



Comercio
Vol. 5, n° 8



Encuesta nacional de centros de compras

Febrero de 2021



Ministerio de Economía
Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes técnicos. Vol. 5, nº 74

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 5, nº 8

Encuesta nacional de centros de compras

Febrero de 2021

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Alejandro Cristian García

Dirección Nacional de Difusión y Comunicación: María Silvana Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios

Martina Abalos



Queda hecho el depósito que fija la ley nº 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, abril de 2021

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArgentina

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-febrero 2021	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Febrero de 2021	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Febrero de 2021	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Febrero de 2021	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Febrero de 2021	12
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Febrero de 2021	13
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Febrero de 2021	14
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Febrero de 2021	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Febrero de 2021	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en variación porcentual interanual. Febrero de 2021	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Febrero de 2021	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Febrero de 2021	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Febrero de 2021	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Febrero de 2021	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Febrero de 2021	11
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Febrero de 2021	13
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Febrero de 2021	14
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Febrero de 2021	15
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Febrero de 2021	15
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-febrero 2021	16
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-febrero 2021	17
Enlace a mayores detalles.....	18
Índice de cuadros estadísticos	18
Aspectos metodológicos	18



Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo

Febrero de 2021



¿QUÉ CONSUMIMOS LOS ARGENTINOS EN EL SHOPPING?



INDUMENTARIA, CALZADO Y MARROQUINERÍA

36,6%



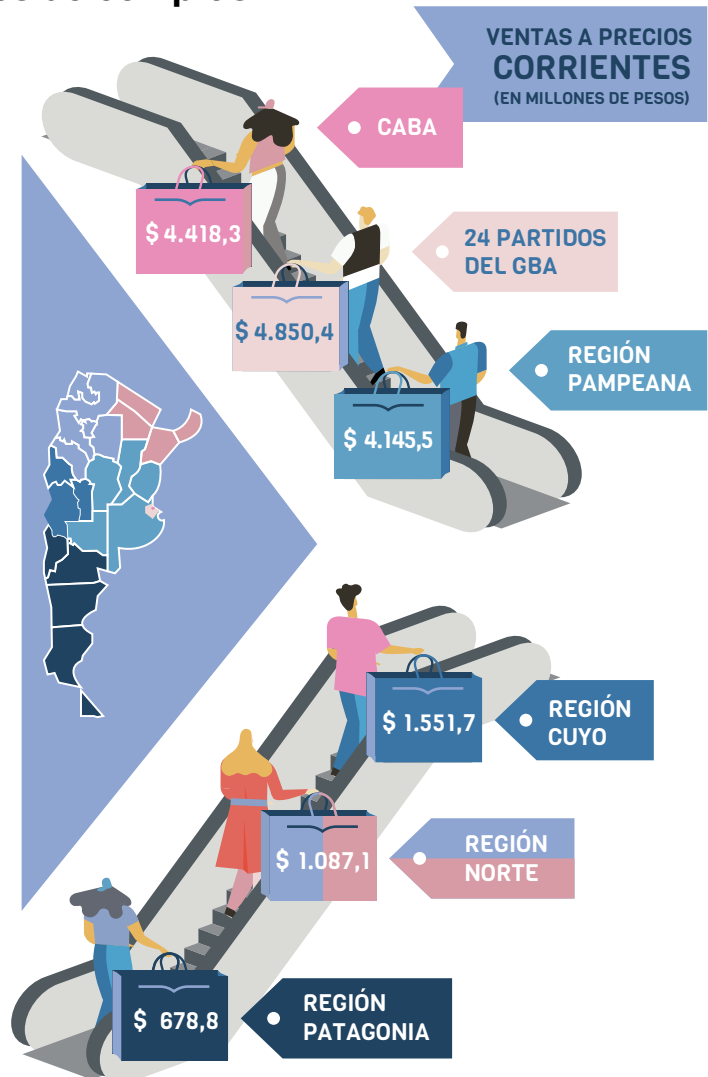
ELECTRÓNICOS, ELECTRODOMÉSTICOS Y COMPUTACIÓN

14,9%



PATIO DE COMIDAS, ALIMENTOS Y KIOSCOS

14,4%



CINES

CANTIDAD DE SALAS CINEMATOGRAFICAS **384**

ESPECTADORES POR SALA

-

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en febrero de 2021 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 16.731,8 millones de pesos, lo que representa un incremento de 6,0% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en febrero de 2021, alcanzaron un total de 3.989,7 millones de pesos, lo que representa una disminución de 33,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Febrero de 2021

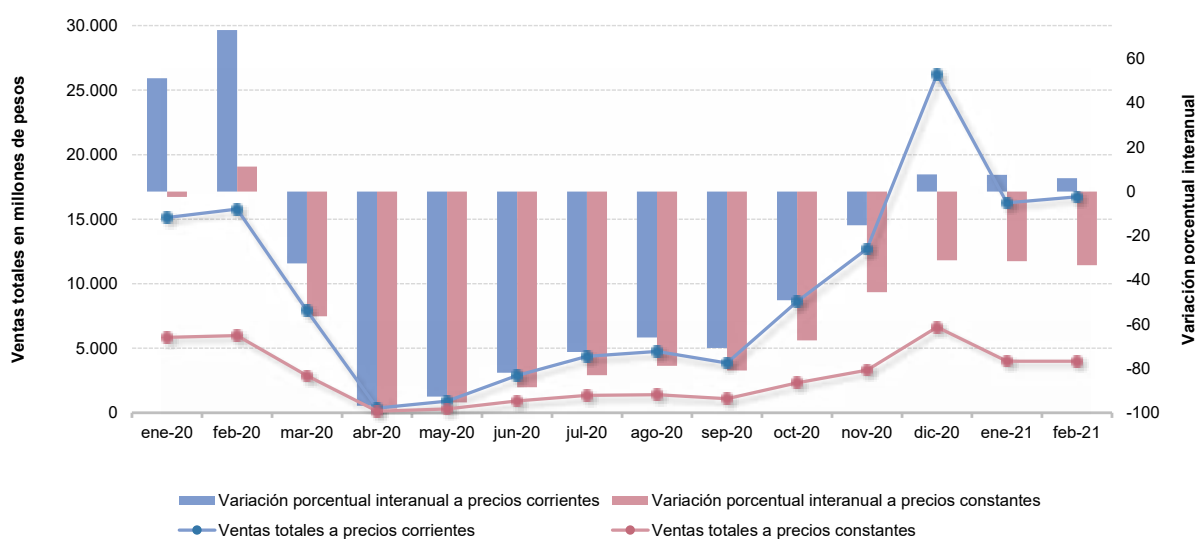
Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
Total	16.731,8	3.989,7	6,0	-33,3	6,8	-32,4
Gran Buenos Aires (¹)	9.268,6	2.216,6	-3,0	-38,9	-2,6	-38,3
Resto del país (²)	7.463,1	1.773,0	19,9	-24,6	21,1	-23,3

(¹) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(²) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-febrero 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en febrero de 2021, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 4.418,3 millones de pesos, lo que representa una disminución porcentual interanual de 7,0%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 4.850,4 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 0,9% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 4.145,5 millones de pesos, lo que representa un incremento de 14,9% respecto a febrero de 2020. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 1.551,7 millones de pesos, lo que representa un aumento de 37,4% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 1.087,1 y 678,8 millones de pesos, con un aumento porcentual de 27,9% y 6,7%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Febrero de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
Total	16.731.764	4.418.282	4.850.353	4.145.526	1.551.698	1.087.142	678.763
Indumentaria, calzado y marroquinería	6.123.467	2.027.862	1.671.630	1.576.885	400.106	267.831	179.153
Ropa y accesorios deportivos	2.413.997	532.721	704.735	574.107	307.675	159.298	135.461
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	896.218	149.069	167.552	314.624	81.787	151.455	31.732
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.010.388	428.152	573.841	508.290	236.294	158.160	105.651
Electrónicos, electrodomésticos y computación	2.487.144	477.979	916.186	556.471	283.285	125.647	127.577
Juguetería	167.825	43.943	52.807	48.831	5.692	7.020	9.532
Librería y papelería	254.363	66.152	71.862	86.822	10.045	9.096	10.386
Diversión y esparcimiento	125.806	24.020	17.613	48.467	10.200	18.424	7.082
Perfumería y farmacia	799.892	240.054	188.833	194.394	94.643	44.527	37.441
Otros	1.452.664	428.330	485.294	236.636	121.972	145.683	34.749

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

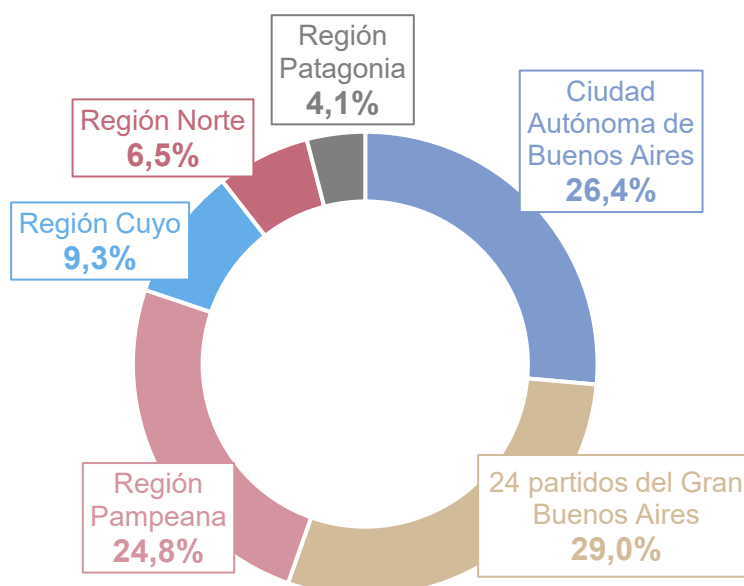
(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Las ventas totales a precios corrientes en febrero de 2021, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 65,8%; “Perfumería y farmacia”, 30,0%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 24,8% y “Ropa y accesorios deportivos”, 24,1%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Febrero de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	6,0	-7,0	0,9	14,9	37,4	27,9	6,7
Indumentaria, calzado y marroquinería	3,0	-9,2	3,1	11,9	41,2	31,8	-7,2
Ropa y accesorios deportivos	24,1	17,7	5,2	37,7	51,4	63,5	28,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	24,8	10,3	21,6	29,8	27,1	27,6	59,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	-22,1	-42,2	-23,8	-16,5	17,4	-1,2	-10,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	65,8	81,8	39,5	91,7	82,9	79,0	96,0
Juguetería	17,8	4,5	9,9	37,8	66,7	93,2	-3,8
Librería y papelería	4,1	-5,5	7,8	7,9	11,6	11,1	2,7
Diversión y esparcimiento	-83,8	-85,1	-94,4	-69,6	-81,9	-62,5	-79,2
Perfumería y farmacia	30,0	16,8	63,1	24,2	30,2	59,2	1,2
Otros	10,4	-4,4	14,5	13,9	50,6	30,4	-20,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En febrero de 2021, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 36,6% del total, seguido por “Electrónicos, electrodomésticos y computación” con un 14,9%, el rubro “Ropa y accesorios deportivos”, que representó un 14,4% y el rubro “Patio de comidas, alimentos y kioscos” con un 12,0%.

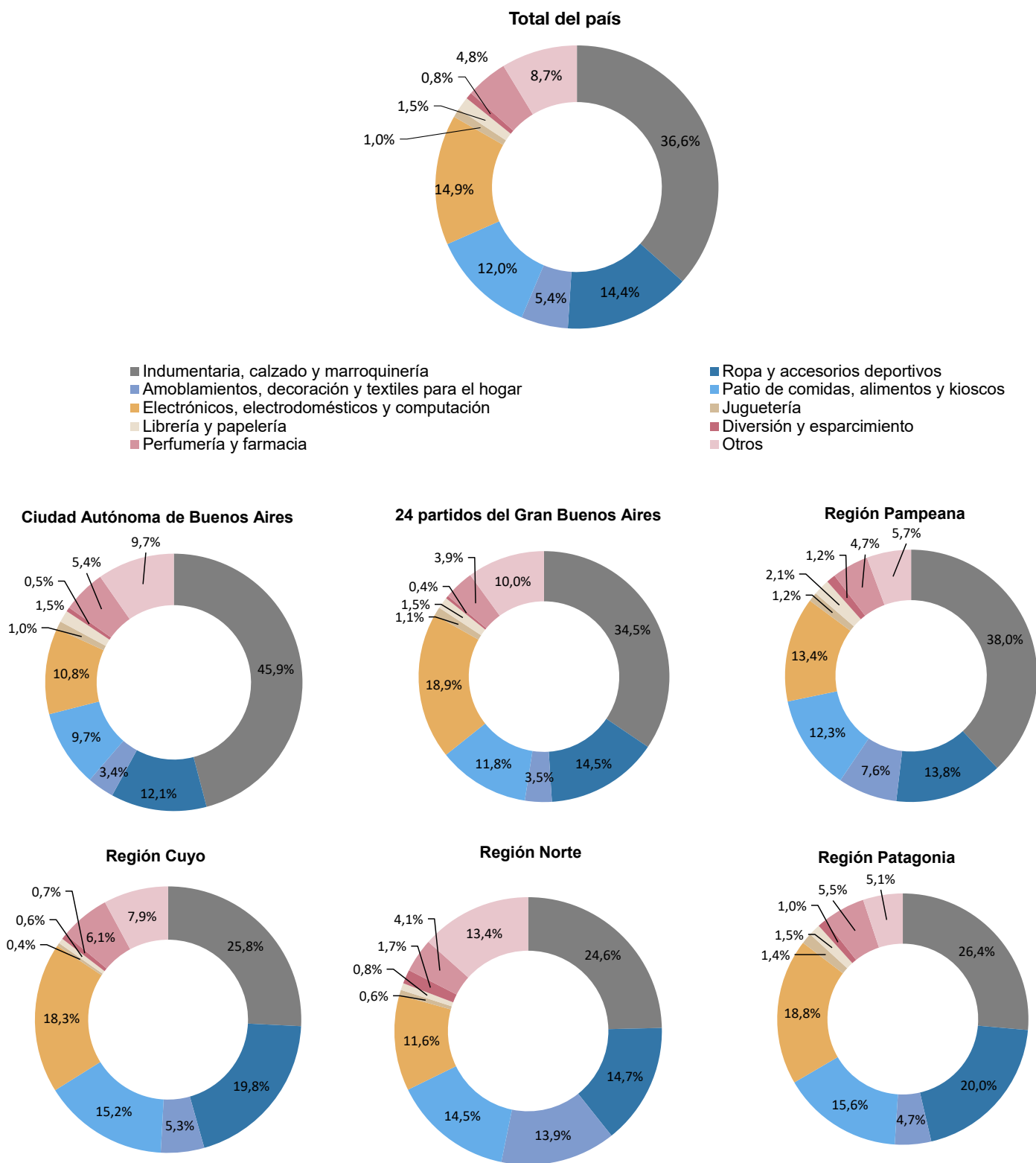
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Febrero de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	36,6	45,9	34,5	38,0	25,8	24,6	26,4
Ropa y accesorios deportivos	14,4	12,1	14,5	13,8	19,8	14,7	20,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5,4	3,4	3,5	7,6	5,3	13,9	4,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,0	9,7	11,8	12,3	15,2	14,5	15,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	14,9	10,8	18,9	13,4	18,3	11,6	18,8
Juguetería	1,0	1,0	1,1	1,2	0,4	0,6	1,4
Librería y papelería	1,5	1,5	1,5	2,1	0,6	0,8	1,5
Diversión y esparcimiento	0,8	0,5	0,4	1,2	0,7	1,7	1,0
Perfumería y farmacia	4,8	5,4	3,9	4,7	6,1	4,1	5,5
Otros	8,7	9,7	10,0	5,7	7,9	13,4	5,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En febrero de 2021, la encuesta se compone de un panel de 79 centros de compras, de los cuales 17 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 19 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 12 de los 17 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Febrero de 2021

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	79	17	19	20	8	10	5
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	58	12	14	12	6	10	4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Para febrero de 2021, los 79 centros de compras poseen 6.132 locales, de los cuales 73,3% está en actividad e informa ventas, el 0,3% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 26,4% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.134.574 m², el 64,6% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, mientras que el 0,6% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 34,8% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Febrero de 2021

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.132	4.513	4.493	20	1.619	739	34	846
Área bruta locativa, en m ²	1.134.574	739.628	733.380	6.248	394.946	90.550	4.540	299.856

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En términos de la cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.086 locales, los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 1.055, la Región Pampeana tiene 1.234 locales, seguidos por la Región Cuyo con 444, la Región Norte con 424, y por último, la Región Patagonia con 250 locales activos.

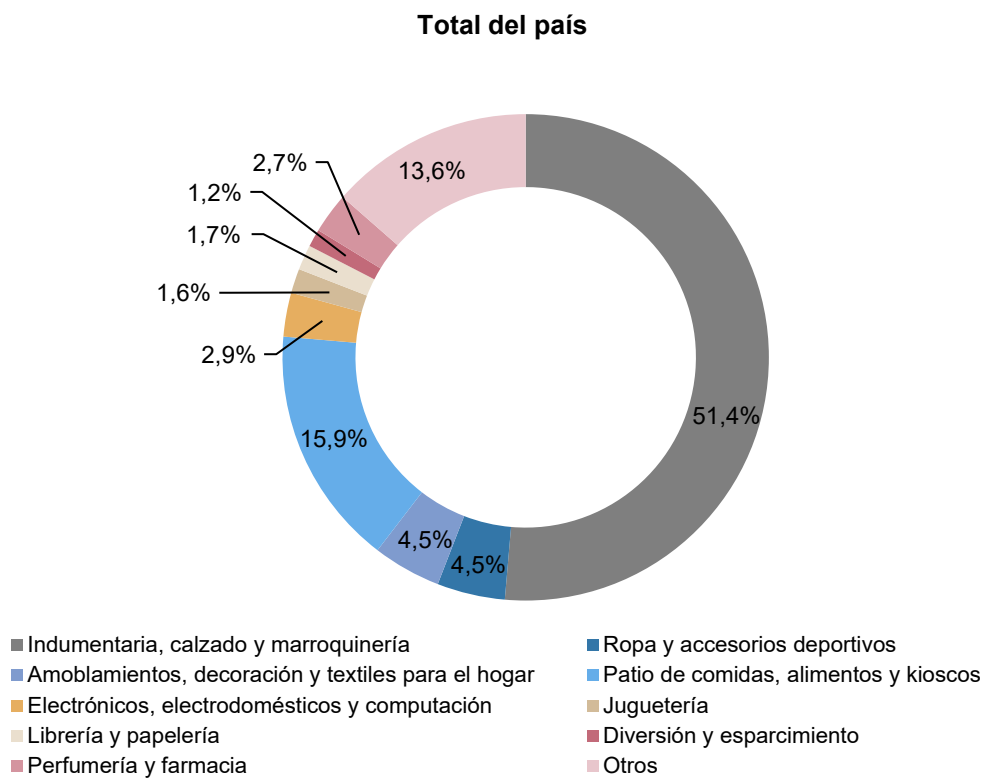
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Febrero de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Unidades				
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia	
Total	4.493	1.086	1.055	1.234	444	424	250	
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.308	661	548	599	196	175	129	
Ropa y accesorios deportivos	203	38	51	50	32	18	14	
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	204	35	48	78	15	17	11	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	716	160	186	185	80	61	44	
Electrónicos, electrodomésticos y computación	131	18	44	35	9	16	9	
Juguetería	73	19	19	20	6	4	5	
Librería y papelería	75	16	15	30	6	4	4	
Diversión y esparcimiento	53	7	7	20	5	10	4	
Perfumería y farmacia	121	37	25	32	7	12	8	
Otros	609	95	112	185	88	107	22	

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Por su parte, los rubros que en febrero de 2021 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 51,4%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,9% y “Otros”, 13,6%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 733.380 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 154.484 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 223.575 m²; la Región Pampeana tiene 181.580 m²; la Región Cuyo posee 76.597 m²; la Región Norte, 59.787 m²; y, por último, la Región Patagonia, 37.357 m².

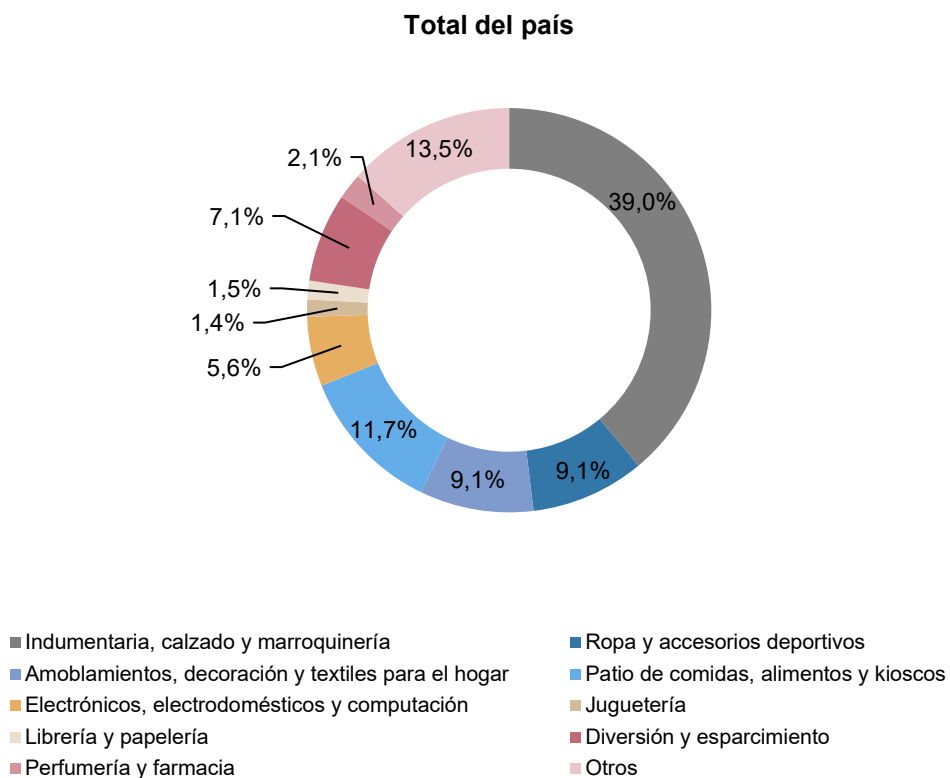
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Febrero de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
				m ²			
Total	733.380	154.484	223.575	181.580	76.597	59.787	37.357
Indumentaria, calzado y marroquinería	285.744	76.888	89.929	68.506	22.542	14.874	13.005
Ropa y accesorios deportivos	66.805	13.399	21.133	14.091	7.953	4.736	5.493
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	66.739	4.432	19.304	20.701	6.711	14.344	1.247
Patio de comidas, alimentos y kioscos	86.100	20.766	22.743	20.289	11.487	5.989	4.826
Electrónicos, electrodomésticos y computación	40.835	4.831	16.276	11.000	3.065	3.398	2.265
Juguetería	10.076	2.431	3.021	2.543	951	447	683
Librería y papelería	10.983	2.598	2.934	3.744	566	477	664
Diversión y esparcimiento	52.119	4.187	14.613	16.883	6.921	5.190	4.325
Perfumería y farmacia	15.311	3.552	2.829	5.498	997	1.396	1.039
Otros	98.668	21.400	30.793	18.325	15.404	8.936	3.810

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 39,0%; seguido por “Otros”, 13,5% y “Patio de comidas, alimentos y kioscos” con 11,7%.

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

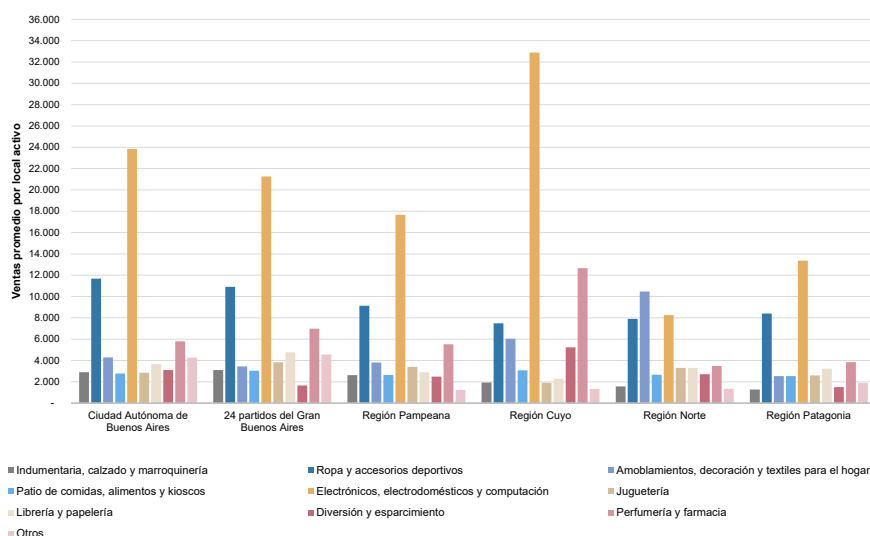
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 3.724 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 4.068 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para febrero de 2021, las ventas promedio por local activo ascienden a 4.597 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 3.359 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 3.495 miles de pesos; la Región Norte, 2.564 miles de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 2.715 miles de pesos en el mes bajo análisis.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Febrero de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	3.724	4.068	4.597	3.359	3.495	2.564	2.715
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.653	3.068	3.050	2.633	2.041	1.530	1.389
Ropa y accesorios deportivos	11.892	14.019	13.818	11.482	9.615	8.850	9.676
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4.393	4.259	3.491	4.034	5.452	8.909	2.885
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.808	2.676	3.085	2.748	2.954	2.593	2.401
Electrónicos, electrodomésticos y computación	18.986	26.554	20.822	15.899	31.476	7.853	14.175
Juguetería	2.299	2.313	2.779	2.442	949	1.755	1.906
Librería y papelería	3.392	4.134	4.791	2.894	1.674	2.274	2.597
Diversión y esparcimiento	2.374	3.431	2.516	2.423	2.040	1.842	1.770
Perfumería y farmacia	6.611	6.488	7.553	6.075	13.520	3.711	4.680
Otros	2.385	4.509	4.333	1.279	1.386	1.362	1.579

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

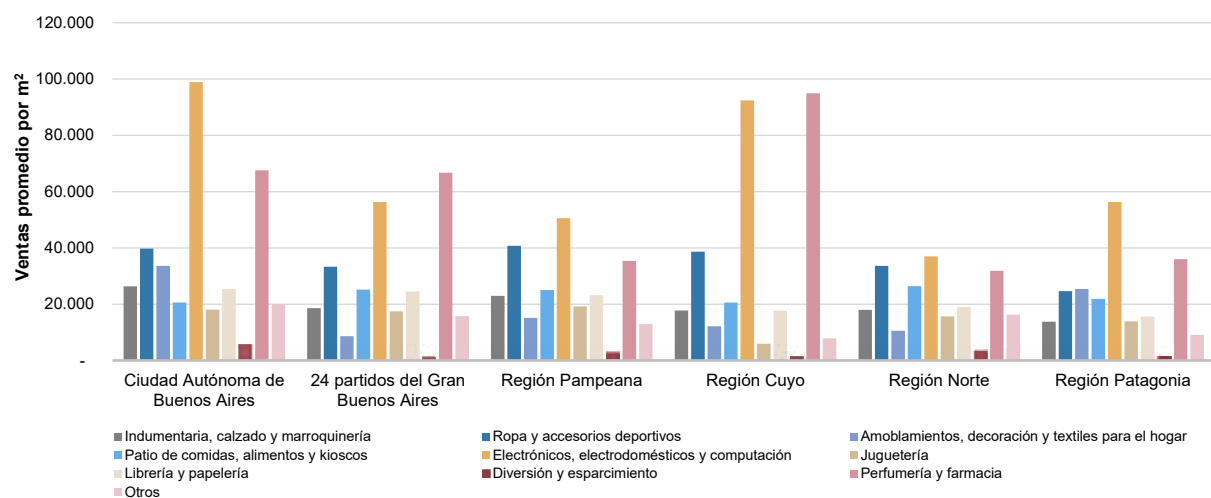
Asimismo, en febrero de 2021, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país son de 22.815 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m² de 28.600 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 21.695 pesos por m²; en la Región Pampeana las ventas promedio por m² ascienden a 22.830 pesos; la Región Cuyo tiene 20.258 pesos por m²; la Región Norte, 18.184 pesos por m²; y la Región Patagonia, 18.170 pesos por m² de ventas promedio a precios corrientes.

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Febrero de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	22.815	28.600	21.695	22.830	20.258	18.184	18.170
Indumentaria, calzado y marroquinería	21.430	26.374	18.588	23.018	17.749	18.007	13.776
Ropa y accesorios deportivos	36.135	39.758	33.348	40.743	38.687	33.635	24.661
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	13.429	33.635	8.680	15.199	12.187	10.559	25.446
Patio de comidas, alimentos y kioscos	23.349	20.618	25.232	25.052	20.571	26.408	21.892
Electrónicos, electrodomésticos y computación	60.907	98.940	56.291	50.588	92.426	36.977	56.325
Juguetería	16.656	18.076	17.480	19.202	5.985	15.706	13.956
Librería y papelería	23.160	25.463	24.493	23.190	17.747	19.070	15.642
Diversión y esparcimiento	2.414	5.737	1.205	2.871	1.474	3.550	1.637
Perfumería y farmacia	52.243	67.583	66.749	35.357	94.928	31.896	36.036
Otros	14.723	20.015	15.760	12.913	7.918	16.303	9.120

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Febrero de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Salas cinematográficas

En febrero de 2021, la Región Pampeana fue la única que conto con salas cinematográficas abiertas, los espectadores ascendieron a 19.025.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Febrero de 2021

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	384	67	129	96	40	35	17
Cantidad de espectadores	19.025	-	-	19.025	-	-	-
Espectadores por sala	///	///	///	///	///	///	///

Nota: No se calcula el cociente espectador por sala por no estar abiertas todas las salas en la región.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para febrero de 2021, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 1.482,6 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.747 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Febrero de 2021

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	1.747	583	436	454	127	81	66
Ingresos, en miles de pesos	1.482.559	263.919	490.990	262.212	361.786	68.765	34.886

(¹) Comprende exclusivamente el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 6,0% en febrero de 2021 respecto a febrero de 2020; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes cayó 33,3% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-febrero 2021

Período	Índice ventas totales a precios corrientes		Índice ventas totales a precios constantes		
	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)	
2020*	Enero	185,8	51,3	78,6	-2,4
	Febrero	193,8	73,0	80,5	11,2
	Marzo	97,1	-32,5	38,6	-56,4
	Abril	4,4	-96,8	1,5	-98,1
	Mayo	11,1	-92,7	4,0	-95,3
	Junio	35,4	-81,9	12,5	-88,5
	Julio	53,8	-72,5	18,1	-83,0
	Agosto	58,4	-66,0	18,9	-78,7
	Septiembre	47,3	-70,7	14,8	-80,9
	Octubre	105,7	-49,1	31,2	-67,3
	Noviembre	156,0	-15,2	44,5	-45,5
	Diciembre	322,0	7,7	89,3	-31,1
2021*	Enero	199,8	7,5	53,9	-31,5
	Febrero	205,5	6,0	53,7	-33,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

El índice de precios implícitos para febrero de 2021 mostró una variación porcentual de 58,8% respecto al mismo mes del año anterior y un aumento de 3,1% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2

**Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Enero 2020-febrero 2021**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice		%	
2020*	Enero	236,3	55,0	2,4
	Febrero	240,8	55,5	1,9
	Marzo	251,5	54,6	4,4
	Abril	292,0	70,3	16,1
	Mayo	275,7	55,9	-5,6
	Junio	284,1	57,0	3,0
	Julio	297,8	61,5	4,8
	Agosto	308,3	59,9	3,5
	Septiembre	320,2	53,3	3,9
	Octubre	338,4	55,6	5,7
	Noviembre	350,7	55,6	3,6
	Diciembre	360,5	56,2	2,8
2021*	Enero	370,8	56,9	2,9
	Febrero	382,5	58,8	3,1

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta nacional de centros de compras desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_11_19.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la *Encuesta nacional de centros de compras* se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf