



**Comercio**  
vol. 3 n° 10

# Encuesta de centros de compras

Marzo de 2019



Ministerio de Hacienda  
Presidencia de la Nación

Instituto Nacional de  
Estadística y Censos  
República Argentina



# Informes Técnicos. Vol. 3, n° 96

ISSN 2545-6636

## Comercio. Vol. 3, n° 10

Encuesta de centros de compras

Marzo de 2019

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la ley n° 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, mayo de 2019

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/calendario.asp](http://www.indec.gov.ar/calendario.asp)



#### Signos convencionales:

\* Dato provisorio

° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

- Cero absoluto

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Índice	Pág.
Introducción .....	3
<b>Gráfico</b>	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2018-marzo 2019.....	4
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2018-marzo 2019.....	3
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos, y variación porcentual. Marzo de 2019 .....	4
Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en porcentaje. Marzo de 2019.....	6
Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Marzo de 2019 .....	7
Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Marzo de 2019.....	7
Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros, en unidades y porcentaje. Marzo de 2019.....	8
Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados y porcentaje. Marzo de 2019 .....	9
Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Marzo de 2019.....	10
Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado según jurisdicción y rubros, en pesos. Marzo de 2019.....	11
Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Marzo de 2019 .....	12
Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Marzo de 2019 .....	12
Cuadro 12. Ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Marzo de 2019.....	12
Nota aclaratoria sobre los deflatores .....	13



## Encuesta de centros de compras

Marzo de 2019

### Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

Las ventas a precios corrientes en marzo de 2019 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 7.207,9 millones de pesos, lo que representa un aumento de 30,9% respecto al mes anterior y un incremento de 26,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas a precios constantes de abril de 2016, en marzo de 2019, alcanzaron un total de 3.515,7 millones de pesos, lo que representa un aumento de 24,5% respecto al mes anterior y una disminución de 16,6% respecto al mismo mes del año anterior.

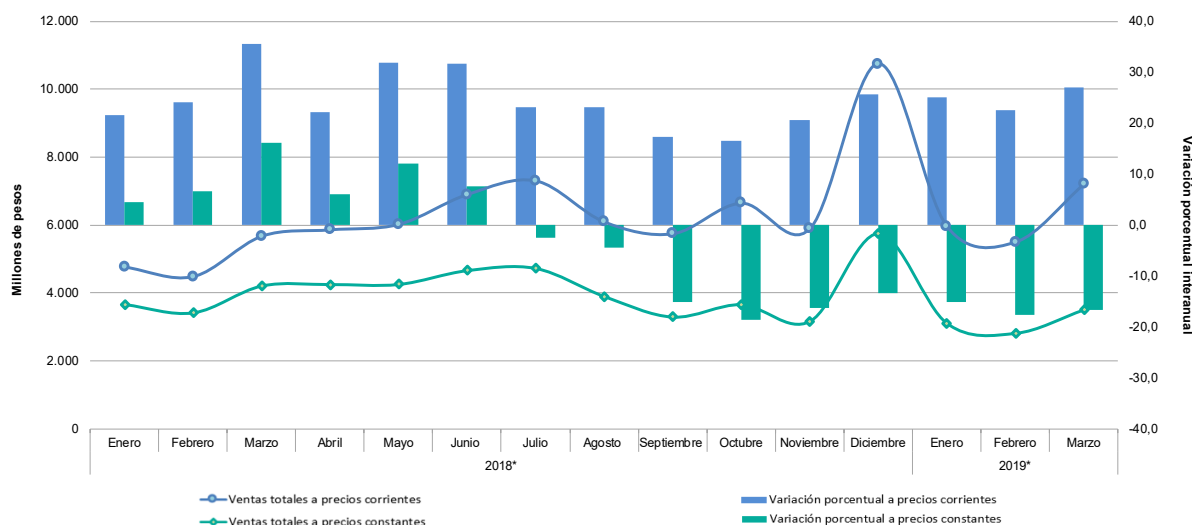
**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2018-marzo 2019**

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
<b>Acumulado 3 meses de 2018</b>	<b>14.945,0</b>	<b>11.316,0</b>	<b>27,4</b>	<b>9,3</b>
<b>Acumulado 3 meses de 2019</b>	<b>18.679,9</b>	<b>9.455,7</b>	<b>25,0</b>	<b>-16,4</b>
2018* Enero	4.773,2	3.671,5	21,5	4,4
Febrero	4.493,0	3.426,8	24,2	6,7
Marzo	5.678,8	4.217,6	35,6	16,2
Abril	5.865,8	4.259,7	22,1	6,0
Mayo	6.025,5	4.262,7	31,9	12,1
Junio	6.903,7	4.669,6	31,6	7,7
Julio	7.303,2	4.732,3	23,2	-2,5
Agosto	6.095,7	3.907,3	23,2	-4,3
Septiembre	5.749,9	3.302,3	17,2	-15,1
Octubre	6.648,5	3.669,6	16,6	-18,6
Noviembre	5.902,1	3.176,6	20,6	-16,3
Diciembre	10.747,9	5.758,3	25,7	-13,3
2019* Enero	5.965,9	3.116,0	25,0	-15,1
Febrero	5.506,2	2.823,9	22,6	-17,6
Marzo	7.207,9	3.515,7	26,9	-16,6

**Nota:** al final del informe se incluye una aclaración sobre el uso de los deflatores para el cálculo de las ventas totales a precios constantes.

**Fuente:** INDEC.

**Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2018-marzo 2019**



Fuente: INDEC.

## Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en marzo de 2019, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Perfumería y farmacia”, 65,8%; “Ropa y accesorios deportivos”, 52,9%; “Diversión y esparcimiento”, 46,0%; y “Librería y papelería”, 34,3%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en marzo de 2019 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Perfumería y farmacia”, 82,4%; “Otros”, 54,5%; “Diversión y esparcimiento”, 45,3%; y “Librería y papelería”, 39,4%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en marzo de 2019 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a: “Ropa y accesorios deportivos”, 65,8%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 47,4%; “Diversión y esparcimiento”, 46,4%; y “Perfumería y farmacia”, 40,6%.

**Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos y variación porcentual. Marzo de 2019**

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>7.207.877</b>	<b>26,9</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	3.117.345	30,3
Ropa y accesorios deportivos	861.901	52,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	198.630	13,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.020.960	28,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	791.842	-9,9
Juguetería	63.616	32,4
Librería y papelería	123.853	34,3
Diversión y esparcimiento	293.684	46,0
Perfumería y farmacia	216.317	65,8
Otros	519.730	29,6

(continúa)

Cuadro 2.

(conclusión)

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>3.584.152</b>	<b>31,5</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.842.109	34,8
Ropa y accesorios deportivos	301.626	33,6
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	102.129	-6,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	501.856	28,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	222.279	-6,8
Juguetería	32.411	35,4
Librería y papelería	71.194	39,4
Diversión y esparcimiento	98.117	45,3
Perfumería y farmacia	143.636	82,4
Otros	268.796	54,5
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>	<b>3.623.726</b>	<b>22,7</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.275.236	24,3
Ropa y accesorios deportivos	560.275	65,8
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	96.501	47,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	519.104	28,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	569.563	-11,1
Juguetería	31.206	29,4
Librería y papelería	52.659	27,9
Diversión y esparcimiento	195.566	46,4
Perfumería y farmacia	72.681	40,6
Otros	250.935	10,5

Fuente: INDEC.

En marzo, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras, para el total del Gran Buenos Aires, fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 43,2% del total; seguido por las ventas de “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con un 14,2%; el rubro “Ropa y accesorios deportivos”, que representó un 12,0% del total; y el rubro “Electrónicos, electrodomésticos y computación” con una participación del 11,0%.

**Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en porcentaje. Marzo de 2019**

Jurisdicción y rubros	Composición porcentual de las ventas
	%
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	43,2
Ropa y accesorios deportivos	12,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	11,0
Juguetería	0,9
Librería y papelería	1,7
Diversión y esparcimiento	4,1
Perfumería y farmacia	3,0
Otros	7,2
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	51,4
Ropa y accesorios deportivos	8,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	6,2
Juguetería	0,9
Librería y papelería	2,0
Diversión y esparcimiento	2,7
Perfumería y farmacia	4,0
Otros	7,5
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	35,2
Ropa y accesorios deportivos	15,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	15,7
Juguetería	0,9
Librería y papelería	1,5
Diversión y esparcimiento	5,4
Perfumería y farmacia	2,0
Otros	6,9

Fuente: INDEC.

## Cantidad de centros de compras, locales, condición de actividad y tamaños

En marzo de 2019, la Encuesta de Centros de Compras se compone de un panel de 37 centros de compras. De ellos, 19 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; los 18 restantes, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 14 de los 19 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes, más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 de los 18 centros de compras tienen hasta 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

**Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Marzo de 2019**

	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
<b>Centros de compras</b>	<b>37</b>	9	28	<b>19</b>	5	14	<b>18</b>	4	14

Fuente: INDEC.

Para marzo de 2019, los 37 centros de compras poseen 3.031 locales, de los cuales 88,0% está en actividad e informa ventas, mientras que 1,7% corresponde al rubro “Otros”, que se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 10,3% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 598.777 m<sup>2</sup>, 90,7% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, mientras que 2,5% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 6,9% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

**Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Marzo de 2019**

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquiler	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	3.031	2.719	2.666	53	312	226	17	69
Área bruta locativa, en m <sup>2</sup>	598.777	557.708	542.801	14.907	41.069	29.533	2171	9.365

Fuente: INDEC.

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, los rubros que en marzo de 2019 tienen la mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 53,0%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,8%; “Otros”, 8,6%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 6,8%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en referencia tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 56,2%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,4%; “Otros”, 8,2% y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 6,4%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en marzo de 2019 tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 49,8%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,2%; “Otros”, 9,0% y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 7,3%.

**Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros, en unidades y porcentaje. Marzo de 2019**

Jurisdicción y rubros	Locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	Unidades	%
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.666</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.413	53,0
Ropa y accesorios deportivos	119	4,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	182	6,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	420	15,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	89	3,3
Juguetería	48	1,8
Librería y papelería	35	1,3
Diversión y esparcimiento	57	2,1
Perfumería y farmacia	74	2,8
Otros	229	8,6
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>1.342</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	754	56,2
Ropa y accesorios deportivos	49	3,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	86	6,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	206	15,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	31	2,3
Juguetería	19	1,4
Librería y papelería	20	1,5
Diversión y esparcimiento	24	1,8
Perfumería y farmacia	43	3,2
Otros	110	8,2
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>	<b>1.324</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	659	49,8
Ropa y accesorios deportivos	70	5,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	96	7,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	214	16,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	58	4,4
Juguetería	29	2,2
Librería y papelería	15	1,1
Diversión y esparcimiento	33	2,5
Perfumería y farmacia	31	2,3
Otros	119	9,0

Fuente: INDEC.



Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa total, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 33,7%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 19,8%; “Otros”, 10,8% y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 10,3%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 36,9%; “Diversión y esparcimiento”, 18,6%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 12,8%; y “Otros”, 11,3%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 31,4%; “Diversión y esparcimiento”, 20,6%; “Otros”, 10,4%; y “Ropa y accesorios deportivos”, 9,2%.

**Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados y porcentaje. Marzo de 2019**

Jurisdicción y rubros	Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	m <sup>2</sup>	%
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>542.801</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	183.074	33,7
Ropa y accesorios deportivos	44.126	8,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	39.584	7,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	56.099	10,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	32.146	5,9
Juguetería	6.885	1,3
Librería y papelería	6.926	1,3
Diversión y esparcimiento	107.293	19,8
Perfumería y farmacia	8.200	1,5
Otros	58.468	10,8
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>228.564</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	84.296	36,9
Ropa y accesorios deportivos	15.306	6,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	11.970	5,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	29.298	12,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.231	3,6
Juguetería	2.478	1,1
Librería y papelería	3.711	1,6
Diversión y esparcimiento	42.593	18,6
Perfumería y farmacia	4.861	2,1
Otros	25.820	11,3
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>	<b>314.237</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	98.778	31,4
Ropa y accesorios deportivos	28.820	9,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	27.614	8,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	26.801	8,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	23.915	7,6
Juguetería	4.407	1,4
Librería y papelería	3.215	1,0
Diversión y esparcimiento	64.700	20,6
Perfumería y farmacia	3.339	1,1
Otros	32.648	10,4

Fuente: INDEC.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional. La primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, para marzo de 2019.

**Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Marzo de 2019**

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por local activo con volumen de ventas
	Miles de pesos
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.703,6</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.206,2
Ropa y accesorios deportivos	7.242,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.091,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.430,9
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.897,1
Juguetería	1.325,3
Librería y papelería	3.538,7
Diversión y esparcimiento	5.152,3
Perfumería y farmacia	2.923,2
Otros	2.269,6
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>2.670,8</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.443,1
Ropa y accesorios deportivos	6.155,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.187,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.436,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	7.170,3
Juguetería	1.705,8
Librería y papelería	3.559,7
Diversión y esparcimiento	4.088,2
Perfumería y farmacia	3.340,4
Otros	2.443,6
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>	<b>2.737,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.935,1
Ropa y accesorios deportivos	8.003,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.005,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.425,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9.820,0
Juguetería	1.076,1
Librería y papelería	3.510,6
Diversión y esparcimiento	5.926,3
Perfumería y farmacia	2.344,6
Otros	2.108,7

Fuente: INDEC.

Cuadro 9.

**Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado según jurisdicción y rubros, en pesos.  
Marzo de 2019**

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por m <sup>2</sup>
	Pesos
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>13.279</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	17.028
Ropa y accesorios deportivos	19.533
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	5.018
Patio de comidas, alimentos y kioscos	18.199
Electrónicos, electrodomésticos y computación	24.633
Juguetería	9.240
Librería y papelería	17.882
Diversión y esparcimiento	2.737
Perfumería y farmacia	26.380
Otros	8.889
<b>Ciudad Autónoma de Buenos Aires</b>	<b>15.681</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	21.853
Ropa y accesorios deportivos	19.706
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	8.532
Patio de comidas, alimentos y kioscos	17.129
Electrónicos, electrodomésticos y computación	27.005
Juguetería	13.079
Librería y papelería	19.185
Diversión y esparcimiento	2.304
Perfumería y farmacia	29.549
Otros	10.410
<b>24 partidos del Gran Buenos Aires</b>	<b>11.532</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	12.910
Ropa y accesorios deportivos	19.440
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	3.495
Patio de comidas, alimentos y kioscos	19.369
Electrónicos, electrodomésticos y computación	23.816
Juguetería	7.081
Librería y papelería	16.379
Diversión y esparcimiento	3.023
Perfumería y farmacia	21.767
Otros	7.686

Fuente: INDEC.

## Salas cinematográficas

La concurrencia a las 191 salas cinematográficas en marzo de 2019 fue de 914.723 espectadores, mientras que el promedio por sala fue de 4.789 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 63 y los espectadores sumaron 390.348, con una cantidad promedio de 6.196 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 524.375 y el promedio de personas por sala fue de 4.097.

**Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Marzo de 2019**

Jurisdicción	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
Unidades			
<b>Total del Gran Buenos Aires</b>	<b>191</b>	<b>914.723</b>	<b>4.789</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	63	390.348	6.196
24 partidos del Gran Buenos Aires	128	524.375	4.097

Fuente: INDEC.

## Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En marzo de 2019, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.189 ocupados, de los cuales 692 corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lo que representa un 58,2% sobre el total, y 497 pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los cuales constituyen el 41,8% del total del panel.

**Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Marzo de 2019**

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
<b>Personal ocupado (*)</b>	<b>1.189</b>	692	497

(\*) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así a los locales de ventas.

Fuente: INDEC.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 535,9 millones de pesos. Corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires 255,6 millones de pesos y, a los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 280,3 millones de pesos. La participación en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es 47,7% y 52,3%, respectivamente.

**Cuadro 12. Ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Marzo de 2019**

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Miles de pesos			
<b>Ingresos de las administraciones</b>	<b>535.898</b>	255.646	280.252

Fuente: INDEC.

## Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series desde enero de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_compras\\_09\\_18.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_09_18.xls)

## Índice de cuadros web

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, en miles de pesos

## Nota aclaratoria sobre los deflatores

Para la construcción de los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes, se emplea la información del relevamiento de precios al consumidor del Gran Buenos Aires. Para ello se identifican los ítems afines de cada rubro de la Encuesta de Centros de Compras. A continuación se presenta el detalle por rubro:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	Grupo 03.2	Calzados y artículos para deporte
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; y Vajilla, utensilios, loza y cristalería
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Clase 11.1.1	Restaurantes, bares y casa de comidas
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar y Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5.4	Papeles y útiles de oficina y materiales de dibujo
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupos 06.1, 12.1	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud y Cuidado personal
Otros	División 00	Nivel general IPC-GBA