

Cuentas nacionales

Vol. 6, n° 15



Cuenta satélite de cultura

Valor agregado bruto, comercio exterior, puestos de trabajo, generación del ingreso y consumo privado cultural

Año 2021

Informes técnicos. Vol. 6, nº 149

ISSN 2545-6636

Cuentas nacionales. Vol. 6, nº 15

Cuenta satélite de cultura. Valor agregado bruto, comercio exterior, puestos de trabajo, generación del ingreso y consumo privado cultural. Año 2021

ISSN 2545-6695

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

Marisa Clara Wierny

Coordinación del proyecto

Luis Suárez

Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA)

Irene Grinberg



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, agosto de 2022

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice

Pág.

Introducción 4

Valor agregado bruto cultural 4

Comercio exterior cultural..... 9

Puestos de trabajo y cuenta de generación del ingreso cultural 12

Consumo nacional privado cultural 16

Breve nota metodológica..... 17

Actualización metodológica 17

Enlaces

Se puede consultar la metodología de la Cuenta satélite de cultura en:

https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/sociedad/metodologia_25_csc.pdf

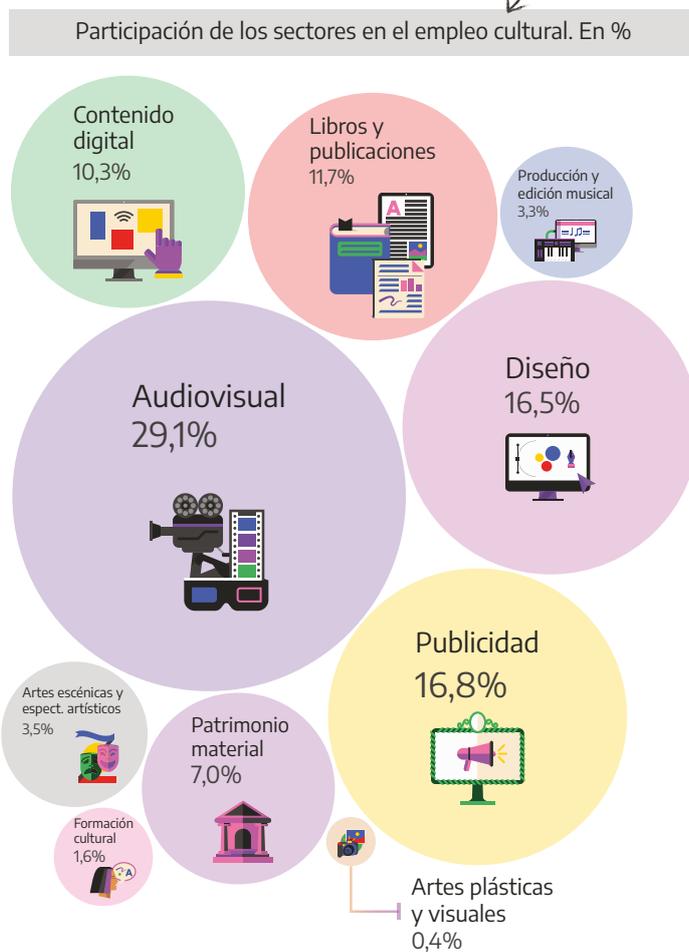
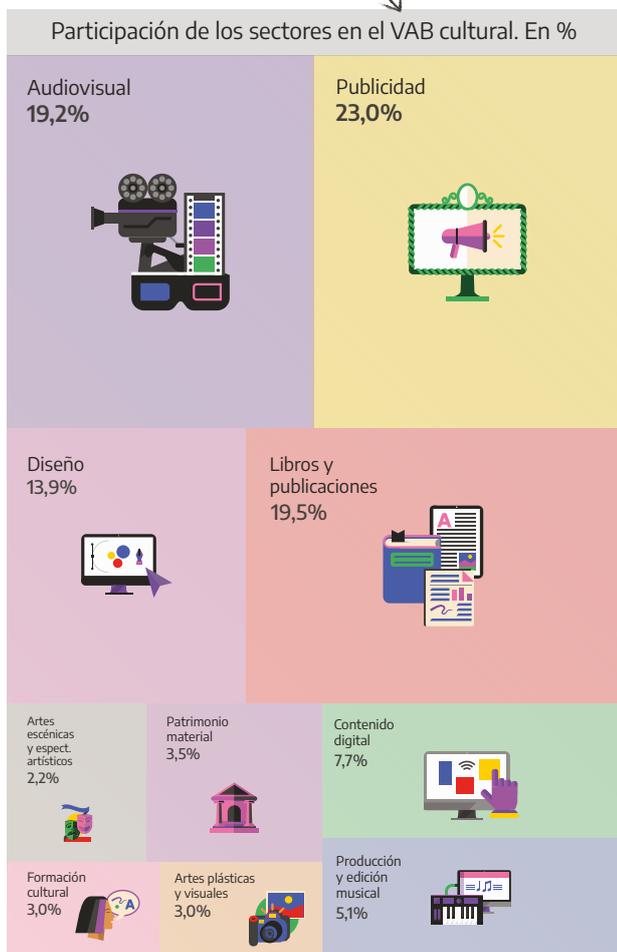
Período 2021 disponible en:

https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/sociedad/sh_csc.xls



Cuenta satélite de cultura

Resumen ejecutivo del año 2021



(1) Valor agregado bruto cultural en pesos corrientes.

(2) Puestos de trabajo.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Cuentas Nacionales. SInCA.



Cuenta satélite de cultura

Valor agregado bruto, comercio exterior, puestos de trabajo, generación del ingreso y consumo privado cultural. Año 2021

La Cuenta satélite de cultura (CSC) es un sistema de información económica cuyo marco de referencia es el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN). Su principal objetivo, como sistema de información económico-cultural, es medir la incidencia económica de la cultura en la Argentina para contribuir con la toma de decisiones y la formulación y evaluación de políticas públicas y privadas para el sector cultural.

La CSC es elaborada por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales (DNCN) del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) en conjunto con el Ministerio de Cultura de la Nación, a través del Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA).

En el presente informe se publican los datos correspondientes a la serie 2019-2021 del valor agregado bruto cultural (VAB cultural), del comercio exterior cultural, del consumo privado cultural y de la generación del ingreso y puestos de trabajo culturales, compatible con la revisión de las cuentas nacionales para dicho periodo.

Valor agregado bruto cultural

El VAB cultural mide el valor generado en la producción de bienes y servicios culturales finales dentro del espacio económico del territorio argentino, permite conocer cuál es el peso que el sector cultural tiene dentro de la producción nacional y cómo se comporta en el tiempo.

A continuación, se presentan los resultados para el período 2019-2021 del valor bruto de producción (VBP), consumo intermedio (CI) y VAB cultural a precios corrientes y constantes de 2004, de acuerdo a la clasificación de actividades culturales; la participación de los sectores culturales en el VAB cultural y en la economía total; las tasas de variación interanual y los índices de precios implícitos.

Cuadro 1. Valor bruto de producción por sector de actividad cultural. En miles de pesos de 2004. Años 2019-2021

Sectores	2019	2020 (¹)	2021 (²)
Miles de pesos			
Total	28.902.867	24.679.023	27.302.971
Artes escénicas y espectáculos artísticos	1.483.936	511.316	742.322
Artes plásticas y visuales	446.499	395.323	435.980
Libros y publicaciones	3.855.088	3.618.596	3.773.101
Audiovisual	9.061.839	8.510.617	8.539.186
Producción y edición musical	2.127.098	1.186.926	1.407.614
Diseño	2.487.829	2.019.220	2.593.235
Patrimonio material	500.053	239.943	394.282
Formación cultural	374.190	398.435	422.805
Contenido digital	5.409.801	5.369.050	5.583.249
Publicidad	3.156.536	2.429.595	3.411.196

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 2. Consumo intermedio por sector de actividad cultural. En miles de pesos de 2004. Años 2019-2021

Sectores	2019	2020 (¹)	2021 (²)
Miles de pesos			
Total	14.132.441	12.344.646	13.400.692
Artes escénicas y espectáculos artísticos	571.479	197.911	284.241
Artes plásticas y visuales	232.882	207.035	227.386
Libros y publicaciones	2.078.527	1.953.391	2.034.437
Audiovisual	4.972.912	4.624.963	4.653.813
Producción y edición musical	930.965	568.897	652.320
Diseño	1.030.458	836.361	1.074.118
Patrimonio material	173.809	83.479	136.438
Formación cultural	106.730	114.937	119.374
Contenido digital	2.917.497	2.895.520	3.011.037
Publicidad	1.117.180	862.153	1.207.528

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 3. Valor agregado bruto por sector de actividad cultural. En miles de pesos de 2004. Años 2019-2021

Sectores	2019	2020 (¹)	2021 (²)
Miles de pesos			
Total	14.770.426	12.334.377	13.902.279
Artes escénicas y espectáculos artísticos	912.457	313.405	458.081
Artes plásticas y visuales	213.616	188.288	208.594
Libros y publicaciones	1.776.561	1.665.205	1.738.664
Audiovisual	4.088.927	3.885.654	3.885.373
Producción y edición musical	1.196.132	618.029	755.294
Diseño	1.457.370	1.182.859	1.519.117
Patrimonio material	326.244	156.464	257.844
Formación cultural	267.460	283.499	303.431
Contenido digital	2.492.304	2.473.530	2.572.212
Publicidad	2.039.355	1.567.442	2.203.668

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 4. Valor bruto de producción por sector de actividad cultural. En miles de pesos corrientes. Años 2019-2021

Sectores	2019	2020 (¹)	2021 (²)
Miles de pesos			
Total	765.172.615	925.465.386	1.535.590.197
Artes escénicas y espectáculos artísticos	24.122.264	11.492.365	25.863.640
Artes plásticas y visuales	19.884.803	27.327.550	41.225.081
Libros y publicaciones	120.364.171	164.467.412	256.167.859
Audiovisual	283.335.589	366.763.803	542.484.362
Producción y edición musical	46.013.824	45.469.551	80.123.030
Diseño	68.992.320	81.397.938	162.944.093
Patrimonio material	28.644.775	18.982.941	38.724.238
Formación cultural	12.803.115	17.853.034	28.833.778
Contenido digital	53.181.741	74.136.922	114.254.986
Publicidad	107.830.013	117.573.870	244.969.130

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 5. Consumo intermedio por sector de actividad cultural. En miles de pesos corrientes. Años 2019-2021

Sectores	2019	2020 (¹)	2021 (²)
Miles de pesos			
Total	425.889.670	528.323.149	847.692.284
Artes escénicas y espectáculos artísticos	10.101.744	4.747.889	10.689.195
Artes plásticas y visuales	9.963.193	13.777.677	20.577.761
Libros y publicaciones	57.636.550	78.976.208	122.305.819
Audiovisual	213.560.654	276.331.659	410.357.384
Producción y edición musical	24.426.104	26.308.215	44.965.442
Diseño	28.576.612	33.715.018	67.491.426
Patrimonio material	11.132.015	7.344.473	14.932.024
Formación cultural	3.521.745	5.184.643	8.065.507
Contenido digital	28.680.825	39.981.919	61.617.525
Publicidad	38.290.228	41.955.449	86.690.201

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 6. Valor agregado bruto por sector de actividad cultural. En miles de pesos corrientes. Años 2019-2021

Sectores	2019	2020 (¹)	2021 (²)
Miles de pesos			
Total	339.282.946	397.142.237	687.897.913
Artes escénicas y espectáculos artísticos	14.020.521	6.744.476	15.174.445
Artes plásticas y visuales	9.921.610	13.549.874	20.647.320
Libros y publicaciones	62.727.621	85.491.204	133.862.040
Audiovisual	69.774.935	90.432.144	132.126.979
Producción y edición musical	21.587.720	19.161.336	35.157.587
Diseño	40.415.708	47.682.921	95.452.667
Patrimonio material	17.512.760	11.638.467	23.792.214
Formación cultural	9.281.370	12.668.391	20.768.270
Contenido digital	24.500.916	34.155.002	52.637.461
Publicidad	69.539.785	75.618.422	158.278.929

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 7. Participación de los sectores culturales en el VAB cultural a precios corrientes. En porcentajes. Años 2019-2021

Sectores	2019	2020 (¹)	2021 (²)
		%	
Total	100,0	100,0	100,0
Artes escénicas y espectáculos artísticos	4,1	1,7	2,2
Artes plásticas y visuales	2,9	3,4	3,0
Libros y publicaciones	18,5	21,5	19,5
Audiovisual	20,6	22,8	19,2
Producción y edición musical	6,4	4,8	5,1
Diseño	11,9	12,0	13,9
Patrimonio material	5,2	2,9	3,5
Formación cultural	2,7	3,2	3,0
Contenido digital	7,2	8,6	7,7
Publicidad	20,5	19,0	23,0

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 8. Variación interanual del VAB de los sectores culturales a precios de 2004. En porcentajes. Años 2019-2021

Sectores	2019	2020 (¹)	2021 (²)
		%	
Total	-2,6	-16,5	12,7
Artes escénicas y espectáculos artísticos	-2,4	-65,7	46,2
Artes plásticas y visuales	-5,5	-11,9	10,8
Libros y publicaciones	-3,2	-6,3	4,4
Audiovisual	-1,8	-5,0	0,0
Producción y edición musical	-2,0	-48,3	22,2
Diseño	-6,8	-18,8	28,4
Patrimonio material	-1,0	-52,0	64,8
Formación cultural	-0,3	6,0	7,0
Contenido digital	1,5	-0,8	4,0
Publicidad	-6,1	-23,1	40,6

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 9. Participación del sector cultural en la economía total. En millones de pesos de 2004. Años 2019-2021

	2019	2020 (¹)	2021 (²)
		Millones de pesos	
VABpb cultural	14.770	12.334	13.902
VABpb economía total	579.043	521.405	573.456
(%) VAB cultural / VAB ET	2,6	2,4	2,4

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 10. Participación del sector cultural en la economía total. En millones de pesos corrientes. Años 2019-2021

	2019	2020 (¹)	2021 (²)
		Millones de pesos	
VABpb cultural	339.283	397.142	687.898
VABpb economía total	18.090.816	22.735.943	38.514.121
(%) VAB cultural / VAB ET	1,9	1,7	1,8

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 11. Variación interanual del sector cultural y de la economía total. En porcentaje. Años 2019-2021

	2019	2020 (¹)	2021 (²)
		%	
Crec. VABpb cultural	-2,6	-16,5	12,7
Crec. VABpb economía total	-1,6	-10,0	10,0

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 12. Índice de precios implícitos del valor agregado bruto cultural. Base 2004=1. Años 2019-2021

Sectores	2019	2020 (¹)	2021 (²)
Total economía	31,24	43,61	67,16
Total	22,97	32,20	49,48
Artes escénicas y espectáculos artísticos	15,37	21,52	33,13
Artes plásticas y visuales	46,45	71,96	98,98
Libros y publicaciones	35,31	51,34	76,99
Audiovisual	17,06	23,27	34,01
Producción y edición musical	18,05	31,00	46,55
Diseño	27,73	40,31	62,83
Patrimonio material	53,68	74,38	92,27
Formación cultural	34,70	44,69	68,44
Contenido digital	9,83	13,81	20,46
Publicidad	34,10	48,24	71,83

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 13.

Variación del Índice de precios implícitos del valor agregado bruto cultural. Años 2019-2021

Sectores	2019	2020 (¹)	2021 (²)
		%	
Total economía	47,4	39,6	54,0
Total	41,6	40,2	53,7
Artes escénicas y espectáculos artísticos	20,2	40,1	53,9
Artes plásticas y visuales	47,0	54,9	37,5
Libros y publicaciones	47,8	45,4	50,0
Audiovisual	30,4	36,4	46,1
Producción y edición musical	32,9	71,8	50,1
Diseño	51,1	45,4	55,9
Patrimonio material	43,1	38,6	24,1
Formación cultural	38,9	28,8	53,2
Contenido digital	53,5	40,5	48,2
Publicidad	52,3	41,5	48,9

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Comercio exterior cultural

Para la determinación de los flujos de comercio exterior cultural, la CSC releva, sistematiza y analiza un conjunto de datos que permiten construir una balanza comercial y de servicios del sector. Dicha balanza de los flujos comerciales permite conocer el grado de apertura cultural del país respecto a su balanza comercial total.

En relación con el comercio exterior cultural, a continuación se presentan los datos de las exportaciones e importaciones de bienes culturales característicos por sector, y de servicios culturales y su incidencia en las exportaciones, en las importaciones totales y en el valor de producción cultural, correspondientes al período 2019-2021.

Cuadro 14.

Exportaciones e importaciones de bienes culturales característicos por sector. En miles de pesos corrientes. Años 2019-2021

Sectores	2019	2020 (¹)	2021 (²)
		Miles de pesos	
Exportaciones	33.561.595	2.660.168	15.534.239
Artes escénicas y espectáculos artísticos	0	0	0
Artes plásticas y visuales	28.914.953	950.821	12.759.195
Audiovisual	31.416	12.676	9.903
Diseño	114	10.984	45.349
Libros y publicaciones	1.942.064	1.565.084	2.547.948
Patrimonio inmaterial	2.616.495	39.578	44.440
Producción y edición musical	56.553	81.025	127.404
Importaciones	6.425.659	4.816.170	4.713.569
Artes escénicas y espectáculos artísticos	0	0	0
Artes plásticas y visuales	81.335	25.692	82.122
Audiovisual	505.580	1.155.409	872.041
Diseño	139	27	54
Libros y publicaciones	5.591.410	3.624.372	3.696.174
Patrimonio inmaterial	238.527	4.475	56.381
Producción y edición musical	8.668	6.195	6.798
Saldo comercial	27.135.936	-2.156.001	10.820.670

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 15.

Exportaciones e importaciones de bienes culturales característicos por sector. En miles de pesos de 2004. Años 2019-2021

Sectores	2019	2020 (¹)	2021 (²)
	Miles de pesos		
Exportaciones	1.235.360	95.283	389.431
Artes escénicas y espectáculos artísticos	0	0	0
Artes plásticas y visuales	1.050.891	33.953	320.849
Audiovisual	2.270	608	340
Diseño	5	407	1.115
Libros y publicaciones	85.265	55.443	61.657
Patrimonio inmaterial	92.999	1.261	1.120
Producción y edición musical	3.930	3.611	4.350
Importaciones	331.417	173.427	154.161
Artes escénicas y espectáculos artísticos	0	0	0
Artes plásticas y visuales	4.676	1.085	3.175
Audiovisual	35.018	53.930	36.428
Diseño	6	1	2
Libros y publicaciones	277.248	117.914	111.450
Patrimonio inmaterial	13.939	211	2.833
Producción y edición musical	530	286	273
Saldo comercial	903.943	-78.144	235.269

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 16.

Exportaciones e importaciones de servicios culturales. En miles de pesos corrientes. Años 2019-2021

	2019	2020 (¹)	2021 (²)
	Miles de pesos		
Exportaciones (³)	20.479.499	18.863.630	28.354.188
Importaciones (³)	58.647.211	71.693.513	94.909.621
Saldo comercial	-38.167.712	-52.829.883	-66.555.433

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

(³) A partir del año 2019 se han incorporado a las importaciones y exportaciones de servicios culturales los servicios de la cuenta viajes asociados a consumos audiovisuales, tanto de residentes nacionales en el exterior como de residentes extranjeros en el país.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 17.

Exportaciones e importaciones de servicios culturales. En miles de pesos de 2004. Años 2019-2021

	2019	2020 (¹)	2021 (²)
	Miles de pesos		
Exportaciones (³)	1.006.848	641.826	684.590
Importaciones (³)	2.802.784	2.318.855	2.270.658
Saldo comercial	-1.795.936	-1.677.029	-1.586.068

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

(³) A partir del año 2019 se han incorporado a las importaciones y exportaciones de servicios culturales los servicios de la cuenta viajes asociados a consumos audiovisuales, tanto de residentes nacionales en el exterior como de residentes extranjeros en el país.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 18. Exportaciones e importaciones de bienes característicos y servicios culturales. En miles de pesos corrientes. Años 2019-2021

	2019	2020 (¹)	2021 (²)
		Miles de pesos	
Exportaciones (³)	54.041.095	21.523.799	43.888.426
Importaciones (³)	65.072.870	76.509.683	99.623.190
Saldo comercial	-11.031.776	-54.985.884	-55.734.763

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

(³) A partir del año 2019 se han incorporado a las importaciones y exportaciones de servicios culturales los servicios de la cuenta viajes asociados a consumos audiovisuales, tanto de residentes nacionales en el exterior como de residentes extranjeros en el país.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 19. Exportaciones e importaciones de bienes característicos y servicios culturales. En miles de pesos de 2004. Años 2019-2021

	2019	2020 (¹)	2021 (²)
		Miles de pesos	
Exportaciones (³)	2.242.208	737.109	1.074.021
Importaciones (³)	3.134.201	2.492.282	2.424.819
Saldo comercial	-891.992	-1.755.173	-1.350.798

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

(³) A partir del año 2019 se han incorporado a las importaciones y exportaciones de servicios culturales los servicios de la cuenta viajes asociados a consumos audiovisuales, tanto de residentes nacionales en el exterior como de residentes extranjeros en el país.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 20. Exportaciones de bienes característicos y servicios culturales en las exportaciones totales. En miles de pesos de 2004 y porcentaje. Años 2019-2021

	2019	2020 (¹)	2021 (²)
		Miles de pesos	
Expo bienes y serv cult caract (³)	2.242.208	737.109	1.074.021
EXPO BIENES y SERVICIOS TOTALES	161.344.337	132.767.365	145.005.298
% expo cult / expo total	1,39	0,56	0,74

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

(³) A partir del año 2019 se han incorporado a las importaciones y exportaciones de servicios culturales los servicios de la cuenta viajes asociados a consumos audiovisuales, tanto de residentes nacionales en el exterior como de residentes extranjeros en el país.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 21. Importaciones de bienes característicos y servicios culturales en las importaciones totales. En miles de pesos de 2004 y porcentaje. Años 2019-2021

	2019	2020 (¹)	2021 (²)
		Miles de pesos	
Impo bienes y serv cult caract (³)	3.134.201	2.492.282	2.424.819
IMPO BIENES y SERVICIOS TOTALES	167.483.862	136.565.765	166.637.561
% impo cult / impo total	1,87	1,82	1,46

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

(³) A partir del año 2019 se han incorporado a las importaciones y exportaciones de servicios culturales los servicios de la cuenta viajes asociados a consumos audiovisuales, tanto de residentes nacionales en el exterior como de residentes extranjeros en el país.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 22. Participación de las exportaciones de bienes característicos y servicios culturales en el valor bruto de producción cultural. En miles de pesos corrientes y porcentaje. Años 2019-2021

	2019	2020 (¹)	2021 (²)
		Miles de pesos	
Expo culturales totales (³)	54.041.095	21.523.799	43.888.426
VBP cultural	765.172.615	925.465.386	1.535.590.197
% expo cult. / VBP cultural	7,1	2,3	2,9

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

(³) A partir del año 2019 se han incorporado a las importaciones y exportaciones de servicios culturales los servicios de la cuenta viajes asociados a consumos audiovisuales, tanto de residentes nacionales en el exterior como de residentes extranjeros en el país.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Cuadro 23. Participación de las exportaciones de bienes característicos y servicios culturales en el valor bruto de producción cultural. En miles de pesos de 2004 y porcentaje. Años 2019-2021

	2019	2020 (¹)	2021 (²)
		Miles de pesos	
Expo culturales totales (³)	2.242.208	737.109	1.074.021
VBP cultural	28.902.867	24.679.023	27.302.971
% expo cult. / VBP cultural	7,8	3,0	3,9

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

(³) A partir del año 2019 se han incorporado a las importaciones y exportaciones de servicios culturales los servicios de la cuenta viajes asociados a consumos audiovisuales, tanto de residentes nacionales en el exterior como de residentes extranjeros en el país.

Fuente: INDEC, DNCN. SinCA.

Puestos de trabajo y cuenta de generación del ingreso cultural

A continuación, se presentan los puestos de trabajo del sector cultural de acuerdo a la clasificación de actividades culturales y por categoría ocupacional (asalariado registrado, asalariado no registrado, no asalariado) y su participación en el total de la economía para los años 2019-2021, así como los resultados de la cuenta generación del ingreso (CGI) cultural en pesos corrientes, la CGI cultural como porcentaje del VAB cultural y las remuneraciones por subsector de actividad cultural.

Cuadro 24. Puestos de trabajo por sector de actividad cultural y categoría ocupacional. Años 2019-2021

Sectores	2019				2020 ⁽¹⁾				2021 ⁽²⁾			
	Total	Registrado	No registrado	No asalariado	Total	Registrado	No registrado	No asalariado	Total	Registrado	No registrado	No asalariado
Total economía	20.863.373	10.676.745	4.902.309	5.284.319	19.302.576	10.407.900	4.114.249	4.780.427	20.497.748	10.548.740	4.665.954	5.283.054
Total cultura	308.758	138.698	75.631	94.429	270.298	126.964	62.288	81.047	296.753	130.432	75.025	91.297
Artes escénicas y espectáculos artísticos	14.964	5.582	6.738	2.643	11.354	4.454	4.919	1.981	10.262	3.987	4.632	1.644
Artes plásticas y visuales	1.454	1.071	60	323	1.169	892	45	233	1.072	793	48	232
Libros y publicaciones	36.897	14.321	7.438	15.138	36.405	13.209	6.465	16.731	34.700	12.911	6.656	15.133
Audiovisual	91.095	54.280	28.137	8.678	77.419	50.140	20.708	6.571	86.423	53.045	25.990	7.389
Producción y edición musical	12.472	6.360	4.072	2.039	10.136	5.534	2.883	1.719	9.760	5.373	2.860	1.527
Diseño	51.136	23.361	4.211	23.564	43.984	20.551	3.650	19.783	48.840	21.131	4.566	23.143
Patrimonio material	23.830	7.183	6.910	9.738	19.516	7.162	5.048	7.306	20.683	7.187	5.933	7.562
Formación cultural	4.239	3.838	278	124	4.898	4.566	226	106	4.726	4.299	281	147
Contenido digital	21.965	3.352	12.959	5.654	21.559	3.542	14.091	3.926	30.466	3.809	18.729	7.928
Publicidad	50.706	19.350	4.827	26.529	43.858	16.914	4.254	22.690	49.820	17.896	5.331	26.593

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 25. Participación de puestos de trabajo culturales en el total de la economía por categoría ocupacional. Años 2019-2021

	Total	Registrado	No registrado	No asalariado
	%			
2019	1,5	1,3	1,5	1,8
Cultura / total economía				
2020 ⁽¹⁾	1,4	1,2	1,5	1,7
2021 ⁽²⁾	1,4	1,2	1,6	1,7

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 26.

Participación de puestos de trabajo por sector de actividad cultural. Años 2019-2021

Sectores	2019	2020 (¹)	2021 (²)
	%		
Total	100,0	100,0	100,0
Artes escénicas y espectáculos artísticos	4,8	4,2	3,5
Artes plásticas y visuales	0,5	0,4	0,4
Libros y publicaciones	12,0	13,5	11,7
Audiovisual	29,5	28,6	29,1
Producción y edición musical	4,0	3,7	3,3
Diseño	16,6	16,3	16,5
Patrimonio material	7,7	7,2	7,0
Formación cultural	1,4	1,8	1,6
Contenido digital	7,1	8,0	10,3
Publicidad	16,4	16,2	16,8

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 27.

Participación de puestos de trabajo por sector de actividad cultural y categoría ocupacional. Años 2019-2021

Sector	2019				2020 (¹)				2021 (²)			
	Total	Registrado	No registrado	No asalariado	Total	Registrado	No registrado	No asalariado	Total	Registrado	No registrado	No asalariado
	%											
Total	100,0	44,9	24,5	30,6	100,0	47,0	23,0	30,0	100,0	44,0	25,3	30,8
Artes escénicas y espectáculos artísticos	100,0	37,3	45,0	17,7	100,0	39,2	43,3	17,4	100,0	38,8	45,1	16,0
Artes plásticas y visuales	100,0	73,6	4,1	22,2	100,0	76,3	3,8	19,9	100,0	73,9	4,4	21,6
Libros y publicaciones	100,0	38,8	20,2	41,0	100,0	36,3	17,8	46,0	100,0	37,2	19,2	43,6
Audiovisual	100,0	59,6	30,9	9,5	100,0	64,8	26,7	8,5	100,0	61,4	30,1	8,5
Producción y edición musical	100,0	51,0	32,7	16,4	100,0	54,6	28,4	17,0	100,0	55,1	29,3	15,6
Diseño	100,0	45,7	8,2	46,1	100,0	46,7	8,3	45,0	100,0	43,3	9,3	47,4
Patrimonio material	100,0	30,1	29,0	40,9	100,0	36,7	25,9	37,4	100,0	34,8	28,7	36,6
Formación cultural	100,0	90,5	6,6	2,9	100,0	93,2	4,6	2,2	100,0	91,0	5,9	3,1
Contenido digital	100,0	15,3	59,0	25,7	100,0	16,4	65,4	18,2	100,0	12,5	61,5	26,0
Publicidad	100,0	38,2	9,5	52,3	100,0	38,6	9,7	51,7	100,0	35,9	10,7	53,4

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 28. Generación del ingreso en el sector cultural. En miles de pesos corrientes. Años 2019-2021

Componentes del valor agregado	2019	2020 (¹)	2021 (²)
		Miles de pesos	
Remuneraciones al trabajo asalariado	139.451.317	178.013.123	277.770.402
Ingresos brutos mixtos	47.123.510	59.279.865	85.144.213
Otros impuestos netos de subsidios	-2.632.659	-7.347.116	-8.300.267
Excedente de explotación bruto	155.340.778	167.196.365	333.283.565
VABpb	339.282.946	397.142.237	687.897.913

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 29. Generación del ingreso en el sector cultural. Estructura porcentual. En porcentajes. Años 2019-2021

Componentes del valor agregado	2019	2020 (¹)	2021 (²)
		%	
Remuneraciones al trabajo asalariado	41,1	44,8	40,4
Ingresos brutos mixtos	13,9	14,9	12,4
Otros impuestos netos de subsidios	-0,8	-1,8	-1,2
Excedente de explotación bruto	45,8	42,1	48,4
VABpb	100,0	100,0	100,0

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 30. Remuneraciones al trabajo asalariado por sector cultural. En miles de pesos corrientes. Años 2019-2021

Sectores	2019	2020 (¹)	2021 (²)
		Miles de pesos	
Total	139.451.317	178.013.123	277.770.402
Artes escénicas y espectáculos artísticos	4.710.019	4.991.576	6.736.806
Artes plásticas y visuales	616.121	717.721	936.509
Libros y publicaciones	12.087.838	14.976.117	22.463.337
Audiovisual	64.132.183	81.593.016	127.876.036
Producción y edición musical	6.642.490	8.027.581	11.829.835
Diseño	19.238.309	23.573.318	36.386.474
Patrimonio material	6.344.413	7.762.079	11.633.812
Formación cultural	2.818.413	4.924.604	6.990.850
Contenido digital	6.048.977	8.906.084	15.541.730
Publicidad	16.812.553	22.541.026	37.375.014

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Consumo nacional privado cultural

La serie consumo nacional privado cultural mide el gasto realizado por los residentes en la adquisición de bienes y servicios culturales para su consumo final, incluyendo la adquisición de bienes y servicios culturales producidos en el exterior. Este indicador es uno de los componentes de la demanda (utilización) del sector cultural.

A continuación, se presentan los resultados para la serie 2019-2021 de consumo nacional privado cultural: variaciones interanuales y participación en el consumo privado nacional en pesos de 2004 y pesos corrientes.

Cuadro 31. Consumo nacional privado cultural, variaciones interanuales y participación en el consumo nacional privado. En miles de pesos de 2004 y porcentajes. Años 2019-2021

	2019	2020 (¹)	2021 (²)
		Miles de pesos	
Consumo nacional privado cultural	14.161.611	12.089.130	12.927.218
Variación interanual	-4,5	-14,6	6,9
Consumo nacional cultural / consumo nacional privado (%)	2,9	2,8	2,8

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Cuadro 32. Consumo nacional privado cultural, Índice de precios implícitos y participación en el consumo nacional privado. En miles de pesos corrientes y en porcentajes. Años 2019-2021

	2019	2020 (¹)	2021 (²)
		Miles de pesos	
Consumo nacional cultural a precios corrientes	407.477.696	498.237.370	787.423.538
Índice de precios implícitos del consumo nacional cultural	2.877,3	4.121,4	6.091,2
Consumo nacional cultural / consumo nacional privado a precios corrientes (%)	2,9	2,9	2,8

(¹) Datos provisorios.

(²) Datos preliminares.

Fuente: INDEC, DNCN. SInCA.

Breve nota metodológica

Elaborar un sistema de información para la medición económica de la cultura (como es la CSC) implica contar con una metodología que, además de resolver los problemas técnicos y conceptuales, constituya una referencia estandarizada que posibilite la comparación internacional.

La metodología utilizada por la CSC se inserta en el *Marco de Estadísticas Culturales de la UNESCO 2009* y suscribe a los parámetros y lineamientos internacionales establecidos en el Convenio Andrés Bello, organismo que estandariza la medición económica de la cultura al que suscriben países como Bolivia, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, España, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Venezuela.

La CSC toma como marco de referencia, para la delimitación de sectores, actividades y productos culturales, la *Guía metodológica para la implementación de las cuentas satélite de cultura de Iberoamérica*, elaborada por el Área de Cultura del Convenio Andrés Bello. Su última actualización corresponde a 2015.

A su vez, la estimación del VAB, del comercio exterior, de la cuenta de generación del ingreso e insumo mano de obra y del consumo cultural se realiza en línea con las metodologías utilizadas para el cálculo de los indicadores macroeconómicos a nivel nacional, desarrolladas en los documentos *Cuentas Nacionales. Metodología de estimación. Base 2004 y series a precios constantes y corrientes*. Metodología INDEC N° 21; y *Cuenta de generación del ingreso e insumo mano de obra*. Metodología INDEC N° 24.

Puede leerse más información sobre los aspectos metodológicos y conceptuales sobre los que se basa la cuenta satélite de cultura en el documento *Cuenta satélite de cultura. Metodología de estimación del valor agregado bruto, comercio exterior, generación del ingreso y consumo privado cultural*. Metodología INDEC N° 25 (disponible en https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/metodologia_25_csc.pdf).

Actualización metodológica

En la revisión 2019-2021 de las series correspondientes a las exportaciones e importaciones de servicios culturales (cuadros 16 a 23), se incorporaron servicios de la cuenta viajes asociados a consumos audiovisuales, tanto de residentes nacionales en el exterior como de residentes extranjeros en el país.