

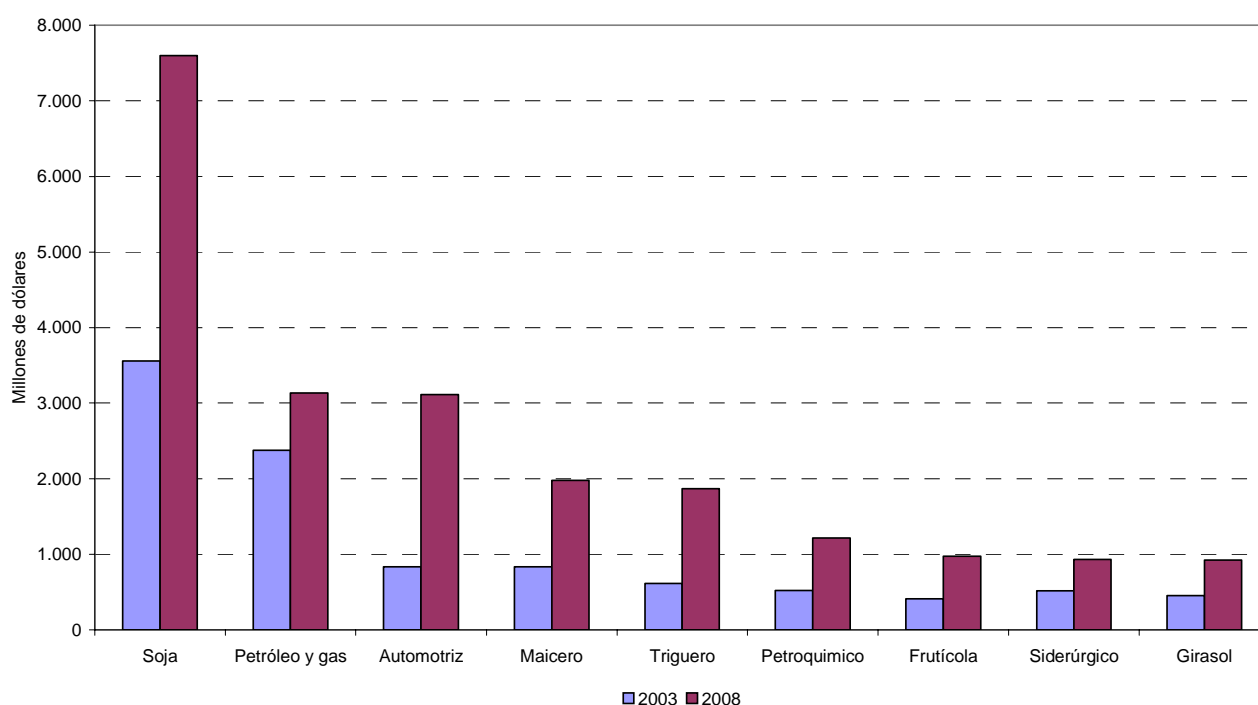
Buenos Aires, 20 de octubre de 2008

Complejos Exportadores

1. Evolución del primer semestre de 2008

En el período enero-junio de 2008 se identificaron 27 complejos exportadores, que en conjunto concentraron el 82,8% del total de las exportaciones argentinas. Los complejos más relevantes en términos de valor exportado durante el período fueron los complejos exportadores **Soja** (porotos, aceites, pellets, harinas y tortas), **Petróleo y gas** (Petróleo crudo, gas y carburantes), **Automotriz** (vehículos automóviles y autopartes), **Maicero** (granos, harinas y aceites), **Triguero** (granos, harinas y pellets), **Petroquímico** (naftas para petroquímica, gases especiales, resinas plásticas, abonos, etc.), **Frutícola** (frutas frescas, jugos y preparaciones), **Siderúrgico** (mineral de hierro, chapas y tubos) y **Girasol** (granos, aceites, pellets, harinas y tortas). Los nueve complejos mencionados concentraron el 64,9% del total del valor exportado en el período.

Gráfico 1. Principales complejos exportadores por valor exportado. Primer semestre 2003-2008



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- Dato igual a cero

Cuadro 1. Exportaciones por complejos exportadores. Primer semestre 2003-2008

Complejo	Primer semestre						Variación	
	2003	2004	2005	2006	2007*	2008*	2008/03	2008/07
	Millones de U\$S						%	
Total General	15.031	16.760	19.148	21.880	24.810	33.472	122,7	34,9
Principales complejos	12.688	14.358	16.322	18.398	20.919	27.718	118,5	32,5
Complejos oleaginosos	4.020	4.689	4.555	4.955	5.561	8.546	112,6	53,7
Complejo soja	3.559	4.307	4.052	4.484	5.113	7.597	113,5	48,6
Complejo girasol	452	369	483	459	426	921	103,7	116,4
Otros complejos	9	14	20	12	22	28	196,8	25,7
Complejos petrolero-petroquímico	2.897	3.112	3.643	4.240	3.800	4.350	50,2	14,5
Complejo petróleo y gas	2.377	2.478	2.813	3.324	2.784	3.135	31,9	12,6
Complejo petroquímico	520	634	830	916	1.016	1.215	133,6	19,5
Complejo automotriz	834	1.038	1.487	1.981	2.467	3.114	273,4	26,2
Complejos cerealeros	1.552	1.564	1.772	1.461	2.702	4.287	176,3	58,7
Complejo maicero	833	728	730	607	1.239	1.979	137,6	59,7
Complejo triguero	614	738	926	723	1.227	1.869	204,5	52,4
Complejo arrozero	15	31	39	50	56	86	481,8	54,3
Otras exportaciones cerealeras	90	67	76	81	181	353	291,7	95,5
Complejos de origen bovino	728	1.082	1.367	1.312	1.448	1.591	118,6	9,9
Complejo carne	256	454	638	481	602	674	163,7	12,0
Complejo cuero	369	423	449	481	530	521	40,9	-1,8
Complejo lácteo	103	205	280	350	316	396	285,5	25,3
Complejo siderúrgico	517	472	791	807	978	934	80,6	-4,4
Complejos frutihortícolas	546	587	690	723	967	1.330	143,4	37,5
Complejo frutícola	409	425	512	517	678	974	138,3	43,7
Complejo hortícola	138	162	177	206	289	356	158,4	23,2
Complejo cobre	217	324	304	774	631	684⁽¹⁾	215,3	8,4
Complejo pesquero	424	441	466	580	582	635	49,8	9,1
Complejos de origen forestal	291	365	377	433	474	490	68,3	3,5
Complejo celulósico-papelero	159	198	200	228	269	273	71,5	1,4
Complejo maderero	94	123	135	155	145	150	59,4	3,4
Otras exportaciones forestales	38	45	41	51	59	67	76,3	12,8
Complejo uva	128	168	226	278	338	455	255,5	34,8
Complejo oro	57	57	71	234	279	444	683,9	59,1
Complejo aluminio	193	200	237	229	266	369	91,2	38,8
Complejo maní	82	56	84	148	138	206	151,0	48,8
Complejo tabacalero	77	53	86	89	98	81	4,7	-17,8
Complejos de origen ovino	100	111	114	112	140	148	47,5	5,3
Complejo carne ovina	9	16	24	21	16	19	120,5	24,4
Complejo lanero, cueros y pieles	92	95	90	92	125	128	39,1	2,4
Complejos algodoneros	24	38	53	42	49	54	123,3	9,4
Complejo aceite de algodón	2	1	4	1	1	1	-52,4	12,5
Complejo algodonero textil	22	37	48	41	48	53	140,2	9,4
Resto exportaciones	2.343	2.402	2.826	3.482	3.891	5.755	145,6	47,9

(1) En virtud de la resolución 281/98 los exportadores de minerales tienen opción de modificar el valor de sus transacciones dentro de los 6 meses (prorrogables por 6 meses más) de la fecha de embarque, en virtud de variaciones en la cantidad y en la ley del mineral constatadas a su arribo a destino. El INDEC ha comenzado a estimar dicha variación en el cálculo de la exportación mensual a los efectos de evitar los ajustes bruscos que suelen perturbar a los usuarios de comercio exterior. A tal efecto, se ha precedido a ajustar la cifra del 2° trimestre del año 2008 aplicando la misma variación porcentual registrada en las operaciones cumplidas durante el 1° trimestre del mismo año.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo

Cuadro 2. Exportaciones por complejos exportadores. Distribución porcentual. Primer semestre 2003-2008

Complejo	Primer semestre					
	2003	2004	2005	2006	2007*	2008*
	%					
Total General	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Principales complejos	84,4	85,7	85,2	84,1	84,3	82,8
Complejos oleaginosos	26,7	28,0	23,8	22,6	22,4	25,5
Complejo soja	23,7	25,7	21,2	20,5	20,6	22,7
Complejo girasol	3,0	2,2	2,5	2,1	1,7	2,8
Otros complejos	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Complejos petrolero-petroquímico	19,3	18,6	19,0	19,4	15,3	13,0
Complejo petróleo y gas	15,8	14,8	14,7	15,2	11,2	9,4
Complejo petroquímico	3,5	3,8	4,3	4,2	4,1	3,6
Complejo automotriz	5,5	6,2	7,8	9,1	9,9	9,3
Complejos cerealeros	10,3	9,3	9,3	6,7	10,9	12,8
Complejo maicero	5,5	4,3	3,8	2,8	5,0	5,9
Complejo triguero	4,1	4,4	4,8	3,3	4,9	5,6
Complejo arrozero	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3
Otras exportaciones cerealeras	0,6	0,4	0,4	0,4	0,7	1,1
Complejos de origen bovino	4,8	6,5	7,1	6,0	5,8	4,8
Complejo carne	1,7	2,7	3,3	2,2	2,4	2,0
Complejo cuero	2,5	2,5	2,3	2,2	2,1	1,6
Complejo lácteo	0,7	1,2	1,5	1,6	1,3	1,2
Complejo siderúrgico	3,4	2,8	4,1	3,7	3,9	2,8
Complejos frutihortícolas	3,6	3,5	3,6	3,3	3,9	4,0
Complejo frutícola	2,7	2,5	2,7	2,4	2,7	2,9
Complejo hortícola	0,9	1,0	0,9	0,9	1,2	1,1
Complejo cobre	1,4	1,9	1,6	3,5	2,5	2,0
Complejo pesquero	2,8	2,6	2,4	2,7	2,3	1,9
Complejos de origen forestal	1,9	2,2	2,0	2,0	1,9	1,5
Complejo celulósico-papelero	1,1	1,2	1,0	1,0	1,1	0,8
Complejo maderero	0,6	0,7	0,7	0,7	0,6	0,4
Otras exportaciones forestales	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
Complejo uva	0,9	1,0	1,2	1,3	1,4	1,4
Complejo oro	0,4	0,3	0,4	1,1	1,1	1,3
Complejo aluminio	1,3	1,2	1,2	1,0	1,1	1,1
Complejo maní	0,5	0,3	0,4	0,7	0,6	0,6
Complejo tabacalero	0,5	0,3	0,4	0,4	0,4	0,2
Complejos de origen ovino	0,7	0,7	0,6	0,5	0,6	0,4
Complejo carne ovina	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Complejo lanero, cueros y pieles	0,6	0,6	0,5	0,4	0,5	0,4
Complejos algodóneros	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2
Complejo aceite de algodón	--	--	--	--	--	--
Complejo algodónero textil	0,1	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2
Resto exportaciones	15,6	14,3	14,8	15,9	15,7	17,2

Cuadro 3. Exportaciones por complejos exportadores según zonas económicas y países seleccionados.
Primer semestre 2008

Complejo	Total	Mercosur	NAFTA	Chile	Resto de ALADI	Unión europea	Asean, Corea Rep,China, Japón e India	Medio oriente	MAGREB y Egipto	Resto	
Millones de dólares											
Total general	33.472		7.541	3.240	2.289	2.159	6.644	4.763	1.332	1.527	3.977
						%					
	33.472	100	22,5	9,7	6,8	6,5	19,8	14,2	4,0	4,6	11,9
Principales complejos	27.718	100	20,4	8,9	4,5	5,5	21,4	16,5	4,5	5,5	12,9
Complejos oleaginosos	8.546	100	0,4	0,9	1,0	6,5	30,1	37,6	5,8	8,6	9,0
Complejo soja	7.597	100	0,2	0,1	1,0	6,7	27,3	41,9	6,0	9,0	7,7
Complejo girasol	921	100	2,3	6,6	0,8	4,5	52,3	3,1	4,5	5,8	20,0
Otros complejos	28	100	5,9	46,1	1,5	3,6	38,6	3,5	0,1	--	0,5
Complejos petrolero-petroquimico	4.350	100	32,7	26,2	13,6	1,0	1,7	5,4	--	0,1	19,2
Complejo petróleo y gas	3.135	100	16,4	34,3	13,0	0,6	1,7	7,2	-	0,2	26,6
Complejo petroquimico	1.215	100	74,9	5,3	15,3	2,0	1,5	0,8	--	-	0,2
Complejo automotriz	3.114	100	67,2	9,4	3,3	5,4	10,5	0,8	0,1	0,1	3,2
Complejos cerealeros	4.287	100	23,8	2,0	4,5	9,7	17,9	3,0	12,8	13,4	12,9
Complejo maicero	1.979	100	1,4	4,1	4,2	7,4	33,0	1,5	22,5	20,9	5,1
Complejo triguero	1.869	100	44,6	0,1	3,1	11,6	0,3	4,8	3,7	8,6	23,0
Complejo arrocerero	86	100	43,5	0,6	23,1	13,7	4,3	-	9,0	-	6,0
Otras exportaciones cerealeras	353	100	34,9	0,3	9,5	11,7	29,6	2,0	7,3	0,5	4,3
Complejos de origen bovino	1.591	100	8,3	8,5	4,8	5,9	29,3	16,4	3,8	3,0	19,9
Complejo carne	674	100	3,7	3,1	7,1	2,8	51,6	5,7	4,6	1,1	20,3
Complejo cueros	521	100	7,7	18,5	1,9	0,6	22,6	37,2	0,2	--	11,2
Complejo lácteos	396	100	16,8	4,5	4,8	18,1	0,2	7,6	7,4	10,3	30,5
Complejo siderúrgico	934	100	20,8	14,9	3,8	14,6	9,6	4,1	12,8	12,0	7,4
Complejos frutihortícolas	1.330	100	25,1	9,2	0,9	1,0	39,9	0,8	0,8	1,8	20,6
Complejo frutícola	974	100	10,7	10,7	0,3	0,5	47,0	0,9	0,9	1,8	27,1
Complejo hortícola	356	100	64,3	5,2	2,3	2,2	20,3	0,6	0,5	1,9	2,7
Complejo cobre	684	100	0,4	--	0,1	0,1	42,4	56,9	--	--	--
Complejo pesquero	635	100	10,3	5,6	0,9	1,7	55,4	15,2	1,7	0,3	8,8
Complejos de origen forestal	490	100	38,2	12,3	17,7	5,7	10,1	5,9	0,4	0,1	9,6
Complejo celulósico-papelero	273	100	47,7	3,2	27,5	8,3	1,4	4,4	--	--	7,5
Complejo maderero	150	100	31,5	27,3	5,4	2,3	8,9	8,6	1,0	--	14,8
Otras exportaciones forestales	67	100	14,4	15,2	5,5	2,4	48,5	6,1	0,8	0,4	6,7
Complejo uva	455	100	9,7	34,6	0,9	2,7	26,3	7,2	0,3	0,1	18,3
Complejo oro	444	100	--	5,1	0,5	-	-	-	-	-	94,3
Complejo aluminio	369	100	14,3	37,2	7,7	6,6	12,8	20,9	0,2	0,0	0,2
Complejo maní	206	100	0,4	6,1	3,1	1,0	71,3	0,5	1,5	0,2	15,8
Complejo tabacalero	81	100	25,4	25,1	1,1	4,8	28,5	7,6	0,9	1,2	5,4
Complejos de origen ovino	148	100	4,5	8,2	1,9	7,2	52,3	17,9	0,7	0,3	7,0
Complejo carne ovina	19	100	1,2	-	-	-	90,0	-	5,1	1,5	2,2
Complejo lanero, cueros y pieles	128	100	5,0	9,4	2,2	8,3	46,6	20,6	-	0,1	7,8
Complejos algodóneros	54	100	67,8	2,2	14,7	4,6	7,2	0,2	0,6	-	2,5
Complejo aceite de algodón	1	100	-	--	100,0	-	-	-	-	-	-
Complejo algodónero textil	53	100	69,1	2,3	13,0	4,7	7,4	0,2	0,6	-	2,6
Resto	5.755	100	32,8	13,7	18,1	11,1	12,4	3,3	1,3	0,3	7,0

Gráfico 2. Exportaciones por complejos exportadores. Variación porcentual con respecto al mismo período del año anterior. Primer semestre 2008

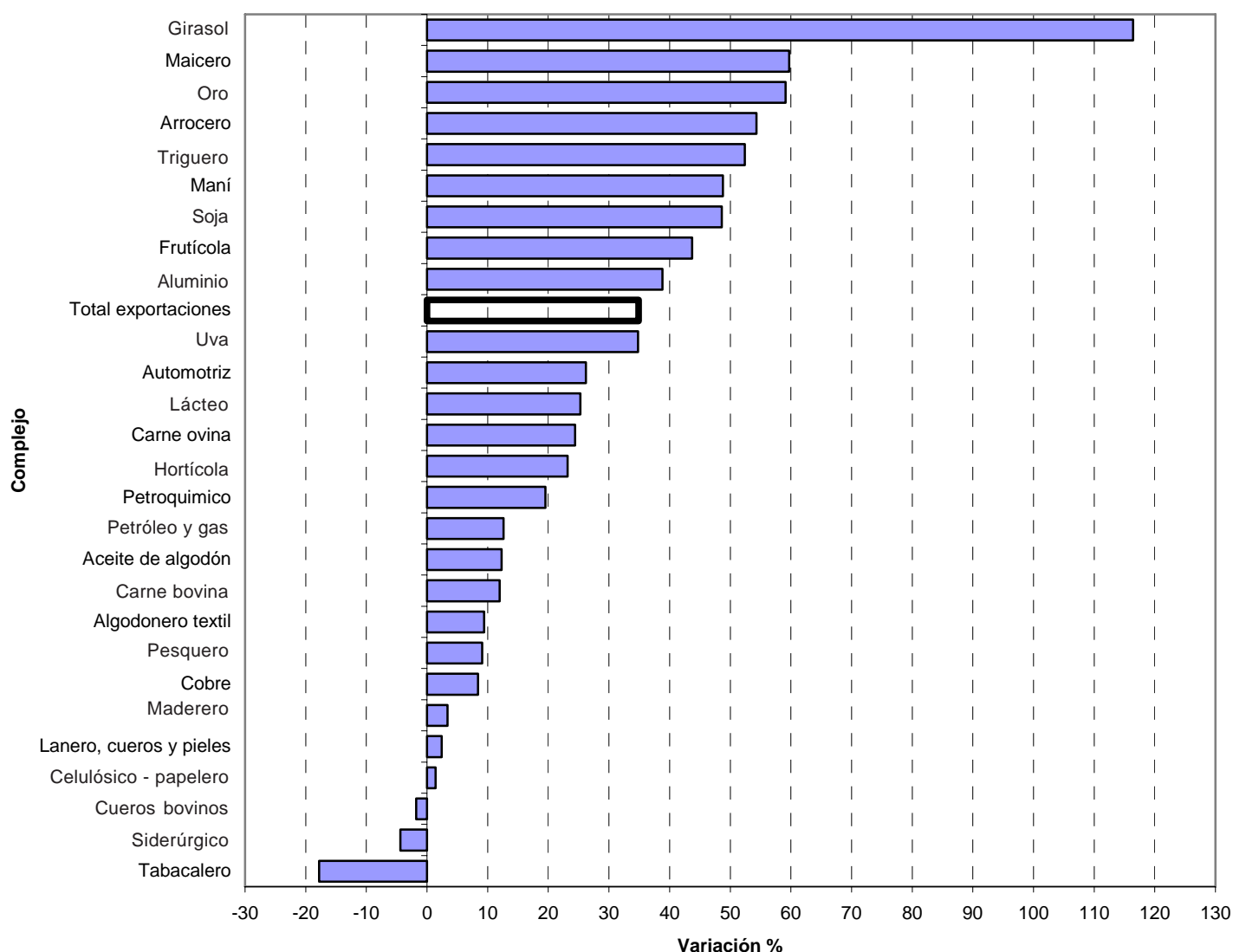
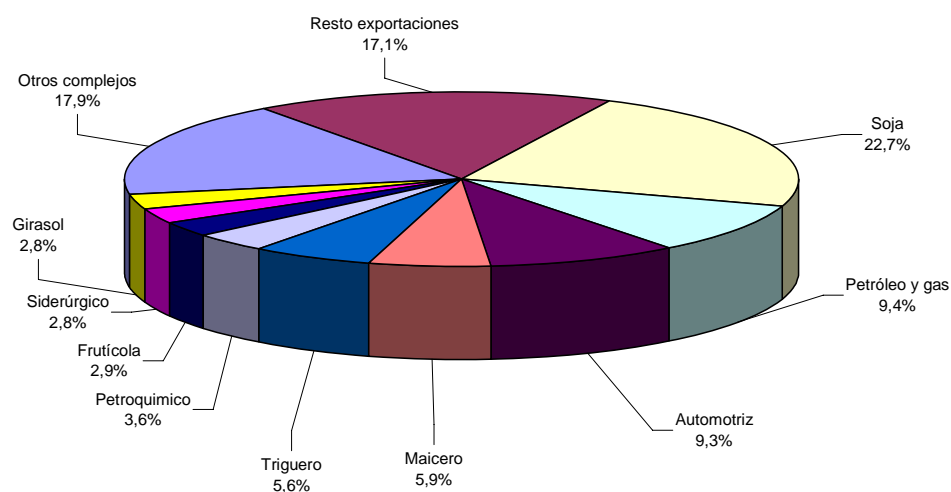


Gráfico 3. Exportaciones por complejos exportadores. Distribución porcentual. Primer semestre 2008

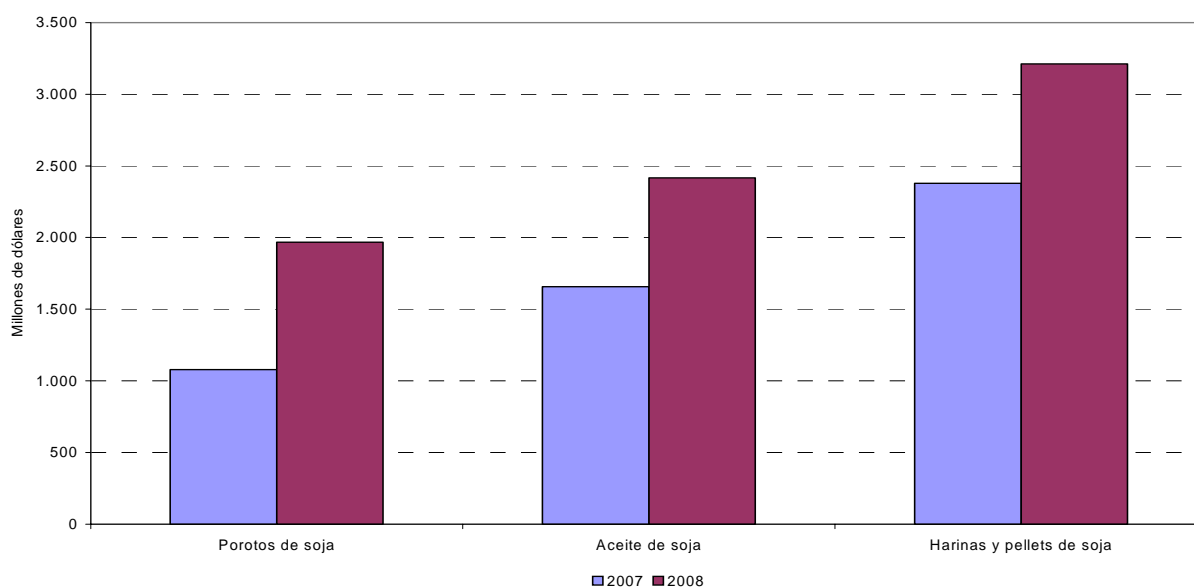


2. Principales complejos

2.1 Complejo soja

Las exportaciones del **Complejo soja**, el de mayor valor exportado en el primer semestre de 2008, alcanzaron los 7.597 millones de dólares, registrando un aumento del 48,6% con respecto al primer semestre de 2007. Este crecimiento se produjo por subas en los precios internacionales de los productos del complejo, acompañada en el caso de los porotos por un aumento de las cantidades exportadas. La participación del complejo en el total exportado aumentó del 20,6% en el primer semestre de 2007 al 22,7% en el primer semestre de 2008. Al interior del complejo, el producto de mayor valor exportado en el período fue harinas y pellets de soja, con el 42% del total, seguido por aceite de soja (32%) y porotos de soja (26%). Los principales destinos de los envíos al exterior fueron China para los porotos y el aceite, y la Unión Europea en el caso de las harinas y pellets, especialmente Países Bajos y España.

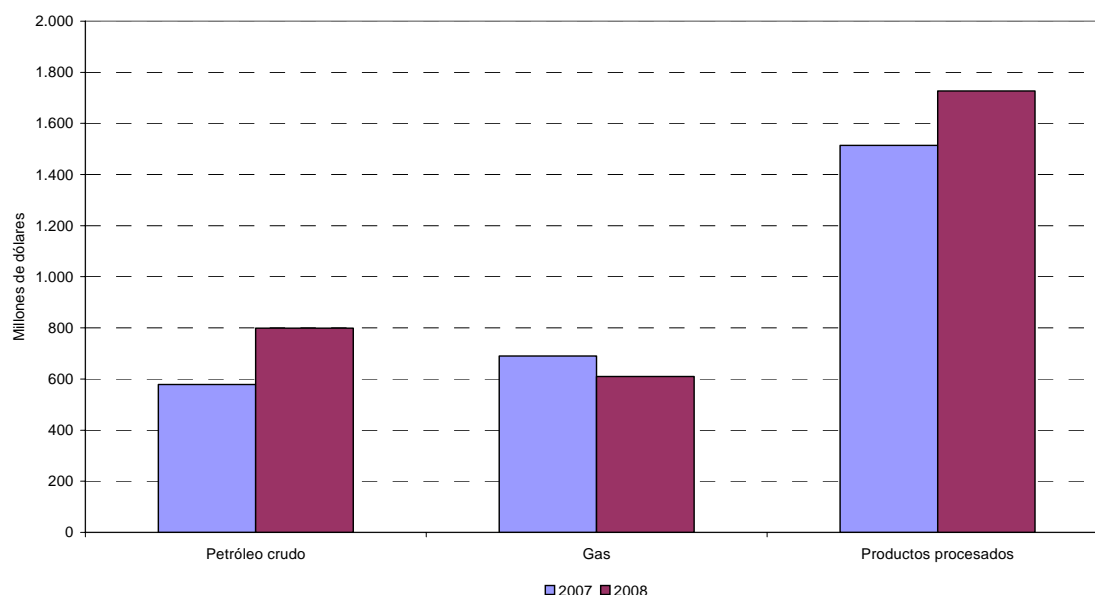
Gráfico 4. Exportaciones del Complejo soja por producto. Primer semestre 2007-2008



2.2 Complejo petróleo y gas

Las exportaciones del **Complejo petróleo y gas** en el primer semestre de 2008 fueron de 3.135 millones de dólares, 12,6% superiores a las de igual período del año 2007. Este incremento del valor exportado en el período fue impulsado por fuertes aumentos en los precios internacionales del Petróleo crudo y del gas, y en menor medida, de los productos procesados. La participación del complejo en el total exportado bajó del 11,2% en el primer semestre de 2007 al 9,4% en el primer semestre de 2008. Del total exportado, el 25% correspondió a Petróleo crudo, el 20% a gas y el 55% a productos procesados -gasolinas, naftas y fuel-oil. Los principales destinos para las exportaciones de Petróleo crudo en el período fueron Estados Unidos y China. En el caso del gas, los principales compradores resultaron el Mercosur y Chile, mientras que los productos procesados se enviaron principalmente a Estados Unidos y Brasil.

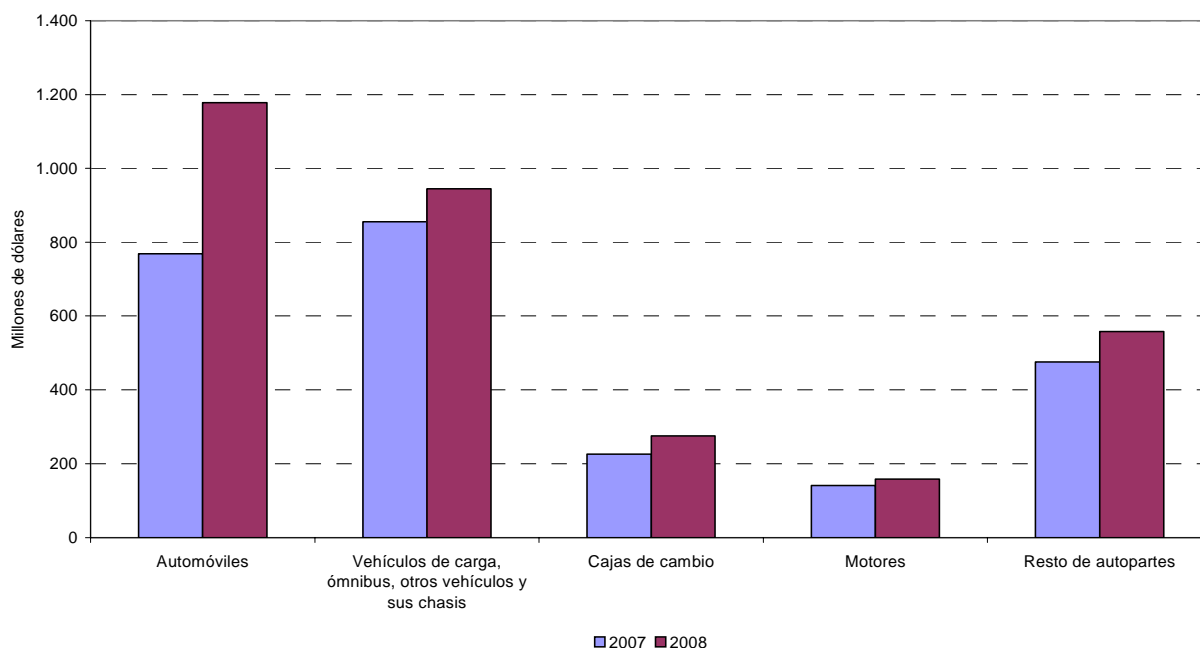
Gráfico 5. Exportaciones del Complejo petróleo y gas por producto. Primer semestre 2007-2008



2.3. Complejo automotriz

Las exportaciones del **Complejo automotriz** aumentaron 26,2% en el primer semestre de 2008 con respecto a igual período del año anterior, alcanzando los 3.114 millones de dólares. La participación del complejo en el total exportado disminuyó del 9,9% al 9,3% entre ambos períodos. La mayor parte de las ventas en el primer semestre de 2008 correspondieron a automóviles (38% del complejo) y vehículos de carga, ómnibus, otros vehículos y sus chasis (30%). En menor medida se exportaron cajas de cambio (9%), motores (5%) y el resto de las autopartes (18%). El principal destino fue el Mercosur, que concentró el 67% de las exportaciones argentinas del sector. Especialmente se destacaron las ventas a Brasil, que representaron el 97% de los envíos al bloque sudamericano. Otros mercados importantes resultaron la Unión Europea y México.

Gráfico 6. Exportaciones del Complejo automotriz por producto. Primer semestre 2007-2008



2.4. Complejo maicero

Las exportaciones del **Complejo maicero** totalizaron 1.979 millones de dólares, registrando una variación del 59,7% -el segundo incremento relativo más alto en el período. Este comportamiento obedeció a un fuerte incremento de los precios y, en menor medida, de las cantidades exportadas. De esta forma, la participación en el total exportado aumentó del 5,0% al 5,9%. Prácticamente la totalidad de las exportaciones del complejo en el período correspondió a granos (98%), mientras que el resto se repartió en partes iguales entre harina y aceite. Los principales destinos de las exportaciones del complejo en el período fueron la Unión Europea (especialmente España), Medio Oriente y MAGREB y Egipto.

2.5. Complejo triguero

Las ventas externas del **Complejo triguero** sumaron 1.869 millones de dólares en el primer semestre de 2008. Este incremento en valor del 52,4% resultó de una suba de los precios internacionales, que más que compensó la caída en las cantidades exportadas. La participación del complejo en el total exportado aumentó del 4,9% al 5,6%. El 84% de las ventas externas correspondió a granos, el 13% a harinas y pellets y el restante 3% a productos procesados (pastas, productos de panadería, pastelería y galletería). El principal comprador fue Brasil. Otros destinos importantes fueron MAGREB, Paquistán, Perú y Sudáfrica.

2.6 Complejo petroquímico

Los envíos al exterior del **Complejo petroquímico** aumentaron el 19,5% en el primer semestre de 2008 con respecto a igual período del año anterior, totalizando 1.215 millones de dólares. En el total de las exportaciones, la participación del complejo disminuyó del 4,1% al 3,6% en el período. Las ventas se distribuyeron entre naftas para petroquímica (49%), gases e hidrocarburos (20%), manufacturas de plástico (21%) y el resto petroquímico (10%). El Mercosur fue el principal destino para las naftas para petroquímica y las manufacturas de plástico, mientras que en el caso de los gases e hidrocarburos, las ventas se dirigieron a Chile, NAFTA y, en menor medida, al Mercosur.

2.7 Complejo frutícola

El **Complejo frutícola** registró un incremento del 43,7% en sus ventas al exterior en el período. El valor exportado del complejo (974 millones de dólares) representó el 2,9% del total de las exportaciones argentinas en el primer semestre de 2008. Al interior del complejo se destacaron las ventas de frutas, con una participación del 90%, mientras que el 10% restante correspondió a jugos y preparaciones. Los principales destinos fueron la Unión Europea, Rusia y Brasil en el caso de las frutas, y Estados Unidos para los jugos y preparaciones.

2.8 Complejo siderúrgico

Las exportaciones del **Complejo siderúrgico** alcanzaron los 934 millones de dólares en el primer semestre de 2008, registrando una disminución del 4,4% con respecto a igual período del año 2007. De esta forma, la participación del complejo en el total exportado cayó del 3,9% al 2,8% en el período. Las ventas estuvieron concentradas en los tubos y perfiles sin costura (68% del total del complejo) y los productos laminados, barras y perfiles sin alear (17%); el restante 15% correspondió a otras manufacturas. Las exportaciones de tubos y perfiles sin costura se dirigieron a Medio Oriente, MAGREB, NAFTA, Unión Europea y Venezuela. En el caso de los productos laminados, barras y perfiles sin alear, el principal destino fue el Mercosur.

2.9. Complejo girasol

El **Complejo girasol** fue el de mayor crecimiento relativo en el primer semestre de 2008 con respecto a igual período del año anterior. El valor exportado, 921 millones de dólares, registró un aumento del 116,4%, producto de un fuerte aumento de los precios de exportación, especialmente en el caso del aceite de girasol. De esta manera, la participación en el total exportado se incrementó más de un punto porcentual en el período, de 1,7% a 2,8%. Al interior del complejo se destacaron las ventas de aceite de girasol (87% del total del complejo). El resto se distribuyó entre harinas y pellets (10%) y granos (3%). El principal destino de exportación fue la Unión Europea (principalmente Países Bajos, España, Italia y Francia), que concentró más de la mitad de las exportaciones del complejo. Otro destino importante fue Turquía.

3. Otros complejos

El **Complejo cobre**, con un valor exportado de 684 millones de dólares, aumentó sus ventas al exterior el 8,4% en el período, aunque la participación del complejo bajó del 2,5% al 2,0% del total de las exportaciones. El 99% de las ventas correspondió a mineral de cobre y el resto a sus manufacturas. Los principales destinos del mineral de cobre en el período fueron la Unión Europea (especialmente Alemania y España), Filipinas, Corea Republicana, Japón e India.

Entre los complejos de origen bovino, el **Complejo carne** resultó el de mayor valor exportado en el primer semestre de 2008, con 674 millones de dólares. Este valor significó un aumento del 12% con respecto a las ventas del primer semestre de 2007. En el total exportado, la importancia del complejo bajó del 2,4% al 2,0%. Las ventas del complejo estuvieron compuestas principalmente por carne refrigerada o congelada (89% del total) y el resto por preparaciones y conservas. Los principales destinos para la carne refrigerada o congelada fueron la Unión Europea (Alemania, Países Bajos e Italia), Rusia y, en menor medida, Chile. En el caso de las preparaciones y conservas, los envíos se destinaron especialmente a la Unión Europea y el NAFTA.

Las exportaciones del **Complejo pesquero** ascendieron a 635 millones de dólares en el primer semestre de 2008, el 9,1% mayores a las de igual semestre del año 2007. La participación en el total exportado bajó del 2,3% al 1,9% en el período. Los principales productos del complejo resultaron los pescados (54%) y los crustáceos y moluscos (42%). Los principales destinos de exportación fueron la Unión Europea y Mercosur para el caso de los pescados, y la Unión Europea (especialmente España), y en menor medida, China para los crustáceos y moluscos.

El **Complejo de cueros bovinos** registró una caída del 1,8% en el valor de sus exportaciones, que alcanzaron los 521 millones de dólares en el primer semestre de 2008. De esta forma, la participación del complejo se redujo del 2,1% al 1,6% del total exportado. Al interior del complejo, las ventas de cueros y pieles representaron el 90%, las manufacturas de cuero el 7%, los calzados de cuero el 2% y las prendas de cuero el 1% restante. Los principales mercados para estos productos fueron la Unión Europea, China, ASEAN y Estados Unidos.

Las ventas externas del **Complejo uva** crecieron 34,8% en el primer semestre de 2008 con respecto a igual período de 2007, alcanzando los 455 millones de dólares. En el total de las exportaciones, la participación de este complejo se mantuvo en el 1,4%. El principal producto de exportación del complejo fue vinos y mostos de uva (61% de los envíos al exterior). El resto de las exportaciones se dividió entre jugos de uva (20%), uva fresca (16%) y uva seca (3%). En el caso de los vinos y mostos de uva, los principales compradores fueron la Unión Europea y el NAFTA. El jugo de uva se destinó principalmente al NAFTA, mientras que la uva fresca tuvo sus principales mercados en Rusia, la Unión Europea y Brasil.

El **Complejo oro** ha sido el de mayor crecimiento relativo en los últimos cinco años. En el primer semestre de 2008 totalizó ventas al exterior por 444 millones de dólares, una cifra 59,1% superior a la de igual período de 2007. En el total exportado, el complejo aumentó su participación del 1,1% al 1,3% en el período. La mayor parte de las ventas correspondió a oro en bruto (99%). El principal destino de las ventas fue Suiza.

El **Complejo lácteo**, otro de los complejos de origen bovino, aumentó sus ventas el 25,3% en el período, alcanzando un valor exportado de 396 millones de dólares (el 1,2% del total de las exportaciones). Las exportaciones del complejo en el período estuvieron compuestas por leche en polvo (52%), quesos (20%), leche fluida (2%) y otros lácteos (26%). Los principales destinos de las ventas de leche en polvo fueron Venezuela, Brasil y Argelia, en el caso de los quesos, los principales mercados resultaron Rusia, Estados Unidos y Chile.

Las ventas externas del **Complejo aluminio** ascendieron a 369 millones de dólares, el 38,8% mayores a las del primer semestre de 2007. La participación del complejo en el total exportado permaneció en el 1,1%. Al interior del complejo se destacaron las ventas de aluminio en bruto (81% del total). El resto de las ventas correspondieron a barras y perfiles (8%), chapas, hojas y tubos (5%) y otras manufacturas (6%). Los principales compradores en el período fueron Estados Unidos, Japón y la Unión Europea.

Las exportaciones del **Complejo hortícola** sumaron 356 millones de dólares en el primer semestre de 2008, incrementándose el 23,2% con respecto a igual período de 2007. La participación del complejo en el total exportado en el primer semestre de 2008 fue del 1,1%. El 69% de las ventas correspondió a hortalizas, mientras que el 31% restante a jugos y preparaciones. El principal mercado para estos productos fue Brasil, que concentró el 61% de las ventas del complejo.

El **Complejo celulósico-papelero** fue el complejo de origen forestal de mayor valor exportado en el primer semestre de 2008, con 273 millones de dólares, el 1,4% superior al de igual período del año anterior. La participación de este complejo en el total de las exportaciones argentinas fue del 0,8% en el primer semestre de 2008. Las ventas se distribuyeron entre pasta química de madera (25%), papel para escritura e impresiones (15%), papel para uso doméstico (24%) y el resto del complejo (36%). Los principales destinos para la pasta química de madera fueron el Mercosur y, en menor medida, Sudáfrica y China. En el caso del papel para escritura e impresiones junto con el Mercosur se destacaron Bolivia y Chile como principales destinos, mientras que para el papel para uso doméstico, los principales destinos fueron el Mercosur y Chile.

Las exportaciones del **Complejo Maní** alcanzaron los 206 millones de dólares en el primer semestre de 2008, el 48,8% superior a igual período del año anterior. El 59% de las ventas correspondió a preparaciones de maní, el 28% a maní y el 13% restante a aceite y subproductos de maní. Los envíos al exterior tuvieron como principal destino a los países de la Unión Europea, especialmente los Países Bajos.

Nota: Composición de las Zonas Económicas:

Mercosur (Mercado Común del Sur): incluye Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay (incluye zonas francas de Brasil y Uruguay).

Chile: incluye zonas francas de Iquique y Punta Arenas.

Resto de ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración): incluye Colombia, Ecuador, Cuba, Perú, Venezuela y Bolivia (incluye zona franca).

NAFTA (Tratado de Libre Comercio de América del Norte): incluye Estados Unidos, Canadá y México.

Unión Europea: incluye Austria, Bélgica, Dinamarca, España (incluye Islas Canarias), Finlandia, Francia (incluye Mónaco), Grecia, Irlanda, Italia (incluye San Marino), Luxemburgo, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, República Federal de Alemania, Suecia, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta, Polonia, República Checa. Se incorporan a partir del 1º de enero de 2007 Rumania y Bulgaria.

ASEAN (Asociación de las Naciones del Sudeste Asiático): incluye Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Singapur, Tailandia y Vietnam.

Medio Oriente: incluye Arabia Saudita, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Iraq, Israel, Jordania, Kuwait, Líbano, Omán, Qatar, República de Yemen, Siria y Territorio Autónomo Palestino.

A partir de enero de 2007, se publican los datos de Egipto y la Unión del MAGREB Árabe (incluye: Argelia, Libia, Marruecos, Túnez y Mauritania) .