



Comercio
Vol. 4, n° 6



Encuesta nacional de centros de compras

Enero de 2020



Ministerio de Economía
Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes técnicos. Vol. 4, nº 56

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 4, nº 6

Encuesta nacional de centros de compras

Enero de 2020

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la ley nº 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Marco Lavagna, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, marzo de 2020

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

<http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0>



INDECArgentina

Signos convencionales:

* Dato provisorio

° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

- Cero absoluto

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

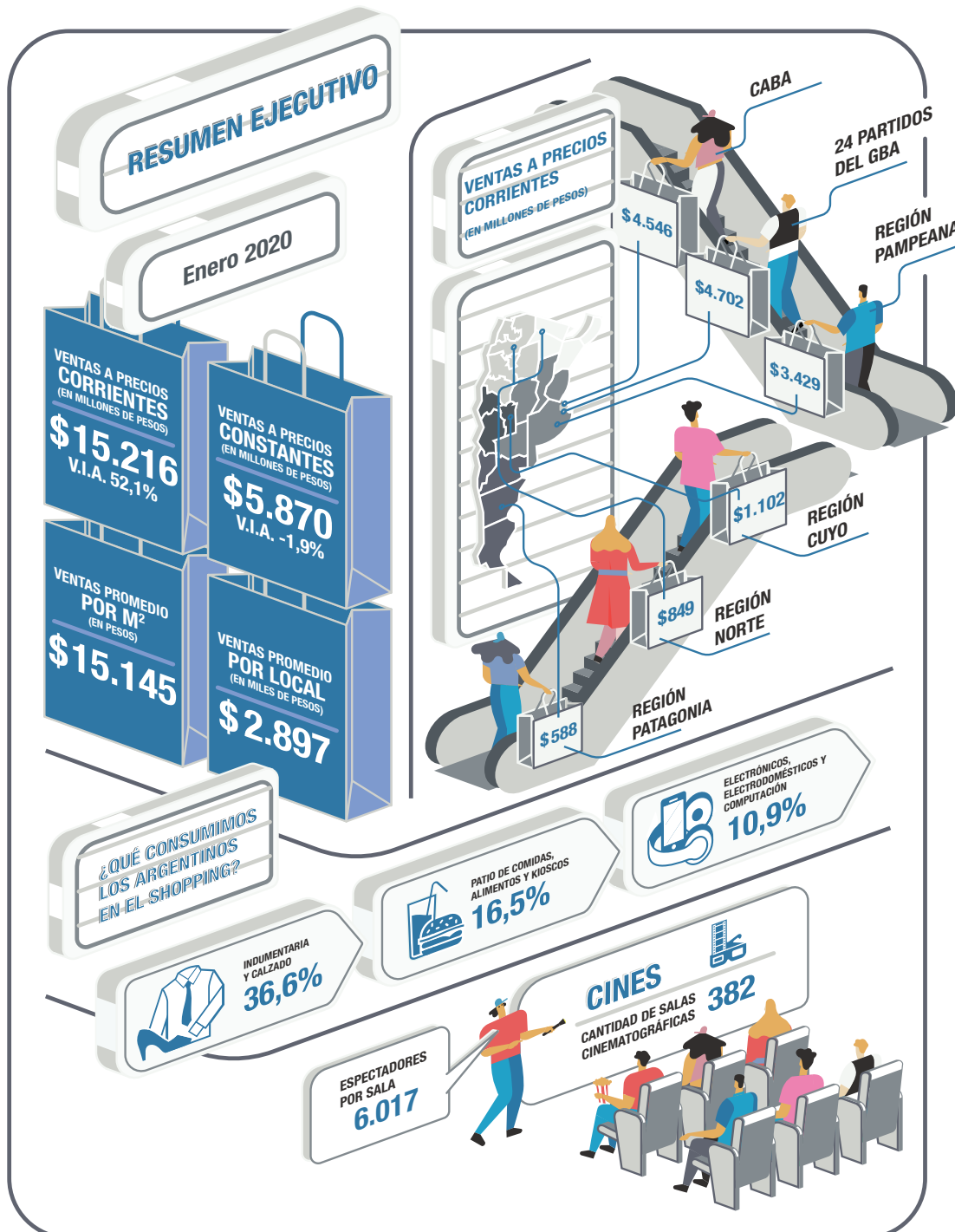
Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2019-enero 2020	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Enero de 2020	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Enero de 2020	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Enero de 2020	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Enero de 2020	12
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2020	13
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Enero de 2020	14
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero de 2020	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2020	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en variación porcentual interanual. Enero de 2020	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Enero de 2020	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Enero de 2020	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Enero de 2020	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Enero de 2020	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Enero de 2020	11
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2020	13
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Enero de 2020	14
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Enero de 2020	15
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Enero de 2020	15
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2019-enero 2020	16
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2019-enero 2020	17
Enlace a mayores detalles.....	18
Índice de cuadros estadísticos	18
Aspectos metodológicos	18



Encuesta nacional de centros de compras

Enero de 2020

Resumen ejecutivo



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en enero de 2020 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 15.216,4 millones de pesos, lo que representa un incremento de 52,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en enero de 2020, alcanzaron un total de 5.870,2 millones de pesos, lo que representa una disminución de 1,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero de 2020

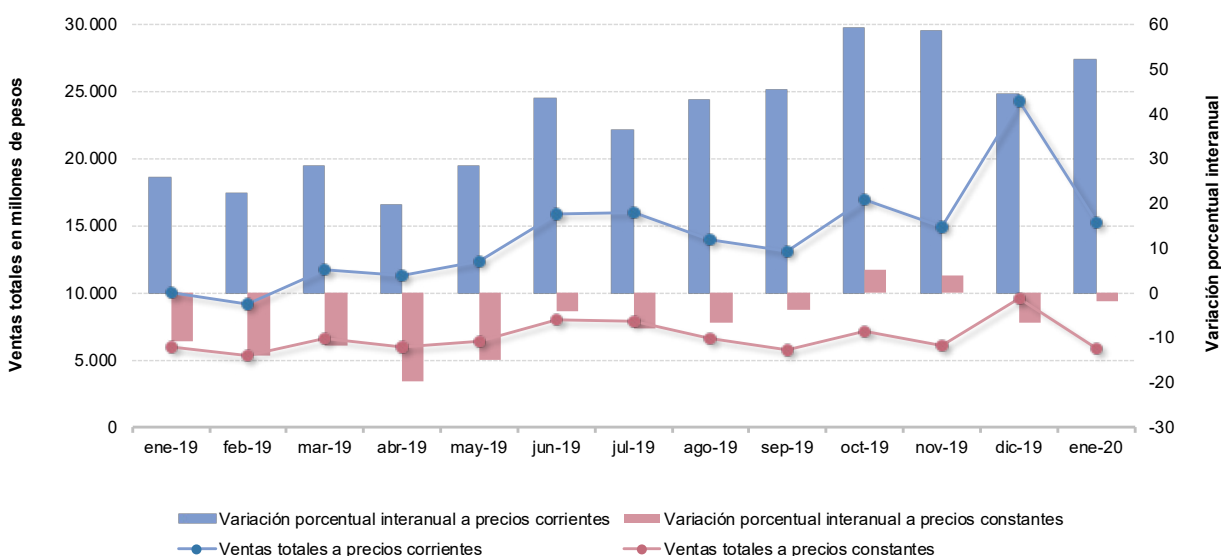
Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
Total	15.216,4	5.870,2	52,1	-1,9	52,1	-1,9
Gran Buenos Aires ⁽¹⁾	9.248,0	3.575,3	54,6	-0,4	54,6	-0,4
Resto del país ⁽²⁾	5.968,5	2.294,9	48,5	-4,2	48,5	-4,2

(¹) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(²) Incluye Región Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2019-enero 2020



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en enero de 2020, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 4.545,8 millones de pesos, lo que representa una variación porcentual interanual de 61,5%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 4.702,2 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 48,4% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 3.429,2 millones de pesos, lo que representa una variación de 46,3% respecto a enero de 2019. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 1.102,3 millones de pesos, lo que representa un aumento de 55,4% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 848,9 y 588,0 millones de pesos, con una variación porcentual interanual de 45,9% y 53,6%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
Total	15.216.442	4.545.815	4.702.154	3.429.213	1.102.299	848.947	588.014
Indumentaria, calzado y marroquinería	5.561.769	2.125.062	1.535.183	1.287.459	262.808	188.480	162.777
Ropa y accesorios deportivos	1.545.127	390.862	516.727	330.451	147.521	85.623	73.942
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	655.686	112.390	123.286	225.076	61.548	115.294	18.092
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.515.219	710.763	738.258	592.617	202.081	156.013	115.488
Electrónicos, electrodomésticos y computación	1.658.123	271.063	690.051	331.895	195.059	89.147	80.908
Juguetería	191.132	52.050	63.415	48.626	6.706	8.289	12.046
Librería y papelería	244.364	68.463	64.599	77.467	11.578	11.131	11.126
Diversión y esparcimiento	915.963	185.500	382.926	183.888	67.594	55.660	40.396
Perfumería y farmacia	589.961	189.515	115.863	152.249	71.199	27.480	33.655
Otros	1.339.098	440.147	471.845	199.486	76.206	111.832	39.584

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

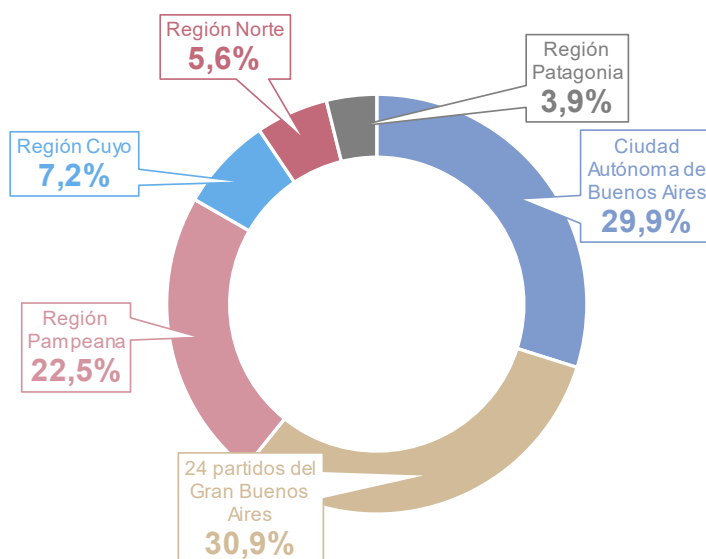
(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Enero de 2020



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Las ventas totales a precios corrientes en enero de 2020, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Otros”, 76,5%; “Perfumería y farmacia”, 69,0%; “Ropa y accesorios deportivos”, 64,0% e “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 53,9%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en variación porcentual interanual. Enero de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	52,1	61,5	48,4	46,3	55,4	45,9	53,6
Indumentaria, calzado y marroquinería	53,9	59,9	51,5	49,3	49,5	48,9	53,7
Ropa y accesorios deportivos	64,0	90,1	49,3	63,4	71,2	53,1	60,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	42,2	38,0	45,4	36,4	51,0	52,3	35,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	48,1	53,1	39,5	46,1	58,7	55,2	62,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	35,9	46,7	35,8	27,8	51,3	15,1	33,0
Juguetería	42,0	46,5	48,3	21,3	60,0	92,1	56,8
Librería y papelería	35,5	27,1	34,8	39,0	23,4	64,7	66,1
Diversión y esparcimiento	42,2	53,1	34,9	46,4	50,8	26,2	64,5
Perfumería y farmacia	69,0	75,4	70,9	62,6	65,9	71,7	62,6
Otros	76,5	90,3	93,2	48,6	55,8	50,3	54,5

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En enero de 2020, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 36,6% del total; seguido por “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con un 16,5%; el rubro “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, que representó un 10,9%; y “Ropa y accesorios deportivos”, un 10,2% del total.

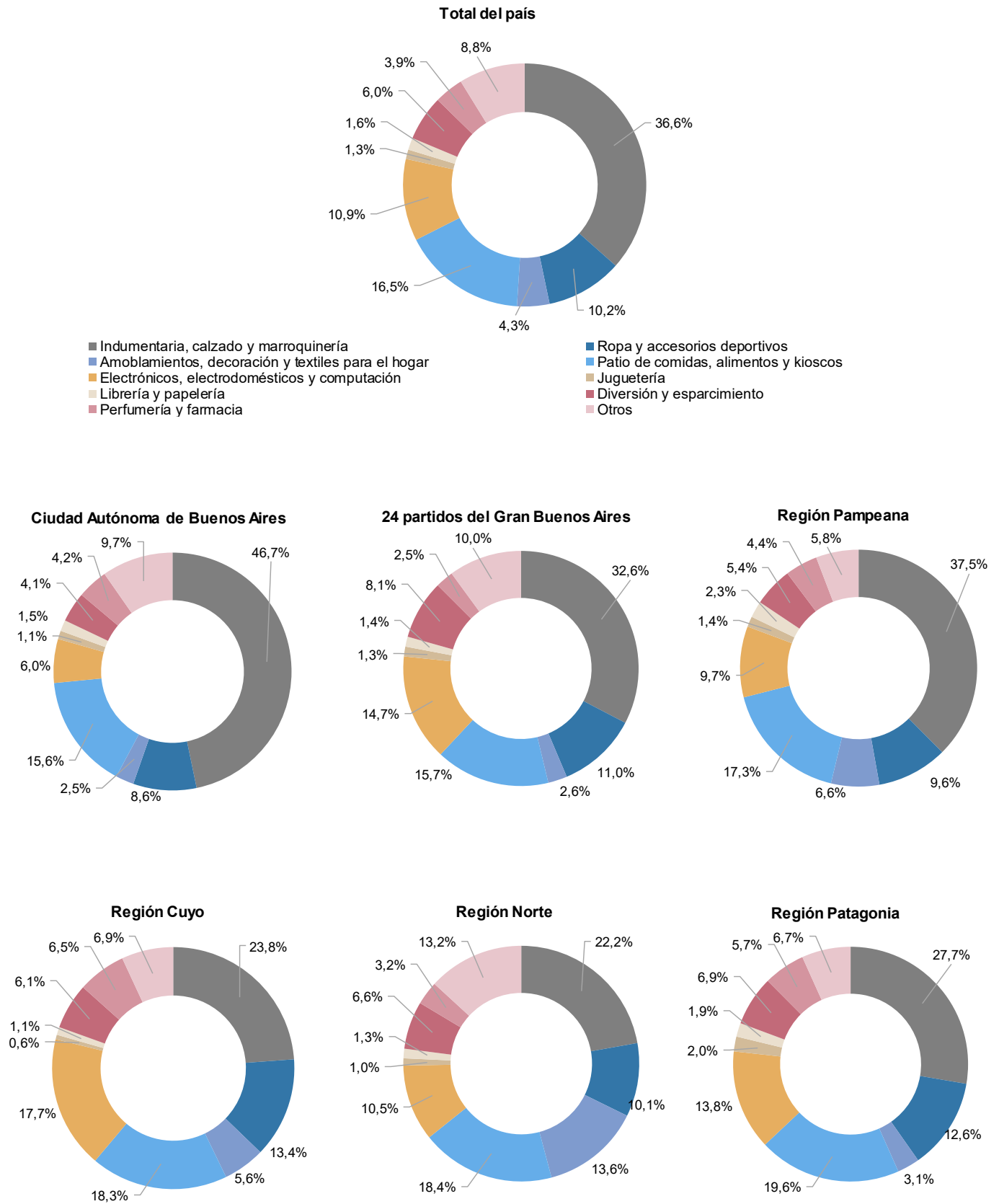
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Enero de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	36,6	46,7	32,6	37,5	23,8	22,2	27,7
Ropa y accesorios deportivos	10,2	8,6	11,0	9,6	13,4	10,1	12,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,3	2,5	2,6	6,6	5,6	13,6	3,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	16,5	15,6	15,7	17,3	18,3	18,4	19,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	10,9	6,0	14,7	9,7	17,7	10,5	13,8
Juguetería	1,3	1,1	1,3	1,4	0,6	1,0	2,0
Librería y papelería	1,6	1,5	1,4	2,3	1,1	1,3	1,9
Diversión y esparcimiento	6,0	4,1	8,1	5,4	6,1	6,6	6,9
Perfumería y farmacia	3,9	4,2	2,5	4,4	6,5	3,2	5,7
Otros	8,8	9,7	10,0	5,8	6,9	13,2	6,7

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Enero de 2020



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En enero de 2020, la encuesta se compone de un panel de 79 centros de compras, de los cuales 17 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 19 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 centros de compras en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 12 de los 17 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y de 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales; por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Enero de 2020

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	79	17	19	20	8	10	5
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	58	12	14	12	6	10	4

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Para enero de 2020, los 79 centros de compras poseen 6.125 locales, de los cuales 85,7% está en actividad e informa ventas, el 2,4% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 11,9% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.117.684 m², el 89,9% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que 2,6% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 7,5% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Enero de 2020

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.125	5.397	5.252	145	728	547	33	148
Área bruta locativa, en m ²	1.117.684	1.033.321	1.004.735	28.586	84.363	58.582	4.803	20.978

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 1.239 locales, los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 1.365, le siguen la Región Pampeana con 1.424 locales, la Región Cuyo con 483, la Región Norte con 451, y por último la Región Patagonia con 290 locales activos.

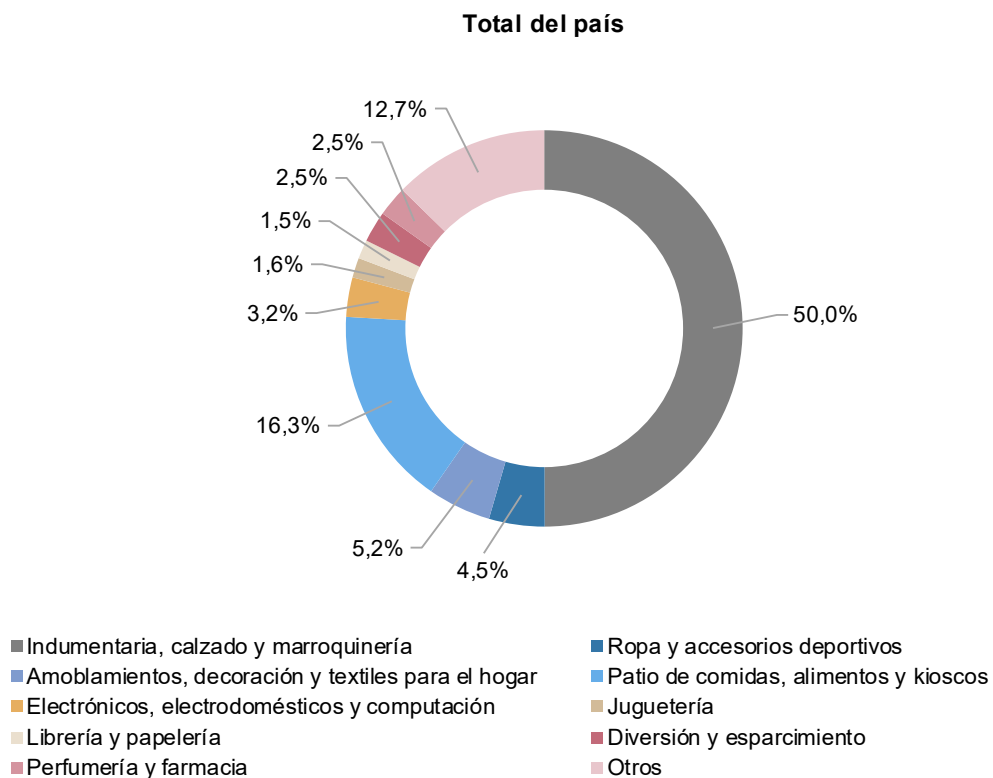
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Enero de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	5.252	1.239	1.365	1.424	483	451	290
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.624	714	666	694	222	182	146
Ropa y accesorios deportivos	238	46	73	54	31	18	16
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	271	43	102	81	14	19	12
Patio de comidas, alimentos y kioscos	855	196	235	225	83	69	47
Electrónicos, electrodomésticos y computación	169	28	56	42	12	19	12
Juguetería	85	21	27	22	6	4	5
Librería y papelería	81	19	16	31	6	5	4
Diversión y esparcimiento	133	25	37	34	12	17	8
Perfumería y farmacia	130	42	32	30	7	11	8
Otros	666	105	121	211	90	107	32

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Por su parte, los rubros que en enero de 2020 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 50,0%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,3% y “Otros”, 12,7%.

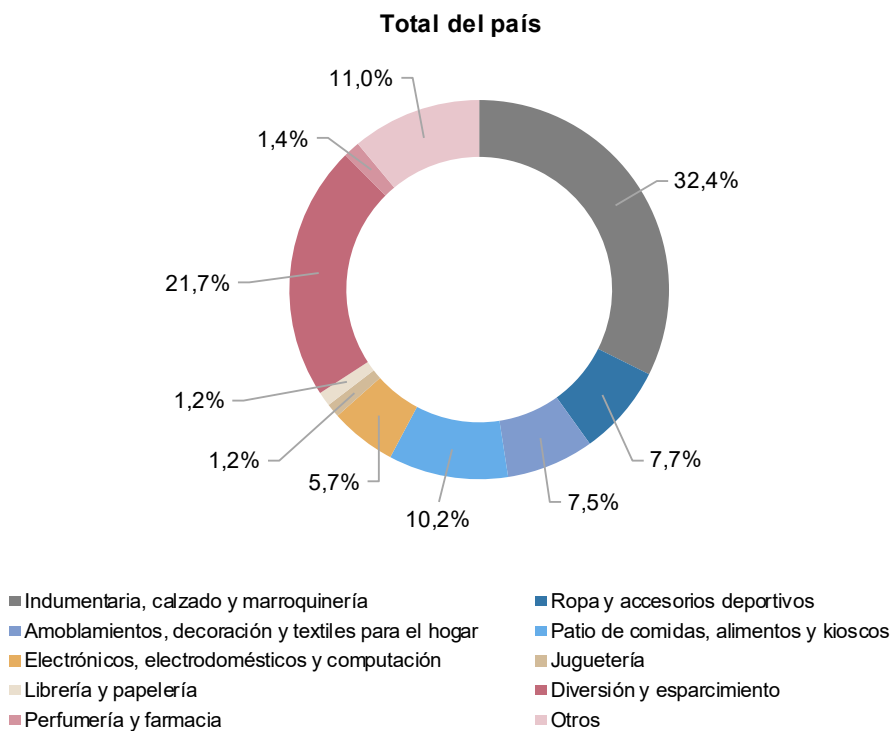
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Enero de 2020



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 32,4%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 21,7% y “Otros”, con 11,0%.

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Enero de 2020



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

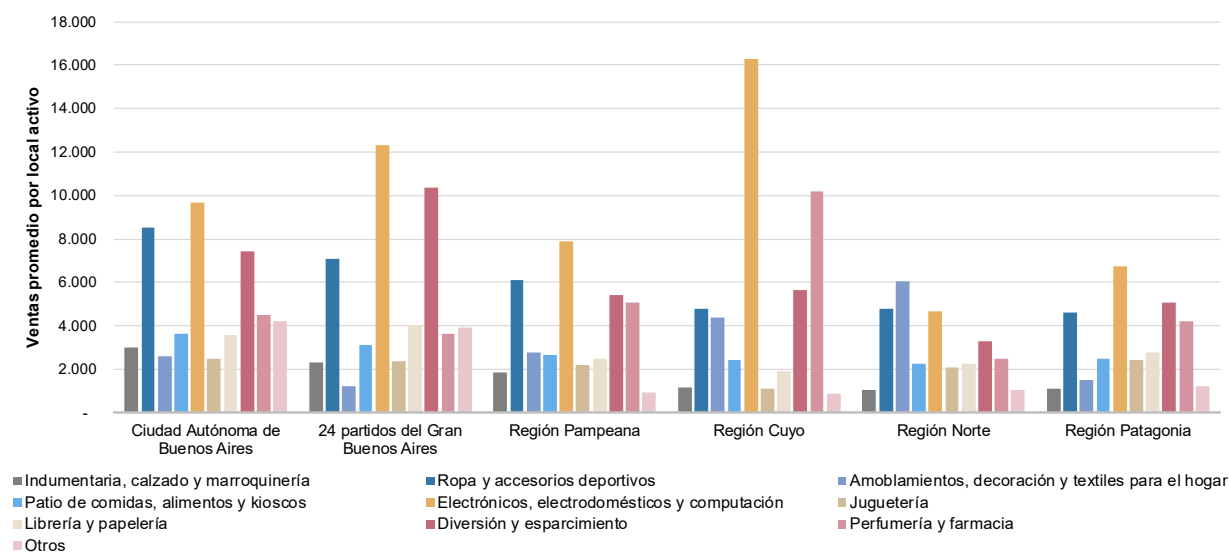
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 2.897 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 3.669 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para enero de 2020, las ventas promedio por local activo ascienden a 3.445 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 2.408 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 2.282 miles de pesos; la Región Norte, 1.882 miles de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 2.028 miles de pesos en el mes bajo análisis.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	2.897	3.669	3.445	2.408	2.282	1.882	2.028
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.120	2.976	2.305	1.855	1.184	1.036	1.115
Ropa y accesorios deportivos	6.492	8.497	7.078	6.119	4.759	4.757	4.621
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2.420	2.614	1.209	2.779	4.396	6.068	1.508
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.942	3.626	3.142	2.634	2.435	2.261	2.457
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9.811	9.681	12.322	7.902	16.255	4.692	6.742
Juguetería	2.249	2.479	2.349	2.210	1.118	2.072	2.409
Librería y papelería	3.017	3.603	4.037	2.499	1.930	2.226	2.782
Diversión y esparcimiento	6.887	7.420	10.349	5.408	5.633	3.274	5.049
Perfumería y farmacia	4.538	4.512	3.621	5.075	10.171	2.498	4.207
Otros	2.011	4.192	3.900	945	847	1.045	1.237

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Enero de 2020



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

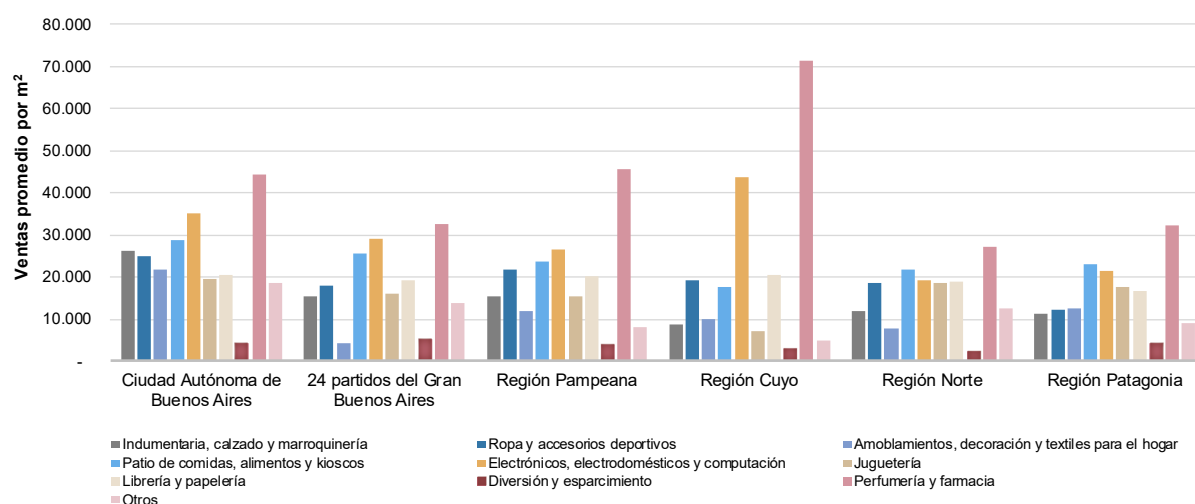
Asimismo, en enero de 2020, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país son de 15.145 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m² de 21.542 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14.263 pesos por m²; en la Región Pampeana las ventas promedio por m² ascienden a 14.469 pesos; la Región Cuyo tiene 11.029 pesos por m²; la Región Norte, 10.569 pesos por m²; y la Región Patagonia tiene 12.571 pesos por m² de ventas promedio a precios corrientes.

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Enero de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Total	15.145	21.542	14.263	14.469	11.029	10.569	12.571
Indumentaria, calzado y marroquinería	17.105	26.184	15.356	15.325	8.877	11.923	11.145
Ropa y accesorios deportivos	19.878	24.994	17.999	21.815	19.304	18.634	12.324
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	8.746	21.794	4.346	11.930	9.857	7.738	12.652
Patio de comidas, alimentos y kioscos	24.557	28.774	25.499	23.638	17.517	21.762	23.121
Electrónicos, electrodomésticos y computación	29.172	34.998	29.044	26.613	43.833	19.147	21.524
Juguetería	16.113	19.546	16.120	15.272	7.051	18.544	17.637
Librería y papelería	19.811	20.578	19.295	20.174	20.456	18.865	16.757
Diversión y esparcimiento	4.196	4.328	5.095	3.986	2.965	2.509	4.408
Perfumería y farmacia	41.474	44.248	32.555	45.693	71.413	27.074	32.392
Otros	12.075	18.738	13.916	7.996	5.027	12.476	8.925

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Enero de 2020



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 382 salas cinematográficas en enero de 2020 fue de 2.298.593 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 6.017 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 65 y los espectadores sumaron 514.839, con una cantidad promedio de 7.921 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 129, los espectadores fueron 878.776 y el promedio de personas por sala fue 6.812; la Región Pampeana tiene 96 salas cinematográficas, concurren 537.754 espectadores y el promedio de espectadores fue de 5.602; la Región Cuyo posee 40 salas y concurren 109.687 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 2.742 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas asciende a 35, con un total de 155.084 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 4.431; por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas ascendió a 17 y los espectadores sumaron 102.453, con una cantidad promedio de 6.027 espectadores por sala para enero de 2020.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Enero de 2020

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	382	65	129	96	40	35	17
Cantidad de espectadores	2.298.593	514.839	878.776	537.754	109.687	155.084	102.453
Espectadores por sala	6.017	7.921	6.812	5.602	2.742	4.431	6.027

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para enero de 2020, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 1.143.694 miles de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.813 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Enero de 2020

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	1.813	595	458	480	127	81	72
Ingresos, en miles de pesos	1.143.694	332.851	375.070	273.616	65.171	52.406	44.580

(¹) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así de los locales de ventas.

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 52,1% en enero de 2020 respecto a enero de 2019; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes disminuyó 1,9% en enero de 2020 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2019-enero 2020

Período		Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Números índice	%	Números índice	%
2019*	Enero	122,8	25,9	80,6	-10,8
	Febrero	112,0	22,3	72,4	-14,2
	Marzo	143,9	28,7	88,5	-11,7
	Abril	138,3	19,8	80,7	-19,9
	Mayo	151,4	28,4	85,6	-14,9
	Junio	195,6	43,5	108,1	-4,2
	Julio	195,8	36,4	106,2	-8,1
	Agosto	171,8	43,4	89,1	-6,6
	Septiembre	161,6	45,4	77,4	-3,8
	Octubre	207,6	59,1	95,5	5,2
	Noviembre	183,9	58,7	81,6	3,9
	Diciembre	298,9	44,5	129,6	-6,8
2020*	Enero	186,9	52,1	79,0	-1,9

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

El índice de precios implícitos para enero de 2020 mostró una variación porcentual de 55,1% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 2,5% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2

**Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Enero 2019-enero 2020**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
Números índice		%		
2019*	Enero	152,5	41,2	2,4
	Febrero	154,9	42,5	1,6
	Marzo	162,6	45,8	5,0
	Abril	171,4	49,6	5,4
	Mayo	176,9	50,9	3,2
	Junio	181,0	49,7	2,3
	Julio	184,3	48,4	1,8
	Agosto	192,8	53,4	4,6
	Septiembre	208,9	51,1	8,4
	Octubre	217,5	51,3	4,1
	Noviembre	225,4	52,7	3,7
	Diciembre	230,7	55,0	2,4
2020*	Enero	236,4	55,1	2,5

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta nacional de centros de compras desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_03_20.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta nacional de centros de compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta nacional de centros de compras se encuentra disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf