



**Comercio**  
vol. 3 n° 24

# Encuesta nacional de centros de compras

Septiembre de 2019



Ministerio de Hacienda  
Presidencia de la Nación

Instituto Nacional de  
Estadística y Censos  
República Argentina



# Informes Técnicos. Vol. 3, nº 216

ISSN 2545-6636

## Comercio. Vol. 3, nº 24

Encuesta nacional de centros de compras

Septiembre de 2019

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la ley nº 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, noviembre de 2019

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Calendario anual anticipado de informes:

<http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0>



#### Signos convencionales:

\* Dato provisorio

° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

- Cero absoluto

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

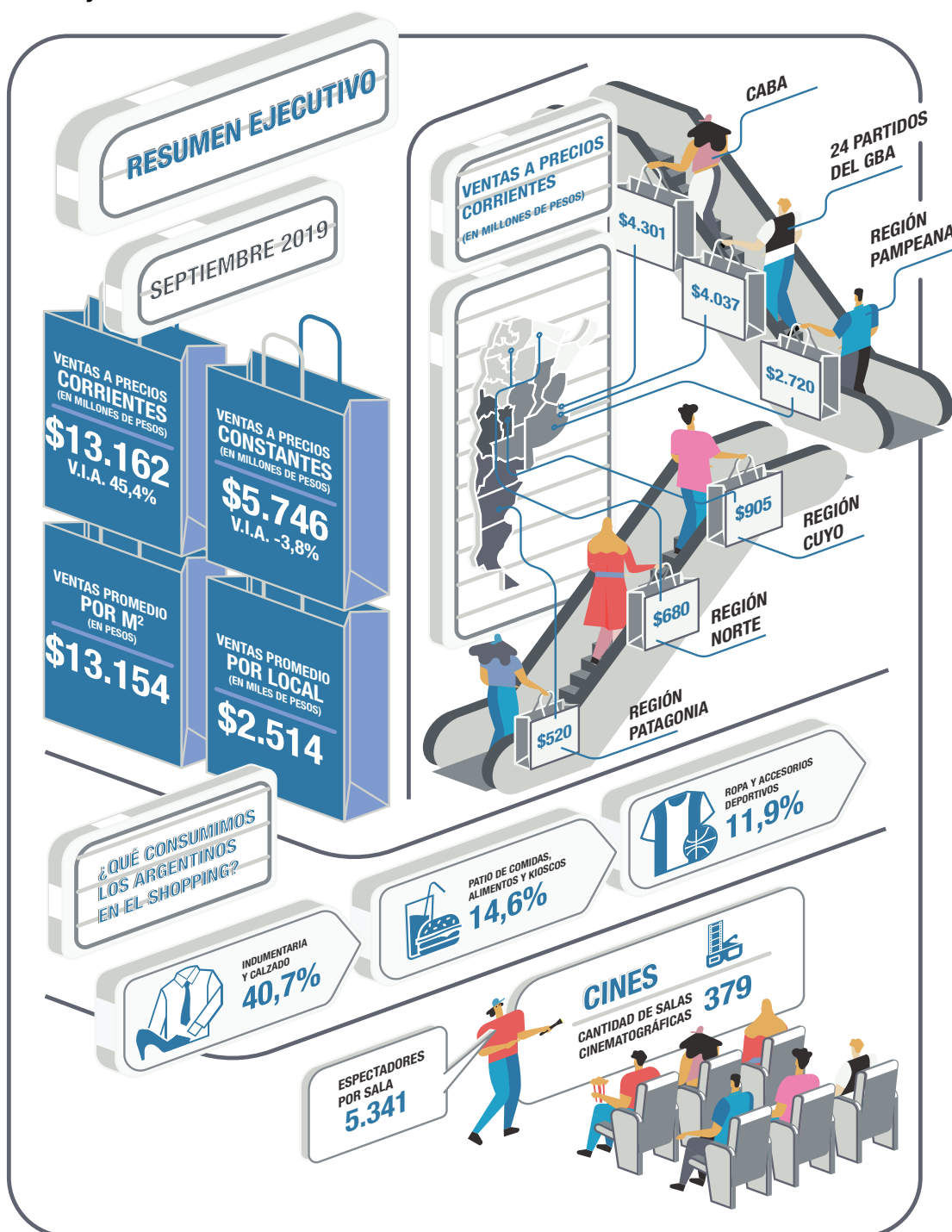
Índice	Pág.
Resumen ejecutivo .....	3
<b>Gráficos</b>	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2017-septiembre 2019.....	6
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Septiembre 2019.....	7
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Septiembre de 2019.....	9
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Septiembre de 2019.....	12
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Septiembre de 2019.....	14
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Septiembre de 2019.....	15
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Septiembre de 2019.....	16
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1.1 Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2017-septiembre 2019.....	4
Cuadro 1.2 Gran Buenos Aires. Ventas a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2017-septiembre 2019.....	5
Cuadro 1.3 Resto del país. Ventas a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2017-septiembre 2019.....	6
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Septiembre de 2019.....	7
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en variación porcentual interanual. Septiembre de 2019.....	8
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Septiembre de 2019.....	8
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Septiembre de 2019.....	10
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Septiembre de 2019.....	11
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Septiembre de 2019.....	11
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Septiembre de 2019.....	13
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Septiembre de 2019.....	15
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por m <sup>2</sup> de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Septiembre de 2019.....	16
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Septiembre de 2019.....	17
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción. Septiembre de 2019.....	17
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en número índice y variación porcentual. Enero 2018-septiembre 2019.....	18
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en número índice y variación porcentual. Enero 2018-septiembre 2019.....	19
<b>Enlace a mayores detalles.....</b>	<b>20</b>
<b>Índice de cuadros estadísticos .....</b>	<b>20</b>
<b>Aspectos metodológicos .....</b>	<b>20</b>



## Encuesta nacional de centros de compras

Septiembre de 2019

### Resumen ejecutivo



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en septiembre de 2019 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 13.162,0 millones de pesos, lo que representa una caída de 5,9% respecto al mes anterior y un aumento de 45,4% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en septiembre de 2019, alcanzaron un total de 5.746,0 millones de pesos, lo que representa una disminución de 13,2% respecto al mes anterior y una caída de 3,8% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 1.1 Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2017-septiembre 2019**

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	
	Millones de pesos		%		
2017	Enero	6.366,9	6.344,6	...	...
	Febrero	5.886,7	5.843,5	...	...
	Marzo	6.635,5	6.431,0	...	...
	Abril	7.644,8	7.161,3	...	...
	Mayo	7.244,8	6.714,2	...	...
	Junio	8.361,6	7.669,8	...	...
	Julio	9.514,7	8.677,7	...	...
	Agosto	7.918,2	7.233,0	...	...
	Septiembre	7.767,5	6.860,9	...	...
	Octubre*	9.137,0	7.973,7	...	...
	Noviembre*	7.829,3	6.736,7	...	...
	Diciembre*	13.403,9	11.471,9	...	...
2018	Enero*	7.940,8	6.707,8	24,7	5,7
	Febrero*	7.458,3	6.260,8	26,7	7,1
	Marzo*	9.105,1	7.443,3	37,2	15,7
	Abril*	9.404,2	7.484,1	23,0	4,5
	Mayo*	9.597,2	7.466,7	32,5	11,2
	Junio*	11.098,1	8.373,0	32,7	9,2
	Julio*	11.687,8	8.581,1	22,8	-1,1
	Agosto*	9.757,2	7.083,9	23,2	-2,1
	Septiembre*	9.054,2	5.972,9	16,6	-12,9
	Octubre*	10.623,4	6.740,0	16,3	-15,5
	Noviembre*	9.426,7	5.825,6	20,4	-13,5
	Diciembre*	16.847,4	10.320,0	25,7	-10,0
2019	Enero*	10.001,1	5.983,0	25,9	-10,8
	Febrero*	9.122,8	5.373,2	22,3	-14,2
	Marzo*	11.715,0	6.570,5	28,7	-11,7
	Abril*	11.264,1	5.992,9	19,8	-19,9
	Mayo*	12.324,1	6.354,6	28,4	-14,9
	Junio*	15.925,7	8.025,1	43,5	-4,2
	Julio*	15.944,0	7.888,9	36,4	-8,1
	Agosto*	13.988,2	6.619,0	43,4	-6,6
	Septiembre*	13.162,0	5.746,0	45,4	-3,8

**Nota:** al final del informe técnico se incluye una aclaración sobre el uso de los deflatores para el cálculo de las ventas totales a precios constantes.

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Cuadro 1.2

**Gran Buenos Aires. Ventas a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2017-septiembre 2019**

Período	Ventas Gran Buenos Aires (¹)		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	
	Millones de pesos		%		
2017	Enero	3.898,7	3.898,7	...	...
	Febrero	3.586,5	3.581,0	...	...
	Marzo	4.151,9	4.025,0	...	...
	Abril	4.766,0	4.450,8	...	...
	Mayo	4.535,0	4.206,4	...	...
	Junio	5.212,9	4.790,0	...	...
	Julio	5.886,9	5.391,7	...	...
	Agosto	4.902,6	4.503,5	...	...
	Septiembre	4.866,6	4.291,0	...	...
	Octubre*	5.663,9	4.947,7	...	...
	Noviembre*	4.851,6	4.183,0	...	...
	Diciembre*	8.521,2	7.322,2	...	...
2018	Enero*	4.735,0	4.025,3	21,5	3,2
	Febrero*	4.455,3	3.768,0	24,2	5,2
	Marzo*	5.631,1	4.601,5	35,6	14,3
	Abril*	5.824,3	4.643,6	22,2	4,3
	Mayo*	5.984,0	4.669,2	32,0	11,0
	Junio*	6.870,6	5.197,4	31,8	8,5
	Julio*	7.263,7	5.361,1	23,4	-0,6
	Agosto*	6.060,8	4.420,7	23,6	-1,8
	Septiembre*	5.709,9	3.738,4	17,3	-12,9
	Octubre*	6.613,7	4.170,3	16,8	-15,7
	Noviembre*	5.885,2	3.620,4	21,3	-13,5
	Diciembre*	10.779,9	6.596,6	26,5	-9,9
2019	Enero*	5.983,2	3.587,9	26,4	-10,9
	Febrero*	5.522,6	3.258,1	24,0	-13,5
	Marzo*	7.226,5	4.032,0	28,3	-12,4
	Abril*	7.059,0	3.737,9	21,2	-19,5
	Mayo*	7.688,8	3.954,1	28,5	-15,3
	Junio*	9.937,4	5.012,4	44,6	-3,6
	Julio*	9.868,3	4.906,7	35,9	-8,5
	Agosto*	8.843,4	4.204,5	45,9	-4,9
	Septiembre*	8.337,9	3.627,1	46,0	-3,0

(¹) Comprende la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

**Nota:** al final del informe técnico se incluye una aclaración sobre el uso de los deflatores para el cálculo de las ventas totales a precios constantes.

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Cuadro 1.3

## Resto del país. Ventas a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2017-septiembre 2019

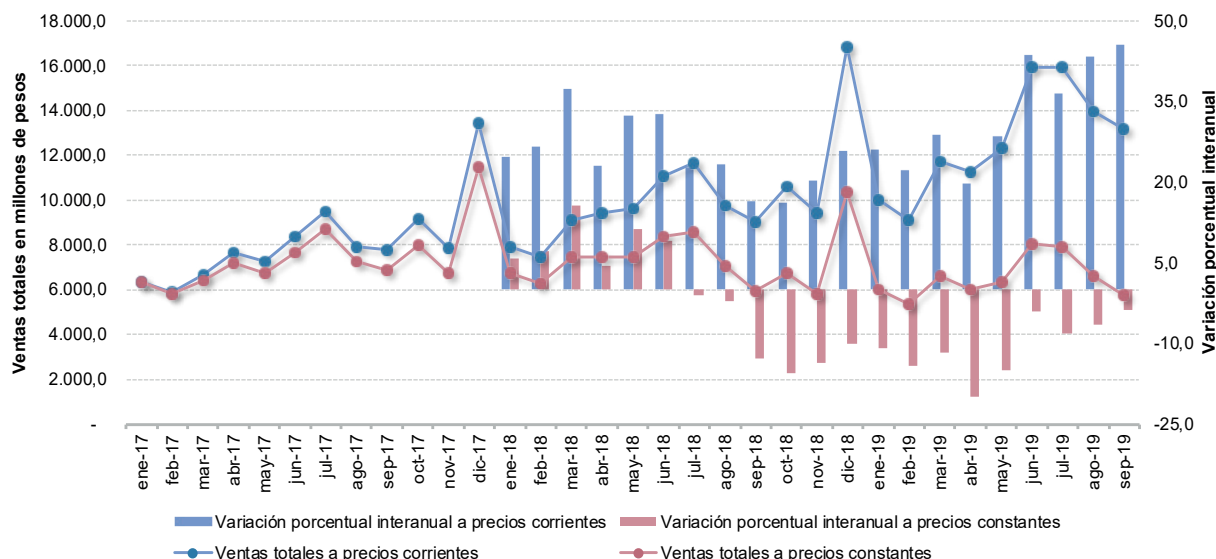
Período	Ventas Resto del país (¹)		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	
	Millones de pesos		%		
2017	Enero	2.468,2	2.445,8	...	...
	Febrero	2.300,2	2.262,5	...	...
	Marzo	2.483,6	2.406,0	...	...
	Abril	2.878,8	2.710,5	...	...
	Mayo	2.709,8	2.507,8	...	...
	Junio	3.148,8	2.879,8	...	...
	Julio	3.627,9	3.286,0	...	...
	Agosto	3.015,6	2.729,5	...	...
	Septiembre	2.900,9	2.569,9	...	...
	Octubre*	3.473,1	3.026,0	...	...
	Noviembre*	2.977,7	2.553,7	...	...
	Diciembre*	4.882,7	4.149,7	...	...
2018	Enero*	3.205,8	2.682,5	29,9	9,7
	Febrero*	3.003,0	2.492,8	30,6	10,2
	Marzo*	3.473,9	2.841,8	39,9	18,1
	Abril*	3.579,9	2.840,5	24,4	4,8
	Mayo*	3.613,2	2.797,5	33,3	11,6
	Junio*	4.227,5	3.175,6	34,3	10,3
	Julio*	4.424,1	3.220,0	21,9	-2,0
	Agosto*	3.696,4	2.663,2	22,6	-2,4
	Septiembre*	3.344,4	2.234,5	15,3	-13,1
	Octubre*	4.009,7	2.569,6	15,5	-15,1
	Noviembre*	3.541,5	2.205,2	18,9	-13,6
	Diciembre*	6.067,5	3.723,5	24,3	-10,3
2019	Enero*	4.018,0	2.395,2	25,3	-10,7
	Febrero*	3.600,2	2.115,1	19,9	-15,2
	Marzo*	4.488,6	2.538,5	29,2	-10,7
	Abril*	4.205,0	2.255,0	17,5	-20,6
	Mayo*	4.635,3	2.400,6	28,3	-14,2
	Junio*	5.988,3	3.012,7	41,7	-5,1
	Julio*	6.075,7	2.982,2	37,3	-7,4
	Agosto*	5.144,8	2.414,5	39,2	-9,3
	Septiembre*	4.824,1	2.118,9	44,2	-5,2

(¹) Comprende las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

**Nota:** al final del informe técnico se incluye una aclaración sobre el uso de los deflatores para el cálculo de las ventas totales a precios constantes.

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2017-septiembre 2019**



**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en septiembre de 2019, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 4.300,7 millones de pesos, lo que representa una variación porcentual interanual de 47,1%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 4.037,2 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 44,9% en relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 2.719,7 millones de pesos, lo que representa una variación de 42,0% respecto a septiembre de 2018. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 904,8 millones de pesos, lo que representa un aumento de 53,8% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 679,6 y 520,0 millones de pesos, con una variación porcentual interanual de 37,6% y 50,2%, respectivamente.

**Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Septiembre de 2019**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
<b>Total</b>	<b>13.161.956</b>	<b>4.300.654</b>	<b>4.037.225</b>	<b>2.719.721</b>	<b>904.751</b>	<b>679.575</b>	<b>520.029</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	5.354.605	2.185.985	1.480.349	1.097.813	252.830	178.804	158.825
Ropa y accesorios deportivos	1.562.621	395.521	546.847	301.563	146.428	86.118	86.144
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	499.352	97.334	100.382	154.305	42.674	89.171	15.485
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.922.845	593.780	578.641	407.252	150.238	103.551	89.382
Electrónicos, electrodomésticos y computación	1.495.456	263.370	625.900	309.473	146.195	78.543	71.975
Juguetería	104.442	34.035	31.321	25.794	2.654	4.199	6.439
Librería y papelería	147.824	51.744	36.025	40.225	7.688	5.133	7.009
Diversión y esparcimiento	516.006	107.277	221.192	100.689	37.122	29.973	19.752
Perfumería y farmacia	576.315	209.448	105.251	146.118	60.899	21.898	32.702
Otros	982.490	362.161	311.316	136.489	58.024	82.184	32.315

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

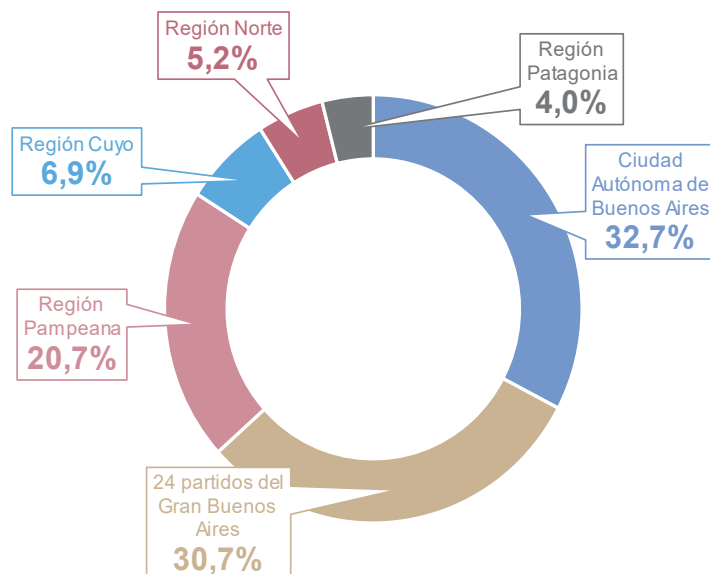
(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Septiembre de 2019**



**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.



Las ventas totales a precios corrientes en septiembre de 2019, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Perfumería y farmacia”, 68,7%; “Ropa y accesorios deportivos”, 62,8%; “Otros”, 46,4% y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 43,6%.

**Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en variación porcentual interanual. Septiembre de 2019**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
<b>Total</b>	<b>45,4</b>	<b>47,1</b>	<b>44,9</b>	<b>42,0</b>	<b>53,8</b>	<b>37,6</b>	<b>50,2</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	43,0	42,8	47,9	39,0	41,2	30,9	48,0
Ropa y accesorios deportivos	62,8	73,1	61,7	49,2	64,9	49,9	92,2
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	43,6	37,8	55,5	32,4	89,0	42,2	45,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	41,4	47,3	34,1	42,8	51,6	29,8	46,3
Electrónicos, electrodomésticos y computación	43,4	45,4	39,9	38,5	67,1	50,7	41,0
Juguetería	25,2	18,0	28,6	19,5	33,3	88,0	45,6
Librería y papelería	34,0	27,8	30,2	43,2	40,9	42,1	41,2
Diversión y esparcimiento	31,0	28,0	28,4	40,3	37,3	24,8	32,8
Perfumería y farmacia	68,7	66,2	61,1	82,6	67,0	36,9	83,6
Otros	46,4	56,9	45,5	40,4	43,4	38,4	10,9

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En septiembre de 2019, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 40,7% del total, seguido por “Patio de comidas, alimentos y kioscos” con un 14,6%, el rubro “Ropa y accesorios deportivos”, que representó un 11,9% y “Electrónicos, electrodomésticos y computación” un 11,4% del total.

**Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Septiembre de 2019**

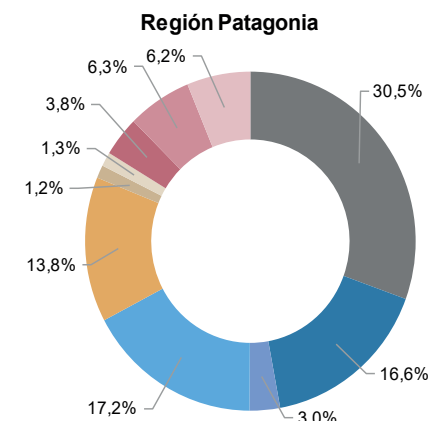
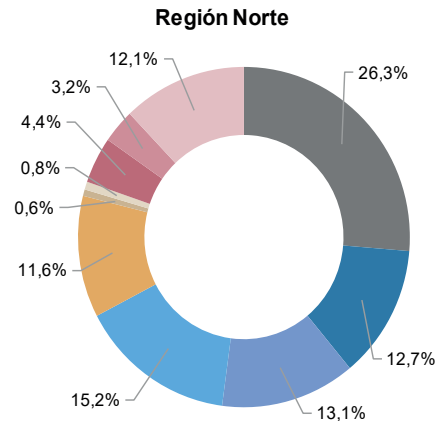
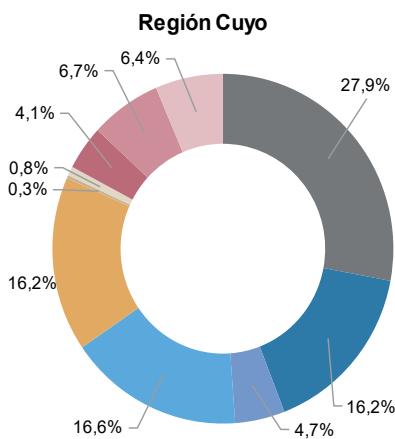
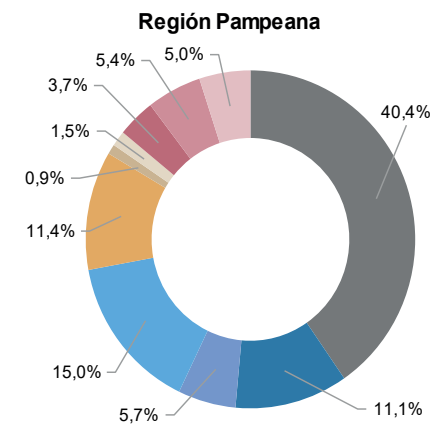
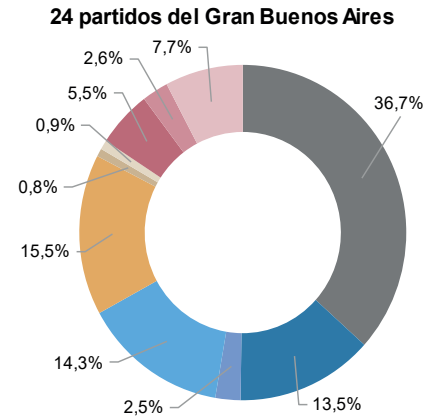
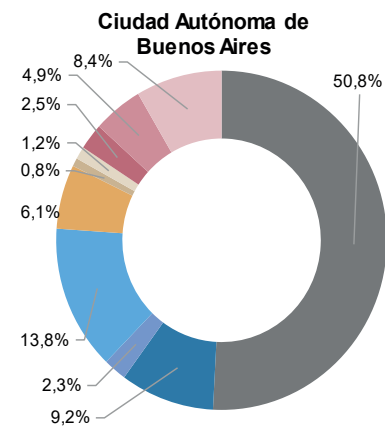
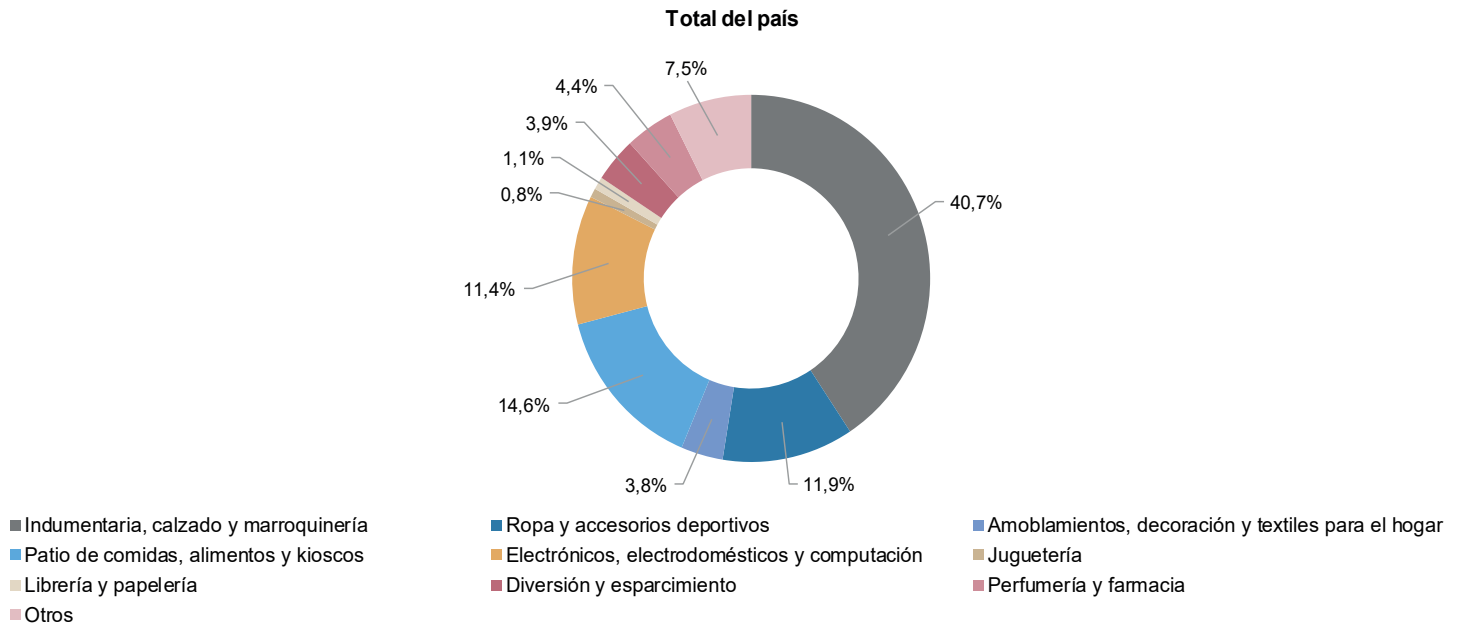
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	40,7	50,8	36,7	40,4	27,9	26,3	30,5
Ropa y accesorios deportivos	11,9	9,2	13,5	11,1	16,2	12,7	16,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,8	2,3	2,5	5,7	4,7	13,1	3,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	14,6	13,8	14,3	15,0	16,6	15,2	17,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación	11,4	6,1	15,5	11,4	16,2	11,6	13,8
Juguetería	0,8	0,8	0,8	0,9	0,3	0,6	1,2
Librería y papelería	1,1	1,2	0,9	1,5	0,8	0,8	1,3
Diversión y esparcimiento	3,9	2,5	5,5	3,7	4,1	4,4	3,8
Perfumería y farmacia	4,4	4,9	2,6	5,4	6,7	3,2	6,3
Otros	7,5	8,4	7,7	5,0	6,4	12,1	6,2

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.



Gráfico 2.2

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Septiembre de 2019



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En septiembre de 2019, la encuesta se compone de un panel de 80 centros de compras, de los cuales 18 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 19 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 centros de compras en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 13 de los 18 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y de 6 centros de compras con menos de 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales; por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

**Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Septiembre de 2019**

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	59	13	14	12	6	10	4

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Para septiembre de 2019, los 80 centros de compras poseen 6.159 locales, de los cuales 85,0% está en actividad e informa ventas, el 2,4% correspondiente al rubro "Otros" se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 12,6% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.117.274 m<sup>2</sup>, el 89,6% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que 2,6% corresponde a locales activos del rubro "Otros" y 7,9% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

**Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Septiembre de 2019**

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	<b>6.159</b>	<b>5.383</b>	5.236	147	<b>776</b>	563	44	169
Área bruta locativa, en m <sup>2</sup>	<b>1.117.274</b>	<b>1.029.299</b>	1.000.636	28.663	<b>87.975</b>	59.876	6.824	21.275

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 1.236 locales, los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 1.351, le siguen la Región Pampeana con 1.434 locales, la Región Cuyo con 483, la Región Norte con 444, y por último la Región Patagonia con 288 locales activos.

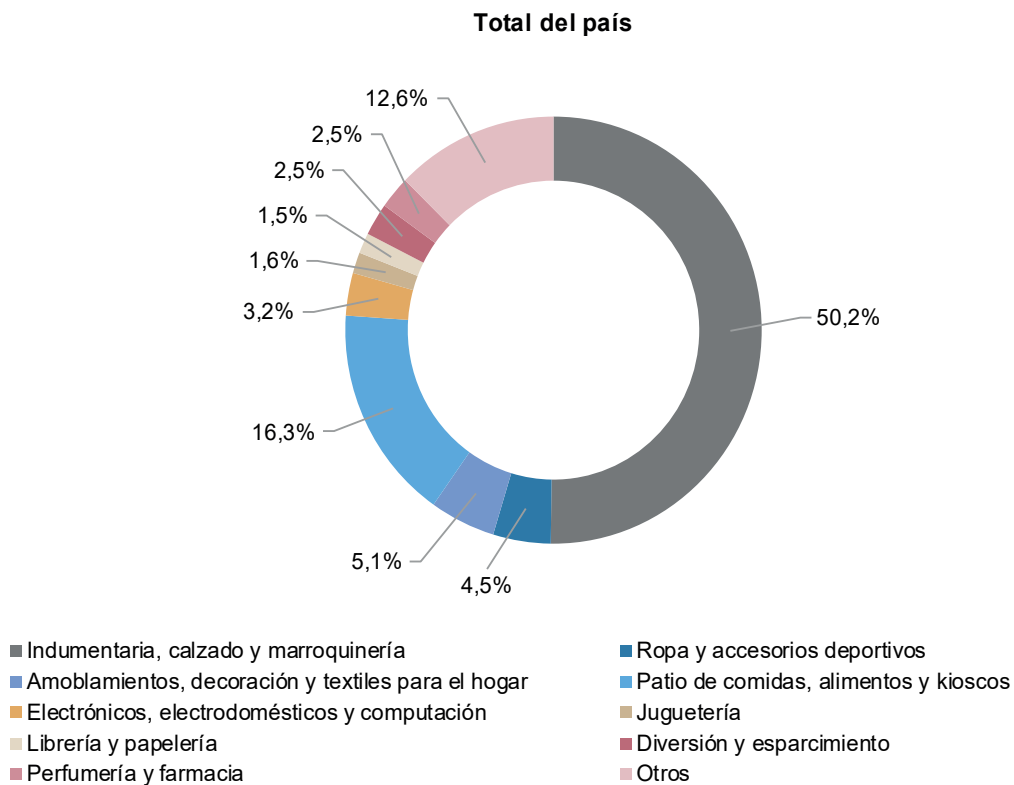
**Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Septiembre de 2019**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
<b>Total</b>	<b>5.236</b>	<b>1.236</b>	<b>1.351</b>	<b>1.434</b>	<b>483</b>	<b>444</b>	<b>288</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	<b>2.629</b>	717	663	704	223	176	146
Ropa y accesorios deportivos	<b>234</b>	46	73	54	28	18	15
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	<b>267</b>	43	98	82	14	18	12
Patio de comidas, alimentos y kioscos	<b>854</b>	195	231	227	83	72	46
Electrónicos, electrodomésticos y computación	<b>169</b>	29	57	41	12	18	12
Juguetería	<b>83</b>	20	27	21	6	4	5
Librería y papelería	<b>81</b>	19	16	30	7	5	4
Diversión y esparcimiento	<b>129</b>	22	36	34	12	17	8
Perfumería y farmacia	<b>129</b>	42	31	30	7	11	8
Otros	<b>661</b>	103	119	211	91	105	32

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Por su parte, los rubros que en septiembre de 2019 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 50,2%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,3% y “Otros”, 12,6%.

**Gráfico 3.1** Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Septiembre de 2019



**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 1.000.636 m<sup>2</sup>, de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 210.243 m<sup>2</sup>; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 327.580 m<sup>2</sup>; la Región Pampeana tiene 238.138 m<sup>2</sup>; la Región Cuyo posee 99.469 m<sup>2</sup>; la Región Norte con 79.864 m<sup>2</sup>; y, por último, la Región Patagonia, 45.342 m<sup>2</sup>.

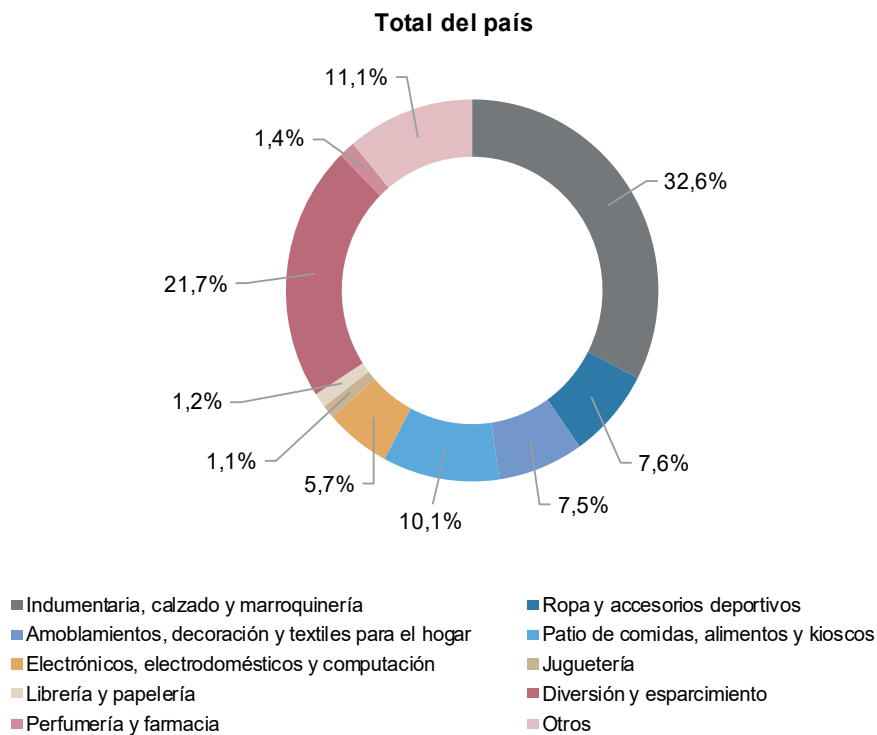
**Cuadro 5.2** Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Septiembre de 2019

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
	m <sup>2</sup>						
<b>Total</b>	<b>1.000.636</b>	<b>210.243</b>	<b>327.580</b>	<b>238.138</b>	<b>99.469</b>	<b>79.864</b>	<b>45.342</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	326.052	81.312	99.809	85.188	29.693	15.445	14.605
Ropa y accesorios deportivos	76.294	15.693	28.709	15.148	6.581	4.595	5.568
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	74.627	5.170	27.949	19.018	6.259	14.801	1.430
Patio de comidas, alimentos y kioscos	101.453	24.598	28.587	25.391	11.534	7.348	3.995
Electrónicos, electrodomésticos y computación	56.712	7.778	23.802	12.321	4.450	4.602	3.759
Juguetería	11.472	2.529	3.934	2.928	951	447	683
Librería y papelería	12.311	3.327	3.348	3.754	628	590	664
Diversión y esparcimiento	216.987	42.143	74.574	46.129	22.796	22.181	9.164
Perfumería y farmacia	14.132	4.321	3.428	3.332	997	1.015	1.039
Otros	110.596	23.372	33.440	24.929	15.580	8.840	4.435

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 32,6%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 21,7% y “Otros” con 11,1%.

**Gráfico 3.2** Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Septiembre de 2019



**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

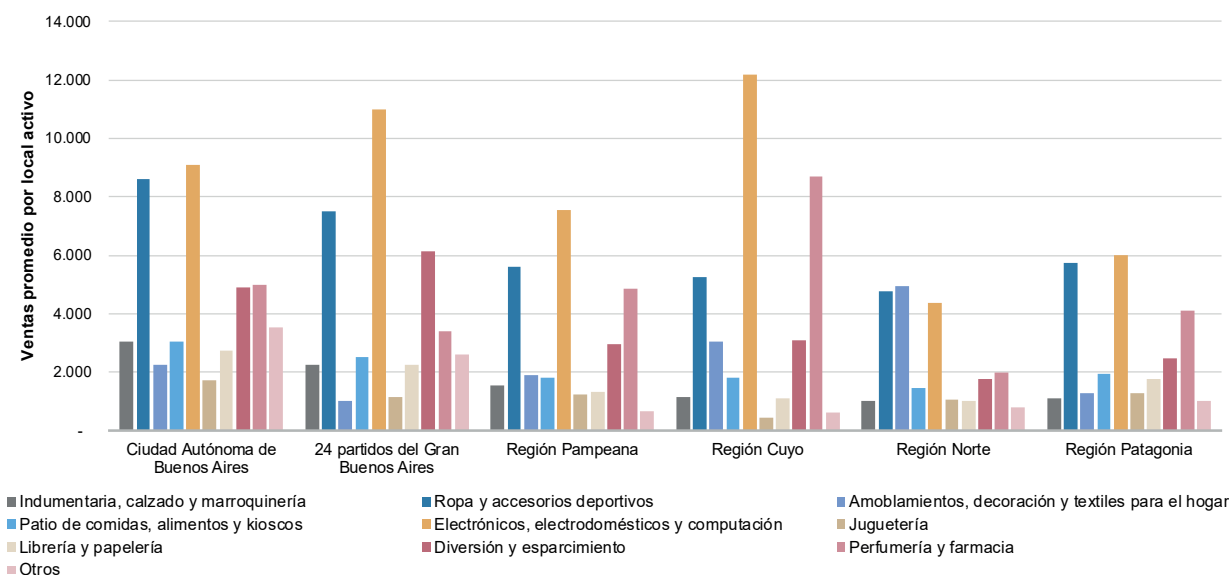
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 2.514 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 3.479 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para septiembre de 2019, las ventas promedio por local activo ascienden a 2.988 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 1.897 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 1.873 miles de pesos; la Región Norte, 1.531 miles de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 1.806 miles de pesos en el mes bajo análisis.

**Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Septiembre de 2019**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
<b>Total</b>	<b>2.514</b>	<b>3.479</b>	<b>2.988</b>	<b>1.897</b>	<b>1.873</b>	<b>1.531</b>	<b>1.806</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.037	3.049	2.233	1.559	1.134	1.016	1.088
Ropa y accesorios deportivos	6.678	8.598	7.491	5.585	5.230	4.784	5.743
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.870	2.264	1.024	1.882	3.048	4.954	1.290
Patio de comidas, alimentos y kioscos	2.252	3.045	2.505	1.794	1.810	1.438	1.943
Electrónicos, electrodomésticos y computación	8.849	9.082	10.981	7.548	12.183	4.364	5.998
Juguetería	1.258	1.702	1.160	1.228	442	1.050	1.288
Librería y papelería	1.825	2.723	2.252	1.341	1.098	1.027	1.752
Diversión y esparcimiento	4.000	4.876	6.144	2.961	3.093	1.763	2.469
Perfumería y farmacia	4.468	4.987	3.395	4.871	8.700	1.991	4.088
Otros	1.486	3.516	2.616	647	638	783	1.010

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Septiembre de 2019**



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.



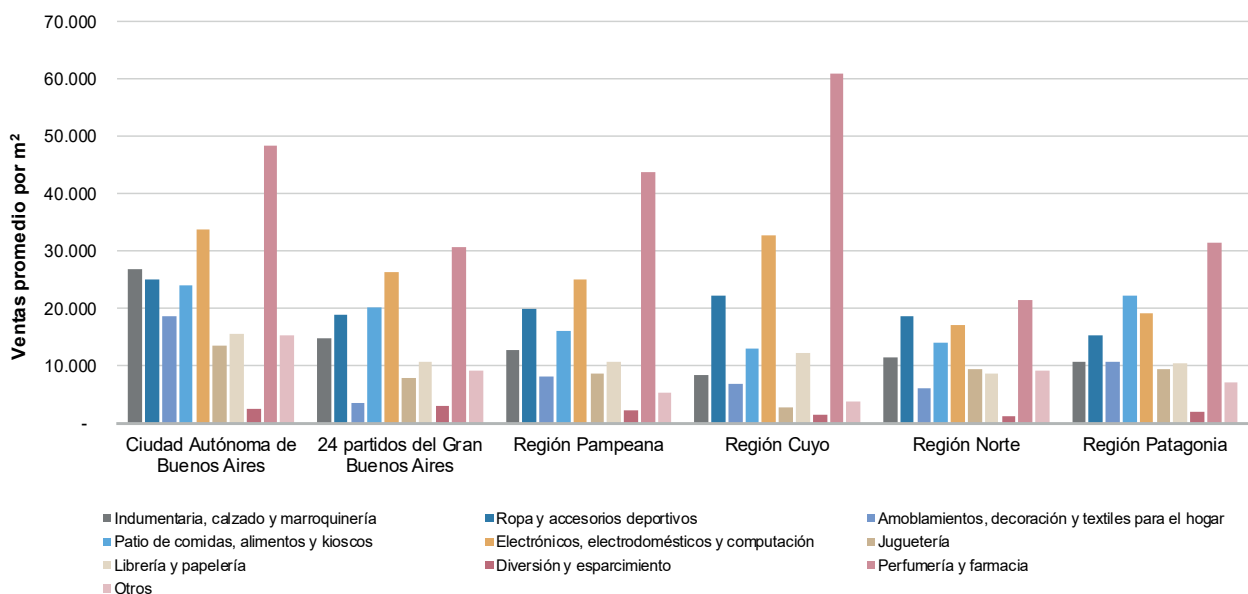
Asimismo, en septiembre de 2019, las ventas promedio a precios corrientes por m<sup>2</sup> para el total del país son de 13.154 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m<sup>2</sup> de 20.456 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12.324 pesos por m<sup>2</sup>; en la Región Pampeana las ventas promedio por m<sup>2</sup> ascienden a 11.421 pesos; la Región Cuyo tiene 9.096 pesos por m<sup>2</sup>; la Región Norte, 8.509 pesos por m<sup>2</sup>; y la Región Patagonia tiene 11.469 pesos por m<sup>2</sup> de ventas promedio a precios corrientes.

**Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Septiembre de 2019**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
<b>Total</b>	<b>13.154</b>	<b>20.456</b>	<b>12.324</b>	<b>11.421</b>	<b>9.096</b>	<b>8.509</b>	<b>11.469</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	16.423	26.884	14.832	12.887	8.515	11.577	10.875
Ropa y accesorios deportivos	20.482	25.204	19.048	19.908	22.250	18.742	15.471
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	6.691	18.827	3.592	8.114	6.818	6.025	10.829
Patio de comidas, alimentos y kioscos	18.953	24.139	20.241	16.039	13.026	14.092	22.374
Electrónicos, electrodomésticos y computación	26.369	33.861	26.296	25.118	32.853	17.067	19.147
Juguetería	9.104	13.458	7.962	8.809	2.790	9.393	9.428
Librería y papelería	12.008	15.553	10.760	10.715	12.243	8.701	10.556
Diversión y esparcimiento	2.378	2.546	2.966	2.183	1.628	1.351	2.155
Perfumería y farmacia	40.781	48.472	30.703	43.853	61.082	21.575	31.474
Otros	8.884	15.495	9.310	5.475	3.724	9.297	7.286

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Septiembre de 2019**



**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Salas cinematográficas

La concurrencia a las 379 salas cinematográficas en septiembre de 2019 fue de 2.024.286 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 5.341 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 63 y los espectadores sumaron 389.928, con una cantidad promedio de 6.189 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 604.060 y el promedio de personas por sala fue de 4.719; la Región Pampeana tiene 96 salas cinematográficas, concurren 709.514 espectadores y el promedio de espectadores fue de 7.391; la Región Cuyo posee 40 salas y concurren 135.925 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 3.398 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas asciende a 35, con un total de 101.728 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 2.907; por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas ascendió a 17 y los espectadores sumaron 83.131, con una cantidad promedio de 4.890 espectadores por sala para septiembre de 2019.

**Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Septiembre de 2019**

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	<b>379</b>	63	128	96	40	35	17
Cantidad de espectadores	<b>2.024.286</b>	389.928	604.060	709.514	135.925	101.728	83.131
Espectadores por sala	<b>5.341</b>	6.189	4.719	7.391	3.398	2.907	4.890

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para septiembre de 2019, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 997.979 miles de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.869 ocupados.

**Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Septiembre de 2019**

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	<b>1.869</b>	634	462	480	133	81	79
Ingresos, en miles de pesos	<b>997.979</b>	311.763	350.648	189.068	55.091	48.350	43.058

(¹) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así de los locales de ventas.

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 45,4% en septiembre de 2019 respecto a septiembre de 2018; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes cayó 3,8% en septiembre de 2019 respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 9.1** Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2018-septiembre 2019

Período	Índice ventas totales a precios corrientes		Índice ventas totales a precios constantes		
	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior (%)	
2018*	Enero	97,5	24,7	90,3	5,7
	Febrero	91,6	26,7	84,3	7,1
	Marzo	111,8	37,2	100,2	15,7
	Abril	115,5	23,0	100,8	4,5
	Mayo	117,9	32,5	100,5	11,2
	Junio	136,3	32,7	112,7	9,2
	Julio	143,5	22,8	115,5	-1,1
	Agosto	119,8	23,2	95,4	-2,1
	Septiembre	111,2	16,6	80,4	-12,9
	Octubre	130,5	16,3	90,8	-15,5
	Noviembre	115,8	20,4	78,4	-13,5
	Diciembre	206,9	25,7	139,0	-10,0
2019*	Enero	122,8	25,9	80,6	-10,8
	Febrero	112,0	22,3	72,4	-14,2
	Marzo	143,9	28,7	88,5	-11,7
	Abril	138,3	19,8	80,7	-19,9
	Mayo	151,4	28,4	85,6	-14,9
	Junio	195,6	43,5	108,1	-4,2
	Julio	195,8	36,4	106,2	-8,1
	Agosto	171,8	43,4	89,1	-6,6
	Septiembre	161,6	45,4	77,4	-3,8

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

El índice de precios implícitos para septiembre de 2019 mostró una variación porcentual de 51,1% respecto al mismo mes del año anterior, y una variación porcentual de 8,4% respecto al mes anterior.

**Cuadro 9.2**

**Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual.  
Enero 2018-septiembre 2019**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		
2018*	Enero	108,0	18,0	1,3
	Febrero	108,7	18,3	0,6
	Marzo	111,6	18,6	2,7
	Abril	114,6	17,7	2,7
	Mayo	117,2	19,1	2,3
	Junio	120,9	21,6	3,1
	Julio	124,2	24,2	2,8
	Agosto	125,6	25,8	1,1
	Septiembre	138,3	33,9	10,1
	Octubre	143,8	37,5	4,0
	Noviembre	147,6	39,2	2,7
	Diciembre	148,9	39,7	0,9
2019*	Enero	152,5	41,2	2,4
	Febrero	154,9	42,5	1,6
	Marzo	162,6	45,8	5,0
	Abril	171,4	49,6	5,4
	Mayo	176,9	50,9	3,2
	Junio	181,0	49,7	2,3
	Julio	184,3	48,4	1,8
	Agosto	192,8	53,4	4,6
	Septiembre	208,9	51,1	8,4

**Nota:** el índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta nacional de centros de compras desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital disponibles en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_compras\\_11\\_19.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_11_19.xls)

## Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados.

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades.

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual.

## Aspectos metodológicos

La Encuesta nacional de centros de compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta nacional de centros de compras se encuentra disponible en: <https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia.pdf>

**Cuadro comparativo para la jurisdicción Gran Buenos Aires entre la Encuesta nacional de centros de compras y la Encuesta de centros de compras. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2017-septiembre 2019**

Período	Encuesta nacional de centros de compras				Encuesta de centros de compras			
	Ventas Gran Buenos Aires		Variación porcentual respecto al mismo período del año anteriores		Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anteriores	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%		Millones de pesos		%	
<b>2017</b>								
Enero	3.898,7	3.898,7	...	...	3.889,8	3.481,5	22,7	...
Febrero	3.586,5	3.581,0	...	...	3.577,0	3.175,2	13,8	...
Marzo	4.151,9	4.025,0	...	...	4.140,6	3.586,2	10,5	...
Abril	4.766,0	4.450,8	...	...	4.755,0	3.975,4	8,7	-9,1
Mayo	4.535,0	4.206,4	...	...	4.524,1	3.764,1	12,1	-4,5
Junio	5.212,9	4.790,0	...	...	5.199,7	4.297,8	11,1	-5,3
Julio	5.886,9	5.391,7	...	...	5.872,4	4.808,0	14,8	-2,0
Agosto	4.902,6	4.503,5	...	...	4.886,6	4.034,9	16,1	1,0
Septiembre	4.866,6	4.291,0	...	...	4.850,7	3.844,3	24,8	6,9
Octubre*	5.663,9	4.947,7	...	...	5.646,1	4.461,7	20,6	4,9
Noviembre*	4.851,6	4.183,0	...	...	4.835,0	3.751,2	16,8	1,0
Diciembre*	8.521,2	7.322,2	...	...	8.494,4	6.594,4	20,1	4,4
<b>2018</b>								
Enero*	4.735,0	4.025,3	21,5	3,2	4.717,4	3.628,7	21,3	4,2
Febrero*	4.455,3	3.768,0	24,2	5,2	4.436,0	3.384,3	24,0	6,6
Marzo*	5.631,1	4.601,5	35,6	14,3	5.610,5	4.167,1	35,5	16,2
Abril*	5.824,3	4.643,6	22,2	4,3	5.806,0	4.216,6	22,1	6,1
Mayo*	5.984,0	4.669,2	32,0	11,0	5.964,1	4.219,8	31,8	12,1
Junio*	6.870,6	5.197,4	31,8	8,5	6.847,8	4.632,6	31,7	7,8
Julio*	7.263,7	5.361,1	23,4	-0,6	7.242,1	4.694,0	23,3	-2,4
Agosto*	6.060,8	4.420,7	23,6	-1,8	6.039,5	3.873,0	23,6	-4,0
Septiembre*	5.709,9	3.738,4	17,3	-12,9	5.687,3	3.268,2	17,2	-15,0
Octubre*	6.613,7	4.170,3	16,8	-15,7	6.587,6	3.637,6	16,7	-18,5
Noviembre*	5.885,2	3.620,4	21,3	-13,5	5.861,6	3.155,7	21,2	-15,9
Diciembre*	10.779,9	6.596,6	26,5	-9,9	10.741,4	5.755,0	26,5	-12,7
<b>2019*</b>								
Enero*	5.983,2	3.587,9	26,4	-10,9	5.961,0	3.113,5	26,4	-14,2
Febrero*	5.522,6	3.258,1	24,0	-13,5	5.501,5	2.821,7	24,0	-16,6
Marzo*	7.226,5	4.032,0	28,3	-12,4	7.202,3	3.513,1	28,4	-15,7
Abril*	7.059,0	3.737,9	21,2	-19,5	7.036,7	3.252,0	21,2	-22,9
Mayo*	7.688,8	3.954,1	28,5	-15,3	7.660,8	3.430,2	28,4	-18,7
Junio*	9.937,4	5.012,4	44,6	-3,6	9.907,2	4.348,5	44,7	-6,1
Julio*	9.868,3	4.906,7	35,9	-8,5	9.837,0	4.234,7	35,8	-9,8
Agosto*	8.843,4	4.204,5	45,9	-4,9	8.809,5	3.615,4	45,9	-6,7
Septiembre*	8.337,9	3.627,1	46,0	-3,0	8.303,5	3.134,0	46,0	-4,1

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Nota:**

Encuesta nacional de centros de compras:

- 37 centros de compras
- Período de referencia para el cálculo de ventas a precios constantes: IPC – NACIONAL, Región GBA, diciembre 2016=100

Encuesta de centro de compras:

- 36 centros de compras
- Período de referencia para el cálculo de ventas a precios constantes: IPC – GBA, abril 2016=100