



**Comercio**  
Vol. 4, n° 27



# Encuesta nacional de centros de compras

Octubre de 2020



Ministerio de Economía  
Argentina

Instituto Nacional de  
Estadística y Censos  
República Argentina



# Informes técnicos. Vol. 4, nº 239

ISSN 2545-6636

## Comercio. Vol. 4, nº 27

Encuesta nacional de centros de compras

Octubre de 2020

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección Nacional de Difusión y Comunicación:** María Silvina Viazzi

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

### Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio

Carolina Plat

### Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios

Martina Abalos



Queda hecho el depósito que fija la ley nº 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, diciembre de 2020

#### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

#### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)



INDECArgentina

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo .....	3
<b>Gráficos</b>	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2019-octubre 2020 .....	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Octubre de 2020 .....	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Octubre de 2020 .....	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Octubre de 2020 .....	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Octubre de 2020 .....	12
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Octubre de 2020 .....	13
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Octubre de 2020 .....	14
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Octubre de 2020 .....	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Octubre de 2020 .....	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en variación porcentual interanual. Octubre de 2020 .....	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Octubre de 2020 .....	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Octubre de 2020 .....	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Octubre de 2020 .....	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Octubre de 2020 .....	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Octubre de 2020 .....	11
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Octubre de 2020 .....	13
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Octubre de 2020 .....	14
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Octubre de 2020 .....	15
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Octubre de 2020 .....	15
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2019-octubre 2020 .....	16
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2019-octubre 2020 .....	17
<b>Enlace a mayores detalles.....</b>	<b>18</b>
<b>Índice de cuadros estadísticos .....</b>	<b>18</b>
<b>Aspectos metodológicos .....</b>	<b>18</b>



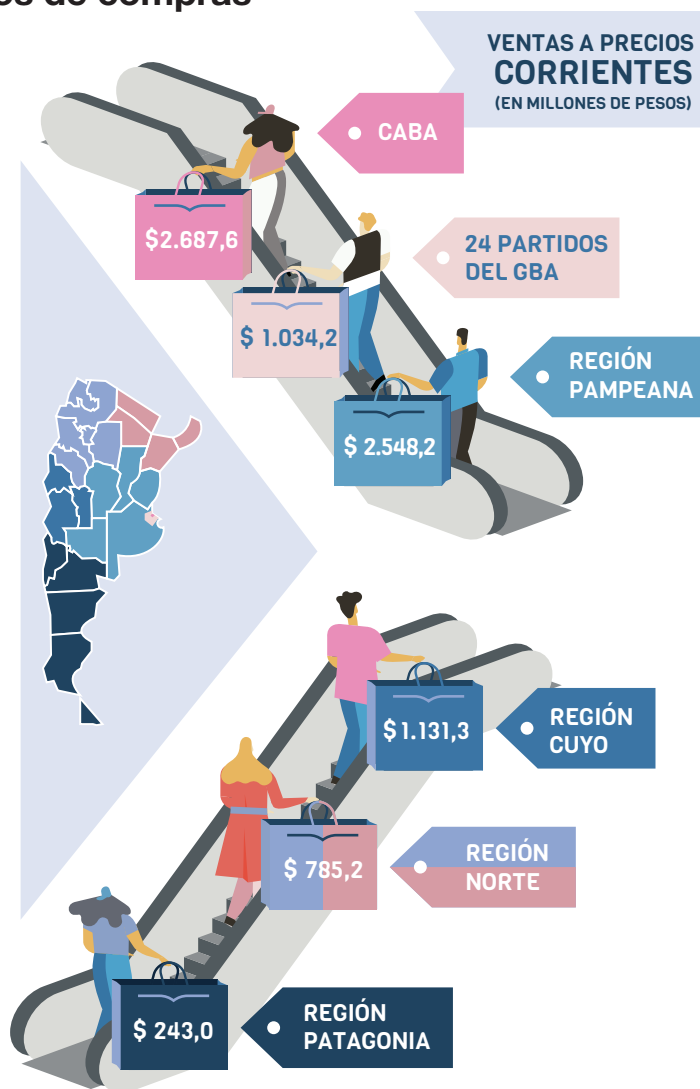
## Encuesta nacional de centros de compras

### Resumen ejecutivo

Octubre de 2020



### ¿QUÉ CONSUMIMOS LOS ARGENTINOS EN EL SHOPPING?



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en octubre de 2020 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 8.429,5 millones de pesos, lo que representa una caída de 50,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en octubre de 2020, alcanzaron un total de 2.272,5 millones de pesos, lo que representa una disminución de 67,9% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Octubre de 2020**

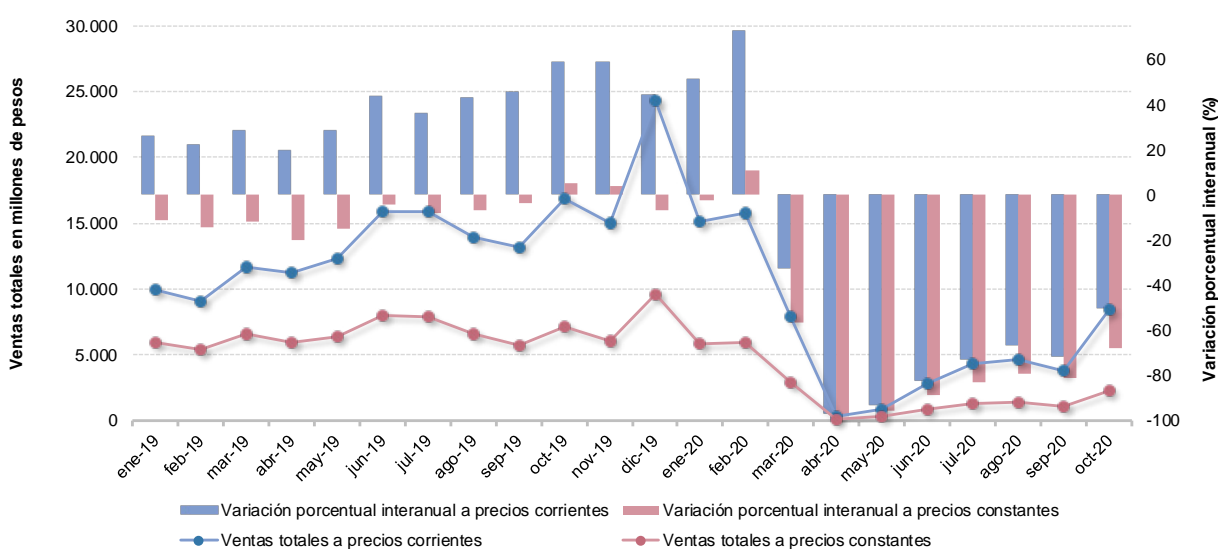
Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
<b>Total</b>	<b>8.429,5</b>	<b>2.272,5</b>	<b>-50,1</b>	<b>-67,9</b>	<b>-50,8</b>	<b>-66,4</b>
Gran Buenos Aires (¹)	3.721,8	1.007,5	-65,3	-77,5	-62,5	-73,3
Resto del país (²)	4.707,7	1.265,0	-23,7	-51,4	-31,3	-55,0

(¹) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(²) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2019-octubre 2020**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en octubre de 2020, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 2.687,6 millones de pesos, lo que representa una disminución porcentual interanual de 51,6%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 1.034,2 millones de pesos, lo que constituye una caída del 80,0% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 2.548,2 millones de pesos, lo que representa una disminución de 28,3% respecto a octubre de 2019. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 1.131,3 millones de pesos, lo que representa un aumento de 0,7% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 785,2 y 243,0 millones de pesos, con un descenso porcentual interanual de 8,1% y 62,0%, respectivamente.

**Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Octubre de 2020**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
<b>Total</b>	<b>8.429.460</b>	<b>2.687.577</b>	<b>1.034.204</b>	<b>2.548.173</b>	<b>1.131.278</b>	<b>785.189</b>	<b>243.039</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	3.284.425	1.324.518	338.428	1.019.325	328.750	203.080	70.323
Ropa y accesorios deportivos	1.333.978	384.744	222.507	356.515	215.592	119.233	35.387
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	617.133	106.830	21.150	240.992	74.330	159.371	14.460
Patio de comidas, alimentos y kioscos	694.549	184.839	154.239	182.223	97.801	57.361	18.085
Electrónicos, electrodomésticos y computación	1.113.264	228.855	117.550	376.217	222.301	106.564	61.777
Juguetería	58.160	14.044	11.720	22.680	3.945	3.661	2.110
Librería y papelería	84.151	18.553	11.030	34.929	9.788	5.447	4.403
Diversión y esparcimiento	-	-	-	-	-	-	-
Perfumería y farmacia	563.447	155.687	92.007	161.914	88.452	43.116	22.271
Otros	680.354	269.507	65.571	153.376	90.319	87.358	14.223

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

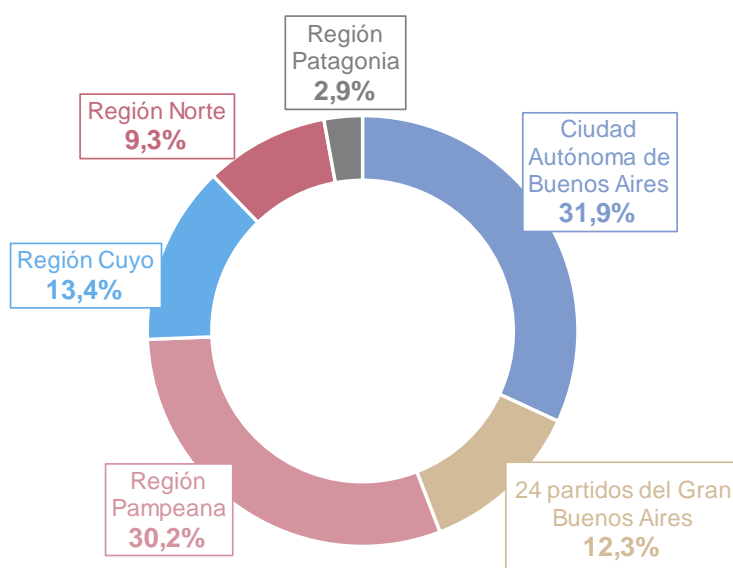
(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Octubre de 2020**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Las ventas totales a precios corrientes en octubre de 2020, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que el rubro con menor caída fue “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, con 2,1%.

**Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Octubre de 2020**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
<b>Total</b>	<b>-50,1</b>	<b>-51,6</b>	<b>-80,0</b>	<b>-28,3</b>	<b>0,7</b>	<b>-8,1</b>	<b>-62,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	-53,9	-54,5	-82,4	-31,8	-4,8	-14,2	-65,8
Ropa y accesorios deportivos	-28,6	-20,6	-65,7	-3,9	24,6	22,4	-62,4
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	-2,1	-13,5	-83,0	19,9	57,9	38,4	-23,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	-67,8	-72,2	-76,8	-60,3	-39,6	-47,6	-80,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	-45,4	-31,4	-86,6	-14,1	22,6	-4,3	-36,7
Juguetería	-49,6	-63,6	-65,9	-20,1	52,4	-30,3	-66,1
Librería y papelería	-54,4	-71,9	-76,4	-28,8	19,7	-5,6	-49,3
Diversión y esparcimiento	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0
Perfumería y farmacia	-30,3	-49,3	-41,0	-14,6	14,2	25,8	-49,5
Otros	-48,2	-43,0	-84,4	-19,9	9,4	-16,0	-67,0

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En octubre de 2020, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 39,0% del total; seguido por “Ropa y accesorios deportivos”, con un 15,8%, y el rubro “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, que representó el 13,2%.

**Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Octubre de 2020**

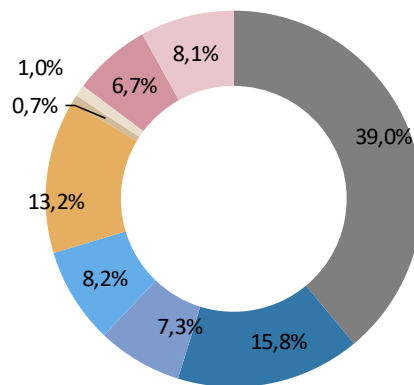
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	39,0	49,3	32,7	40,0	29,1	25,9	28,9
Ropa y accesorios deportivos	15,8	14,3	21,5	14,0	19,1	15,2	14,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	7,3	4,0	2,0	9,5	6,6	20,3	5,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	8,2	6,9	14,9	7,2	8,6	7,3	7,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	13,2	8,5	11,4	14,8	19,7	13,6	25,4
Juguetería	0,7	0,5	1,1	0,9	0,3	0,5	0,9
Librería y papelería	1,0	0,7	1,1	1,4	0,9	0,7	1,8
Diversión y esparcimiento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Perfumería y farmacia	6,7	5,8	8,9	6,4	7,8	5,5	9,2
Otros	8,1	10,0	6,3	6,0	8,0	11,1	5,9

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 2.2

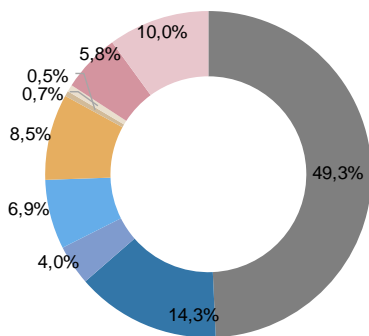
Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Octubre de 2020

**Total del país**

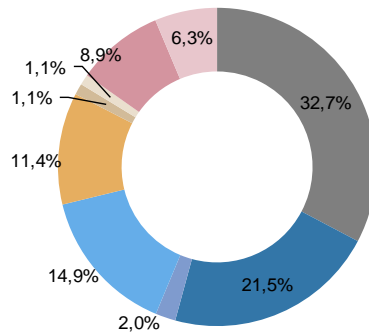


- Indumentaria, calzado y marroquinería
- Ropa y accesorios deportivos
- Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar
- Patio de comidas, alimentos y kioscos
- Electrónicos, electrodomésticos y computación
- Juguetería
- Librería y papelería
- Diversión y esparcimiento
- Otros
- Perfumería y farmacia

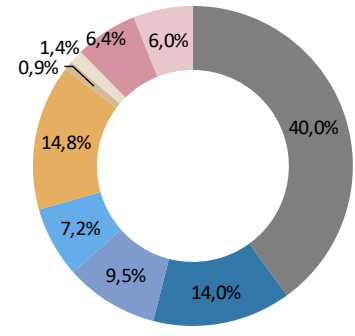
**Ciudad Autónoma de Buenos Aires**



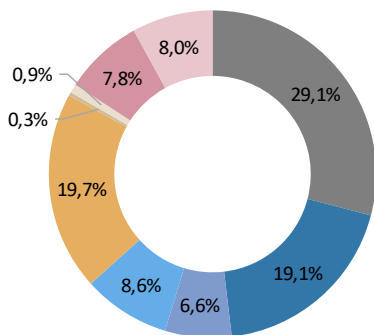
**24 partidos del Gran Buenos Aires**



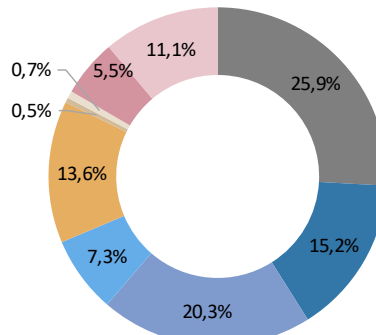
**Región Pampeana**



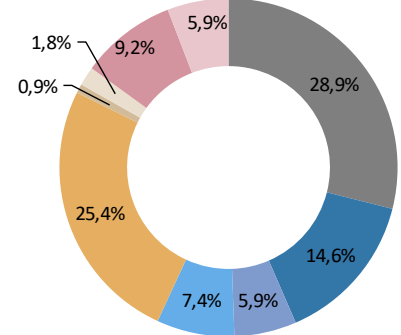
**Región Cuyo**



**Región Norte**



**Región Patagonia**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En octubre de 2020, la encuesta se compone de un panel de 79 centros de compras, de los cuales 17 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 19 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 centros de compras en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 12 de los 17 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y de 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 o menos locales.

**Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Octubre de 2020**

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	58	12	14	12	6	10	4

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Para octubre de 2020, los 79 centros de compras poseen 6.138 locales, de los cuales 69,4% está en actividad e informa ventas. El 30,6% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.118.609 m<sup>2</sup>, el 57,8% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 42,2% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.



**Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Octubre de 2020**

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	<b>6.138</b>	<b>4.257</b>	4.257	-	<b>1.881</b>	648	46	1.187
Área bruta locativa, en m <sup>2</sup>	<b>1.118.609</b>	<b>647.026</b>	647.026	-	<b>471.583</b>	67.247	5.902	398.434

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 940 locales, los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 968; la Región Pampeana tiene 1.229 locales; le siguen la Región Cuyo, con 445; la Región Norte, con 418; y por último la Región Patagonia, con 257 locales activos.

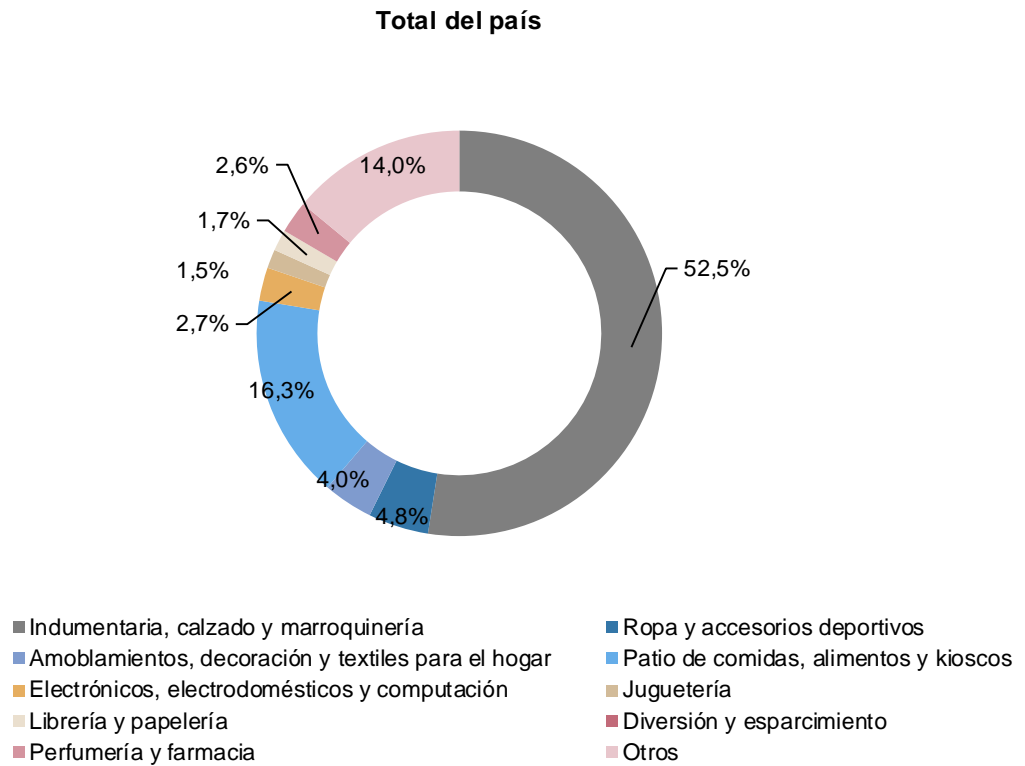
**Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Octubre de 2020**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Unidades				
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia	
<b>Total</b>	<b>4.257</b>	<b>940</b>	<b>968</b>	<b>1.229</b>	<b>445</b>	<b>418</b>	<b>257</b>	
Indumentaria, calzado y marroquinería	<b>2.234</b>	576	537	606	201	177	137	
Ropa y accesorios deportivos	<b>205</b>	37	51	52	31	19	15	
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	<b>169</b>	26	24	77	14	17	11	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	<b>695</b>	141	177	189	82	61	45	
Electrónicos, electrodomésticos y computación	<b>113</b>	18	27	34	9	16	9	
Juguetería	<b>64</b>	16	15	18	6	4	5	
Librería y papelería	<b>72</b>	14	14	30	6	4	4	
Diversión y esparcimiento	-	-	-	-	-	-	-	
Perfumería y farmacia	<b>109</b>	27	22	32	7	12	9	
Otros	<b>596</b>	85	101	191	89	108	22	

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Por su parte, los rubros que en octubre de 2020 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 52,5%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,3%; y “Otros”, 14,0%.

**Gráfico 3.1** Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Octubre de 2020



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 647.026 m<sup>2</sup>, de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 132.782 m<sup>2</sup>; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 186.156 m<sup>2</sup>; la Región Pampeana tiene 168.847 m<sup>2</sup>; la Región Cuyo posee 70.098 m<sup>2</sup>; la Región Norte, 55.294 m<sup>2</sup>; y, por último, la Región Patagonia, 33.849 m<sup>2</sup>.

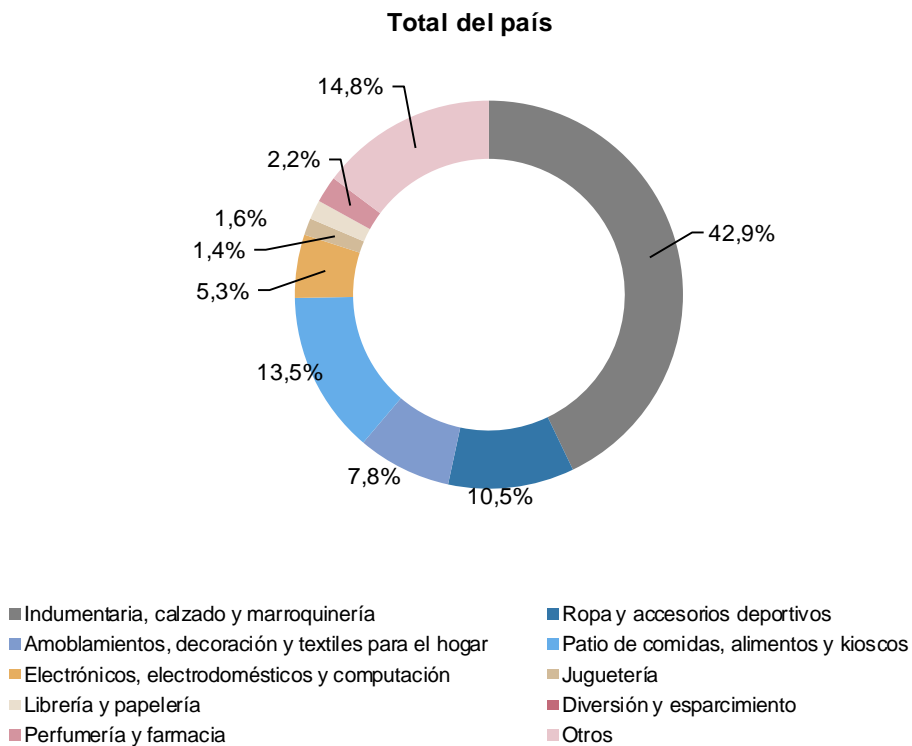
**Cuadro 5.2** Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Octubre de 2020

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	m <sup>2</sup>			
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
<b>Total</b>	<b>647.026</b>	<b>132.782</b>	<b>186.156</b>	<b>168.847</b>	<b>70.098</b>	<b>55.294</b>	<b>33.849</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	277.406	67.498	88.884	69.438	23.185	14.831	13.570
Ropa y accesorios deportivos	67.949	13.725	21.041	14.727	7.642	4.889	5.925
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	50.687	3.501	5.054	20.243	6.244	14.344	1.301
Patio de comidas, alimentos y kioscos	87.503	19.540	22.852	21.890	11.887	6.461	4.873
Electrónicos, electrodomésticos y computación	34.108	5.556	10.809	9.228	3.195	3.398	1.922
Juguetería	9.093	2.182	2.445	2.385	951	447	683
Librería y papelería	10.412	2.185	2.776	3.744	566	477	664
Diversión y esparcimiento	-	-	-	-	-	-	-
Perfumería y farmacia	14.328	2.695	2.603	5.536	997	1.396	1.101
Otros	95.540	15.900	29.692	21.656	15.431	9.051	3.810

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 42,9%; seguido por “Otros”, 14,8%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 13,5%.

**Gráfico 3.2** Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Octubre de 2020



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

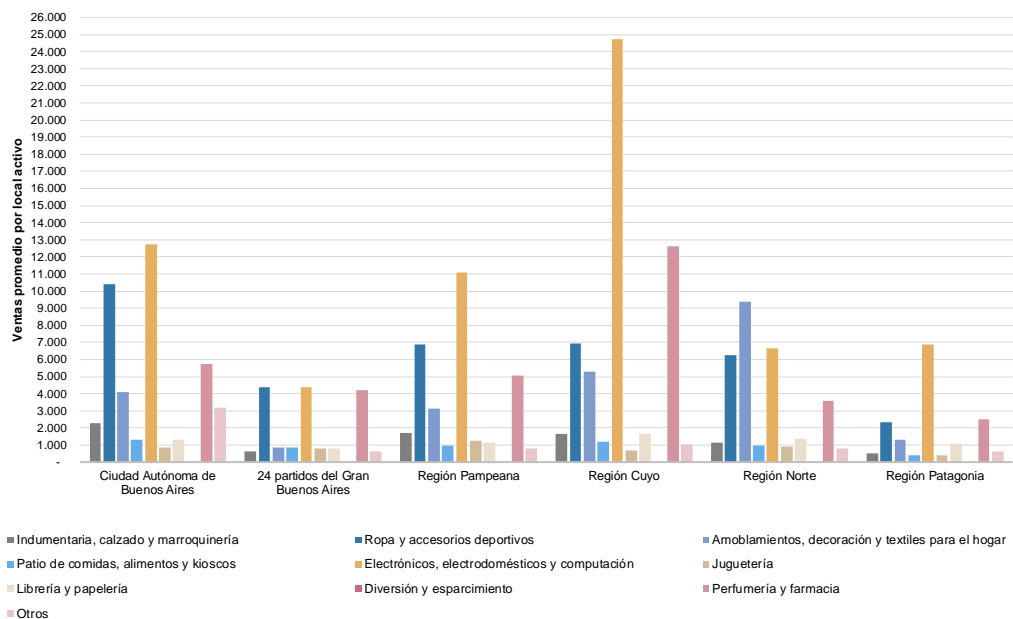
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 1.980 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 2.859 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para octubre de 2020, las ventas promedio por local activo ascienden a 1.068 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 2.073 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 2.542 miles de pesos; la Región Norte, 1.878 miles de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 946 mil pesos en el mes bajo análisis.

**Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Octubre de 2020**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
		Miles de pesos					
<b>Total</b>	<b>1.980</b>	<b>2.859</b>	<b>1.068</b>	<b>2.073</b>	<b>2.542</b>	<b>1.878</b>	<b>946</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.470	2.300	630	1.682	1.636	1.147	513
Ropa y accesorios deportivos	6.507	10.398	4.363	6.856	6.955	6.275	2.359
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3.652	4.109	881	3.130	5.309	9.375	1.315
Patio de comidas, alimentos y kioscos	999	1.311	871	964	1.193	940	402
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9.852	12.714	4.354	11.065	24.700	6.660	6.864
Juguetería	909	878	781	1.260	658	915	422
Librería y papelería	1.169	1.325	788	1.164	1.631	1.362	1.101
Diversión y esparcimiento	-	-	-	-	-	-	-
Perfumería y farmacia	5.169	5.766	4.182	5.060	12.636	3.593	2.475
Otros	1.142	3.171	649	803	1.015	809	647

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Octubre de 2020**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

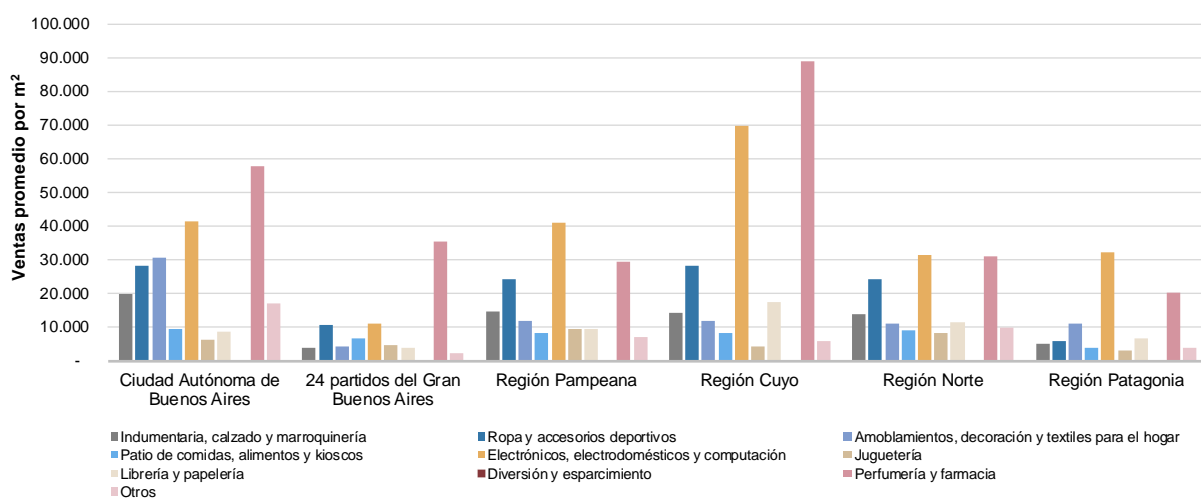
Asimismo, en octubre de 2020, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado para el total del país son de 13.028 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m<sup>2</sup> de 20.241 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 5.556 pesos por m<sup>2</sup>; en la Región Pampeana las ventas promedio por m<sup>2</sup> ascienden a 15.092 pesos; la Región Cuyo tiene 16.139 pesos por m<sup>2</sup>; la Región Norte, 14.200 pesos por m<sup>2</sup>; y la Región Patagonia tiene 7.180 pesos por m<sup>2</sup> de ventas promedio a precios corrientes.

**Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Octubre de 2020**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
<b>Total</b>	<b>13.028</b>	<b>20.241</b>	<b>5.556</b>	<b>15.092</b>	<b>16.139</b>	<b>14.200</b>	<b>7.180</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	11.840	19.623	3.808	14.680	14.179	13.693	5.182
Ropa y accesorios deportivos	19.632	28.032	10.575	24.208	28.211	24.388	5.972
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	12.175	30.514	4.185	11.905	11.904	11.111	11.115
Patio de comidas, alimentos y kioscos	7.937	9.460	6.749	8.324	8.228	8.878	3.711
Electrónicos, electrodomésticos y computación	32.639	41.191	10.875	40.769	69.578	31.361	32.142
Juguetería	6.396	6.436	4.794	9.509	4.149	8.190	3.090
Librería y papelería	8.082	8.491	3.973	9.329	17.293	11.420	6.630
Diversión y esparcimiento	-	-	-	-	-	-	-
Perfumería y farmacia	39.325	57.769	35.347	29.248	88.718	30.885	20.228
Otros	7.121	16.950	2.208	7.082	5.853	9.652	3.733

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Octubre de 2020**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Salas cinematográficas

Las 384 salas cinematográficas de los centros de compras que componen el panel permanecieron cerradas durante octubre de 2020.

**Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Octubre de 2020**

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	384	67	129	96	40	35	17
Cantidad de espectadores	-	-	-	-	-	-	-
Espectadores por sala	-	-	-	-	-	-	-

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para octubre de 2020, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 225,9 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.767 ocupados.

**Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Octubre de 2020**

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	1.767	581	454	458	127	81	66
Ingresos, en miles de pesos	225.858	22.325	60.326	93.678	20.786	16.639	12.103

(¹) Comprende exclusivamente el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes disminuyó 50,1% en octubre de 2020 respecto a octubre de 2019; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes cayó 67,9% en octubre de 2020 respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 9.1** Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2019-octubre 2020

Período	Índice ventas totales a precios corrientes		Índice ventas totales a precios constantes		
	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %	Números índice	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %	
2019*	Enero	122,8	25,9	80,6	-10,8
	Febrero	112,0	22,3	72,4	-14,2
	Marzo	143,9	28,7	88,5	-11,7
	Abril	138,3	19,8	80,7	-19,9
	Mayo	151,4	28,4	85,6	-14,9
	Junio	195,6	43,5	108,1	-4,2
	Julio	195,8	36,4	106,2	-8,1
	Agosto	171,8	43,4	89,1	-6,6
	Septiembre	161,6	45,4	77,4	-3,8
	Octubre	207,6	59,1	95,5	5,2
	Noviembre	183,9	58,7	81,6	3,9
	Diciembre	299,0	44,5	129,6	-6,7
2020*	Enero	185,8	51,3	78,6	-2,4
	Febrero	193,6	72,8	80,4	11,1
	Marzo	97,5	-32,2	38,7	-56,2
	Abril	4,4	-96,8	1,5	-98,2
	Mayo	10,9	-92,8	4,0	-95,4
	Junio	35,1	-82,1	12,3	-88,6
	Julio	53,5	-72,7	18,0	-83,1
	Agosto	57,6	-66,5	18,7	-79,0
	Septiembre	46,3	-71,3	14,5	-81,3
	Octubre	103,5	-50,1	30,6	-67,9

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.



El índice de precios implícitos para octubre de 2020 mostró una variación porcentual de 55,6% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 5,7% respecto al mes anterior.

**Cuadro 9.2**

**Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual.  
Enero 2019-octubre 2020**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		
2019*	Enero	152,5	41,2	2,4
	Febrero	154,9	42,5	1,6
	Marzo	162,6	45,8	5,0
	Abril	171,4	49,6	5,4
	Mayo	176,9	50,9	3,2
	Junio	181,0	49,7	2,3
	Julio	184,3	48,4	1,8
	Agosto	192,8	53,4	4,6
	Septiembre	208,9	51,1	8,4
	Octubre	217,5	51,3	4,1
	Noviembre	225,4	52,7	3,7
	Diciembre	230,7	55,0	2,4
2020*	Enero	236,3	55,0	2,4
	Febrero	240,8	55,5	1,9
	Marzo	251,6	54,7	4,5
	Abril	292,6	70,7	16,3
	Mayo	275,9	56,0	-5,7
	Junio	284,2	57,0	3,0
	Julio	297,9	61,6	4,8
	Agosto	308,2	59,9	3,5
	Septiembre	320,1	53,2	3,9
	Octubre	338,3	55,6	5,7

**Nota:** el índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series de la *Encuesta nacional de centros de compras* desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital disponibles en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_compras\\_12\\_20.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_12_20.xls).

## Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

## Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por su sigla en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la *Encuesta nacional de centros de compras* se encuentra disponible en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_centros\\_compras.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf).