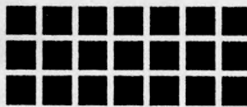

Investigación
y
Consultoría



MORA Y ARAUJO
NOGUERA
Y ASOCIADOS



IMAGEN INSTITUCIONAL DEL INDEC

Resumen Ejecutivo

Julio 1996

IMAGEN INSTITUCIONAL DEL INDEC

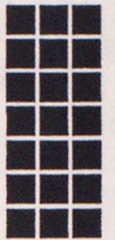
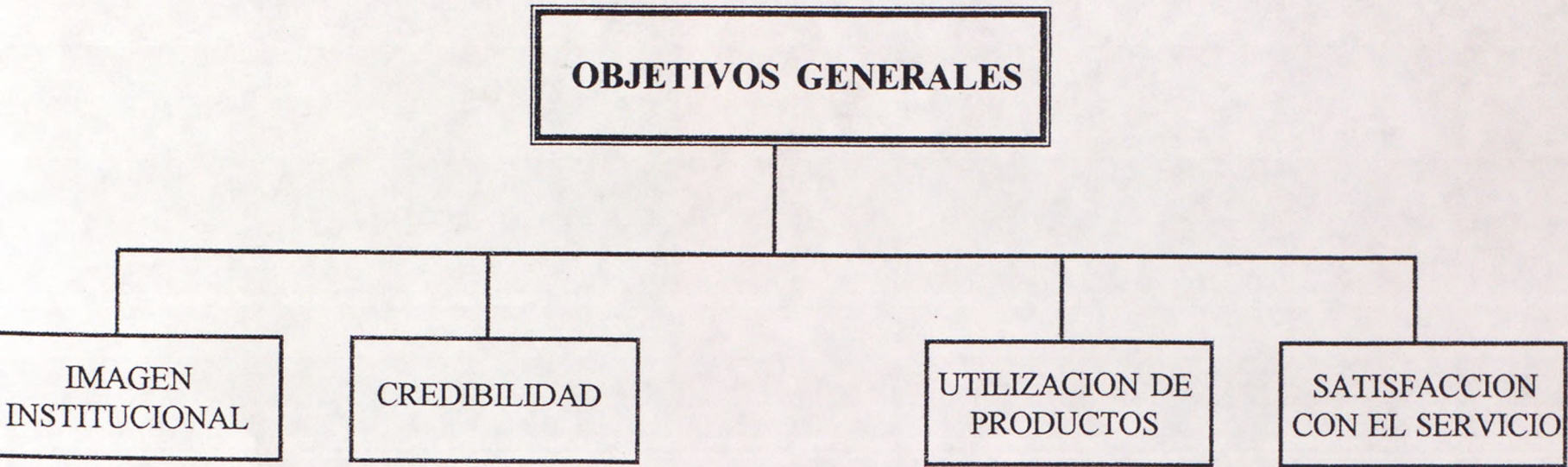


IMAGEN INSTITUCIONAL DEL INDEC

DISEÑO MUESTRAL DE LA INVESTIGACION

	OPINION PUBLICA	LIDERES DE OPINION	COMUNIDAD EDUCATIVA
TIPO DE MUESTRA	PROBABILISTICA DOMICILIARIA ESTRATIFICADA POR SEXO Y PM	DE CRITERIO	PROBABILISTICA DE COLEGIOS ESTRATIFICADA POR PM Y TIPO DE COLEGIO
CANTIDAD DE CASOS	700 CASOS: 400 AREA METROPOLIT. 100 ROSARIO 100 CORDOBA 100 MENDOZA	148 CASOS: 42 EMPRESARIOS 20 CONSULTORES 20 FUNCIONARIOS 15 LEGISLADORES 10 SINDICALISTAS 20 PERIODISTAS 16 ACADEMICOS/ 5 RELIG.	ALUMNOS: 222 CASOS MEDIA EST. 114 CASOS MEDIA PRIV. 108 CASOS DOC/DIR: 236 CASOS MEDIA EST. 76 CASOS MEDIA PRIV. 72 CASOS PRIMARIA EST. 44 CASOS PRIMARIA PRIV. 44 CASOS
MARGEN DE ERROR	400 CASOS: 4,9% +/- (95%IC) 100 CASOS: 9,8% +/- (95%IC)	N/C	N/C
FECHA DE RELEVAM.	Del 4 al 12 de enero de 1996	Del 10 de enero al 6 de febrero de 1996	Del 8 de abril al 3 de mayo de 1996

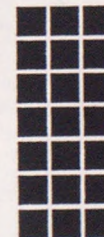
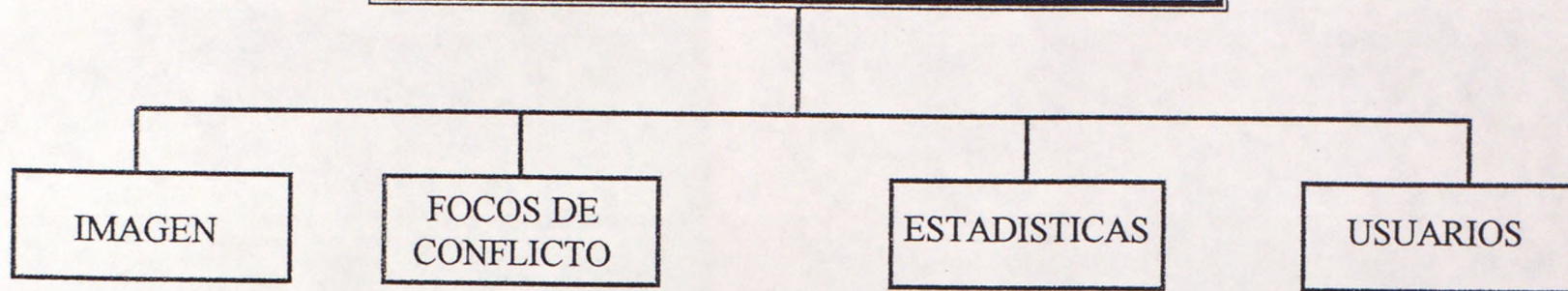


IMAGEN INSTITUCIONAL DEL INDEC

CONCLUSIONES GENERALES



IMAGEN

FOCOS DE CONFLICTO

ESTADISTICAS

USUARIOS

SATISFACTORIA

Asociada principalmente a: la calidad técnica

CREDIBILIDAD DE ALGUNOS DE SUS DATOS

Fundamentalmente:
Indice de Desempleo y
Nivel de Pobreza

CONDICIONALIDAD AL PODER POLITICO

METODOLOGIA DE ALGUNOS INDICADORES

Principalmente resaltada por:
Líderes de Opinión

ALTO CONOCIMIENTO Y ALTA CONFIABILIDAD CNPV

ALTO CONOCIMIENTO Y BAJA CONFIABILIDAD TED/NP

ALTOS PORCENTAJES DE USUARIOS

LIDERES DE OPINION: 95%
DOCENTES Y AUTOR.: 78%
ALUMNOS: 68%

LAS MAS UTILIZADAS:
CNPV/NP/TED/ICV



CONCLUSIONES COMPARADAS

CONOCIMIENTO DEL INDEC

OPINION PUBLICA: 49% lo conocen *a medida que se asciende en la escala social aumenta el nivel de conocimiento
*Fuente: medios de comunicación
*Rol: elaboración de estadística y censos (71%)

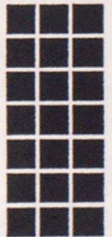
ALUMNOS: 41% lo conocen
*Fuente: medios de comunicación (70%)
*Rol: elaboración de estadística y censos (62%)

IMAGEN

LIDERES DE OPINION: 84% opinión positiva
Atributos positivos: *disponibilidad de datos estadísticos
*confiabilidad de sus datos

DOCENTES Y AUTORIDADES: 62% opinión positiva
Atributos positivos: * utilidad de los datos
* precisión de los datos
* análisis de la realidad

**ALUMNOS: 42% opinión positiva/
76% opinión positiva entre los que tienen una opinión**
Atributos positivos: * producción de información
* comunicación/información a la población
* análisis de la realidad
* realización de estadísticas



CONCLUSIONES COMPARADAS

PRESTIGIO DE SUS ESTADISTICAS

CONFIABILIDAD GLOBAL

OPINION PUBLICA: 36% confiables
(48% entre los que tienen una opinión formada)
LIDERES DE OPINION: 86% confiables
DOCENTES Y AUTORIDADES: 59% confiab

DIMENSION MEJOR VALORADA

RELEVANCIA DE LA INFORMACION
(Líderes -93%- Docentes y Autoridades -74%-)

ESTADISTICAS :

ALTO CONOC./ALTA CONFIAB.

OPINION PUBLICA: CNPV
LIDERES DE OPINION: CNPV/ICV/IPM/CE
DOCENTES Y AUTOR.: CNPV
ALUMNOS: CNPV

ALTO CONOC./BAJA CONFIAB.

OPINION PUBLICA: TED/NP
LIDERES DE OPINION: NP/TED
DOCENTES Y AUTOR.: NP/TED/ICV/CE
ALUMNOS: NP/TED/ICV



IMAGEN INSTITUCIONAL DEL INDEC

CONCLUSIONES COMPARADAS

CREDIBILIDAD DE LOS DATOS

SUMINISTRADOS POR

LAS PERSONAS Y LA FAMILIAS

LIDERES DE OPINION: 67% confiables
DOCENTES Y AUTOR: 61% confiables
ALUMNOS: 67% confiables

SUMINISTRADOS POR LOS COMER/EMPRE/INDUS/INSTIT.

LIDERES DE OPINION: 55 % confiables
DOCENTES Y AUTOR: 31% confiables
ALUMNOS: 39% confiables

SUMINISTRADOS POR LAS FAMILIAS Y LAS EMPRESAS

OPINION PUBLICA: 47% confiables

CONFIDENCIALIDAD DE LAS RESPUESTAS

PROTECCION POR LEY

OPINION PUBLICA: 24% (66% no sabe)
LIDERES DE OPINION: 50%
DOCENTES Y AUTOR.: 50%
ALUMNOS: 22% (69% no sabe)

RESGUARDO DEL INDEC

OPINION PUBLICA: 37% (52% no sabe)
LIDERES DE OPINION: 75%
DOCENTES Y AUTOR.: 64%
ALUMNOS: 45%



CONCLUSIONES COMPARADAS

UTILIZACION DE PRODUCTOS

UTILIZACION DE DATOS ESTADISTICOS OPINION PUBLICA: 14%
LIDERES DE OPINION: 95%%
DOCENTES Y AUTOR.: 78%
ALUMNOS: 68%

ESTADISTICAS MAS UTILIZADAS

OPINION PUBLICA: CNPV/ICV
LIDERES DE OPINION: ICV/TED/CNPV
IPM/CE/NP
DOCENTES Y AUTOR.: CNPV/NP/TED/
ICV.
ALUMNOS: CNPV/NP/TED/ICV

ACCESO A LA INFORMACION

OPINION PUBLICA: Diarios y Revistas y
Prod. de difusión del Indec.
LIDERES DE OPINION: Prod. de difusión
del Indec, Diarios y Revistas, Revistas esp.
DOCENTES Y AUTOR.: Diarios y
Revistas, Libros de Texto
ALUMNOS: Profesores, Libros de Texto,
Diarios y Revistas.



IMAGEN INSTITUCIONAL DEL INDEC

CONCLUSIONES COMPARADAS

INFORMACION

SUFICIENCIA DE INFORMACION

LIDERES DE OPINION: 82% no.
DOCENTES Y AUTOR.: 73% no.

INTERES EN RECIBIR MAS INFORMACION

OPINION PUBLICA: 48% sí.
LIDERES DE OPINION: 89% sí.
DOCENTES Y AUTOR.: 90% sí.
ALUMNOS: 83% sí.

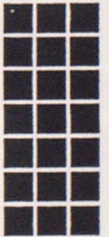
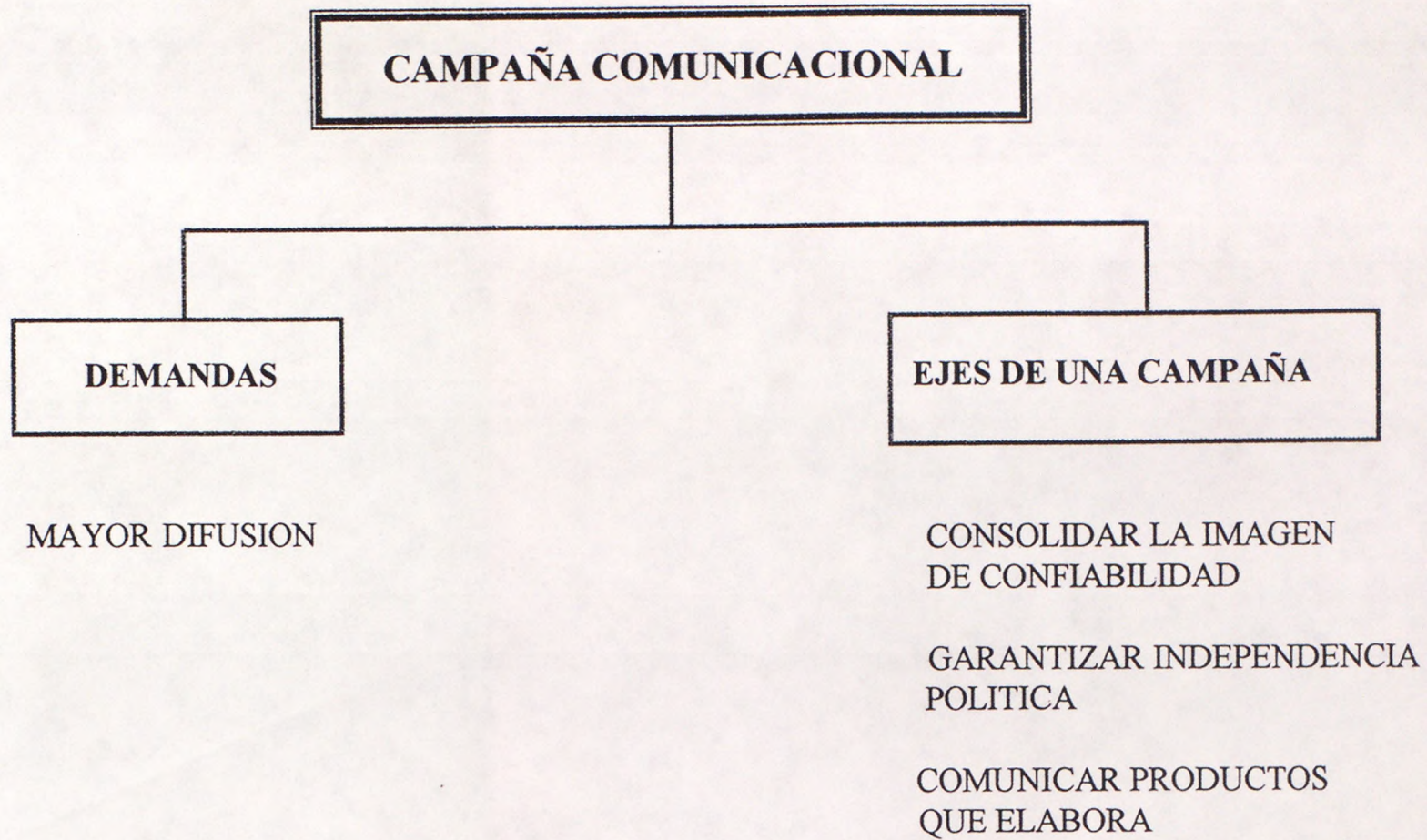


IMAGEN INSTITUCIONAL DEL INDEC

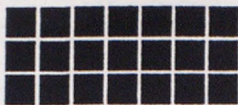


(AQUELLOS QUE HAN PARTICIPADO EN EL CENSO 1991)

¿ESTA UD. MUY DISPUESTO; DISPUESTO; POCO DISPUESTO O NADA DISPUESTO A PARTICIPAR EN PROXIMOS OPERATIVOS CENSALES?

	TOTAL	UTILIZACION DE DATOS		IMAGEN DEL INDEC			
		Sí	No	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
TOTAL	122	96	26	7	65	18	2
	% 100	% 100	% 100	% 100	% 100	% 100	% 100
No sabe/ No responde	1	1	0	0	0	1	0
	% 1	% 1	% 0	% 0	% 0	% 6	% 0
Muy dispuesto	14	12	2	1	9	0	1
	% 11	% 13	% 8	% 14	% 14	% 0	% 50
Dispuesto	82	62	20	6	43	13	0
	% 67	% 65	% 77	% 86	% 66	% 72	% 0
Poco dispuesto	16	14	2	0	9	2	0
	% 13	% 15	% 8	% 0	% 14	% 11	% 0
Nada dispuesto	9	7	2	0	4	2	1
	% 7	% 7	% 8	% 0	% 6	% 11	% 50





FICHA TECNICA	
DIRECCION	ESTUDIO SOCIOLOGICO Y POLITICO MORA Y ARAUJO, NOGUERA Y ASOCIADOS
FECHA DEL RELEVAMIENTO	4 al 12 de enero de 1996
UNIVERSO	Argentinos mayores de 18 años, en Area metropolitana, Rosario, Córdoba y Mendoza.
TAMAÑO DE LA MUESTRA	700 casos. Distribuidos de la siguiente forma: Area metropolitana 400 casos, Rosario 100 casos, Córdoba 100 casos y Mendoza 100 casos.
TECNICAS DE MUESTREO	Probabilística. Domiciliaria. Estratificada por sexo.
MARGEN DE ERROR ESTIMADO	400 casos: 4,9 % en más o en menos. 100 casos: 9,8% en más o en menos. Intervalo de confianza del 95%.