

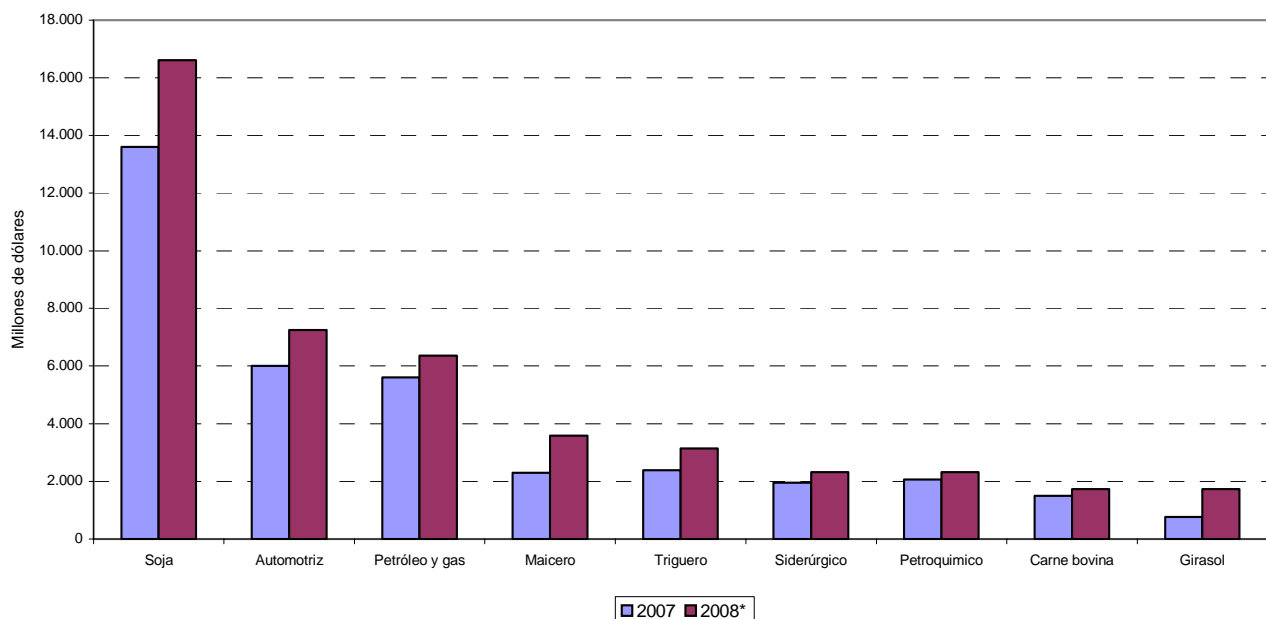


Complejos Exportadores

1. Evolución año 2008

En el año 2008 se identificaron 27 complejos exportadores, que en conjunto concentraron el 81,7% del total de las exportaciones argentinas. Los complejos más relevantes en términos de valor exportado durante el año fueron los complejos exportadores **Soja** (porotos, aceites, pellets, harinas y tortas), **Automotriz** (vehículos automóviles y autopartes), **Petróleo y gas** (petróleo crudo, gas y carburantes), **Maicero** (granos, harinas y aceites), **Triguero** (granos, harinas y pellets), **Siderúrgico** (mineral de hierro, chapas y tubos), **Petroquímico** (naftas para petroquímica, gases especiales, resinas plásticas, abonos, etc.), **Carne bovina** (ganado en pie, carnes y refrigeradas y carne en conserva), y **Girasol** (granos, aceites, pellets, harinas y tortas). Los nueve complejos mencionados concentraron el 64,3% del total del valor exportado en el período.

Gráfico 1. Principales complejos exportadores por valor exportado. Años 2007-2008



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- Dato igual a cero

Cuadro 1. Exportaciones por complejos exportadores. Años 2003-2008

Complejo	Años						Variación	
	2003	2004	2005	2006	2007	2008*	2008/03	2008/07
	Millones de dólares						%	
Total General	29.939	34.576	40.387	46.546	55.980	70.021	133,9	25,1
Principales complejos	25.256	29.228	34.106	38.751	46.887	57.237	126,6	22,1
Complejos oleaginosos	7.920	8.374	9.215	9.770	14.401	18.392	132,2	27,7
Complejo soja	7.195	7.689	8.341	8.931	13.605	16.607	130,8	22,1
Complejo girasol	713	663	841	811	764	1.729	142,6	126,2
Otros complejos	13	22	33	28	32	57	338,4	78,1
Complejos petrolero-petroquímico	6.040	6.882	8.021	8.665	7.679	8.674	43,6	13,0
Complejo petróleo y gas	4.947	5.404	6.312	6.685	5.614	6.356	28,5	13,2
Complejo petroquímico	1.093	1.478	1.709	1.980	2.065	2.318	112,1	12,3
Complejo automotriz	1.776	2.510	3.452	4.655	6.010	7.246	308,0	20,6
Complejos cerealeros	2.559	2.931	3.073	3.292	5.243	7.661	199,4	46,1
Complejo maicero	1.264	1.222	1.400	1.298	2.296	3.593	184,4	56,5
Complejo triguero	1.086	1.501	1.428	1.677	2.386	3.143	189,3	31,8
Complejo arrozero	57	74	90	136	148	233	308,2	57,4
Otras exportaciones cerealeras	152	134	156	181	413	692	354,5	67,3
Complejos de origen bovino	1.666	2.504	2.933	3.130	3.236	3.521	111,4	8,8
Complejo carne	621	1.062	1.404	1.358	1.493	1.734	179,3	16,2
Complejo cuero	771	912	921	997	1.099	964	25,1	-12,3
Complejo lácteo	274	529	608	774	644	823	200,7	27,7
Complejo siderúrgico	1.059	1.179	1.695	1.764	1.955	2.325	119,5	18,9
Complejos frutihortícolas	907	1.016	1.244	1.418	1.805	2.335	157,3	29,4
Complejo frutícola	633	690	862	949	1.187	1.570	147,9	32,2
Complejo hortícola	274	325	382	470	618	765	179,1	23,9
Complejo cobre	480	672	1.004	1.343	1.496	1.009⁽¹⁾	110,3	-32,5
Complejo pesquero	891	818	814	1.250	1.108	1.304	46,5	17,7
Complejos de origen forestal	618	789	792	926	973	982	59,0	0,9
Complejo celulósico-papelero	339	420	421	498	544	555	63,7	2,1
Complejo maderero	203	283	283	319	301	288	42,1	-4,5
Otras exportaciones forestales	76	86	88	109	128	139	83,3	9,0
Complejo uva	276	381	506	616	771	994	259,8	28,9
Complejo oro	112	137	148	554	573	702	527,4	22,5
Complejo aluminio	374	375	440	466	535	795	112,4	48,6
Complejo maní	188	187	239	354	461	594	215,6	28,7
Complejo tabacalero	163	191	221	253	275	353	117,2	28,2
Complejos de origen ovino	176	197	195	201	252	231	31,2	-8,3
Complejo carne ovina	11	19	27	23	17	22	100,0	29,4
Complejo lanero, cueros y pieles	165	178	168	178	234	209	26,2	-10,9
Complejos algodoneros	52	86	115	94	112	119	128,8	6,2
Complejo aceite de algodón	3	2	5	2	2	3	-	50,0
Complejo algodoner textil	49	84	110	92	110	116	136,4	5,2
Resto exportaciones	4.683	5.348	6.281	7.795	9.093	12.784	173,0	40,6

(1) En virtud de la resolución 281/98 los exportadores de minerales tienen opción de modificar el valor de sus transacciones dentro de los 6 meses (prorrogables por 6 meses más) de la fecha de embarque, en virtud de variaciones en la cantidad y en la ley del mineral constatadas a su arribo a destino. El INDEC ha comenzado a estimar dicha variación en el cálculo de la exportación mensual a los efectos de evitar los ajustes bruscos que suelen perturbar a los usuarios de comercio exterior. A tal efecto, se ha procedido a ajustar la cifra del 4° trimestre del año 2008 aplicando la misma variación porcentual registrada en las operaciones cumplidas durante el 3° trimestre del mismo año.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo

Cuadro 2. Exportaciones por complejos exportadores. Distribución porcentual. Años 2003-2008

Complejo	Años					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008*
	%					
Total General	100	100	100	100	100	100
Principales complejos	84,4	84,5	84,4	83,3	83,8	81,7
Complejos oleaginosos	26,5	24,2	22,8	21,0	25,7	26,3
Complejo soja	24,0	22,2	20,7	19,2	24,3	23,7
Complejo girasol	2,4	1,9	2,1	1,7	1,4	2,5
Otros complejos	--	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Complejos petrolero-petroquímico	20,2	19,9	19,9	18,6	13,7	12,4
Complejo petróleo y gas	16,5	15,6	15,6	14,4	10,0	9,1
Complejo petroquímico	3,7	4,3	4,2	4,3	3,7	3,3
Complejo automotriz	5,9	7,3	8,5	10,0	10,7	10,3
Complejos cerealeros	8,5	8,5	7,6	7,1	9,4	10,9
Complejo maicero	4,2	3,5	3,5	2,8	4,1	5,1
Complejo triguero	3,6	4,3	3,5	3,6	4,3	4,5
Complejo arrocerero	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3
Otras exportaciones cerealeras	0,5	0,4	0,4	0,4	0,7	1,0
Complejos de origen bovino	5,6	7,2	7,3	6,7	5,8	5,0
Complejo carne	2,1	3,1	3,5	2,9	2,7	2,5
Complejo cuero	2,6	2,6	2,3	2,1	2,0	1,4
Complejo lácteo	0,9	1,5	1,5	1,7	1,2	1,2
Complejo siderúrgico	3,5	3,4	4,2	3,8	3,5	3,3
Complejos frutihortícolas	3,0	2,9	3,1	3,0	3,2	3,3
Complejo frutícola	2,1	2,0	2,1	2,0	2,1	2,2
Complejo hortícola	0,9	0,9	0,9	1,0	1,1	1,1
Complejo cobre	1,6	1,9	2,5	2,9	2,7	1,4
Complejo pesquero	3,0	2,4	2,0	2,7	2,0	1,9
Complejos de origen forestal	2,1	2,3	2,0	2,0	1,7	1,4
Complejo celulósico-papelero	1,1	1,2	1,0	1,1	1,0	0,8
Complejo maderero	0,7	0,8	0,7	0,7	0,5	0,4
Otras exportaciones forestales	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
Complejo uva	0,9	1,1	1,3	1,3	1,4	1,4
Complejo oro	0,4	0,4	0,4	1,2	1,0	1,0
Complejo aluminio	1,3	1,1	1,1	1,0	1,0	1,1
Complejo maní	0,6	0,5	0,6	0,8	0,8	0,8
Complejo tabacalero	0,5	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5
Complejos de origen ovino	0,6	0,6	0,5	0,4	0,5	0,3
Complejo carne ovina	--	0,1	0,1	--	--	--
Complejo lanero, cueros y pieles	0,6	0,5	0,4	0,4	0,4	0,3
Complejos algodoneros	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2
Complejo aceite de algodón	--	--	--	--	--	--
Complejo algodonero textil	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2
Resto exportaciones	15,6	15,5	15,6	16,7	16,2	18,3

Cuadro 3. Exportaciones por complejos exportadores según zonas económicas y países seleccionados.
Año 2008*

Complejo	Total	Mercosur	NAFTA	Chile	Resto de ALADI	Unión europea	Asean, Corea Rep, China, Japón e India	Medio oriente	MAGREB y Egipto	Resto
Millones de dólares										
Total General	70.021	16.145	7.331	4.717	4.687	13.114	10.685	2.616	3.004	7.725
Principales complejos	57.237	11.994	5.256	2.743	3.190	11.618	10.284	2.461	2.950	6.741
Complejos oleaginosos	18.392	108	122	157	971	5.472	7.495	1.054	1.515	1.498
Complejo soja	16.607	48	17	134	902	4.541	7.402	979	1.358	1.226
Complejo girasol	1.729	57	78	22	68	910	91	74	158	272
Otros complejos	57	3	28	1	1	22	2	--	--	--
Complejos petrolero-petroquímico	8.674	2.691	1.996	1.200	92	102	782	--	9	1.802
Complejo petróleo y gas	6.356	1.000	1.869	836	43	62	761	-	8	1.778
Complejo petroquímico	2.318	1.692	127	365	50	41	22	--	1	22
Complejo automotriz	7.246	4.919	743	239	363	662	58	13	13	236
Complejos cerealeros	7.661	2.000	96	549	932	973	201	948	1.073	891
Complejo maicero	3.593	77	83	272	354	837	99	818	895	159
Complejo trigoero	3.143	1.557	8	121	403	9	92	85	175	694
Complejo arrozero	233	95	1	50	42	9	-	17	1	18
Otras exportaciones cerealeras	692	271	3	107	133	118	11	28	2	19
Complejos de origen bovino	3.521	289	320	169	248	1.068	516	134	96	681
Complejo carne	1.734	65	78	111	57	845	98	85	29	366
Complejo cuero	964	71	171	19	7	221	366	2	--	106
Complejo lácteo	823	153	71	39	184	1	51	47	67	209
Complejo siderúrgico	2.325	474	571	104	335	210	93	239	176	123
Complejos frutihortícolas	2.335	649	305	27	44	839	34	22	51	364
Complejo frutícola	1.570	209	261	9	14	665	32	17	21	341
Complejo hortícola	765	440	44	18	29	175	3	4	30	23
Complejo cobre	1.009	7	--	1	2	447	552	--	--	--
Complejo pesquero	1.304	125	68	11	22	725	200	24	6	125
Complejos de origen forestal	982	389	122	177	62	93	51	6	1	81
Complejo celulósico-papelero	555	276	15	151	50	7	20	--	1	34
Complejo maderero	288	93	84	18	8	23	22	4	--	36
Otras exportaciones forestales	139	21	24	8	4	63	9	1	1	10
Complejo uva	994	107	365	7	35	238	67	4	1	170
Complejo oro	702	--	52	2	-	2	-	-	-	646
Complejo aluminio	795	96	355	57	49	100	136	1	--	1
Complejo maní	594	3	63	15	6	403	2	11	6	85
Complejo tabacalero	353	47	54	3	9	158	56	3	2	23
Complejos de origen ovino	231	10	21	5	18	119	40	1	1	16
Complejo carne ovina	22	1	-	-	--	19	--	1	--	1
Complejo lanero, cueros y pieles	209	10	21	5	18	100	39	--	--	15
Complejos algodoneros	119	81	3	18	6	7	1	1	--	2
Complejo aceite de algodón	3	--	--	3	-	-	-	-	-	-
Complejo algodonero textil	116	81	3	15	6	7	1	1	--	2
Resto exportaciones	12.784	4.151	2.075	1.974	1.497	1.496	401	155	54	984

Gráfico 2. Exportaciones por complejos exportadores. Variación porcentual con respecto al año anterior. Año 2008*

