



## Encuesta de COMERCIOS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR

### CUARTO TRIMESTRE DE 2005 SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS

Al 31 de diciembre de 2005, las 103 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 695 locales, de los cuales el 23% pertenecían a la Ciudad de Buenos Aires; el 42% a los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y el 35%, al Resto del país.

#### - Ventas a precios constantes:

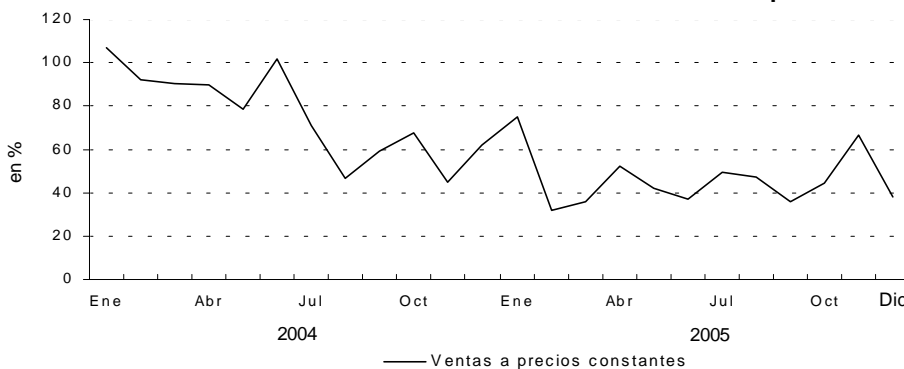
Las ventas a precios constantes<sup>1</sup> del cuarto trimestre de 2005 aumentaron 48% respecto a igual período del año anterior.

Por otra parte, las ventas totales del año 2005 subieron 45% respecto a las del año 2004.

**Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios constantes. Índice base 2003=100**

Período	Total	Variación porcentual	
		respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
2004			
Trim IV	231,8	59,0	71,5
2005			
Trim III	241,3	44,1	45,0
Trim IV <sup>e</sup>	342,1	47,6	44,9
2005Julio	260,3	49,3	46,1
Agosto	242,8	47,1	46,2
Septiembre	220,7	35,6	45,0
Octubre <sup>e</sup>	324,5	44,5	44,9
Noviembre <sup>e</sup>	300,6	66,4	47,1
Diciembre <sup>e</sup>	401,2	38,2	45,9

**Gráfico 1. Ventas a precios constantes. Variación porcentual respecto a igual período del año anterior**



#### -Ventas a precios corrientes:

Las ventas a precios corrientes del cuarto trimestre del año 2005 totalizaron 1.384 millones de pesos. Esto significa un aumento de 45% respecto del mismo trimestre del año anterior, y un incremento de 34% respecto al tercer trimestre del año 2005.

Por otra parte, las ventas totales a precios corrientes del año 2005 aumentaron 49% con respecto a las del año 2004.

**Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales**

Período	Ventas en miles de pesos	Variación porcentual		
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
2004				
Trim IV	952.976	35,9	63,1	74,2
2005				
Trim III	1.032.042	8,1	47,2	51,4
Trim IV	1.383.629	34,1	45,2	49,3
2005Julio	374.974	10,2	54,5	54,0
Agosto	344.667	-8,1	47,9	53,2
Septiembre	312.401	-9,4	38,4	51,4
Octubre <sup>e</sup>	446.915	43,1	43,1	50,2
Noviembre <sup>e</sup>	393.356	-12,0	60,0	51,2
Diciembre <sup>e</sup>	543.358	38,1	37,6	49,3

<sup>1</sup>Para efectuar el cálculo de ventas a precios constantes, las ventas a precios corrientes se deflactan con un índice de precios implícitos. Los importes correspondientes a estas ventas se computan sin considerar los descuentos aplicados por las empresas en concepto de promociones ofrecidas a tenedores de tarjetas de débito o crédito.

## VENTAS A PRECIOS CORRIENTES

### - Análisis de los resultados de Diciembre 2005

Las ventas a precios corrientes totalizaron 543 millones de pesos. De este total, corresponden 148 millones de pesos a la Ciudad de Buenos Aires (27%), 195 millones de pesos a los 24 partidos de la Ciudad de Buenos Aires (36%) y 199 millones de pesos al Resto del país (37%).

Si se comparan las ventas totales de diciembre de 2005 con las del mes anterior, se observa un incremento de 38%. La suba más significativa se registró en el Resto del país (47%), seguida en orden decreciente por los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (35%)

y la Ciudad de Buenos Aires (31%).

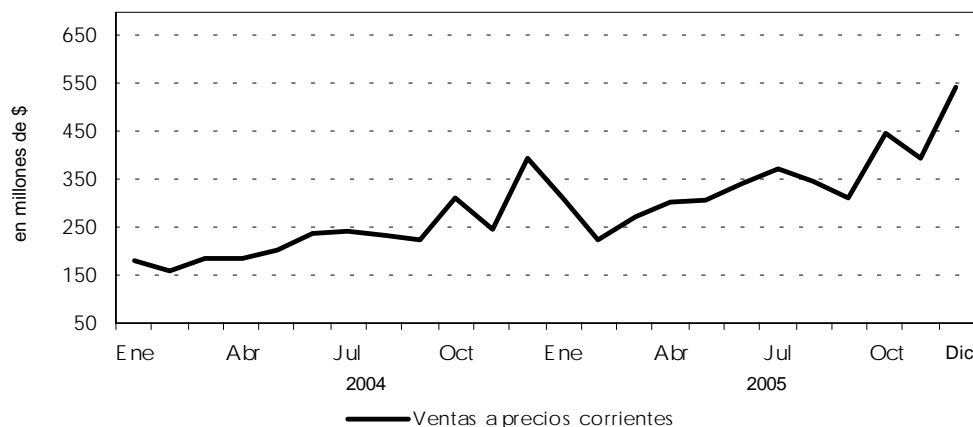
Por otra parte, si se tiene en cuenta la variación interanual de diciembre de 2005, con relación a diciembre de 2004, las ventas totales registraron un aumento de 38%. En este caso, la jurisdicción que muestra un mayor incremento fue el Resto del país (46%), seguida en orden decreciente por los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (38%) y la Ciudad de Buenos Aires (27%).

Las ventas totales a precios corrientes del año 2005 fueron 49% superiores a las del año 2004.

**Cuadro 3.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2004		2005	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
	Diciembre	Noviembre	Diciembre			
Total	394.792	393.356	543.358	38,1	37,6	49,3
Ciudad de Buenos Aires	116.495	112.869	148.190	31,3	27,2	31,8
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	141.948	144.919	195.642	35,0	37,8	49,9
Resto del país	136.349	135.569	199.526	47,2	46,3	65,7

**Gráfico 2.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción.



#### Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

El Gran Buenos Aires comprende la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas. La suma de los parciales puede no coincidir con el total por redondeo de las cifras. Este relevamiento, de periodicidad trimestral, es representativo de una nómina de empresas de electrodomésticos y Artículos para el Hogar.

Los grupos con mayor participación en las ventas fueron Televisores y afines con 125 millones de pesos (23%) y Otros con 112 millones de pesos (21%).

La variación más elevada de las ventas de diciembre de 2005 con respecto al mes anterior correspondió a los grupos Equipos de audio y similares (101%) y Televisores y afines (78%).

Si se compara la variación de diciembre de 2005 respecto a diciembre de 2004, los grupos más significativos son Televisores y afines (64%) y Lavarropas y similares (49%).

Si se tiene en cuenta el acumulado hasta diciembre de 2005 respecto al mismo período del año anterior, se observan los mayores incrementos en Televisores y afines (64%) y Computación (63%).

**Cuadro 4.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2004		2005	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
	Diciembre	Noviembre	Diciembre			
<b>Total</b>	<b>394.792</b>	<b>393.356</b>	<b>543.358</b>	<b>38,1</b>	<b>37,6</b>	<b>49,3</b>
Televisores, videocassetas DVD y filmadoras	76.270	70.148	124.667	77,7	63,5	63,6
Equipos de audio, walkman, radios y similares	40.656	28.647	57.612	101,1	41,7	32,7
Heladeras y freezers	40.673	42.245	56.310	33,3	38,4	42,9
Equipos de aire acondicionado	61.584	85.947	67.183	-21,8	9,1	59,7
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	17.544	21.626	26.138	20,9	49,0	42,6
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	21.150	23.387	29.096	24,4	37,6	30,0
Computación y accesorios informáticos	48.905	43.980	70.430	60,1	44,0	62,5
Otros	88.009	77.376	111.921	44,6	27,2	43,4

## - Análisis de los resultados del IV Trimestre de 2005

Las ventas a precios corrientes totalizaron 1.384 millones de pesos. De este total, corresponden 385 millones de pesos a la Ciudad de Buenos Aires (28%), 504 millones de pesos a los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (36%) y 495 millones de pesos al Resto del país (36%).

Por otra parte, si se comparan las ventas totales a precios corrientes del cuarto trimestre de 2005 con las correspondientes al cuarto trimestre de 2004, se observa un incremento de 45%.

La jurisdicción que muestra mayor incremento respecto al mismo período del año anterior fue el Resto del país (56%).

**Cuadro 5 . Evolución de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción**

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del País
			en miles de \$	
Trimestre IV 2003	584.277	205.559	205.710	173.007
Trimestre IV 2004	952.976	287.152	347.237	318.587
Trimestre IV 2005 <sup>e</sup>	1.383.629	384.781	503.507	495.341

**Cuadro 6 . Variación interanual de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción.**

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del País
			en %	
Trimestre IV 2003	99,2	83,6	105,2	113,4
Trimestre IV 2004	63,1	39,7	68,8	84,1
Trimestre IV 2005 <sup>e</sup>	45,2	34,0	45,0	55,5

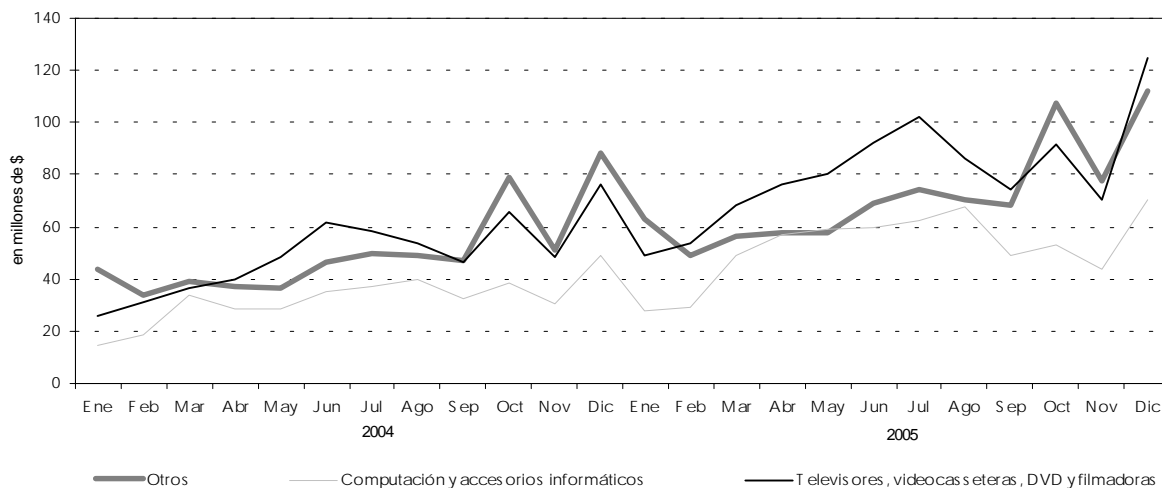
Si se tienen en cuenta las ventas por grupos de artículos, las variaciones más elevadas con respecto al mismo período del año anterior correspondieron a los grupos Equipos de aire acondicionado (62%) y Heladeras y freezers (57%).

Por otra parte, la variación más elevada de las ventas totales del año 2005 con respecto al año anterior corresponde a los grupos Televisores y afines (64%) y Computación (63%).

**Cuadro 7 . Ventas a precios corrientes por trimestre, según grupos de artículos. Variaciones porcentuales**

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual	
	2004	2005		respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
	IV Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre		
<b>Total</b>	<b>952.976</b>	<b>1.032.042</b>	<b>1.383.629</b>	<b>45,2</b>	<b>49,3</b>
Televisores, videocassetas DVD y filmadoras	190.390	262.431	286.447	50,5	63,6
Equipos de audio, walkman, radios y similares	90.025	78.666	121.788	35,3	32,7
Heladeras y freezers	89.568	84.016	140.472	56,8	42,9
Equipos de aire acondicionado	124.716	34.049	201.937	61,9	59,7
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	54.107	85.817	80.401	48,6	42,6
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	68.255	95.741	88.357	29,5	30,0
Computación y accesorios informáticos	118.223	178.824	167.552	41,7	62,5
Otros	217.692	212.499	296.676	36,3	43,4

**Gráfico 3. Evolución mensual de las ventas de los principales grupos de artículos**



Al 31 de diciembre de 2005, las 103 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 695 locales, de los cua-

les 162, es decir el 23%, pertenecían a la Ciudad de Buenos Aires; 290, es decir el 42%, a los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y 243, es decir el 35%, al Resto del país.

**Cuadro 8. Cantidad de locales, según jurisdicción, al 31 de diciembre de 2005**

Jurisdicción	Cantidad de locales
Total	695
Ciudad de Buenos Aires	162
24 Partidos de la provincia de Buenos Aires	290
Resto del país	243

En cuanto a la distribución del número de empresas por cantidad de locales, la participación mayoritaria se observó en el estrato de 1 a 5 locales, que cuenta con 83 empresas

(81%) y 135 locales (19%). En el extremo opuesto, se ubicó el estrato de empresas con más de 30 locales, que suma 6 empresas (6%) y 358 locales (52%).

**Cuadro 9. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales**

Período	Total		De 1 a 5 locales		De 6 a 15 locales		De 16 a 30 locales		Más de 30 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
al 31/03/2005	103	674	85	146	8	84	4	99	6	345
al 30/06/2005	103	675	85	145	8	84	4	100	6	346
al 30/09/2005	103	680	85	146	8	84	4	100	6	350
al 31/12/2005*	103	695	83	135	10	99	4	103	6	358

En el cuarto trimestre de 2005, el promedio mensual de las ventas fue de 461 millones de pesos, en tanto que las ventas promedio por metro cuadrado alcanzaron a 1.359 pesos.

Al 31 de diciembre de 2005, las 103 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el

Hogar relevadas por la encuesta poseían 695 locales con 344.165 metros cuadrados de superficie de salones de venta.

Por otra parte, las ventas por local alcanzaron a 782 miles de pesos, lo cual representa 1579 pesos por metro cuadrado.

**Cuadro 10.** Ventas, cantidad de locales, superficie de los salones de venta, ventas por local y ventas por metro cuadrado a precios corrientes, según jurisdicción

Jurisdicción y Período	Ventas en miles de pesos	Número de locales	Superficie del área de ventas en m <sup>2</sup>	Ventas por local en miles de pesos	Ventas por m <sup>2</sup> en pesos
<b>Total del país</b>					
2005Octubre <sup>e</sup>	446.915	683	334.906	654,3	1.334,4
Noviembre <sup>e</sup>	393.356	688	337.922	571,7	1.164,0
Diciembre <sup>e</sup>	543.358	695	344.165	781,8	1.578,8
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>					
2005Octubre <sup>e</sup>	123.722	160	77.110	773,3	1.604,5
Noviembre <sup>e</sup>	112.869	159	77.101	709,9	1.463,9
Diciembre <sup>e</sup>	148.190	162	81.253	914,8	1.823,8
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>					
2005Octubre <sup>e</sup>	162.947	283	141.884	575,8	1.148,4
Noviembre <sup>e</sup>	144.919	286	143.334	506,7	1.011,1
Diciembre <sup>e</sup>	195.642	290	145.425	674,6	1.345,3
<b>Resto del país</b>					
2005Octubre <sup>e</sup>	160.246	240	115.912	667,7	1.382,5
Noviembre <sup>e</sup>	135.569	243	117.487	557,9	1.153,9
Diciembre <sup>e</sup>	199.526	243	117.487	821,1	1.698,3

Al 31 de diciembre de 2005, este conjunto de empresas ocupó a 12.514 personas, de las cuales 12.298, es decir 98%, era personal asalariado. Si se compara a este último con el

personal asalariado del mes de setiembre de 2005, se verifica un incremento de 4%, mientras que si se lo compara con el relativo a diciembre del año 2004, este aumento alcanza a 32%.

**Cuadro 11.** Personal ocupado por categoría, según función

Período	Total	Personal asalariado	Propietarios	Personal no asalariado	Personal perteneciente a agencias de personal temporario
número de personas					
<b>al 31/12/2004</b>	<b>9.520</b>	<b>9.305</b>	<b>184</b>	<b>17</b>	<b>14</b>
Gerentes y otro personal jerárquico	845	661	184	-	-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	8.675	8644	-	17	14
<b>al 31/03/2005</b>	<b>9.853</b>	<b>9.632</b>	<b>185</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
Gerentes y otro personal jerárquico	877	692	185	-	-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	8.976	8940	-	18	18
<b>al 30/06/2005</b>	<b>11.197</b>	<b>10.978</b>	<b>186</b>	<b>15</b>	<b>18</b>
Gerentes y otro personal jerárquico	889	703	186	-	-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	10.308	10275	-	15	18
<b>al 30/09/2005</b>	<b>12.092</b>	<b>11.870</b>	<b>186</b>	<b>20</b>	<b>16</b>
Gerentes y otro personal jerárquico	898	712	186	-	-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	11.194	11158	-	20	16
<b>al 31/12/2005<sup>e</sup></b>	<b>12.514</b>	<b>12.298</b>	<b>187</b>	<b>16</b>	<b>13</b>
Gerentes y otro personal jerárquico	939	752	187	-	-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	11.575	11546	-	16	13

**Cuadro 12.** Índices de precios implícitos.  
Índice base 2003=100

Período	2002	2003	2004	2005
	87,1	100,0	99,5	101,2
Enero	56,0	100,9	97,6	95,0
Febrero	63,7	101,1	97,5	102,8
Marzo	72,8	101,4	97,3	103,7
Abril	88,8	101,4	98,5	104,0
Mayo	91,9	101,8	99,9	103,7
Junio	95,8	100,6	100,6	103,6
Julio	98,1	100,2	100,7	104,4
Agosto	99,4	99,7	102,0	103,1
Septiembre	100,2	100,1	100,3	103,0
Octubre	100,8	99,3	100,9	100,5 <sup>e</sup>
Noviembre	101,3	99,5	98,4	95,7 <sup>e</sup>
Diciembre	101,3	97,9	98,7	98,9 <sup>e</sup>

**Cuadro 13.** Variación interanual de los índices de precios implícitos

Período	2003	2004	2005
	14,8	% -0,5	1,7
Enero	80,2	-3,3	-2,7
Febrero	58,7	-3,6	5,4
Marzo	39,3	-4,0	6,6
Abril	14,2	-2,9	5,6
Mayo	10,8	-1,9	3,8
Junio	5,0	0,0	3,0
Julio	2,1	0,5	3,7
Agosto	0,3	2,3	1,1
Septiembre	-0,1	0,2	2,7
Octubre	-1,5	1,6	-0,4 <sup>e</sup>
Noviembre	-1,8	-1,1	-2,7 <sup>e</sup>
Diciembre	-3,4	0,8	0,2 <sup>e</sup>

**Cuadro 14.** Índices de las ventas a precios promedio de 2003. Índice base 2003=100

Período	2002	2003	2004	2005
	66,6	100,0	171,5	250,2
Enero	98,0	65,6	135,8	237,7
Febrero	69,4	62,7	120,3	158,7
Marzo	84,3	73,8	140,7	190,9
Abril	51,5	73,1	138,8	211,7
Mayo	59,5	84,9	151,7	215,5
Junio	63,4	86,0	173,6	237,8
Julio	54,3	101,9	174,3	260,3
Agosto	52,9	112,4	165,1	242,8
Septiembre	49,4	102,3	162,7	220,7
Octubre	66,9	133,8	224,5	324,5 <sup>e</sup>
Noviembre	63,4	124,4	180,6	300,6 <sup>e</sup>
Diciembre	85,9	179,1	290,3	401,2 <sup>e</sup>

**Cuadro 15.** Variación interanual de las ventas a precios promedio de 2003

Período	2003	2004	2005
	50,2	% 71,5	45,9
Enero	-33,1	107,0	75,0
Febrero	-9,7	91,9	31,9
Marzo	-12,5	90,7	35,7
Abril	41,9	89,9	52,5
Mayo	42,7	78,7	42,1
Junio	35,6	101,9	37,0
Julio	87,7	71,1	49,3
Agosto	112,5	46,9	47,1
Septiembre	107,1	59,0	35,6
Octubre	100,0	67,8	44,5 <sup>e</sup>
Noviembre	96,2	45,2	66,4 <sup>e</sup>
Diciembre	108,5	62,1	38,2 <sup>e</sup>