

Comercio
Vol. 5, n° 10



Encuesta nacional de centros de compras

Marzo de 2021



Ministerio de Economía
Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes técnicos. Vol. 5, nº 96

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 5, nº 10

Encuesta nacional de centros de compras

Marzo de 2021

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Alejandro Cristian García

Dirección Nacional de Difusión y Comunicación: María Silvana Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios

Martina Abalos



Queda hecho el depósito que fija la ley nº 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, mayo de 2021

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArgentina

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-marzo 2021	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Marzo de 2021	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Marzo de 2021	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Marzo de 2021	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Marzo de 2021	12
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Marzo de 2021	13
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Marzo de 2021	14
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Marzo de 2021	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Marzo de 2021	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en variación porcentual interanual. Marzo de 2021	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Marzo de 2021	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Marzo de 2021	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Marzo de 2021	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Marzo de 2021	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Marzo de 2021	11
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Marzo de 2021	13
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Marzo de 2021	14
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Marzo de 2021	15
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Marzo de 2021	15
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-marzo 2021	16
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-marzo 2021	17
Enlace a mayores detalles.....	18
Índice de cuadros estadísticos	18
Aspectos metodológicos	18

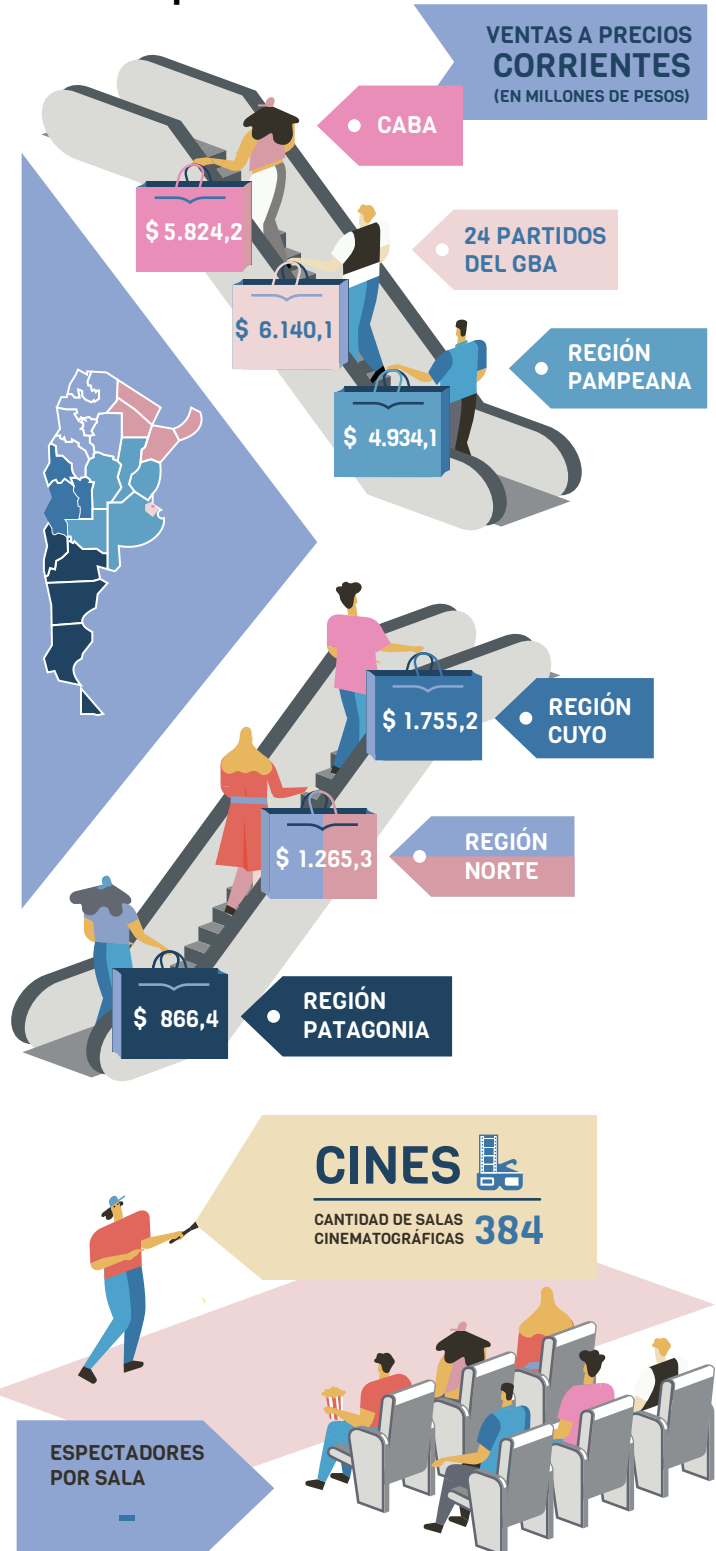
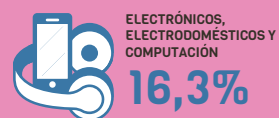
Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo

Marzo de 2021



¿QUÉ CONSUMIMOS LOS ARGENTINOS EN EL SHOPPING?



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en marzo de 2021 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 20.785,3 millones de pesos, lo que representa un incremento de 162,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en marzo de 2021, alcanzaron un total de 4.578,8 millones de pesos, lo que representa un incremento de 59,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Marzo de 2021

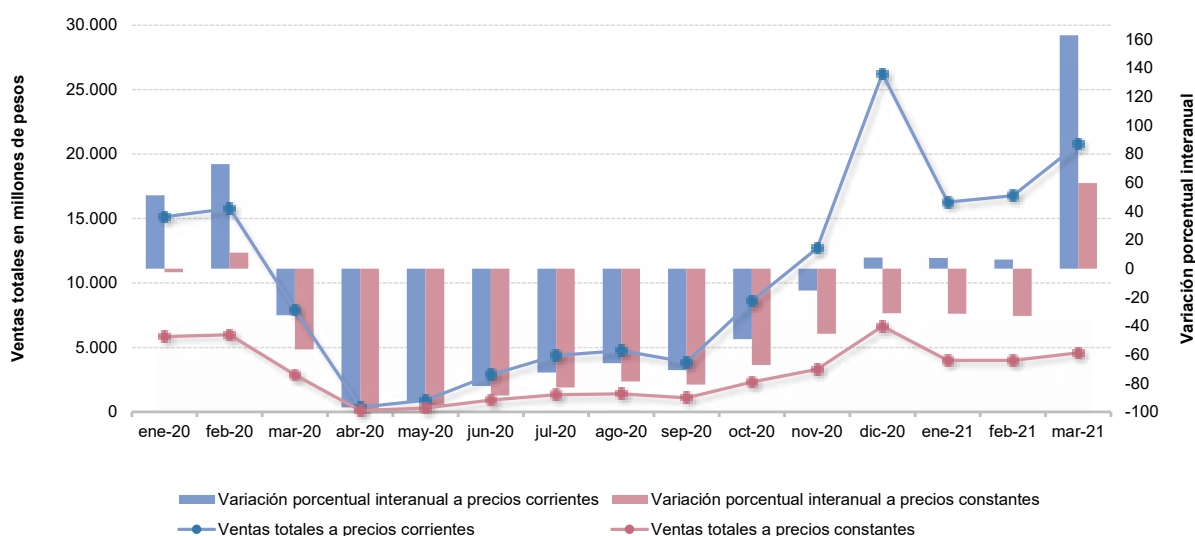
Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
Total	20.785,3	4.578,8	162,9	59,7	38,7	-14,3
Gran Buenos Aires (¹)	11.964,4	2.593,1	140,6	43,4	27,7	-21,7
Resto del país (²)	8.820,9	1.985,7	200,6	87,5	55,9	-2,7

(¹) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(²) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-marzo 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en marzo de 2021, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 5.824,2 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 131,5%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 6.140,1 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 149,9% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 4.934,1 millones de pesos, lo que representa un incremento de 197,6% respecto a marzo de 2020. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 1.755,2 millones de pesos, lo que representa un aumento de 224,8% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron valores de 1.265,3 y 866,4 millones de pesos, con aumentos porcentuales de 208,2% y 166,3%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Marzo de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
Total	20.785.323	5.824.246	6.140.144	4.934.078	1.755.182	1.265.300	866.372
Indumentaria, calzado y marroquinería	7.988.570	2.815.588	2.176.136	1.957.616	468.956	329.060	241.214
Ropa y accesorios deportivos	2.791.634	624.140	845.789	661.656	308.092	180.928	171.028
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.006.287	203.297	204.968	328.284	88.828	145.959	34.951
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.308.494	568.149	676.610	558.832	225.581	156.892	122.429
Electrónicos, electrodomésticos y computación	3.385.565	624.773	1.242.962	762.099	379.826	194.840	181.065
Juguetería	175.609	49.253	55.887	47.827	5.911	7.119	9.612
Librería y papelería	270.273	78.732	76.023	84.141	10.279	9.631	11.465
Diversión y esparcimiento	302.445	67.151	90.138	87.146	19.467	27.338	11.206
Perfumería y farmacia	882.206	283.697	201.052	204.381	101.719	48.869	42.488
Otros	1.674.239	509.466	570.579	242.096	146.522	164.664	40.912

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

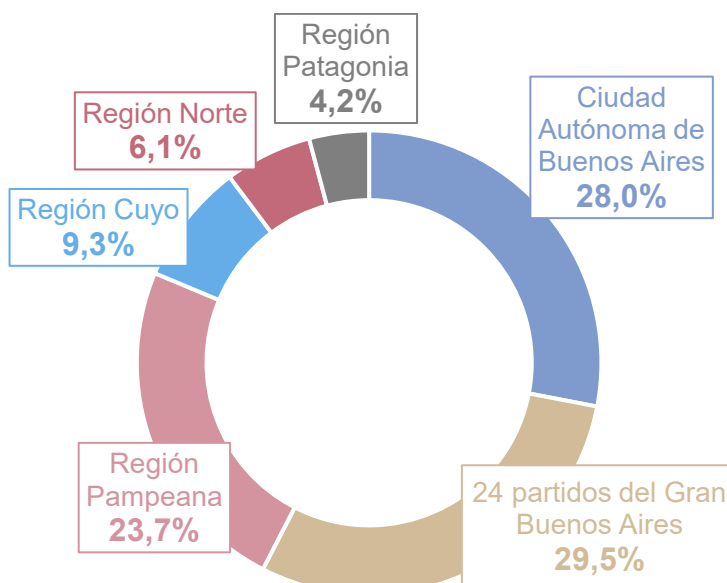
(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Las ventas totales a precios corrientes en marzo de 2021, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, 274,5%; “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 174,2%; “Ropa y accesorios deportivos”, 173,7%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 169,9%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Marzo de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	162,9	131,5	149,9	197,6	224,8	208,2	166,3
Indumentaria, calzado y marroquinería	174,2	138,0	164,0	233,8	276,3	248,2	140,8
Ropa y accesorios deportivos	173,7	149,0	129,1	237,3	247,2	225,0	186,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	169,9	186,6	214,1	132,2	188,4	160,4	314,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	102,5	62,1	99,7	128,6	178,1	128,2	118,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	274,5	276,2	217,3	309,9	326,8	471,4	386,5
Juguetería	168,2	145,6	162,5	209,8	319,5	275,0	78,1
Librería y papelería	97,5	64,8	103,3	113,4	193,3	163,1	125,7
Diversión y esparcimiento	41,4	56,8	-1,8	113,9	1,0	167,4	23,9
Perfumería y farmacia	109,3	142,5	100,7	103,0	67,2	161,9	76,0
Otros	132,9	91,2	163,0	126,0	255,8	145,8	104,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En marzo de 2021, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 38,4% del total; seguido por “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con un 16,3%; el rubro “Ropa y accesorios deportivos”, que representó un 13,4%; y el rubro “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con un 11,1%.

