



Encuesta de COMERCIOS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR

INTRODUCCIÓN

Los bienes durables de consumo poseen características que los diferencian de los bienes no durables. El nivel del gasto en bienes durables es menor que el de no durables. Estos bienes, los durables, rinden al consumidor un flujo de servicios durante su vida útil, su precio es relativamente alto en comparación con el ingreso del consumidor por lo que la decisión de su compra es más cuidadosa y se recurre, en general, al financiamiento. El comportamiento de la demanda de bienes durables es diferente a la de los bienes no durables ya que está más afectada por los ciclos económicos; así, la variación del gasto en estos bienes es mayor.

Con el objetivo de conocer la evolución del consumo de una clase de bienes durables, como son los electrodomésticos y artículos para el hogar, el INDEC inició en diciembre de 2001 un relevamiento a empresas especializadas en la comercialización de estos bienes, cuyos primeros resultados se presentan en este Informe de Prensa.

ANÁLISIS DE LAS VENTAS A PRECIOS CONSTANTES

En el año 2003, las ventas a precios constantes registraron una variación positiva de 48,6% con respecto a las ventas a precios constantes del año 2002.

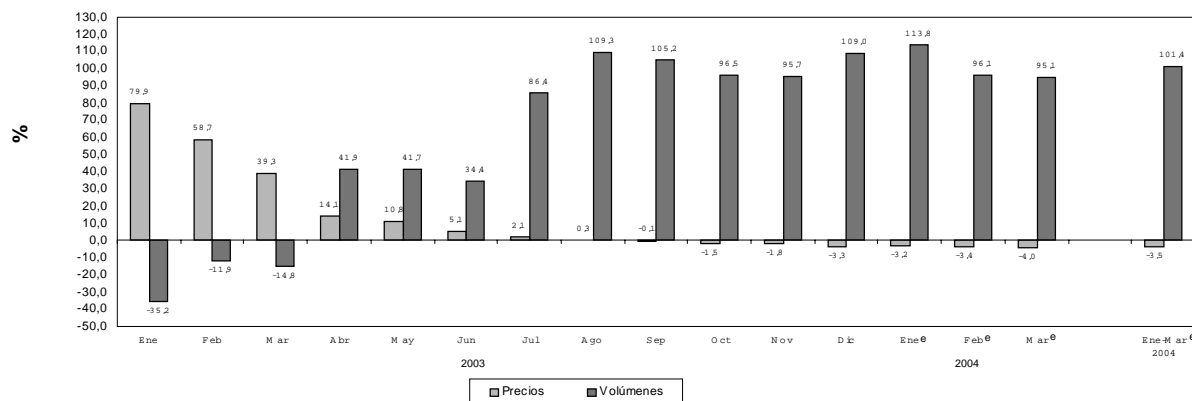
Las mayores ventas del año 2002 se realizaron durante el primer trimestre, período en el que se sintieron los primeros efectos de la modificación en la política cambiaria. Durante los cinco trimestres siguientes, las ventas se mantuvieron por debajo del nivel alcanzado entonces, tendencia que se revierte a partir del tercer trimestre del año 2003.

En cuanto a las variaciones de las ventas mensuales del año 2003 con respecto al mismo período del año anterior, a excepción de las variaciones negativas del primer trimestre, desde abril se inauguró un proceso de recuperación de las ventas que tomó mayor impulso a partir del mes de julio de 2003 y que continuó hasta el primer trimestre del año 2004, cuando los volúmenes consumidos superaron en 101,4% a los del primer trimestre del año 2003.

**Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios promedio de 2003.
 Índice base 2003=100**

Período	Total	Variación porcentual respecto a igual período del año anterior
2002	67,3	///
2003	100,0	48,6
2002 Ene	99,1	///
Feb	70,2	///
Mar	85,3	///
Abr	52,1	///
May	60,2	///
Jun	64,2	///
Jul	54,9	///
Ago	53,5	///
Sep	50,0	///
Oct	67,6	///
Nov	64,2	///
Dic	86,3	///
2003 Ene	64,2	-35,2
Feb	61,8	-11,9
Mar	72,6	-14,8
Abr	73,9	41,9
May	85,3	41,7
Jun	86,2	34,4
Jul	102,3	86,4
Ago	112,1	109,3
Sep	102,6	105,2
Oct	132,9	96,5
Nov	125,6	95,7
Dic	180,3	109,0
2004 Ene ^e	137,3	113,8
Feb ^e	121,3	96,1
Mar ^e	141,7	95,1

Gráfico 1. Precios y volúmenes. Variación porcentual respecto a igual período del año anterior



Contenido

ENCUESTA DE COMERCIOS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR		Página
INTRODUCCIÓN		1
ANÁLISIS DE LAS VENTAS A PRECIOS CONSTANTES		1
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS VENTAS A PRECIOS CORRIENTES		3
CUADROS Y GRÁFICOS		
Cuadro 1.	Evolución de las ventas a precios promedio de 2003	1
Cuadro 2.	Evolución de las ventas a precios corrientes	3
Cuadro 3.	Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción	7
Cuadro 4.	Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Índice base 2003=100	7
Cuadro 5.	Variación interanual de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción	8
Cuadro 6.	Composición de las ventas por jurisdicción	8
Cuadro 7.	Composición de las ventas por jurisdicción. Trimestre I de los años 2002, 2003 y 2004	8
Cuadro 8.	Ventas a precios corrientes, por grupos de artículos	9
Cuadro 9.	Índices de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Base 2003=100	10
Cuadro 10.	Índices de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Base 2003=100. Trimestre I de los años 2002, 2003 y 2004	10
Cuadro 11.	Variación interanual de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos	11
Cuadro 12.	Variación interanual de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Trimestre I de los años 2003 y 2004	11
Cuadro 13.	Composición de las ventas a precios corrientes	12
Cuadro 14.	Composición de las ventas a precios corrientes. Trimestre I de los años 2002, 2003 y 2004	13
Cuadro 15.	Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el hogar. Índice base 2003=100	14
Cuadro 16.	Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el hogar	14
Cuadro 17.	Evolución de las ventas a precios promedio del 2003. Índice base 2003=100.	14
Cuadro 18.	Variaciones interanuales de las ventas a precios promedio de 2003	14
Cuadro 19.	Cantidad de empresas y de locales por cantidad de locales	15
Cuadro 20.	Cantidad de locales por jurisdicción al 31 de marzo de 2004	15
Cuadro 21.	Personal ocupado por categoría, según función	16
Gráfico 1.	Precios y volúmenes. Variación porcentual respecto igual período del año anterior	1
Gráfico 2.	Composición de las ventas a precios corrientes. Trimestre I del año 2004	13

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

La suma de los parciales puede no coincidir con el total por redondeo de las cifras.

En esta Información de Prensa se difunden los datos de los años 2001, 2002, 2003 y del primer trimestre del año 2004, correspondientes a la actividad de un panel de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar.

El Gran Buenos Aires comprende la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS VENTAS A PRECIOS CORRIENTES

Las ventas a precios corrientes del año 2001 totalizaron 1.432,9 millones de pesos¹. En el año 2002, el monto de ventas alcanzó a 941,6 millones de pesos, verificándose una reducción de 34,3% con respecto de las ventas realizadas en el año 2001. Durante el año 2002, las variaciones interanuales de las ventas mensuales a precios corrientes registraron valores negativos hasta diciembre, mes a partir del cual se recomponen paulatinamente.

En el año 2003, las ventas a precios corrientes alcanza-

ron a 1.607,9 millones de pesos, 70,8% más elevadas que las ventas realizadas en el año 2002. Si bien se registraron variaciones interanuales positivas en todos los meses del año, a partir del mes de julio de 2003 y hasta el final de la serie, su magnitud se eleva notoriamente, superando en todos los casos el 85%.

Las ventas del primer trimestre del año 2004 superaron a las ventas del primer trimestre del año anterior en 93,5%, valor que excede holgadamente a la variación interanual registrada en el primer trimestre del año 2003, de 24,7%.

Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios corrientes

Período	Ventas en miles de \$	Variación porcentual		
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
2001	1.432.895	///	///	///
2002	941.600	-34,3	///	///
2003	1.607.923	70,8	///	///
2001 Enero	147.243	///	///	///
Febrero	112.336	-23,7	///	///
Marzo	136.848	21,8	///	///
Abril	127.768	-6,6	///	///
Mayo	125.479	-1,8	///	///
Junio	137.853	9,9	///	///
Julio	130.932	-5,0	///	///
Agosto	111.661	-14,7	///	///
Septiembre	93.211	-16,5	///	///
Octubre	119.099	27,8	///	///
Noviembre	89.100	-25,2	///	///
Diciembre	101.365	13,8	///	///
2002 Enero	74.429	-26,6	-49,5	-49,5
Febrero	59.680	-19,8	-46,9	-48,3
Marzo	83.151	39,3	-39,2	-45,2
Abril	61.953	-25,5	-51,5	-46,7
Mayo	74.398	20,1	-40,7	-45,6
Junio	82.701	11,2	-40,0	-44,6
Julio	72.696	-12,1	-44,5	-44,6
Agosto	71.673	-1,4	-35,8	-43,6
Septiembre	67.672	-5,6	-27,4	-42,3
Octubre	90.337	33,5	-24,1	-40,5
Noviembre	85.782	-5,0	-3,7	-38,1
Diciembre	117.126	36,5	15,5	-34,3
2003 Enero	87.668	-25,2	17,8	17,8
Febrero	84.440	-3,7	41,5	28,3
Marzo	98.867	17,1	18,9	24,7
Abril	99.710	0,9	60,9	32,8
Mayo	115.667	16,0	55,5	37,5
Junio	115.206	-0,4	39,3	37,9
Julio	136.432	18,4	87,7	45,0
Agosto	148.276	8,7	106,9	52,6
Septiembre	137.896	-7,0	103,8	58,0
Octubre	177.218	28,5	96,2	62,6
Noviembre	168.266	-5,1	96,2	66,1
Diciembre	238.277	41,6	103,4	70,8
2004 Enero ^e	180.515	-24,2	105,9	105,9
Febrero ^e	158.825	-12,0	88,1	97,2
Marzo ^e	184.890	16,4	87,0	93,5

¹ Los resultados del 2001, año de inicio de la serie, se disponen a nivel global y no por grupos de artículos

El cuadro 3 muestra las ventas a precios corrientes desagregadas por jurisdicción. Las mayores disminuciones interanuales (**ver Cuadro 5**) se produjeron en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires durante los meses de octubre y noviembre de 2002 con respecto a los mismos meses del año 2001 (35,6% y 15%, respectivamente). En el año 2003, las ventas en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires mostraron la mayor recuperación respecto del año anterior, con un incremento de 78,6%, luego se ubicó el Resto del país con 70,8%, mientras que en la Ciudad de Buenos Aires el aumento fue de 63,7%. En el primer trimestre del año 2003 las ventas en la Ciudad de Buenos Aires lideraron la recuperación en la variación interanual. En los trimestres segundo y tercero del año 2003, las variaciones positivas de las ventas en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires respecto a los mismos períodos del año 2002 fueron mayores que en las otras dos jurisdicciones. A partir del último trimestre del año 2003 la mayor recuperación se verifica en las ventas realizadas en el Resto del país.

La composición de las ventas por jurisdicción (**ver Cuadro 6**) no mostró cambios significativos entre los años 2002 y 2003. Las ventas en la Ciudad de Buenos Aires verificaron un leve decrecimiento durante el año 2003, de 38,1% a 36,5%, compensado por un aumento de las ventas en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires. Mientras en el año 2002 en esta jurisdicción se originaron 34% de las ventas, en el año 2003 su participación ascendió a 35,5%. Las ventas realizadas en el Resto del país se mantuvieron en 28%. A partir del último trimestre del año 2003 la Ciudad de Buenos Aires disminuyó su participación, al tiempo que se produjo un incremento de la participación de las ventas realizadas en el Resto del país, que alcanzó a 31,3% en el primer trimestre de 2004 (**ver Cuadro 7**).

En cuanto a la variación interanual de las ventas por grupos de artículos entre los años 2003 y 2002 (**ver Cuadro 11**), el grupo que lideró el crecimiento fue Equipos de audio, walkman, radios y similares. En efecto, este grupo incrementó sus ventas 96,5%. Le siguen, en orden decreciente, Lavarropas, secarropas y lavavajillas (94,7%), Computación y accesorios informáticos (85,2%), Heladeras y freezers (79,2%), Televisores, videocassetteras, DVD y filmadoras (76,5%), Otros (57,2%, incluye Equipos de aire acondicionado) y, por último, Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques (52,2%).

Si se considera el primer trimestre de 2004, la variación con respecto al mismo período del año anterior más elevada se verificó en el grupo Computación y accesorios informáticos (168,5%), seguido, en orden decreciente, por Televisores, videocassetteras, DVD y filmadoras (149,2%), Equipos de aire acondicionado (139,6%), Equipos de audio, walkman, radios y similares (117,4%), Heladeras y freezers (74,6%), Lavarropas, secarropas y lavavajillas (71,9%), Otros

(51,9%) y, por último, Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques (51,1%) (**ver Cuadro 12**).

En el cuadro 13 puede observarse la composición de las ventas a precios corrientes por grupos de artículos para los años 2002 y 2003. De la comparación de ambas distribuciones surge que los grupos Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques y Otros (considerado como la suma del grupo Otros y Equipos de aire acondicionado en el año 2003 para posibilitar la comparación con el año anterior en que se relevaban conjuntamente) disminuyeron su participación: el primero de 12,4% en 2002 a 11% en 2003 y el segundo de 34,9% en 2002 a 32,2% en 2003. El resto de los grupos aumentó su participación, destacándose Equipos de audio, walkman, radios y similares (7,4% en 2002 a 8,5% en 2003), Lavarropas, secarropas y lavavajillas (7,3% en 2002 a 8,3% en 2003) y Computación y accesorios informáticos (10,6% en 2002 a 11,5% en 2003).

El cuadro 14 muestra la composición de las ventas por grupos de artículos para los primeros trimestres de los años 2002, 2003 y 2004. En el primer trimestre de 2004, los grupos con mayor participación en las ventas fueron Otros (22,6%), Televisores, videocassetteras, DVD y filmadoras (17,8%), Heladeras y freezers (12,8%), Computación y accesorios informáticos (12,5%) y Equipos de aire acondicionado (11,5%). El resto de los grupos no alcanzan el 10% de participación. Es de destacar que los grupos Otros y Televisores, videocassetteras, DVD y filmadoras detentan las mayores participaciones, en ese orden, durante toda la serie.

Los grupos que ganaron más participación durante el primer trimestre de 2004 con respecto del primer trimestre de 2003 fueron Televisores, videocassetteras, DVD y filmadoras (13,9% en 2003 a 17,8% en 2004) y Computación y accesorios informáticos (9,0% en 2003 a 12,5% en 2004). Los grupos que perdieron mayor participación fueron Otros (28,8% en 2003 a 22,6% en 2004) y Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques (9,8% en 2003 a 7,7% en 2004).

Al 31 de diciembre de 2001, las 112 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 784 locales y ocupaban 8.652 personas asalariadas (**ver Cuadros 19 y 21**). Desde esa fecha hasta el 31 de marzo de 2003, el personal ocupado decreció en cada trimestre hasta alcanzar en esa fecha 6.151 personas asalariadas, el 71% del plantel original. A partir del segundo semestre del año 2003 la cantidad de personas ocupadas se incrementó hasta alcanzar en el primer trimestre de 2004 a 7.052 personas empleadas, 82% del personal del último trimestre del año 2001. En el último trimestre relevado, la cantidad de empresas alcanzó a 103 y la cantidad de locales a 712.

CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del país
		en miles de \$		
2002	941.600	358.364	319.829	263.408
2003	1.607.923	586.794	571.285	449.844
2001				
Octubre	119.099	38.343	47.132	33.624
Noviembre	89.100	31.827	34.121	23.152
Diciembre	101.365	36.510	37.551	27.305
2002				
Enero	74.429	26.675	26.654	21.101
Febrero	59.680	22.566	20.472	16.643
Marzo	83.151	31.429	28.667	23.055
Abril	61.953	23.830	20.850	17.273
Mayo	74.398	28.651	24.579	21.169
Junio	82.701	31.731	27.762	23.208
Julio	72.696	26.948	24.153	21.596
Agosto	71.673	27.339	23.643	20.692
Septiembre	67.672	26.925	22.202	18.545
Octubre	90.337	34.828	30.362	25.147
Noviembre	85.782	34.312	28.997	22.473
Diciembre	117.126	43.132	41.488	32.506
2003				
Enero	87.668	32.787	29.119	25.762
Febrero	84.440	32.757	28.318	23.365
Marzo	98.867	38.997	34.400	25.470
Abril	99.710	37.199	36.388	26.123
Mayo	115.667	42.294	42.946	30.427
Junio	115.206	41.344	42.193	31.668
Julio	136.432	47.392	50.881	38.159
Agosto	148.276	55.580	54.054	38.641
Septiembre	137.896	52.411	48.016	37.469
Octubre	177.218	64.192	60.455	52.570
Noviembre	168.266	61.321	58.794	48.150
Diciembre	238.277	80.519	85.719	72.038
2004				
Enero ^e	180.515	59.992	62.813	57.709
Febrero ^e	158.825	53.208	56.017	49.601
Marzo ^e	184.890	62.865	65.331	56.694

Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Índice base 2003=100

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del país
		Índice base 2003=100		
2002	58,6	61,1	56,0	58,6
2003	100,0	100,0	100,0	100,0
2001				
Octubre	88,9	78,4	99,0	89,7
Noviembre	66,5	65,1	71,7	61,8
Diciembre	75,6	74,7	78,9	72,8
2002				
Enero	55,5	54,6	56,0	56,3
Febrero	44,5	46,1	43,0	44,4
Marzo	62,1	64,3	60,2	61,5
Abril	46,2	48,7	43,8	46,1
Mayo	55,5	58,6	51,6	56,5
Junio	61,7	64,9	58,3	61,9
Julio	54,3	55,1	50,7	57,6
Agosto	53,5	55,9	49,7	55,2
Septiembre	50,5	55,1	46,6	49,5
Octubre	67,4	71,2	63,8	67,1
Noviembre	64,0	70,2	60,9	59,9
Diciembre	87,4	88,2	87,1	86,7
2003				
Enero	65,4	67,1	61,2	68,7
Febrero	63,0	67,0	59,5	62,3
Marzo	73,8	79,7	72,3	67,9
Abril	74,4	76,1	76,4	69,7
Mayo	86,3	86,5	90,2	81,2
Junio	86,0	84,5	88,6	84,5
Julio	101,8	96,9	106,9	101,8
Agosto	110,7	113,7	113,5	103,1
Septiembre	102,9	107,2	100,9	100,0
Octubre	132,3	131,3	127,0	140,2
Noviembre	125,6	125,4	123,5	128,4
Diciembre	177,8	164,7	180,1	192,2
2004				
Enero ^e	134,7	122,7	131,9	153,9
Febrero ^e	118,8	109,5	117,7	132,3
Marzo ^e	138,0	128,6	137,2	151,2

Cuadro 5. Variación interanual de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del país
		%		
2003	70,8	63,7	78,6	70,8
2002				
Octubre	-24,1	-9,2	-35,6	-25,2
Noviembre	-3,7	7,8	-15,0	-2,9
Diciembre	15,5	18,1	10,5	19,0
2003				
Enero	17,8	22,9	9,2	22,1
Febrero	41,5	45,2	38,3	40,4
Marzo	18,9	24,1	20,0	10,5
Abril	60,9	56,1	74,5	51,2
Mayo	55,5	47,6	74,7	43,7
Junio	39,3	30,3	52,0	36,5
Julio	87,7	75,9	110,7	76,7
Agosto	106,9	103,3	128,6	86,7
Septiembre	103,8	94,7	116,3	102,0
Octubre	96,2	84,3	99,1	109,0
Noviembre	96,2	78,7	102,8	114,3
Diciembre	103,4	86,7	106,6	121,6
2004				
Enero ^e	105,9	83,0	115,7	124,0
Febrero ^e	88,5	63,5	97,8	112,3
Marzo ^e	87,0	61,2	89,9	122,6

Cuadro 6. Composición de las ventas por jurisdicción

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del país
		%		
2002	100,0	38,1	34,0	28,0
2003	100,0	36,5	35,5	28,0
2001				
Octubre	100,0	32,2	39,6	28,2
Noviembre	100,0	35,7	38,3	26,0
Diciembre	100,0	36,0	37,0	26,9
2002				
Enero	100,0	35,8	35,8	28,4
Febrero	100,0	37,8	34,3	27,9
Marzo	100,0	37,8	34,5	27,7
Abril	100,0	38,5	33,7	27,9
Mayo	100,0	38,5	33,0	28,5
Junio	100,0	38,4	33,6	28,1
Julio	100,0	37,1	33,2	29,7
Agosto	100,0	38,1	33,0	28,9
Septiembre	100,0	39,8	32,8	27,4
Octubre	100,0	38,6	33,6	27,8
Noviembre	100,0	40,0	33,8	26,2
Diciembre	100,0	36,8	35,4	27,8
2003				
Enero	100,0	37,4	33,2	29,4
Febrero	100,0	38,8	33,5	27,7
Marzo	100,0	39,4	34,8	25,8
Abril	100,0	37,3	36,5	26,2
Mayo	100,0	36,6	37,1	26,3
Junio	100,0	35,9	36,6	27,5
Julio	100,0	34,7	37,3	28,0
Agosto	100,0	37,5	36,5	26,1
Septiembre	100,0	38,0	34,8	27,2
Octubre	100,0	36,2	34,1	29,7
Noviembre	100,0	36,4	34,9	28,6
Diciembre	100,0	33,8	36,0	30,2
2004				
Enero ^e	100,0	33,2	34,8	32,0
Febrero ^e	100,0	33,7	35,2	31,2
Marzo ^e	100,0	34,0	35,3	30,7

Cuadro 7. Composición de las ventas por jurisdicción. Trimestre I de los años 2002,2003 y 2004

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del país
		%		
Trimestre I 2002	100,0	37,1	34,9	28,0
Trimestre I 2003	100,0	38,6	33,9	27,5
Trimestre I 2004 ^e	100,0	33,6	35,1	31,3

Cuadro 8. Ventas a precios corrientes, por grupos de artículos

Período	Total	Grupos de artículos										Otros (1)
		Televisores, videocassetteras, DVD y filmadoras	Equipos de audio, walkman, radios y similares	Heladeras y freezers	Equipos de aire acondicionado	Lavarropas, secarropas y lavajillas	Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	Computación y accesorios informáticos				
2002	941.600.364	157.630.123	69.309.986	101.111.343	-	68.826.597	116.699.620	99.484.452	328.538.243			
2003	1.607.922.554	278.166.867	136.164.908	181.204.287	145.884.950	133.997.495	177.576.881	184.197.912	370.729.254			
2002 Enero	74.429.418	13.562.531	5.195.445	7.283.689	-	4.294.674	4.670.008	9.288.175	30.134.896			
Febrero	59.680.409	10.929.379	4.495.725	6.678.950	-	4.448.929	5.410.101	7.554.511	20.162.814			
Marzo	83.151.281	14.481.636	5.625.921	9.825.308	-	6.589.555	8.948.303	11.610.293	26.070.265			
Abril	61.953.470	10.054.903	3.554.601	6.191.534	-	4.824.573	11.325.125	8.313.141	17.689.593			
Mayo	74.398.421	17.974.878	4.182.487	6.696.337	-	5.602.353	12.803.068	8.581.068	18.558.230			
Junio	82.701.241	17.166.569	4.778.965	6.324.195	-	5.871.921	18.553.474	8.009.506	21.996.611			
Julio	72.696.288	11.811.932	5.082.104	6.204.679	-	6.120.176	12.063.725	6.860.843	24.552.829			
Agosto	71.672.982	11.953.649	5.760.070	6.779.190	-	5.774.507	8.631.318	7.725.944	25.048.304			
Septiembre	67.671.683	10.915.194	5.172.011	6.917.075	-	5.382.709	7.655.420	6.562.943	25.066.331			
Octubre	90.337.078	13.352.097	6.924.649	10.952.541	-	7.245.389	9.458.027	7.662.095	34.742.280			
Noviembre	85.782.339	10.567.504	6.043.339	11.002.645	-	5.654.719	7.561.788	7.270.874	37.681.470			
Diciembre	117.125.754	14.859.851	12.494.669	16.255.200	-	7.017.092	9.619.263	10.045.059	46.834.620			
2003 Enero	87.667.825	9.996.838	6.451.916	12.449.895	-	5.591.302	7.089.504	5.619.251	28.336.766			
Febrero	84.440.084	11.549.248	5.962.138	11.799.081	-	6.387.197	7.816.941	6.846.623	24.606.034			
Marzo	98.867.322	16.000.824	7.215.643	14.048.511	-	9.425.535	11.688.699	11.848.831	25.011.225			
Abril	99.710.245	17.826.517	7.057.482	11.691.454	-	10.383.390	15.402.059	12.725.811	22.778.265			
Mayo	115.667.324	22.941.395	7.672.520	11.002.520	-	12.339.312	21.489.610	14.440.797	24.451.605			
Junio	115.205.562	23.260.214	8.603.966	9.496.600	-	11.537.618	19.904.729	15.699.891	25.622.836			
Julio	136.431.550	27.721.481	10.495.912	12.870.395	-	15.176.777	21.953.994	18.246.445	27.224.110			
Agosto	148.275.572	29.019.430	13.235.837	13.404.131	-	13.657.019	16.648.166	22.693.735	32.392.857			
Septiembre	137.896.409	26.535.599	12.455.067	14.629.384	-	11.711.132	14.061.971	16.984.505	29.932.474			
Octubre	177.218.138	26.722.844	16.031.611	20.731.293	-	15.186.052	16.680.183	17.728.351	40.084.534			
Noviembre	168.265.584	26.176.198	14.055.968	20.489.924	-	10.465.754	11.675.435	16.210.509	34.798.139			
Diciembre	238.276.939	40.416.279	26.926.848	28.591.099	-	12.136.407	13.165.590	25.153.163	55.490.409			
2004 Enero ^e	180.514.524	26.169.730	14.067.882	23.483.568	-	9.992.033	10.878.362	14.108.515	44.455.683			
Febrero ^e	158.825.342	31.101.290	13.506.244	21.525.231	-	11.861.535	12.271.945	18.341.551	34.455.978			
Marzo ^e	184.889.913	36.301.358	15.093.540	21.855.482	-	14.931.092	17.025.521	32.831.029	39.500.884			

