



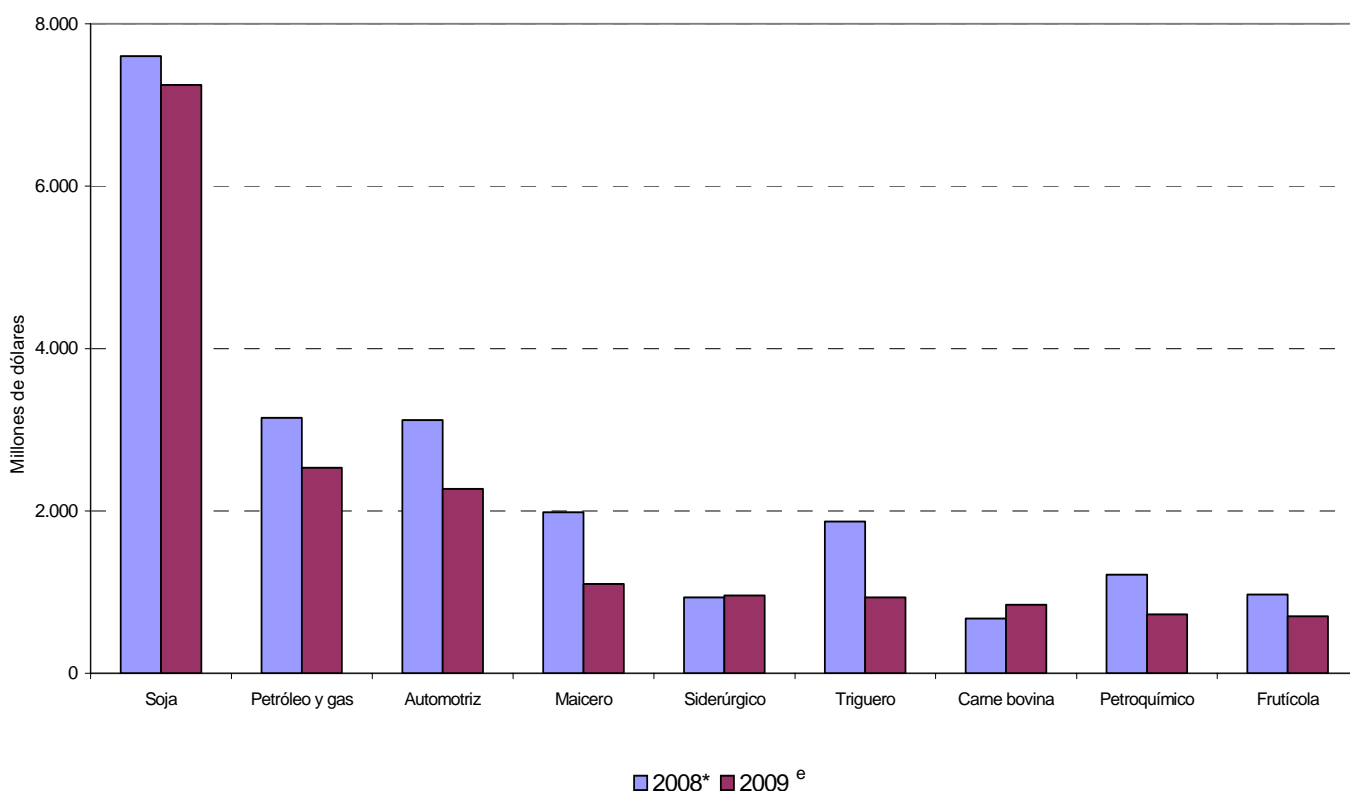
Buenos Aires, 26 de octubre de 2009

Complejos Exportadores

1. Evolución del primer semestre de 2009

En el primer semestre de 2009 se identificaron 27 complejos exportadores, que en conjunto concentraron el 80,6% del total de las exportaciones argentinas. Los complejos más relevantes en términos de valor exportado durante el período fueron los siguientes complejos exportadores: Soja (porotos, aceites, pellets, harinas y tortas), Petróleo y gas (petróleo crudo, gas y carburantes), Automotriz (vehículos automóviles y autopartes), Maicero (granos, harinas y aceites), Siderúrgico (mineral de hierro, chapas y tubos), Triguero (granos, harinas y pellets), Carne bovina (ganado en pie, carnes refrigeradas y carne en conserva), Petroquímico (naftas para petroquímica, gases especiales, resinas plásticas, abonos, etc.) y Frutícola (frutas frescas, frutas en conserva, jugos de frutas confituras y mermeladas). Los nueve complejos mencionados concentraron el 63,6% del total del valor exportado en el período.

Gráfico 1. Principales complejos exportadores por valor exportado. Primer semestre 2008-2009



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- Dato igual a cero

Cuadro 1. Exportaciones por complejos exportadores. Primer semestre 2005-2009

Complejo	Primer semestre					Variación	
	2005	2006	2007	2008*	2009*	2009*/05	2009*/08*
	Millones de dólares					%	
Total exportaciones	19.148	21.880	24.825	33.504	27.250	42,3	-18,7
Principales complejos	16.322	18.398	20.926	27.731	21.969	34,6	-20,8
Complejos oleaginosos	4.555	4.955	5.563	8.549	7.841	72,1	-8,3
Complejo soja	4.052	4.484	5.115	7.600	7.247	78,8	-4,6
Complejo girasol	483	459	426	921	566	17,2	-38,5
Otras exportaciones oleaginosas	20	12	22	28	28	40,0	-
Complejos petrolero-petroquímico	3.643	4.240	3.802	4.362	3.261	-10,5	-25,2
Complejo petróleo y gas	2.813	3.324	2.786	3.147	2.533	-10,0	-19,5
Complejo petroquímico	830	916	1.016	1.215	728	-12,3	-40,1
Complejos cerealeros	1.772	1.461	2.703	4.295	2.430	37,1	-43,4
Complejo maicero	730	607	1.240	1.985	1.100	50,7	-44,6
Complejo trigoero	926	723	1.227	1.870	934	0,9	-50,1
Complejo arrozero	39	50	56	86	143	266,7	66,3
Otras exportaciones cerealeras	76	81	181	353	253	232,9	-28,3
Complejo automotriz	1.487	1.981	2.468	3.118	2.272	52,8	-27,1
Complejos de origen bovino	1.367	1.312	1.448	1.592	1.441	5,4	-9,5
Complejo carne	638	481	602	674	845	32,4	25,4
Complejo cuero	449	481	530	521	299	-33,4	-42,6
Complejo lácteo	280	350	316	397	297	6,1	-25,2
Complejos frutihortícolas	690	723	967	1.329	1.018	47,5	-23,4
Complejo frutícola	512	517	678	972	704	37,5	-27,6
Complejo hortícola	177	206	290	357	314	77,4	-12,0
Complejo siderúrgico	791	807	978	937	959	21,2	2,3
Complejo pesquero	466	580	583	636	510	9,4	-19,8
Complejos de origen forestal	377	433	474	490	431	14,3	-12,0
Complejo celulósico-papelero	200	228	269	273	257	28,5	-5,9
Complejo maderero	135	155	145	150	108	-20,0	-28,0
Otras exportaciones forestales	41	51	59	67	66	61,0	-1,5
Complejo uva	226	278	338	458	417	84,5	-9,0
Complejo oro	71	234	279	443	403	467,6	-9,0
Complejo cobre	304	774	631	665	326⁽¹⁾	7,2	-51,0
Complejo aluminio	237	229	266	370	261	10,1	-29,5
Complejo maní	84	148	138	206	199	136,9	-3,4
Complejos de origen ovino	114	112	140	148	85	-25,4	-42,6
Complejo carne ovina	24	21	16	19	23	-4,2	21,1
Complejo lanero, cueros y pieles	90	91	125	128	62	-31,1	-51,6
Complejo tabacalero	86	89	98	81	73	-15,1	-9,9
Complejos algodoneros	53	42	49	54	42	-20,8	-22,2
Complejo aceite de algodón	4	1	1	1	1	-75,0	--
Complejo algodonero textil	48	41	48	53	41	-14,6	-22,6
Resto exportaciones	2.826	3.482	3.899	5.773	5.281	86,9	-8,5

(1) En virtud de la resolución 281/98 los exportadores de minerales tienen opción de modificar el valor de sus transacciones dentro de los 6 meses (prorrogables por 6 meses más) de la fecha de embarque, en virtud de variaciones en la cantidad y en la ley del mineral constatadas a su arribo a destino. El INDEC ha comenzado a estimar dicha variación en el cálculo de la exportación mensual a los efectos de evitar los ajustes bruscos que suelen perturbar a los usuarios de comercio exterior. A tal efecto, se ha procedido a ajustar la cifra del 1° semestre del año 2009 aplicando la misma variación porcentual registrada en las operaciones cumplidas durante el 3° trimestre del año 2008.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo

Cuadro 2. Exportaciones por complejos exportadores. Distribución porcentual. Primer semestre 2005-2009

Complejo	Primer semestre				
	2005	2006	2007	2008*	2009*
			%		
Total exportaciones	100	100	100	100	100
Principales complejos	85,2	84,1	84,3	82,8	80,6
Complejos oleaginosos	23,8	22,6	22,4	25,5	28,8
Complejo soja	21,2	20,5	20,6	22,7	26,6
Complejo girasol	2,5	2,1	1,7	2,7	2,1
Otras exportaciones oleaginosas	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Complejos petrolero-petroquímico	19,0	19,4	15,3	13,0	12,0
Complejo petróleo y gas	14,7	15,2	11,2	9,4	9,3
Complejo petroquímico	4,3	4,2	4,1	3,6	2,7
Complejos cerealeros	9,3	6,7	10,9	12,8	8,9
Complejo maicero	3,8	2,8	5,0	5,9	4,0
Complejo triguero	4,8	3,3	4,9	5,6	3,4
Complejo arrozero	0,2	0,2	0,2	0,3	0,5
Otras exportaciones cerealeras	0,4	0,4	0,7	1,1	0,9
Complejo automotriz	7,8	9,1	9,9	9,3	8,3
Complejos de origen bovino	7,1	6,0	5,8	4,8	5,3
Complejo carne	3,3	2,2	2,4	2,0	3,1
Complejo cuero	2,3	2,2	2,1	1,6	1,1
Complejo lácteo	1,5	1,6	1,3	1,2	1,1
Complejos frutihortícolas	3,6	3,3	3,9	4,0	3,7
Complejo frutícola	2,7	2,4	2,7	2,9	2,6
Complejo hortícola	0,9	0,9	1,2	1,1	1,2
Complejo siderúrgico	4,1	3,7	3,9	2,8	3,5
Complejo pesquero	2,4	2,7	2,3	1,9	1,9
Complejos de origen forestal	2,0	2,0	1,9	1,5	1,6
Complejo celulósico-papelero	1,0	1,0	1,1	0,8	0,9
Complejo maderero	0,7	0,7	0,6	0,4	0,4
Otras exportaciones forestales	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Complejo uva	1,2	1,3	1,4	1,4	1,5
Complejo oro	0,4	1,1	1,1	1,3	1,5
Complejo cobre	1,6	3,5	2,5	2,0	1,2
Complejo aluminio	1,2	1,0	1,1	1,1	1,0
Complejo maní	0,4	0,7	0,6	0,6	0,7
Complejos de origen ovino	0,6	0,5	0,6	0,4	0,3
Complejo carne ovina	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Complejo lanero, cueros y pieles	0,5	0,4	0,5	0,4	0,2
Complejo tabacalero	0,4	0,4	0,4	0,2	0,3
Complejos algodóneros	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
Complejo aceite de algodón	--	--	--	--	--
Complejo algodónero textil	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
Resto exportaciones	14,8	15,9	15,7	17,2	19,4

Cuadro 3. Exportaciones por complejos exportadores según zonas económicas y países seleccionados.
Primer semestre 2009^e

Complejo	Total	Mercosur	NAFTA	Chile	Resto de ALADI	Unión europea	Asean, Corea Rep, China, Japón e India	Medio oriente	MAGREB y Egipto	Resto
Millones de dólares										
Total exportaciones	27.250	6.053	4.922	2.408	1.881	2.208	4.646	1.376	1.080	2.676
Principales complejos	21.969	4.431	4.096	1.835	1.293	1.329	4.456	1.203	1.061	2.265
Complejos oleaginosos	7.841	22	2.252	32	430	45	3.362	569	531	597
Complejo soja	7.247	7	2.093	4	419	34	3.224	457	454	556
Complejo girasol	566	13	143	27	11	11	130	112	77	41
Otras exportaciones oleaginosas	28	2	17	1	--	1	8	-	--	--
Complejos petrolero-petroquímico	3.261	954	11	682	32	879	232	--	--	471
Complejo petroquímico	728	533	9	23	25	99	24	--	--	15
Complejo petróleo y gas	2.533	422	2	659	7	780	208	-	-	456
Complejos cerealeros	2.430	737	52	70	402	130	185	373	282	198
Complejo maicero	1.100	25	42	65	185	27	178	261	281	35
Complejo triguero	934	542	1	3	156	29	3	70	--	128
Complejo arrozero	143	45	8	1	13	23	-	30	-	24
Otras exportaciones cerealeras	253	125	1	2	47	51	4	12	1	10
Complejo automotriz	2.272	1.890	85	165	66	27	9	2	3	24
Complejos de origen bovino	1.441	106	415	100	104	76	227	61	90	263
Complejo carne	845	28	358	22	68	53	64	48	22	182
Complejo cuero	299	16	57	50	3	4	143	--	--	26
Complejo lácteo	297	62	1	28	33	18	20	12	67	55
Complejos frutihortícolas	1.018	280	373	119	14	11	12	7	39	162
Complejo frutícola	704	96	304	95	4	3	11	5	34	151
Complejo hortícola	314	184	69	24	10	8	1	2	5	11
Complejo siderúrgico	959	105	115	163	161	35	44	165	99	72
Complejo pesquero	510	79	245	37	12	2	70	13	4	48
Complejos de origen forestal	431	135	40	53	37	94	41	4	--	28
Complejo celulósico-papelero	257	97	1	6	29	80	31	--	--	13
Complejo maderero	108	30	6	35	7	9	6	4	--	11
Otras exportaciones forestales	66	8	33	11	1	4	3	--	--	4
Complejo uva	417	40	109	181	9	1	28	1	1	47
Complejo oro	403	--	6	75	-	-	-	-	-	321
Complejo cobre	326	2	161	--	1	--	162	--	--	--
Complejo aluminio	261	33	14	130	14	13	57	--	--	1
Complejo maní	199	1	140	10	2	6	2	5	11	21
Complejos de origen ovino	85	6	44	9	4	2	14	1	--	6
Complejo carne ovina	23	--	21	-	-	--	--	1	--	--
Complejo lanero, cueros y pieles	62	5	23	9	4	2	14	--	--	5
Complejo tabacalero	73	16	30	8	4	2	6	--	1	6
Complejos algodoneros	42	25	3	1	1	6	5	--	--	1
Complejo aceite de algodón	1	-	--	--	-	1	-	-	-	-
Complejo algodonerero textil	41	25	3	1	1	5	5	--	--	1
Resto exportaciones	5.281	1.622	826	574	589	879	190	172	19	412

Gráfico 2. Exportaciones por complejos exportadores. Variación porcentual con respecto al mismo período del año anterior. Primer semestre 2009°

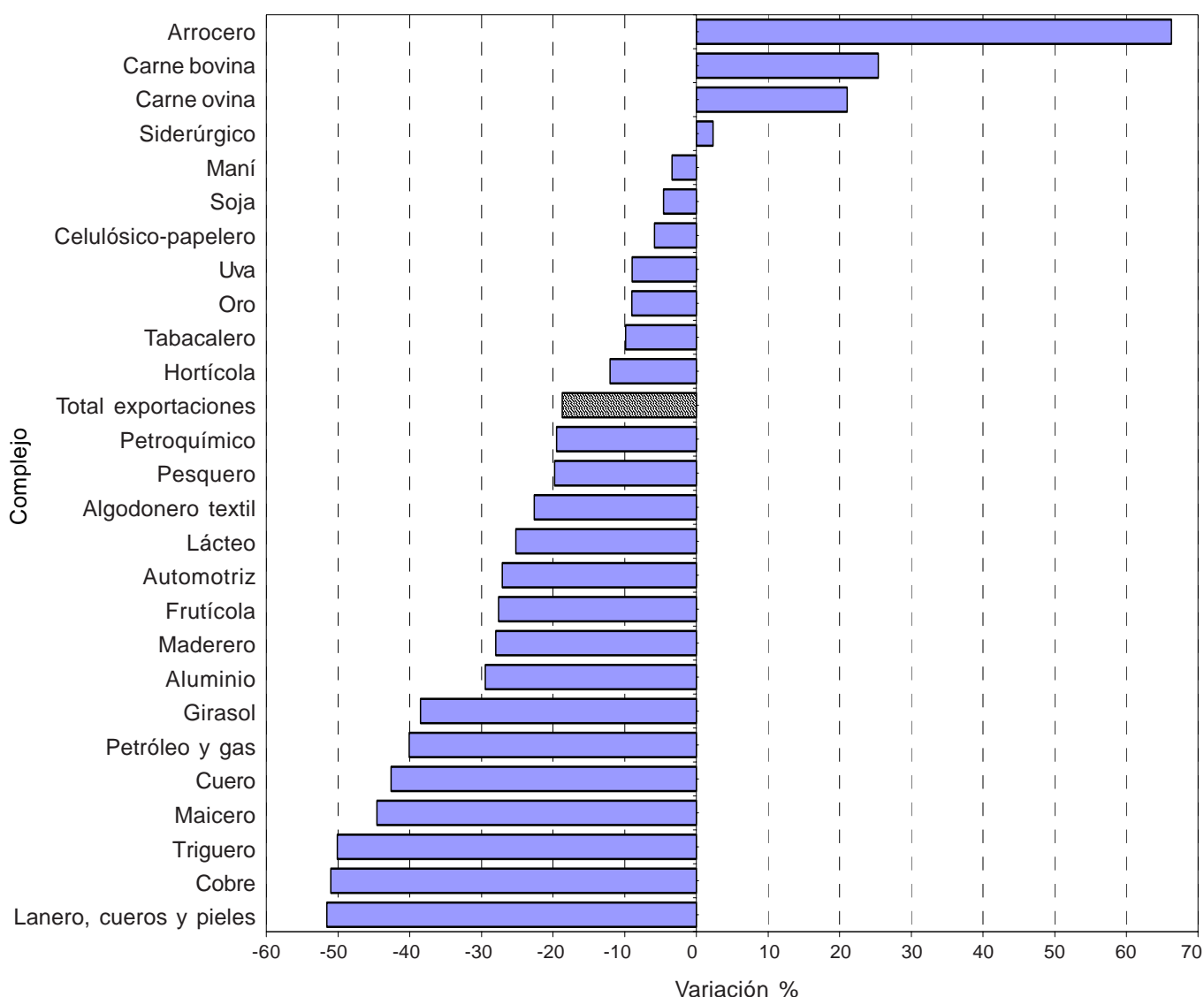
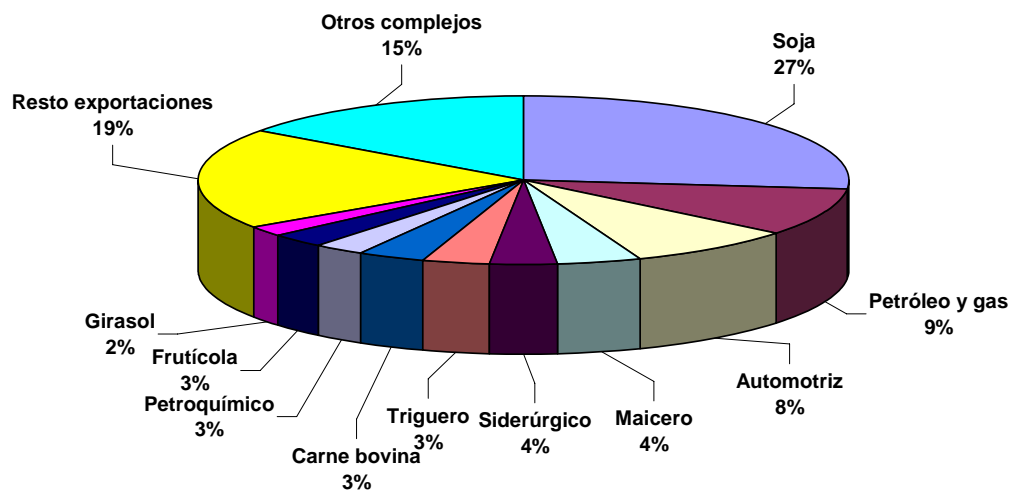


Gráfico 3. Exportaciones por complejos exportadores. Distribución porcentual. Primer semestre 2009°

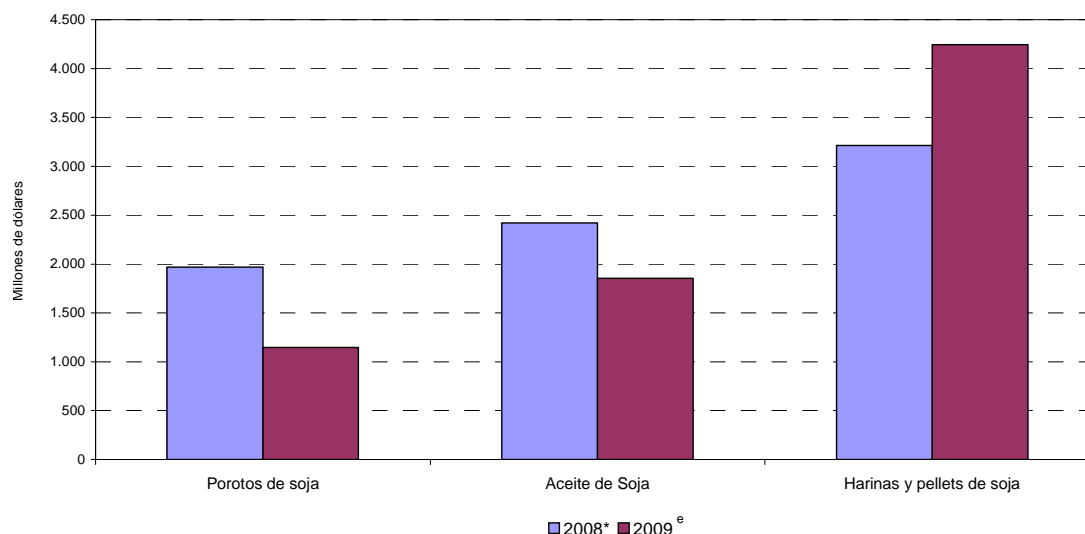


2. Principales complejos

2.1 Complejo soja

Las exportaciones del **Complejo soja**, el de mayor valor exportado durante el primer semestre del 2009, alcanzaron los 7.247 millones de dólares, registrando una disminución del 4,6% con respecto al mismo período del 2008. Esta disminución en el valor, en el período bajo estudio, se explicó en el caso de los porotos de soja por una disminución de las cantidades exportadas, mientras que para el aceite de soja, la reducción se debió a una baja del precio dado que las cantidades aumentaron. Distinto fue el comportamiento de las harinas y pellets de soja, que aumentó su valor por efecto conjunto de precios y cantidades. La participación del complejo en el total exportado aumentó del 22,7% en el primer semestre de 2008 al 26,6% en el primer semestre de 2009. Al interior del complejo, el producto de mayor valor exportado en el período fue harinas y pellets de soja, con el 59% del total, seguido por aceite de soja (26%) y porotos de soja (16%). El principal destino de las ventas de porotos fue China, que concentró el 81,6% de las exportaciones. En el caso de los envíos de aceite, los principales destinos fueron China y, en menor medida, India y Egipto, mientras que la Unión Europea concentró el 48% de las compras de harinas y pellets, destacándose Italia, España y Países Bajos, como los principales destinos.

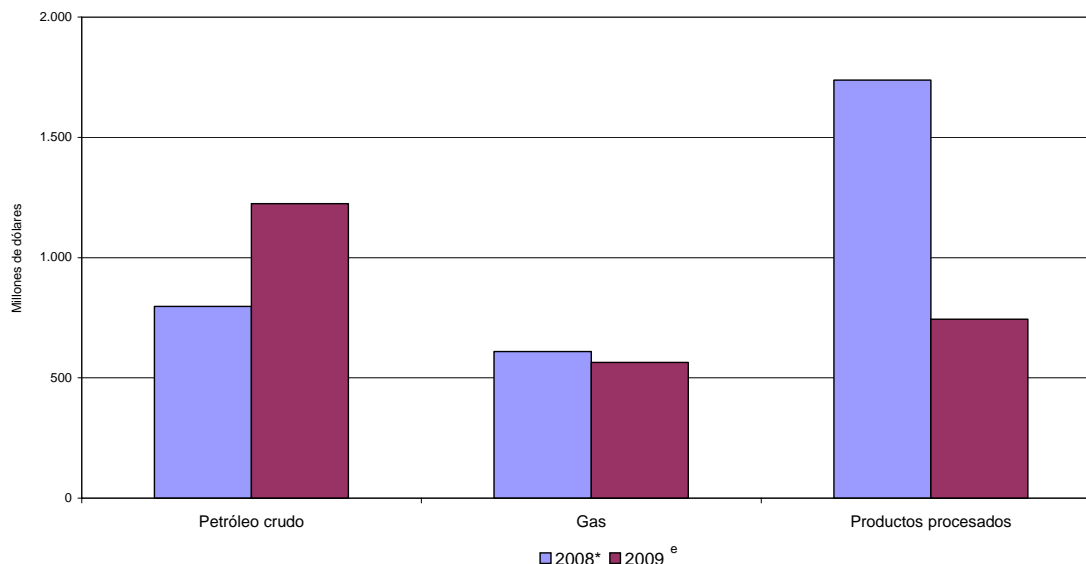
Gráfico 4. Exportaciones del Complejo soja por producto. Primer semestre 2008-2009



2.2 Complejo petróleo y gas

Las exportaciones del **Complejo petróleo y gas** fueron de 2.533 millones de dólares en el primer semestre del 2009, el 19,5% inferior a las del mismo período del año anterior. Esta disminución del valor exportado en el período fue producto del descenso de los precios internacionales del petróleo crudo, del gas y los productos procesados. La participación del complejo en el total exportado fue del 9,3% en el semestre del 2009, manteniéndose casi el mismo valor que en el mismo período del año anterior. Del valor total exportado, el 48,3% correspondió a ventas de Petróleo crudo, el 22,3% a gas y el 29,4% a productos procesados -gasolinas, naftas y fuel oil-. Los principales destinos para las exportaciones de Petróleo crudo en el período fueron Estados Unidos, Chile y China, que en conjunto concentraron el 85,1% de las compras. En el caso del gas, los principales destinos fueron Chile y, en menor medida, el Mercosur (especialmente Brasil), mientras que los productos procesados se enviaron principalmente a Estados Unidos, Brasil y Paraguay.

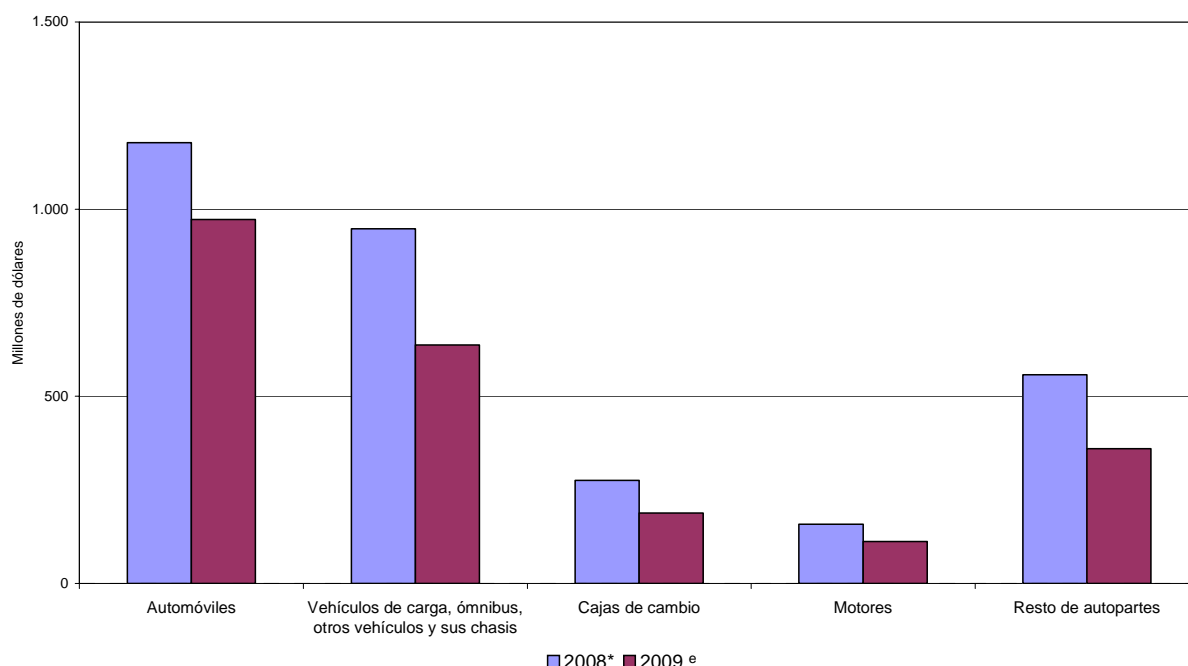
Gráfico 5. Exportaciones del Complejo petróleo y gas por producto. Primer semestre 2008-2009



2.3. Complejo automotriz

Las exportaciones del **Complejo automotriz** disminuyeron el 27,1% en el primer semestre de 2009 con respecto a igual período del año anterior, alcanzando los 2.272 millones de dólares. La participación del complejo en el total exportado disminuyó del 9,3% al 8,3% entre ambos años. La mayor parte de las ventas del complejo se dividió entre automóviles (42,8%) y vehículos de carga, ómnibus, otros vehículos y sus chasis (28,0%). En menor medida se exportaron cajas de cambio (8,3%), motores (4,9%) y el resto de las autopartes (15,8%). El principal destino de las ventas fue Brasil, que concentró el 80,6% de las exportaciones argentinas del complejo. Otros mercados importantes durante el primer semestre resultaron México y la Unión Europea.

Gráfico 6. Exportaciones del Complejo automotriz por producto. Primer semestre 2008-2009



2.4. Complejo maicero

Las exportaciones del **Complejo maicero** totalizaron 1.100 millones de dólares en el primer semestre de 2009, registrando una variación negativa del 44,6% con respecto al mismo período del año anterior. Este comportamiento obedeció a una disminución de los precios internacionales del maíz en grano acompañado de menores cantidades vendidas. De esta forma, la participación en el total exportado disminuyó casi dos puntos porcentuales entre ambos años (de 5,9% a 4,0%). Prácticamente la totalidad de las exportaciones del complejo en el período correspondió a granos (97,3%), mientras que el resto se repartió en partes casi iguales entre harina y aceite. Los principales destinos de las exportaciones del complejo en el período fueron países de la zona MAGREB y Egipto, Medio Oriente (especialmente Irán, Arabia Saudita y República de Yemen) y países del ASEAN (Malasia y Filipinas, entre otros).

2.5. Complejo siderúrgico

Las exportaciones del **Complejo siderúrgico** alcanzaron los 959 millones de dólares en el primer semestre de 2009, registrando un incremento del 2,3% con respecto al mismo período de 2008. La participación del complejo en el total exportado subió del 2,8% al 3,5% en el período. Los principales productos exportados del complejo durante el período fueron los tubos y perfiles sin costura (62,8% del total del complejo) y los productos laminados, barras y perfiles sin alear (21,3%); el restante 15,9% correspondió a otras manufacturas siderúrgicas. Las exportaciones de tubos y perfiles sin costura se dirigieron principalmente a los países del Medio Oriente, NAFTA y MAGREB. En el caso de los productos laminados, barras y perfiles sin alear, los principales destinos fueron la Unión Europea (en especial Italia, España y Portugal) y el Mercosur (Brasil, Paraguay y Uruguay).

2.6. Complejo triguero

Las ventas externas del **Complejo triguero** sumaron 934 millones de dólares en el primer semestre de 2009, registrando una reducción del 50,1% con respecto al mismo período de 2008. Esta disminución en el valor resultó de una baja conjunta de los precios internacionales y de las cantidades exportadas. La participación del complejo en el total exportado disminuyó del 5,6% al 3,4% entre ambos años. El 77,2% de las ventas externas correspondió a granos, el 17,3% a harinas y pellets y el restante 5,5% a productos procesados (pastas, productos de panadería, pastelería y galletería). El principal destino de las ventas fue Brasil, que reunió el 46,1% de las exportaciones del complejo. En menor medida se destacaron, entre otros destinos, Irán, Perú y Sudáfrica.

2.7. Complejo carne bovina

Entre los complejos de origen bovino, el **Complejo carne** resultó el de mayor valor exportado en el primer semestre de 2009, con 845 millones de dólares. Este valor significó un aumento del 25,4% con respecto a las ventas del semestre del año anterior. La importancia del complejo con respecto al total exportado aumento del 2,0% al 3,1% entre ambos años. Al interior del complejo se destacaron las ventas de carne refrigerada o congelada, que concentraron el 88% del total, mientras que el 11,9% restante correspondió a ventas de preparaciones y conservas. Los principales destinos para la carne refrigerada o congelada fueron la Unión Europea (principalmente Alemania, Países Bajos e Italia), Rusia y Chile. En el caso de las preparaciones y conservas, los envíos se destinaron principalmente a China, Estados Unidos y la Unión Europea (Reino Unido e Italia).

2.8. Complejo petroquímico

Los envíos al exterior del **Complejo petroquímico** disminuyeron el 40,1% durante el primer semestre de 2009 con respecto al mismo período del año anterior, totalizando 728 millones de dólares. En el total de las exportaciones, la participación del complejo se redujo del 3,6% al 2,7% en el período analizado. Las ventas se distribuyeron entre naftas para petroquímica (37,2%), manufacturas de plástico (30,1%), gases e hidrocarburos (11,7%), y el resto petroquímico (21,0%). El principal destino de las exportaciones de naftas para petroquímica y de manufacturas de plástico fue Brasil, mientras que en el caso de los gases e hidrocarburos, las ventas se dirigieron principalmente a Chile y, en menor medida, a Brasil y Estados Unidos. La mayor parte del resto de las exportaciones petroquímicas correspondió a abonos y fertilizantes cuyo principales destinos fueron Brasil y Uruguay.

2.9. El Complejo frutícola registró una disminución del 27,6% en sus ventas al exterior durante el primer semestre de 2009. El valor exportado fue de 704 millones de dólares, representando el 2,6% del total de las exportaciones argentinas. Al interior del complejo se destacaron las ventas de frutas, con una participación del 84,6%, mientras que el 15,4% restante correspondió a jugos y preparaciones. Los principales destinos fueron la Unión Europea, Rusia y Brasil en el caso de las frutas, y en menor medida, Estados Unidos; mientras los jugos y preparaciones se dirigieron hacia Estados Unidos y Países Bajos.

3. Otros complejos

El **Complejo girasol** alcanzó los 566 millones de dólares durante el primer semestre de 2009, registrando una disminución del 38,5% respecto al mismo período del año anterior. Esta baja se explicó por un descenso de los precios internacionales, especialmente en el caso del aceite de girasol. De esta manera, la participación en el total exportado disminuyó del 2,7% al 2,1% en el período analizado. Al interior del complejo se destacaron las ventas de aceite de girasol (81,6% del total del complejo). El resto se distribuyó entre harinas y pellets (10,5%) y granos (7,9%). El principal destino de exportación fue la Unión Europea (en especial, los Países Bajos y Francia). Luego le siguió el bloque Asean, destacándose China e India y otros destinos relevantes como Irán e Egipto.

Las exportaciones del **Complejo pesquero** ascendieron a 510 millones de dólares en el primer semestre de 2009, registrando una disminución del 19,8% con respecto al mismo período del año anterior; manteniéndose en 1,9% su participación en el total exportado. La mayor parte de las ventas del complejo correspondió a pescados (63,1%) y crustáceos y moluscos (33,0%). Los principales destinos de exportación fueron la Unión Europea y el Mercosur en el caso de los pescados. Las exportaciones de crustáceos y moluscos se dirigieron hacia la Unión Europea, en especial a España y en menor medida a Italia y Francia.

Las ventas externas del **Complejo uva** decrecieron el 9% en el primer semestre de 2009 con respecto al mismo período de 2008, alcanzando los 417 millones de dólares, aumentando a 1,5% su participación en el total exportado. El principal producto de exportación del complejo fue vinos y mostos de uva (70,5% de los envíos al exterior). El resto de las exportaciones se dividió entre jugos de uva (14,5%), uva fresca (12,1%) y uva seca (2,4%). En el caso de los vinos y mostos de uva, los principales compradores fueron el NAFTA, la Unión Europea. El jugo de uva se destinó principalmente a Estados Unidos y en menor medida, a Japón, Sudáfrica y Rusia, mientras que la uva fresca tuvo sus principales mercados en Países Bajos, Rusia, Bélgica y Brasil.

El **Complejo oro** ha sido el de mayor crecimiento relativo en los últimos cinco años. Las ventas del primer semestre de 2009 disminuyeron el 9% con respecto del mismo período del año anterior, alcanzando un valor de 403 millones de dólares, aumentando su participación al 1,5% en el total exportado. El 99,8% de las ventas del complejo al exterior correspondió a oro en bruto, mientras que el principal destino de las ventas fue Suiza.

El **Complejo cobre**, con un valor exportado de 326 millones de dólares, registró una caída de sus ventas al exterior del 51% en el primer semestre de 2009 con respecto al mismo período del año anterior, disminuyendo su participación en el total exportado entre ambos años de 2,0% a 1,2%. El 99% de las ventas correspondió a mineral de cobre y el resto a manufacturas. Los principales destinos fueron la Unión Europea (especialmente Alemania y España), Corea Republicana y Filipinas.

Las exportaciones del **Complejo hortícola** sumaron 314 millones de dólares en el primer semestre de 2009 (1,2% del total exportado), disminuyendo sus ventas el 12% con respecto al mismo período del año anterior. El 65,1% de las ventas correspondió a hortalizas, mientras que el 34,9% restante a jugos y preparaciones. El principal mercado para estos productos fue Brasil, que concentró el 54% de las ventas del complejo, seguido por la Unión Europea.

El **Complejo de cueros bovinos** registró una caída del 42,6% en el valor de sus exportaciones, que alcanzaron los 299 millones de dólares en el primer semestre de 2009 (el 1,1% del total exportado). Al interior del complejo, las ventas de cueros y pieles representaron el 93,7%, mientras que el resto se repartió entre manufacturas de cuero (3,5%), calzados de cuero (1,9%) y prendas de cuero (1,0%). Los principales mercados para estos productos fueron los países de ASEAN, China, la Unión Europea y el NAFTA.

El **Complejo lácteo**, otro de los complejos de origen bovino, disminuyó sus ventas el 25,2% en el primer semestre de 2009, alcanzando un valor exportado de 297 millones de dólares (el 1,1% del total de las exportaciones). Las exportaciones del complejo en el período estuvieron compuestas por leche en polvo (61,5%), quesos (20,8%), leche fluida (1,6%) y otros lácteos (16,1%). Los principales destinos de las ventas de leche en polvo fueron Argelia, Brasil y Venezuela, mientras que en el caso de los quesos, los principales mercados resultaron Estados Unidos, Chile y Brasil.

Las ventas externas del **Complejo aluminio** ascendieron a 261 millones de dólares durante el primer semestre de 2009, una cifra 29,5% inferior a la del mismo período del año anterior, alcanzando una contribución del 1,0% en el total exportado. Al interior del complejo se destacaron las ventas de aluminio en bruto (81,7% del total). El resto de las ventas correspondió a barras y perfiles (7,4%), chapas, hojas y tubos (3,6%) y otras manufacturas (7,1%). Los principales compradores en el período fueron Estados Unidos, Japón, Malasia y Brasil.

El **Complejo celulósico-papelero** fue el complejo de origen forestal de mayor valor exportado en el primer semestre de 2009, con 257 millones de dólares, el 5,9% inferior al mismo período del año anterior. Los principales productos exportados del complejo fueron pasta química de madera (27,2%), papel para uso doméstico (21,4%) y papel para escritura e impresiones (12,3%). Los principales destinos para las exportaciones de pasta química de madera fueron Brasil, China y en menor medida Sudáfrica. En los casos de las ventas de papel para escritura e impresiones y de papel para uso doméstico, los principales destinos fueron Brasil, Paraguay y Chile.

Las exportaciones del **Complejo maní** alcanzaron un valor de 199 millones de dólares en el primer semestre de 2009, el 3,4% inferior a igual período del año anterior. El 56,1% de las ventas correspondió a preparaciones de maní, el 29,8% a maní y el 14,1% restante a aceite y subproductos de maní. Los envíos al exterior tuvieron como principal destino a los países de la Unión Europea, especialmente los Países Bajos.

Nota: Composición de las Zonas Económicas:

Mercosur (Mercado Común del Sur): incluye Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay (incluye zonas francas de Brasil y Uruguay).

Chile: incluye zonas francas de Iquique y Punta Arenas.

Resto de ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración): incluye Colombia (incluye Zona Franca), Ecuador, Cuba, Perú, Venezuela y Bolivia (incluye zona franca).

NAFTA (Tratado de Libre Comercio de América del Norte): incluye Estados Unidos, Canadá y México.

Unión Europea: incluye Austria, Bélgica, Dinamarca, España (incluye Islas Canarias), Finlandia, Francia (incluye Mónaco), Grecia, Irlanda, Italia (incluye San Marino), Luxemburgo, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, República Federal de Alemania, Suecia, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta, Polonia, República Checa. Se incorporan a partir del 1º de enero de 2007 Rumania y Bulgaria.

ASEAN (Asociación de las Naciones del Sudeste Asiático): incluye Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Singapur, Tailandia y Vietnam.

Medio Oriente: incluye Arabia Saudita, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Iraq, Israel, Jordania, Kuwait, Líbano, Omán, Qatar, República de Yemen, Siria y Territorio Autónomo Palestino.

A partir de enero de 2007, se publican los datos de Egipto y la **Unión del MAGREB Árabe** (incluye: Argelia, Libia, Marruecos, Túnez y Mauritania) .