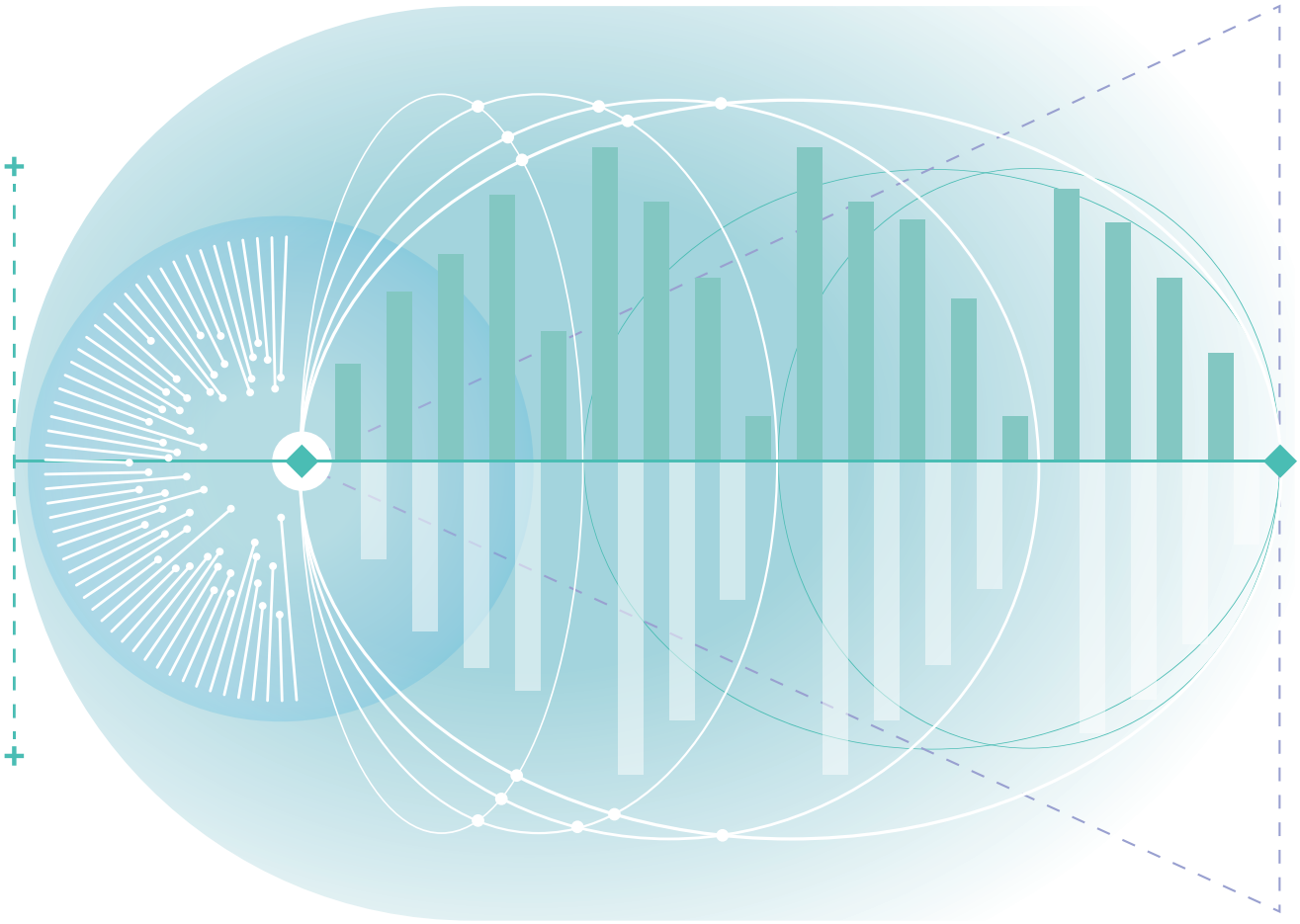
Informes técnicos / Vol. 9, n° 47

ISSN 2545-6636



Comercio exterior

Vol. 9, n° 4

Complejos exportadores

Año 2024

Ministerio de Economía
República Argentina

Instituto Nacional de Estadística y Censos
República Argentina

Informes técnicos. Vol. 9, nº 47

ISSN 2545-6636

Comercio exterior. Vol. 9, nº 4

Complejos exportadores

Año 2024

ISSN 2545-6644

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo y Cuentas Internacionales

Cristian Martín Poveda

Dirección de Estadísticas del Comercio Exterior

María Inés Dalton

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, marzo de 2025

Signos convencionales:

* Dato provisorio

e Dato estimado por extrapolación, proyección

i Dato estimado por imputación

u Dato de calidad inferior al estándar

\- Cero absoluto

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Sitio web: www.indec.gob.ar X: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:
http://www.indec.gob.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

INDECArgentina

Índice Pág.

Resumen ejecutivo **3**

1. Introducción y síntesis de los resultados **4**

2. Complejos exportadores **7**

2.1 Complejo soja 7

2.2 Complejo petrolero-petroquímico 8

2.3 Complejo automotriz 9

2.4 Complejo maicero 10

2.5 Complejo oro y plata 10

2.6 Complejo carne y cuero bovinos 11

2.7 Complejo triguero 11

2.8 Complejo pesquero 12

2.9 Complejo girasol 12

2.10 Complejo lácteo 13

2.11 Complejo cebada 13

2.12 Complejo maní 13

2.13 Complejo farmacéutico 13

2.14 Complejo siderúrgico 13

2.15 Complejo aluminio 14

2.16 Complejo uva 14

2.17 Complejo forestal 14

2.18 Complejo litio 14

2.19 Complejo limón 14

2.20 Complejo azucarero 14

2.21 Complejo textil 14

2.22 Complejo peras y manzanas 15

2.23 Complejo papa 15

2.24 Complejo tabacalero 15

2.25 Complejo olivícola 15

2.26 Complejo avícola 15

2.27 Complejo arrocero 15

2.28 Complejo porotos 15

2.29 Complejo miel 16

2.30 Complejo ajo 16

2.31 Complejo cítricos, excluido limón 16

2.32 Complejo yerba mate 16

2.33 Complejo té 16

2.34 Complejo garbanzos 16

2.35 Complejo arándanos y frutos similares 16

2.36 Complejo equino 16

2.37 Complejo plomo 16

3. Cuadros del informe técnico y cuadros complementarios **18**

4. Nota metodológica **18**

5. Zonas económicas **20**

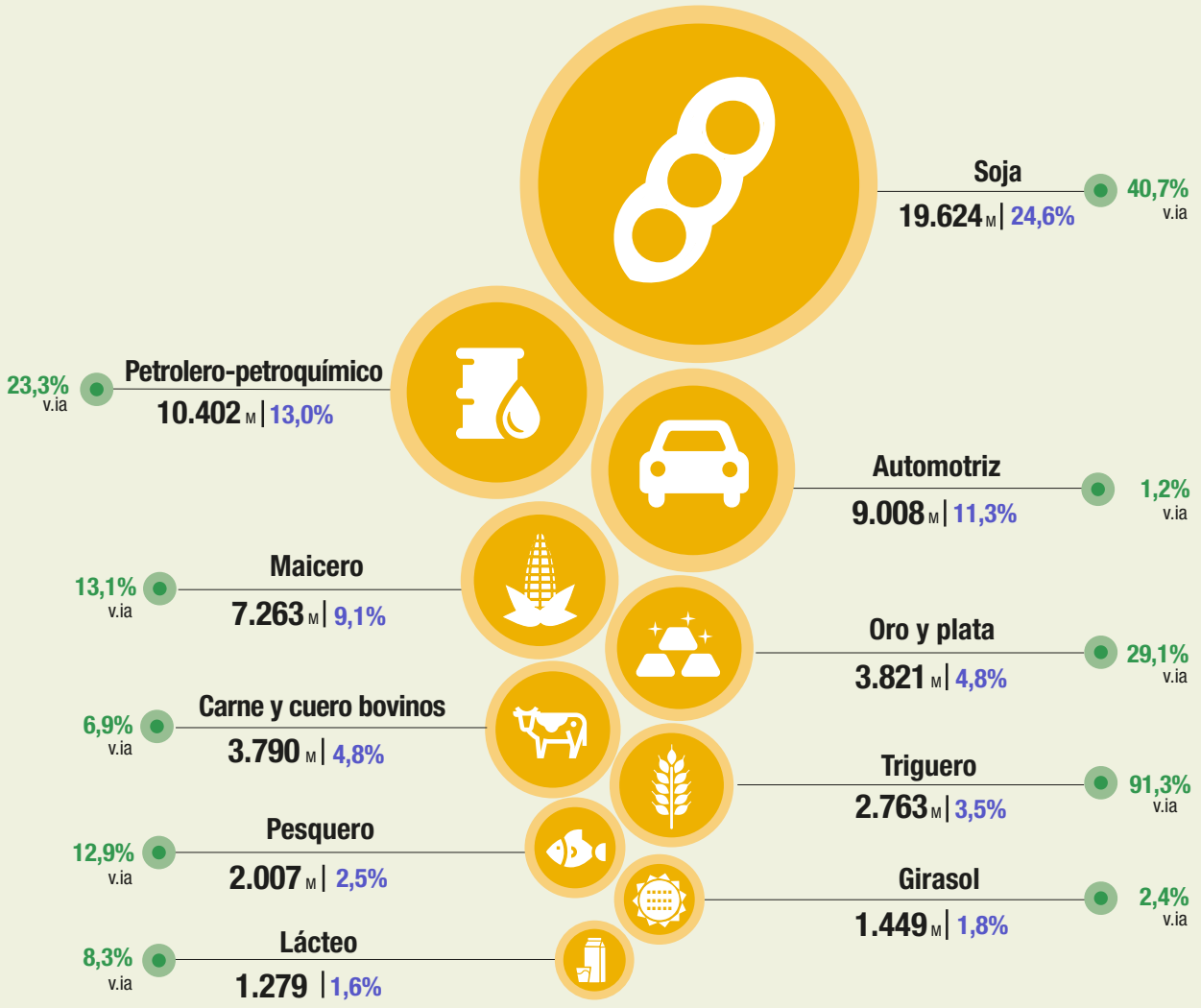
Buenos Aires, 5 de marzo de 2025

Complejos exportadores

Año 2024

Resumen ejecutivo

En millones de USD, participación porcentual y variación porcentual respecto a 2023



Otros complejos

	Millones de USD	v.ia		Millones de USD	v.ia		Millones de USD	v.ia
Cebada	1.211	-8,7%	Peras y manzanas	360	14,1%	Cítricos, excluido el limón	116	77,0%
Maní	1.190	12,0%	Papa	353	22,9%	Yerba mate	101	13,7%
Farmacéutico	1.161	6,4%	Tabacalero	322	16,2%	Té	81	7,6%
Siderúrgico	1.148	4,1%	Olivícola	321	8,2%	Garbanzos	78	44,6%
Aluminio	1.112	25,7%	Avícola	260	20,9%	Arándanos y frutos similares	69	33,5%
Uva	936	15,2%	Arrocero	212	12,4%	Equino	68	10,0%
Forestal	739	18,0%	Porotos	203	-37,5%	Plomo	35	145,4%
Litio	654	-22,7%	Resto del sector frutícola	201	27,2%	Otros minerales metalíferos	23	-26,2%
Limón	439	7,4%	Miel	190	1,9%	Resto de exportaciones	5.586	5,2%
Azucarero	422	188,0%	Ajo	182	60,7%			
Textil	383	50,4%	Resto del sector hortícola	158	82,5%			

v.ia Variación interanual respecto a igual período del año anterior

% Participación porcentual del complejo sobre el total de las exportaciones de bienes

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo y Cuentas Internacionales.

1. Introducción y síntesis de los resultados

Las exportaciones argentinas de bienes, clasificadas según principales complejos exportadores, se presentan conforme a los resultados de 2024 comparados con igual período de 2023. La clasificación de complejos exportadores tiene como finalidad vincular las materias primas y los productos no elaborados, semielaborados o terminados de una misma cadena productiva a partir de una reclasificación de la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM). Esta óptica aporta un análisis alternativo de las exportaciones y su relación con los distintos sectores productivos.

Las exportaciones de bienes alcanzaron USD 79.721 millones, con una suba interanual de 19,4%. Este año se caracterizó por un descenso de precios, cuyo índice disminuyó 5,8%, y un incremento en las cantidades, con una suba del índice de 26,7% respecto de 2023 (para mayor detalle ver informe Índices de precios y cantidades del comercio exterior. Cuarto trimestre de 2024: https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ipcext_02_25EC2B67B325.pdf).

Los complejos exportadores representaron el 93,0% de las ventas totales al exterior de 2024. En particular, los complejos soja, petrolero-petroquímico, automotriz, maicero, oro y plata, carne y cuero bovinos, triguero, pesquero, girasol y lácteo concentraron el 77,0% del total de las exportaciones. Asimismo, dentro de estos complejos, los que registraron un mayor crecimiento en sus exportaciones fueron: triguero (91,3%), soja (40,7%), oro y plata (29,1%) y petrolero-petroquímico (23,3%).

Cuadro 1. Ranking de los principales complejos exportadores. Años 2024 y 2023

Complejos exportadores	Participación sobre el total de bienes exportado		2024*	2023*	Variación porcentual 2024*/2023*	Año récord 2024*/2002
	2024*	2023*				
	%		Millones de USD		%	
Total de exportaciones	**100,0**	**100,0**	**79.721**	**66.789**	**19,4**	**///**
Soja	24,6	20,9	19.624	13.944	40,7	2022*
Petrolero-petroquímico	13,0	12,6	10.402	8.439	23,3	2024*
Automotriz	11,3	13,3	9.008	8.900	1,2	2013
Maicero	9,1	9,6	7.263	6.422	13,1	2022*
Oro y plata	4,8	4,4	3.821	2.959	29,1	2024*
Carne y cuero bovinos	4,8	5,3	3.790	3.544	6,9	2022*
Triguero	3,5	2,2	2.763	1.445	91,3	2022*
Pesquero	2,5	2,7	2.007	1.777	12,9	2018
Girasol	1,8	2,1	1.449	1.415	2,4	2022*
Lácteo	1,6	1,8	1.279	1.181	8,3	2011
Otros complejos	16,0	17,1	12.727	11.453	11,1	///
Resto de exportaciones	**7,0**	**8,0**	**5.586**	**5.310**	**5,2**	**///**

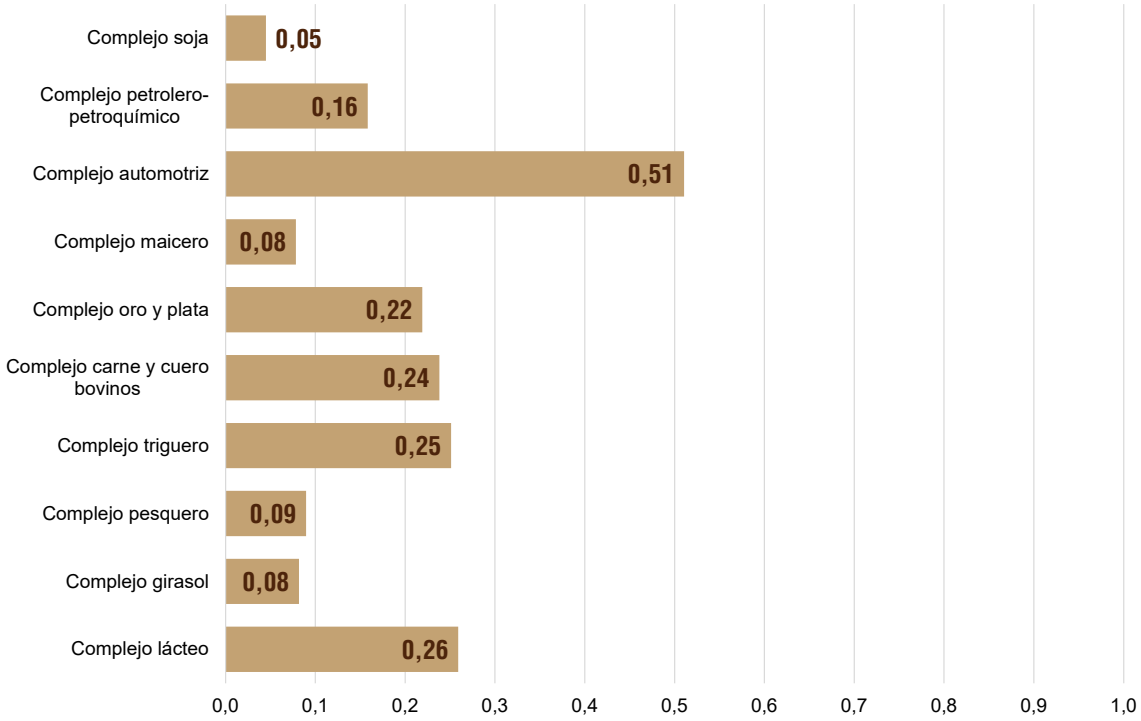
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo y Cuentas Internacionales.

La concentración de destinos de las exportaciones de bienes para los principales complejos, medida por el índice de Herfindahl-Hirschman (IHH)[1], se presenta en el gráfico 1. En 2024, los complejos que registraron un mayor nivel de concentración fueron automotriz (0,51) y lácteo (0,26), mientras que los dos complejos más diversificados fueron soja (0,05) y maicero (0,08).

Al analizar los complejos de soja y automotriz desde la perspectiva del IHH, se observa en el cuadro 9 (cuadros complementarios) que ambos complejos tuvieron una cantidad similar de socios comerciales: 107 para el complejo soja y 105 para el complejo automotriz. Sin embargo, el complejo soja alcanzó un IHH de 0,05, lo que indica una baja concentración, mientras que el complejo automotriz, con un IHH de 0,51, presentó una alta concentración. Esta diferencia se debe a que el IHH también depende de la distribución de las exportaciones entre los socios comerciales. El complejo soja necesitó 30 destinos para concentrar el 86% de sus ventas, mientras que el complejo automotriz alcanzó ese mismo porcentaje con solo 5 socios comerciales (o destinos distintos).

[1] El índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) mide la concentración del valor del comercio entre los países socios de un exportador. El IHH toma valores comprendidos entre cero y uno: un país con exportaciones concentradas en un reducido número de destinos registrará un índice cercano a uno. Para el análisis de los indicadores de concentración de destinos se consideran como variable los países en forma individual.

Gráfico 1. **Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) de los principales complejos exportadores. Año 2024**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo y Cuentas Internacionales.

Los principales 50 productos (de un total de 5.293 comercializados)[2] concentraron el 77,7% de las exportaciones totales de bienes. Los complejos que agrupan estos productos y que tuvieron una mayor participación en las ventas externas fueron soja (24,2%), petrolero-petroquímico (11,3%), automotriz (9,6%) y maicero (8,9%), entre otros.

En el complejo soja los principales productos exportados fueron harina y pellets de la extracción del aceite de soja (NCM: 2304.00.10); y aceite de soja en bruto, incluso desgomado (NCM: 1507.10.00). En el petrolero-petroquímico, los aceites crudos de petróleo (NCM: 2709.00.10); aprovisionamiento de combustibles y lubricantes a buques y aeronaves (NCM: 9998.01.00); y el gas natural en estado gaseoso (NCM: 2711.21.00) fueron los que registraron una mayor participación. En el automotriz, se destacaron los vehículos para transporte de mercancías, de peso total con carga máxima menor o igual a 5 toneladas (NCM: 8704.21.90), mientras que en el complejo maicero predominó el maíz en grano (NCM: 1005.90.10) (ver cuadros complementarios en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/complejos_cuadros_05_03_25.xls).

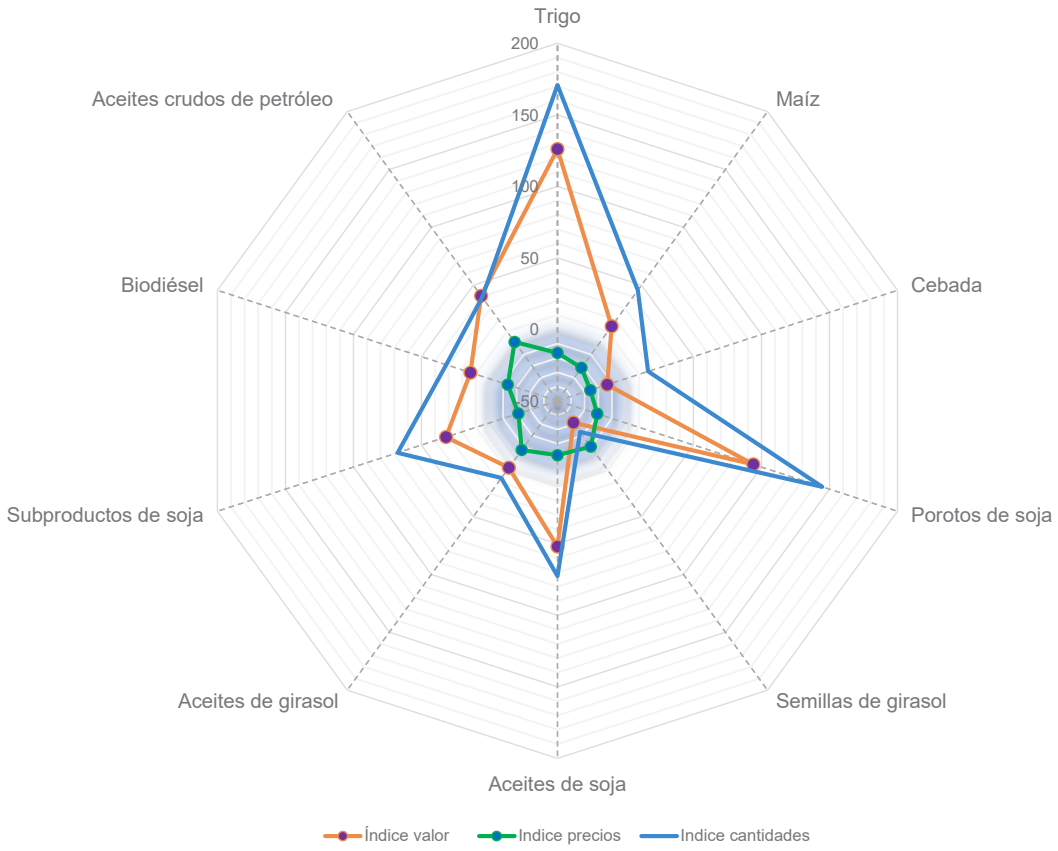
Cuadro 2. **Variación porcentual interanual de los índices de valor, precios y cantidades de los principales productos, según la clasificación de grandes rubros. Años 2024-2023**

	Variación % interanual de los índices años 2024*/2023*		
	Índice de valor	Índice de precios	Índice de cantidades
Trigo	126,0	-16,6	170,8
Maíz	14,5	-21,3	45,5
Cebada	-13,5	-25,7	16,6
Porotos de soja	94,0	-20,7	144,7
Semillas de girasol	-31,1	-10,4	-23,1
Aceites de soja	51,9	-11,9	72,5
Aceites de girasol	7,9	-7,5	16,7
Subproductos de soja	31,9	-21,2	67,5
Biodiésel	13,9	-13,5	31,7
Aceites crudos de petróleo	40,8	0,9	39,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo y Cuentas Internacionales.

[2] Corresponde a posiciones arancelarias de la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM).

Gráfico 2. **Variación porcentual interanual de los índices de valor, precios y cantidades de los principales productos según la clasificación de grandes rubros. Años 2024-2023**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo y Cuentas Internacionales.

2. Complejos exportadores

2.1 Complejo soja

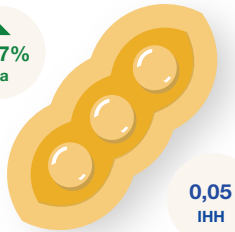
19.624

Millones de USD exportados

24,6%

de las exportaciones totales de bienes

40,7% v.ia



0,05 IHH

Principales socios comerciales, en millones de USD. Año 2024

India 2.933

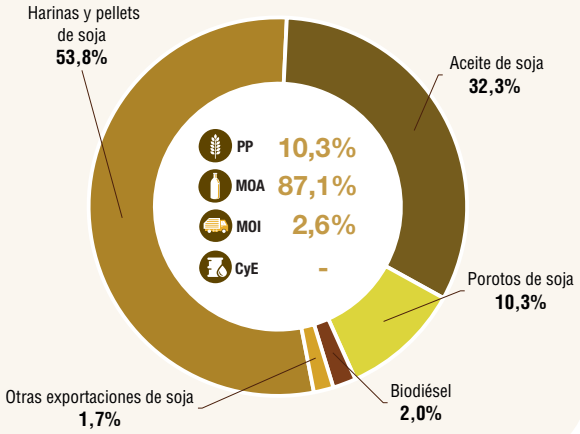
China 2.211

Viet Nam 1.615

Arabia Saudita 616

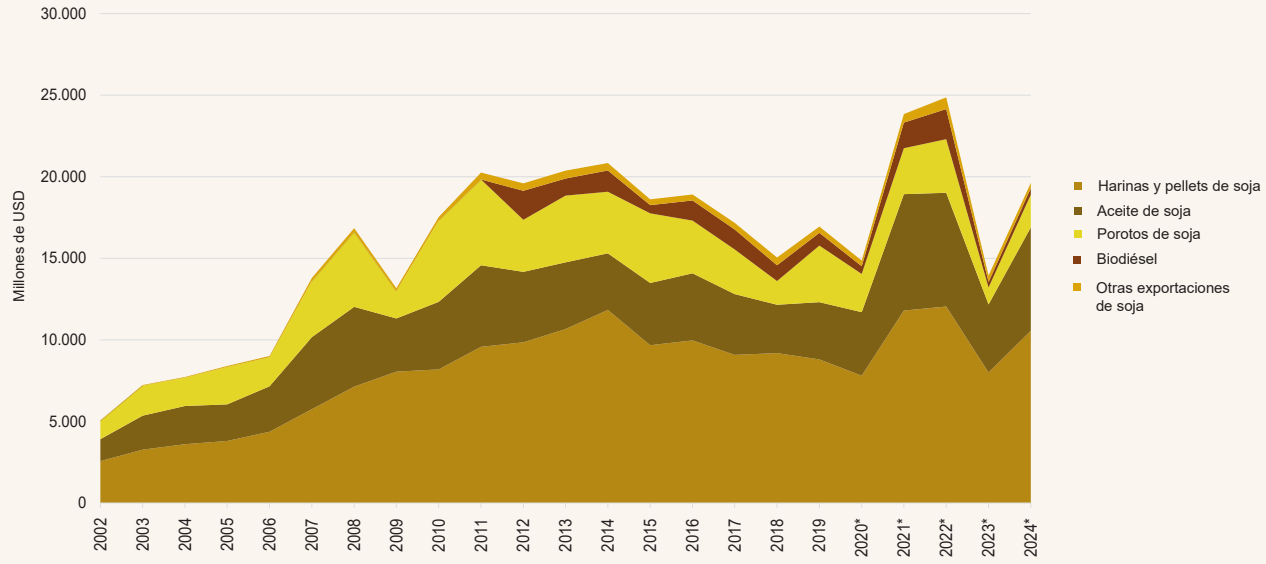
v.ia: variación interanual **IHH:** índice de Herfindahl-Hirschman

Composición del complejo soja. Año 2024



- Las manufacturas de origen agropecuario (MOA) representaron el 87,1% de las ventas totales del complejo, seguidas por los productos primarios (PP) (10,3%) y las manufacturas de origen industrial (MOI) (2,6%).
- El 53,8% de las exportaciones correspondió a harina y pellets de soja (USD 10.560 millones); 32,3%, a aceite de soja (USD 6.332 millones); 10,3%, a porotos de soja (USD 2.013 millones); 2,0%, a biodiésel (USD 388 millones); y 1,7%, a otras exportaciones –salvados, moyuelos, lecitinas, glicerol, entre otros productos– (USD 330 millones).
- La balanza comercial fue superavitaria en USD 16.370 millones y registró un incremento interanual de 97,8%, atribuible al aumento en las ventas (40,7%) y a la disminución de las importaciones (-42,6%).
- Los tres principales países concentraron el 34,4% de las exportaciones del complejo.
- La harina y pellets de soja se dirigió mayoritariamente a los siguientes destinos: ASEAN (USD 2.879 millones), Unión Europea (USD 2.834 millones) y Medio Oriente (USD 1.553 millones). Para el aceite de soja, los principales mercados fueron India (USD 2.929 millones), "Resto de ALADI" (USD 592 millones) y USMCA (USD 581 millones, con una participación de Estados Unidos de 17,3%). A su vez, los porotos de soja tuvieron como principal destino a China (USD 1.762 millones), mientras que las exportaciones de biodiésel se dirigieron en su mayoría a la Unión Europea (USD 361 millones)[3] .

Exportaciones del complejo soja, en millones de USD. Años 2002-2024



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo y Cuentas Internacionales.

[3] En lo que respecta al comercio mundial, cabe destacar que la Argentina fue el principal exportador de aceite de soja en bruto en 2023 (27,3% de las exportaciones mundiales) y el tercer proveedor, luego de Brasil y Estados Unidos, de harina y pellets (13,8%). En cuanto a los porotos de soja, para dicho año los principales proveedores fueron Brasil y Estados Unidos, mientras que la Argentina se ubicó en el sexto lugar (1,0%). Por su parte, entre los principales exportadores mundiales de biodiésel en 2023 se destacaron Países Bajos, Bélgica, Alemania, España, China y Estados Unidos, ocupando Argentina el vigésimo lugar (0,6%). Corresponde a las subpartidas 1201.90; 1507.10; 2304.00; y 3826.00 (Base de datos Comtrade de Naciones Unidas. Aplicación Trade Map de International Trade Centre. Disponible en: https://www.trademap.org/Index.aspx).

2.2 Complejo petrolero-petroquímico

10.402

Millones de USD exportados

13,0%

de las exportaciones totales de bienes

23,3% v.ia

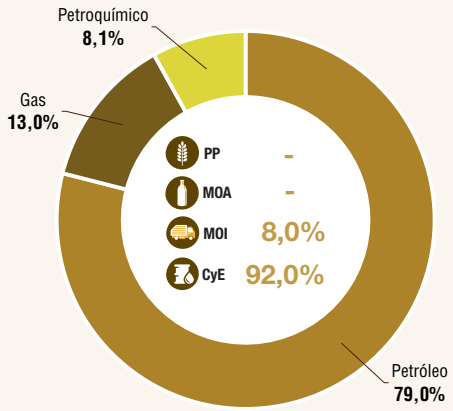
0,16 IHH

Principales socios comerciales, en millones de USD. Año 2024

Chile	Estados Unidos	Brasil	Paraguay
2.912	2.393	1.484	529

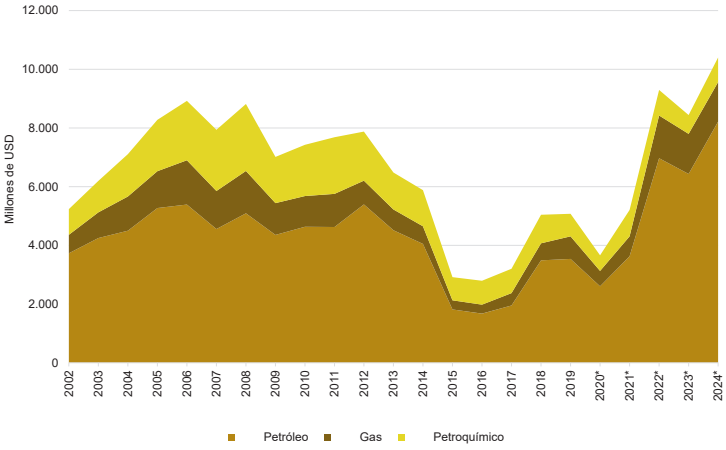
v.ia: variación interanual **IHH:** índice de Herfindahl-Hirschman

Composición del complejo petrolero-petroquímico. Año 2024



- Fue el segundo en importancia con respecto a su participación porcentual en el total de exportaciones de bienes y desplazó al sector automotriz, que ocupó esta posición el año previo. En el período analizado, las ventas del complejo alcanzaron un valor récord al considerar la serie 2002-2024.
- Prácticamente la totalidad de las exportaciones del complejo estuvo constituida por combustibles y energía (CyE) (92,0%), mientras que el porcentaje restante (8,0%) lo conformaron MOI.
- El 79,0% correspondió a petróleo (USD 8.215 millones), 13,0% a gas (USD 1.348 millones) y 8,1% a productos petroquímicos (USD 838 millones).
- En el período analizado la balanza comercial fue superavitaria en USD 5.309 millones, en contraste con el déficit de USD 337 millones registrado en el año anterior, gracias a un aumento de las exportaciones (USD 1.962 millones) y a una reducción de las importaciones de USD 3.684 millones.
- En lo que respecta a la concentración, el 65,3% de las ventas anuales del complejo se dirigió a tres países.

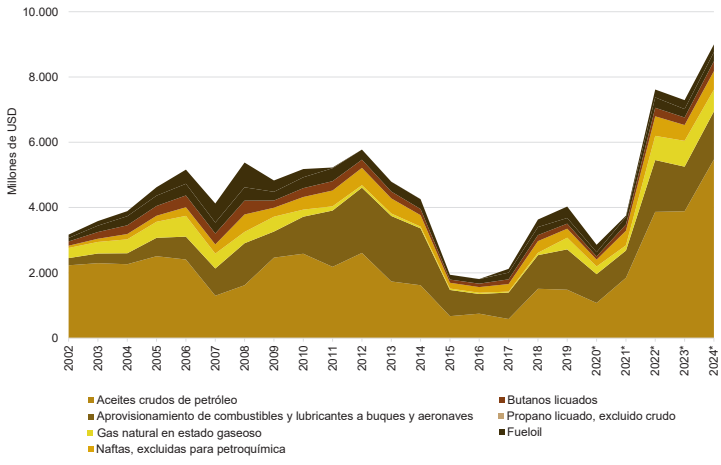
Gráfico 2. Exportaciones del complejo petrolero-petroquímico, en millones de USD. Años 2002-2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo y Cuentas Internacionales.

- Las zonas económicas "Resto de ALADI" (USD 3.344 millones), Mercosur (USD 2.461 millones, con una participación de Brasil de 60,3%) y USMCA (USD 2.421 millones, con una participación de Estados Unidos de 98,9%) constituyeron los principales destinos del complejo.

Gráfico 3. Exportaciones de los subcomplejos petróleo y gas según principales productos, en millones de USD. Años 2002-2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo y Cuentas Internacionales.

- En el **subcomplejo petróleo** se destacaron las ventas de aceites crudos de petróleo (USD 5.473 millones, lo que representó un incremento de 40,8% respecto a 2023); aprovisionamiento de combustibles y lubricantes a buques y aeronaves (USD 1.474 millones, con una suba de 7,9%); y naftas, excluidas para petroquímica (USD 566 millones, con un aumento de 16,0%). Los principales mercados de las exportaciones de petróleo fueron "Resto de ALADI" (USD 2.413 millones), USMCA (USD 2.309 millones, con una participación de Estados Unidos de 98,9%) y Mercosur (USD 1.412 millones, con una participación de Brasil de 43,4%).
- En el **subcomplejo gas** se destacaron las exportaciones de gas natural en estado gaseoso (USD 667 millones, con un descenso de 15,6%); butanos licuados (USD 303 millones, con una suba de 31,0%); y propano licuado, excluido crudo (USD 279 millones, con un incremento de 9,8%). Los principales mercados de las exportaciones de gas fueron "Resto de ALADI" (USD 823 millones) y Mercosur (USD 435 millones, con una participación de Brasil de 78,1%).
- En el **subcomplejo petroquímico** fueron predominantes las exportaciones de polipropileno; copolímeros de etileno; y polietileno. Los principales mercados fueron Mercosur (USD 613 millones, con una participación de Brasil de 86,7%) y "Resto de ALADI" (USD 109 millones).

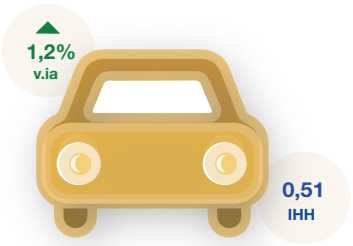
2.3 Complejo automotriz

9.008

Millones de USD exportados

11,3%

de las exportaciones totales de bienes

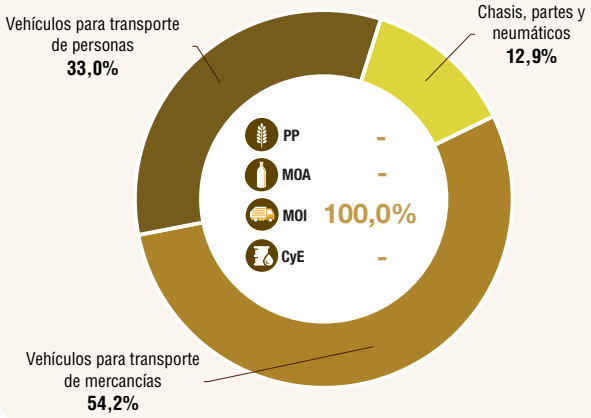


Principales socios comerciales, en millones de USD. Año 2024

Brasil	Chile	Perú	Colombia
6.422	393	350	344

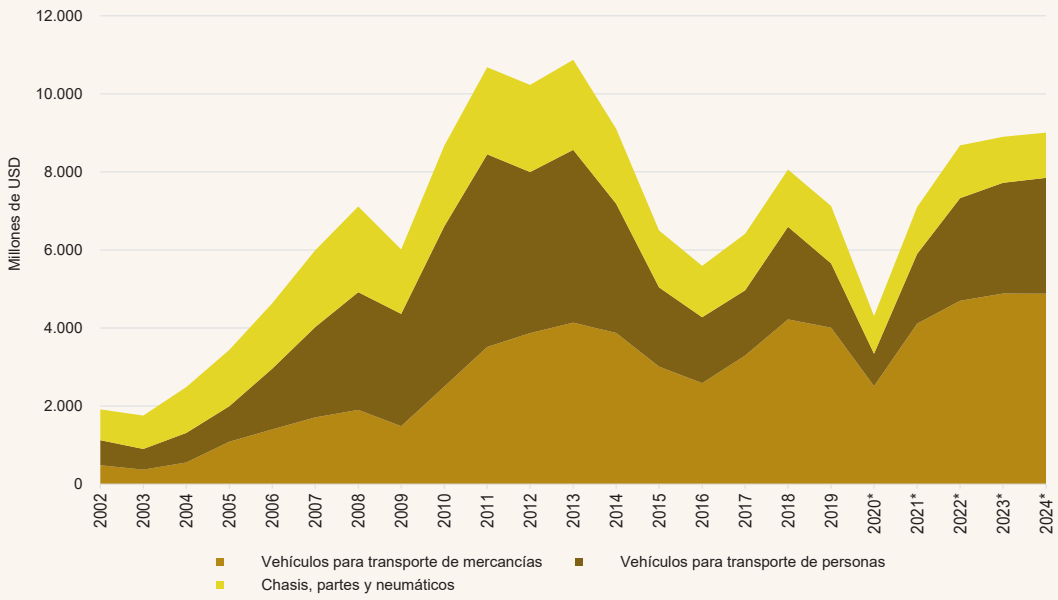
v.ia: variación interanual **IHH:** índice de Herfindahl-Hirschman

Composición del complejo automotriz. Año 2024



- El 54,2% de las ventas correspondió a vehículos para transporte de mercancías (USD 4.880 millones, con una reducción de 0,1% respecto a 2023); 33,0%, a vehículos para transporte de personas (exportaciones por USD 2.968 millones y un incremento de 4,5%); y 12,9% a chasis, partes y neumáticos (USD 1.160 millones y una caída interanual de 1,4%).
- La balanza comercial fue deficitaria en USD 2.079 millones, mientras que el año anterior registró un saldo negativo de USD 2.100 millones. La reducción del déficit se debió a un crecimiento interanual de las exportaciones (USD 108 millones) superior al aumento de las importaciones (USD 87 millones).
- El saldo comercial de las autopartes fue deficitario en USD 6.048 millones, mientras que los vehículos para transporte de mercancías y los vehículos para transporte de personas registraron un superávit de USD 3.936 millones y USD 34 millones, respectivamente.
- Las ventas efectuadas a Brasil concentraron el 71,3% del total. Asimismo, el IHH en el año fue 0,51, lo cual muestra una concentración relativamente mayor al 2023, que fue de 0,40.
- Los principales mercados de los vehículos para transporte de mercancías fueron Mercosur (USD 3.238 millones, con una participación de Brasil del 94,6%) y "Resto de ALADI" (USD 961 millones). El principal destino de los vehículos para transporte de personas fue Mercosur (USD 2.645 millones, con una participación de Brasil de 95,8%), mientras que las ventas de chasis, partes y neumáticos se dirigieron en su mayoría al Mercosur (USD 854 millones, con una participación de Brasil del 96,6%) y Unión Europea (USD 118 millones).

Exportaciones del complejo automotriz según subcomplejos, en millones de USD. Años 2002-2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo y Cuentas Internacionales.

2.4 Complejo maicero

7.263

Millones de USD exportados

9,1%

de las exportaciones totales de bienes

13,1% v.ia

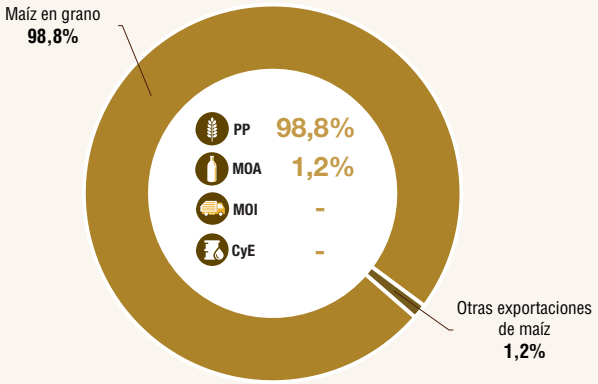
0,08 IHH

Principales socios comerciales, en millones de USD. Año 2024

Viet Nam	Perú	República de Corea
1.376	880	677

v.ia: variación interanual **IHH:** índice de Herfindahl-Hirschman

Composición del complejo maicero. Año 2024



- Los despachos de maíz en grano, excluido para siembra, representaron el 98,1% de las ventas totales del complejo[4].
- Los cinco principales países concentraron el 57,3% de las exportaciones del complejo (USD 4.158 millones).
- Las zonas a las cuales se dirigieron la mayor parte de las ventas fueron: ASEAN (USD 2.342 millones), "Resto de ALADI" (USD 1.460 millones), "Magreb y Egipto" (USD 977 millones) y Medio Oriente (USD 858 millones)[5].

2.5 Complejo oro y plata

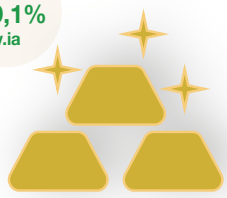
3.821

Millones de USD exportados

4,8%

de las exportaciones totales de bienes

29,1% v.ia



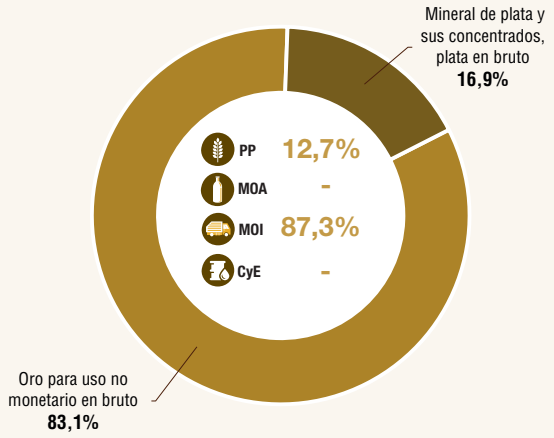
0,22 IHH

Principales socios comerciales, en millones de USD. Año 2024

Suiza	Estados Unidos	India
1.661	801	s

v.ia: variación interanual **IHH:** índice de Herfindahl-Hirschman

Composición del complejo oro y plata. Año 2024



- En el año el complejo registró ventas récord, al considerar la serie 2002-2024.
- El 83,1% de las exportaciones correspondió a oro para uso no monetario en bruto, mientras que mineral de plata y sus concentrados, y plata en bruto, representaron el 16,9%.
- Cinco países concentraron el 91,0% de las ventas del complejo.
- Los principales destinos del oro fueron USMCA (USD 1.017 millones) e India (dato protegido por el secreto estadístico), mientras que en el caso de la plata fueron Unión Europea (dato protegido por el secreto estadístico) y China (dato protegido por el secreto estadístico).

[4] El resto de las exportaciones correspondió principalmente a maíz para siembra, almidón de maíz y aceite de maíz en bruto.
[5] En lo que respecta al comercio mundial del maíz, Brasil fue el principal proveedor en 2023, con 27,4% de las ventas totales de este producto. Le siguieron en importancia Estados Unidos y Argentina, que representaron el 27,1% y 11,5% de las exportaciones mundiales, respectivamente. Corresponde a la subpartida 1005.90 (Base de datos Comtrade de Naciones Unidas. Aplicación Trade Map de International Trade Centre. Disponible en: https://www.trademap.org/Index.aspx).

2.6 Complejo carne y cuero bovinos

3.790

Millones de USD exportados

4,8%

de las exportaciones totales de bienes

6,9% v.ia

0,24 IHH

Principales socios comerciales, en millones de USD. Año 2024

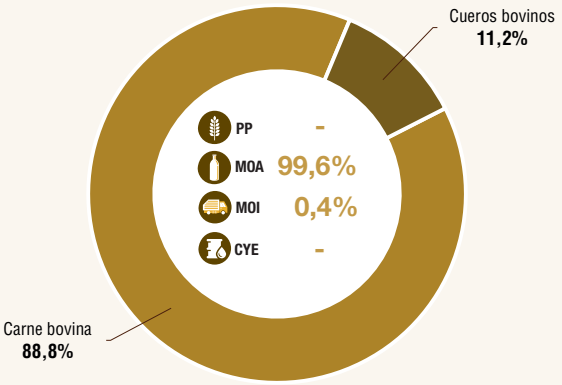
China
1.789

Israel
277

Estados Unidos
267

v.ia: variación interanual **IHH:** índice de Herfindahl-Hirschman

Composición del complejo carne y cuero bovinos. Año 2024



- El 88,8% del total correspondió a carne bovina (principalmente deshuesada, congelada y fresca o refrigerada); mientras que el 11,2% restante estuvo constituido por cueros (fundamentalmente curtidos).
- El 61,6% de las exportaciones del complejo estuvo concentrado en tres países.
- Los principales destinos de las exportaciones de carne bovina fueron China (USD 1.663 millones), Unión Europea (USD 560 millones), USMCA (USD 325 millones, con una participación de Estados Unidos del 77,5%) y Medio Oriente (USD 284 millones).
- Los cueros bovinos se dirigieron fundamentalmente hacia ASEAN (USD 157 millones) y China (USD 126 millones)[6] .

2.7 Complejo triguero

2.763

Millones de USD exportados

3,5%

de las exportaciones totales de bienes

91,3% v.ia

0,25 IHH

Principales socios comerciales, en millones de USD. Año 2024

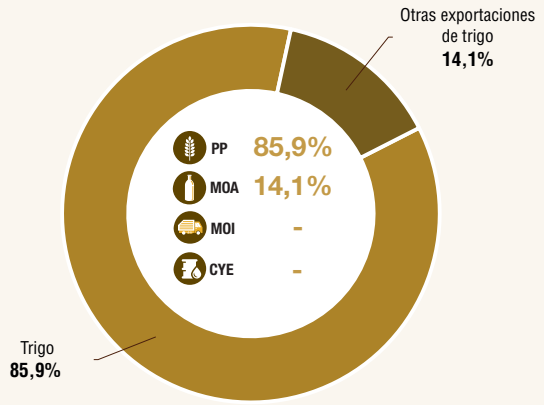
Brasil
1.301

Indonesia
498

Perú
98

v.ia: variación interanual **IHH:** índice de Herfindahl-Hirschman

Composición del complejo triguero. Año 2024



- El 85,9% correspondió a trigo (ventas por USD 2.374 millones), y el resto se concentró en exportaciones derivadas del trigo tales como harina; productos de panadería; salvados; y galletas, entre otros.
- Las ventas a Brasil representaron el 47,1% del total. Asimismo, el IHH estimado para el complejo fue relativamente inferior al registrado el año anterior (0,43).
- Los principales mercados fueron Mercosur (USD 1.378 millones, con una participación de 94,4% de Brasil), ASEAN (USD 581 millones) y "Resto de ALADI" (USD 384 millones)[7].

[6] En cuanto al comercio mundial, la Argentina ocupó el segundo lugar en las ventas de este producto luego de Brasil, con una participación del 18,8% en 2023. Corresponde a la subpartida 4104.41 (Base de datos Comtrade de Naciones Unidas. Aplicación Trade Map de International Trade Centre. Disponible en: https://www.trademap.org/Index.aspx).
[7] Con respecto a las exportaciones mundiales de trigo la Argentina ocupó el decimotercer lugar en 2023, con el 1,7% de las ventas totales. Entre los principales exportadores se encuentran Australia, Canadá y Rusia. Corresponde a la subpartida 1001.99. (Base de datos Comtrade de Naciones Unidas. Aplicación Trade Map de International Trade Centre. Disponible en: https://www.trademap.org/Index.aspx).

2.8 Complejo pesquero

2.007

Millones de USD exportados

2,5%

de las exportaciones totales de bienes

▲ 12,9% v.ia

0,09 IHH

Principales socios comerciales, en millones de USD. Año 2024

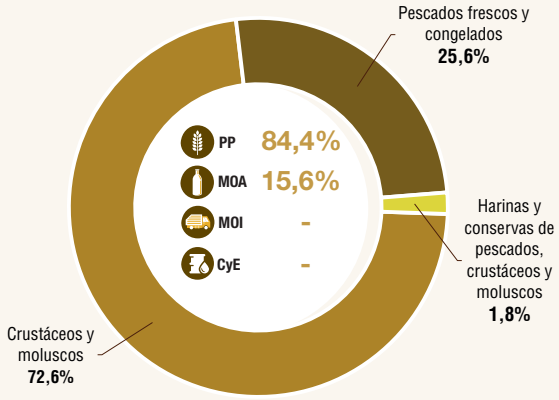
España
436

China
307

Estados Unidos
208

v.ia: variación interanual **IHH:** índice de Herfindahl-Hirschman

Composición del complejo pesquero. Año 2024



- Del total exportado, crustáceos y moluscos participaron con 72,6% (se destacaron los camarones y langostinos, enteros y congelados; y los calamares y potas congelados); pescados frescos y congelados, con 25,6% (fundamentalmente filetes de merluza congelados, merluzas congeladas, excepto en filetes y merluzas negras congeladas); y harinas y conservas, con 1,8%.
- Tres países concentraron el 47,4% de las ventas del complejo.
- Los principales mercados de las exportaciones de crustáceos y moluscos fueron Unión Europea (USD 582 millones), China (USD 283 millones) y ASEAN (USD 150 millones), en tanto que las exportaciones de pescados frescos y congelados se dirigieron principalmente a Unión Europea (USD 131 millones), USMCA (USD 84 millones, con una participación de Estados Unidos de 97,8%) y Mercosur (USD 80 millones, con una participación de Brasil de 94,5%).

2.9 Complejo girasol

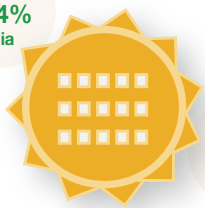
1.449

Millones de USD exportados

1,8%

de las exportaciones totales de bienes

▲ 2,4% v.ia



0,08 IHH

Principales socios comerciales, en millones de USD. Año 2024

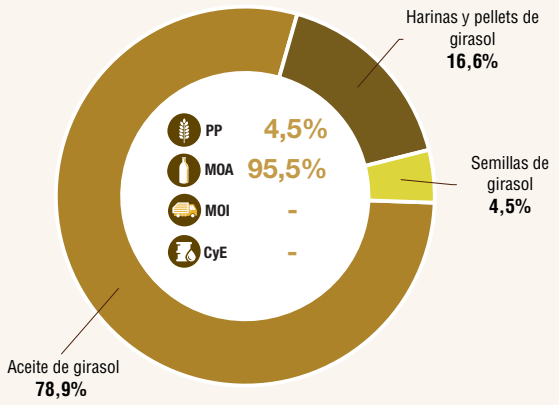
India
327

Iraq
162

Chile
142

v.ia: variación interanual **IHH:** índice de Herfindahl-Hirschman

Composición del complejo girasol. Año 2024



- La participación de cada producto en el total del complejo fue de 78,9% para el aceite de girasol; 16,6%, para harinas y pellets; y 4,5%, para semillas.
- El 59,4% de las exportaciones se dirigió a cinco países.
- Entre los principales mercados se destacaron India (USD 327 millones), "Resto de ALADI" (USD 215 millones) y Medio Oriente (USD 204 millones).

2.10 Complejo lácteo

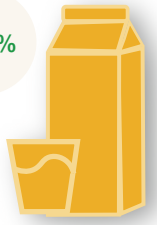
1.279

Millones de USD exportados

1,6%

de las exportaciones totales de bienes

8,3% v.ia



0,26 IHH

Principales socios comerciales, en millones de USD. Año 2024

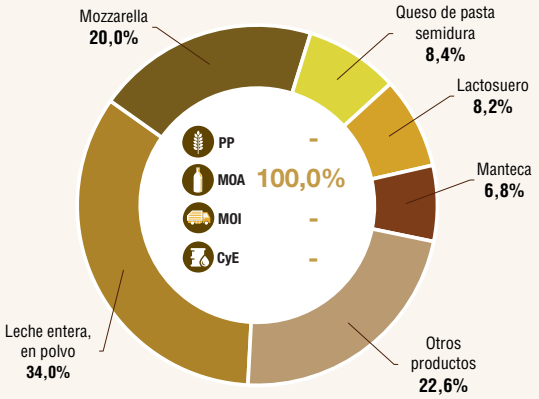
Brasil
632

Argelia
140

Chile
112

v.ia: variación interanual **IHH:** índice de Herfindahl-Hirschman

Composición del complejo lácteo. Año 2024



- Se destacaron las exportaciones de leche entera, en polvo; *mozzarella*; queso de pasta semidura y dura; lactosuero; y manteca, entre otros productos.
- Gran parte de las ventas del complejo (69,1%) estuvo concentrada en tres países.
- Los principales mercados fueron Mercosur (USD 683 millones, con una participación de Brasil del 92,5%), "Resto de ALADI" (USD 155 millones) y "Magreb y Egipto" (USD 153 millones).

2.11 Complejo cebada

El **complejo cebada** constituyó el 1,5% de las exportaciones totales de bienes. Sus ventas sumaron USD 1.211 millones, con una reducción interanual de 8,7%. Las ventas de cebada (incluida cervecera) significaron el 66,1% del total; las de malta, el 32,0%; y las de cerveza, el 1,9%. Las exportaciones del complejo desagregadas por rubros estuvieron compuestas en 66,1% de PP y en 33,9% de MOA. El IHH fue de 0,29, que refleja una menor concentración que en 2023 (0,35). Asimismo, dos países absorbieron el 75,9% de las ventas: Brasil (USD 566 millones) y China (USD 354 millones).

2.12 Complejo maní

El **complejo maní** exportó USD 1.190 millones (1,5% de las exportaciones), con un incremento interanual de 12,0%, y registró el valor récord de ventas para el período 2002-2024. El 80,0% del total exportado correspondió a maní crudo; 12,2%, a preparaciones de maní; y 7,8%, a aceite de maní y sus subproductos. Los PP representaron un 80,0% de las ventas del complejo, mientras que el 20,0% restante correspondió a MOA. El IHH fue de 0,11, y la mayor parte de las exportaciones se dirigió a Unión Europea (USD 697 millones)[8].

2.13 Complejo farmacéutico

El **complejo farmacéutico** participó con el 1,5% de las exportaciones, por una suma de USD 1.161 millones y un crecimiento interanual de 6,4%. Las ventas del año fueron récord, tomando en cuenta la serie 2002-2024. El 61,1% correspondió a medicamentos (mayoritariamente acondicionados para la venta por menor) y el 38,9% restante a otros productos farmacéuticos (principalmente menotropinas; vacunas; y productos inmunológicos). Las ventas a tres países representaron el 41,1% del total –con un IHH de 0,07–, y los principales mercados fueron Mercosur (USD 394 millones, con una participación de Brasil del 27,7%), Unión Europea (USD 243 millones) y "Resto de ALADI" (USD 200 millones).

2.14 Complejo siderúrgico

El **complejo siderúrgico** alcanzó USD 1.148 millones (1,4% de las exportaciones) y aumentó 4,1% de manera interanual. Se destacaron las exportaciones de tubos sin costura y otras manufacturas de hierro o acero[9]. El IHH fue de 0,06, y las ventas a cinco países concentraron el 53,0% del total exportado. Los principales mercados fueron Medio Oriente (USD 377 millones), USMCA (USD 313 millones, con una participación de Estados Unidos del 33,7%) y Mercosur (USD 205 millones, con una participación de Brasil del 53,7%).

[8] La Argentina se destacó por ser el primer exportador mundial de maníes sin cáscara incluso quebrantados, con una participación del 19,7%, y el tercer proveedor de aceite de maní en bruto con una participación del 8,5% en las ventas totales para 2023. Corresponde a las subpartidas 1202.42 y 1508.10 (Base de datos Comtrade de Naciones Unidas. Aplicación Trade Map de International Trade Centre. Disponible en: https://www.trademap.org/Index.aspx).

[9] Principalmente productos de aceros aleados excluidos en lingotes o demás formas primarias, n.c.o.p.

2.15 Complejo aluminio

El **complejo aluminio** representó el 1,4% de las exportaciones; las ventas sumaron USD 1.112 millones y crecieron 25,7% de manera interanual. Asimismo, en el 2024 se registró el mayor valor exportado para la serie 2002-2024. Los productos destacados fueron aluminio sin alear; aleaciones de aluminio; y manufacturas de aluminio. Las ventas a Estados Unidos y Brasil concentraron el 77,3%, con exportaciones de USD 531 millones y USD 328 millones, respectivamente. El elevado grado de concentración del complejo también se ve reflejado en el IHH, con un valor de 0,31.

2.16 Complejo uva

Las exportaciones totales del **complejo uva** sumaron USD 936 millones (1,2% del total) y crecieron 15,2% respecto a 2023. El 75,6% correspondió a vinos; 13,7%, a jugo de uva; 8,7%, a uvas secas, incluidas las pasas; y el resto se distribuyó en otras exportaciones (vermut, uvas frescas, entre otros productos). Las MOA constituyeron el 99,5% de las ventas del complejo y el 0,5% restante correspondió a PP. Tres países concentraron el 54,8% de las exportaciones, y los principales mercados fueron: USMCA (USD 344 millones, con una participación de Estados Unidos del 74,8%), Mercosur (USD 176 millones, con una participación de Brasil del 84,4%) y Unión Europea (USD 110 millones).

2.17 Complejo forestal

El **complejo forestal** representó el 0,9% de las exportaciones, que sumaron USD 739 millones y registraron un incremento interanual de 18,0%. El 44,1% correspondió a productos celulósicos-papeleros (principalmente pasta química de madera de conífera; y papel y cartón); el 37,0%, al sector maderero (madera aserrada de pino; y madera de coníferas perfilada); y el 19,0% restante, a otras exportaciones forestales (mayoritariamente extracto de quebracho). El 52,7% de las ventas fue MOI; el 39,1%, MOA; y el 8,2%, PP. El 64,6% de las ventas se dirigió a cinco países, y se registró un IHH en el año de 0,09. Los principales mercados fueron: USMCA (USD 184 millones, con una participación de Estados Unidos del 75,5%), Mercosur (USD 179 millones, con una participación de Brasil del 59,9%) y "Resto de ALADI" (USD 138 millones).

2.18 Complejo litio

Las exportaciones del **complejo litio** alcanzaron un valor de USD 654 millones en el período analizado (0,8% del total), con un descenso interanual de 22,7%. Se destacaron las ventas externas de carbonato de litio, con una participación dentro del complejo de 93,8%. China fue el principal destino (USD 441 millones), y el IHH alcanzó un valor de 0,46.

2.19 Complejo limón

El **complejo limón** registró ventas por un valor de USD 439 millones (0,6% de las exportaciones) y creció 7,4% respecto al año anterior. Los despachos se distribuyeron entre aceite esencial y otras preparaciones (48,3%); jugo (29,2%); y limones (22,5%), representando cada uno de estos porcentajes las ventas de MOI, MOA y PP, respectivamente. Dos países concentraron 69,0% de las exportaciones y el IHH fue de 0,26. Los principales destinos fueron USMCA (USD 201 millones, con una participación de Estados Unidos del 96,3%) y Unión Europea (USD 173 millones)[10].

2.20 Complejo azucarero

Las exportaciones del **complejo azucarero** fueron de USD 422 millones (0,5% de los despachos) y mostraron una suba de 188,0% con respecto a 2023. Se destacaron azúcar y melaza (68,8%); golosinas, chocolate blanco y otros artículos de confitería sin cacao (17,4%); y alcohol etílico (13,7%). El IHH fue de 0,25, mayor que en 2023 (0,21). Los principales destinos fueron USMCA (USD 185 millones, con una participación de Estados Unidos del 87,5%) y "Resto de ALADI" (USD 142 millones).

2.21 Complejo textil

Las exportaciones del **complejo textil** totalizaron USD 383 millones (0,5% del total), con una suba interanual de 50,4%. Los productos derivados del algodón (mayoritariamente algodón sin cardar ni peinar, simplemente desmotado) participaron con 48,0%; los productos derivados de la lana (principalmente tops de lana peinada; y lana sucia esquilada, sin cardar ni peinar), con 31,4%; y las fibras y otras exportaciones textiles (telas e hilados), con 20,7%. Las ventas clasificadas en grandes rubros se distribuyeron de la siguiente manera: 45,6% fueron PP; 29,3%, MOI; y 25,2%, MOA. El 61,2% de las ventas se concentró en cinco países, mientras que los principales destinos fueron Mercosur (USD 82 millones, con una participación de Brasil del 76,6%), Unión Europea (USD 56 millones), ASEAN (USD 52 millones) y "Resto de ALADI" (USD 45 millones).

[10] Con respecto al comercio mundial, en 2023 la Argentina se destacó por ser el principal proveedor de aceites esenciales de limón y de jugos de agrios (citrus) con una participación de alrededor del 33% y 22%, respectivamente, de las ventas externas totales. Corresponde a las subpartidas 3301.13 y 2009.39 (Base de datos Comtrade de Naciones Unidas. Aplicación Trade Map de International Trade Centre. Disponible en: https://www.trademap.org/Index.aspx).

2.22 Complejo peras y manzanas

El **complejo peras y manzanas** representó el 0,5% de las exportaciones en el período bajo análisis, alcanzó los USD 360 millones, y evidenció un incremento interanual de 14,1%. El 73,4% de lo exportado por el complejo correspondió a peras frescas; 16,8%, a manzanas frescas; y el resto se distribuyó entre jugos; manzanas y peras secas; sidra; y otras preparaciones. Los PP representaron el 90,1% del total exportado, mientras que el 9,9% restante fueron MOA. Tres países concentraron el 68,4% de las ventas del complejo, con un IHH de 0,19. Asimismo, los principales mercados correspondió a Mercosur (USD 152 millones, con una participación de Brasil del 92,9%), USMCA (USD 98 millones, con una participación de Estados Unidos del 71,6%) y Unión Europea (USD 31 millones).

2.23 Complejo papa

Las exportaciones del **complejo papa** totalizaron USD 353 millones (0,4% del total), con un incremento interanual de 22,9%. Este año se registraron las mayores ventas al exterior, al considerar la serie 2002-2024. Del total, el 92,9% correspondió a papas preparadas o conservadas, congeladas, y el resto se distribuyó en papas preparadas o conservadas sin congelar; papas frescas o refrigeradas; y otras exportaciones de papa. Las MOA representaron el 96,5% del total de ventas y los PP, el 3,5%. Mercosur fue el principal destino (USD 292 millones, con una participación de Brasil del 81,1%).

2.24 Complejo tabacalero

Las exportaciones del **complejo tabacalero** sumaron USD 322 millones (0,4% del total), con un aumento interanual de 16,2%. El tabaco desvenado o desnervado tipo Virginia participó con 73,8%; el tabaco desvenado o desnervado tipo Burley, con 16,2%; le siguieron en importancia desperdicios de tabaco; cigarrillos que contengan tabaco; y otras exportaciones de tabaco (mayoritariamente tabaco sin desvenar o desnervar; y otros tipos de tabaco). El IHH fue de 0,20, que refleja una mayor concentración que el año anterior (0,14). Los principales destinos fueron Unión Europea (USD 145 millones) y China (USD 94 millones).

2.25 Complejo olivícola

Las exportaciones del **complejo olivícola** totalizaron USD 321 millones (0,4% de las exportaciones), con un incremento interanual de 8,2%. Las ventas fueron récord en el período bajo análisis, considerando la serie desde el año 2002. El 61,2% correspondió a aceite de oliva; 37,5% a preparaciones de aceitunas; y 1,3% a aceitunas. Prácticamente el total de las exportaciones fue MOA (98,7%). Tres países representaron el 82,9% de las exportaciones, y los principales destinos fueron Mercosur (USD 155 millones, con una participación de Brasil del 94,4%), USMCA (USD 89 millones y una participación de Estados Unidos del 97,0%) y Unión Europea (USD 40 millones).

2.26 Complejo avícola

El **complejo avícola** exportó USD 260 millones (0,3% del total), con una suba interanual de 20,9%. El 57,6% correspondió a carnes y despojos (mayoritariamente trozos y despojos de gallos o gallinas, congelados) y el resto se distribuyó entre gallos o gallinas sin trocear, congelados; huevos; y otras exportaciones avícolas. Las MOA representaron el 94,8% de las ventas, y el 5,2% fueron PP. El IHH fue de 0,05, y se destacaron Medio Oriente (USD 64 millones) y ASEAN (USD 35 millones) como principales mercados de las exportaciones.

2.27 Complejo arrocero

Las ventas del **complejo arrocero** alcanzaron USD 212 millones (0,3% de las exportaciones), con un incremento interanual del 12,4%. El 88,6% correspondió a arroz no parbolizado (semiblanqueado o blanqueado, pulido o glaseado; o descascarillado)[11], y la totalidad de las exportaciones fue PP. El 78,1% de las ventas se concentró en cinco países, y los destinos destacados fueron Unión Europea (USD 70 millones), "Resto de ALADI" (USD 46 millones) y Mercosur (USD 32 millones, con una participación de Brasil del 99,2%).

2.28 Complejo porotos

El **complejo porotos** exportó por un valor de USD 203 millones (0,3% del total), con un descenso interanual de 37,5%. La mayor parte de las ventas correspondió a porotos comunes, secos y desvainados, y el 99,8% correspondió a PP. El IHH fue de 0,05, y los principales mercados fueron Unión Europea (USD 63 millones) y Mercosur (USD 37 millones, con una participación de Brasil del 43,4%).

[11] El resto de las exportaciones del complejo se concentró en arroz descascarillado, parbolizado; arroz partido; arroz parbolizado semiblanqueado o blanqueado, pulido o glaseado; y arroz con cáscara.

2.29 Complejo miel

El **complejo miel** exportó USD 190 millones (0,2% de las ventas) y registró una suba interanual de 1,9%. Del total, el 97,7% se concentró en miel natural y el resto se distribuyó entre cera de abeja, y abejas. Este complejo registró un alto grado de concentración, con un IHH de 0,46. Los principales destinos fueron USMCA (USD 129 millones, con una participación de Estados Unidos del 99,2%) y Unión Europea (USD 44 millones).

2.30 Complejo ajo

El **complejo ajo** representó el 0,2% de las exportaciones y sumó USD 182 millones, con un crecimiento de 60,7% respecto al año anterior. Prácticamente la totalidad de las ventas fueron de ajos frescos o refrigerados, excluidos para siembra. Mercosur fue el principal destino (USD 122 millones, con una participación de Brasil del 99,8%), y el IHH para el período fue de 0,44.

2.31 Complejo cítricos, excluido limón

El **complejo cítricos, excluido limón** representó el 0,1% de las exportaciones, y registró ventas por USD 116 millones, con un incremento interanual de 77,0%. Entre los productos destacados se encontraron: jugo de naranja sin fermentar; naranjas; *wilkings* e híbridos similares de cítricos; y agrios preparados en formas n.c.o.p. El 57,6% de las exportaciones correspondió a MOA; el 33,0%, a PP; y el resto, a MOI. Tres países concentraron el 52,0% de las ventas, y los principales destinos fueron Unión Europea (USD 49 millones) y USMCA (USD 23 millones, con una participación de Estados Unidos del 84,2%).

2.32 Complejo yerba mate

El **complejo yerba mate** exportó por USD 101 millones (0,1% del total) y registró un crecimiento interanual de 13,7%. El 93,9% de las ventas estuvo constituido por yerba mate; mientras que el 6,1% restante consistió en extractos, esencias y concentrados. El IHH fue de 0,42, mientras que el principal destino fue Medio Oriente (USD 68 millones).

2.33 Complejo té

Las exportaciones del **complejo té** fueron de USD 81 millones (0,1% del total), con una suba de 7,6% respecto al año anterior. La mayor parte de las ventas se concentró en té negro (99,8%), mientras que fueron mínimas las ventas de té verde; y de extractos, esencias y concentrados. El IHH reflejó un elevado grado de concentración (0,50), y el principal mercado al cual se dirigieron las ventas fue USMCA (USD 58 millones, con una participación de Estados Unidos del 99,2%).

2.34 Complejo garbanzos

Las exportaciones del **complejo garbanzos** sumaron USD 78 millones (0,1% del total), con un incremento interanual de 44,6%. La totalidad de las ventas correspondió a garbanzos secos desvainados. El IHH fue de 0,05, y fue uno de los complejos que registró mayor diversificación en el período analizado. Los principales destinos fueron Unión Europea (USD 24 millones), Medio Oriente (USD 12 millones) y "Resto de ALADI" (USD 8 millones).

2.35 Complejo arándanos y frutos similares

El **complejo arándanos y frutos similares** exportó USD 69 millones, y registró un aumento interanual de 33,5%. Del total, 58,4% correspondió a cerezas, excluidas las ácidas; 27,6%, a arándanos y otros frutos del género *Vaccinium* frescos; y 13,0%, a frutillas congeladas. El principal destino fue USMCA (USD 27 millones, con una participación de Estados Unidos del 91,3%), y se estimó un IHH de 0,17.

2.36 Complejo equino

El **complejo equino** sumó USD 68 millones (0,1% de las exportaciones), con una suba interanual de 10,0%. Del total, el 68,1% correspondió a carne de la especie caballar; el 31,8%, a caballos vivos; y el resto, a cueros y pieles de equinos. El 51,8% de las ventas se concentró en tres países, y se destacó Unión Europea (USD 34 millones) como principal mercado.

2.37 Complejo plomo

Las exportaciones del **complejo plomo** sumaron USD 35 millones. Los principales productos exportados fueron minerales de plomo y sus concentrados (77,2%), y el destino al cual se dirigió la mayor parte de las ventas fue China (dato protegido por el secreto estadístico).

Nota: ver cuadros complementarios en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/complejos_cuadros_05_03_25.xls

Cuadro 3. Exportaciones de bienes por complejos exportadores. Años 2021-2024

Complejos exportadores	Años				Variación porcentual	
	2021*	2022*	2023*	2024*	2024*/2021*	2024*/2023*
	Millones de USD				%	
Total de exportaciones	**77.934**	**88.446**	**66.789**	**79.721**	**2,3**	**19,4**
Principales complejos	**71.106**	**82.066**	**61.479**	**74.134**	**4,3**	**20,6**
Sector oleaginoso	**26.389**	**27.989**	**16.718**	**22.585**	**-14,4**	**35,1**
Complejo soja	23.841	24.868	13.944	19.624	-17,7	40,7
Harina y pellets de soja	11.796	12.041	8.004	10.560	-10,5	31,9
Aceite de soja	7.135	6.975	4.168	6.332	-11,3	51,9
Porotos de soja	2.814	3.284	1.038	2.013	-28,5	94,0
Biodiésel	1.573	1.851	341	388	-75,3	13,9
Otras exportaciones de soja	523	717	393	330	-36,8	-15,9
Complejo girasol	1.334	1.891	1.415	1.449	8,7	2,4
Complejo maní	1.042	1.041	1.063	1.190	14,2	12,0
Complejo olivícola	172	189	297	321	86,8	8,2
Sector cerealero	**13.941**	**16.093**	**9.382**	**11.449**	**-17,9**	**22,0**
Complejo maicero	9.295	9.549	6.422	7.263	-21,9	13,1
Complejo triguero	3.488	4.724	1.445	2.763	-20,8	91,3
Complejo cebada	943	1.608	1.327	1.211	28,4	-8,7
Complejo arrocero	215	213	189	212	-1,6	12,4
Complejo petrolero-petroquímico	**5.208**	**9.297**	**8.439**	**10.402**	**99,7**	**23,3**
Petróleo	3.629	6.968	6.432	8.215	126,4	27,7
Gas	677	1.458	1.366	1.348	99,3	-1,2
Petroquímico	902	871	642	838	-7,1	30,6
Complejo automotriz	**7.100**	**8.678**	**8.900**	**9.008**	**26,9**	**1,2**
Vehículos para transporte de mercancías	4.109	4.699	4.882	4.880	18,7	-0,1
Vehículos para transporte de personas	1.789	2.629	2.841	2.968	66,0	4,5
Chasis, partes y neumáticos	1.201	1.350	1.177	1.160	-3,4	-1,4
Sector minero metalífero y litio	**4.942**	**5.695**	**5.837**	**6.792**	**37,4**	**16,4**
Complejo oro y plata	2.908	2.959	2.959	3.821	31,4	29,1
Complejo siderúrgico	1.117	1.238	1.103	1.148	2,8	4,1
Complejo aluminio	664	781	885	1.112	67,4	25,7
Complejo litio	207	696	846	654	216,6	-22,7
Complejo plomo	18	2	14	35	97,4	145,4
Complejo otros minerales metalíferos	28	18	31	23	-20,2	-26,2
Sector bovino	**4.772**	**5.704**	**4.725**	**5.069**	**6,2**	**7,3**
Complejo carne y cuero bovinos	3.608	4.268	3.544	3.790	5,1	6,9
Carne bovina	3.148	3.795	3.117	3.366	6,9	8,0
Cueros bovinos	460	473	428	424	-7,6	-0,7
Complejo lácteo	1.164	1.436	1.181	1.279	9,9	8,3
Sector frutícola	**2.164**	**2.041**	**1.811**	**2.120**	**-2,0**	**17,1**
Complejo uva	1.053	1.009	812	936	-11,1	15,2
Complejo limón	463	487	409	439	-5,2	7,4
Complejo peras y manzanas	331	285	316	360	8,9	14,1
Complejo cítricos, excluido el limón	85	63	65	116	35,8	77,0
Complejo arándanos y frutos similares	68	50	51	69	0,6	33,5
Complejo resto del sector frutícola	163	148	158	201	23,1	27,2
Complejo pesquero	**1.990**	**1.823**	**1.777**	**2.007**	**0,9**	**12,9**
Crustáceos y moluscos	1.516	1.340	1.295	1.456	-3,9	12,4
Pescados frescos y congelados	446	452	447	514	15,4	15,0
Harinas y conservas de pescados, crustáceos y moluscos	28	32	35	36	29,1	5,0
Complejo farmacéutico	**1.062**	**1.082**	**1.091**	**1.161**	**9,3**	**6,4**
Sector hortícola	**929**	**925**	**866**	**974**	**4,9**	**12,6**
Complejo papa	243	272	287	353	44,9	22,9
Complejo porotos	410	338	325	203	-50,4	-37,5
Complejo ajo	148	134	113	182	23,0	60,7
Complejo garbanzos	34	47	54	78	130,1	44,6
Complejo resto del sector hortícola	94	134	87	158	67,8	82,5
Complejo forestal	**861**	**792**	**626**	**739**	**-14,2**	**18,0**
Complejo azucarero	**217**	**221**	**146**	**422**	**94,7**	**188,0**
Complejo textil	**487**	**477**	**254**	**383**	**-21,4**	**50,4**
Complejo tabacalero	**252**	**325**	**277**	**322**	**27,8**	**16,2**
Complejo avícola	**340**	**422**	**215**	**260**	**-23,4**	**20,9**
Complejo miel	**223**	**252**	**187**	**190**	**-14,8**	**1,9**
Complejo yerba mate	**79**	**94**	**89**	**101**	**28,3**	**13,7**
Complejo té	**81**	**81**	**75**	**81**	**0,5**	**7,6**
Complejo equino	**70**	**74**	**62**	**68**	**-2,9**	**10,0**
Resto de exportaciones	**6.828**	**6.380**	**5.310**	**5.586**	**-18,2**	**5,2**

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo y Cuentas Internacionales.

3. Cuadros del informe técnico y cuadros complementarios

Los cuadros que corresponden al presente informe técnico y los complementarios en formato excel están disponibles en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/complejos_cuadros_05_03_25.xls

Cuadros del informe técnico

Cuadro 1. Ranking de los principales complejos exportadores. Años 2024 y 2023
Cuadro 2. Variación porcentual interanual de los índices de valor, precios y cantidades de los principales productos, según la clasificación de grandes rubros. Años 2024-2023
Cuadro 3. Exportaciones de bienes, por complejos exportadores. Años 2021-2024

Cuadros complementarios

Cuadro 4. Estructura porcentual de las exportaciones de bienes, por complejos exportadores. Años 2021-2024
Cuadro 5. Exportaciones de bienes, por principales complejos exportadores, según zonas económicas y países seleccionados. Año 2024
Cuadro 6. Complejos exportadores, resumen de sectores y complejos, según principales productos y destinos. Año 2024
Cuadro 7. Productos destacados, por complejos exportadores. Año 2024
Cuadro 8. Balanza comercial de los tres principales complejos exportadores, según grupos de productos, en millones de USD y variaciones relativas. Años 2024 y 2023
Cuadro 9. Complejos exportadores según valores, índice de Herfindahl-Hirschman (IHH), cantidad de destinos y porcentaje de concentración acumulada por países. Año 2024
Cuadro 10. Complejos exportadores. Serie histórica. Años 2002-2024
Cuadro 11. Complejos exportadores según grandes rubros. Serie histórica. Años 2002-2024

4. Nota metodológica

El indicador de complejos exportadores clasifica las exportaciones de la Argentina desde el punto de vista de las cadenas productivas. Esta perspectiva de análisis posibilita estudiar la relación entre las exportaciones y la estructura productiva. Los complejos tratan de vincular los componentes de una misma cadena productiva a partir de una reclasificación de la NCM.

Se adopta la denominación de “complejos exportadores” porque parte de las posiciones arancelarias de la NCM evidencian mayor importancia cuando se las articula entre sí a partir del marco conceptual que brindan los eslabonamientos productivos.

Para la demarcación de los complejos, se han utilizado los siguientes criterios metodológicos:

- En primer lugar, y como criterio general, se usa el concepto de cadena productiva o relaciones de insumo-producto, a través del cual en un mismo complejo exportador se incluyen aquellas posiciones arancelarias de la NCM cuyos productos forman parte de la misma cadena productiva. El complejo soja es un caso que se engloba dentro de esta definición.

- El segundo criterio está relacionado con la descomposición de una etapa productiva en diversos procesos que confluyen en un producto genérico originando, de esta forma, una asociación de actividades en las que predominan articulaciones de subcontratación. Tal es el caso del complejo automotriz.

Los complejos exportadores así conformados engloban el subconjunto de actividades que están dentro de los complejos productivos y cuyas posiciones arancelarias registraron exportaciones significativas. Asimismo, a fin de incluir a todos los principales referentes productivos de las exportaciones, es válido considerar producciones aisladas, no articuladas como complejos productivos, pero que son significativas en el comercio exterior.

El Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) es un indicador que evalúa la concentración de las exportaciones. En el contexto de los complejos exportadores, el IHH mide dicha concentración en función de la participación de los países de destino o socios comerciales durante el período de análisis.

La fórmula utilizada para la estimación de este índice es la siguiente:

$$IHH_{it} = \frac{\sum_{j=1}^{n_{it}} \left(\frac{x_{ijt}}{X_{it}}\right)^2 - \frac{1}{n_{it}}}{1 - \frac{1}{n_{it}}} \;\; ; \;\; 0 < IHH_{it} < 1$$

$\boldsymbol{IHH_{it}}$**:** Índice de Herfindahl-Hirschman para el complejo $\boldsymbol{i}$,en el período $\boldsymbol{t}$
$\boldsymbol{X_{ijt}}$: valor en USD del complejo exportador $\boldsymbol{i}$ al país $\boldsymbol{j}$ en el período $\boldsymbol{t}$.
$\boldsymbol{x_{it}}$: valor en USD del complejo exportador $\boldsymbol{i}$ en el período $\boldsymbol{t}$
$\boldsymbol{n_{it}}$: cantidad de países de destinos del complejo exportador $\boldsymbol{i}$ en el período $\boldsymbol{t}$; $\boldsymbol{n_{it} > 1}$

El IHH tiene valores que oscilan entre cero y uno: un complejo exportador cuyas exportaciones estén concentradas en un número reducido de destinos tendrá un índice cercano a uno.

Por lo tanto, para las exportaciones, el IHH refleja el nivel de dependencia del país respecto a sus socios comerciales. A lo largo del tiempo, una disminución del índice indica una mayor diversificación en las relaciones comerciales del país y sus socios comerciales.

Es importante señalar que el IHH para las exportaciones depende de la distribución de la participación entre los socios comerciales. Así, un país con pocos socios clave podría registrar un índice más bajo, lo que reflejaría una menor concentración, en comparación con un país con más socios, siempre y cuando el primero distribuya su comercio de manera más equilibrada entre ellos.

Actualización 2024

A partir de septiembre de 2024 se realizaron ajustes a la composición de los complejos exportadores, según la revisión de 2018. Estos son:

- **Complejo maicero**: se incorpora la posición arancelaria 2306.90.10.
- **Complejo hortícola**: se incorporan las posiciones arancelarias comprendidas entre las subpartidas 0709.20 y 0709.70, así como las posiciones 1209.91.00 y 2004.90.00.
- **Complejo uva**: se incorporan las posiciones arancelarias 0602.90.82, 2307.00.00, y la subpartida 2009.6.
- **Complejo azucarero**: se incorporan las posiciones arancelarias 0602.90.81, 1703.10.00, y 2303.20.00.
- **Complejo lácteo**: se incorporan las posiciones arancelarias 1702.11.00 y 1702.19.00.
- **Complejo avícola**: se incorporan las posiciones arancelarias comprendidas en la subpartida 0210.99 y la posición 1501.90.00.
- **Complejo equino**: se incorporan las posiciones arancelarias 0101.30.00, 0101.90.00 y las comprendidas en los capítulos 4104 y 4107. Además, con la entrada en vigor en 2024 de la enmienda VII de la NCM, se añadió la posición arancelaria 0210.99.30.
- **Complejo pesquero**: se incorpora la posición arancelaria 0508.00.00.
- **Complejo textil**: se incorporan las posiciones arancelarias comprendidas en las subpartidas 1404.20 y 6505.00, así como la posición 4706.10.00.
- **Complejo farmacéutico**: se incorporan las posiciones arancelarias comprendidas en las subpartidas 2933.54 y 2936.90, exceptuando la posición 3002.15.90.
- **Complejo siderúrgico**: se incorpora la posición arancelaria 2618.00.00.
- **Complejo otros minerales metalíferos**: se incorporan las posiciones arancelarias 2502.00.00, 2530.90.10 y las comprendidas en el capítulo 8112.
- **Complejo automotriz**: se incorporan las posiciones arancelarias 3815.12.10 y 8544.30.00.

5. Zonas económicas

Mercado Común del Sur (Mercosur): Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Venezuela y zonas francas.

Resto de la Asociación Latinoamericana de Integración (Resto de ALADI): Bolivia, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, Perú y zonas francas.

USMCA:[12] Canadá, Estados Unidos (incluye Puerto Rico y territorios vinculados en América y Oceanía) y México.

Unión Europea (UE):[13] Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España (incluye Islas Canarias), Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa, Rumania y Suecia.

Asociación de las Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN): Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Singapur, Tailandia y Viet Nam.

China: incluye Hong Kong y Macao.

Medio Oriente: Arabia Saudita, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Iraq, Israel, Jordania, Kuwait, Líbano, Omán, Qatar, Yemen, Siria y Palestina.

Egipto y la Unión del Magreb Árabe: Argelia, Egipto, Libia, Marruecos, Mauritania y Túnez.

Unión Aduanera del Sur de África (SACU): Botswana, Eswatini (Swazilandia), Lesotho, Namibia y Sudáfrica.

Oceanía: Australia, Fiji, Islas Marianas Septentrionales, Islas Marshall, Islas Salomón, Kiribati, Estados Federados de Micronesia, Nauru, Nueva Zelandia, Palau, Papua Nueva Guinea, Samoa, territorios vinculados a Australia, territorios vinculados a Francia, territorio británico (Islas Pitcairn), territorios vinculados a Nueva Zelandia, Tonga, Tuvalu y Vanuatu.

[12] El USMCA, en vigencia desde el 1 de julio de 2020, reemplaza al NAFTA.
[13] Desde febrero de 2020, la Unión Europea quedó conformada con un total de 27 países.