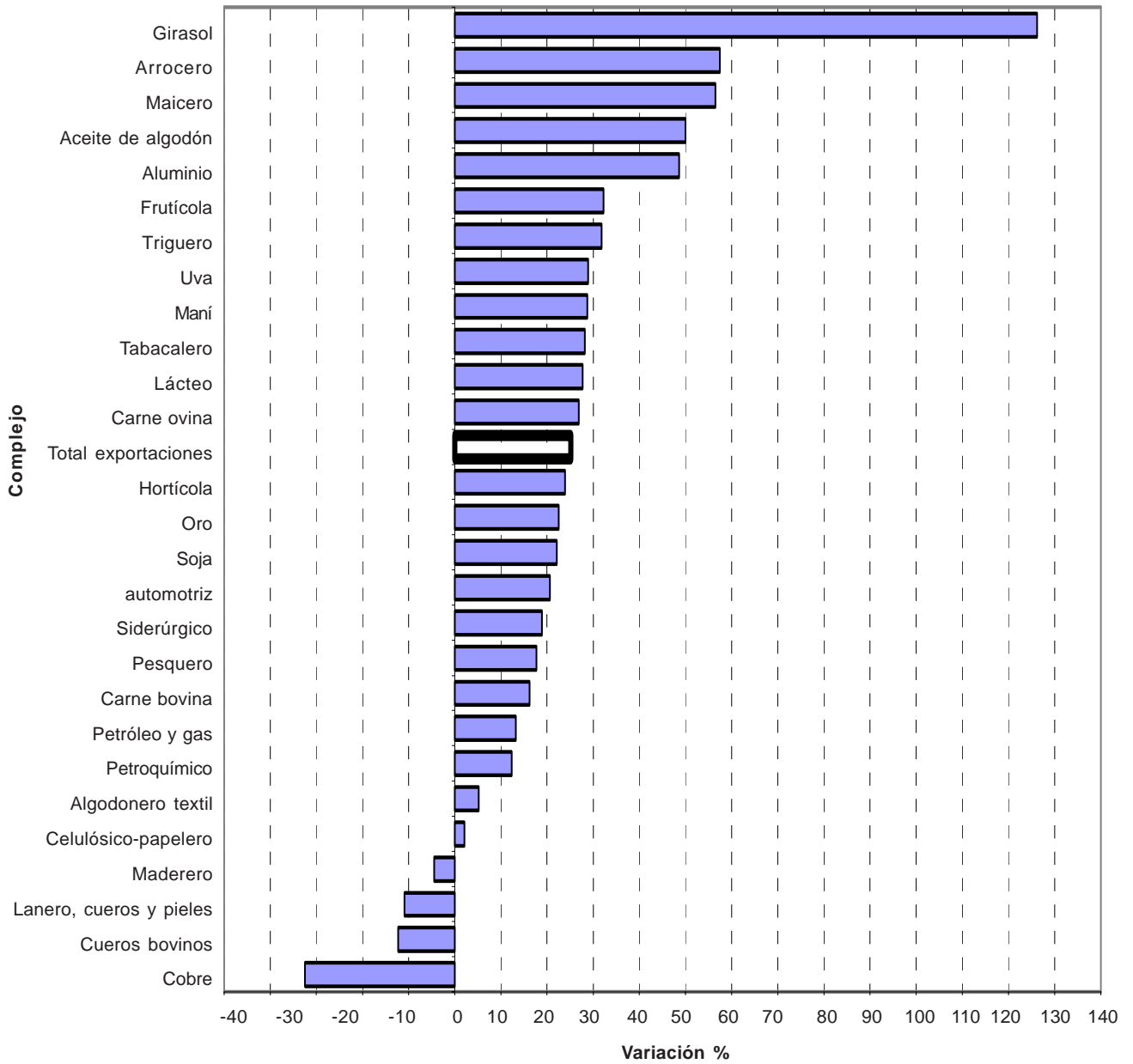
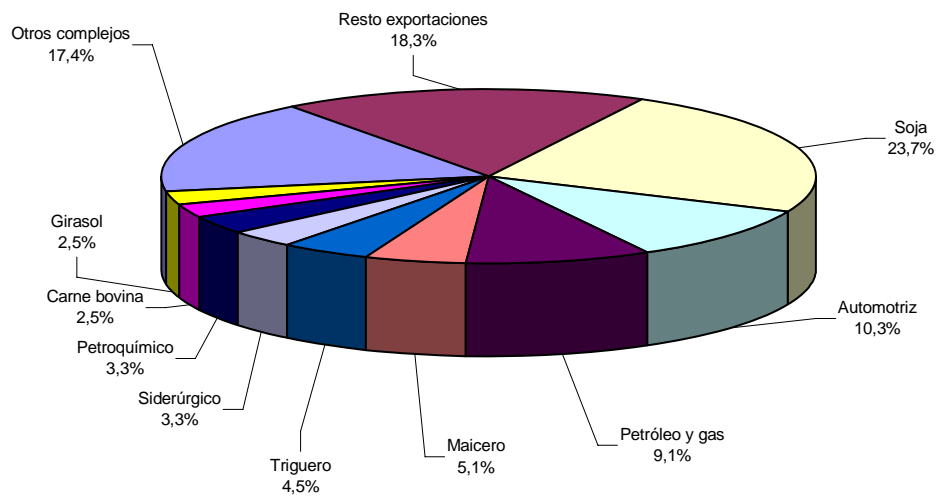


Gráfico 3. Exportaciones por complejos exportadores. Distribución porcentual. Año 2008*

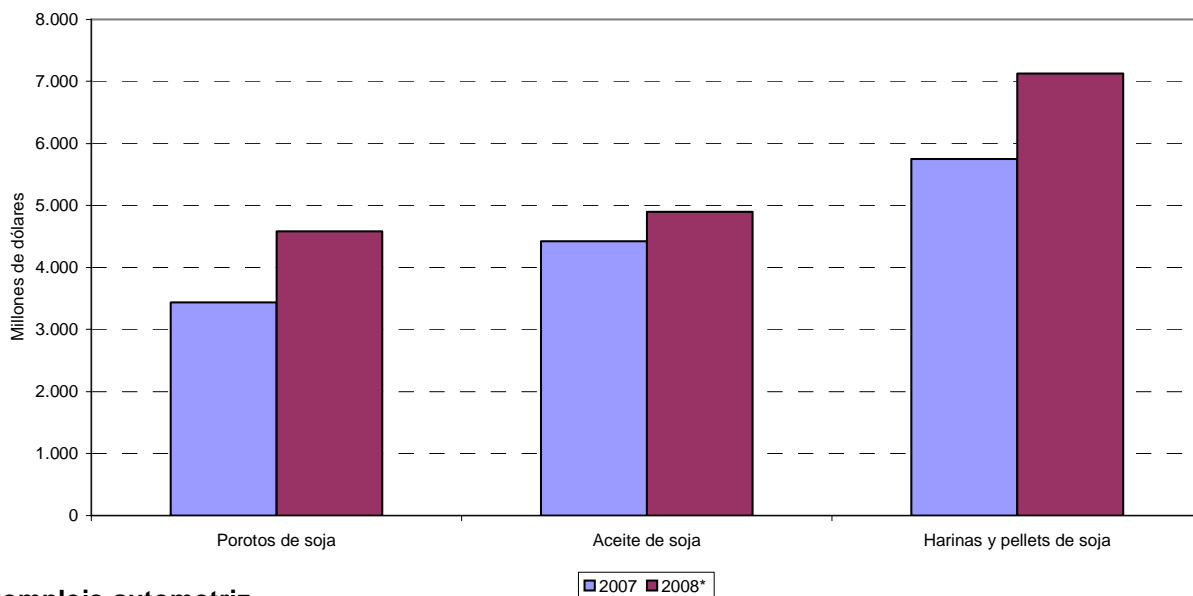


2. Principales complejos

2.1 Complejo soja

Las exportaciones del **Complejo soja**, el de mayor valor exportado durante el año 2008, alcanzaron los 16.607 millones de dólares, registrando un aumento del 22,1% con respecto al año 2007. Este crecimiento se produjo por subas en los precios internacionales de los productos del complejo durante el período. La participación del complejo en el total exportado se redujo del 24,3% en el año 2007 al 23,7% en el año 2008. Al interior del complejo, el producto de mayor valor exportado en el período fue harinas y pellets de soja, con el 43% del total, seguido por aceite de soja (29%) y porotos de soja (28%). El principal destino de las ventas de porotos fue China, que concentró el 79% de las exportaciones. En el caso de los envíos de aceite, los principales destinos fueron China y, en menor medida, India y Egipto, mientras que la Unión Europea concentró el 57% de las compras de harinas y pellets, destacándose los Países Bajos, España e Italia como principales destinos.

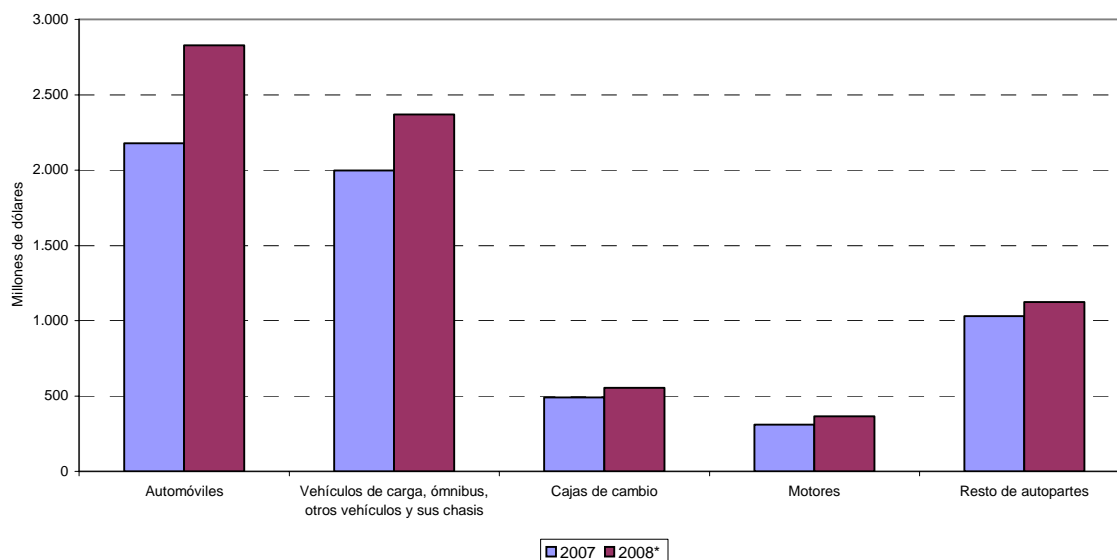
Gráfico 4. Exportaciones del Complejo soja por producto. Años 2007-2008



2.2 Complejo automotriz

Las exportaciones del **Complejo automotriz** aumentaron el 20,6% en el año 2008 con respecto al año anterior, alcanzando los 7.246 millones de dólares. La participación del complejo en el total exportado disminuyó del 10,7% al 10,3% entre ambos años. La mayor parte de las ventas del complejo se dividió entre automóviles (39% del complejo) y vehículos de carga, ómnibus, otros vehículos y sus chasis (33%). En menor medida se exportaron cajas de cambio (8%), motores (5%) y el resto de las autopartes (15%). El principal destino de las ventas fue Brasil, que concentró el 66% de las exportaciones argentinas del complejo. Otros mercados importantes durante el año resultaron la Unión Europea y México.

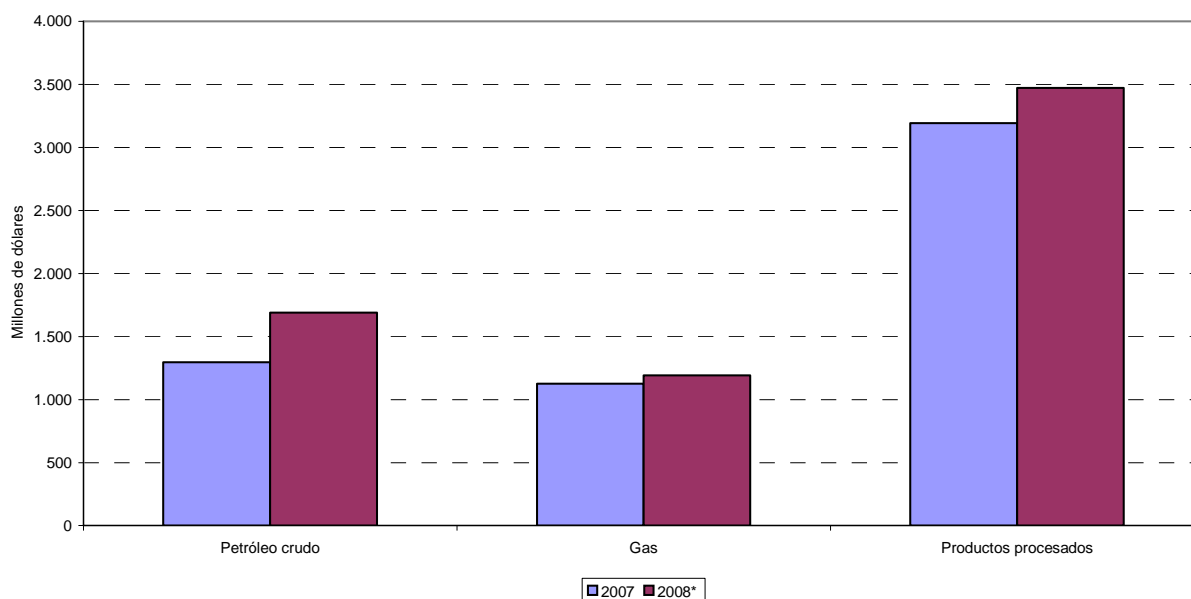
Gráfico 5. Exportaciones del Complejo automotriz por producto. Años 2007-2008



2.3. Complejo petróleo y gas

Las exportaciones del **Complejo petróleo y gas** fueron de 6.356 millones de dólares en el año 2008, el 13,2% superiores a las del año anterior. Este incremento del valor exportado en el período fue impulsado por aumentos en los precios internacionales del gas, el petróleo crudo y los productos procesados. La participación del complejo en el total exportado bajó del 10,0% en el año 2007 al 9,1% en el año 2008. Del valor total exportado, el 26% correspondió a ventas de petróleo crudo, el 19% a gas y el 55% a productos procesados -gasolinas, naftas y fuel oil. Los principales destinos para las exportaciones de petróleo crudo en el período fueron China y Estados Unidos, que en conjunto concentraron el 81% de las compras. En el caso del gas, los principales destinos fueron Chile y, en menor medida, el Mercosur (especialmente Brasil), mientras que los productos procesados se enviaron principalmente a Estados Unidos y Brasil.

Gráfico 6. Exportaciones del Complejo petróleo y gas por producto. Años 2007-2008



2.4. Complejo maicero

Las exportaciones del **Complejo maicero** totalizaron 3.593 millones de dólares en el año 2008, registrando una variación del 56,5% con respecto al año anterior. Este comportamiento obedeció a un fuerte incremento de los precios internacionales del maíz en grano. De esta forma, la participación en el total exportado se incrementó un punto porcentual entre ambos años (de 4,1% a 5,1%). Prácticamente la totalidad de las exportaciones del complejo en el período correspondió a granos (98%), mientras que el resto se repartió en partes iguales entre harina y aceite. Los principales destinos de las exportaciones del complejo en el período fueron España, Irán y, en menor medida, Argelia, Egipto, Chile y Perú.

2.5. Complejo triguero

Las ventas externas del **Complejo triguero** sumaron 3.143 millones de dólares en el año 2008. Este incremento en valor del 31,8% resultó de una suba de los precios internacionales, que más que compensó la caída en las cantidades exportadas. La participación del complejo en el total exportado aumentó del 4,3% al 4,5% entre ambos años. El 81% de las ventas externas correspondió a granos, el 15% a harinas y pellets y el restante 4% a productos procesados (pastas, productos de panadería, pastelería y galletería). El principal destino de las ventas fue Brasil, que reunió el 48% de las exportaciones del complejo. En menor medida se destacaron, entre otros destinos, Sudáfrica y Perú.

2.6 Complejo siderúrgico

Las exportaciones del **Complejo siderúrgico** alcanzaron los 2.325 millones de dólares en el año, registrando un incremento del 18,9% con respecto al año 2007. Sin embargo, la participación del complejo en el total exportado cayó del 3,5% al 3,3% en el período. Los principales productos exportados del complejo durante el año fueron los tubos y perfiles sin costura (67% del total del complejo) y los productos laminados, barras y perfiles sin alear (19%); el restante 14% correspondió a otras manufacturas siderúrgicas. Las exportaciones de tubos y perfiles sin costura se dirigieron principalmente a los países del NAFTA, Medio Oriente, MAGREB y Venezuela. En el caso de los productos laminados, barras y perfiles sin alear, el principal destino fue el Mercosur.

2.7 Complejo petroquímico

Los envíos al exterior del **Complejo petroquímico** aumentaron el 12,3% en el año 2008 con respecto al año anterior, totalizando 2.318 millones de dólares. En el total de las exportaciones, la participación del complejo disminuyó del 3,7% al 3,3% en el período. Las ventas se distribuyeron entre naftas para petroquímica (45%), manufacturas de plástico (23%), gases e hidrocarburos (22%), y el resto petroquímico (10%). El principal destino de las exportaciones de naftas para petroquímica y de manufacturas de plástico fue Brasil, mientras que en el caso de los gases e hidrocarburos, las ventas se dirigieron principalmente a Chile y, en menor medida, a Estados Unidos y Brasil.

2.8 Complejos de origen bovino

El **Complejo carne** resultó el de mayor valor exportado en año 2008, con 1.734 millones de dólares. Este valor significó un aumento del 16,2% con respecto a las ventas del año anterior. La importancia del complejo con respecto al total exportado se redujo del 2,7% al 2,5% entre ambos años. En el complejo se destacaron las ventas de carne refrigerada o congelada, que concentraron el 86% del total, mientras que el 14% restante correspondió a ventas de preparaciones y conservas. Los principales destinos para la carne refrigerada o congelada fueron la Unión Europea (principalmente Alemania y Países Bajos), Rusia y Chile. En el caso de las preparaciones y conservas, los envíos se destinaron principalmente a Estados Unidos y la Unión Europea (Italia y Reino Unido).

2.9. Complejo girasol

El **Complejo girasol** fue el de mayor crecimiento relativo en el año 2008 con respecto al año anterior. El valor exportado, que alcanzó los 1.729 millones de dólares, registró un aumento del 126,2%, producto de un fuerte aumento de los precios de exportación, especialmente en el caso del aceite de girasol. De esta manera, la participación en el total exportado se incrementó más de un punto porcentual en el período (1,4% a 2,5%). En el complejo se destacaron las ventas de aceite de girasol (87% del total del complejo). El resto se distribuyó entre harinas y pellets (9%) y granos (4%). El principal destino de exportación fue la Unión Europea (principalmente los Países Bajos y España), que concentró más de la mitad de las exportaciones del complejo. Otros destinos importantes fueron Egipto y Turquía.

3. Otros complejos

El **Complejo frutícola** registró un incremento del 32,2% en sus ventas al exterior en el período. El valor exportado en el año 2008 (1.570 millones de dólares) representó el 2,2% del total de las exportaciones argentinas. En el complejo se destacaron las ventas de frutas, con una participación del 81%, mientras que el 19% restante correspondió a jugos y preparaciones. Los principales destinos fueron la Unión Europea, Rusia y Brasil en el caso de las frutas; y Estados Unidos y la Unión Europea para los jugos y preparaciones.

Las exportaciones del **Complejo pesquero** ascendieron a 1.304 millones de dólares en año 2008, registrando un incremento del 17,7% con respecto al año anterior y alcanzando una participación del 1,9% en el total exportado. La mayor parte de las ventas del complejo correspondió a pescados (51%) y crustáceos y moluscos (45%). Los principales destinos de exportación fueron la Unión Europea y el Mercosur en el caso de los pescados, y la Unión Europea, especialmente España y en menor medida Italia, en el caso de los crustáceos y moluscos.

El **Complejo cobre**, con un valor exportado de 1.009 millones de dólares, registró una caída de sus ventas al exterior del 32,5% en 2008 con respecto al año anterior, disminuyendo su participación en el total exportado en más de un punto porcentual entre ambos años (2,7% a 1,4%). El 98% de las ventas correspondió a mineral de cobre y el resto a manufacturas. Los principales destinos fueron la Unión Europea (especialmente Alemania y España), Corea Republicana y Filipinas.

Las ventas externas del **Complejo uva** crecieron el 28,9% en el año 2008 con respecto a 2007, alcanzando los 994 millones de dólares, manteniéndose en 1,4% su participación en el total exportado. El principal producto de exportación del complejo fue vinos y mostos de uva (65% de los envíos al exterior). El resto de las exportaciones se dividió entre jugos de uva (22%), uva fresca (9%) y uva seca (4%). En el caso de los vinos y mostos de uva, los principales compradores fueron el NAFTA, la Unión Europea y Rusia. El jugo de uva se destinó principalmente a Estados Unidos y, en menor medida, a Sudáfrica, Japón y Rusia, mientras que la uva fresca tuvo sus principales mercados en Rusia, Países Bajos y Brasil.

El **Complejo de cueros bovinos** registró una caída del 12,3% en el valor de sus exportaciones, que alcanzaron los 964 millones de dólares en 2008 (el 1,4% del total exportado). En el complejo, las ventas de cueros y pieles representaron el 92%, mientras que el resto se repartió entre manufacturas de cuero (5%), calzados de cuero (2%) y prendas de cuero (1%). Los principales mercados para estos productos fueron China, los países de la ASEAN, la Unión Europea y el NAFTA.

El **Complejo lácteo**, otro de los complejos de origen bovino, aumentó sus ventas el 27,7% en el período, alcanzando un valor exportado de 823 millones de dólares (el 1,2% del total de las exportaciones). Las exportaciones del complejo en el período estuvieron compuestas por leche en polvo (54%), quesos (21%), leche fluida (2%) y otros lácteos (23%). Los principales destinos de las ventas de leche en polvo fueron Venezuela, Brasil y Argelia, mientras que en el caso de los quesos, los principales mercados resultaron Estados Unidos, Rusia y Chile.

Las ventas externas del **Complejo aluminio** ascendieron a 795 millones de dólares, una cifra 48,6% superior a la del año anterior, alcanzando una contribución del 1,1% en el total exportado. En el complejo se destacaron las ventas de aluminio en bruto (83% del total). El resto de las ventas correspondieron a barras y perfiles (7%), chapas, hojas y tubos (4%) y otras manufacturas (6%). Los principales compradores en el período fueron Estados Unidos, Japón, la Unión Europea y Brasil.

Las exportaciones del **Complejo hortícola** sumaron 765 millones de dólares (1,1% del total exportado), incrementándose un 23,9% con respecto al año anterior. El 66% de las ventas correspondió a hortalizas, mientras que el 34% restante a jugos y preparaciones. El principal mercado para estos productos fue Brasil, que concentró el 54% de las ventas del complejo.

El **Complejo oro** ha sido el de mayor crecimiento relativo en los últimos cinco años. Con respecto al año 2007, las ventas del año 2008 crecieron el 22,5%, alcanzando un valor de 702 millones de dólares, el 1,0% del total exportado. El 99% de las ventas del complejo al exterior correspondió a oro en bruto, mientras que el principal destino de las ventas fue Suiza.

Las exportaciones del **Complejo Maní** alcanzaron un valor de 594 millones de dólares en el año 2008, el 28,7% superior a igual período del año anterior. El 55% de las ventas correspondió a preparaciones de maní, el 31% a maní y el 14% restante a aceite y subproductos de maní. Los envíos al exterior tuvieron como principal destino a los países de la Unión Europea, especialmente los Países Bajos.

El **Complejo celulósico-papelero** fue el complejo de origen forestal de mayor valor exportado en el año 2008, con 555 millones de dólares, un 2,1% superior al del año anterior. Los principales productos exportados durante el año fueron papel para uso doméstico (26% de las exportaciones del complejo), pasta química de madera (23%) y papel para escritura e impresiones (15%). Los principales destinos para las exportaciones de pasta química de madera fueron Brasil y, en menor medida, Sudáfrica y China. En los casos de las ventas de papel para escritura e impresiones y de papel para uso doméstico, los principales destinos fueron los países del Mercosur y Chile.

Nota: Composición de las Zonas Económicas:

Mercosur (Mercado Común del Sur): incluye Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay (incluye zonas francas de Brasil y Uruguay).

Chile: incluye zonas francas de Iquique y Punta Arenas.

Resto de ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración): incluye Colombia (incluye Zona Franca), Ecuador, Cuba, Perú, Venezuela y Bolivia (incluye zona franca).

NAFTA (Tratado de Libre Comercio de América del Norte): incluye Estados Unidos, Canadá y México.

Unión Europea: incluye Austria, Bélgica, Dinamarca, España (incluye Islas Canarias), Finlandia, Francia (incluye Mónaco), Grecia, Irlanda, Italia (incluye San Marino), Luxemburgo, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, República Federal de Alemania, Suecia, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta, Polonia, República Checa. Se incorporan a partir del 1º de enero de 2007 Rumania y Bulgaria.

ASEAN (Asociación de las Naciones del Sudeste Asiático): incluye Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Singapur, Tailandia y Vietnam.

Medio Oriente: incluye Arabia Saudita, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Iraq, Israel, Jordania, Kuwait, Líbano, Omán, Qatar, República de Yemen, Siria y Territorio Autónomo Palestino.

A partir de enero de 2007, se publican los datos de Egipto y la **Unión del MAGREB Árabe** (incluye: Argelia, Libia, Marruecos, Túnez y Mauritania).