

Comercio
Vol. 8, n° 17



Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Primer trimestre de 2024



Ministerio de Economía
República Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes técnicos. Vol. 8, nº 120

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 8, nº 17

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Primer trimestre de 2024

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, mayo de 2024

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo	3
Introducción	4
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2022-marzo 2024	5
Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, composición porcentual. Primer trimestre de 2024	6
Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes, por medio de pago, composición porcentual. Primer trimestre de 2024	7
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Primer trimestre de 2023-primer trimestre de 2024	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variación y composición porcentual. Primer trimestre de 2024	5
Cuadro 2.2 Cantidades vendidas de artículos seleccionados, en unidades y variación porcentual. Primer trimestre de 2024	6
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Primer trimestre de 2024	7
Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Primer trimestre de 2024	8
Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Primer trimestre de 2024	9
Cuadro 6. Personal ocupado, empresas y locales, en unidades y variación porcentual. Marzo de 2024	9
Cuadro 7. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales. Marzo de 2024	10
Enlace a más detalles	11
Índice de cuadros web	11
Aspectos metodológicos	11

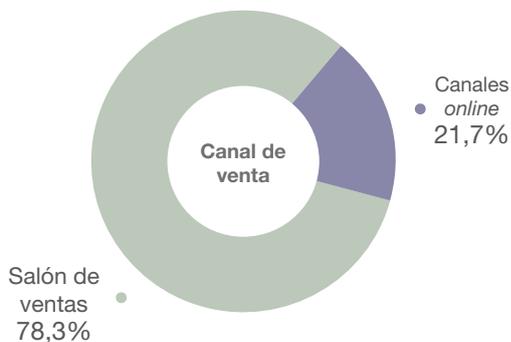
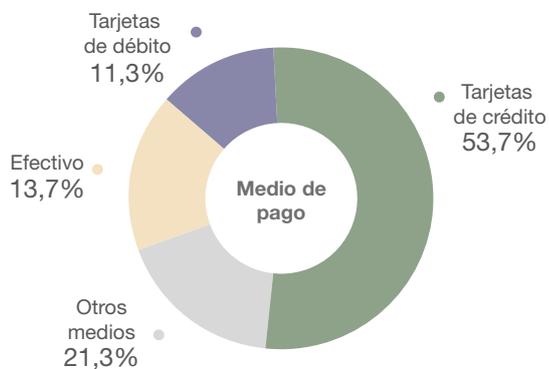


Electrodomésticos y artículos para el hogar

Resumen ejecutivo del primer trimestre de 2024

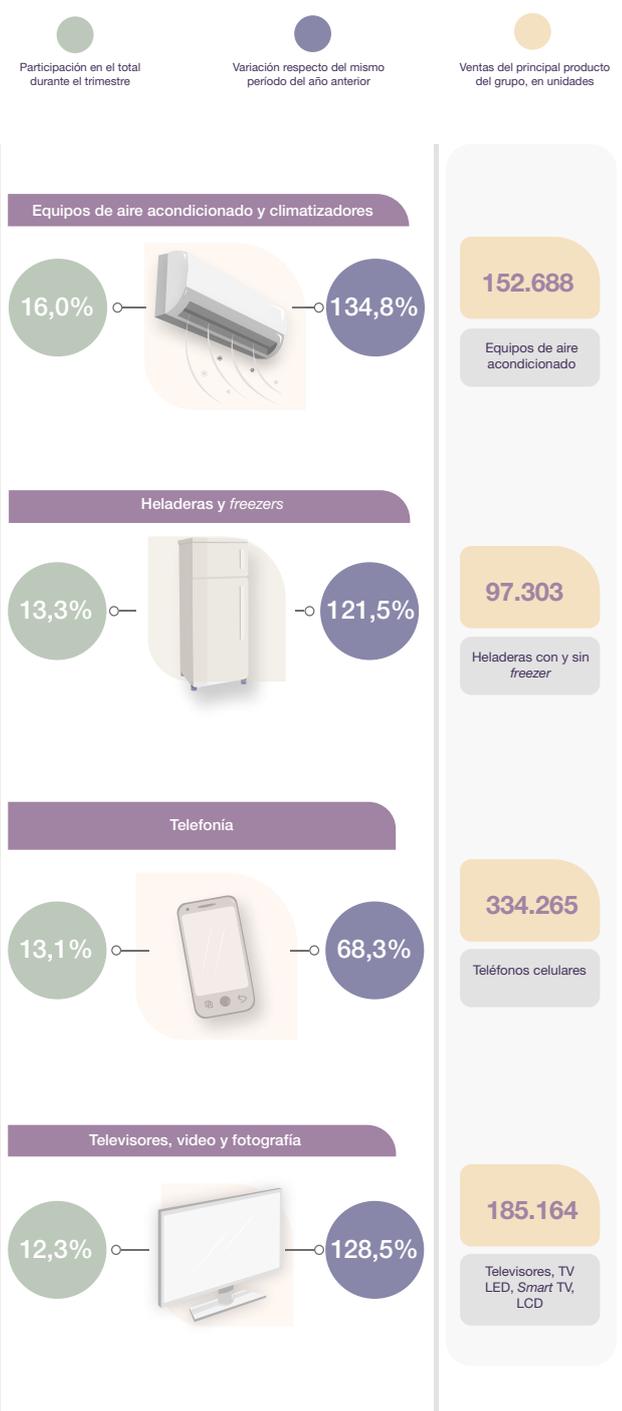


+118,5%
respecto al 1º trimestre de 2023



Principales grupos de productos

Ventas totales a precios corrientes



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo de las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Electrodomésticos y artículos para el hogar

Primer trimestre de 2024

Las ventas totales a precios corrientes del primer trimestre de 2024 totalizaron 538.576,3 millones de pesos y muestran una variación positiva de 118,5% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Primer trimestre de 2023-primer trimestre de 2024

Período	Ventas totales	Variación porcentual	
		Respecto al mismo período del año anterior	Acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior
	Millones de pesos		%
2023*			
Primer trimestre	246.515,7	110,8	110,8
Segundo trimestre	311.598,0	116,2	113,8
Tercer trimestre	384.731,1	134,4	121,7
Cuarto trimestre	608.698,6	128,1	124,2
2024*			
Primer trimestre	538.576,3	118,5	118,5
2023*			
Enero	83.049,4	88,0	88,0
Febrero	69.837,2	121,4	101,9
Marzo	93.629,2	127,1	110,8
Abril	92.884,2	138,7	117,7
Mayo	111.072,0	127,4	120,1
Junio	107.641,8	90,9	113,8
Julio	129.021,5	119,7	114,8
Agosto	125.155,2	142,3	118,7
Septiembre	130.554,3	142,9	121,7
Octubre	213.779,3	188,4	131,6
Noviembre	207.412,8	109,7	128,0
Diciembre	187.506,6	100,0	124,2
2024*			
Enero	176.245,2	112,2	112,2
Febrero	168.441,0	141,2	125,5
Marzo	193.890,1	107,1	118,5

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-marzo 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y cantidades vendidas de artículos seleccionados

En el primer trimestre de 2024, los grupos de artículos cuyas ventas tuvieron los mayores aumentos fueron: “Pequeños electrodomésticos”, con 35.486,2 millones de pesos y una variación porcentual respecto al mismo período del año anterior de 172,0%; “Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques”, con 44.881,4 millones de pesos y una variación de 170,5% respecto a igual trimestre del 2023; y “Lavarropas, secarropas y lavavajillas”, con 43.339,8 millones de pesos y una variación porcentual interanual de 143,2%.

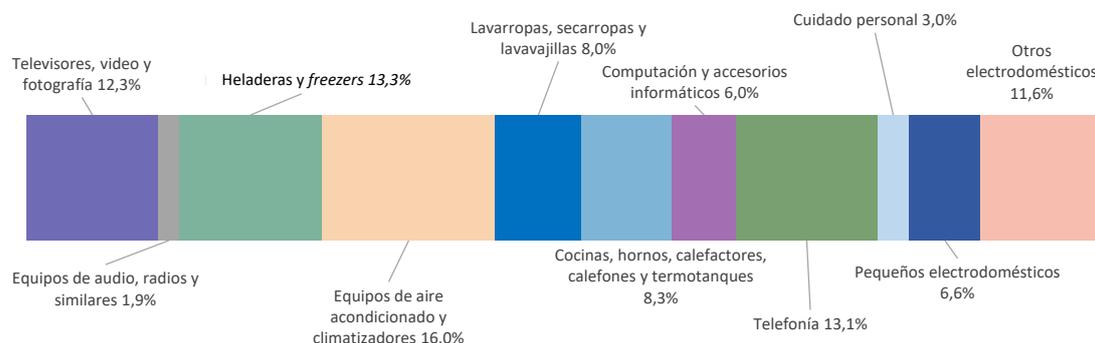
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variación y composición porcentual. Primer trimestre de 2024*

Grupo de artículos	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
Total	176.245,2	168.441,0	193.890,1	538.576,3	118,5	100,0
Televisores, video y fotografía	18.644,9	18.723,5	28.815,6	66.184,0	128,5	12,3
Equipos de audio, radios y similares	3.494,9	2.884,4	3.698,5	10.077,8	78,0	1,9
Heladeras y <i>freezers</i>	23.295,2	22.944,2	25.241,3	71.480,7	121,5	13,3
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	34.680,8	32.486,4	18.979,6	86.146,7	134,8	16,0
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	11.373,2	12.182,5	19.784,0	43.339,8	143,2	8,0
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	13.274,4	12.654,2	18.952,8	44.881,4	170,5	8,3
Computación y accesorios informáticos	7.588,7	10.294,3	14.277,3	32.160,4	69,3	6,0
Telefonía	23.966,5	20.197,0	26.253,7	70.417,2	68,3	13,1
Cuidado personal	4.942,0	4.601,1	6.384,1	15.927,2	142,6	3,0
Pequeños electrodomésticos	10.038,6	12.103,4	13.326,2	35.468,2	172,0	6,6
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	24.946,0	19.370,1	18.176,9	62.493,0	122,7	11,6

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Primer trimestre de 2024*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En el primer trimestre de 2024, los artículos seleccionados con mayor volumen de cantidades vendidas fueron: “Pequeños electrodomésticos”, con 809.061 unidades; “Ventiladores”, con 390.648 unidades; “Teléfonos celulares”, con 334.265 unidades; “Televisores, TV LED, *Smart TV*, LCD”, con 185.164 unidades; “Equipos de aire acondicionado”, con 152.688 unidades; “Heladeras con y sin *freezer*”, con 97.303 unidades; “Equipos de audio”, con 91.791 unidades; “Lavarropas”, con 88.804 unidades; “Calefones y termotanques”, con 77.139 unidades; y “Teléfonos fijos y accesorios de telefonía”, con 59.168 unidades.

Cuadro 2.2 Cantidades vendidas de artículos seleccionados, en unidades y variación porcentual. Primer trimestre de 2024*

Grupo de artículos	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	Variación porcentual interanual
					%
	Unidades				
Televisores, TV LED, <i>smart TV</i> , LCD	53.444	53.173	78.547	185.164	-42,1
Cámaras digitales	341	298	311	950	-33,1
Mp3, mp4, mp5, iPod	63	40	57	160	-89,0
Equipos de audio	30.603	28.005	33.183	91.791	-28,9
Heladeras con y sin <i>freezer</i>	31.417	34.451	31.435	97.303	-44,5
Equipos de aire acondicionado	61.667	57.275	33.746	152.688	-37,4
Lavarropas	24.276	26.276	38.252	88.804	-38,7
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	3.964	4.069	9.689	17.722	-22,5
Cocinas a gas	18.558	14.954	19.802	53.314	-29,7
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	18.555	15.399	24.557	58.511	-41,9
Calefactores y estufas a gas	3.009	3.030	6.158	12.197	-22,2
Calefactores y estufas eléctricas, y calventores	5.008	4.776	5.859	15.643	-15,1
Calefones y termotanques	23.618	22.747	30.774	77.139	-20,2
Computadoras (PC, <i>notebook</i> , <i>all in one</i> , etc.)	9.710	13.275	16.342	39.327	-54,6
<i>Tablets</i> y iPad	5.768	4.927	6.905	17.600	-63,5
Impresoras y <i>scanners</i>	2.889	5.497	9.856	18.242	-73,9
Teléfonos celulares	120.436	96.191	117.638	334.265	-50,0
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	20.210	19.340	19.618	59.168	-11,8
Pequeños electrodomésticos	173.796	265.644	369.621	809.061	-4,1
Consolas de videojuegos y accesorios	7.399	7.441	8.736	23.576	-65,6
Ventiladores	198.006	129.946	62.696	390.648	-4,8

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por medio de pago y canal de venta

Las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito u otros medios de pago como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, código QR, entre otros.

En el primer trimestre de 2024, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 73.832,6 millones de pesos, lo que representa el 13,7% de las ventas totales y muestra un aumento del 66,1% respecto al mismo trimestre del año anterior. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 60.961,3 millones de pesos, lo que representa el 11,3% de las ventas totales y tuvo una variación positiva de 117,9% respecto al primer trimestre de 2023. Las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 288.993,6 millones de pesos, lo que representa el 53,7% de las ventas totales y una variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior de 125,2%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 114.788,8 millones de pesos, lo que representa el 21,3% del total y muestra un aumento del 150,8% respecto al primer trimestre de 2023.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Primer trimestre de 2024*

Medio de pago	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
	Millones de pesos					%
Total	176.245,2	168.441,0	193.890,1	538.576,3	118,5	100,0
Efectivo	24.068,2	23.957,0	25.807,3	73.832,6	66,1	13,7
Tarjetas de débito	19.559,7	18.933,9	22.467,8	60.961,3	117,9	11,3
Tarjetas de crédito	107.704,6	98.908,5	82.380,5	288.993,6	125,2	53,7
Otros medios	24.912,7	26.641,6	63.234,6	114.788,8	150,8	21,3

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Primer trimestre de 2024*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En el primer trimestre de 2024, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 421.906,2 millones de pesos, lo que representa el 78,3% de las ventas totales y muestra un aumento del 105,1% respecto al primer trimestre de 2023. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por el canal *online* sumaron 116.670,1 millones de pesos, lo que representa el 21,7% de las ventas totales, con una suba de 186,0% respecto al mismo trimestre del año anterior.

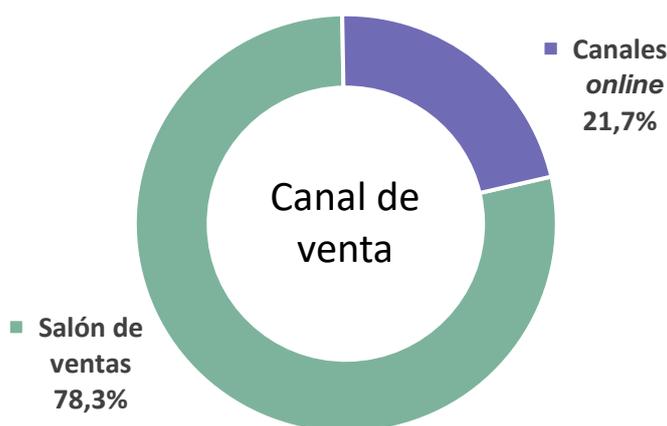
Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Primer trimestre de 2024*

Canal de venta	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
	Millones de pesos					%
Total	176.245,2	168.441,0	193.890,1	538.576,3	118,5	100,0
Salón de ventas	135.548,6	135.129,7	151.227,9	421.906,2	105,1	78,3
Canales <i>online</i>	40.696,6	33.311,3	42.662,3	116.670,1	186,0	21,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Primer trimestre de 2024*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

Del total de ventas a precios corrientes en el primer trimestre de 2024, 104.175,3 millones de pesos corresponden a “Ciudad Autónoma de Buenos Aires”, con una suba de 123,4% respecto al mismo período del año anterior; en “24 partidos del Gran Buenos Aires” las ventas ascendieron a 113.745,2 millones de pesos, un incremento de 132,9% con relación al primer trimestre de 2023. En el “Resto del país” las ventas fueron 320.655,9 millones de pesos, con un aumento de 112,3% respecto del mismo período del año anterior.

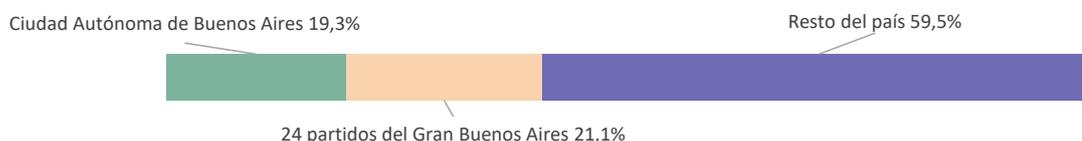
Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Primer trimestre de 2024*

Jurisdicción	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
Millones de pesos				%		
Total	176.245,2	168.441,0	193.890,1	538.576,3	118,5	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	37.249,0	33.263,4	33.662,9	104.175,3	123,4	19,3
24 partidos del Gran Buenos Aires	36.416,7	37.868,4	39.460,2	113.745,2	132,9	21,1
Resto del país	102.579,6	97.309,2	120.767,1	320.655,9	112,3	59,5

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Primer trimestre de 2024*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado, empresas y locales

Cuadro 6. Personal ocupado por categoría según función. Marzo de 2024*

Personal ocupado	Variación porcentual interanual
%	
Total	4,1
Gerentes y otro personal jerárquico	16,8
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	2,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 7. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales. Marzo de 2024*

Empresas y locales	Empresas	Locales	Variación porcentual interanual (*)
	Unidades		%
Total	85	3.216	5,4
Empresas con 1 a 10 locales	60	107	-3,6
Empresas con 11 a 100 locales	16	577	-13,1
Empresas con más de 100 locales	9	2.532	11,2

(*) Variación porcentual interanual de los locales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar, desde enero de 2020 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_electro.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y cantidad de empresas, en millones de pesos, unidades y variación porcentual

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos

Cuadro 3. Cantidades vendidas de artículos seleccionados, en unidades

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago y canal de venta, en millones de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos

Aspectos metodológicos

La Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las realizadas durante el mes calendario de referencia; están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; además se excluye el impuesto al valor agregado (IVA) y los cargos o intereses por financiación.

La cobertura geográfica del relevamiento es nacional. La unidad de observación son las empresas especializadas en la venta minorista de electrodomésticos y artículos para el hogar, las principales cadenas de supermercados y autoservicios mayoristas que venden estos electrodomésticos y artículos. Su forma de colecta es mensual a través de encuestas en formato digital.

Las notas metodológicas de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar se encuentran disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_electro_2018.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/actmet_electro.pdf