



Buenos Aires, 18 de marzo de 2008

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Cuarto trimestre de 2007

Síntesis de los resultados

Al 31 de diciembre de 2007, las 101 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 765 locales, de los cuales el 22% pertenecía a Ciudad de Buenos Aires, el 41% a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y el 37% a Resto del país.

Ventas a precios corrientes:

Las ventas a precios corrientes del cuarto trimestre del año 2007 totalizaron 2.366 millones de pesos. Esto significa un aumento de 24,9% respecto a igual trimestre del año anterior y de 18,3% respecto al tercer trimestre de 2007 (Cuadro 1).

Ventas a precios constantes:

Las ventas a precios constantes¹ del cuarto trimestre de 2007 aumentaron 26,3% respecto a igual período del año anterior y 22,1% respecto al tercer trimestre de 2007.

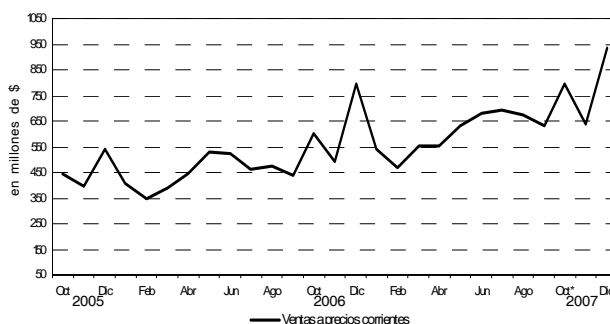
En el mes de octubre se registró el mayor incremento respecto a igual mes del año anterior 33,9% (Cuadro 2).

¹Para efectuar el cálculo de ventas a precios constantes, las ventas a precios corrientes se deflactan con un índice de precios implícitos. Los importes correspondientes a estas ventas se computan sin considerar los descuentos aplicados por las empresas en concepto de promociones ofrecidas a tenedores de tarjetas de débito o crédito.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

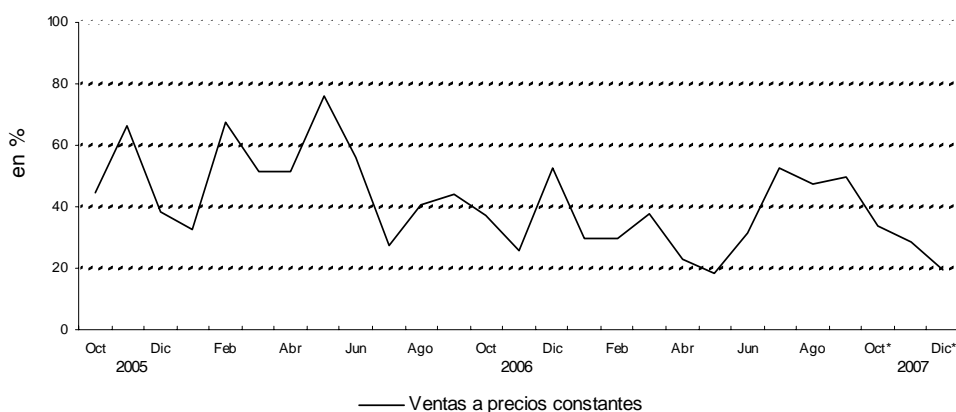
	Ventas a precios corrientes en millones de pesos	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto igual período año anterior
Variación porcentual				
Cuarto trimestre				
2006	1.894,1	37,9	36,9	43,5
2007	2.365,7	18,3	24,9	31,9
2006				
Oct	601,1	37,8	34,5	42,2
Nov	495,0	-17,6	25,9	40,5
Dic	798,0	61,2	46,9	41,3
2007				
Oct*	793,1	26,0	32,0	34,8
Nov*	635,6	-19,9	28,4	34,2
Dic*	937,0	47,4	17,4	31,9

Gráfico 1. Evolución de las ventas totales a precios corrientes



Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios constantes

	Ventas a precios constantes	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto igual período año anterior
Variación porcentual				
Cuarto trimestre				
2006	478,4	44,9	39,8	45,4
2007	604,4	22,1	26,3	32,4
2006				
Oct	445,1	39,8	37,2	46,7
Nov	377,1	-15,3	25,4	44,3
Dic	613,0	62,6	52,8	45,4
2007				
Oct*	595,8	24,8	33,9	35,1
Nov*	485,6	-18,5	28,8	34,5
Dic*	731,7	50,7	19,4	32,4

Gráfico 2. Ventas a precios constantes. Variación porcentual respecto a igual período del año anterior

Ventas a precios corrientes

Análisis de los resultados de Diciembre 2007

Las ventas a precios corrientes totalizaron 937 millones de pesos. De este total, corresponden 226 millones de pesos a Ciudad de Buenos Aires (24%), 359 millones de pesos a 24 partidos de la Ciudad de Buenos Aires (38%) y 352 millones de pesos a Resto del país (38%).

Si se comparan las ventas totales de diciembre de 2007 con las del mes anterior, se observa un aumento de 47,4%. La suba más significativa se registró en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (56,4%), seguido por Resto del país (46,3%) y Ciudad de Buenos Aires (36,7%).

Por otra parte, si se tiene en cuenta la variación de diciembre de 2007 con relación a igual mes del 2006, las ventas totales registraron un aumento de 17,4%.

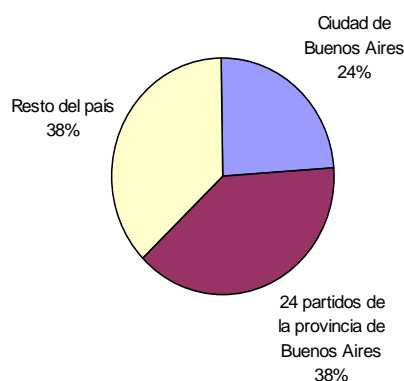
En este caso, la jurisdicción que muestra un mayor incremento fue Resto del país (20,6%), seguido por 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (19,6%) y Ciudad de Buenos Aires (9,8%).

Las ventas acumuladas de 2007 fueron 31,9% superiores a las del año 2006, registrándose el aumento más significativo en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (34,5%), seguido por Resto del país (34,0%) y Ciudad de Buenos Aires (25,6%).

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción.
Variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2006	2007		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto igual período año anterior
	Diciembre	Noviembre	Diciembre			
Total	797.969	635.619	937.012	47,4	17,4	31,9
Ciudad de Buenos Aires	205.869	165.334	226.026	36,7	9,8	25,6
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	299.861	229.301	358.536	56,4	19,6	34,5
Resto del país	292.239	240.984	352.450	46,3	20,6	34,0

Gráfico 3. Ventas a precios corrientes, por jurisdicción.



Los grupos con mayor participación en las ventas fueron Otros con 169 millones de pesos (18%), Equipos de aire acondicionado con 163 millones de pesos (17%), Televisores y afines con 159 millones de pesos (17%), Computación y accesorios informáticos con 146 millones de pesos (16%), Heladeras y freezers con 111 millones de pesos (12%), Equipos de audio y similares con 84 millones de pesos (9%), Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques con 61 millones de pesos (6%).

Efectuando la comparación de las ventas totales de diciembre de 2007 con las del mes anterior, se observan variaciones positivas en todos los rubros, las de mayor incremento son: Equipos de audio, walkman, radios y similares (93,4%), Otros (67,5%), Equipos de aire acondicionado (51,4%), Computación y accesorios informáticos (46,6%).

Si se compara la variación de diciembre de 2007 respecto al mismo mes de 2006, el grupo que refleja un aumento más significativo es Cocina a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques (76,8%).

Si se tiene en cuenta las ventas acumuladas del 2007 respecto al mismo período del año anterior, se observan los mayores incrementos en Computación y accesorios (57,5%), Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques (54,5%) y Lavarropas, secarropas y lavavajillas (51,8%).

El Gran Buenos Aires comprende la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

La suma de los parciales puede no coincidir con el total por redondeo de las cifras.

Este relevamiento, de periodicidad trimestral, es representativo de una nómina de empresas de electrodomésticos y Artículos para el Hogar.

Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupo de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2006	2007		Respecto al período anterior	Respecto igual período del año anterior	Acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto año anterior
	Diciembre	Noviembre	Diciembre			
Total	797.969	635.619	937.012	47,4	17,4	31,9
Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras	135.199	111.106	159.061	43,2	17,6	7,4
Equipos de audio, walkman, radios y similares	66.656	43.328	83.814	93,4	25,7	28,9
Heladeras y freezers	91.100	76.359	110.584	44,8	21,4	40,8
Equipos de aire acondicionado	147.637	107.477	162.715	51,4	10,2	39,4
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	36.650	42.522	45.155	6,2	23,2	51,8
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	34.455	53.969	60.920	12,9	76,8	54,5
Computación y accesorios informáticos	122.382	99.515	145.889	46,6	19,2	57,5
Otros	163.889	100.844	168.873	67,5	3,0	21,7

Análisis de los resultados del cuarto trimestre de 2007

Las ventas a precios corrientes totalizaron 2.366 millones de pesos. De este total, corresponden 589 millones de pesos a Ciudad de Buenos Aires (25%), 878 millones de pesos a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (37%) y 899 millones de pesos a Resto del país (38%) (Cuadro 5).

Por otra parte, si se comparan las ventas totales a precios corrientes del cuarto trimestre de 2007 con las correspondientes al cuarto trimestre de 2006, se observa un incremento de 24,9%.

La jurisdicción que muestra el mayor aumento respecto al mismo período del año anterior es Resto del país (28,4%) (Cuadro 6).

Cuadro 5. Evolución de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del País
Cuarto trimestre		en miles de \$		
2002	293.245	111.955	100.225	81.065
2003	584.277	205.559	205.710	173.007
2004	952.976	287.152	347.237	318.587
2005	1.383.629	384.781	503.507	495.341
2006	1.894.086	493.323	700.856	699.907
2007*	2.365.750	589.111	877.685	898.954

Cuadro 6. Variación interanual de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción.

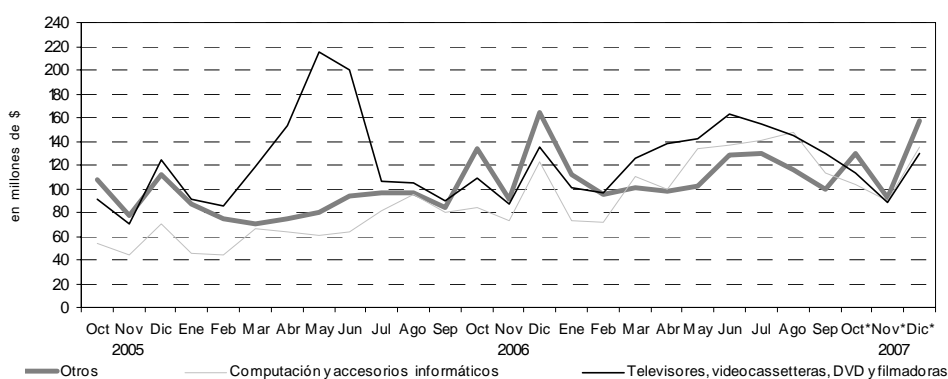
Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del País
		%		
Trimestre IV 2003	99,2	83,6	105,2	113,4
Trimestre IV 2004	63,1	39,7	68,8	84,1
Trimestre IV 2005	45,2	34,0	45,0	55,5
Trimestre IV 2006	36,9	28,2	39,2	41,3
Trimestre IV 2007*	24,9	19,4	25,2	28,4

Si se tienen en cuenta las ventas por grupos de artículos, la variación más elevada con respecto al mismo período del año anterior corresponde al rubro: Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques (64%) (Cuadro 7).

Cuadro 7. Ventas a precios corrientes por trimestre, según grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupo de artículos	Ventas a precios corrientes				Respecto a igual período del año anterior	Acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto igual período año anterior
	2006	2007		Variación porcentual		
	Cuarto trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre			
	miles de pesos			Variación porcentual		
Total	1.894.086	2.000.340	2.365.750	24,9	31,9	
Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras	331.131	429.089	426.385	28,8	7,4	
Equipos de audio, walkman, radios y similares	139.634	131.024	179.101	28,3	28,9	
Heladeras y freezers	213.637	175.732	269.128	26,0	40,8	
Equipos de aire acondicionado	313.376	142.524	369.994	18,1	39,4	
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	111.027	183.543	149.366	34,5	51,8	
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	117.188	191.026	191.837	63,7	54,5	
Computación y accesorios informáticos	279.646	401.787	362.853	29,8	57,5	
Otros	388.446	345.615	417.086	7,4	21,7	

Gráfico 4. Evolución mensual de las ventas de los principales grupos de artículos



Al 31 de diciembre de 2007, las 101 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 765 locales, de los cuales 167, es decir el 22%, pertenecían a Ciudad de Buenos Aires; 312, es decir el 41%, a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y 286, es decir el 37%, a Resto del país.

Cuadro 8. Cantidad de locales, según jurisdicción, al 31 de diciembre de 2007

Jurisdicción	Cantidad de locales
Total	765
Ciudad de Buenos Aires	167
24 Partidos de la Provincia de Buenos Aires	312
Resto del país	286

En cuanto a la distribución del número de empresas por cantidad de locales, la participación mayoritaria se observó en el estrato de 1 a 5 locales, que cuenta con 85 empresas (84%) y 148 locales (19%). En el extremo opuesto, se ubicó el estrato de empresas con más de 30 locales, que suma 7 empresas (7%) y 485 locales (63%).

Cuadro 9. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales

Período	Total		De 1 a 5 locales		De 6 a 15 locales		De 16 a 30 locales		Más de 30 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
al 31/12/2005	103	695	83	135	10	99	4	103	6	358
al 31/03/2006	103	686	84	136	10	100	3	77	6	373
al 30/06/2006	103	692	84	137	10	100	2	48	7	407
al 30/09/2006	103	700	85	143	9	95	2	49	7	413
al 31/12/2006	102	723	85	145	7	75	3	68	7	435
al 31/03/2007	101	725	85	145	7	77	2	37	7	466
al 30/06/2007	101	738	85	145	6	64	3	56	7	473
al 30/09/2007	101	744	85	145	5	49	4	73	7	477
al 31/12/2007	101	765	85	148	5	53	4	79	7	485

Al 31 de diciembre de 2007, las 101 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 765 locales con 366.187 metros cuadrados de superficie de salones de venta.

Por otra parte, las ventas por local alcanzaron los 1.225 miles de pesos, lo cual representa 2.559 pesos por metro cuadrado.

En el cuarto trimestre de 2007, el promedio mensual de las ventas fue de 789 millones de pesos, en tanto que las ventas promedio por metro cuadrado alcanzaron los 2.172 pesos.

Cuadro 10. Ventas, cantidad de locales, superficie de los salones de venta, ventas por local y ventas por metro cuadrado a precios corrientes, según jurisdicción

Jurisdicción y Período	Ventas en miles de pesos	Número de locales	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por local en miles por de pesos	Ventas por m ² en pesos
Total del país					
2007 Oct*	793.119	752	358.225	1.054,7	2.214,0
Nov*	635.619	760	364.367	836,3	1.744,4
Dic*	937.012	765	366.187	1.224,9	2.558,8
Ciudad de Buenos Aires					
2007 Oct*	197.750	165	80.464	1.198,5	2.457,6
Nov*	165.334	166	82.964	996,0	1.992,8
Dic*	226.026	167	83.114	1.353,5	2.719,5
24 partidos de la provincia de Buenos Aires					
2007 Oct*	289.849	305	151.584	950,3	1.912,1
Nov*	229.301	311	155.259	737,3	1.476,9
Dic*	358.536	312	155.409	1.149,2	2.307,0
Resto del país					
2007 Oct*	305.520	282	126.177	1.083,4	2.421,4
Nov*	240.984	283	126.144	851,5	1.910,4
Dic*	352.450	286	127.664	1.232,3	2.760,8

Al 31 de diciembre de 2007, este conjunto de empresas ocupó a 15.534 personas, de las cuales 14.625, es decir el 94%, eran vendedores, cajeros, administrativos y otros; mientras que los gerentes y otro personal jerárquico representan el 6%. Si se compara la variación interanual del personal total ocupado a diciembre de 2007, se verifica un incremento de 3%.

Cuadro 11. Personal ocupado por categoría, según función

Período	Total	Gerentes y	Vendedores,
		otro personal	cajeros,
		jerárquico	administrativos
		y otros	
número de personas			
al 30/09/2005	12.092	898	11.194
al 31/12/2005	12.514	939	11.575
al 31/03/2006	12.857	895	11.962
al 30/06/2006	13.575	955	12.620
al 30/09/2006	13.703	927	12.776
al 31/12/2006	15.060	960	14.100
al 31/03/2007	15.725	969	14.756
al 30/06/2007	16.216	1.008	15.208
al 30/09/2007	16.324	1.018	15.306
al 31/12/2007*	15.534	909	14.625

Cuadro 12. Índices de precios implícitos, base 2003=100

Período	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	87,1	100,0	99,5	101,2	98,4	
Enero	56,0	100,9	97,6	95,0	93,7	95,8
Febrero	63,7	101,1	97,5	102,8	95,5	98,2
Marzo	72,8	101,4	97,3	103,7	98,8	100,9
Abril	88,8	101,4	98,5	104,0	100,9	102,1
Mayo	91,9	101,8	99,9	103,7	102,0	102,3
Junio	95,8	100,6	100,6	103,6	102,3	101,3
Julio	98,1	100,2	100,7	104,4	101,9	99,6
Agosto	99,4	99,7	102,0	103,1	100,4	97,2
Septiembre	100,2	100,1	100,3	103,0	99,6	95,5
Octubre	100,8	99,3	100,9	100,5	97,9	96,5*
Noviembre	101,3	99,5	98,4	95,7	95,3	94,7*
Diciembre	101,3	97,9	98,7	98,9	94,3	92,7*

Cuadro 13. Variación interanual de los índices de precios implícitos

Período	2003	2004	2005	2006	2007
	14,8	-0,5	1,7	-2,8	
Enero	80,2	-3,3	-2,7	-1,4	2,2
Febrero	58,7	-3,6	5,4	-7,1	2,8
Marzo	39,3	-4,0	6,6	-4,7	2,1
Abril	14,2	-2,9	5,6	-3,0	1,2
Mayo	10,8	-1,9	3,8	-1,6	0,3
Junio	5,0	0,0	3,0	-1,3	-1,0
Julio	2,1	0,5	3,7	-2,4	-2,3
Agosto	0,3	2,3	1,1	-2,6	-3,2
Septiembre	-0,1	0,2	2,7	-3,3	-4,1
Octubre	-1,5	1,6	-0,4	-2,6	-1,4*
Noviembre	-1,8	-1,1	-2,7	-0,4	-0,6*
Diciembre	-3,4	0,8	0,2	-4,7	-1,7*

Cuadro 14. Índices de las ventas a precios promedio de 2003, base 2003=100

Período	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	66,6	100,0	171,5	250,2	363,8	
Enero	98,0	65,6	135,8	237,7	314,6	407,2
Febrero	69,4	62,7	120,3	158,7	265,3	344,8
Marzo	84,3	73,8	140,7	190,9	288,7	398,1
Abril	51,5	73,1	138,8	211,7	320,4	394,3
Mayo	59,5	84,9	151,7	215,5	379,3	448,5
Junio	63,4	86,0	173,6	237,8	371,2	487,7
Julio	54,3	101,9	174,3	260,3	331,1	504,4
Agosto	52,9	112,4	165,1	242,8	341,3	502,7
Septiembre	49,4	102,3	162,7	220,7	318,4	477,7
Octubre	66,9	133,8	224,5	324,5	445,1	595,8*
Noviembre	63,4	124,4	180,6	300,6	377,1	485,6*
Diciembre	85,9	179,1	290,3	401,2	613,0	731,7*

Cuadro 15. Variación interanual de las ventas a precios promedio de 2003

Período	2003	2004	2005	2006	2007
	50,2	71,5	45,9	45,4	
Enero	-33,1	107,0	75,0	32,4	29,4
Febrero	-9,7	91,9	31,9	67,2	30,0
Marzo	-12,5	90,7	35,7	51,2	37,9
Abril	41,9	89,9	52,5	51,3	23,1
Mayo	42,7	78,7	42,1	76,0	18,2
Junio	35,6	101,9	37,0	56,1	31,4
Julio	87,7	71,1	49,3	27,2	52,3
Agosto	112,5	46,9	47,1	40,6	47,3
Septiembre	107,1	59,0	35,6	44,3	49,9
Octubre	100,0	67,8	44,5	37,2	33,9*
Noviembre	96,2	45,2	66,4	25,4	28,8*
Diciembre	108,5	62,1	38,2	52,8	19,4*

Signos convencionales

* Dato provisorio

- Dato igual a cero

- - Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación