos	36.503	38.799	42.510	36.337	22.846	37.006	34.346
Electrónicos, electrodomésticos y computación	90.382	148.007	85.121	87.253	74.655	48.194	62.128
Juguetería	22.639	32.838	23.774	20.916	7.492	16.330	17.100
Librería y papelería	24.745	28.582	26.942	22.198	20.472	21.985	19.617
Diversión y esparcimiento	2.668	3.185	2.942	3.132	3.998	8.218	766
Perfumería y farmacia	87.635	103.384	100.023	78.901	120.362	37.410	57.409
Otros	16.975	35.515	9.708	13.982	9.821	25.106	14.227

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Septiembre de 2021**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Salas cinematográficas

La concurrencia a las 375 salas cinematográficas en septiembre de 2021 fue de 633.559 espectadores. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires concurrieron 132.949; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 245.242; en la Región Pampeana concurrieron 137.761 espectadores; en la Región Cuyo, 44.343; en la Región Norte sumaron un total de 38.489; y, por último, en la Región Patagonia fueron 34.775.

**Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Septiembre de 2021**

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	375	58	129	96	40	35	17
Cantidad de espectadores	633.559	132.949	245.242	137.761	44.343	38.489	34.775
Espectadores por sala	///	///	///	///	///	///	///

**Nota:** no se calcula el cociente espectador por sala por no estar abiertas todas las salas en la región.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para septiembre de 2021, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 2.107,8 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.595 personas ocupadas.

**Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Septiembre de 2021**

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (1)	1.595	497	426	432	108	73	59
Ingresos, en miles de pesos	2.107.830	413.831	545.560	409.052	557.060	107.161	75.166

(1) Comprende exclusivamente el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 539,1% en septiembre de 2021 respecto a septiembre de 2020; por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes ascendió 307,0% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 9.1** Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-septiembre 2021

Período	Índice ventas totales a precios corrientes		Índice ventas totales a precios constantes	
	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)
<b>2020*</b>				
Enero	185,8	51,3	78,6	-2,4
Febrero	193,8	73,0	80,5	11,2
Marzo	97,1	-32,5	38,6	-56,4
Abril	4,4	-96,8	1,5	-98,1
Mayo	11,1	-92,7	4,0	-95,3
Junio	35,4	-81,9	12,5	-88,5
Julio	53,8	-72,5	18,1	-83,0
Agosto	58,4	-66,0	18,9	-78,7
Septiembre	47,3	-70,7	14,8	-80,9
Octubre	105,7	-49,1	31,2	-67,3
Noviembre	156,0	-15,2	44,5	-45,5
Diciembre	322,0	7,7	89,3	-31,1
<b>2021*</b>				
Enero	199,8	7,5	53,9	-31,5
Febrero	206,1	6,3	53,9	-33,0
Marzo	255,7	163,3	61,8	59,9
Abril	171,1	3.762,9	39,8	2.522,8
Mayo	91,7	729,3	20,9	421,4
Junio	194,1	448,9	42,5	241,5
Julio	320,9	496,6	69,7	285,9
Agosto	314,1	437,9	65,4	245,1
Septiembre	302,4	539,1	60,1	307,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para septiembre de 2021 mostró una variación porcentual de 57,0% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 4,7% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2

**Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual.  
Enero 2020-septiembre 2021**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
	Números índice	%	
<b>2020*</b>			
Enero	236,3	55,0	2,4
Febrero	240,8	55,5	1,9
Marzo	251,5	54,6	4,4
Abril	292,0	70,3	16,1
Mayo	275,7	55,9	-5,6
Junio	284,1	57,0	3,0
Julio	297,8	61,5	4,8
Agosto	308,3	59,9	3,5
Septiembre	320,2	53,3	3,9
Octubre	338,4	55,6	5,7
Noviembre	350,7	55,6	3,6
Diciembre	360,5	56,2	2,8
<b>2021*</b>			
Enero	370,8	56,9	2,9
Febrero	382,4	58,8	3,1
Marzo	414,0	64,6	8,3
Abril	430,0	47,3	3,9
Mayo	438,6	59,1	2,0
Junio	456,5	60,7	4,1
Julio	460,3	54,6	0,8
Agosto	480,5	55,9	4,4
Septiembre	502,9	57,0	4,7

**Nota:** el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, miden una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



## Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital disponibles en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_compras\\_11\\_19.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_11_19.xls)

## Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

## Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por su sigla en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_centros\\_compras.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf)