



Comercio
vol. 4, n° 3



Encuesta nacional de centros de compras

Diciembre de 2019

Informes técnicos. Vol. 4, nº 32

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 4, nº 3

Encuesta nacional de centros de compras

Diciembre de 2019

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la ley nº 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Marco Lavagna, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, febrero de 2020

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Calendario anual anticipado de informes:

<http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0>



Signos convencionales:

* Dato provisorio

° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

- Cero absoluto

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

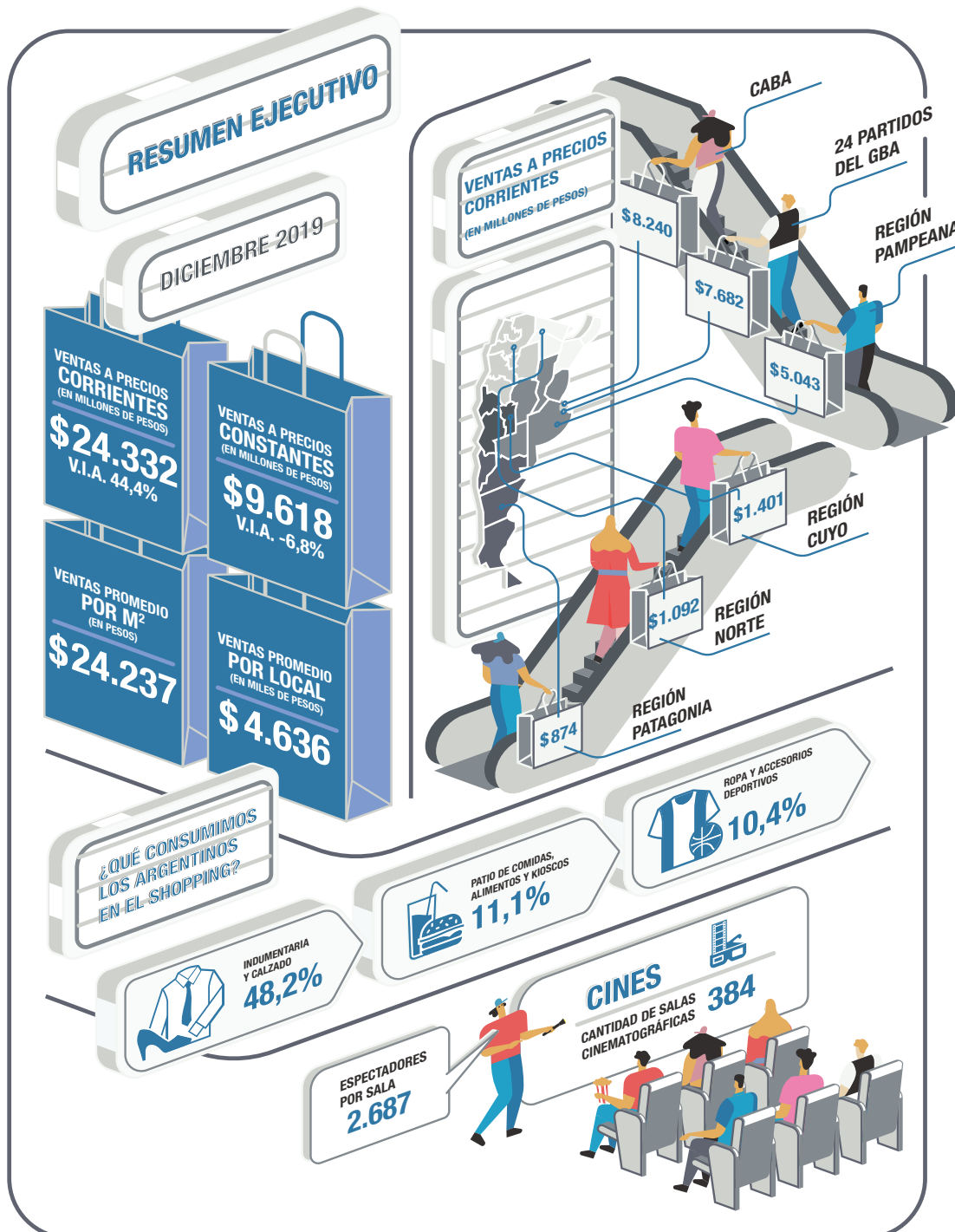
Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2018-diciembre 2019.....	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Diciembre 2019.....	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Diciembre de 2019.....	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Diciembre de 2019.....	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Diciembre de 2019.....	12
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2019.....	13
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Diciembre de 2019.....	14
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Diciembre de 2019.....	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2019.....	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en variación porcentual interanual. Diciembre de 2019.....	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Diciembre de 2019.....	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Diciembre de 2019.....	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Diciembre de 2019.....	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Diciembre de 2019.....	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Diciembre de 2019.....	11
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2019.....	13
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Diciembre de 2019.....	14
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Diciembre de 2019.....	15
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Diciembre de 2019.....	15
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2018-diciembre 2019.....	16
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2018-diciembre 2019.....	17
Enlace a mayores detalles.....	18
Índice de cuadros estadísticos	18
Aspectos metodológicos	18



Encuesta nacional de centros de compras

Diciembre de 2019

Resumen ejecutivo



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en diciembre de 2019 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 24.331,6 millones de pesos, lo que representa un incremento de 44,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en diciembre de 2019, alcanzaron un total de 9.618,2 millones de pesos, lo que representa una disminución de 6,8% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Diciembre de 2019

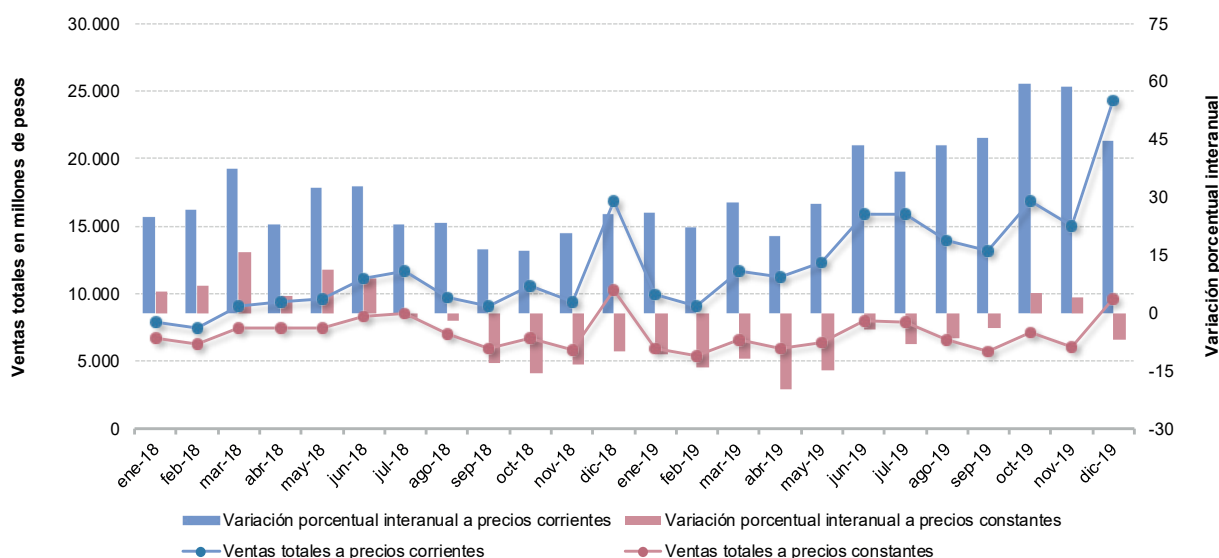
Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Total	24.331,6	9.618,2	44,4	-6,8
Gran Buenos Aires (¹)	15.922,1	6.279,8	47,7	-4,8
Resto del país (²)	8.409,5	3.338,3	38,6	-10,3

(¹) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(²) Incluye Región Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2018-diciembre 2019



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en diciembre de 2019, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 8.239,8 millones de pesos, lo que representa una variación porcentual interanual de 53,3%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 7.682,3 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 42,1% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 5.042,9 millones de pesos, lo que representa una variación de 38,1% respecto a diciembre de 2018. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 1.400,7 millones de pesos, lo que representa un aumento de 38,5% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 1.092,0 y 873,9 millones de pesos, con una variación porcentual interanual de 37,3% y 43,5%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2019

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
Total	24.331.600	8.239.789	7.682.277	5.042.897	1.400.657	1.092.044	873.937
Indumentaria, calzado y marroquinería	11.723.213	4.635.693	3.491.845	2.392.589	498.393	363.964	340.729
Ropa y accesorios deportivos	2.538.364	702.470	899.217	500.843	197.620	123.000	115.214
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	871.814	191.710	138.221	327.607	69.322	125.668	19.284
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.688.642	838.367	815.943	562.612	194.211	154.873	122.637
Electrónicos, electrodomésticos y computación	2.259.696	414.953	1.011.647	423.494	201.959	105.894	101.748
Juguetería	480.019	153.749	160.687	115.702	10.968	14.809	24.105
Librería y papelería	382.412	129.775	101.899	105.751	14.878	14.520	15.588
Diversión y esparcimiento	425.394	103.270	170.648	81.894	26.864	26.446	16.272
Perfumería y farmacia	1.071.891	412.707	218.939	245.102	93.766	42.297	59.080
Otros	1.890.155	657.094	673.231	287.304	92.675	120.572	59.280

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

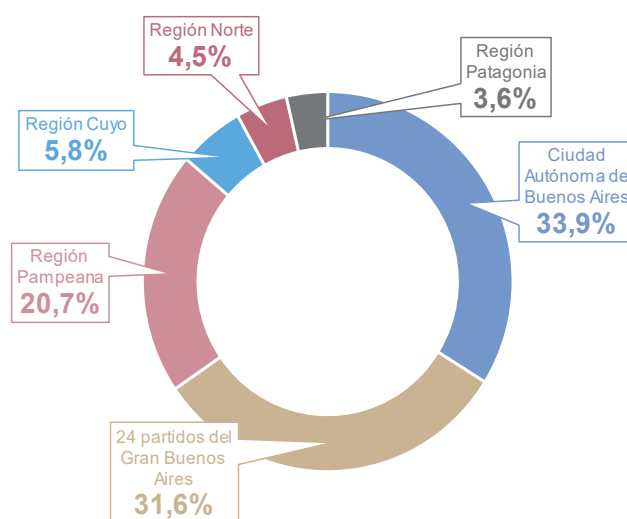
(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Diciembre de 2019



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Las ventas totales a precios corrientes en diciembre de 2019, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Perfumería y farmacia”, 64,3%; “Otros”, 62,8%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 53,8% y “Patio de comidas, alimentos y kioscos” con 45,3%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en variación porcentual interanual. Diciembre de 2019

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia	%							
Total	44,4	53,3	42,1	38,1	38,5	37,3	43,5								
Indumentaria, calzado y marroquinería	43,2	48,1	44,1	36,7	35,5	35,1	40,2								
Ropa y accesorios deportivos	43,7	67,7	32,1	36,3	41,7	32,6	70,6								
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	53,8	62,6	45,0	69,1	37,8	33,1	27,7								
Patio de comidas, alimentos y kioscos	45,3	51,8	36,4	45,5	47,1	56,0	50,0								
Electrónicos, electrodomésticos y computación	34,9	47,7	42,4	17,4	27,3	24,9	27,9								
Juguetería	39,6	48,8	42,9	26,3	18,9	61,4	34,0								
Librería y papelería	36,7	36,6	33,4	38,2	17,1	64,7	50,3								
Diversión y esparcimiento	16,0	32,9	13,0	16,2	4,5	8,2	-6,5								
Perfumería y farmacia	64,3	71,2	69,1	50,4	67,1	51,9	69,0								
Otros	62,8	84,5	57,3	49,9	55,5	43,5	43,4								

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En diciembre de 2019, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 48,2% del total, seguido por “Patio de comidas, alimentos y kioscos” con un 11,1%, el rubro “Ropa y accesorios deportivos”, que representó un 10,4% y “Electrónicos, electrodomésticos y computación” un 9,3% del total.

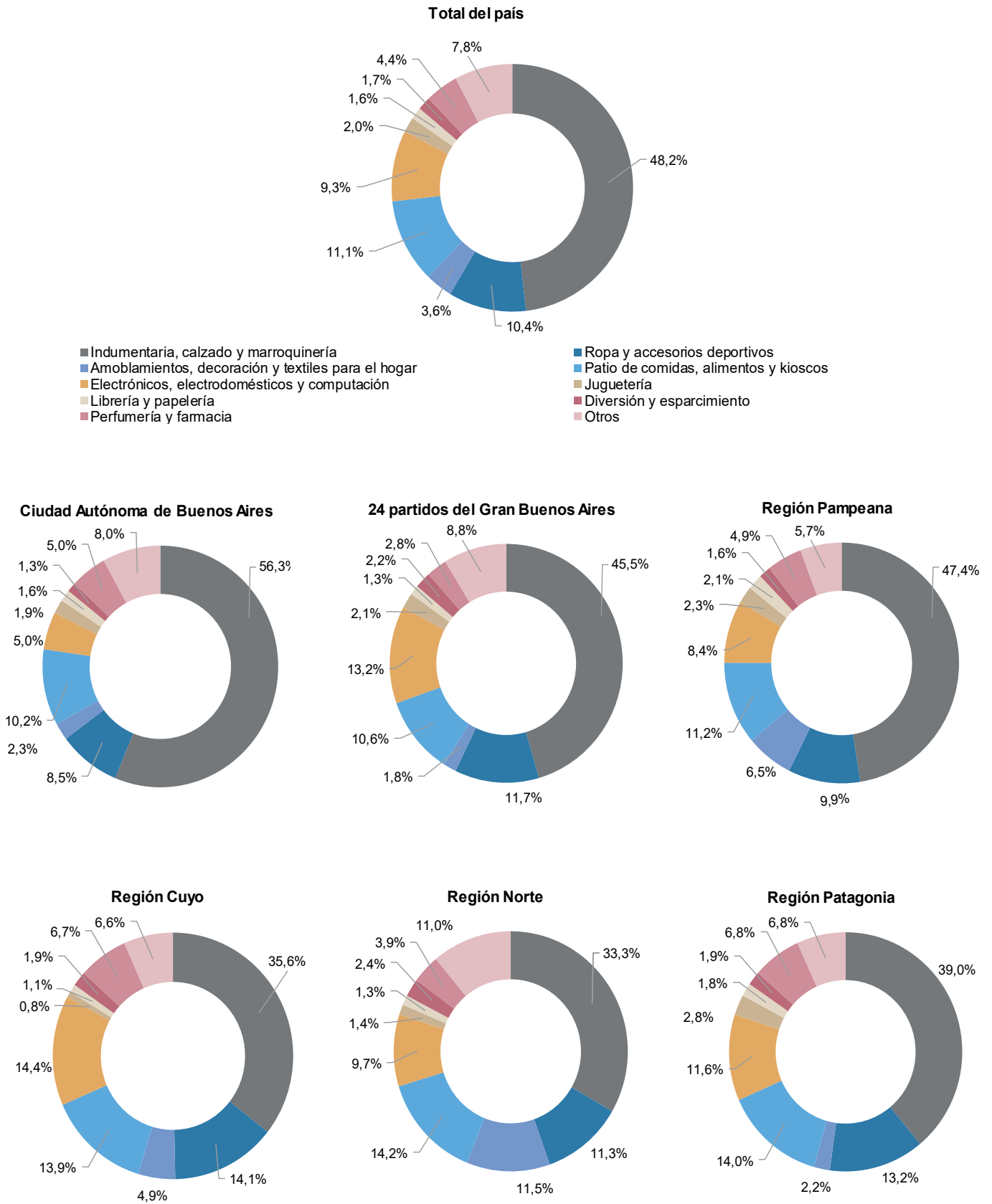
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Diciembre de 2019

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia	%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0								
Indumentaria, calzado y marroquinería	48,2	56,3	45,5	47,4	35,6	33,3	39,0								
Ropa y accesorios deportivos	10,4	8,5	11,7	9,9	14,1	11,3	13,2								
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,6	2,3	1,8	6,5	4,9	11,5	2,2								
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,1	10,2	10,6	11,2	13,9	14,2	14,0								
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9,3	5,0	13,2	8,4	14,4	9,7	11,6								
Juguetería	2,0	1,9	2,1	2,3	0,8	1,4	2,8								
Librería y papelería	1,6	1,6	1,3	2,1	1,1	1,3	1,8								
Diversión y esparcimiento	1,7	1,3	2,2	1,6	1,9	2,4	1,9								
Perfumería y farmacia	4,4	5,0	2,8	4,9	6,7	3,9	6,8								
Otros	7,8	8,0	8,8	5,7	6,6	11,0	6,8								

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Diciembre de 2019



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En diciembre de 2019, la encuesta se compone de un panel de 79 centros de compras, de los cuales 17 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 19 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 centros de compras en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 12 de los 17 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y de 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales; por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Diciembre de 2019

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	79	17	19	20	8	10	5
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	58	12	14	12	6	10	4

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Para diciembre de 2019, los 79 centros de compras poseen 6.124 locales, de los cuales 85,7% está en actividad e informa ventas, el 2,4% correspondiente al rubro "Otros" se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 11,9% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.117.497 m², el 89,8% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que 2,6% corresponde a locales activos del rubro "Otros" y 7,6% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Diciembre de 2019

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.124	5.393	5.248	145	731	550	33	148
Área bruta locativa, en m ²	1.117.497	1.032.504	1.003.918	28.586	84.993	59.194	4.798	21.001

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 1.241 locales, los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 1.363, le siguen la Región Pampeana con 1.423 locales, la Región Cuyo con 482, la Región Norte con 450, y por último la Región Patagonia con 289 locales activos.

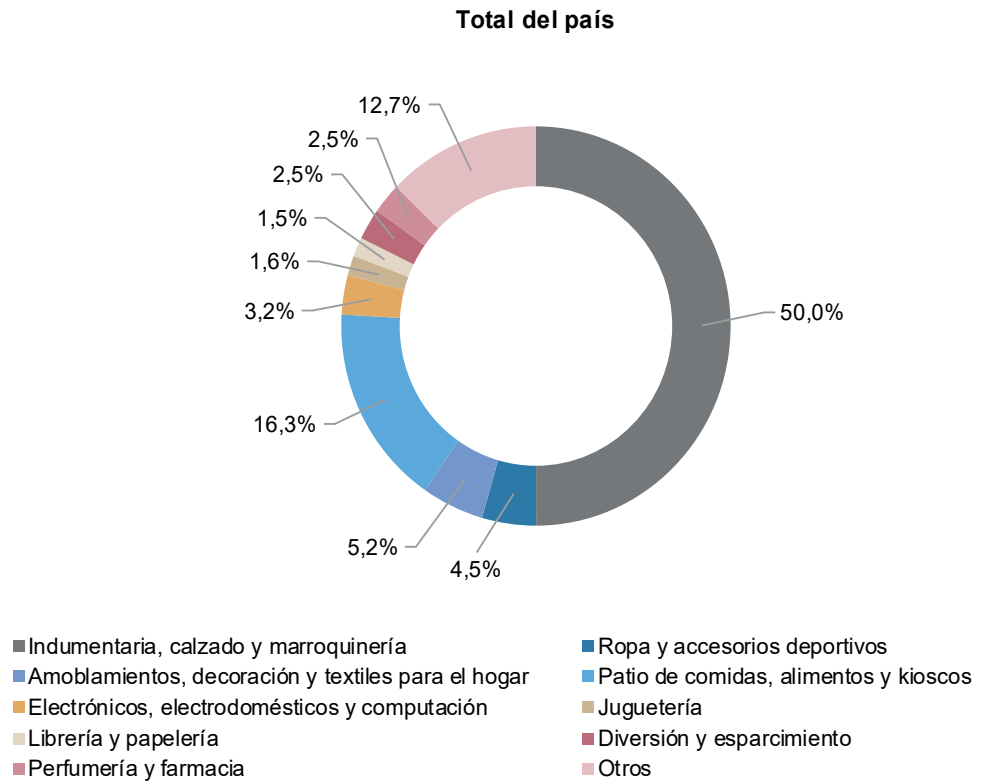
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Diciembre de 2019

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	5.248	1.241	1.363	1.423	482	450	289
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.623	715	666	693	222	181	146
Ropa y accesorios deportivos	236	47	73	53	30	18	15
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	272	43	102	81	15	19	12
Patio de comidas, alimentos y kioscos	853	196	233	226	82	69	47
Electrónicos, electrodomésticos y computación	168	28	56	41	12	19	12
Juguetería	84	21	27	21	6	4	5
Librería y papelería	81	19	16	31	6	5	4
Diversión y esparcimiento	133	25	37	34	12	17	8
Perfumería y farmacia	130	42	32	30	7	11	8
Otros	668	105	121	213	90	107	32

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Por su parte, los rubros que en diciembre de 2019 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 50,0%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,3% y “Otros”, 12,7%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Diciembre de 2019



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 1.003.918 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 211.241 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 329.553 m²; la Región Pampeana tiene 236.692 m²; la Región Cuyo posee 99.835 m²; la Región Norte con 80.255 m²; y, por último, la Región Patagonia, 46.342 m².

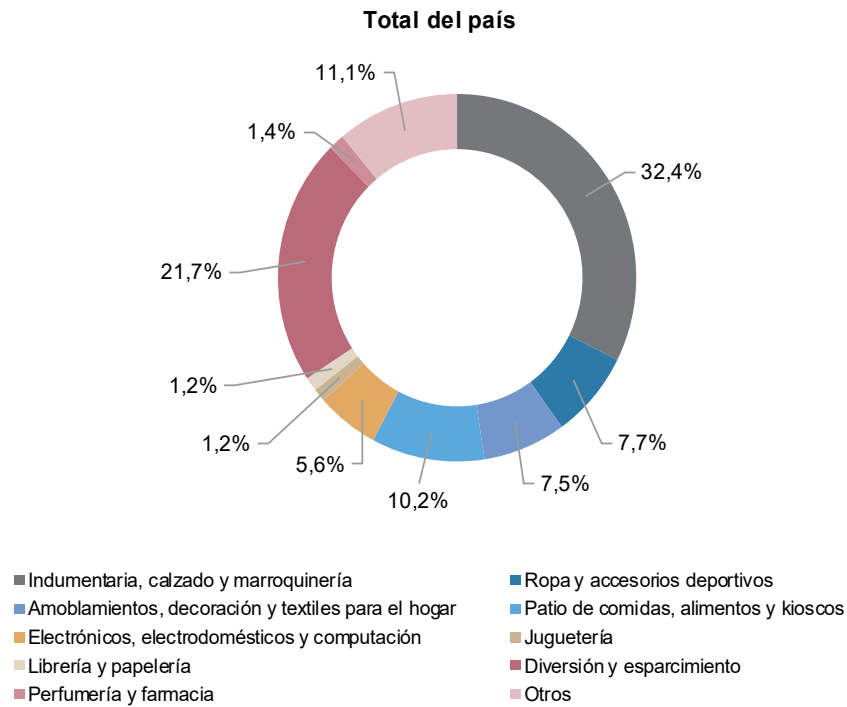
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Diciembre de 2019

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	1.003.918	211.241	329.553	236.692	99.835	80.255	46.342
Indumentaria, calzado y marroquinería	325.149	81.266	99.993	83.968	29.579	15.738	14.605
Ropa y accesorios deportivos	77.085	15.749	28.709	14.908	7.556	4.595	5.568
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	75.014	5.157	28.370	18.866	6.291	14.900	1.430
Patio de comidas, alimentos y kioscos	102.497	24.702	28.819	25.321	11.491	7.169	4.995
Electrónicos, electrodomésticos y computación	56.690	7.745	23.759	12.321	4.450	4.656	3.759
Juguetería	11.606	2.663	3.934	2.928	951	447	683
Librería y papelería	12.335	3.327	3.348	3.840	566	590	664
Diversión y esparcimiento	218.285	42.859	75.156	46.129	22.796	22.181	9.164
Perfumería y farmacia	14.225	4.283	3.559	3.332	997	1.015	1.039
Otros	111.032	23.490	33.906	25.079	15.158	8.964	4.435

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 32,4%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 21,7% y “Otros” con 11,1%.

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Diciembre de 2019



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

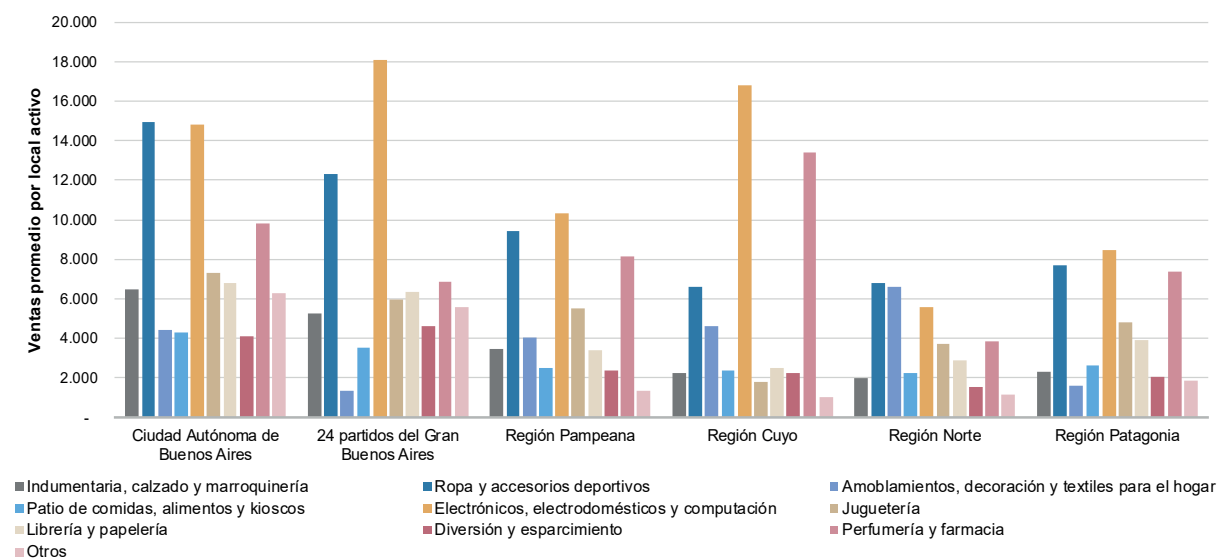
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 4.636 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 6.640 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para diciembre de 2019, las ventas promedio por local activo ascienden a 5.636 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 3.544 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 2.906 miles de pesos; la Región Norte, 2.427 miles de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 3.024 miles de pesos en el mes bajo análisis.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2019

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	4.636	6.640	5.636	3.544	2.906	2.427	3.024
Indumentaria, calzado y marroquinería	4.469	6.483	5.243	3.453	2.245	2.011	2.334
Ropa y accesorios deportivos	10.756	14.946	12.318	9.450	6.587	6.833	7.681
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3.205	4.458	1.355	4.045	4.621	6.614	1.607
Patio de comidas, alimentos y kioscos	3.152	4.277	3.502	2.489	2.368	2.245	2.609
Electrónicos, electrodomésticos y computación	13.451	14.820	18.065	10.329	16.830	5.573	8.479
Juguetería	5.715	7.321	5.951	5.510	1.828	3.702	4.821
Librería y papelería	4.721	6.830	6.369	3.411	2.480	2.904	3.897
Diversión y esparcimiento	3.198	4.131	4.612	2.409	2.239	1.556	2.034
Perfumería y farmacia	8.245	9.826	6.842	8.170	13.395	3.845	7.385
Otros	2.830	6.258	5.564	1.349	1.030	1.127	1.852

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2019



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

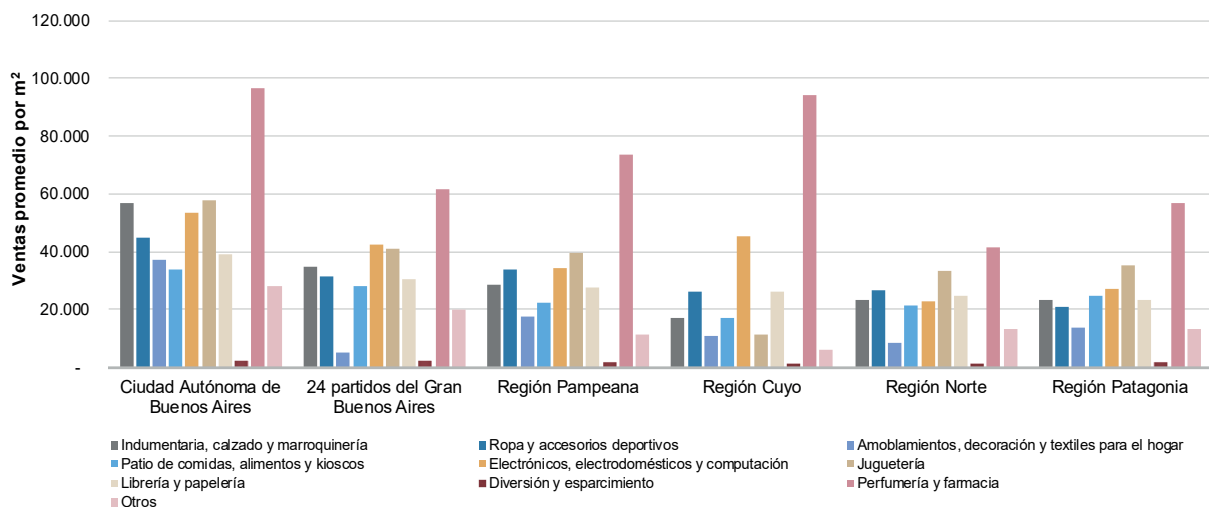
Asimismo, en diciembre de 2019, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país son de 24.237 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m² de 39.007 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 23.311 pesos por m²; en la Región Pampeana las ventas promedio por m² ascienden a 21.306 pesos; la Región Cuyo tiene 14.030 pesos por m²; la Región Norte, 13.607 pesos por m²; y la Región Patagonia tiene 18.858 pesos por m² de ventas promedio a precios corrientes.

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Diciembre de 2019

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	24.237	39.007	23.311	21.306	14.030	13.607	18.858
Indumentaria, calzado y marroquinería	36.055	57.043	34.921	28.494	16.850	23.126	23.330
Ropa y accesorios deportivos	32.929	44.604	31.322	33.596	26.154	26.768	20.692
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	11.622	37.175	4.872	17.365	11.019	8.434	13.486
Patio de comidas, alimentos y kioscos	26.231	33.939	28.313	22.219	16.901	21.603	24.552
Electrónicos, electrodomésticos y computación	39.861	53.577	42.580	34.372	45.384	22.744	27.068
Juguetería	41.360	57.735	40.846	39.516	11.533	33.131	35.293
Librería y papelería	31.002	39.007	30.436	27.539	26.287	24.611	23.476
Diversión y esparcimiento	1.949	2.410	2.271	1.775	1.178	1.192	1.776
Perfumería y farmacia	75.353	96.359	61.517	73.560	94.049	41.672	56.862
Otros	17.024	27.973	19.856	11.456	6.114	13.451	13.366

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Diciembre de 2019



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 384 salas cinematográficas en diciembre de 2019 fue de 1.031.951 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 2.687 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 67 y los espectadores sumaron 263.079, con una cantidad promedio de 3.927 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 129, los espectadores fueron 316.981 y el promedio de personas por sala fue de 2.457; la Región Pampeana tiene 96 salas cinematográficas, concurren 287.651 espectadores y el promedio de espectadores fue de 2.996; la Región Cuyo posee 40 salas y concurren 67.707 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 1.693 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas asciende a 35, con un total de 54.635 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 1.561; por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas ascendió a 17 y los espectadores sumaron 41.898, con una cantidad promedio de 2.465 espectadores por sala para diciembre de 2019.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Diciembre de 2019

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	384	67	129	96	40	35	17
Cantidad de espectadores	1.031.951	263.079	316.981	287.651	67.707	54.635	41.898
Espectadores por sala	2.687	3.927	2.457	2.996	1.693	1.561	2.465

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para diciembre de 2019, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 1.421.155 miles de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.822 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Diciembre de 2019

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	1.822	592	463	482	127	82	76
Ingresos, en miles de pesos	1.421.155	485.407	464.422	294.624	67.941	58.943	49.817

(¹) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así de los locales de ventas.

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 44,4% en diciembre de 2019 respecto a diciembre de 2018; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes disminuyó 6,8% en diciembre de 2019 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2018-diciembre 2019

Período	Índice ventas totales a precios corrientes		Índice ventas totales a precios constantes		
	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)	
2018*	Enero	97,5	24,7	90,3	5,7
	Febrero	91,6	26,7	84,3	7,1
	Marzo	111,8	37,2	100,2	15,7
	Abril	115,5	23,0	100,8	4,5
	Mayo	117,9	32,5	100,5	11,2
	Junio	136,3	32,7	112,7	9,2
	Julio	143,5	22,8	115,5	-1,1
	Agosto	119,8	23,2	95,4	-2,1
	Septiembre	111,2	16,6	80,4	-12,9
	Octubre	130,5	16,3	90,8	-15,5
	Noviembre	115,9	20,6	78,5	-13,4
	Diciembre	206,9	25,7	139,0	-10,0
2019*	Enero	122,8	25,9	80,6	-10,8
	Febrero	112,0	22,3	72,4	-14,2
	Marzo	143,9	28,7	88,5	-11,7
	Abril	138,3	19,8	80,7	-19,9
	Mayo	151,4	28,4	85,6	-14,9
	Junio	195,6	43,5	108,1	-4,2
	Julio	195,8	36,4	106,2	-8,1
	Agosto	171,8	43,4	89,1	-6,6
	Septiembre	161,6	45,4	77,4	-3,8
	Octubre	207,6	59,1	95,5	5,2
	Noviembre	183,9	58,7	81,6	3,9
	Diciembre	298,8	44,4	129,5	-6,8

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

El índice de precios implícitos para diciembre de 2019 mostró una variación porcentual de 55,0% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 2,4% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2

**Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Enero 2018-diciembre 2019**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice		%	
2018*	Enero	108,0	18,0	1,3
	Febrero	108,7	18,3	0,6
	Marzo	111,6	18,6	2,7
	Abril	114,6	17,7	2,7
	Mayo	117,2	19,1	2,3
	Junio	120,9	21,6	3,1
	Julio	124,2	24,2	2,8
	Agosto	125,6	25,8	1,1
	Septiembre	138,3	33,9	10,1
	Octubre	143,8	37,5	4,0
	Noviembre	147,6	39,2	2,7
	Diciembre	148,9	39,7	0,9
2019*	Enero	152,5	41,2	2,4
	Febrero	154,9	42,5	1,6
	Marzo	162,6	45,8	5,0
	Abril	171,4	49,6	5,4
	Mayo	176,9	50,9	3,2
	Junio	181,0	49,7	2,3
	Julio	184,3	48,4	1,8
	Agosto	192,8	53,4	4,6
	Septiembre	208,9	51,1	8,4
	Octubre	217,5	51,3	4,1
	Noviembre	225,4	52,7	3,7
	Diciembre	230,7	55,0	2,4

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta nacional de centros de compras desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_02_20.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta nacional de centros de compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta nacional de centros de compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf