



**Comercio**  
Vol. 4, n° 10



# Encuesta nacional de centros de compras

Marzo de 2020



Ministerio de Economía  
Argentina

Instituto Nacional de  
Estadística y Censos  
República Argentina



# Informes técnicos. Vol. 4, n° 94

ISSN 2545-6636

## Comercio. Vol. 4, n° 10

Encuesta nacional de centros de compras

Marzo de 2020

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección Nacional de Difusión y Comunicación:** María Silvina Viazzi

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

### Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio

Carolina Plat

### Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios

Martina Abalos



Queda hecho el depósito que fija la ley n° 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, mayo de 2020

#### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

#### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArentina](https://twitter.com/INDECArentina)

Facebook: [/INDECArentina](https://www.facebook.com/INDECArentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)



INDECArentina

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo .....	3
<b>Gráficos</b>	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2019-marzo 2020 .....	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Marzo de 2020 .....	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Marzo de 2020 .....	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Marzo de 2020 .....	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Marzo de 2020 .....	12
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Marzo de 2020 .....	13
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Marzo de 2020.....	14
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Marzo de 2020 .....	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Marzo de 2020.....	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en variación porcentual interanual. Marzo de 2020 .....	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Marzo de 2020.....	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Marzo de 2020 .....	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Marzo de 2020 .....	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Marzo de 2020.....	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Marzo de 2020 .....	11
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Marzo de 2020 .....	13
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Marzo de 2020.....	14
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Marzo de 2020 .....	15
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Marzo de 2020 .....	15
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2019-marzo 2020 .....	16
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2019-marzo 2020 .....	17
<b>Enlace a mayores detalles.....</b>	<b>18</b>
<b>Índice de cuadros estadísticos .....</b>	<b>18</b>
<b>Aspectos metodológicos .....</b>	<b>18</b>



## Encuesta nacional de centros de compras

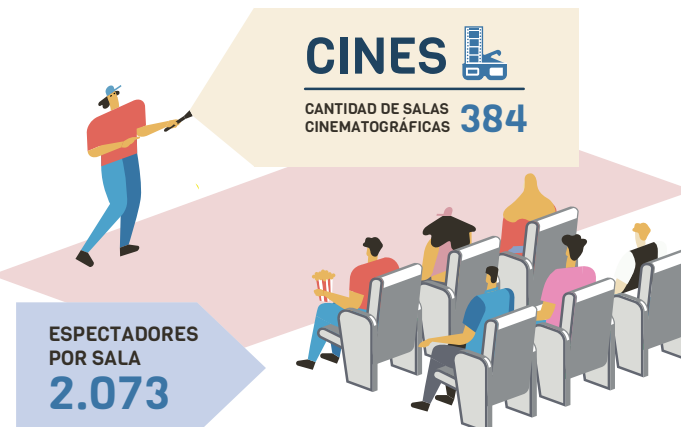
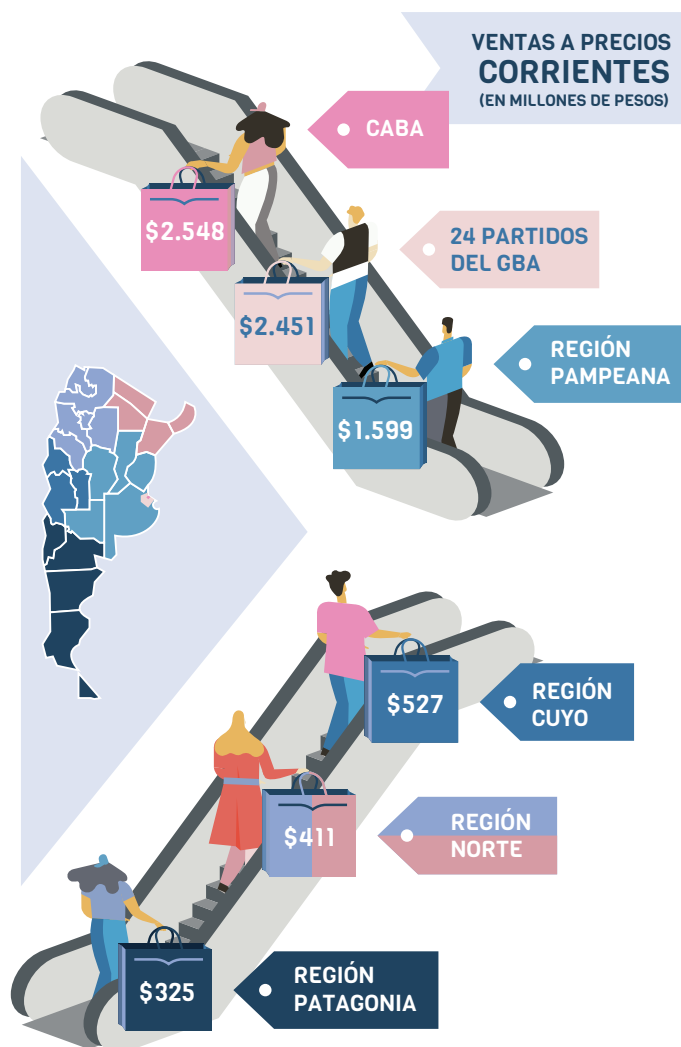
Marzo de 2020

### Resumen ejecutivo

Marzo 2020



### ¿QUÉ CONSUMIMOS LOS ARGENTINOS EN EL SHOPPING?



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en marzo de 2020 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 7.860,7 millones de pesos, lo que representa una disminución de 32,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en marzo de 2020, alcanzaron un total de 2.850,1 millones de pesos, lo que representa una caída de 56,6% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Marzo de 2020**

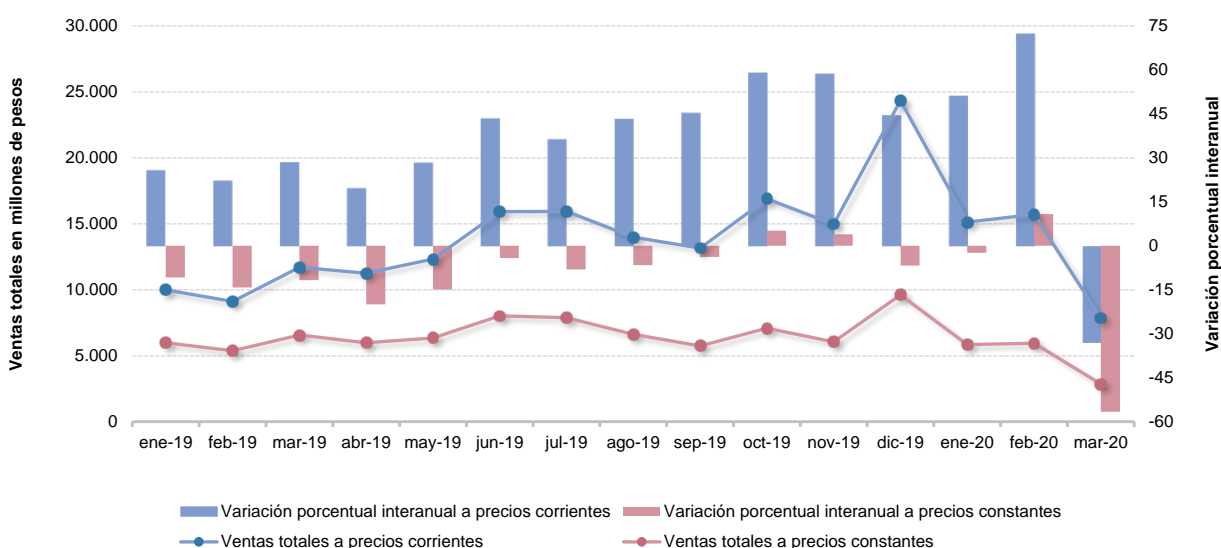
Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
<b>Total</b>	<b>7.860,7</b>	<b>2.850,1</b>	<b>-32,9</b>	<b>-56,6</b>	<b>25,5</b>	<b>-18,3</b>
Gran Buenos Aires (¹)	4.999,2	1.817,2	-30,8	-54,9	26,5	-17,4
Resto del país (²)	2.861,5	1.032,9	-36,2	-59,3	24,0	-19,7

(¹) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(²) Incluye Región Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2019-marzo 2020**



**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en marzo de 2020, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 2.547,8 millones de pesos, lo que representa una disminución porcentual interanual de 28,8%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 2.451,3 millones de pesos, lo que constituye una caída del 32,8% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 1.599,0 millones de pesos, lo que representa una disminución de 36,8% respecto a marzo de 2019. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 526,6 millones de pesos, lo que representa una caída de 37,2% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 410,5 y 325,4 millones de pesos, con un descenso porcentual interanual de 34,9% y 33,7%, respectivamente.

**Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Marzo de 2020**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
<b>Total</b>	<b>7.860.671</b>	<b>2.547.838</b>	<b>2.451.320</b>	<b>1.598.965</b>	<b>526.565</b>	<b>410.535</b>	<b>325.448</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.915.312	1.188.257	830.540	577.161	124.616	94.506	100.232
Ropa y accesorios deportivos	992.706	247.541	364.459	189.740	74.840	55.675	60.450
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	336.270	69.167	65.547	106.180	30.796	56.044	8.536
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.139.156	356.403	332.171	244.439	81.119	68.765	56.259
Electrónicos, electrodomésticos y computación	914.747	165.997	405.291	184.619	88.998	34.098	35.744
Juguetería	63.266	19.454	20.278	14.920	1.409	1.898	5.306
Librería y papelería	139.585	46.975	40.941	39.422	3.505	3.661	5.080
Diversión y esparcimiento	214.888	43.253	92.186	40.740	19.279	10.225	9.205
Perfumería y farmacia	418.061	131.901	86.248	95.896	60.823	18.662	24.531
Otros	726.678	278.889	213.658	105.847	41.179	67.001	20.104

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

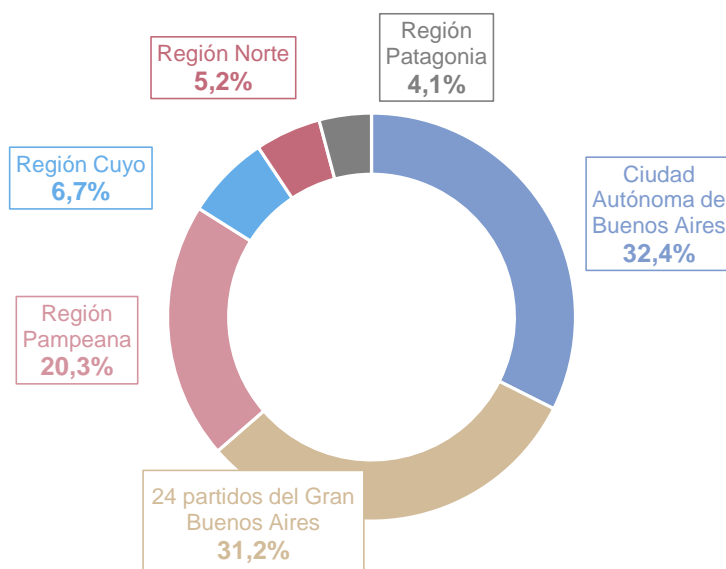
(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Marzo de 2020**



**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Las ventas totales a precios corrientes en marzo de 2020, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que el único rubro con aumento fue “Perfumería y farmacia”, 0,8%; y los rubros con menores bajas fueron: “Otros”, -10,4% y “Librería y papelería”, -29,1%.

**Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en variación porcentual interanual. Marzo de 2020**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
<b>Total</b>	<b>-32,9</b>	<b>-28,8</b>	<b>-32,8</b>	<b>-36,8</b>	<b>-37,2</b>	<b>-34,9</b>	<b>-33,7</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	-37,7	-35,5	-35,2	-43,0	-46,1	-40,0	-33,9
Ropa y accesorios deportivos	-32,5	-17,9	-35,0	-38,2	-45,5	-34,5	-23,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	-32,4	-29,5	-32,8	-31,7	-33,5	-32,7	-50,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	-32,7	-28,8	-36,9	-33,9	-35,4	-24,5	-28,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	-34,0	-25,6	-28,9	-35,3	-41,4	-57,4	-52,7
Juguetería	-36,7	-40,0	-35,9	-36,4	-45,5	-24,9	-28,2
Librería y papelería	-29,1	-34,0	-23,4	-26,2	-48,7	-32,3	-22,6
Diversión y esparcimiento	-54,4	-55,9	-52,9	-56,6	-43,7	-62,9	-56,8
Perfumería y farmacia	0,8	-8,2	14,9	-6,9	25,4	-6,7	-0,2
Otros	-10,4	4,1	-16,7	-15,7	-22,9	-14,7	-30,2

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En marzo de 2020, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 37,1% del total; seguido por “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con un 14,5%; “Ropa y accesorios deportivos”, que representó un 12,6%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con un 11,6% del total.

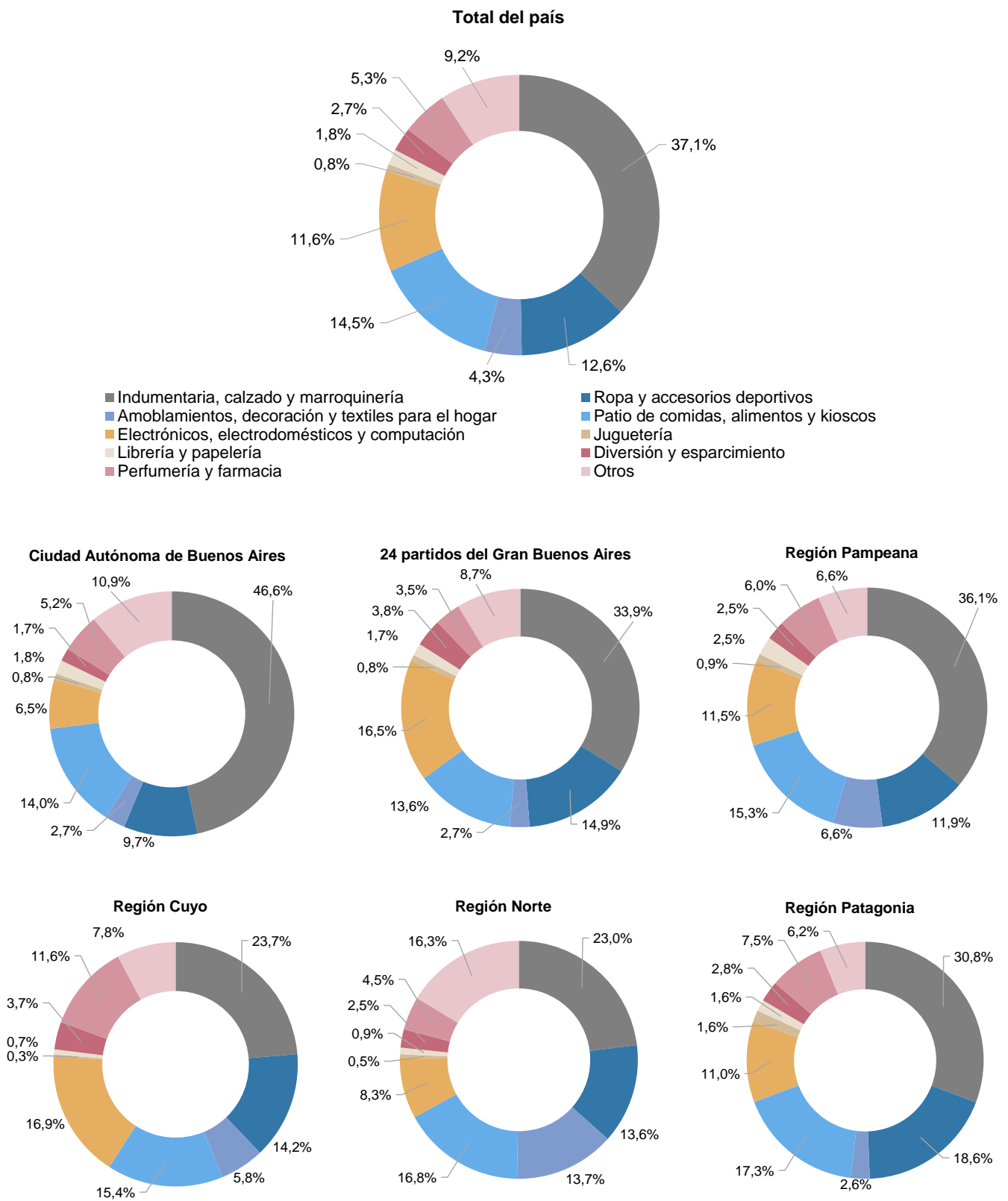
**Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Marzo de 2020**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	37,1	46,6	33,9	36,1	23,7	23,0	30,8
Ropa y accesorios deportivos	12,6	9,7	14,9	11,9	14,2	13,6	18,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,3	2,7	2,7	6,6	5,8	13,7	2,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,5	14,0	13,6	15,3	15,4	16,8	17,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	11,6	6,5	16,5	11,5	16,9	8,3	11,0
Juguetería	0,8	0,8	0,8	0,9	0,3	0,5	1,6
Librería y papelería	1,8	1,8	1,7	2,5	0,7	0,9	1,6
Diversión y esparcimiento	2,7	1,7	3,8	2,5	3,7	2,5	2,8
Perfumería y farmacia	5,3	5,2	3,5	6,0	11,6	4,5	7,5
Otros	9,2	10,9	8,7	6,6	7,8	16,3	6,2

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Marzo de 2020



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En marzo de 2020, la encuesta se compone de un panel de 79 centros de compras, de los cuales 17 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 19 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 centros de compras en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 12 de los 17 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y de 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

**Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Marzo de 2020**

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	58	12	14	12	6	10	4

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Para marzo de 2020, los 79 centros de compras poseen 6.135 locales, de los cuales 85,1% está en actividad e informa ventas, el 2,4% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 12,6% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.118.397 m<sup>2</sup>, el 88,3% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que 2,6% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 9,1% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.



**Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Marzo de 2020**

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	<b>6.135</b>	<b>5.365</b>	5.220	145	<b>770</b>	550	45	175
Área bruta locativa, en m <sup>2</sup>	<b>1.118.397</b>	<b>1.016.401</b>	987.815	28.586	<b>101.996</b>	59.037	5.920	37.039

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 1.225 locales, los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 1.355, le siguen la Región Pampeana con 1.422 locales, la Región Cuyo con 484, la Región Norte con 450 y, por último, la Región Patagonia con 284 locales activos.

**Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Marzo de 2020**

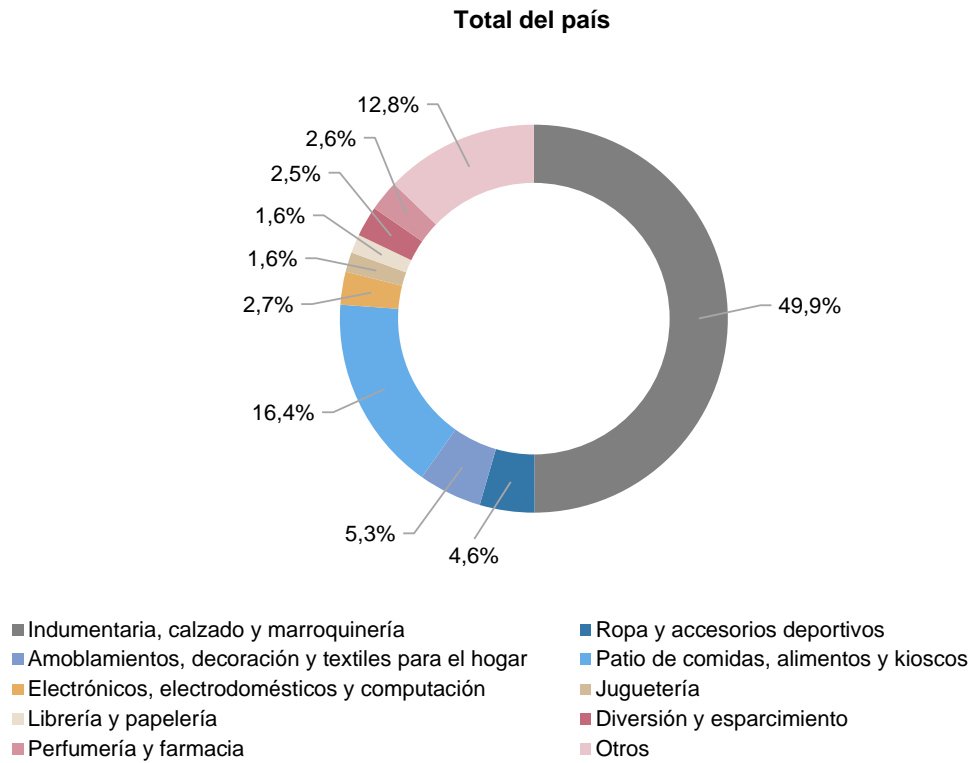
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
		Unidades					
<b>Total</b>	<b>5.220</b>	<b>1.225</b>	<b>1.355</b>	<b>1.422</b>	<b>484</b>	<b>450</b>	<b>284</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	<b>2.607</b>	706	665	690	222	181	143
Ropa y accesorios deportivos	<b>238</b>	46	73	54	31	18	16
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	<b>276</b>	43	102	85	15	19	12
Patio de comidas, alimentos y kioscos	<b>854</b>	193	236	225	83	70	47
Electrónicos, electrodomésticos y computación	<b>143</b>	25	45	38	11	16	8
Juguetería	<b>86</b>	21	28	22	6	4	5
Librería y papelería	<b>81</b>	18	16	32	6	5	4
Diversión y esparcimiento	<b>133</b>	25	37	34	12	17	8
Perfumería y farmacia	<b>134</b>	42	32	31	8	12	9
Otros	<b>668</b>	106	121	211	90	108	32

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Por su parte, los rubros que en marzo de 2020 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 49,9%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,4% y “Otros”, 12,8%.

Gráfico 3.1

Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Marzo de 2020



**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 987.815 m<sup>2</sup>, de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 208.968 m<sup>2</sup>; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 322.928 m<sup>2</sup>; la Región Pampeana tiene 232.603 m<sup>2</sup>; la Región Cuyo posee 99.351 m<sup>2</sup>; la Región Norte con 79.328 m<sup>2</sup>; y, por último, la Región Patagonia, 44.637 m<sup>2</sup>.

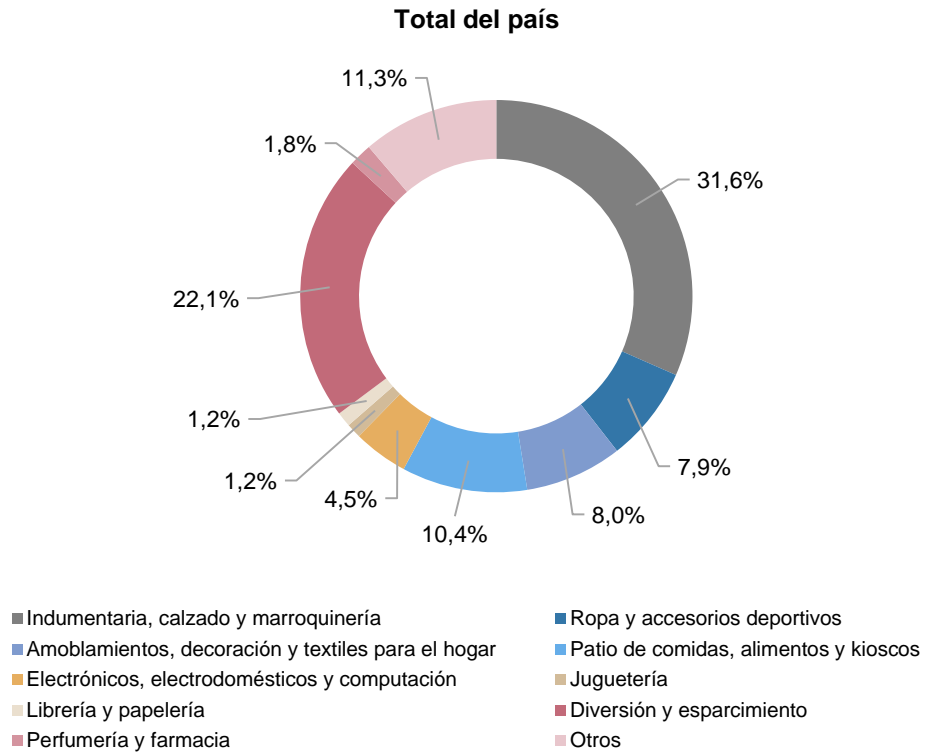
**Cuadro 5.2** Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Marzo de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
				m <sup>2</sup>			
<b>Total</b>	<b>987.815</b>	<b>208.968</b>	<b>322.928</b>	<b>232.603</b>	<b>99.351</b>	<b>79.328</b>	<b>44.637</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	311.982	80.373	99.857	77.336	24.451	15.712	14.253
Ropa y accesorios deportivos	77.732	15.638	28.709	15.148	7.642	4.595	6.000
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	79.259	5.157	28.370	21.431	7.971	14.900	1.430
Patio de comidas, alimentos y kioscos	102.299	24.568	28.872	25.104	11.536	7.224	4.995
Electrónicos, electrodomésticos y computación	44.748	6.952	17.133	9.939	5.255	3.557	1.912
Juguetería	11.946	2.663	4.018	3.184	951	447	683
Librería y papelería	12.070	2.945	3.348	3.957	566	590	664
Diversión y esparcimiento	218.285	42.859	75.156	46.129	22.796	22.181	9.164
Perfumería y farmacia	18.254	4.283	3.559	5.516	2.724	1.071	1.101
Otros	111.240	23.530	33.906	24.859	15.459	9.051	4.435

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 31,6%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 22,1% y “Otros”, con 11,3%.

**Gráfico 3.2** Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Marzo de 2020



**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

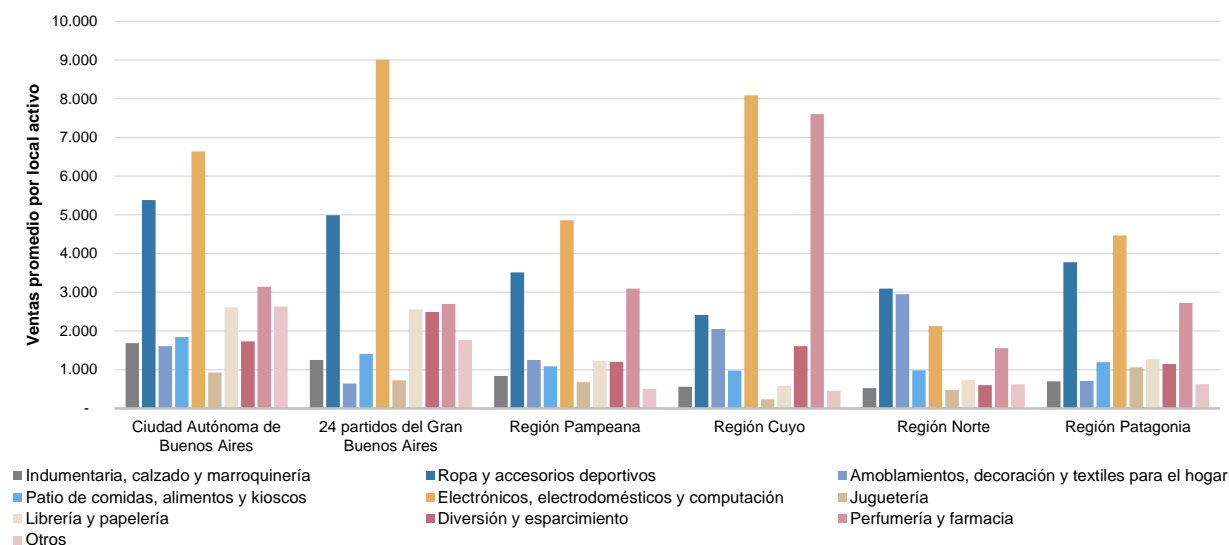
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 1.506 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 2.080 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para marzo de 2020, las ventas promedio por local activo ascienden a 1.809 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 1.124 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 1.088 miles de pesos; la Región Norte, 912 miles de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 1.146 miles de pesos en el mes bajo análisis.

**Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Marzo de 2020**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
<b>Total</b>	<b>1.506</b>	<b>2.080</b>	<b>1.809</b>	<b>1.124</b>	<b>1.088</b>	<b>912</b>	<b>1.146</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.118	1.683	1.249	836	561	522	701
Ropa y accesorios deportivos	4.171	5.381	4.993	3.514	2.414	3.093	3.778
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.218	1.609	643	1.249	2.053	2.950	711
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.334	1.847	1.408	1.086	977	982	1.197
Electrónicos, electrodomésticos y computación	6.397	6.640	9.006	4.858	8.091	2.131	4.468
Juguetería	736	926	724	678	235	475	1.061
Librería y papelería	1.723	2.610	2.559	1.232	584	732	1.270
Diversión y esparcimiento	1.616	1.730	2.492	1.198	1.607	601	1.151
Perfumería y farmacia	3.120	3.141	2.695	3.093	7.603	1.555	2.726
Otros	1.088	2.631	1.766	502	458	620	628

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Marzo de 2020**



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

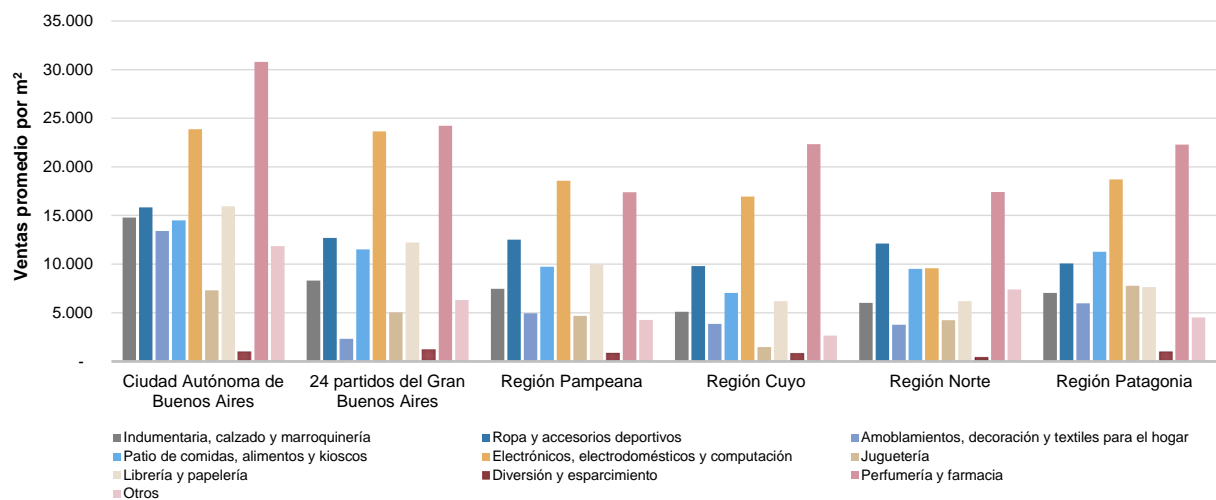
Asimismo, en marzo de 2020, las ventas promedio a precios corrientes por m<sup>2</sup> para el total del país son de 7.958 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m<sup>2</sup> de 12.192 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 7.591 pesos por m<sup>2</sup>; en la Región Pampeana las ventas promedio por m<sup>2</sup> ascienden a 6.874 pesos; la Región Cuyo tiene 5.300 pesos por m<sup>2</sup>; la Región Norte, 5.175 pesos por m<sup>2</sup>; y la Región Patagonia tiene 7.291 pesos por m<sup>2</sup> de ventas promedio a precios corrientes.

**Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Marzo de 2020**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
<b>Total</b>	<b>7.958</b>	<b>12.192</b>	<b>7.591</b>	<b>6.874</b>	<b>5.300</b>	<b>5.175</b>	<b>7.291</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	9.344	14.784	8.317	7.463	5.097	6.015	7.032
Ropa y accesorios deportivos	12.771	15.829	12.695	12.526	9.793	12.117	10.075
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4.243	13.412	2.310	4.954	3.863	3.761	5.970
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11.136	14.507	11.505	9.737	7.032	9.519	11.263
Electrónicos, electrodomésticos y computación	20.442	23.878	23.656	18.575	16.936	9.586	18.695
Juguetería	5.296	7.305	5.047	4.686	1.482	4.246	7.769
Librería y papelería	11.565	15.951	12.229	9.963	6.192	6.206	7.651
Diversión y esparcimiento	984	1.009	1.227	883	846	461	1.004
Perfumería y farmacia	22.902	30.796	24.234	17.385	22.329	17.425	22.280
Otros	6.533	11.852	6.301	4.258	2.664	7.403	4.533

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Marzo de 2020**



**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Salas cinematográficas

La concurrencia a las 384 salas cinematográficas en marzo de 2020 fue de 796.221 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 2.073 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 67 y los espectadores sumaron 218.073, con una cantidad promedio de 3.255 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 129, los espectadores fueron 262.041 y el promedio de personas por sala fue 2.031; la Región Pampeana tiene 96 salas cinematográficas, concurrieron 171.520 espectadores y el promedio de espectadores fue de 1.787; la Región Cuyo posee 40 salas y concurrieron 57.060 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 1.427 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas asciende a 35, con un total de 51.499 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 1.471; por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas ascendió a 17 y los espectadores sumaron 36.028, con una cantidad promedio de 2.119 espectadores por sala para marzo de 2020.

**Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Marzo de 2020**

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	384	67	129	96	40	35	17
Cantidad de espectadores	796.221	218.073	262.041	171.520	57.060	51.499	36.028
Espectadores por sala	2.073	3.255	2.031	1.787	1.427	1.471	2.119

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para marzo de 2020, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 851.387 miles de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.811 ocupados.

**Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Marzo de 2020**

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	1.811	597	459	477	127	81	70
Ingresos, en miles de pesos	851.387	246.736	261.175	218.031	52.375	39.052	34.017

(¹) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así de los locales de ventas.

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes disminuyó 32,9% en marzo de 2020 respecto a marzo de 2019; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes decreció 56,6% en marzo de 2020 respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 9.1** Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2019-marzo 2020

Período	Índice ventas totales a precios corrientes		Índice ventas totales a precios constantes		
	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)	
2019*	Enero	122,8	25,9	80,6	-10,8
	Febrero	112,0	22,3	72,4	-14,2
	Marzo	143,9	28,7	88,5	-11,7
	Abril	138,3	19,8	80,7	-19,9
	Mayo	151,4	28,4	85,6	-14,9
	Junio	195,6	43,5	108,1	-4,2
	Julio	195,8	36,4	106,2	-8,1
	Agosto	171,8	43,4	89,1	-6,6
	Septiembre	161,6	45,4	77,4	-3,8
	Octubre	207,6	59,1	95,5	5,2
	Noviembre	183,9	58,7	81,6	3,9
	Diciembre	299,0	44,5	129,6	-6,7
2020*	Enero	185,8	51,3	78,6	-2,4
	Febrero	193,1	72,4	80,2	10,8
	Marzo	96,5	-32,9	38,4	-56,6

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.



El índice de precios implícitos para marzo de 2020 mostró una variación porcentual de 54,7% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 4,4% respecto al mes anterior.

**Cuadro 9.2**

**Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual.  
Enero 2019-marzo 2020**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		
2019*	Enero	152,5	41,2	2,4
	Febrero	154,9	42,5	1,6
	Marzo	162,6	45,8	5,0
	Abril	171,4	49,6	5,4
	Mayo	176,9	50,9	3,2
	Junio	181,0	49,7	2,3
	Julio	184,3	48,4	1,8
	Agosto	192,8	53,4	4,6
	Septiembre	208,9	51,1	8,4
	Octubre	217,5	51,3	4,1
	Noviembre	225,4	52,7	3,7
	Diciembre	230,7	55,0	2,4
2020*	Enero	236,3	55,0	2,4
	Febrero	240,9	55,5	1,9
	Marzo	251,5	54,7	4,4

**Nota:** el índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta nacional de centros de compras desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital disponibles en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_compras\\_05\\_20.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_05_20.xls)

## Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

## Aspectos metodológicos

La Encuesta nacional de centros de compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por su sigla en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta nacional de centros de compras se encuentra disponible en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_centros\\_compras.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf)