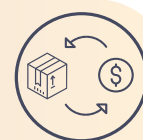


**Comercio**  
Vol. 7, n° 7



# Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Cuarto trimestre de 2022

# Informes técnicos. Vol. 7, nº 38

ISSN 2545-6636

## Comercio. Vol. 7, nº 7

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar.

Cuarto trimestre de 2022

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección de Gestión:** Santiago Tettamanti

**Dirección General de Difusión y Comunicación:** María Silvina Viazzi

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

### Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

### Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, febrero de 2023

### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo .....	3
Introducción .....	4
<b>Gráficos</b>	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2021-diciembre 2022 .....	5
Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción, participación porcentual. Cuarto trimestre de 2022 .....	6
Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, participación porcentual. Cuarto trimestre de 2022 .....	7
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-diciembre 2022.....	4
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Cuarto trimestre de 2021 y 2022.....	5
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Cuarto trimestre de 2021 y 2022 .....	6
Cuadro 4. Cantidades vendidas, por artículos, en unidades y variaciones porcentuales. Cuarto trimestre de 2021 y 2022 .....	8
Cuadro 5. Personal ocupado, por categoría, según función.....	10
Cuadro 6. Cantidad de empresas y locales, por cantidad de locales .....	10
<b>Enlace a más detalles .....</b>	<b>10</b>
<b>Índice de cuadros web .....</b>	<b>10</b>
<b>Aspectos metodológicos .....</b>	<b>10</b>

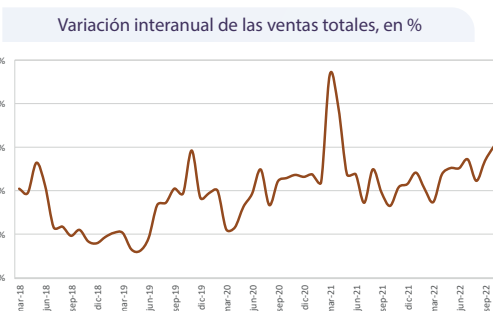
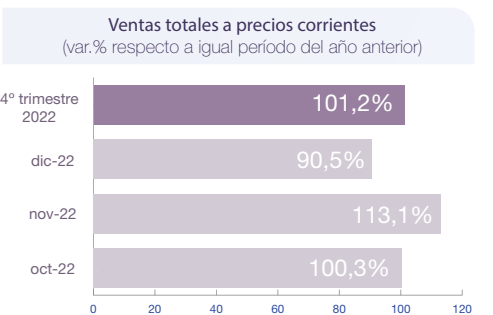


## Comercio

Buenos Aires, 27 de febrero de 2023

### Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

#### Resumen ejecutivo del cuarto trimestre de 2022



### Principales grupos de productos

Ventas totales a precios corrientes

● Participación en el total durante el trimestre  
● Variación respecto del mismo período del año anterior  
● Ventas del principal producto del grupo, en unidades

Televisores, video y fotografía

21,7% — 202,7%

486.927

Televisores, TV LED, smart TV, LCD y plasmas

Equipos de aire acondicionado y climatizadores

20,5% — 154,6%

338.648

Equipos de aire acondicionado

Telefonía

13,1% — 43,4%

502.311

Teléfonos celulares

Heladeras y freezers

11,1% — 79,1%

158.893

Heladeras con y sin freezers

Otros electrodomésticos y artículos para el hogar

9,5% — 86,7%

462.774

Ventiladores

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo de las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



## Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Cuarto trimestre de 2022

### Ventas totales a precios corrientes

Las ventas a precios corrientes del cuarto trimestre de 2022 totalizaron 202.550,2 millones de pesos, lo que representa una variación porcentual positiva de 101,2% respecto del cuarto trimestre de 2021.

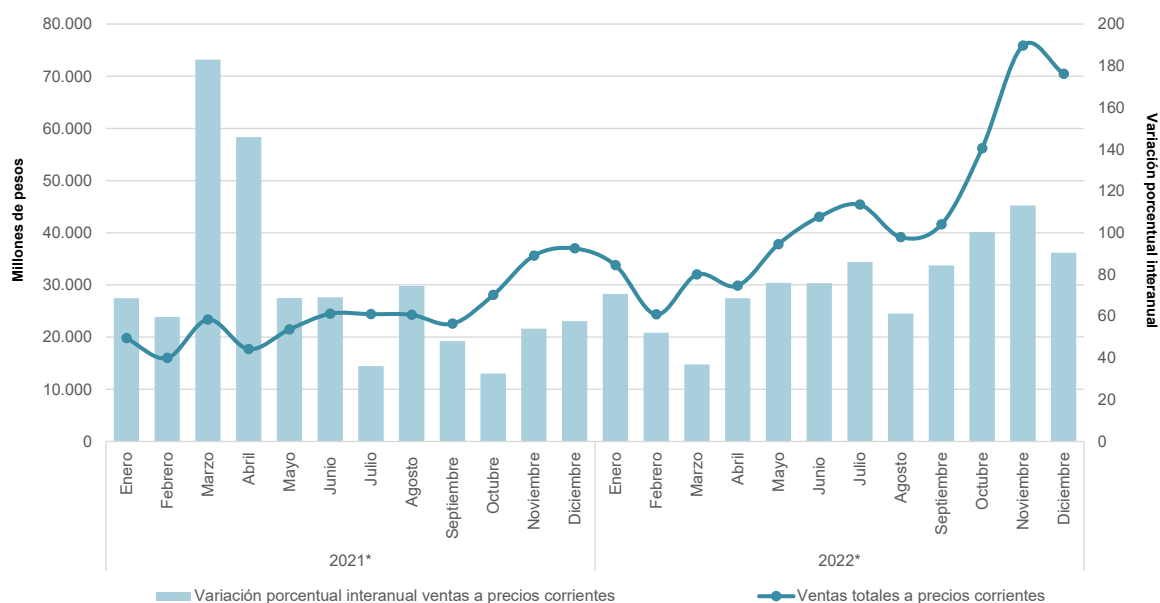
**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-diciembre 2022**

Período	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos	%
<b>2021*</b> Primer trimestre	<b>59.168,8</b>	<b>97,1</b>
Segundo trimestre	63.654,6	85,0
Tercer trimestre	71.235,0	51,3
Cuarto trimestre	100.663,0	48,6
<b>2022*</b> Primer trimestre	<b>90.118,5</b>	<b>52,3</b>
Segundo trimestre	110.692,8	73,9
Tercer trimestre	126.142,8	77,1
Cuarto trimestre	202.550,2	101,2
2021*		
Enero	19.791,8	68,7
Febrero	15.999,7	59,6
Marzo	23.377,4	183,0
Abril	17.697,5	145,9
Mayo	21.477,5	68,7
Junio	24.479,5	69,0
Julio	24.398,0	36,1
Agosto	24.274,9	74,5
Septiembre	22.562,1	48,0
Octubre	28.053,6	32,6
Noviembre	35.609,7	54,0
Diciembre	36.999,7	57,6
2022*		
Enero	33.785,5	70,7
Febrero	24.332,6	52,1
Marzo	32.000,4	36,9
Abril	29.848,7	68,7
Mayo	37.797,8	76,0
Junio	43.046,4	75,8
Julio	45.382,8	86,0
Agosto	39.163,9	61,3
Septiembre	41.596,1	84,4
Octubre	56.200,9	100,3
Noviembre	75.877,5	113,1
Diciembre	70.471,8	90,5

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2021-diciembre 2022**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

Del total de ventas a precios corrientes en el cuarto trimestre de 2022, para el panel de empresas de la encuesta, 45.954,0 millones de pesos corresponden a “Ciudad Autónoma de Buenos Aires” y muestran un incremento de 90,9% respecto al mismo período del año anterior; por su parte, en “24 partidos del Gran Buenos Aires” las ventas ascendieron a 51.103,6 millones de pesos y reflejan un incremento de 105,8% con relación al cuarto trimestre de 2021. Por último, en el “Resto del país” las ventas fueron 105.492,6 millones de pesos y muestran un incremento de 103,8% respecto del mismo período del año anterior.

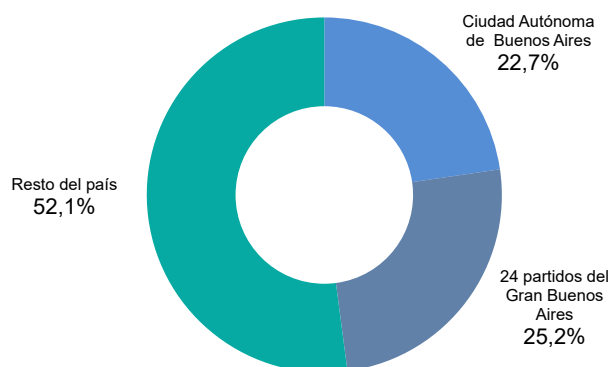
**Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Cuarto trimestre de 2021 y 2022**

Jurisdicción	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				
	2021				
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Cuarto trimestre	
<b>Total</b>	<b>28.053,6</b>	<b>35.609,7</b>	<b>36.999,7</b>	<b>100.663,0</b>	<b>48,6</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	5.853,1	10.014,6	8.205,2	24.072,9	32,6
24 partidos del Gran Buenos Aires	7.758,2	7.922,6	9.148,5	24.829,4	48,9
Resto del país	14.442,3	17.672,5	19.646,0	51.760,7	57,2
	2022				
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Cuarto trimestre	
<b>Total</b>	<b>56.200,9</b>	<b>75.877,5</b>	<b>70.471,8</b>	<b>202.550,2</b>	<b>101,2</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	13.463,1	18.364,3	14.126,6	45.954,0	90,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	14.517,8	18.350,1	18.235,7	51.103,6	105,8
Resto del país	28.220,1	39.163,1	38.109,5	105.492,6	103,8

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes, por jurisdicción, participación porcentual. Cuarto trimestre de 2022**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

### Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos

En el cuarto trimestre de 2022, los grupos de artículos cuyas ventas tuvieron los mayores aumentos fueron: “Televisores, video y fotografía”, con 43.914,5 millones de pesos y una variación porcentual respecto al mismo período del año anterior de 202,7%; “Equipos de aire acondicionado y climatizadores”, con 41.515,1 millones de pesos y una variación de 154,6% respecto a igual trimestre del 2021; “Pequeños electrodomésticos”, con 7.818,9 millones de pesos y una variación porcentual interanual de 91,3%; y “Cuidado personal”, con 4.571,3 millones de pesos y una variación porcentual interanual de 87,2%.

**Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Cuarto trimestre de 2021 y 2022**

Grupo de artículos	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				%
	2021				
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Cuarto trimestre	
<b>Total</b>	<b>28.053,6</b>	<b>35.609,7</b>	<b>36.999,7</b>	<b>100.663,0</b>	<b>48,6</b>
Televisores, video y fotografía	4.234,2	6.055,1	4.215,9	14.505,2	30,7
Equipos de audio, radios y similares	787,0	954,1	1.668,7	3.409,8	61,1
Heladeras y freezers	3.301,7	4.526,8	4.739,1	12.567,6	69,1
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	3.310,1	6.232,6	6.764,4	16.307,1	57,2
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	1.961,7	2.201,4	1.713,9	5.877,0	42,1
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	2.384,7	2.518,4	1.913,0	6.816,0	36,0
Computación y accesorios informáticos	1.630,8	2.159,2	2.113,2	5.903,2	33,7
Telefonía	5.845,7	5.620,2	6.980,8	18.446,6	50,3
Cuidado personal	784,1	743,1	915,2	2.442,4	140,0
Pequeños electrodomésticos	1.480,4	1.323,8	1.283,2	4.087,4	44,9
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	2.333,2	3.275,0	4.692,4	10.300,6	45,9

(continúa)

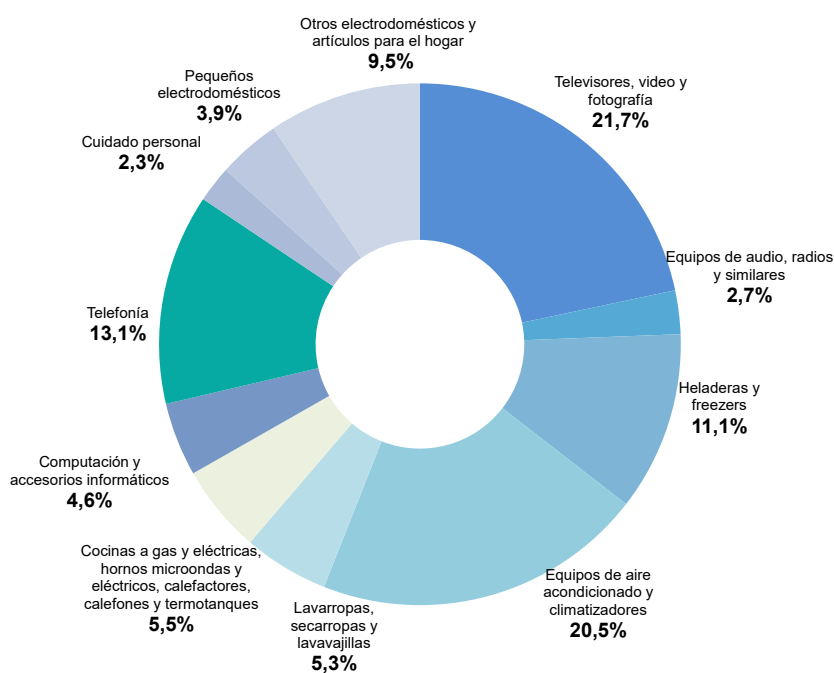
**Cuadro 3. (conclusión)**

Grupo de artículos	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				%
	2022				
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Cuarto trimestre	
<b>Total</b>	<b>56.200,9</b>	<b>75.877,5</b>	<b>70.471,8</b>	<b>202.550,2</b>	<b>101,2</b>
Televisores, video y fotografía	15.834,6	20.823,4	7.256,5	43.914,5	202,7
Equipos de audio, radios y similares	1.248,0	1.256,8	2.970,5	5.475,3	60,6
Heladeras y freezers	5.768,5	7.971,3	8.762,7	22.502,5	79,1
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	5.585,8	17.191,9	18.737,4	41.515,1	154,6
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	3.928,3	3.653,5	3.129,1	10.710,8	82,2
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	4.119,1	3.727,1	3.267,6	11.113,8	63,1
Computación y accesorios informáticos	2.908,4	2.913,0	3.422,0	9.243,4	56,6
Telefonía	8.958,1	7.474,8	10.022,7	26.455,7	43,4
Cuidado personal	1.537,1	1.358,3	1.675,8	4.571,3	87,2
Pequeños electrodomésticos	2.903,8	2.462,3	2.452,8	7.818,9	91,3
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	3.409,2	7.045,0	8.774,7	19.228,9	86,7

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, participación porcentual. Cuarto trimestre de 2022**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Cantidades vendidas de artículos seleccionados

En el cuarto trimestre de 2022, los artículos seleccionados con mayor volumen de cantidades vendidas fueron: “Pequeños electrodomésticos”, con 714.942 unidades; “Teléfonos celulares”, con 502.311 unidades; “Televisores, TV LED, *smart* TV, LCD y plasmas”, con 486.927 unidades; “Ventiladores”, con 462.774 unidades; “Equipos de aire acondicionado”, con 338.648 unidades; “Heladeras con y sin *freezer*”, con 158.893 unidades; “Equipos de audio”, con 149.079 unidades; “Lavarropas”, con 108.120 unidades; “Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas”, con 92.733 unidades; y “Calefones y termotanques”, con 80.745 unidades.

**Cuadro 4. Cantidades vendidas, por artículos, en unidades y variaciones porcentuales. Cuarto trimestre de 2021 y 2022**

Artículos	Cantidades vendidas				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Unidades				%
	2021				
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Cuarto trimestre	
Televisores, TV LED, <i>smart</i> TV, LCD y plasmas	92.107	134.990	102.248	329.345	7,5
Cámaras digitales	1.103	1.470	1.325	3.898	-65,0
Gps	86	66	37	189	22,7
Mp3, mp4, mp5, ipod	838	389	459	1.686	-11,4
Equipos de audio	35.800	43.006	86.087	164.893	109,7
Heladeras con y sin <i>freezer</i>	41.163	56.283	57.076	154.522	11,5
Equipos de aire acondicionado	67.852	123.467	131.794	323.113	23,1
Lavarropas	36.994	40.492	31.337	108.823	4,4
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	6.862	5.949	4.717	17.528	-14,6
Cocinas a gas	22.814	25.068	19.627	67.509	-5,9
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	31.770	31.180	25.987	88.937	23,0
Calefactores y estufas a gas	2.867	2.746	1.820	7.433	0,1
Calefactores y estufas eléctricos, y caloventores	2.779	1.483	1.406	5.668	-38,6
Calefones y termotanques	27.780	28.903	20.388	77.071	-0,6
Computadoras (pc, <i>notebook</i> , <i>all in one</i> , etc)	16.315	22.327	17.156	55.798	10,9
Tablets y Ipad	12.127	16.880	42.619	71.626	14,9
Impresoras, <i>scanners</i>	15.729	17.685	12.243	45.657	-20,5
Teléfonos celulares	222.134	204.170	259.338	685.642	19,6
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	14.322	13.219	17.015	44.556	-21,6
Pequeños electrodomésticos	257.504	215.583	220.359	693.446	11,7
Consolas de video juego y accesorios	14.093	24.056	43.496	81.645	22,2
Ventiladores	82.763	123.639	213.956	420.358	0,8

(continúa)



**Cuadro 4. (conclusión)**

Artículos	Cantidades vendidas				Variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior
	Unidades				%
	2022				
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Cuarto trimestre	
Televisores, TV LED, <i>smart</i> TV, LCD y plasmas	172.411	225.248	89.268	486.927	47,8
Cámaras digitales	625	230	256	1.111	-71,5
Gps	-	-	1	1	-99,5
Mp3, mp4, mp5, ipod	556	418	535	1.509	-10,5
Equipos de audio	39.647	36.285	73.147	149.079	-9,6
Heladeras con y sin <i>freezer</i>	43.358	58.620	56.915	158.893	2,8
Equipos de aire acondicionado	48.162	146.516	143.970	338.648	4,8
Lavarropas	40.341	37.573	30.206	108.120	-0,6
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	6.929	4.626	3.567	15.122	-13,7
Cocinas a gas	22.052	20.026	18.012	60.090	-11,0
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	36.357	31.447	24.929	92.733	4,3
Calefactores y estufas a gas	2.403	2.305	1.620	6.328	-14,9
Calefactores y estufas eléctricos, y calventores	3.099	1.795	2.174	7.068	24,7
Calefones y termotanques	32.621	26.856	21.268	80.745	4,8
Computadoras (pc, <i>notebook</i> , <i>all in one</i> , etc)	19.020	17.105	15.990	52.115	-6,6
<i>Tablets</i> y <i>lpad</i>	12.776	11.779	36.282	60.837	-15,1
Impresoras, <i>scanners</i>	11.657	12.022	10.182	33.861	-25,8
Teléfonos celulares	169.795	137.834	194.682	502.311	-26,7
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	22.148	15.765	19.634	57.547	29,2
Pequeños electrodomésticos	276.516	223.459	214.967	714.942	3,1
Consolas de video juego y accesorios	8.933	13.438	29.868	52.239	-36,0
Ventiladores	43.911	215.493	203.370	462.774	10,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Personal ocupado y cantidad de locales

En diciembre de 2022, el personal ocupado correspondiente al panel de empresas encuestadas asciende a 16.098 personas, y refleja un aumento de 1,9% respecto al mismo mes del año anterior, el cual se conforma con un incremento del 7,2% en “Gerentes y otro personal jerárquico” y 1,4% en “Vendedores, cajeros, administrativos y otros”.

**Cuadro 5. Personal ocupado, por categoría, según función**

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
Diciembre de 2021	15.797	1.331	14.466
Diciembre de 2022	16.098	1.427	14.671
<b>Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior</b>	<b>1,9</b>	<b>7,2</b>	<b>1,4</b>

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 6. Cantidad de empresas y locales, por cantidad de locales**

Período	Total		de 1 a 10 locales		de 11 a 100 locales		más de 100 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
	Unidades							
Diciembre de 2021	99	1.828	86	162	8	389	5	1.277
Diciembre de 2022	99	1.858	86	162	8	404	5	1.292

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_electro\\_02\\_23.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_electro_02_23.xls)

## Índice de cuadros web

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos

Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades y variaciones porcentuales

## Aspectos metodológicos

Pueden consultarse los aspectos metodológicos de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar en el siguiente link:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_electro\\_2018.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_electro_2018.pdf)