



**Comercio**  
vol. 3 n° 27



# Encuesta nacional de centros de compras

Octubre de 2019

# Informes técnicos. Vol. 3, nº 240

ISSN 2545-6636

## Comercio. Vol. 3, nº 27

Encuesta nacional de centros de compras

Octubre de 2019

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la ley nº 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, diciembre de 2019

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Calendario anual anticipado de informes:

<http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0>



#### Signos convencionales:

\* Dato provisorio

° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

- Cero absoluto

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

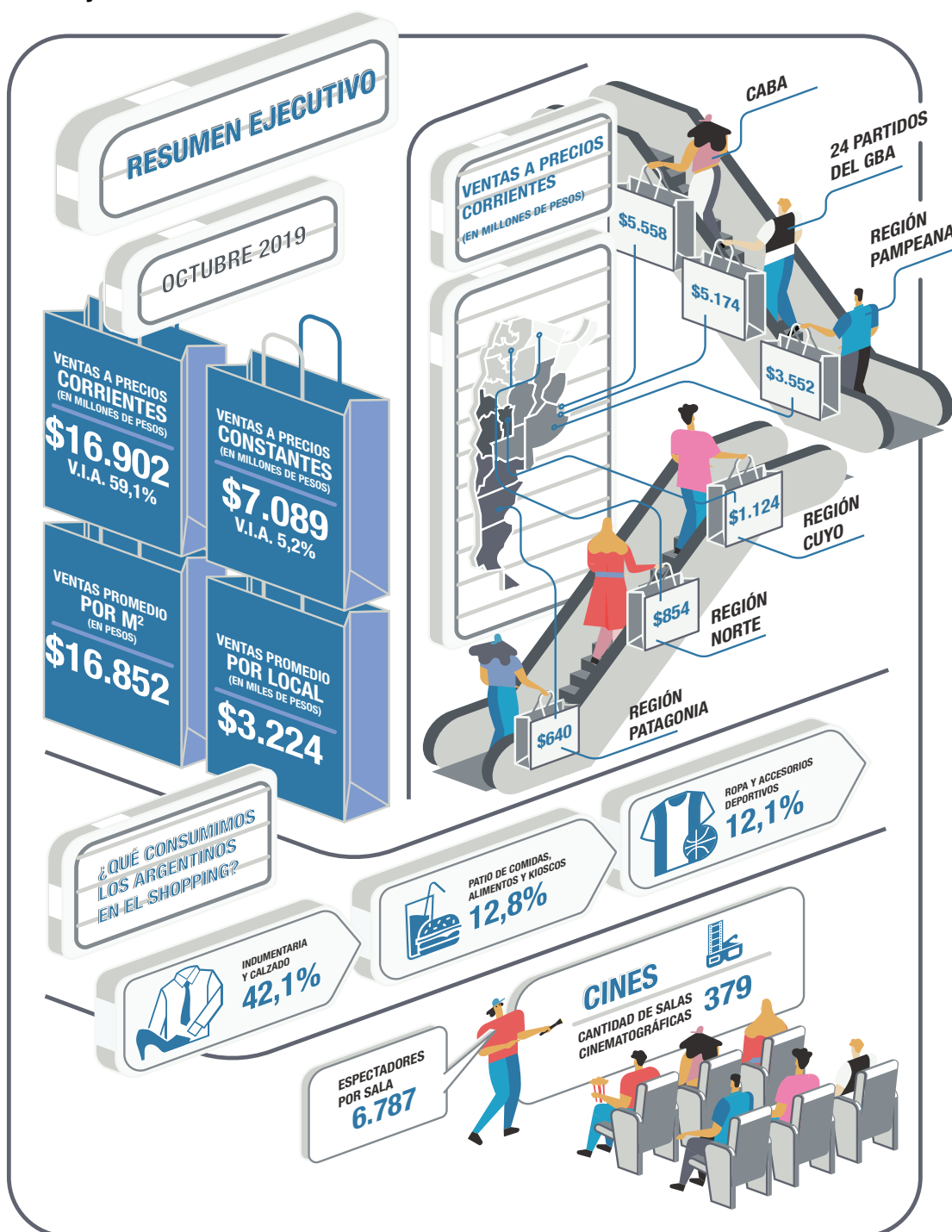
Índice	Pág.
Resumen ejecutivo .....	3
<b>Gráficos</b>	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2018-octubre 2019 .....	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Octubre 2019 .....	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Octubre de 2019.....	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Octubre de 2019.....	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Octubre de 2019.....	12
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Octubre de 2019.....	13
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Octubre de 2019.....	14
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Octubre de 2019 .....	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Octubre de 2019 .....	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en variación porcentual interanual. Octubre de 2019 .....	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Octubre de 2019.....	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Octubre de 2019 .....	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Octubre de 2019 .....	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Octubre de 2019 .....	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Octubre de 2019 .....	11
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Octubre de 2019 .....	13
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metros cuadrados de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Octubre de 2019 .....	14
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Octubre de 2019 .....	15
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Octubre de 2019 .....	15
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2018-octubre 2019 .....	16
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2018-octubre 2019 .....	17
<b>Enlace a mayores detalles.....</b>	<b>18</b>
<b>Índice de cuadros estadísticos .....</b>	<b>18</b>
<b>Aspectos metodológicos .....</b>	<b>18</b>



## Encuesta nacional de centros de compras

Octubre de 2019

### Resumen ejecutivo



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en octubre de 2019 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 16.902,2 millones de pesos, lo que representa un incremento de 59,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en octubre de 2019, alcanzaron un total de 7.088,6 millones de pesos, lo que representa un aumento de 5,2% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Octubre de 2019\***

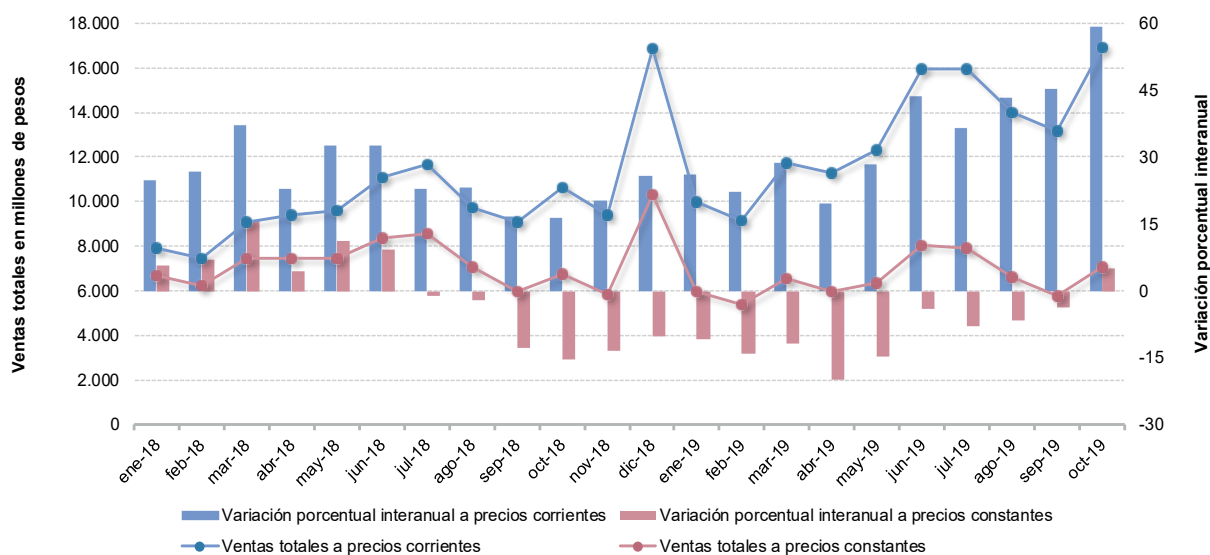
Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
<b>Total</b>	<b>16.902,2</b>	<b>7.088,6</b>	<b>59,1</b>	<b>5,2</b>
Gran Buenos Aires (¹)	10.732,3	4.483,3	62,3	7,5
Resto del país (²)	6.169,9	2.605,3	53,9	1,4

(¹) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(²) Incluye Región Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2018-octubre 2019**



**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en octubre de 2019, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 5.558,0 millones de pesos, lo que representa una variación porcentual interanual de 59,9%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 5.174,3 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 64,9% en relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 3.552,5 millones de pesos, lo que representa una variación de 52,8% respecto a octubre de 2018. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 1.123,6 millones de pesos, lo que representa un aumento de 57,2% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 854,3 y 639,5 millones de pesos, con una variación porcentual interanual de 50,9% y 58,7%, respectivamente.

**Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Octubre de 2019**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
<b>Total</b>	<b>16.902.218</b>	<b>5.558.013</b>	<b>5.174.316</b>	<b>3.552.458</b>	<b>1.123.598</b>	<b>854.305</b>	<b>639.529</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	7.120.347	2.912.721	1.925.351	1.494.892	345.284	236.586	205.513
Ropa y accesorios deportivos	1.867.944	484.416	648.135	370.881	173.035	97.447	94.031
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	630.126	123.436	124.639	200.920	47.075	115.128	18.928
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.156.090	665.794	665.987	458.991	161.812	109.423	94.084
Electrónicos, electrodomésticos y computación	2.040.627	333.534	878.939	437.847	181.393	111.353	97.562
Juguetería	115.410	38.587	34.355	28.397	2.590	5.250	6.232
Librería y papelería	184.507	66.072	46.738	49.060	8.178	5.769	8.690
Diversión y esparcimiento	663.976	153.630	273.419	130.420	44.226	35.064	27.217
Perfumería y farmacia	808.627	307.157	155.978	189.643	77.466	34.262	44.120
Otros	1.314.565	472.666	420.775	191.408	82.540	104.023	43.153

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

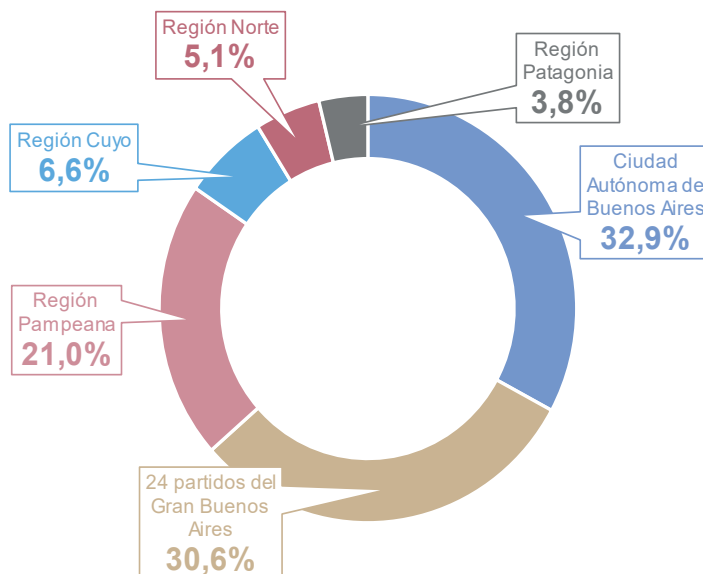
(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Octubre de 2019**



**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Las ventas totales a precios corrientes en octubre de 2019, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Diversión y esparcimiento”, 104,5%; “Perfumería y farmacia” y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, ambos con 69,4%; “Otros”, 68,2% y “Ropa y accesorios deportivos”, 67,8%.

**Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en variación porcentual interanual. Octubre de 2019**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
<b>Total</b>	<b>59,1</b>	<b>59,9</b>	<b>64,9</b>	<b>52,8</b>	<b>57,2</b>	<b>50,9</b>	<b>58,7</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	50,5	50,8	55,8	46,5	44,5	40,2	51,0
Ropa y accesorios deportivos	67,8	73,7	75,4	53,3	65,9	51,0	73,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	69,4	76,0	73,5	54,9	67,7	90,2	61,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	55,0	54,8	61,5	53,3	53,3	34,6	51,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	66,3	64,3	75,6	60,6	52,8	59,3	57,0
Juguetería	43,0	32,8	61,4	32,3	20,0	119,2	42,9
Librería y papelería	47,9	45,2	50,6	49,4	40,3	39,1	61,7
Diversión y esparcimiento	104,5	120,4	99,9	112,9	104,5	66,0	92,6
Perfumería y farmacia	69,4	80,2	69,4	57,9	61,3	51,4	84,2
Otros	68,2	90,3	58,2	51,8	98,9	46,6	49,4

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En octubre de 2019, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 42,1% del total, seguido por “Patio de comidas, alimentos y kioscos” con un 12,8%, el rubro “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, que representó un 12,1% y “Ropa y accesorios deportivos” un 11,1% del total.

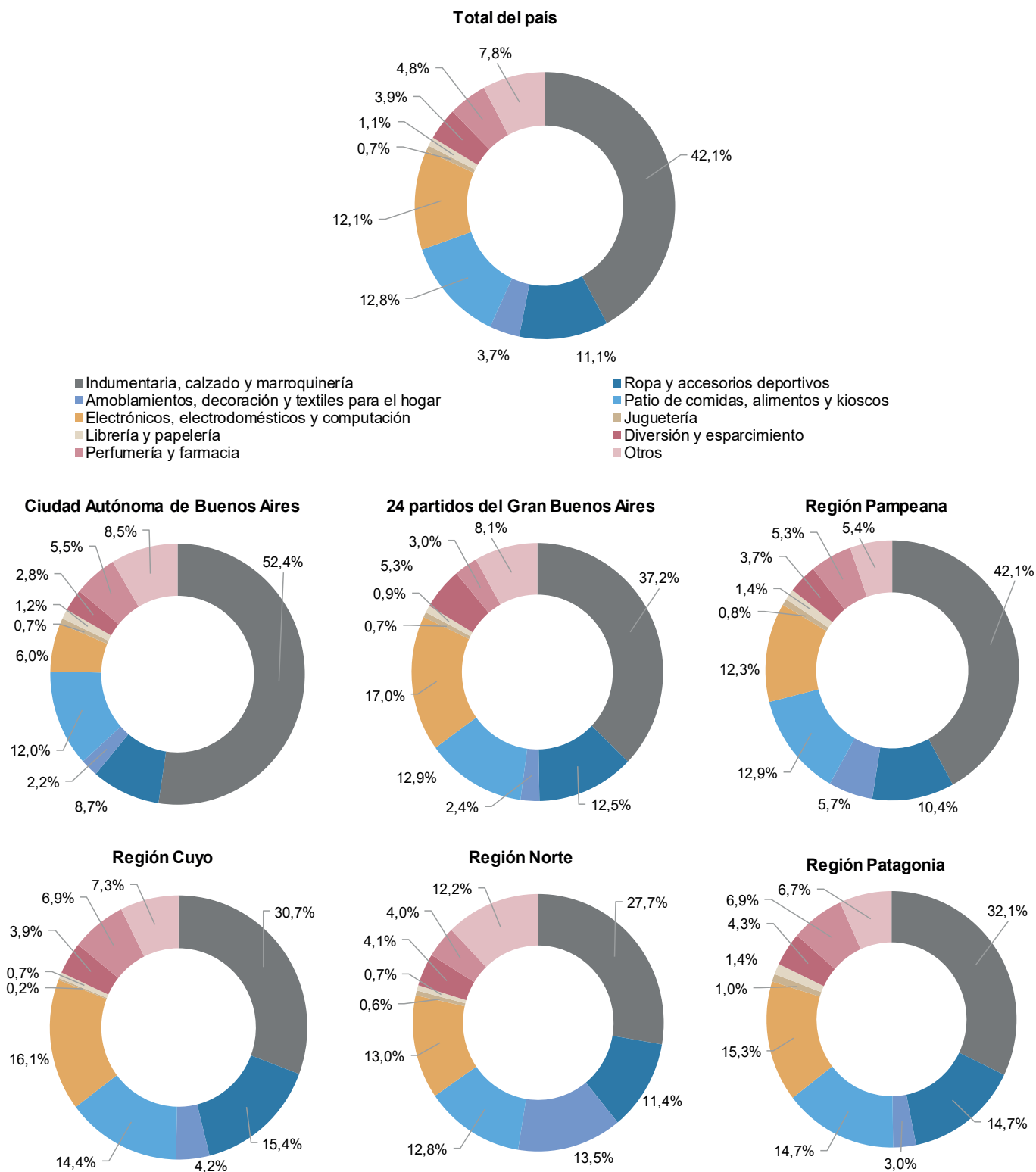
**Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Octubre de 2019**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	42,1	52,4	37,2	42,1	30,7	27,7	32,1
Ropa y accesorios deportivos	11,1	8,7	12,5	10,4	15,4	11,4	14,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,7	2,2	2,4	5,7	4,2	13,5	3,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	12,8	12,0	12,9	12,9	14,4	12,8	14,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	12,1	6,0	17,0	12,3	16,1	13,0	15,3
Juguetería	0,7	0,7	0,7	0,8	0,2	0,6	1,0
Librería y papelería	1,1	1,2	0,9	1,4	0,7	0,7	1,4
Diversión y esparcimiento	3,9	2,8	5,3	3,7	3,9	4,1	4,3
Perfumería y farmacia	4,8	5,5	3,0	5,3	6,9	4,0	6,9
Otros	7,8	8,5	8,1	5,4	7,3	12,2	6,7

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Octubre de 2019



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En octubre de 2019, la encuesta se compone de un panel de 80 centros de compras, de los cuales 18 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 19 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 13 de los 18 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y de 6 centros de compras con menos de 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales; por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

**Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Octubre de 2019**

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	59	13	14	12	6	10	4

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Para octubre de 2019, los 80 centros de compras poseen 6.159 locales, de los cuales 85,1% está en actividad e informa ventas, el 2,4% correspondiente al rubro "Otros" se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 12,5% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

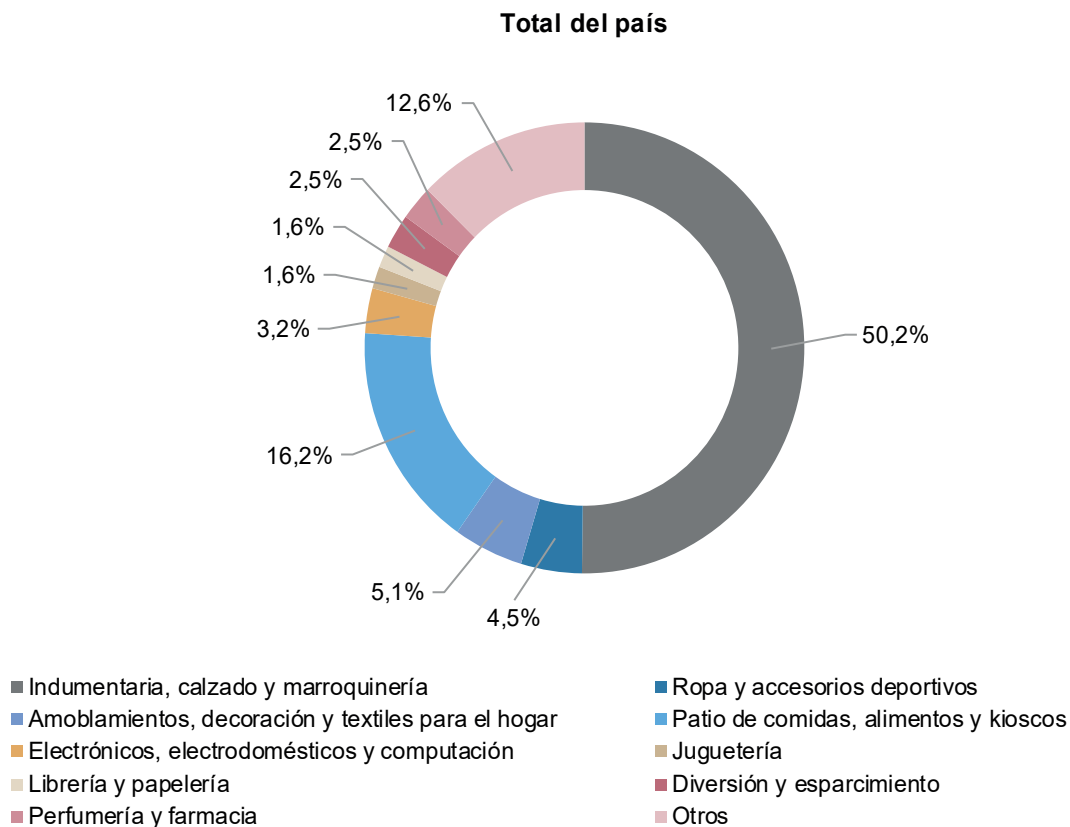
Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.118.493 m<sup>2</sup>, el 89,7% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que 2,6% corresponde a locales activos del rubro "Otros" y 7,8% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.





Por su parte, los rubros que en octubre de 2019 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 50,2%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,2% y “Otros”, 12,6%.

**Gráfico 3.1** Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Octubre de 2019

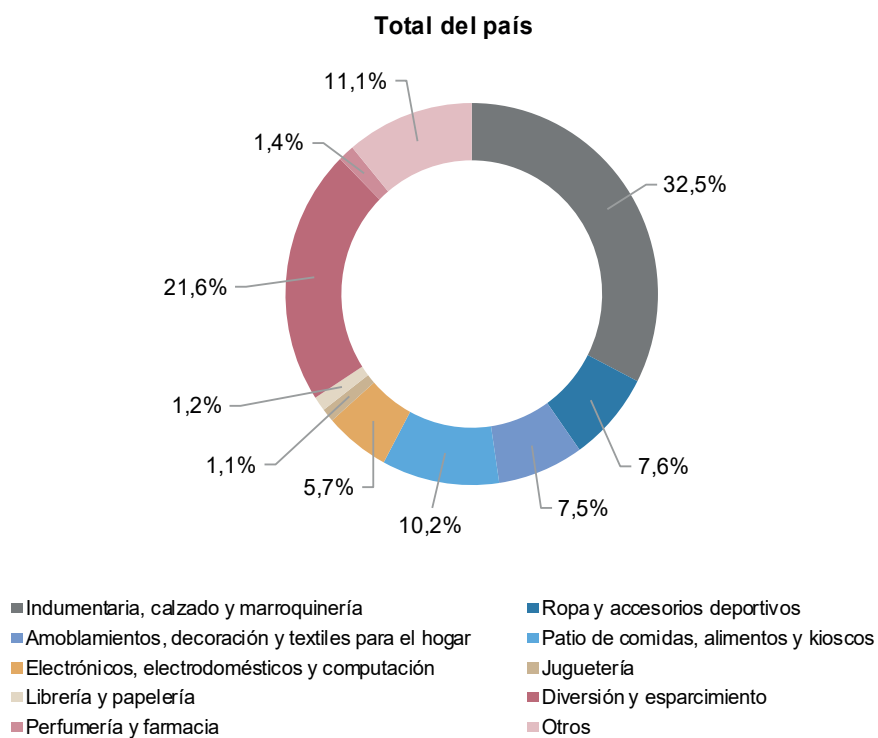


**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.



En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 32,5%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 21,6% y “Otros” con 11,1%.

**Gráfico 3.2** Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Octubre de 2019



**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

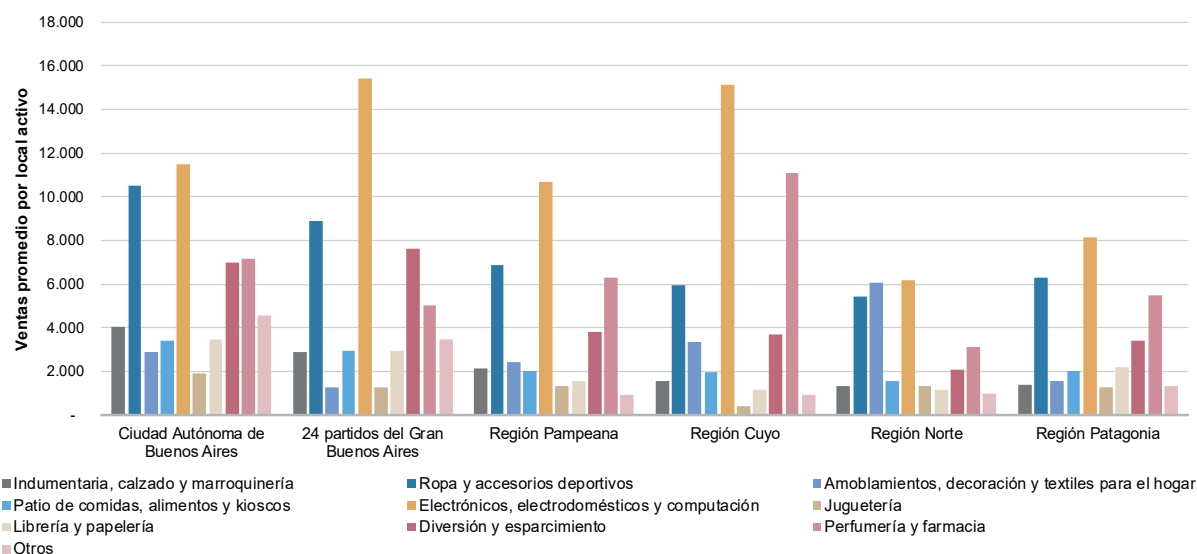
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 3.224 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 4.482 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para octubre de 2019, las ventas promedio por local activo ascienden a 3.819 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 2.477 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 2.336 miles de pesos; la Región Norte, 1.924 miles de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 2.213 miles de pesos en el mes bajo análisis.

**Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Octubre de 2019**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
		Miles de pesos					
<b>Total</b>	<b>3.224</b>	<b>4.482</b>	<b>3.819</b>	<b>2.477</b>	<b>2.336</b>	<b>1.924</b>	<b>2.213</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.706	4.057	2.891	2.126	1.555	1.344	1.408
Ropa y accesorios deportivos	7.949	10.531	8.879	6.868	5.967	5.414	6.269
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2.334	2.871	1.246	2.450	3.363	6.059	1.577
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.534	3.397	2.921	2.031	1.950	1.541	2.002
Electrónicos, electrodomésticos y computación	12.075	11.501	15.420	10.679	15.116	6.186	8.130
Juguetería	1.390	1.929	1.272	1.352	432	1.312	1.246
Librería y papelería	2.250	3.477	2.921	1.583	1.168	1.154	2.172
Diversión y esparcimiento	5.147	6.983	7.595	3.836	3.685	2.063	3.402
Perfumería y farmacia	6.220	7.143	5.032	6.321	11.067	3.115	5.515
Otros	1.983	4.545	3.477	903	927	991	1.349

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Octubre de 2019**



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

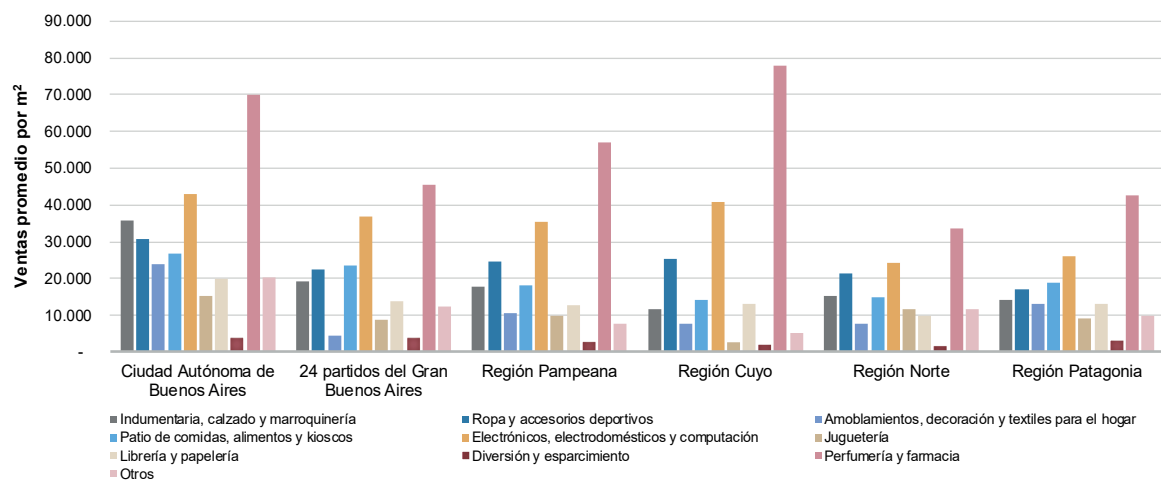
Asimismo, en octubre de 2019, las ventas promedio a precios corrientes por m<sup>2</sup> para el total del país son de 16.852 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m<sup>2</sup> de 26.356 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 15.751 pesos por m<sup>2</sup>; en la Región Pampeana las ventas promedio por m<sup>2</sup> ascienden a 14.938 pesos; la Región Cuyo tiene 11.291 pesos por m<sup>2</sup>; la Región Norte, 10.687 pesos por m<sup>2</sup>; y la Región Patagonia tiene 13.800 pesos por m<sup>2</sup> de ventas promedio a precios corrientes.

**Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Octubre de 2019**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
<b>Total</b>	<b>16.852</b>	<b>26.356</b>	<b>15.751</b>	<b>14.938</b>	<b>11.291</b>	<b>10.687</b>	<b>13.800</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	21.815	35.696	19.206	17.612	11.658	15.318	14.071
Ropa y accesorios deportivos	24.404	30.868	22.576	24.484	25.331	21.207	16.888
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	8.415	23.876	4.435	10.565	7.521	7.727	13.236
Patio de comidas, alimentos y kioscos	21.081	26.841	23.399	18.244	14.029	14.948	18.836
Electrónicos, electrodomésticos y computación	35.982	42.882	36.927	35.537	40.762	24.197	25.954
Juguetería	10.060	15.258	8.733	9.698	2.723	11.744	9.124
Librería y papelería	14.883	19.859	13.960	12.776	13.022	9.778	13.087
Diversión y esparcimiento	3.060	3.645	3.666	2.827	1.940	1.581	2.970
Perfumería y farmacia	56.925	69.904	45.501	56.916	77.699	33.756	42.464
Otros	11.828	20.158	12.410	7.636	5.344	11.767	9.730

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Octubre de 2019**



**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Salas cinematográficas

La concurrencia a las 379 salas cinematográficas en octubre de 2019 fue de 2.572.228 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 6.787 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 63 y los espectadores sumaron 528.225, con una cantidad promedio de 8.385 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 776.597 y el promedio de personas por sala fue de 6.067; la Región Pampeana tiene 96 salas cinematográficas, concurren 901.706 espectadores y el promedio de espectadores fue de 9.393; la Región Cuyo posee 40 salas y concurren 146.193 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 3.655 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas asciende a 35, con un total de 122.199 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 3.491; por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas ascendió a 17 y los espectadores sumaron 97.308, con una cantidad promedio de 5.724 espectadores por sala para octubre de 2019.

**Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Octubre de 2019**

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	<b>379</b>	63	128	96	40	35	17
Cantidad de espectadores	<b>2.572.228</b>	528.225	776.597	901.706	146.193	122.199	97.308
Espectadores por sala	<b>6.787</b>	8.385	6.067	9.393	3.655	3.491	5.724

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para octubre de 2019, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 1.122.541 miles de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.853 ocupados.

**Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Octubre de 2019**

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	<b>1.853</b>	624	461	475	133	82	78
Ingresos, en miles de pesos	<b>1.122.541</b>	352.055	381.878	241.699	56.096	49.153	41.661

(¹) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así de los locales de ventas.

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 59,1% en octubre de 2019 respecto a octubre de 2018; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes aumentó 5,2% en octubre de 2019 respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 9.1** Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2018-octubre 2019

Período	Índice ventas totales a precios corrientes		Índice ventas totales a precios constantes		
	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)	
2018*	Enero	97,5	24,7	90,3	5,7
	Febrero	91,6	26,7	84,3	7,1
	Marzo	111,8	37,2	100,2	15,7
	Abril	115,5	23,0	100,8	4,5
	Mayo	117,9	32,5	100,5	11,2
	Junio	136,3	32,7	112,7	9,2
	Julio	143,5	22,8	115,5	-1,1
	Agosto	119,8	23,2	95,4	-2,1
	Septiembre	111,2	16,6	80,4	-12,9
	Octubre	130,5	16,3	90,8	-15,5
	Noviembre	115,8	20,4	78,4	-13,5
	Diciembre	206,9	25,7	139,0	-10,0
2019*	Enero	122,8	25,9	80,6	-10,8
	Febrero	112,0	22,3	72,4	-14,2
	Marzo	143,9	28,7	88,5	-11,7
	Abril	138,3	19,8	80,7	-19,9
	Mayo	151,4	28,4	85,6	-14,9
	Junio	195,6	43,5	108,1	-4,2
	Julio	195,8	36,4	106,2	-8,1
	Agosto	171,8	43,4	89,1	-6,6
	Septiembre	161,6	45,4	77,4	-3,8
	Octubre	207,6	59,1	95,5	5,2

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.



El índice de precios implícitos para octubre de 2019 mostró una variación porcentual de 51,3% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 4,1% respecto al mes anterior.

**Cuadro 9.2**

**Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual.  
Enero 2018-octubre 2019**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice		%	
2018*	Enero	108,0	18,0	1,3
	Febrero	108,7	18,3	0,6
	Marzo	111,6	18,6	2,7
	Abril	114,6	17,7	2,7
	Mayo	117,2	19,1	2,3
	Junio	120,9	21,6	3,1
	Julio	124,2	24,2	2,8
	Agosto	125,6	25,8	1,1
	Septiembre	138,3	33,9	10,1
	Octubre	143,8	37,5	4,0
	Noviembre	147,6	39,2	2,7
	Diciembre	148,9	39,7	0,9
2019*	Enero	152,5	41,2	2,4
	Febrero	154,9	42,5	1,6
	Marzo	162,6	45,8	5,0
	Abril	171,4	49,6	5,4
	Mayo	176,9	50,9	3,2
	Junio	181,0	49,7	2,3
	Julio	184,3	48,4	1,8
	Agosto	192,8	53,4	4,6
	Septiembre	208,9	51,1	8,4
	Octubre	217,5	51,3	4,1

**Nota:** el índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta nacional de centros de compras desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital disponibles en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_compras\\_12\\_19.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_12_19.xls)

## Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados.

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades.

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual.

## Aspectos metodológicos

La Encuesta nacional de centros de compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta nacional de centros de compras se encuentra disponible en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_centros\\_compras.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf)