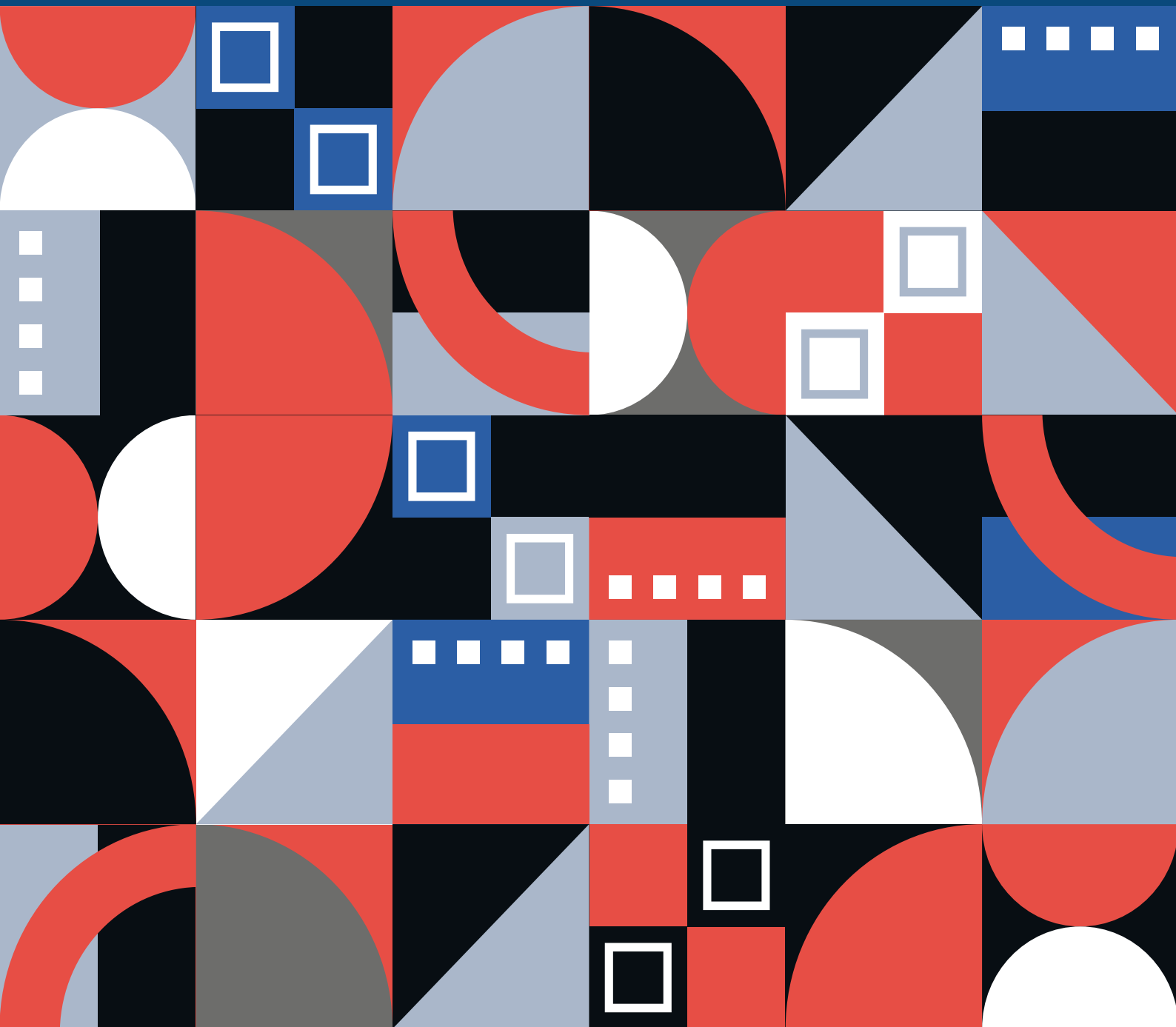


Cuentas nacionales



Cuadro de oferta y utilización (COU) 2018

Agosto de 2021



Ministerio de Economía
Argentina



indec
Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina

Cuentas nacionales. Cuadro de oferta y utilización 2018

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Alejandro Cristian García

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Esta publicación ha sido realizada por:

Dirección Nacional de Cuentas Nacionales: Marisa Clara Wierny

Coordinación general: Luis Suárez, Ramiro Santillán, Marisa Wierny

Participó en la elaboración de este trabajo el equipo de la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

Equipo de la dirección de informática: Guillermo Gallino y Juan Pablo Díaz

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Diseño y diagramación: Pablo Andújar, Belén Mestralet

Revisión y corrección: Mariana Alonso y Celeste De Rossi

ISBN 978-950-896-610-0

Instituto Nacional de Estadística y Censos
Cuentas nacionales : Cuadro de oferta y utilización-COU, 2018. - 1a ed - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Instituto Nacional de Estadística y Censos - INDEC, 2021.
Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-950-896-610-0

1. Estadísticas. I. Título
CDD 310



2021 INDEC

Queda hecho el depósito que fija la ley n° 11.723

Libro de edición argentina

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons. Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, agosto de 2021

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos están disponibles en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. También pueden solicitarse al teléfono +54 11 5031-4632 en el horario de atención al público de 9:30 a 16:00. Correo electrónico: ces@indec.gob.ar




Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gob.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArgentina

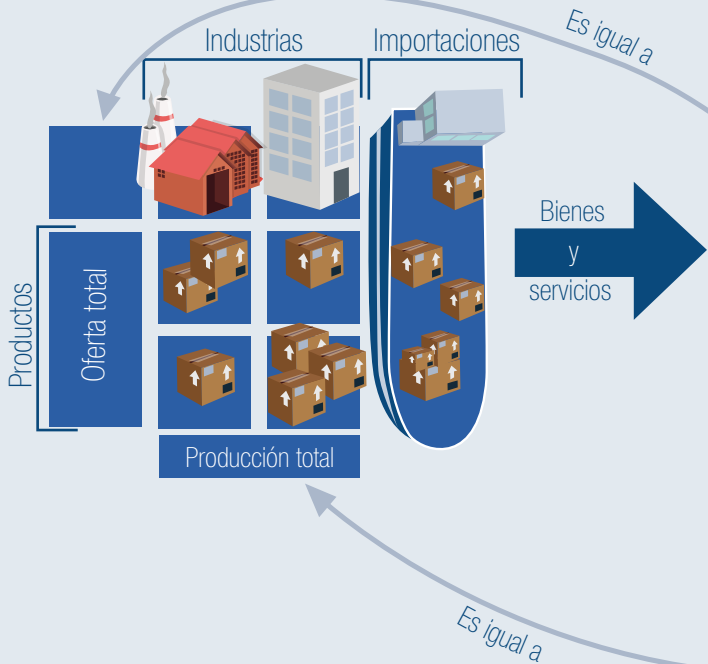
Cuadro de oferta y utilización (COU)

El COU provee un panorama detallado de:

-  El flujo de bienes y servicios
-  El costo en insumos (utilización intermedia)
-  El valor agregado que generan las industrias

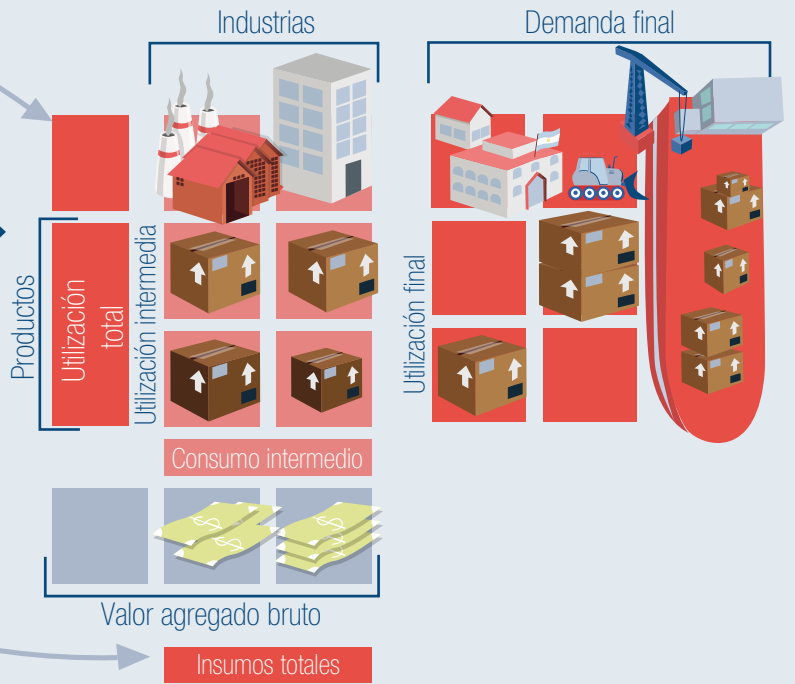
Matriz de oferta

La matriz de oferta presenta los tipos de bienes y servicios que producen las industrias y que se importan del resto del mundo.



Matriz de utilización

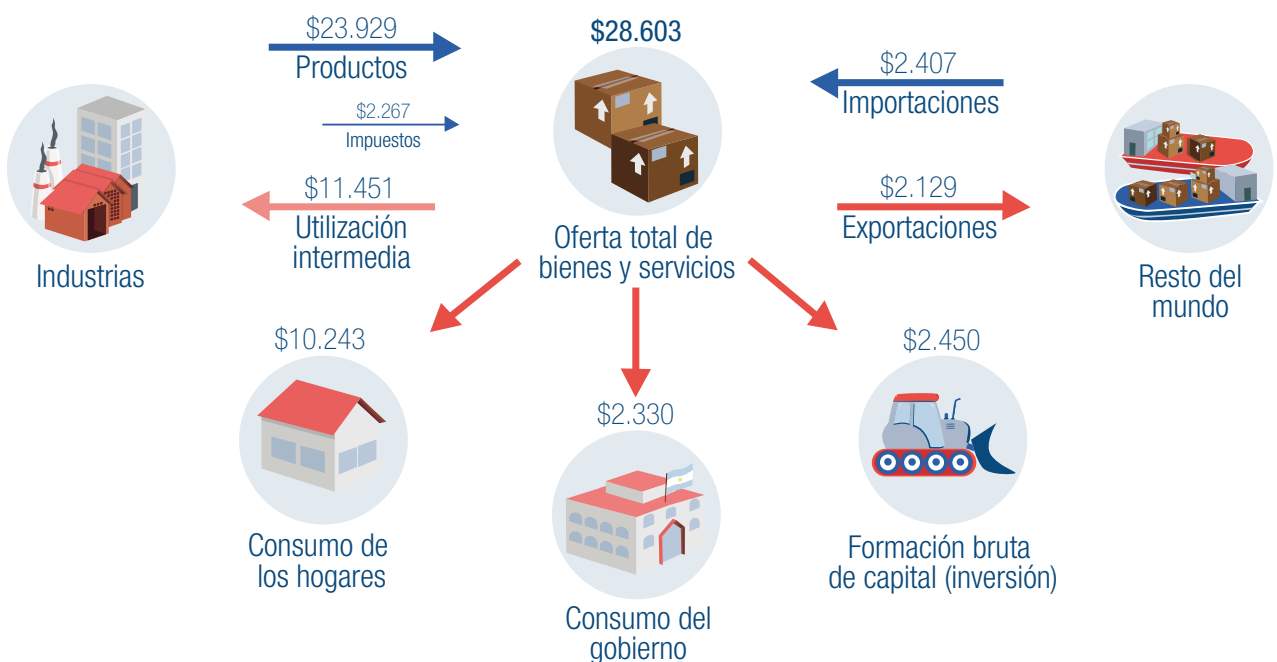
La matriz de utilización comprende: la utilización intermedia, la utilización final de bienes y servicios y el valor agregado bruto.



- Cuadro de oferta
- Cuadro de utilización

Cuadro de oferta y utilización 2018

En miles de millones de 





Cuadro de oferta y utilización 2018

En este trabajo se presentan los resultados del Cuadro de oferta y utilización para el año 2018 (COU 2018).

Tal como se mencionó en el documento *Actualización de fuentes y métodos para la revisión 2018-2020 de las cuentas nacionales trimestrales*¹, en esta oportunidad, la revisión de los datos de 2018 se realizó con la implementación de un cuadro de oferta y utilización (COU) que constituye una herramienta imprescindible para dar coherencia a las estimaciones de las cuentas nacionales por el lado de la oferta y de la demanda.

El COU 2018 consta de 107 industrias y 223 productos. El antecedente más inmediato es el COU del año 2004².

1. ¿Qué es el cuadro de oferta y utilización?

El cuadro de oferta y utilización (COU)³ se compone de dos matrices: una matriz de oferta y una matriz de utilización.

La matriz de utilización a precios de comprador consiste en un conjunto de equilibrios de productos que abarcan todos los productos disponibles en la economía, integrados bajo la forma de un cuadro, donde en las filas se muestran los productos valorados a precios de comprador y en las columnas se indica la disposición de los productos según los diferentes tipos de usos.

La matriz de oferta a precios de comprador consiste en una matriz rectangular cuyas filas se corresponden a los mismos grupos de productos del cuadro de utilización, y las columnas corresponden a la oferta de la producción interna valorada a precios básicos, más columnas para las importaciones y los ajustes de valoración necesarios para obtener el total de oferta de cada (grupo de) producto(s) valorado(s) a precios de comprador.

El cuadro de oferta y utilización integra las cuentas de las industrias, según tipo de actividad económica (CIU); y las cuentas de las transacciones de bienes y servicios, según el tipo de producto (CPC).

La finalidad de este cuadro es proporcionar un análisis detallado del proceso de producción y oferta y utilización de los bienes y servicios, como así también del ingreso generado (valor agregado bruto) en dicha producción. Al mismo tiempo, es una herramienta que permite comparar y contrastar datos de varias fuentes y mejorar la coherencia del sistema de información económica.

¹ https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/actualizacion_cuentas_nacionales_2018_2020.pdf.

² https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_cou_06_16.xls.

³ Se lo conoce también como TOD (tabla de origen y destino) o SUT (por las siglas en inglés de "Supply and Use Table").

Cabe aclarar que el COU no es equivalente a la Matriz Insumo-Producto (MIP). A diferencia del COU, que es una herramienta estadístico-contable, la MIP es una herramienta analítica que describe la relación entre las distintas actividades de la economía y se expone, tanto en filas como en columnas, en una única matriz cuadrada. La MIP se elabora a partir del COU pero incluye otras fuentes adicionales.

2. ¿Cómo se logran los equilibrios a nivel de producto?

La cantidad de un producto disponible para ser utilizado dentro de la economía debe haber sido provista ya sea por la producción interna o por las importaciones. La misma cantidad de un producto que ingresa a la economía en un período contable debe ser usada para el consumo intermedio, el consumo final, la formación de capital (incluyendo variaciones de existencias) o las exportaciones.

Esto puede traducirse en la siguiente expresión de equilibrio de un producto:

$$\text{Producción + importaciones} = \text{consumo intermedio} + \text{consumo final} + \text{formación de capital} + \text{exportaciones}$$

Debido a que la utilización de los productos se valora a precios de comprador, pero la producción se valora a precios básicos, es necesario agregar los márgenes⁴ de comercio y transporte e impuestos sobre los productos menos las subvenciones a los productos del lado izquierdo de la identidad (u oferta), de manera que ambos lados queden expresados a precios de comprador.

Por lo tanto, una identidad completa del equilibrio de un producto cualquiera establece que:

... la producción a precios básicos más las importaciones más los márgenes de comercio y transporte (cuando el transporte se factura por separado) más los impuestos sobre los productos (excluidos los impuestos deducibles) menos las subvenciones a los productos es igual a la suma del consumo intermedio, el consumo final y la formación de capital (todos expresados a precios de comprador), más las exportaciones FOB (identidad 1).

Que, expresado de otra forma, deriva en:

$$\text{Producción} - \text{consumo intermedio} + \text{impuestos sobre los productos} - \text{subvenciones a los productos} = \\ \text{consumo final} + \text{formación de capital} + \text{exportaciones} - \text{importaciones}$$

Ambos lados de la identidad equivalen al producto interno bruto (PIB) a precios de mercado. El lado derecho es igual al PIB a precios de mercado obtenido mediante el “enfoque del gasto”. El PIB del lado izquierdo de la identidad es obtenido por el “enfoque de la producción”. Entonces, de los tres enfoques conocidos para obtener el PIB (producción, gasto e ingreso), mediante el equilibrio de la **identidad 1**, el COU permite obtener el PIB y asegurar la consistencia de su cálculo mediante dos de los tres enfoques.

El COU tiene usos importantes en sí mismos desde el punto de vista analítico y como herramientas de control de calidad. Cuando se preparan inicialmente las matrices de oferta y utilización, no se equilibran de entrada y, mientras no se logre el equilibrio, el PIB medido desde el enfoque de la producción diferirá de la medida del PIB desde el enfoque del gasto.

⁴ La suma del margen de comercio y el margen de transporte se denomina margen de distribución.

Luego, las matrices de oferta y utilización proveen un marco suficientemente riguroso para eliminar las discrepancias en los flujos de bienes y servicios medidos a lo largo de la economía y para asegurar que las medidas alternativas del PIB converjan al mismo valor.

3. ¿Para qué sirve el COU?

El COU proporciona un marco conceptual que permite asegurar la calidad de las estimaciones del PIB y sus componentes. Al mismo tiempo, es un recurso analítico de la interacción entre productores y consumidores, y de la estructura de costos de las diferentes industrias, entre otros indicadores.

En un modelo simplificado de la economía todo lo que es producido por unos es utilizado por otros, lo que es exportado por unos es importado por otros, lo que es ahorrado por unos es invertido por otros, y así sucesivamente.

Sin embargo, las estadísticas básicas no suelen presentarse en forma coherente y no se concilian unas con otras. De lo contrario, sería suficiente acopiar, agregar e interpretar un sinnúmero de indicadores sobre productos, industrias, actividades, y sectores o agentes, normalmente existentes bajo la forma de estadísticas, registros administrativos y estados financieros.

Por ejemplo, para un producto concreto la suma de las estadísticas de producción no se corresponde con las estadísticas de consumo, porque las estadísticas de producción se compilan en procesos diferentes que las de consumo: los cuestionarios estadísticos no se dirigen a las mismas personas, las clasificaciones son diferentes, los estadísticos aplican diferentes métodos, entre otras cosas.

Por estas razones, los contables nacionales tienen la tarea de lograr el más alto grado de coherencia posible entre las matrices o tablas de las cuentas nacionales.

La consistencia o coherencia es el principal valor agregado del proceso de compilación de las cuentas nacionales y es de gran valor para las personas usuarias. El COU es una herramienta imprescindible en ese sentido.

Las discrepancias entre las distintas fuentes primarias, la falta de información sobre algunos indicadores o la calidad deficiente de los datos empleados para la compilación del PIB se pueden detectar y mejorar integrando estos factores en el marco común detallado que proporcionan las matrices de oferta y utilización. Este enfoque ofrece una base sólida para realizar las correcciones y los ajustes oportunos a la información procedente de fuentes primarias para obtener estimaciones coherentes del PIB. Asimismo, la distribución de márgenes, de impuestos y de subvenciones a los productos quedan incluidas en este proceso de correcciones.

4. Fuentes de información para el COU 2018

Las estructuras de **oferta y utilización intermedia** fueron estimadas especialmente para el 2018 en algunos sectores de actividad de acuerdo a diversas fuentes de información, que se detallan a continuación. Se intentó, en la medida de lo posible, actualizar las estructuras con base en la información disponible, dada la lejanía del año base 2004.

En el resto de los sectores de actividad económica, en la mayoría de los casos, se respetaron las estructuras estimadas de 2004, ya que no se cuenta con relevamientos actualizados de oferta y utilización por CPC.

En **Cultivos agrícolas y Servicios agrícolas y pecuarios, excepto los veterinarios** se realizaron estimaciones de la oferta a partir de información de diversas fuentes, a saber: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MINAGRI); Instituto Nacional de Vitivinicultura; Federación Argentina de Citrus (Federcitrus); Estaciones Experimentales Agropecuarias del INTA; Cámara Argentina de Fruticultores Integrados (CAFI); Comisión Provincial del Té (COPROTE); Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM); entre otros.

En el caso de la utilización intermedia por CPC se sumó, además, información provista por la Cámara de la Industria Argentina de Fertilizantes y Agroquímicos (CIAFA), la Cámara de Sanidad Agropecuaria y Fertilizantes (CASAFE) y revista *Márgenes Agropecuarios*.

Para **Cría de animales y Caza, repoblación de animales de caza y servicios conexos**, las estimaciones de la oferta se realizaron con base en información del MINAGRI, el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) y el Programa para el Mejoramiento de la Calidad de la Lana (PROLANA).

Para la utilización intermedia, las estimaciones se basaron en información de la Cámara Argentina de la Industria de Productos Veterinarios (CAPROVE); Cámara Argentina de Productores Avícolas (CAPIA) y la revista *Márgenes Agropecuarios*.

En la actividad de **Silvicultura**, las fuentes de información utilizadas fueron la Dirección Nacional de Bosques, dependiente de la Secretaría de Ambiente; y la Dirección Nacional de Desarrollo Foresto Industrial del MINAGRI.

En **Generación, captación y distribución de energía eléctrica y Fabricación de gas y distribución de combustibles gaseosos por tuberías**, se utilizó información proveniente de la Encuesta Nacional a Grandes Empresas (ENGE), complementada con información de la Secretaría de Energía de la Nación y CAMMESA.

Para estimar la oferta del **Sector Gobierno** por CPC se utilizó información de las ejecuciones de los gastos públicos devengados de los gobiernos nacionales, provinciales y municipales por rama de actividad. De manera particular, se tomaron en cuenta los datos de gasto en personal, compra de bienes y contratación de servicios.

Para la estimación de los **impuestos netos de subsidios a los productos** se consultaron los datos de recaudación de impuestos de jurisdicción nacional y provincial y se tomaron los datos de gasto en subsidios a los productos de orden nacional (tabaco y consumo de gas).

En lo que se refiere a la **demanda final**:

En **Consumo de gobierno** se incorporan las compras de producción de mercado adquirida por el Gobierno, cuyo destino es transferir los bienes a los hogares en el mismo estado en que fueron adquiridos, la entrega de medicamentos y productos informáticos.

Se incorpora a la **formación bruta de capital fijo** la producción de la cría de ganado en cabañas a partir de datos estadísticos de remates auspiciados por las asociaciones de las razas Angus, Hereford, Brangus y Braford.

Se incorpora, asimismo, el impuesto al valor agregado (IVA) no deducible, que es el que recae en actividades exentas o en aquellas en las que, no siendo exentas, el IVA compras es mayor que el IVA ventas.

En **Variación de existencias** se incorporan los rodeos orientados a cabañas.

En **Consumo de los hogares**, se tuvieron en cuenta los montos consumidos en determinados productos según informó la Encuesta Nacional de Gasto de los Hogares 2017-2018.

Para mayor detalle ver *Actualización de fuentes y métodos para la revisión 2018-2020 de las cuentas nacionales trimestrales* en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/actualizacion_cuentas_nacionales_2018_2020.pdf

5. La estructura del cuadro de oferta y utilización

Las matrices de oferta y utilización describen los procesos de producción nacionales y las transacciones de productos de la economía nacional, por productos y por sectores. Estas tablas muestran:

- la estructura de los costes de producción y el ingreso generado en el proceso de producción.

- los flujos de bienes y servicios producidos dentro de la economía nacional.
- flujos de bienes y servicios con el resto del mundo.

Los elementos de la matriz de oferta son los siguientes:

- producción nacional por actividad
- importaciones: bienes, servicios, adquisiciones en el extranjero de los residentes
- márgenes de distribución (incluye márgenes de comercio y de transporte)
- impuestos sobre los productos
- subvenciones a los productos

Los elementos de una matriz de utilización son los siguientes:

- consumo intermedio, por ramas de actividad
- exportaciones: bienes, servicios, adquisiciones en la economía nacional de no residentes
- gasto en consumo final de los hogares (incluido en consumo privado)
- gasto en consumo final de las ISFLSH⁵ (incluido en consumo privado)
- gasto en consumo final de las administraciones públicas: consumo individual y consumo colectivo (incluidos en consumo público)
- formación bruta de capital: formación bruta de capital fijo, variación de existencias, objetos valiosos

a. Identidad por actividad

$$\text{Producción pb} = \text{consumo intermedio pc} + \text{valor agregado bruto pb}$$

b. Identidad por producto

$$\text{Oferta total del producto } i \text{ a precios de comprador} = \text{demanda total del producto } i \text{ a precios de comprador}$$

c. Identidad por valor agregado bruto (VAB)

$$\text{VAB total} = \sum \text{VAB de cada rama de actividad económica}$$

donde VAB pb = producción pb – consumo intermedio de cada actividad.

d. Asignación VAB por actividad debe cumplir

$$\begin{aligned} \text{Valor agregado bruto} = & \text{remuneración de asalariados} + \text{otros impuestos netos de subsidios sobre la producción} \\ & + \text{excedente de explotación bruto / ingreso mixto bruto} \end{aligned}$$

e. Identidad del PIB

$$\text{PIB} = \text{VAB total a precios básicos} + \text{impuestos netos de subvenciones sobre los productos}$$

Las siguientes matrices reproducen el COU 2018 pero en dimensión reducida a 5 x 10 (5 industrias x 10 productos), con la finalidad de facilitar la lectura del COU original (107 x 223), disponible en:

https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_cou_08_21.xls

⁵ Instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares: son instituciones sin fines de lucro no de mercado que no son controladas por el Gobierno; suministran bienes y servicios gratuitamente o a precios económicamente no significativos a los hogares; y sus gastos se financian principalmente por medio de suscripciones, contribuciones, donaciones o rentas de la propiedad.

Cuadro de oferta y utilización 2018

Matriz de oferta

Producción nacional por rama de actividad económica CIU											
Oferta de productos por CPC	Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca	Minería, industria, energía, construcción	Comercio, transporte, comunicaciones, alojamiento	Servicios financieros, inmobiliarios, empresariales	Educación, salud, servicios del gobierno general, servicios personales	Importaciones de bienes y servicios	Ajuste CIF/ FOB	Oferta a pb	Margen de distribución	Impuestos netos de subsidios sobre los productos	Oferta total pc
Millones de pesos											
0. Productos de la agricultura, la silvicultura y la pesca	1.393.550	45.163	1.824	-	-	93.849	-	1.534.387	221.143	82.721	1.838.252
1. Minerales; electricidad, gas y agua	-	826.411	-	-	-	114.453	-	940.864	24.752	29.369	994.986
2. Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero	-	2.434.274	3.463	-	-	105.035	-	2.542.772	987.402	663.254	4.193.427
3. Otros bienes transportables, excepto productos metálicos, maquinaria y equipo	-	2.138.567	101	-	-	550.694	-	2.689.362	780.886	346.641	3.816.890
4. Productos metálicos, maquinaria y equipo	-	1.424.087	90	-	-	960.224	-	2.384.401	617.517	270.037	3.271.955
5. Servicios de construcción	23.147	1.335.936	4.287	25.076	-	982	-	1.389.427	-	111.988	1.501.416
6. Servicios comerciales de distribución; alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas; servicios de transporte, y servicios de distribución de electricidad, gas y agua	-	601.676	4.610.980	-	-	360.209	-75.361	5.497.504	-2.631.701	271.788	3.137.592
7. Servicios financieros y servicios conexos; servicios inmobiliarios, y servicios de arrendamiento con o sin opción de compra	-	15.388	40.915	1.803.649	6.668	103.623	-7.387	1.962.856	-	140.632	2.103.488
8. Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	84.916	363.050	1.250.119	1.183.589	22.970	115.870	-	3.020.513	-	204.965	3.225.478
9. Servicios para la comunidad, sociales y personales	-	-	3.585	-	4.285.824	54.397	-	4.343.805	-	145.291	4.489.097
TOTAL	1.501.613	9.184.553	5.915.364	3.012.313	4.315.461	2.459.336	-82.748	26.305.892	-	2.266.687	28.572.579
Ajuste CIF / FOB						-82.748	82.748	-			
Compras de residentes en el mercado exterior						30.627	-	30.627			30.627
Totales	1.501.613	9.184.553	5.915.364	3.012.313	4.315.461	2.407.216	-	26.336.520	-	2.266.687	28.603.207

(-)

Matriz de utilización

Utilización intermedia según actividad económica CIU												
Oferta de productos por CPC	Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca	Minería, industria, energía, construcción	Comercio, transporte, comunicaciones, alojamiento	Servicios financieros, inmobiliarios, empresariales	Educación, salud, servicios del gobierno general, servicios personales	Exportaciones de bienes y servicios	Consumo privado	Consumo público	Formación bruta de capital fijo	Variación de existencias	Objetos valiosos	Demanda total pc
Millones de pesos												
0. Productos de la agricultura, la silvicultura y la pesca	146.986	881.402	85.385	2.132	4.838	323.824	270.672	-	11.953	111.059	-	1.838.252
1. Minerales; electricidad, gas y agua	0	812.308	14.928	3.910	1.966	126.841	36.071	-	-	-1.038	-	994.986
2. Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero	92.726	383.651	280.539	8.323	75.871	661.900	2.575.811	-	-	114.606	-	4.193.427
3. Otros bienes transportables, excepto productos metálicos, maquinaria y equipo	208.134	1.351.897	434.673	117.907	206.918	276.887	1.209.745	447	20.341	-10.059	-	3.816.890
4. Productos metálicos, maquinaria y equipo	23.284	1.108.623	238.455	41.627	39.033	321.381	635.539	2.000	875.634	-13.621	-	3.271.955
5. Servicios de construcción	-	14.274	54.095	54.599	43.103	661	-	-	1.334.685	-	-	1.501.416
6. Servicios comerciales de distribución; alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas; servicios de transporte, y servicios de distribución de electricidad, gas y agua	166.422	392.943	398.974	79.716	156.702	147.430	1.795.405	-	-	-	-	3.137.592
7. Servicios financieros y servicios conexos; servicios inmobiliarios, y servicios de arrendamiento con o sin opción de compra	17.186	154.492	370.524	218.979	189.305	17.894	1.126.575	8.534	-	-	-	2.103.488
8. Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	174.861	576.300	736.753	415.155	301.878	178.063	808.591	27.751	6.126	-	-	3.225.478
9. Servicios para la comunidad, sociales y personales	2.914	11.254	46.247	45.797	263.195	33.403	1.794.587	2.291.699	-	-	-	4.489.097
Total	832.511	5.687.144	2.660.573	988.146	1.282.807	2.088.285	10.252.997	2.330.432	2.248.738	200.948	-	28.572.579
Compras de Residentes en el mercado exterior						-	30.627					30.627
Compras de no Residentes en el mercado doméstico						40.377	-40.377					
Totales	832.511	5.687.144	2.660.573	988.146	1.282.807	2.128.662	10.243.247	2.330.432	2.248.738	200.948	-	28.603.207

(=)

Valor agregado bruto pb	669.102	3.497.409	3.254.792	2.024.167	3.032.654	+	Impuestos netos de subsidios sobre los productos	=	PIB
							2.266.687		14.744.811