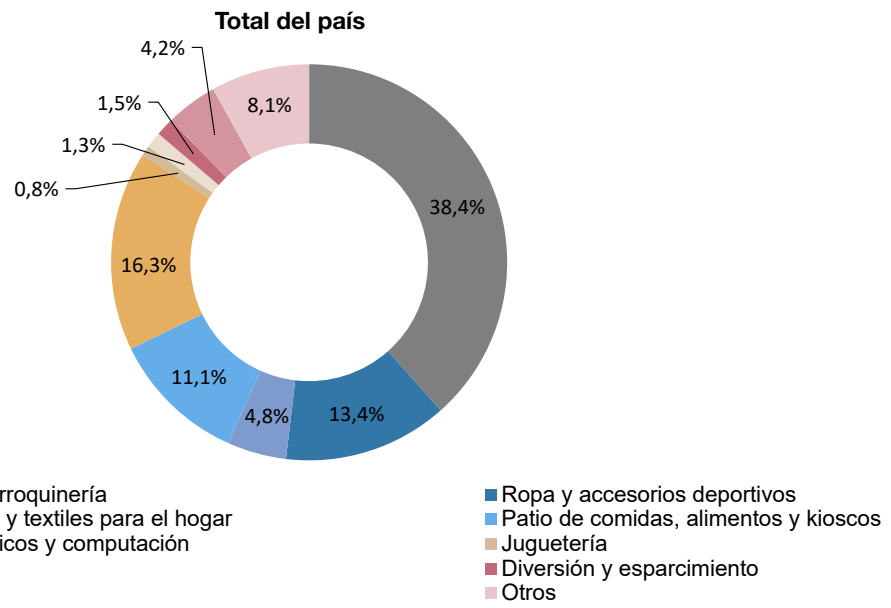
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Marzo de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	38,4	48,3	35,4	39,7	26,7	26,0	27,8
Ropa y accesorios deportivos	13,4	10,7	13,8	13,4	17,6	14,3	19,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,8	3,5	3,3	6,7	5,1	11,5	4,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,1	9,8	11,0	11,3	12,9	12,4	14,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	16,3	10,7	20,2	15,4	21,6	15,4	20,9
Juguetería	0,8	0,8	0,9	1,0	0,3	0,6	1,1
Librería y papelería	1,3	1,4	1,2	1,7	0,6	0,8	1,3
Diversión y esparcimiento	1,5	1,2	1,5	1,8	1,1	2,2	1,3
Perfumería y farmacia	4,2	4,9	3,3	4,1	5,8	3,9	4,9
Otros	8,1	8,7	9,3	4,9	8,3	13,0	4,7

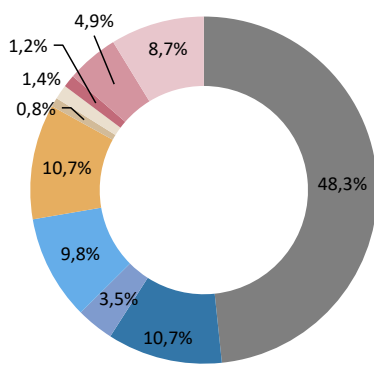
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 2.2

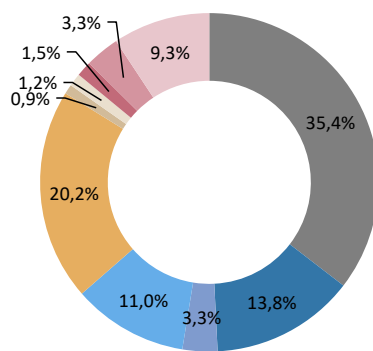
Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Marzo de 2021



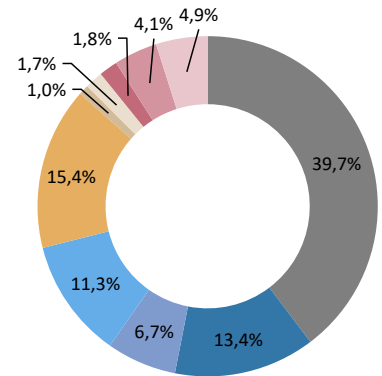
Ciudad Autónoma de Buenos Aires



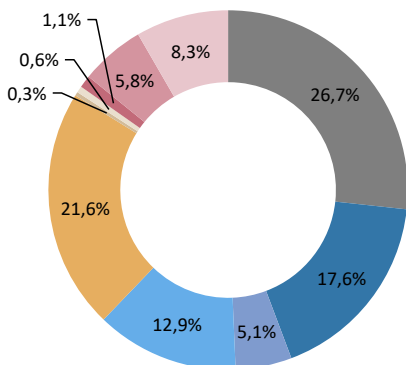
24 partidos del Gran Buenos Aires



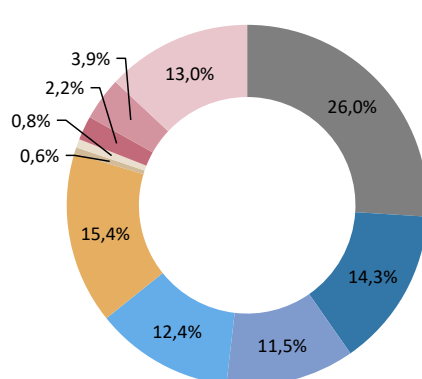
Región Pampeana



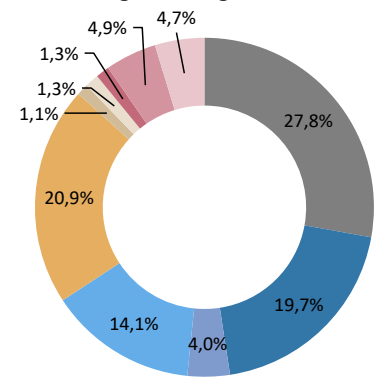
Región Cuyo



Región Norte



Región Patagónica



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En marzo de 2021, la encuesta se compone de un panel de 79 centros de compras, 17 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 19 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 12 de los 17 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes, más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Marzo de 2021

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	79	17	19	20	8	10	5
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	58	12	14	12	6	10	4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Para marzo de 2021, los 79 centros de compras poseen 6.134 locales, de los cuales 73,3% está en actividad e informa ventas, el 0,3% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 26,4% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.134.688 m², el 68,4% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, mientras que el 0,6% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 31,1% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Marzo de 2021

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.134	4.514	4.494	20	1.620	740	34	846
Área bruta locativa, en m ²	1.134.688	782.184	775.936	6.248	352.504	90.323	4.502	257.679

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En términos de la cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.091 locales; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 1.051; y la Región Pampeana tiene 1.237 locales; seguidos por la Región Cuyo con 440; la Región Norte con 425; y, por último, la Región Patagonia con 250 locales activos.

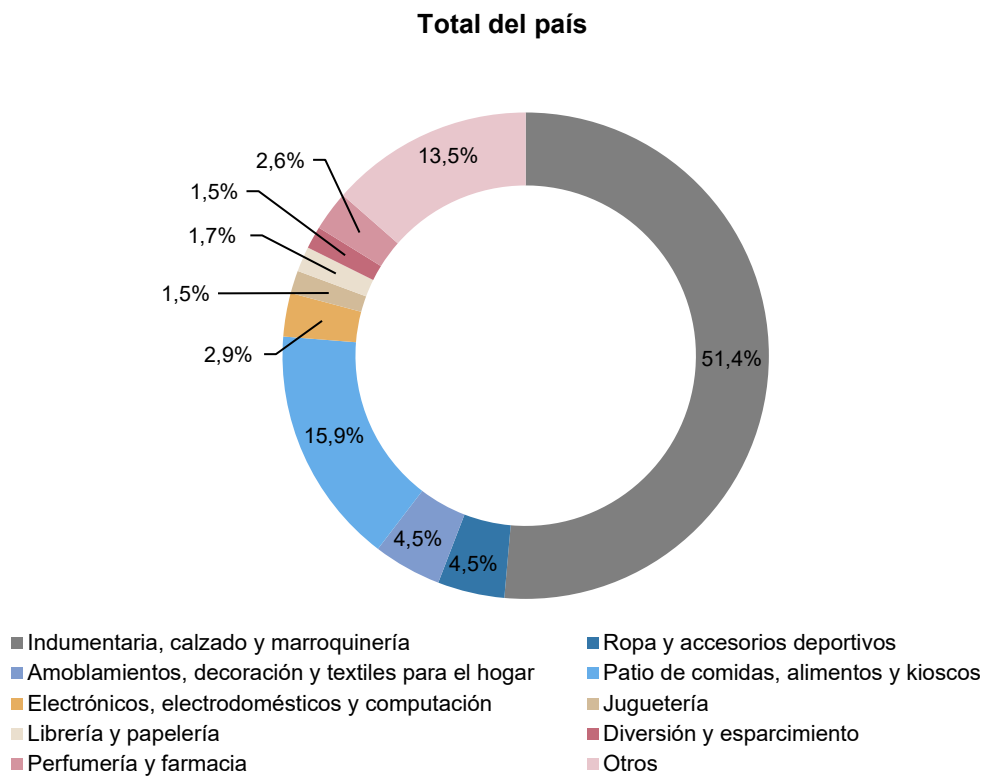
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Marzo de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Unidades			
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	4.494	1.091	1.051	1.237	440	425	250
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.310	662	547	600	197	175	129
Ropa y accesorios deportivos	200	38	51	50	29	18	14
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	204	35	48	78	15	17	11
Patio de comidas, alimentos y kioscos	713	160	183	185	80	61	44
Electrónicos, electrodomésticos y computación	130	18	44	34	9	16	9
Juguetería	68	19	16	20	5	4	4
Librería y papelería	75	16	15	30	6	4	4
Diversión y esparcimiento	67	13	11	23	4	11	5
Perfumería y farmacia	119	36	24	32	7	12	8
Otros	608	94	112	185	88	107	22

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Por su parte, los rubros que en marzo de 2021 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 51,4%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,9%; y “Otros”, 13,5%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 775.936 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 168.147 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 246.242 m²; la Región Pampeana tiene 185.652 m²; la Región Cuyo posee 75.546 m²; la Región Norte, 61.533 m²; y, por último, la Región Patagonia, 38.816 m².

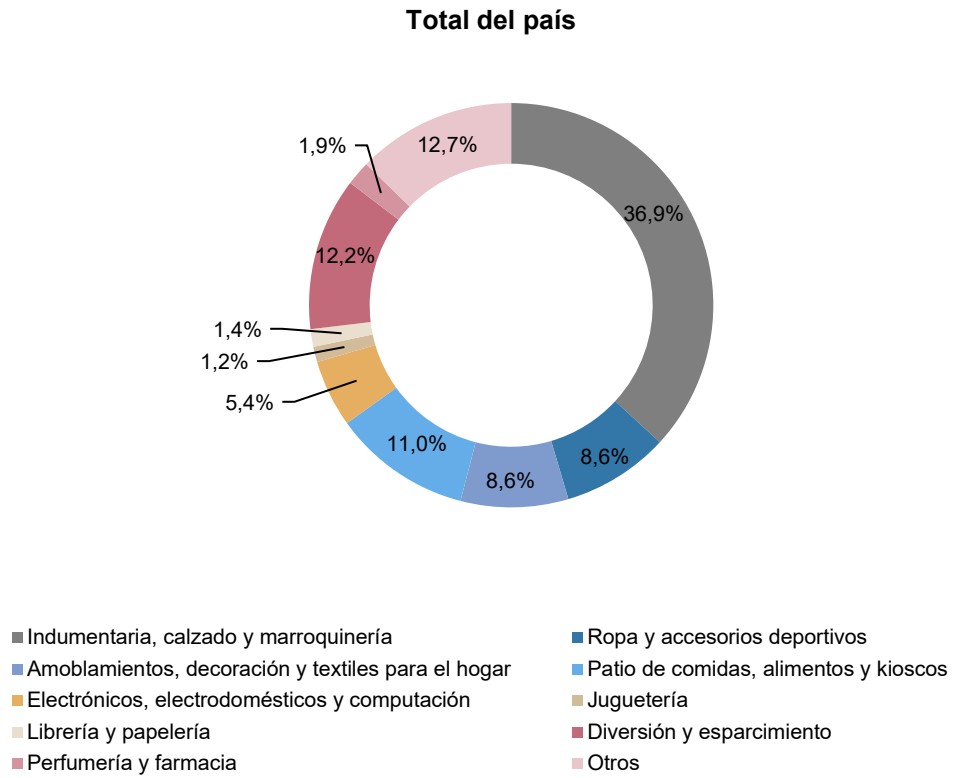
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Marzo de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
				m ²			
Total	775.936	168.147	246.242	185.652	75.546	61.533	38.816
Indumentaria, calzado y marroquinería	285.960	77.055	89.840	68.524	22.662	14.874	13.005
Ropa y accesorios deportivos	66.576	13.399	21.133	14.091	7.724	4.736	5.493
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	66.739	4.432	19.304	20.701	6.711	14.344	1.247
Patio de comidas, alimentos y kioscos	85.719	20.779	22.355	20.283	11.487	5.989	4.826
Electrónicos, electrodomésticos y computación	41.780	4.831	17.271	10.950	3.065	3.398	2.265
Juguetería	9.506	2.431	2.655	2.543	800	447	630
Librería y papelería	10.983	2.598	2.934	3.744	566	477	664
Diversión y esparcimiento	94.919	17.856	37.260	20.900	6.130	6.936	5.837
Perfumería y farmacia	15.058	3.431	2.697	5.498	997	1.396	1.039
Otros	98.696	21.335	30.793	18.418	15.404	8.936	3.810

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 36,9%; seguido por “Otros”, 12,7%; “Diversión y esparcimiento”, 12,2%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 11,0%.

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

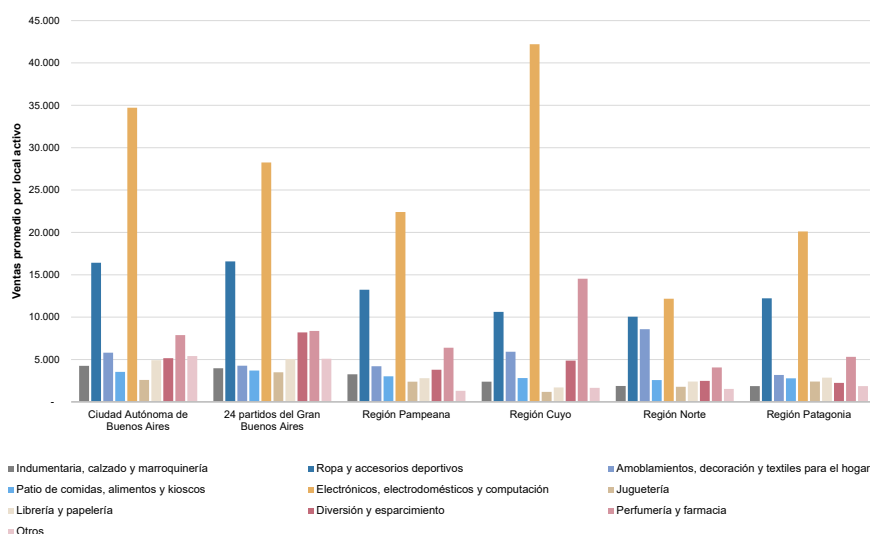
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 4.625 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 5.338 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para marzo de 2021, las ventas promedio por local activo ascienden a 5.842 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 3.989 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 3.989 miles de pesos; la Región Norte, 2.977 miles de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 3.465 miles de pesos en el mes bajo análisis.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Marzo de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	4.625	5.338	5.842	3.989	3.989	2.977	3.465
Indumentaria, calzado y marroquinería	3.458	4.253	3.978	3.263	2.380	1.880	1.870
Ropa y accesorios deportivos	13.958	16.425	16.584	13.233	10.624	10.052	12.216
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4.933	5.808	4.270	4.209	5.922	8.586	3.177
Patio de comidas, alimentos y kioscos	3.238	3.551	3.697	3.021	2.820	2.572	2.782
Electrónicos, electrodomésticos y computación	26.043	34.710	28.249	22.415	42.203	12.177	20.118
Juguetería	2.582	2.592	3.493	2.391	1.182	1.780	2.403
Librería y papelería	3.604	4.921	5.068	2.805	1.713	2.408	2.866
Diversión y esparcimiento	4.514	5.165	8.194	3.789	4.867	2.485	2.241
Perfumería y farmacia	7.413	7.880	8.377	6.387	14.531	4.072	5.311
Otros	2.754	5.420	5.094	1.309	1.665	1.539	1.860

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

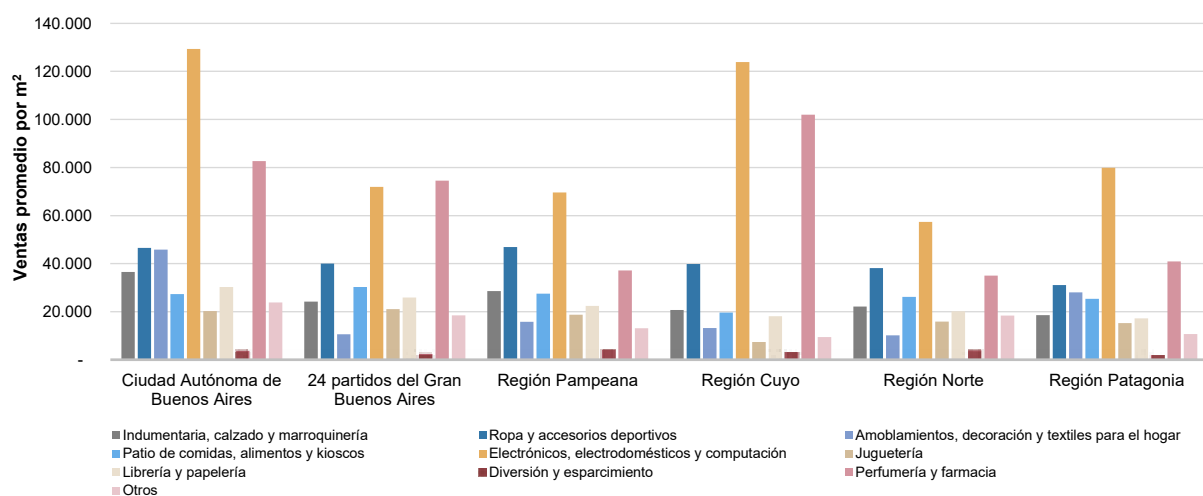
Asimismo, en marzo de 2021, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país son de 26.787 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m² de 34.638 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 24.935 pesos por m²; en la Región Pampeana las ventas promedio por m² ascienden a 26.577 pesos; la Región Cuyo tiene 23.233 pesos por m²; la Región Norte, 20.563 pesos por m²; y la Región Patagonia, 22.320 pesos por m² de ventas promedio a precios corrientes.

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Marzo de 2021

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	26.787	34.638	24.935	26.577	23.233	20.563	22.320
Indumentaria, calzado y marroquinería	27.936	36.540	24.222	28.568	20.693	22.123	18.548
Ropa y accesorios deportivos	41.932	46.581	40.022	46.956	39.888	38.203	31.136
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	15.078	45.870	10.618	15.858	13.236	10.176	28.028
Patio de comidas, alimentos y kioscos	26.931	27.342	30.267	27.552	19.638	26.197	25.369
Electrónicos, electrodomésticos y computación	81.033	129.326	71.968	69.598	123.924	57.339	79.940
Juguetería	18.474	20.261	21.050	18.807	7.389	15.925	15.258
Librería y papelería	24.608	30.305	25.911	22.474	18.162	20.192	17.267
Diversión y esparcimiento	3.186	3.761	2.419	4.170	3.176	3.941	1.920
Perfumería y farmacia	58.587	82.686	74.547	37.174	102.025	35.007	40.894
Otros	16.964	23.879	18.530	13.145	9.512	18.427	10.738

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Marzo de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 384 salas cinematográficas, en marzo de 2021, fue de 405.123 espectadores. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los espectadores sumaron 101.819; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, fueron 162.668; en la Región Pampeana concurren 79.150. Por su parte, en la Región Cuyo concurren 4.505 espectadores; en la Región Norte, 36.157; y, por último, en la Región Patagonia, 20.824.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Marzo de 2021

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	384	67	129	96	40	35	17
Cantidad de espectadores	405.123	101.819	162.668	79.150	4.505	36.157	20.824
Espectadores por sala	///	///	///	///	///	///	///

Nota: no se calcula el cociente espectador por sala por no estar abiertas todas las salas en la región.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para marzo de 2021, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 1.591,0 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.638 personas.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Marzo de 2021

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	1.638	510	424	442	116	81	65
Ingresos, en miles de pesos	1.590.957	342.224	409.062	308.109	425.363	66.576	39.623

(¹) Comprende exclusivamente el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 162,9% en marzo de 2021 respecto a marzo de 2020; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes ascendió 59,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2020-marzo 2021

Período	Índice ventas totales a precios corrientes		Índice ventas totales a precios constantes		
	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)	
2020*	Enero	185,8	51,3	78,6	-2,4
	Febrero	193,8	73,0	80,5	11,2
	Marzo	97,1	-32,5	38,6	-56,4
	Abril	4,4	-96,8	1,5	-98,1
	Mayo	11,1	-92,7	4,0	-95,3
	Junio	35,4	-81,9	12,5	-88,5
	Julio	53,8	-72,5	18,1	-83,0
	Agosto	58,4	-66,0	18,9	-78,7
	Septiembre	47,3	-70,7	14,8	-80,9
	Octubre	105,7	-49,1	31,2	-67,3
	Noviembre	156,0	-15,2	44,5	-45,5
	Diciembre	322,0	7,7	89,3	-31,1
2021*	Enero	199,8	7,5	53,9	-31,5
	Febrero	206,1	6,3	53,9	-33,0
	Marzo	255,3	162,9	61,7	59,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

El índice de precios implícitos para marzo de 2021 mostró una variación porcentual de 64,6% respecto al mismo mes del año anterior y un aumento de 8,3% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2

**Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Enero 2020-marzo 2021**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		
2020*	Enero	236,3	55,0	2,4
	Febrero	240,8	55,5	1,9
	Marzo	251,5	54,6	4,4
	Abril	292,0	70,3	16,1
	Mayo	275,7	55,9	-5,6
	Junio	284,1	57,0	3,0
	Julio	297,8	61,5	4,8
	Agosto	308,3	59,9	3,5
	Septiembre	320,2	53,3	3,9
	Octubre	338,4	55,6	5,7
	Noviembre	350,7	55,6	3,6
	Diciembre	360,5	56,2	2,8
2021*	Enero	370,8	56,9	2,9
	Febrero	382,4	58,8	3,1
	Marzo	414,0	64,6	8,3

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta nacional de centros de compras desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_11_19.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la *Encuesta nacional de centros de compras* se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf