



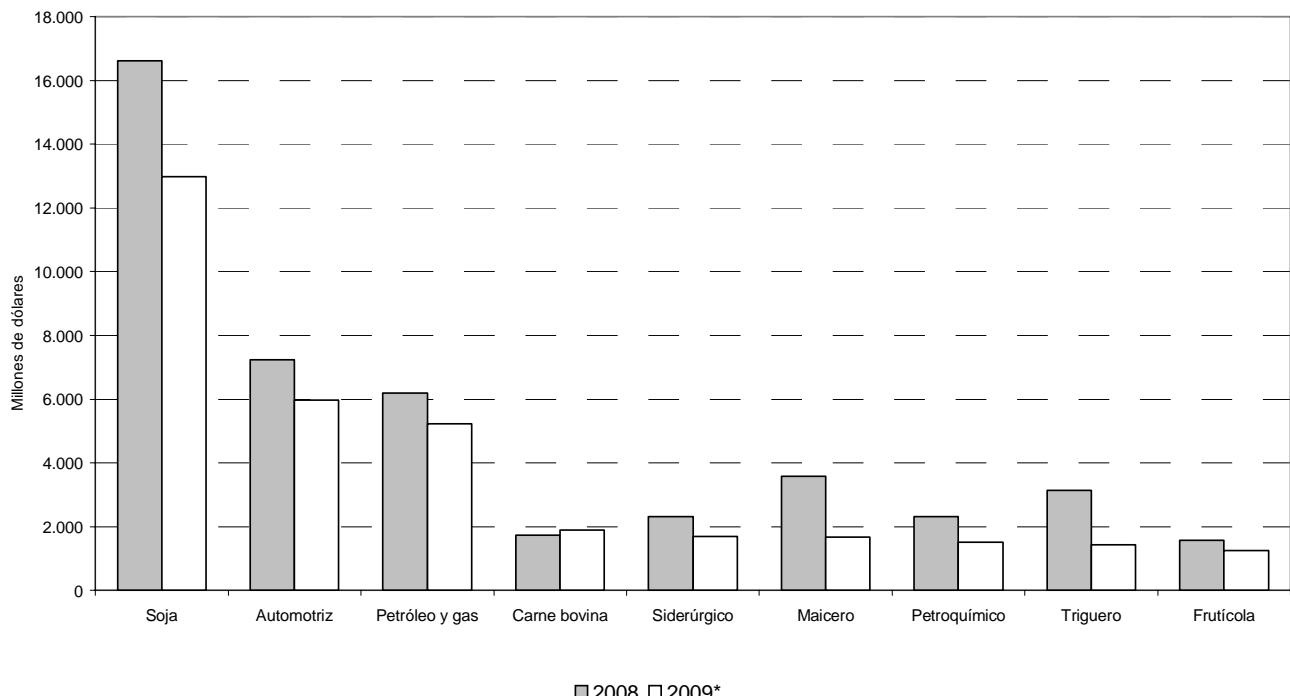
Buenos Aires, 19 de mayo de 2010

Complejos Exportadores

1. Evolución del año 2009

En el año 2009 se identificaron 27 complejos exportadores, que en conjunto concentraron el 79,5% del total de las exportaciones argentinas. Los complejos más relevantes en términos de valor exportado durante el período fueron los complejos exportadores **Soja** (porotos, aceites, pellets, harinas y tortas), **Automotriz** (vehículos automóviles y autopartes), **Petróleo y gas** (petróleo crudo, gas y carburantes), **Carne bovina** (ganado en pie, carnes frescas y refrigeradas y carne en conserva), **Siderúrgico** (mineral de hierro, chapas y tubos), **Maicero** (granos, harinas y aceites), **Petroquímico** (naftas para petroquímica, gases especiales, resinas plásticas, abonos, etc.), **Triguero** (granos, harinas y pellets) y **Frutícola** (frutas frescas, frutas en conserva, jugos de frutas confituras y mermeladas). Los nueve complejos mencionados concentraron el 60,5% del total del valor exportado en el período.

Gráfico 1. Principales complejos exportadores por valor exportado. Años 2008-2009



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- Dato igual a cero

Cuadro 1. Exportaciones por complejos exportadores. Años 2005-2009

Complejo	Años					Variación	
	2005	2006	2007	2008	2009*	2009*/05	2009*/08
	Millones de dólares						%
Total general	40.387	46.546	55.980	70.019	55.669	37,8	-20,5
Principales complejos	34.106	38.751	46.887	57.210	44.264	29,8	-22,6
Complejos oleaginosos	9.215	9.770	14.401	18.394	13.963	51,5	-24,1
Complejo soja	8.341	8.931	13.605	16.609	12.989	55,7	-21,8
Complejo girasol	841	811	764	1.729	934	11,1	-46,0
Otros complejos	33	28	32	57	40	21,2	-28,8
Complejos petrolero-petroquímico	8.021	8.665	7.679	8.510	6.753	-15,8	-20,6
Complejo petroquímico	1.709	1.980	2.065	2.321	1.524	-10,8	-34,4
Complejo petróleo y gas	6.312	6.685	5.614	6.189	5.230	-17,1	-15,5
Complejos cerealeros	3.073	3.292	5.243	7.662	3.930	27,9	-48,7
Complejo maicero	1.400	1.298	2.296	3.593	1.678	19,9	-53,3
Complejo triguero	1.428	1.677	2.386	3.143	1.430	0,1	-54,5
Complejo arrocero	90	136	148	234	267	196,7	14,2
Otras exportaciones cerealeras	156	181	413	692	555	255,8	-19,7
Complejos de origen bovino	2.933	3.130	3.236	3.522	3.229	10,1	-8,3
Complejo carne	1.404	1.358	1.493	1.735	1.888	34,5	8,8
Complejo cuero	921	997	1.099	964	696	-24,4	-27,8
Complejo lácteo	608	774	644	823	646	6,3	-21,5
Complejo automotriz	3.452	4.655	6.010	7.247	5.979	73,2	-17,5
Complejos frutihortícolas	1.244	1.418	1.805	2.334	1.909	53,5	-18,2
Complejo frutícola	862	949	1.187	1.568	1.245	44,4	-20,6
Complejo hortícola	382	470	618	765	664	73,8	-13,3
Complejo pesquero	814	1.250	1.108	1.304	1.129	38,7	-13,5
Complejo siderúrgico	1.695	1.764	1.955	2.326	1.701	0,4	-26,9
Complejos algodoneros	115	94	112	119	101	-12,2	-14,9
Complejo aceite de algodón	5	2	2	3	3	-40,0	9,7
Complejo algodonero, textil	110	92	110	116	98	-10,9	-15,6
Complejos de origen forestal	792	926	973	982	860	8,6	-12,4
Complejo celulósico-papelero	421	498	544	555	519	23,3	-6,5
Complejo maderero	283	319	301	288	203	-28,3	-29,5
Otras exportaciones forestales	88	109	128	139	138	56,8	-0,8
Complejo alumínio	440	466	535	792	569	29,3	-28,2
Complejos de origen ovino	195	201	252	231	172	-11,8	-25,4
Complejo carne ovina	27	23	17	22	27	--	20,7
Complejo lanero, cueros y pieles	168	178	234	209	145	-13,7	-30,3
Complejo tabacalero	221	253	275	354	379	71,5	6,9
Complejo cobre	1.004	1.343	1.496	1.137	1.191 ⁽¹⁾	18,6	4,7
Complejo uva	506	616	771	997	860	70,0	-13,8
Complejo oro	148	554	573	704	1.040	602,7	47,7
Complejo maní	239	354	461	594	499	108,8	-16,0
Resto exportaciones	6.281	7.795	9.093	12.809	11.405	81,6	-11,0

⁽¹⁾ En virtud de la resolución 281/98 los exportadores de minerales tienen opción de modificar el valor de sus transacciones dentro de los 6 meses (prorrogables por 6 meses más) de la fecha de embarque, en virtud de variaciones en la cantidad y en la ley del mineral constatadas a su arribo a destino. El Indec ha comenzado a estimar dicha variación en el cálculo de la exportación mensual a los efectos de evitar los ajustes bruscos que suelen perturbar a los usuarios de comercio exterior. A tal efecto, se ha procedido a ajustar la cifra del año 2009 aplicando la misma variación porcentual registrada en las operaciones cumplidas durante el año 2008.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo

Cuadro 2. Exportaciones por complejos exportadores. Distribución porcentual. Años 2005-2009

Complejo	Años				
	2005	2006	2007	2008	2009*
	%				
Total general	100	100	100	100	100
Principales complejos	84,4	83,3	83,8	81,7	79,5
Complejos oleaginosos	22,8	21,0	25,7	26,3	25,1
Complejo soja	20,7	19,2	24,3	23,7	23,3
Complejo girasol	2,1	1,7	1,4	2,5	1,7
Otros complejos	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Complejos petrolero-petroquímico	19,9	18,6	13,7	12,2	12,1
Complejo petroquímico	4,2	4,3	3,7	3,3	2,7
Complejo petróleo y gas	15,6	14,4	10,0	8,8	9,4
Complejos cerealeros	7,6	7,1	9,4	10,9	7,1
Complejo maicero	3,5	2,8	4,1	5,1	3,0
Complejo triguero	3,5	3,6	4,3	4,5	2,6
Complejo arrocero	0,2	0,3	0,3	0,3	0,5
Otras exportaciones cerealeras	0,4	0,4	0,7	1,0	1,0
Complejos de origen bovino	7,3	6,7	5,8	5,0	5,8
Complejo carne	3,5	2,9	2,7	2,5	3,4
Complejo cuero	2,3	2,1	2,0	1,4	1,3
Complejo lácteo	1,5	1,7	1,2	1,2	1,2
Complejo automotriz	8,5	10,0	10,7	10,4	10,7
Complejos frutihortícolas	3,1	3,0	3,2	3,3	3,4
Complejo frutícola	2,1	2,0	2,1	2,2	2,2
Complejo hortícola	0,9	1,0	1,1	1,1	1,2
Complejo pesquero	2,0	2,7	2,0	1,9	2,0
Complejo siderúrgico	4,2	3,8	3,5	3,3	3,1
Complejos algodoneros	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
Complejo aceite de algodón	--	--	--	--	--
Complejo algodonero, textil	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
Complejos de origen forestal	2,0	2,0	1,7	1,4	1,5
Complejo celulósico-papelero	1,0	1,1	1,0	0,8	0,9
Complejo maderero	0,7	0,7	0,5	0,4	0,4
Otras exportaciones forestales	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Complejo aluminio	1,1	1,0	1,0	1,1	1,0
Complejos de origen ovino	0,5	0,4	0,5	0,3	0,3
Complejo carne ovina	0,1	--	--	--	--
Complejo lanero, cueros y pieles	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3
Complejo tabacalero	0,5	0,5	0,5	0,5	0,7
Complejo cobre	2,5	2,9	2,7	1,6	2,1
Complejo uva	1,3	1,3	1,4	1,4	1,5
Complejo oro	0,4	1,2	1,0	1,0	1,9
Complejo maní	0,6	0,8	0,8	0,8	0,9
Resto exportaciones	15,6	16,7	16,2	18,3	20,5

Cuadro 3. Exportaciones por complejos exportadores según zonas económicas y países seleccionados.
Año 2009*

Complejo	Total	Mercosur	NAFTA	Chile	Resto de ALADI	Unión europea	Asean, Corea Rep., China, Japón e India	Medio oriente	MAGREB y Egipto	Resto
Millones de dólares										
Total exportaciones	55.669	13.861	5.070	4.390	3.795	10.279	8.386	2.517	1.647	5.724
Principales complejos	44.264	10.256	3.868	2.772	2.481	8.368	7.919	2.213	1.616	4.771
Complejos oleaginosos	13.963	69	43	68	701	4.397	5.463	1.205	814	1.203
Complejo soja	12.989	35	6	45	665	4.160	5.246	1.053	715	1.065
Complejo girasol	934	30	34	22	36	217	206	152	99	138
Otros complejos	40	4	4	1	--	21	11	-	--	--
Complejos petrolero-petroquímico	6.753	2.120	1.509	1.802	70	14	263	--	--	974
Complejo petroquímico	1.524	1.136	32	237	51	12	38	--	--	17
Complejo petroleo y gas	5.230	984	1.477	1.564	19	2	225	-	-	958
Complejos cerealeros	3.930	1.346	78	274	730	93	265	489	387	267
Complejo maicero	1.678	63	67	80	354	78	220	359	386	71
Complejo triguero	1.430	916	6	49	239	3	5	69	--	142
Complejo arrocero	267	102	2	47	28	9	-	41	--	38
Otras exportaciones cerealeras	555	265	3	99	109	2	41	20	1	16
Complejos de origen bovino	3.229	253	211	199	218	821	522	154	171	679
Complejo carne	1.888	66	52	154	138	684	141	123	50	478
Complejo cuero	696	41	105	9	5	135	331	1	--	69
Complejo lácteo	646	146	54	36	76	1	50	30	121	132
Complejo automotriz	5.979	4.955	418	86	181	236	37	4	15	45
Complejos frutihortícolas	1.909	531	254	22	54	672	42	18	67	248
Complejo frutícola	1.245	200	207	6	11	523	38	12	37	212
Complejo hortícola	664	331	48	16	43	150	4	7	30	37
Complejo pesquero	1.129	156	68	4	21	587	145	29	7	111
Complejo siderúrgico	1.701	234	259	73	352	149	67	285	126	156
Complejos algodoneros	101	62	3	13	4	4	10	1	--	4
Complejo aceite de algodón	3	1	--	2	-	--	-	--	-	--
Complejo algodonero, textil	98	61	3	11	4	4	10	1	--	4
Complejos de origen forestal	860	298	99	178	75	79	64	9	1	58
Complejo celulósico-papelero	519	222	12	155	59	3	41	1	--	28
Complejo maderero	203	57	62	15	12	12	15	7	--	22
Otras exportaciones forestales	138	20	26	8	4	64	8	1	1	8
Complejo aluminio	569	77	266	31	28	31	133	1	--	1
Complejos de origen ovino	172	11	17	4	7	78	40	1	1	13
Complejo carne ovina	27	1	-	--	-	24	--	1	--	1
Complejo lanero, cueros y pieles	145	10	17	4	7	55	40	--	--	12
Complejo tabacalero	379	34	42	4	7	177	87	4	2	23
Complejo cobre	1.191	3	--	1	3	496	688	--	--	--
Complejo uva	860	103	364	3	26	203	64	3	1	93
Complejo oro	1.040	--	189	-	-	11	-	-	-	841
Complejo maní	499	2	45	12	4	318	29	9	25	54
Resto exportaciones	11.405	3.605	1.202	1.618	1.314	1.911	467	304	31	953

Gráfico 2. Exportaciones por complejos exportadores. Variación porcentual con respecto al mismo período del año anterior. Año 2009*

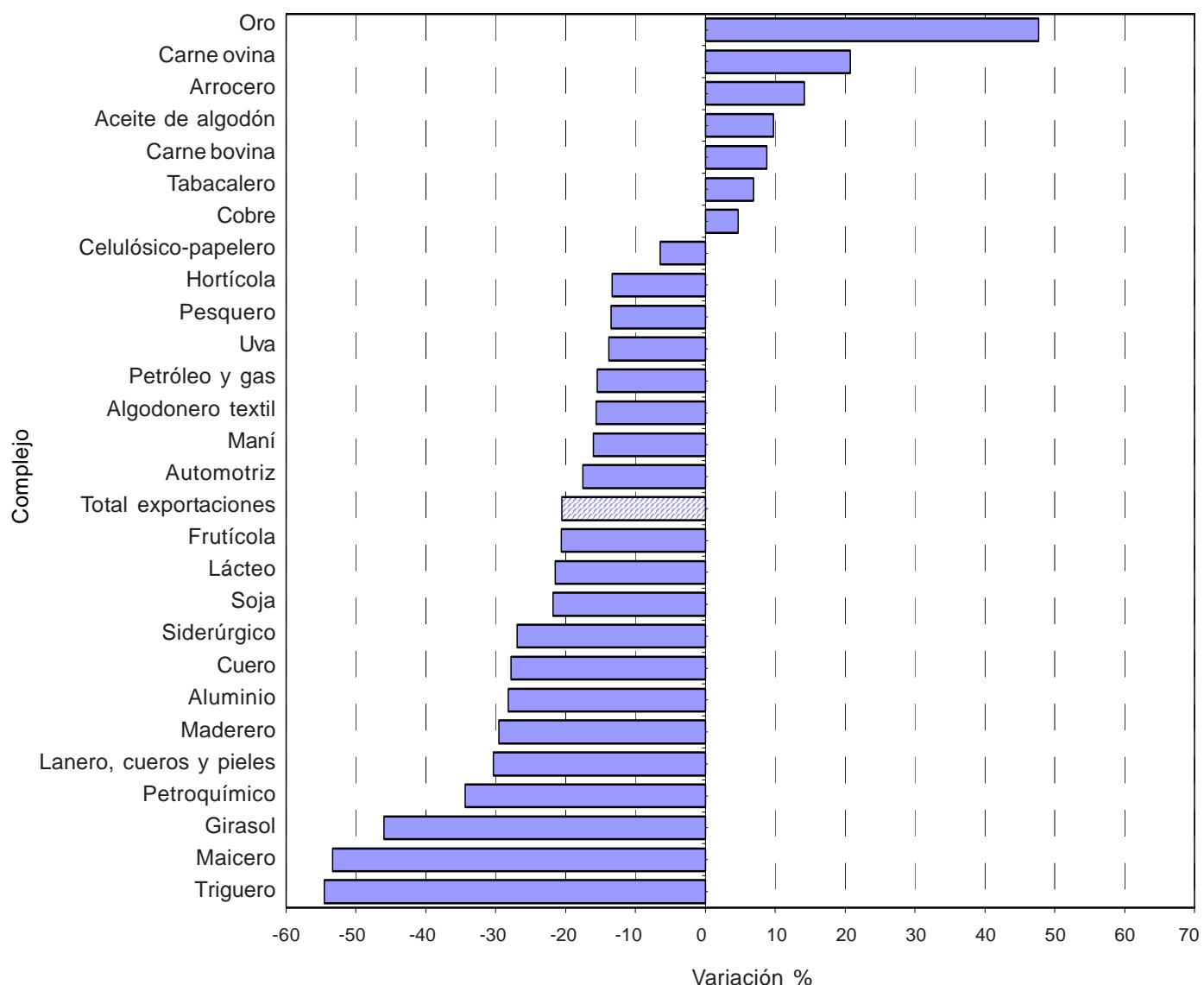
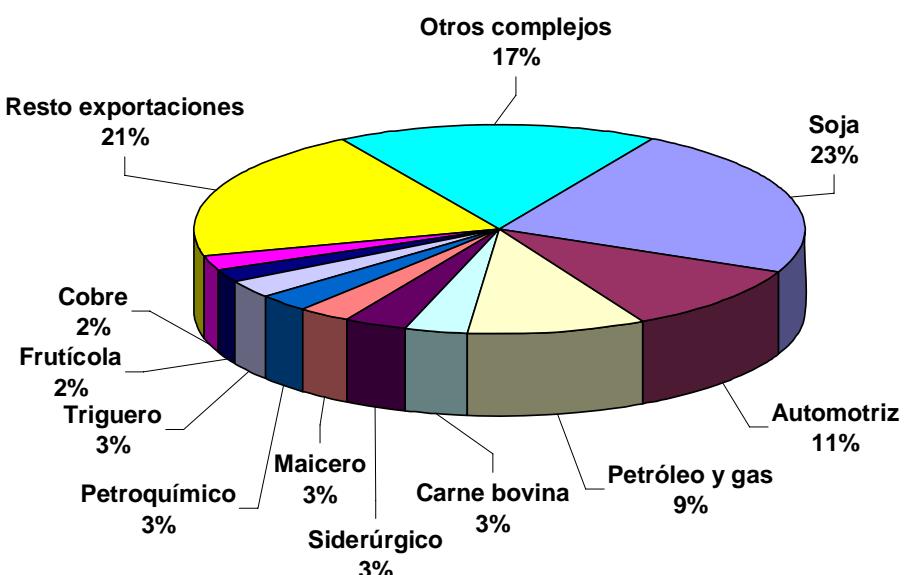


Gráfico 3. Exportaciones por complejos exportadores. Distribución porcentual. Año 2009*



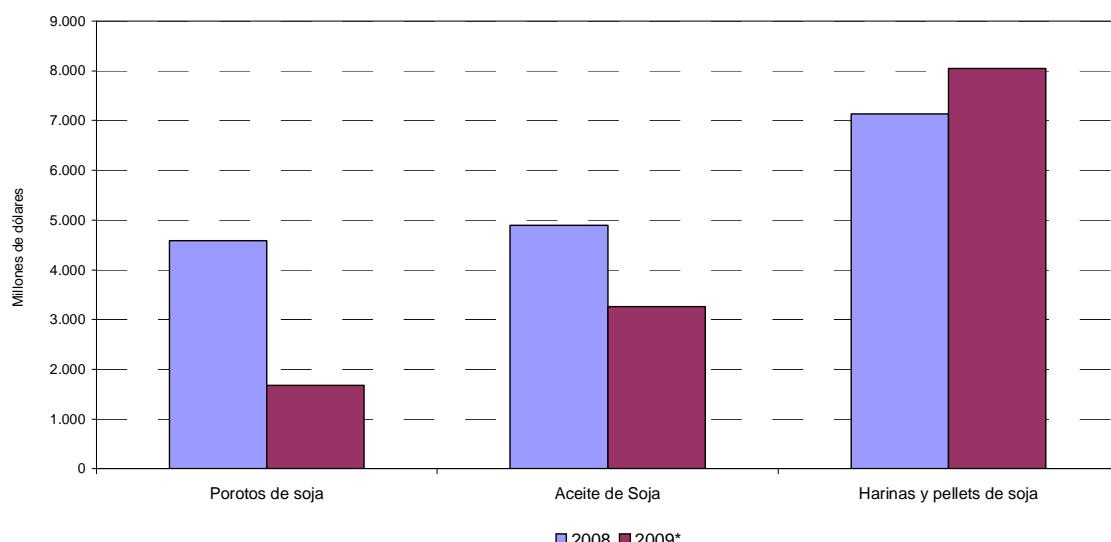
2. Principales complejos

2.1 Complejo soja

Las exportaciones del **Complejo soja**, el de mayor valor exportado durante el año 2009, alcanzaron los 12.989 millones de dólares, registrando una disminución del 21,8% con respecto al mismo período del 2008. Esta disminución en el valor, en el período bajo estudio, se explicó en el caso de los porotos de soja por una disminución de las cantidades exportadas, mientras que para el aceite de soja, la reducción se debió a una baja conjunta de precios y cantidades. Distinto fue el comportamiento de las harinas y pellets de soja, que aumentaron su valor por un incremento de precios dado que las cantidades disminuyeron. La participación del complejo en el total exportado se redujo levemente del 23,7% en el 2008 al 23,3% en el año 2009.

Al interior del complejo, el producto de mayor valor exportado en el período fue harinas y pellets de soja, con el 62% del total, seguido por aceite de soja (25%) y porotos de soja (13%). El principal destino de las ventas de porotos fue China, que concentró el 72% de las exportaciones. En el caso de los envíos de aceite, los principales destinos fueron China y, en menor medida, India y Egipto, mientras que la Unión Europea concentró el 50% de las compras de harinas y pellets, destacándose como los principales destinos, Países Bajos, Italia y España.

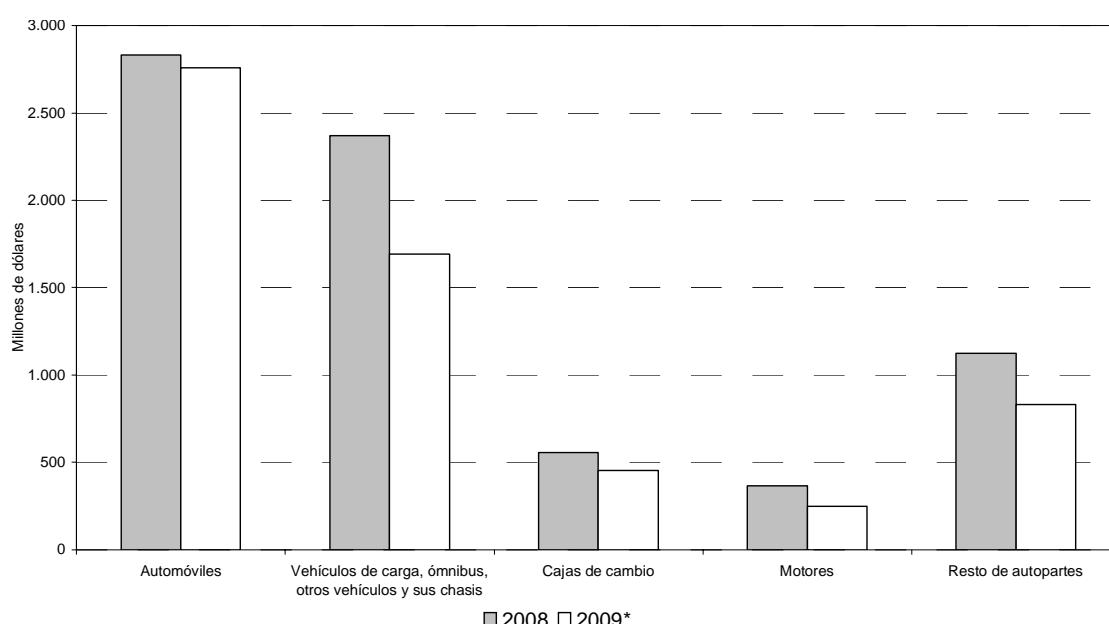
Gráfico 4. Exportaciones del Complejo soja por producto. Años 2008-2009



2.2. Complejo automotriz

Las exportaciones del **Complejo automotriz** disminuyeron el 17,5% en el año 2009 con respecto a igual período del año anterior, alcanzando los 5.979 millones de dólares. La participación del complejo en el total exportado aumentó del 10,4% al 10,7% entre ambos años. La mayor parte de las ventas del complejo se dividió entre automóviles (46% del complejo) y vehículos de carga, ómnibus, otros vehículos y sus chasis (28%). En menor medida se exportaron cajas de cambio (8%), motores (4%) y el resto de las autopartes (14%). El principal destino de las ventas fue Brasil, que concentró el 81% de las exportaciones argentinas del complejo. Otros mercados importantes durante el año resultaron México y la Unión Europea.

Gráfico 5. Exportaciones del Complejo automotriz por producto. Años 2008-2009

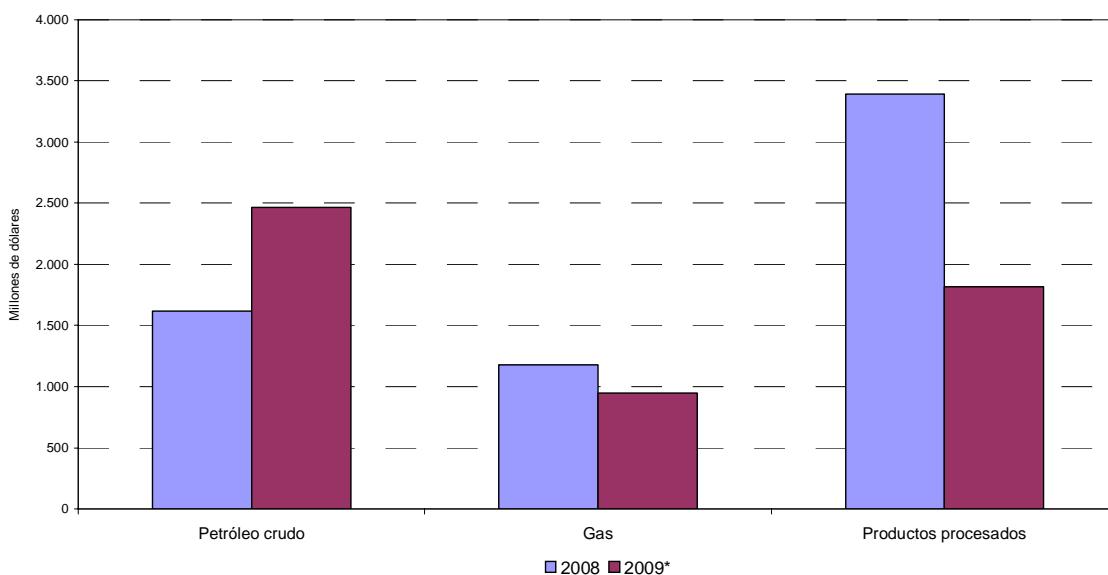


2.3. Complejo petróleo y gas

Las exportaciones del **Complejo petróleo y gas** fueron de 5.230 millones de dólares en el 2009, el 15,5% inferior a las del mismo período del año anterior. Esta reducción del valor exportado en el período fue producto del descenso de los precios internacionales del petróleo crudo, del gas y los productos procesados. A pesar de esta disminución, su contribución en el total exportado aumentó del 8,8% en el 2008 al 9,4% en el 2009.

Del valor total exportado, el 47% correspondió a ventas de Petróleo crudo, el 18% a gas y el 35% a productos procesados -gasolineras, naftas y fuel oil-. Los principales destinos para las exportaciones de Petróleo crudo en el período fueron Chile, Estados Unidos y China, que en conjunto concentraron el 87% de las compras. En el caso del gas, los principales destinos fueron Chile y en menor medida, el Mercosur (especialmente Brasil), mientras que los productos procesados se enviaron a Estados Unidos, Brasil, Puerto Rico y Paraguay.

Gráfico 6. Exportaciones del Complejo petróleo y gas por producto. Años 2008-2009



2.4. Complejo carne bovina

Entre los complejos de origen bovino, el **Complejo carne** resultó el de mayor valor exportado en el 2009, con 1.888 millones de dólares. Este valor significó un aumento del 8,8% con respecto a las ventas del año anterior. La importancia del complejo con respecto al total exportado aumento del 2,5% al 3,4% entre ambos años. Al interior del complejo se destacaron las ventas de carne refrigerada o congelada, que concentraron el 89% del total, mientras que el 11% restante correspondió a ventas de preparaciones y conservas. Los principales destinos para la carne refrigerada o congelada fueron la Unión Europea (Alemania, Países Bajos e Italia), Rusia y Chile. En el caso de las preparaciones y conservas, los envíos se destinaron especialmente a Hong Kong, Estados Unidos y la Unión Europea (Reino Unido, Italia y Países Bajos) .

2.5. Complejo siderúrgico

Las exportaciones del **Complejo siderúrgico** alcanzaron los 1.701 millones de dólares en el 2009, registrando una baja del 26,9% con respecto al mismo período de 2008. La participación del complejo en el total exportado se redujo ligeramente del 3,3% al 3,1% en el período. Las ventas estuvieron concentradas en los tubos y perfiles sin costura (64% del total del complejo) y los productos laminados, barras y perfiles sin alear (21%); el restante 15,9% correspondió a otras manufacturas siderúrgicas. Las exportaciones de tubos y perfiles sin costura se dirigieron a Ecuador, Venezuela, Bolivia y Colombia, destacándose además algunos países del Medio Oriente, NAFTA y MAGREB .

En el caso de los productos laminados, barras y perfiles sin alear, los principales destinos fueron Mercosur (Paraguay, Brasil y Uruguay), Bolivia y algunos países de la Unión Europea (Italia, España y Portugal).

2.6. Complejo maicero

Las exportaciones del **Complejo maicero** totalizaron 1.678 millones de dólares en el año 2009, registrando una variación negativa del 53,3% con respecto al mismo período del año anterior. Este comportamiento obedeció a una disminución de los precios internacionales del maíz en grano acompañado de menores cantidades vendidas. De esta forma, la participación en el total exportado disminuyó dos puntos porcentuales entre ambos años (de 5,1% a 3%). Prácticamente la totalidad de las exportaciones del complejo en el período correspondió a granos (96%), mientras que el resto se repartió en partes casi iguales entre harina (3%) y aceite (1%). Los principales destinos de las exportaciones del complejo en el período fueron Colombia, Perú, Venezuela, y países de la zona MAGREB y Egipto, Medio Oriente (especialmente Irán, República de Yemen y Arabia Saudita) y países del ASEAN (Malasia y Filipinas, entre otros).

2.7. Complejo petroquímico

Los envíos al exterior del **Complejo petroquímico** disminuyeron el 34,4% durante el 2009 con respecto al mismo período del año anterior, totalizando 1.524 millones de dólares. En el total de las exportaciones, la participación del complejo se redujo del 3,3% al 2,7% en el período analizado. Las ventas se distribuyeron entre naftas para petroquímica (39%), manufacturas de plástico (30%), gases e hidrocarburos (15%) y el resto petroquímico (16%). El principal destino de las exportaciones de naftas para petroquímica fue Brasil; mientras las manufacturas de plástico se dirigieron a Brasil, Bolivia y Chile. En el caso de los gases e hidrocarburos, las ventas se dirigieron principalmente a Chile y en menor medida, a Brasil. La mayor parte del resto de las exportaciones petroquímicas correspondió a abonos y fertilizantes cuyos principales destinos fueron Brasil y Uruguay.

2.8. Complejo triguero

Las ventas externas del **Complejo triguero** sumaron 1.430 millones de dólares en el 2009, registrando una reducción del 54,5% con respecto al mismo período del año anterior. Esta disminución en el valor resultó de una baja conjunta de los precios internacionales y de las cantidades exportadas. La participación del complejo en el total exportado disminuyó del 4,5% al 2,6% entre ambos años. El 70% de las ventas externas correspondió a granos, el 22% a harinas y pellets y el restante 8% a productos procesados (pastas, productos de panadería, pastelería y galletería). El principal destino de las ventas fue Brasil, que reunió el 61% de las exportaciones del complejo. En menor medida se destacaron, entre otros destinos, Bolivia, Colombia y Perú.

2.9. El Complejo frutícola registró una disminución del 20,6% en sus ventas al exterior durante el año 2009. El valor exportado fue de 1.245 millones de dólares, representando el 2,2% del total de las exportaciones argentinas. Al interior del complejo se destacaron las ventas de frutas, con una participación del 79%, mientras que el 21% restante correspondió a jugos y preparaciones. Los principales destinos para las frutas fueron la Unión Europea, Rusia, Brasil y en menor medida, Estados Unidos; mientras los jugos y preparaciones se dirigieron hacia Países Bajos y Estados Unidos.

3. Otros complejos

El **Complejo cobre**, con un valor exportado de 1.191 millones de dólares, registró un incremento en sus ventas al exterior del 4,7% en el 2009 con respecto al mismo período del año anterior, aumentando su participación en el total exportado entre ambos años de 1,6% a 2,1%. El 99% de las ventas correspondió a mineral de cobre y el resto a manufacturas. Los principales destinos fueron Corea Republicana, Alemania, Filipinas y Japón.

Las exportaciones del **Complejo pesquero** ascendieron a 1.129 millones de dólares en el 2009, registrando una disminución del 13,5% con respecto al mismo período del año anterior; aumentando su participación levemente en el total exportado del 1,9% al 2%. La mayor parte de las ventas del complejo correspondió a pescados (58%) y crustáceos y moluscos (38%). Los principales destinos de exportación para los pescados fueron la Unión Europea y Brasil. Las exportaciones de crustáceos y moluscos se dirigieron hacia la Unión Europea, en especial a España y en menor medida a Italia y Francia.

El **Complejo oro** ha sido el de mayor crecimiento relativo en los últimos cinco años. Las exportaciones del año 2009 aumentaron 47,7% con respecto del mismo período del año anterior, alcanzando un valor de 1.040 millones de dólares, incrementando su participación al 1,9%, en el total exportado. El 99,9% de las ventas del complejo al exterior correspondió a oro en bruto, mientras que el principal destino de las ventas fue Suiza.

El **Complejo girasol** alcanzó los 934 millones de dólares durante el 2009, registrando una disminución del 46% respecto al mismo período del año anterior. Esta baja se explicó por un descenso de los precios internacionales y de las cantidades exportadas del aceite de girasol, principal componente de las ventas externas dentro del complejo. De esta manera, la participación en el total exportado disminuyó del 2,5% al 1,7% en el período analizado. Al interior del complejo se destacaron las ventas de aceite de girasol (78% del total del complejo). El resto se distribuyó entre harinas y pellets (11%) y granos (11%). El principal destino de exportación fue Asean, destacándose China e India; le siguió la Unión Europea (en especial, los Países Bajos y Francia). Otros destinos relevantes fueron Irán e Egipto.

Las ventas externas del **Complejo uva** decrecieron 13,8% en el 2009 con respecto al mismo período de 2008, alcanzando los 860 millones de dólares, aumentando a 1,5% su participación en el total exportado. El principal producto de exportación del complejo fue vinos y mostos de uva (74% de los envíos al exterior). El resto de las exportaciones se dividió entre jugos de uva (15%), uva fresca (7%) y uva seca (4%). En el caso de los vinos y mostos de uva, los principales compradores fueron el NAFTA y la Unión Europea. El jugo de uva se destinó principalmente a Estados Unidos y en menor medida, a Japón y Sudáfrica, mientras que la uva fresca tuvo sus principales mercados en Países Bajos, Bélgica y Brasil.

El **Complejo de cueros bovinos** registró una caída del 27,8% en el valor de sus exportaciones, que alcanzaron los 696 millones de dólares en el 2009 (el 1,3% del total exportado). Al interior del complejo, las ventas de cueros y pieles representaron el 94%, mientras que el resto se repartió entre manufacturas de cuero (3%), calzados de cuero (2%) y prendas de cuero (1%). Los principales mercados para estos productos fueron los países de ASEAN (Hong Kong y China), la Unión Europea (Italia y Países Bajos) y el NAFTA (Estados Unidos y México).

El Complejo lácteo, otro de los complejos de origen bovino, disminuyó sus ventas el 21,5% en el 2009, alcanzando un valor exportado de 646 millones de dólares, manteniendo el 1,2% del total de las exportaciones. Las exportaciones del complejo en el período estuvieron compuestas por leche en polvo (58%), quesos (23%), leche fluida (2%) y otros lácteos (17%). Los principales destinos de las ventas de leche en polvo fueron Venezuela, Argelia y Brasil; mientras que en el caso de los quesos, los principales mercados resultaron Estados Unidos, Brasil, Corea Republicana y Chile.

Las exportaciones del **Complejo hortícola** sumaron 664 millones de dólares en el 2009 (1,2% del total exportado), disminuyendo sus ventas un 13,3% con respecto al mismo período del año anterior. El 64% de las ventas correspondió a hortalizas, mientras que el 36% restante a jugos y preparaciones. El principal mercado para estos productos fue Brasil, que concentró el 45% de las ventas del complejo, seguido por la Unión Europea y Venezuela.

Las ventas externas del **Complejo aluminio** ascendieron a 569 millones de dólares durante el 2009, una cifra 28,2% inferior a la del mismo período del año anterior, alcanzando una contribución del 1% en el total exportado. Al interior del complejo se destacaron las ventas de aluminio en bruto (82% del total). El resto de las ventas correspondieron a barras y perfiles (7%), chapas, hojas y tubos (3%) y otras manufacturas (8%). Los principales compradores en el período fueron Estados Unidos, Japón y Brasil.

El **Complejo celulósico-papelero** fue el complejo de origen forestal de mayor valor exportado en el 2009, con 519 millones de dólares, un 6,5% inferior al mismo período del año anterior. Los principales productos exportados fueron pasta química de madera (25% de las exportaciones del complejo), papel para uso doméstico (21%) y papel para escritura e impresiones (14%). Los principales destinos para las exportaciones de pasta química de madera fueron Brasil, China y en menor medida Sudáfrica. En los casos de las ventas de papel para escritura e impresiones y de papel para uso doméstico, los principales destinos fueron Chile, Brasil, Paraguay y Bolivia.

Las exportaciones del **Complejo Maní** alcanzaron un valor de 499 millones de dólares en el 2009, el 16% inferior a igual período del año anterior. El 50% de las ventas correspondió a preparaciones de maní, el 33% a maní y el 17% restante a aceite y subproductos de maní. Los envíos al exterior tuvieron como principal destino a los países de la Unión Europea, especialmente los Países Bajos.

Nota: Composición de las Zonas Económicas:

Mercosur (Mercado Común del Sur): incluye Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay (incluye zonas francas de Brasil y Uruguay).

Chile: incluye zonas francas de Iquique y Punta Arenas.

Resto de ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración): incluye Colombia (incluye Zona Franca), Ecuador, Cuba, Perú, Venezuela y Bolivia (incluye zona franca).

NAFTA (Tratado de Libre Comercio de América del Norte): incluye Estados Unidos, Canadá y México.

Unión Europea: incluye Austria, Bélgica, Dinamarca, España (incluye Islas Canarias), Finlandia, Francia (incluye Mónaco), Grecia, Irlanda, Italia (incluye San Marino), Luxemburgo, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, República Federal de Alemania, Suecia, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta, Polonia, República Checa. Se incorporan a partir del 1º de enero de 2007 Rumania y Bulgaria.

ASEAN (Asociación de las Naciones del Sudeste Asiático): incluye Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Singapur, Tailandia y Vietnam.

Medio Oriente: incluye Arabia Saudita, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Iraq, Israel, Jordania, Kuwait, Líbano, Omán, Qatar, República de Yemen, Siria y Territorio Autónomo Palestino.

A partir de enero de 2007, se publican los datos de Egipto y la **Unión del MAGREB Árabe** (incluye: Argelia, Libia, Marruecos, Túnez y Mauritania).