

Comercio
Vol. 8, n° 7



Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Cuarto trimestre de 2023

Informes técnicos. Vol. 8, nº 45

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 8, nº 7

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Cuarto trimestre de 2023

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, febrero de 2024

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo	3
Introducción	4
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2021-diciembre 2023	5
Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, composición porcentual. Cuarto trimestre de 2023	6
Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes, por medio de pago, composición porcentual. Cuarto trimestre de 2023	7
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Primer trimestre de 2022-cuarto trimestre de 2023	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variación y composición porcentual. Cuarto trimestre de 2023	5
Cuadro 2.2 Cantidades vendidas de artículos seleccionados, en unidades y variación porcentual. Cuarto trimestre de 2023	6
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Cuarto trimestre de 2023	7
Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Cuarto trimestre de 2023	8
Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Cuarto trimestre de 2023	9
Cuadro 6. Personal ocupado, empresas y locales, en unidades y variación porcentual. Diciembre de 2023	9
Cuadro 7. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales. Diciembre de 2023	10
Enlace a más detalles	11
Índice de cuadros web	11
Aspectos metodológicos	11

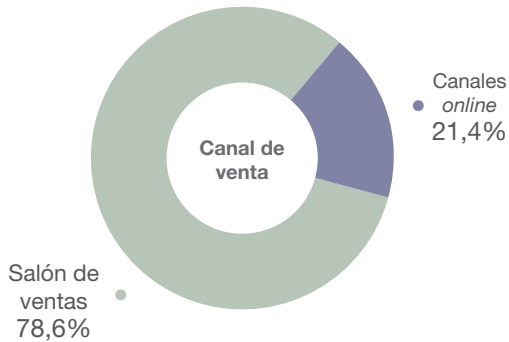
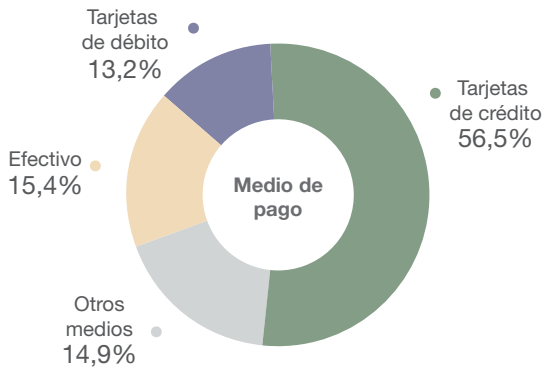


Electrodomésticos y artículos para el hogar

Resumen ejecutivo del cuarto trimestre de 2023



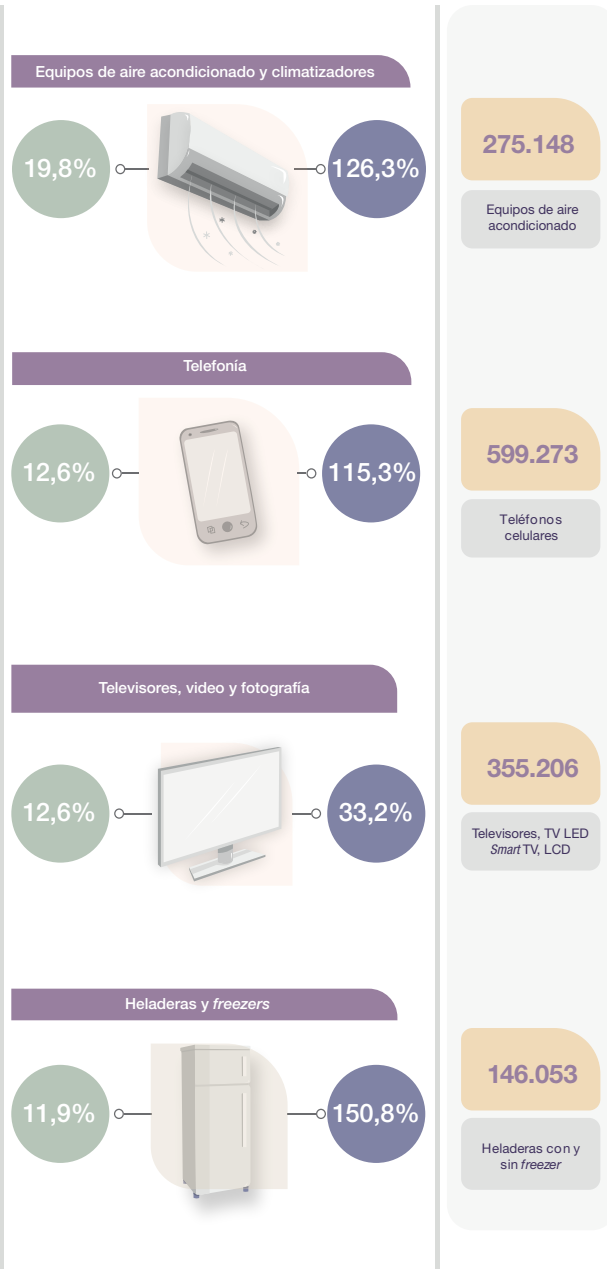
+129,2%
respecto al 4° trimestre de 2022



Principales grupos de productos

Ventas totales a precios corrientes

● Participación en el total durante el trimestre
● Variación respecto del mismo periodo del año anterior
● Ventas del principal producto del grupo, en unidades



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo de las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Electrodomésticos y artículos para el hogar

Cuarto trimestre de 2023

Las ventas totales a precios corrientes del cuarto trimestre de 2023 totalizaron 611.633,8 millones de pesos y muestran una variación positiva de 129,2% respecto al mismo trimestre del año anterior. El acumulado enero-diciembre de 2023 presenta una suba de 124,6% respecto a igual período de 2022.

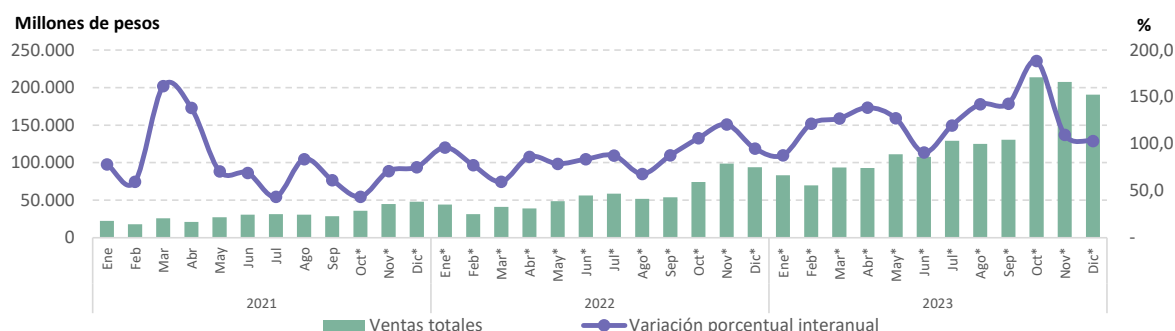
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Primer trimestre de 2022-cuarto trimestre de 2023

Período	Ventas totales	Variación porcentual	
		Respecto al mismo período del año anterior	Acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Millones de pesos		%
2022*			
Primer trimestre	116.957,2	76,9	76,9
Segundo trimestre	144.144,4	82,6	80,0
Tercer trimestre	164.148,3	81,0	80,4
Cuarto trimestre	266.803,3	107,0	89,8
2023*			
Primer trimestre	246.515,7	110,8	110,8
Segundo trimestre	311.598,0	116,2	113,8
Tercer trimestre	384.731,1	134,4	121,7
Cuarto trimestre	611.633,8	129,2	124,6
2022*			
Enero	44.186,2	96,3	96,3
Febrero	31.537,0	77,3	87,9
Marzo	41.234,0	59,7	76,9
Abril	38.913,3	86,2	79,1
Mayo	48.834,1	78,8	79,1
Junio	56.397,0	83,6	80,0
Julio	58.735,4	87,6	81,4
Agosto	51.659,3	68,0	79,4
Septiembre	53.753,6	87,7	80,4
Octubre	74.136,5	106,0	83,8
Noviembre	98.905,5	120,7	89,0
Diciembre	93.761,3	95,1	89,8
2023*			
Enero	83.049,4	88,0	88,0
Febrero	69.837,2	121,4	101,9
Marzo	93.629,2	127,1	110,8
Abril	92.884,2	138,7	117,7
Mayo	111.072,0	127,4	120,1
Junio	107.641,8	90,9	113,8
Julio	129.021,5	119,7	114,8
Agosto	125.155,2	142,3	118,7
Septiembre	130.554,3	142,9	121,7
Octubre	213.779,3	188,4	131,6
Noviembre	207.413,4	109,7	128,0
Diciembre	190.441,1	103,1	124,6

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2021-diciembre 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y cantidades vendidas de artículos seleccionados

En el cuarto trimestre de 2023, los grupos de artículos cuyas ventas tuvieron los mayores aumentos fueron: “Pequeños electrodomésticos”, con 35.935,3 millones de pesos y una variación porcentual respecto al mismo período del año anterior de 271,0%; “Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques”, con 45.939,5 millones de pesos y una variación de 218,9% respecto a igual trimestre del 2022; y “Computación y accesorios informáticos”, con 36.109,2 millones de pesos y una variación porcentual interanual de 210,4%.

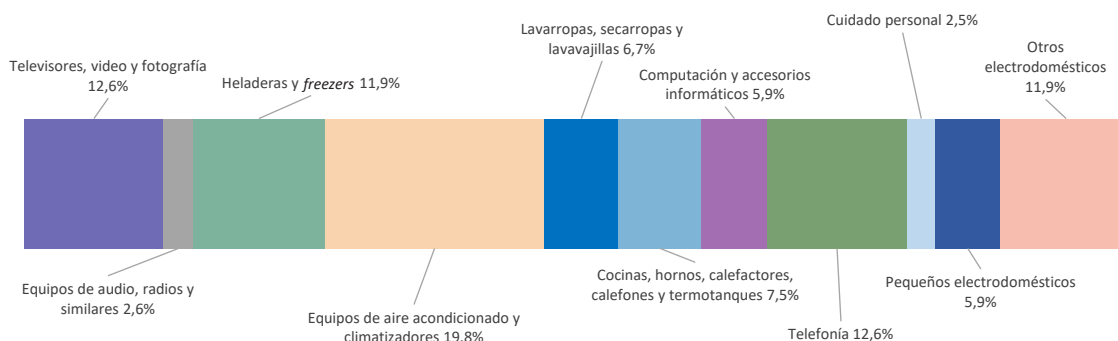
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variación y composición porcentual. Cuarto trimestre de 2023*

Grupo de artículos	Octubre	Noviembre	Diciembre	Cuarto trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
	Millones de pesos				%	
Total	213.779,3	207.413,4	190.441,1	611.633,8	129,2	100,0
Televisores, video y fotografía	31.429,1	27.311,6	18.463,3	77.203,9	33,2	12,6
Equipos de audio, radios y similares	4.078,9	4.273,9	7.751,8	16.104,6	114,0	2,6
Heladeras y freezers	24.299,5	23.653,7	24.819,6	72.772,9	150,8	11,9
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	38.140,3	48.557,8	34.439,5	121.137,7	126,3	19,8
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	16.759,6	13.013,6	11.253,5	41.026,7	191,7	6,7
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	18.407,0	14.712,6	12.819,9	45.939,5	218,9	7,5
Computación y accesorios informáticos	14.696,4	11.970,2	9.442,5	36.109,2	210,4	5,9
Telefonía	28.273,5	24.776,0	24.199,0	77.248,5	115,3	12,6
Cuidado personal	5.594,2	4.507,6	5.442,9	15.544,7	141,6	2,5
Pequeños electrodomésticos	12.773,6	11.210,7	11.951,0	35.935,3	271,0	5,9
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	19.327,2	23.425,7	29.858,1	72.610,9	172,3	11,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Cuarto trimestre de 2023*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En el cuarto trimestre de 2023, los artículos seleccionados con mayor volumen de cantidades vendidas fueron: “Pequeños electrodomésticos”, con 922.424 unidades; “Teléfonos celulares”, con 599.273 unidades; “Ventiladores”, con 456.866 unidades; “Televisores, TV LED, Smart TV, LCD”, con 355.206 unidades; “Equipos de aire acondicionado”, con 275.148 unidades; “Equipos de audio”, con 150.001 unidades; “Heladeras con y sin freezer”, con 146.053 unidades; “Lavarropas”, con 130.447 unidades; “Calefones y termotanques”, con 111.960 unidades; y “Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas”, con 97.401 unidades.

Cuadro 2.2 Cantidades vendidas de artículos seleccionados, en unidades y variación porcentual. Cuarto trimestre de 2023*

Grupo de artículos	Octubre	Noviembre	Diciembre	Cuarto trimestre	Variación porcentual interanual
	Millones de pesos				%
Televisores, TV LED, smart TV, LCD	156.658	133.363	65.185	355.206	-44,8
Cámaras digitales	219	79	227	525	-54,7
Mp3, mp4, mp5, iPod	262	194	42	498	-67,5
Equipos de audio	51.971	41.758	56.272	150.001	-19,4
Heladeras con y sin freezer	57.648	50.802	37.603	146.053	-26,7
Equipos de aire acondicionado	97.628	112.015	65.505	275.148	-36,4
Lavarropas	58.289	44.180	27.978	130.447	-7,9
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	9.873	7.170	4.286	21.329	5,7
Cocinas a gas	39.987	29.301	19.639	88.927	12,1
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	47.327	30.849	19.225	97.401	-14,6
Calefactores y estufas a gas	6.217	3.394	2.561	12.172	49,4
Calefactores y estufas eléctricas, y calientadores	5.032	4.387	4.293	13.712	17,9
Calefones y termotanques	47.612	37.877	26.471	111.960	14,1
Computadoras (PC, notebook, all in one, etc.)	26.398	19.998	12.220	58.616	-6,6
Tablets y iPad	11.460	10.566	18.012	40.038	-47,8
Impresoras y scanners	15.551	5.892	3.817	25.260	-38,8
Teléfonos celulares	246.929	201.750	150.594	599.273	-11,3
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	35.917	30.301	29.193	95.411	22,3
Pequeños electrodomésticos	396.107	293.010	233.307	922.424	4,9
Consolas de videojuegos y accesorios	16.111	11.243	15.698	43.052	-35,7
Ventiladores	84.744	197.010	175.112	456.866	-22,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por medio de pago y canal de venta

Las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito u otros medios de pago como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, código QR, entre otros.

En el cuarto trimestre de 2023, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 94.206,6 millones de pesos, lo que representa el 15,4% de las ventas totales y muestra un aumento del 106,1% respecto al mismo trimestre del año anterior. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 80.875,2 millones de pesos, lo que representa el 13,2% de las ventas totales y tuvo una variación positiva de 181,5% respecto al cuarto trimestre de 2022. Las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 345.456,3 millones de pesos, lo que representa el 56,5% de las ventas totales y una variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior de 150,1%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 91.095,7 millones de pesos, lo que representa el 14,9% del total y muestra un aumento del 68,0% respecto al cuarto trimestre de 2022.

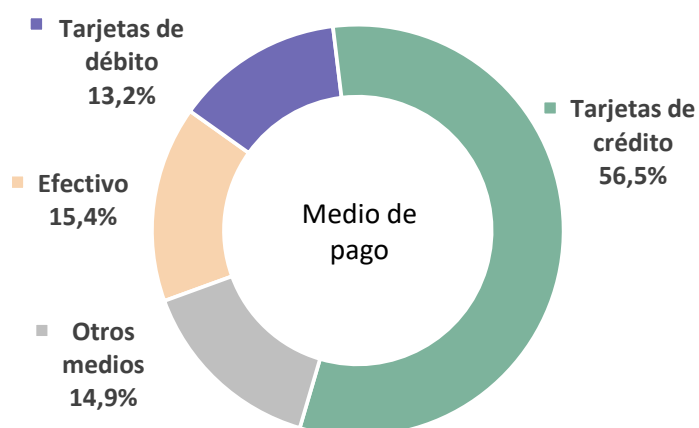
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Cuarto trimestre de 2023*

Medio de pago	Octubre	Noviembre	Diciembre	Cuarto trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
Millones de pesos				%		
Total	213.779,3	207.413,4	190.441,1	611.633,8	129,2	100,0
Efectivo	32.699,6	32.364,3	29.142,8	94.206,6	106,1	15,4
Tarjetas de débito	25.803,2	30.134,4	24.937,6	80.875,2	181,5	13,2
Tarjetas de crédito	123.548,1	115.517,3	106.391,0	345.456,3	150,1	56,5
Otros medios	31.728,4	29.397,5	29.969,7	91.095,7	68,0	14,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Cuarto trimestre de 2023*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En el cuarto trimestre de 2023, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 480.473,7 millones de pesos, lo que representa el 78,6% de las ventas totales y muestra un aumento del 139,0% respecto al cuarto trimestre de 2022. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por el canal *online* sumaron 131.160,1 millones de pesos, lo que representa el 21,4% de las ventas totales, con una suba de 99,3% respecto al mismo trimestre del año anterior.

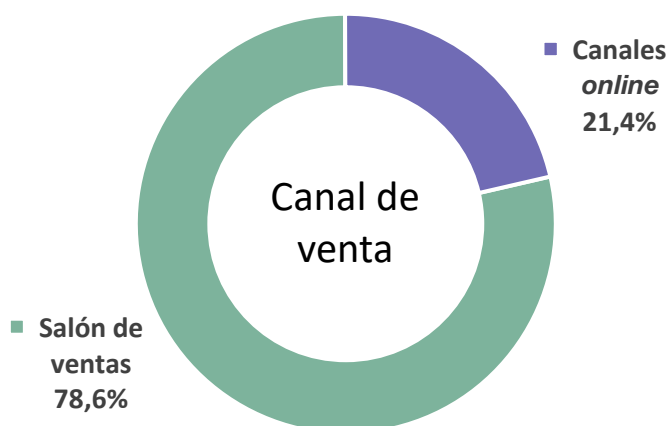
Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Cuarto trimestre de 2023*

Canal de venta	Octubre	Noviembre	Diciembre	Cuarto trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
	Millones de pesos					%
Total	213.779,3	207.413,4	190.441,1	611.633,8	129,2	100,0
Salón de ventas	171.637,3	153.633,1	155.203,3	480.473,7	139,0	78,6
Canales online	42.142,0	53.780,3	35.237,8	131.160,1	99,3	21,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Cuarto trimestre de 2023*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

Del total de ventas a precios corrientes en el cuarto trimestre de 2023, 128.061,2 millones de pesos corresponden a “Ciudad Autónoma de Buenos Aires”, con una suba de 172,8% respecto al mismo período del año anterior; en “24 partidos del Gran Buenos Aires” las ventas ascendieron a 122.069,6 millones de pesos, un incremento de 135,3% con relación al cuarto trimestre de 2022. En el “Resto del país” las ventas fueron 361.503,0 millones de pesos, con un aumento de 115,2% respecto del mismo período del año anterior.

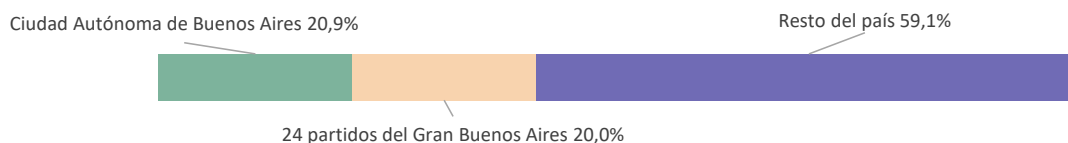
Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Cuarto trimestre de 2023*

Jurisdicción	Octubre	Noviembre	Diciembre	Cuarto trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
Millones de pesos				%		
Total	213.779,3	207.413,4	190.441,1	611.633,8	129,2	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	42.139,6	48.982,3	36.939,4	128.061,2	172,8	20,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	46.883,1	35.769,6	39.416,9	122.069,6	135,3	20,0
Resto del país	124.756,6	122.661,6	114.084,8	361.503,0	115,2	59,1

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Cuarto trimestre de 2023*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado, empresas y locales

Cuadro 6. Personal ocupado por categoría según función. Diciembre de 2023*

Personal ocupado	Variación porcentual interanual
%	
Total	24.102
Gerentes y otro personal jerárquico	3.243
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	20.859

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 7. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales. Diciembre de 2023*

Empresas y locales	Empresas	Locales	Variación porcentual interanual (*)
	Unidades		%
Total	85	3.088	1,7
Empresas con 1 a 10 locales	61	117	3,5
Empresas con 11 a 100 locales	15	572	-24,2
Empresas con más de 100 locales	9	2.399	10,6

(*) Variación porcentual interanual de los locales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar, desde enero de 2020 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_electro.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y cantidad de empresas, en millones de pesos, unidades y variación porcentual

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos

Cuadro 3. Cantidades vendidas de artículos seleccionados, en unidades

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago y canal de venta, en millones de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos

Aspectos metodológicos

La Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las realizadas durante el mes calendario de referencia; están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; además se excluye el impuesto al valor agregado (IVA) y los cargos o intereses por financiación.

La cobertura geográfica del relevamiento es nacional. La unidad de observación son las empresas especializadas en la venta minorista de electrodomésticos y artículos para el hogar, las principales cadenas de supermercados y autoservicios mayoristas que venden estos electrodomésticos y artículos. Su forma de colecta es mensual a través de encuestas en formato digital.

Las notas metodológicas de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar se encuentran disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_electro_2018.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/actmet_electro.pdf