



Cuentas nacionales
vol. 3 n° 13

Cuenta satélite de cultura

Valor agregado bruto, comercio exterior, puestos de trabajo, generación del ingreso y consumo privado cultural

Año 2018

Informes Técnicos. Vol. 3, n° 146

ISSN 2545-6636

Cuentas nacionales. Vol. 3, n° 13

Cuenta satélite de cultura. Valor agregado bruto, comercio exterior, puestos de trabajo, generación del ingreso y consumo privado cultural. Año 2018

ISSN 2545-6695

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la ley n° 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Mag. Marisa Wierny, Lic. Luis Suárez,
Lic. Susana Kidyba

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, agosto de 2019

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

<https://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0>



Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Índice

Pág.

| | |
|---|----|
| Introducción..... | 3 |
| Valor agregado bruto cultural..... | 3 |
| Comercio exterior cultural..... | 8 |
| Puestos de trabajo y cuenta de generación del ingreso cultural..... | 11 |
| Consumo nacional privado cultural..... | 15 |
| Breve nota metodológica..... | 16 |

Enlaces

Se puede consultar la metodología de la Cuenta satélite de cultura en:
https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_25_csc.pdf

Serie 2004-2018 disponible en:

https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_csc.xls



Cuenta satélite de cultura

Valor agregado bruto, comercio exterior, puestos de trabajo, generación del ingreso y consumo privado cultural. Año 2018

La cuenta satélite de cultura (CSC) es un sistema de información económica cuyo marco de referencia es el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN). Su principal objetivo, como sistema de información económico-cultural, es medir la incidencia económica de la cultura en la Argentina para contribuir con la toma de decisiones y la formulación y evaluación de políticas públicas y privadas para el sector cultural.

La CSC es elaborada por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales (DNCN) del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en conjunto con la Secretaría de Gobierno de Cultura del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, a través del Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA).

En el presente informe se publican los datos correspondientes a 2018 del valor agregado bruto cultural (VAB cultural), del comercio exterior cultural, del consumo privado cultural y de la generación del ingreso y puestos de trabajo culturales; y la revisión de los años 2016 y 2017, compatible con la revisión de las cuentas nacionales para dicho período.

Valor agregado bruto cultural

El VAB cultural mide el valor generado en la producción de bienes y servicios culturales finales dentro del espacio económico del territorio argentino, permite conocer cuál es el peso que el sector cultural tiene dentro de la producción nacional y cómo se comporta en el tiempo.

A continuación, se presentan los resultados para el período 2016-2018 del valor bruto de producción (VBP), consumo intermedio (CI) y VAB cultural a precios corrientes y constantes de 2004, de acuerdo a la clasificación de actividades culturales; la participación de los sectores culturales en el VAB cultural y en la economía total; las tasas de variación interanual; y los índices de precios implícitos.

Cuadro 1. Valor bruto de producción cultural por rama de actividad. En miles de pesos de 2004. Años 2016-2018

| Sectores | 2016 | 2017 ⁽¹⁾ | 2018 ⁽²⁾ |
|---|-------------------|---------------------|---------------------|
| Miles de pesos | | | |
| Total | 29.017.828 | 30.241.238 | 29.534.892 |
| Artes escénicas y espectáculos artísticos | 1.392.130 | 1.474.233 | 1.493.795 |
| Artes plásticas y visuales | 471.713 | 472.919 | 473.306 |
| Libros y publicaciones | 4.144.514 | 4.196.590 | 3.962.524 |
| Audiovisual | 9.352.866 | 9.312.973 | 9.170.633 |
| Producción y edición musical | 2.046.844 | 2.130.914 | 2.140.546 |
| Diseño | 2.383.149 | 2.679.303 | 2.681.330 |
| Patrimonio material | 509.259 | 501.704 | 492.180 |
| Formación cultural | 416.766 | 430.362 | 428.848 |
| Contenido digital | 4.503.702 | 5.235.336 | 5.325.146 |
| Publicidad | 3.796.884 | 3.806.904 | 3.366.583 |

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 2. Consumo intermedio cultural por rama de actividad. En miles de pesos de 2004. Años 2016-2018

| Sectores | 2016 | 2017 ⁽¹⁾ | 2018 ⁽²⁾ |
|---|-------------------|---------------------|---------------------|
| Miles de pesos | | | |
| Total | 14.106.918 | 14.703.326 | 14.426.210 |
| Artes escénicas y espectáculos artísticos | 544.746 | 576.405 | 584.382 |
| Artes plásticas y visuales | 236.747 | 237.170 | 237.630 |
| Libros y publicaciones | 2.233.446 | 2.262.143 | 2.134.977 |
| Audiovisual | 5.081.315 | 5.059.041 | 5.013.012 |
| Producción y edición musical | 919.112 | 951.900 | 953.488 |
| Diseño | 987.100 | 1.109.767 | 1.110.606 |
| Patrimonio material | 175.201 | 174.034 | 170.190 |
| Formación cultural | 157.726 | 161.560 | 154.903 |
| Contenido digital | 2.428.839 | 2.823.408 | 2.871.843 |
| Publicidad | 1.342.686 | 1.347.898 | 1.195.178 |

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 3. Valor agregado bruto cultural por rama de actividad. En miles de pesos de 2004. Años 2016-2018

| Sectores | 2016 | 2017 ⁽¹⁾ | 2018 ⁽²⁾ |
|---|-------------------|---------------------|---------------------|
| Miles de pesos | | | |
| Total | 14.910.910 | 15.537.912 | 15.108.682 |
| Artes escénicas y espectáculos artísticos | 847.385 | 897.828 | 909.413 |
| Artes plásticas y visuales | 234.966 | 235.749 | 235.676 |
| Libros y publicaciones | 1.911.068 | 1.934.448 | 1.827.547 |
| Audiovisual | 4.271.552 | 4.253.931 | 4.157.621 |
| Producción y edición musical | 1.127.732 | 1.179.014 | 1.187.058 |
| Diseño | 1.396.049 | 1.569.536 | 1.570.723 |
| Patrimonio material | 334.058 | 327.670 | 321.990 |
| Formación cultural | 259.040 | 268.802 | 273.945 |
| Contenido digital | 2.074.863 | 2.411.928 | 2.453.304 |
| Publicidad | 2.454.198 | 2.459.007 | 2.171.405 |

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 4. Valor bruto de producción cultural por rama de actividad. En miles de pesos corrientes. Años 2016-2018

| Sectores | 2016 | 2017 ⁽¹⁾ | 2018 ⁽²⁾ |
|---|--------------------|---------------------|---------------------|
| Miles de pesos | | | |
| Total | 305.264.597 | 399.748.129 | 491.307.113 |
| Artes escénicas y espectáculos artísticos | 11.065.107 | 15.176.656 | 18.648.469 |
| Artes plásticas y visuales | 8.675.724 | 11.572.522 | 14.310.144 |
| Libros y publicaciones | 44.499.071 | 59.438.414 | 72.689.701 |
| Audiovisual | 121.535.683 | 156.482.457 | 193.246.202 |
| Producción y edición musical | 19.156.450 | 25.299.035 | 30.343.986 |
| Diseño | 23.903.682 | 34.162.410 | 44.736.016 |
| Patrimonio material | 10.930.731 | 13.680.844 | 15.347.963 |
| Formación cultural | 4.858.247 | 6.390.492 | 7.962.632 |
| Contenido digital | 7.797.990 | 11.249.716 | 15.420.338 |
| Publicidad | 52.841.912 | 66.295.583 | 78.601.662 |

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 5. Consumo intermedio cultural por rama de actividad. En miles de pesos corrientes. Años 2016-2018

| Sectores | 2016 | 2017 ⁽¹⁾ | 2018 ⁽²⁾ |
|---|--------------------|---------------------|---------------------|
| Miles de pesos | | | |
| Total | 175.638.942 | 228.032.393 | 282.335.826 |
| Artes escénicas y espectáculos artísticos | 4.545.518 | 6.223.536 | 7.703.858 |
| Artes plásticas y visuales | 4.356.683 | 5.810.776 | 7.210.439 |
| Libros y publicaciones | 23.570.444 | 31.494.080 | 38.491.467 |
| Audiovisual | 94.420.166 | 120.347.925 | 150.024.305 |
| Producción y edición musical | 10.709.351 | 13.843.866 | 16.339.499 |
| Diseño | 9.900.903 | 14.150.067 | 18.529.653 |
| Patrimonio material | 3.636.689 | 4.531.526 | 5.179.456 |
| Formación cultural | 1.501.181 | 1.986.246 | 2.501.788 |
| Contenido digital | 4.205.443 | 6.066.953 | 8.316.163 |
| Publicidad | 18.792.565 | 23.577.417 | 28.039.198 |

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 6. Valor agregado bruto cultural por rama de actividad. En miles de pesos corrientes. Años 2016-2018

| Sectores | 2016 | 2017 ⁽¹⁾ | 2018 ⁽²⁾ |
|---|--------------------|---------------------|---------------------|
| Miles de pesos | | | |
| Total | 129.625.655 | 171.715.736 | 208.971.287 |
| Artes escénicas y espectáculos artísticos | 6.519.589 | 8.953.120 | 10.944.611 |
| Artes plásticas y visuales | 4.319.041 | 5.761.746 | 7.099.705 |
| Libros y publicaciones | 20.928.627 | 27.944.333 | 34.198.234 |
| Audiovisual | 27.115.518 | 36.134.532 | 43.221.897 |
| Producción y edición musical | 8.447.098 | 11.455.169 | 14.004.487 |
| Diseño | 14.002.780 | 20.012.344 | 26.206.363 |
| Patrimonio material | 7.294.041 | 9.149.318 | 10.168.507 |
| Formación cultural | 3.357.066 | 4.404.246 | 5.460.844 |
| Contenido digital | 3.592.547 | 5.182.763 | 7.104.175 |
| Publicidad | 34.049.348 | 42.718.165 | 50.562.463 |

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 7.

Participación de los sectores culturales en el VAB cultural a precios corrientes. Años 2016-2018

| Sectores | 2016 | 2017 ⁽¹⁾ | 2018 ⁽²⁾ |
|---|--------------|---------------------|---------------------|
| | | % | |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Artes escénicas y espectáculos artísticos | 5,0 | 5,2 | 5,2 |
| Artes plásticas y visuales | 3,3 | 3,4 | 3,4 |
| Libros y publicaciones | 16,1 | 16,3 | 16,4 |
| Audiovisual | 20,9 | 21,0 | 20,7 |
| Producción y edición musical | 6,5 | 6,7 | 6,7 |
| Diseño | 10,8 | 11,7 | 12,5 |
| Patrimonio material | 5,6 | 5,3 | 4,9 |
| Formación cultural | 2,6 | 2,6 | 2,6 |
| Contenido digital | 2,8 | 3,0 | 3,4 |
| Publicidad | 26,3 | 24,9 | 24,2 |

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 8.

Variación interanual porcentual del VAB de los sectores culturales a precios de 2004. Años 2016-2018

| Sectores | 2016 | 2017 ⁽¹⁾ | 2018 ⁽²⁾ |
|---|------------|---------------------|---------------------|
| | | % | |
| Total | 1,8 | 4,2 | -2,8 |
| Artes escénicas y espectáculos artísticos | 9,2 | 6,0 | 1,3 |
| Artes plásticas y visuales | -0,5 | 0,3 | 0,0 |
| Libros y publicaciones | -6,3 | 1,2 | -5,5 |
| Audiovisual | 3,7 | -0,4 | -2,3 |
| Producción y edición musical | 5,5 | 4,5 | 0,7 |
| Diseño | -12,2 | 12,4 | 0,1 |
| Patrimonio material | 10,0 | -1,9 | -1,7 |
| Formación cultural | 10,7 | 3,8 | 1,9 |
| Contenido digital | 22,0 | 16,2 | 1,7 |
| Publicidad | -5,1 | 0,2 | -11,7 |

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 9.

Participación del sector cultural en la economía total. En millones de pesos de 2004. Años 2016-2018

| | 2016 | 2017 ⁽¹⁾ | 2018 ⁽²⁾ |
|-------------------------------|------------|---------------------|---------------------|
| | | Millones de pesos | |
| VABpb cultural | 14.911 | 15.538 | 15.109 |
| VABpb economía total | 589.623 | 603.848 | 588.412 |
| (%) VAB cult. / VAB ET | 2,5 | 2,6 | 2,6 |

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 10. Participación del sector cultural en la economía total. En millones de pesos corrientes. Años 2016-2018

| | 2016 | 2017 ⁽¹⁾ | 2018 ⁽²⁾ |
|-------------------------------|------------|---------------------|---------------------|
| | | Millones de pesos | |
| VABpb cultural | 129.626 | 171.716 | 208.971 |
| VABpb economía total | 6.947.933 | 8.975.171 | 12.349.017 |
| (%) VAB cult. / VAB ET | 1,9 | 1,9 | 1,7 |

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 11. Variación interanual del sector cultural y de la economía total. Años 2016-2018

| | 2016 | 2017 ⁽¹⁾ | 2018 ⁽²⁾ |
|----------------------|------|---------------------|---------------------|
| | | % | |
| VABpb cultural | 1,8 | 4,2 | -2,8 |
| VABpb economía total | -2,2 | 2,4 | -2,6 |

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 12. Índice de precios implícitos del valor agregado bruto cultural. Años 2016-2018. Base 2004=1

| Sectores | 2016 | 2017 ⁽¹⁾ | 2018 ⁽²⁾ |
|---|--------------|---------------------|---------------------|
| Total economía | 11,78 | 14,86 | 20,99 |
| Total | 8,69 | 11,05 | 13,83 |
| Artes escénicas y espectáculos artísticos | 7,69 | 9,97 | 12,03 |
| Artes plásticas y visuales | 18,38 | 24,44 | 30,12 |
| Libros y publicaciones | 10,95 | 14,45 | 18,71 |
| Audiovisual | 6,35 | 8,49 | 10,40 |
| Producción y edición musical | 7,49 | 9,72 | 11,80 |
| Diseño | 10,03 | 12,75 | 16,68 |
| Patrimonio material | 21,83 | 27,92 | 31,58 |
| Formación cultural | 12,96 | 16,38 | 19,93 |
| Contenido digital | 1,73 | 2,15 | 2,90 |
| Publicidad | 13,87 | 17,37 | 23,29 |

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 13.

Variación interanual del índice de precios implícitos del valor agregado bruto cultural. Años 2016-2018

| Sectores | 2016 | 2017 ⁽¹⁾ | 2018 ⁽²⁾ |
|---|-----------|---------------------|---------------------|
| | | % | |
| Total economía | 42 | 26 | 41 |
| Total | 32 | 27 | 25 |
| Artes escénicas y espectáculos artísticos | 36 | 30 | 21 |
| Artes plásticas y visuales | 32 | 33 | 23 |
| Libros y publicaciones | 43 | 32 | 30 |
| Audiovisual | 27 | 34 | 22 |
| Producción y edición musical | 38 | 30 | 21 |
| Diseño | 33 | 27 | 31 |
| Patrimonio material | 25 | 28 | 13 |
| Formación cultural | 35 | 26 | 22 |
| Contenido digital | 39 | 24 | 35 |
| Publicidad | 40 | 25 | 34 |

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Comercio exterior cultural

Para la determinación de los flujos de comercio exterior cultural, la CSC releva, sistematiza y analiza un conjunto de datos que permiten construir una balanza comercial y de servicios del sector. Dicha balanza da cuenta de los flujos comerciales y permite conocer el grado de apertura cultural del país respecto a su balanza comercial total.

En relación con el comercio exterior cultural, a continuación se presentan los datos de las exportaciones e importaciones de bienes culturales característicos por sector y de servicios culturales y su incidencia en las exportaciones, en las importaciones totales, y en el valor de producción cultural correspondientes al período 2016-2018.

Cuadro 14.

Exportaciones e importaciones de bienes culturales característicos por sector. En miles de pesos corrientes. Años 2016-2018

| Sectores | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|
| | Miles de pesos | | |
| Exportaciones | 714.598 | 856.847 | 2.090.348 |
| Artes escénicas y espectáculos artísticos | 0 | 0 | 0 |
| Artes plásticas y visuales | 48.915 | 115.085 | 813.212 |
| Audiovisual | 22.204 | 64.210 | 42.496 |
| Diseño | 3 | 0 | 7 |
| Libros y publicaciones | 594.837 | 593.136 | 1.133.674 |
| Patrimonio inmaterial | 12.532 | 55.019 | 53.109 |
| Producción y edición musical | 36.108 | 29.398 | 47.850 |
| Importaciones | 2.257.524 | 3.546.995 | 6.258.903 |
| Artes escénicas y espectáculos artísticos | 0 | 0 | 0 |
| Artes plásticas y visuales | 21.617 | 66.187 | 64.348 |
| Audiovisual | 594.506 | 755.908 | 520.626 |
| Diseño | 96 | 222 | 1.320 |
| Libros y publicaciones | 1.638.320 | 2.720.061 | 5.664.909 |
| Patrimonio inmaterial | 733 | 2.263 | 1.629 |
| Producción y edición musical | 2.252 | 2.354 | 6.070 |
| Saldo comercial | -1.542.926 | -2.690.148 | -4.168.555 |

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 15. Exportaciones e importaciones de bienes culturales característicos por sector. En miles de pesos de 2004. Años 2016-2018

| Sectores | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| | Miles de pesos | | |
| Exportaciones | 116.285 | 128.643 | 185.952 |
| Artes escénicas y espectáculos artísticos | 0 | 0 | 0 |
| Artes plásticas y visuales | 7.470 | 15.971 | 87.914 |
| Audiovisual | 4.985 | 12.777 | 4.550 |
| Diseño | 1 | 0 | 0 |
| Libros y publicaciones | 93.688 | 85.972 | 84.094 |
| Patrimonio inmaterial | 1.943 | 7.936 | 3.964 |
| Producción y edición musical | 8.198 | 5.986 | 5.431 |
| Importaciones | 385.898 | 508.457 | 533.412 |
| Artes escénicas y espectáculos artísticos | 0 | 0 | 0 |
| Artes plásticas y visuales | 4.351 | 12.218 | 8.410 |
| Audiovisual | 122.976 | 136.880 | 57.511 |
| Diseño | 14 | 28 | 98 |
| Libros y publicaciones | 257.934 | 358.468 | 466.517 |
| Patrimonio inmaterial | 152 | 425 | 206 |
| Producción y edición musical | 471 | 437 | 670 |
| Saldo comercial | -269.613 | -379.814 | -347.460 |

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 16. Exportaciones e importaciones de servicios culturales. En miles de pesos corrientes. Años 2016-2018

| | 2016 | 2017 ⁽¹⁾ | 2018 ⁽²⁾ |
|------------------------|-------------------|---------------------|---------------------|
| | Miles de pesos | | |
| Exportaciones | 2.694.710 | 5.609.092 | 9.878.418 |
| Importaciones | 10.239.451 | 17.062.817 | 28.006.703 |
| Saldo comercial | -7.544.741 | -11.453.725 | -18.128.285 |

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 17. Exportaciones e importaciones de servicios culturales. En miles de pesos de 2004. Años 2016-2018

| | 2016 | 2017 ⁽¹⁾ | 2018 ⁽²⁾ |
|------------------------|-------------------|---------------------|---------------------|
| | Miles de pesos | | |
| Exportaciones | 435.075 | 797.917 | 832.777 |
| Importaciones | 1.641.346 | 2.407.435 | 2.353.854 |
| Saldo comercial | -1.206.271 | -1.609.518 | -1.521.077 |

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 18. Exportaciones e importaciones de bienes característicos y servicios culturales. En miles de pesos corrientes. Años 2016-2018

| | 2016 | 2017 ⁽¹⁾ | 2018 ⁽²⁾ |
|------------------------|-------------------|---------------------|---------------------|
| | | Miles de pesos | |
| Exportaciones | 3.409.309 | 6.465.939 | 11.968.766 |
| Importaciones | 12.496.975 | 20.609.812 | 34.265.606 |
| Saldo comercial | -9.087.666 | -14.143.873 | -22.296.840 |

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 19. Exportaciones e importaciones de bienes característicos y servicios culturales. En miles de pesos de 2004. Años 2016-2018

| | 2016 | 2017 ⁽¹⁾ | 2018 ⁽²⁾ |
|------------------------|-------------------|---------------------|---------------------|
| | | Miles de pesos | |
| Exportaciones | 551.360 | 926.560 | 1.018.730 |
| Importaciones | 2.027.245 | 2.915.891 | 2.887.266 |
| Saldo comercial | -1.475.884 | -1.989.331 | -1.868.537 |

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 20. Exportaciones de bienes y servicios culturales característicos en las exportaciones totales. En miles de pesos de 2004 y porcentaje. Años 2016-2018

| | 2016 | 2017 ⁽¹⁾ | 2018 ⁽²⁾ |
|--|-------------|---------------------|---------------------|
| | | Miles de pesos | |
| Expo bienes y servicios culturales característicos | 551.360 | 926.560 | 1.018.730 |
| Expo bienes y servicios totales | 142.343.006 | 144.787.175 | 143.835.235 |
| % expo cult. / expo total | 0,39 | 0,64 | 0,71 |

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 21. Importaciones de bienes y servicios culturales característicos en las importaciones totales. En miles de pesos de 2004 y porcentaje. Años 2016-2018

| | 2016 | 2017 ⁽¹⁾ | 2018 ⁽²⁾ |
|--|-------------|---------------------|---------------------|
| | | Miles de pesos | |
| Impo bienes y servicios culturales característicos | 2.027.245 | 2.915.891 | 2.887.266 |
| Impo bienes y servicios totales | 186.548.392 | 215.195.134 | 205.009.629 |
| % impo cult. / impo total | 1,09 | 1,35 | 1,41 |

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 22. Participación de las exportaciones de bienes característicos y servicios culturales en el valor bruto de producción cultural. En miles de pesos corrientes y porcentaje. Años 2016-2018

| | 2016 | 2017 ⁽¹⁾ | 2018 ⁽²⁾ |
|------------------------------------|-------------|---------------------|---------------------|
| | | Miles de pesos | |
| Expo culturales totales | 3.409.309 | 6.465.939 | 11.968.766 |
| VBP cultural | 305.264.597 | 399.748.129 | 491.307.113 |
| % expo cult. / vbp cultural | 1,1 | 1,6 | 2,4 |

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 23. Participación de las exportaciones de bienes característicos y servicios culturales en el valor bruto de producción cultural. En miles de pesos de 2004 y porcentaje. Años 2016-2018

| | 2016 | 2017 ⁽¹⁾ | 2018 ⁽²⁾ |
|------------------------------------|------------|---------------------|---------------------|
| | | Miles de pesos | |
| Expo culturales totales | 551.360 | 926.560 | 1.018.730 |
| VBP cultural | 29.017.828 | 30.241.238 | 29.534.892 |
| % expo cult. / vbp cultural | 1,9 | 3,1 | 3,4 |

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Puestos de trabajo y cuenta de generación del ingreso cultural

A continuación, se presentan los puestos de trabajo del sector cultural de acuerdo a la clasificación de actividades culturales y por tipo de ocupación (registrado, no registrado, no asalariado) y su participación en el total de la economía para los años 2016-2018, así como los resultados de la cuenta generación del ingreso (CGI) cultural en pesos corrientes, la CGI cultural como porcentaje del VAB cultural y las remuneraciones por subsector de actividad cultural.

Cuadro 24. Puestos de trabajo registrado, no registrado y no asalariado por rama de actividad cultural. Años 2016-2018

| Sectores | 2016 | | | | 2017 ⁽¹⁾ | | | | 2018 ⁽²⁾ | | | |
|---|-------------------|-------------------|------------------|------------------|---------------------|-------------------|------------------|------------------|---------------------|-------------------|------------------|------------------|
| | Total | Registrado | No registrado | No asalariado | Total | Registrado | No registrado | No asalariado | Total | Registrado | No registrado | No asalariado |
| Total economía | 20.019.910 | 10.594.428 | 4.635.506 | 4.789.976 | 20.356.861 | 10.706.524 | 4.683.852 | 4.966.485 | 20.554.552 | 10.750.306 | 4.783.400 | 5.020.846 |
| Total cultura | 294.730 | 142.423 | 70.304 | 82.003 | 301.573 | 142.679 | 73.516 | 85.378 | 305.292 | 142.729 | 77.969 | 84.594 |
| Artes escénicas y espectáculos artísticos | 14.532 | 5.600 | 6.311 | 2.621 | 15.592 | 5.796 | 7.172 | 2.623 | 15.344 | 5.649 | 7.528 | 2.167 |
| Artes plásticas y visuales | 1.763 | 1.373 | 63 | 327 | 1.730 | 1.318 | 67 | 346 | 1.588 | 1.195 | 61 | 332 |
| Libros y publicaciones | 38.830 | 17.873 | 7.381 | 13.575 | 37.369 | 16.814 | 7.450 | 13.105 | 35.959 | 15.593 | 7.221 | 13.145 |
| Audiovisual | 89.209 | 54.290 | 26.304 | 8.615 | 89.982 | 53.877 | 28.071 | 8.034 | 92.041 | 55.315 | 29.972 | 6.754 |
| Producción y edición musical | 11.762 | 6.252 | 3.640 | 1.870 | 12.532 | 6.438 | 4.202 | 1.893 | 12.770 | 6.560 | 4.519 | 1.691 |
| Diseño | 42.861 | 21.397 | 3.480 | 17.984 | 47.532 | 22.516 | 3.903 | 21.113 | 49.327 | 23.140 | 3.926 | 22.261 |
| Patrimonio material | 23.653 | 7.564 | 6.432 | 9.658 | 23.504 | 7.442 | 7.001 | 9.062 | 22.186 | 7.141 | 7.461 | 7.584 |
| Formación cultural | 4.454 | 4.454 | - | - | 4.406 | 4.406 | - | - | 4.428 | 4.428 | - | - |
| Contenido digital | 22.098 | 3.008 | 12.647 | 6.442 | 20.603 | 3.740 | 11.209 | 5.653 | 22.369 | 3.879 | 12.796 | 5.694 |
| Publicidad | 45.568 | 20.613 | 4.046 | 20.909 | 48.324 | 20.334 | 4.441 | 23.549 | 49.280 | 19.830 | 4.485 | 24.965 |

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 25. Participación de puestos de trabajo culturales en el total de la economía por tipo de trabajo. Años 2016-2018

| | Total | Registrado | No registrado | No asalariado |
|---------------------------------|-------|------------|---------------|---------------|
| | % | | | |
| 2016 | 1,5 | 1,3 | 1,5 | 1,7 |
| Cultura / Total economía | | | | |
| 2017 (1) | 1,5 | 1,3 | 1,6 | 1,7 |
| 2018 (2) | 1,5 | 1,3 | 1,6 | 1,7 |

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 26. Participación de puestos de trabajo de ramas de actividad cultural en el total de cultura. Años 2016-2018

| Sectores | 2016 | 2017 ⁽¹⁾ | 2018 ⁽²⁾ |
|---|--------------|---------------------|---------------------|
| | % | | |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Artes escénicas y espectáculos artísticos | 4,9 | 5,2 | 5,0 |
| Artes plásticas y visuales | 0,6 | 0,6 | 0,5 |
| Libros y publicaciones | 13,2 | 12,4 | 11,8 |
| Audiovisual | 30,3 | 29,8 | 30,1 |
| Producción y edición musical | 4,0 | 4,2 | 4,2 |
| Diseño | 14,5 | 15,8 | 16,2 |
| Patrimonio material | 8,0 | 7,8 | 7,3 |
| Formación cultural | 1,5 | 1,5 | 1,5 |
| Contenido digital | 7,5 | 6,8 | 7,3 |
| Publicidad | 15,5 | 16,0 | 16,1 |

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 27. Participación de puestos de trabajo registrados, no registrados y no asalariados por ramas de actividad cultural. Años 2016-2018

| Sectores | 2016 | | | | 2017 ⁽¹⁾ | | | | 2018 ⁽²⁾ | | | |
|---|------------|------------|---------------|---------------|---------------------|------------|---------------|---------------|---------------------|------------|---------------|---------------|
| | Total | Registrado | No registrado | No asalariado | Total | Registrado | No registrado | No asalariado | Total | Registrado | No registrado | No asalariado |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Total | 100 | 48 | 24 | 28 | 100 | 47 | 24 | 28 | 100 | 47 | 26 | 28 |
| Artes escénicas y espectáculos artísticos | 100 | 39 | 43 | 18 | 100 | 37 | 46 | 17 | 100 | 37 | 49 | 14 |
| Artes plásticas y visuales | 100 | 78 | 4 | 19 | 100 | 76 | 4 | 20 | 100 | 75 | 4 | 21 |
| Libros y publicaciones | 100 | 46 | 19 | 35 | 100 | 45 | 20 | 35 | 100 | 43 | 20 | 37 |
| Audiovisual | 100 | 61 | 29 | 10 | 100 | 60 | 31 | 9 | 100 | 60 | 33 | 7 |
| Producción y edición musical | 100 | 53 | 31 | 16 | 100 | 51 | 34 | 15 | 100 | 51 | 35 | 13 |
| Diseño | 100 | 50 | 8 | 42 | 100 | 47 | 8 | 44 | 100 | 47 | 8 | 45 |
| Patrimonio material | 100 | 32 | 27 | 41 | 100 | 32 | 30 | 39 | 100 | 32 | 34 | 34 |
| Formación cultural | 100 | 100 | - | - | 100 | 100 | - | - | 100 | 100 | - | - |
| Contenido digital | 100 | 14 | 57 | 29 | 100 | 18 | 54 | 27 | 100 | 17 | 57 | 25 |
| Publicidad | 100 | 45 | 9 | 46 | 100 | 42 | 9 | 49 | 100 | 40 | 9 | 51 |

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 28. Generación del ingreso en el sector cultural. En miles de pesos corrientes. Años 2016-2018

| Componentes del valor agregado | 2016 | 2017 ⁽¹⁾ | 2018 ⁽²⁾ |
|--------------------------------------|--------------------|---------------------|---------------------|
| | | Miles de pesos | |
| Remuneraciones al trabajo asalariado | 60.567.103 | 78.153.970 | 97.286.467 |
| Ingresos brutos mixtos | 15.279.677 | 20.001.152 | 25.978.841 |
| Otros impuestos netos de subsidios | -2.301.418 | -1.508.219 | -2.614.619 |
| Excedente de explotación bruto | 56.080.292 | 75.068.834 | 88.320.597 |
| VABpb | 129.625.655 | 171.715.736 | 208.971.287 |

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 29. Generación del ingreso en el sector cultural. En porcentajes. Años 2016-2018

| Componentes del valor agregado | 2016 | 2017 ⁽¹⁾ | 2018 ⁽²⁾ |
|--------------------------------------|--------------|---------------------|---------------------|
| | | % | |
| Remuneraciones al trabajo asalariado | 46,7 | 45,5 | 46,6 |
| Ingresos brutos mixtos | 11,8 | 11,6 | 12,4 |
| Otros impuestos netos de subsidios | -1,8 | -0,9 | -1,3 |
| Excedente de explotación bruto | 43,3 | 43,7 | 42,3 |
| VABpb | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 30. Remuneraciones al trabajo asalariado por sector cultural. En miles de pesos corrientes. Años 2016-2018

| Sectores | 2016 | 2017 ⁽¹⁾ | 2018 ⁽²⁾ |
|---|-------------------|---------------------|---------------------|
| | | Miles de pesos | |
| Total | 60.567.103 | 78.153.970 | 97.286.467 |
| Artes escénicas y espectáculos artísticos | 2.060.379 | 2.760.750 | 3.493.929 |
| Artes plásticas y visuales | 330.086 | 418.726 | 468.268 |
| Libros y publicaciones | 7.077.587 | 8.322.288 | 9.614.342 |
| Audiovisual | 26.279.301 | 34.822.699 | 42.626.686 |
| Producción y edición musical | 2.744.046 | 3.697.065 | 4.608.002 |
| Diseño | 7.178.679 | 9.609.602 | 12.799.702 |
| Patrimonio material | 2.957.648 | 3.845.819 | 4.618.884 |
| Formación cultural | 1.833.834 | 2.313.916 | 2.922.704 |
| Contenido digital | 2.616.587 | 3.434.755 | 4.952.170 |
| Publicidad | 7.488.956 | 8.928.350 | 11.181.781 |

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Consumo nacional privado cultural

La serie consumo nacional privado cultural mide el gasto realizado por los residentes en la adquisición de bienes y servicios culturales para su consumo final, incluyendo la adquisición de bienes y servicios culturales producidos en el exterior. Este indicador es uno de los componentes de la demanda (utilización) del sector cultural.

A continuación, se presentan los resultados para la serie 2016-2018 de consumo nacional privado cultural: variaciones interanuales y participación en el consumo nacional privado en pesos de 2004 y pesos corrientes.

Cuadro 31. Consumo nacional privado cultural, variaciones interanuales y participación en el consumo nacional privado. En miles de pesos de 2004 y porcentajes. Años 2016-2018

| | 2016 | 2017 ⁽¹⁾ | 2018 ⁽²⁾ |
|---|------------|---------------------|---------------------|
| | | Miles de pesos | |
| Consumo nacional privado cultural | 14.068.947 | 14.925.622 | 14.623.994 |
| Variación interanual | 3,9 | 6,1 | -2,0 |
| Consumo nacional cultural / consumo nacional privado (%) | 2,7 | 2,8 | 2,8 |

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 32. Consumo nacional privado cultural, índice de precios implícitos y participación en el consumo nacional privado. En miles de pesos corrientes, índice base 2004=100 y porcentajes. Años 2016-2018

| | 2016 | 2017 ⁽¹⁾ | 2018 ⁽²⁾ |
|--|-------------|---------------------|---------------------|
| | | Miles de pesos | |
| Consumo nacional cultural a precios corrientes | 137.799.176 | 184.670.518 | 231.967.182 |
| Índice de precios implícitos del consumo nacional cultural | 979,5 | 1.237,3 | 1.586,2 |
| Consumo nacional cultural / consumo nacional privado a precios corrientes (%) | 2,5 | 2,6 | 2,4 |

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Breve nota metodológica

Elaborar un sistema de información para la medición económica de la cultura (como es la CSC) implica contar con una metodología que, además de resolver los problemas técnicos y conceptuales, constituya una referencia estandarizada que posibilite la comparación internacional.

La metodología utilizada por la CSC se inserta en el *Marco de Estadísticas Culturales de la UNESCO 2009* y suscribe a los parámetros y lineamientos internacionales establecidos en el Convenio Andrés Bello, organismo que estandariza la medición económica de la cultura al que suscriben países como Bolivia, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, España, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Venezuela.

La CSC toma como marco de referencia, para la delimitación de sectores, actividades y productos culturales, la *Guía metodológica para la implementación de las cuentas satélite de cultura de Iberoamérica*, elaborada por el Área de Cultura del Convenio Andrés Bello. Su última actualización corresponde a 2015.

A su vez, la estimación del VAB, del comercio exterior, de la cuenta de generación del ingreso e insumo mano de obra y del consumo cultural se realiza en línea con las metodologías utilizadas para el cálculo de los indicadores macroeconómicos a nivel nacional, desarrolladas en los documentos *Cuentas Nacionales. Metodología de estimación. Base 2004 y series a precios constantes y corrientes. Metodología INDEC N° 21* y *Cuenta de generación del ingreso e insumo mano de obra. Metodología INDEC N° 24*.

Puede leerse más información sobre los aspectos metodológicos y conceptuales sobre los que se basa la cuenta satélite de cultura en el documento *Cuenta satélite de cultura. Metodología de estimación del valor agregado bruto, comercio exterior, generación del ingreso y consumo privado cultural. Metodología INDEC N° 25* (disponible en https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/metodologia_25_csc.pdf).