(1) Hasta el mes de diciembre de 2002 incluye Equipos de aire acondicionado

Cuadro 9. Índices de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Base 2003=100

Período	Total	Grupos de artículos								Otros (1)
		Televisores, videocassetteras, DVD y filmadoras	Equipos de audio, walkman, radios y similares	Heladeras y freezers	Equipos de aire acondicionado	Lavarropas, secarropas y lavajillas	Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	Computación y accesorios informáticos		
2002	58,6	56,7	50,9	55,8	-	51,4	65,7	54,0	88,6	
2003	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
2002 Enero	55,5	58,5	45,8	48,2	-	38,5	31,6	60,5	97,5	
Febrero	44,5	47,1	39,6	44,2	-	39,8	36,6	49,2	65,3	
Marzo	62,1	62,5	49,6	65,1	-	59,0	60,5	75,6	84,4	
Abril	46,2	43,4	31,3	41,0	-	43,2	76,5	54,2	57,3	
Mayo	55,5	77,5	36,9	44,3	-	50,2	86,5	55,9	60,1	
Junio	61,7	74,1	42,1	41,9	-	52,6	125,4	52,2	71,2	
Julio	54,3	51,0	44,8	41,1	-	54,8	81,5	44,7	79,5	
Agosto	53,5	51,6	50,8	44,9	-	51,7	58,3	50,3	81,1	
Septiembre	50,5	47,1	45,6	45,8	-	48,2	51,7	42,8	81,1	
Octubre	67,4	57,6	61,0	72,5	-	64,9	63,9	49,9	112,5	
Noviembre	64,0	45,6	53,3	72,9	-	50,6	51,1	47,4	122,0	
Diciembre	87,4	64,1	110,1	107,6	-	62,8	65,0	65,4	151,6	
2003 Enero	65,4	43,1	56,9	82,4	99,8	50,1	47,9	36,6	91,7	
Febrero	63,0	49,8	52,5	77,9	77,9	57,2	52,8	44,6	79,6	
Marzo	73,8	69,0	63,6	93,0	29,8	84,4	79,0	77,2	81,0	
Abril	74,4	76,9	62,2	77,4	15,2	93,0	104,1	82,9	73,7	
Mayo	86,3	99,0	67,6	72,9	10,9	110,5	145,2	94,1	79,1	
Junio	86,0	100,3	75,8	62,9	8,9	103,3	134,5	102,3	82,9	
Julio	101,8	119,6	92,5	85,2	22,6	135,9	148,4	118,9	88,1	
Agosto	110,7	125,2	116,6	88,8	22,6	122,3	112,5	147,8	104,9	
Septiembre	102,9	114,5	109,8	96,9	95,3	104,9	95,0	110,6	96,9	
Octubre	132,3	115,3	141,3	137,3	197,9	136,0	112,7	115,5	129,7	
Noviembre	125,6	112,9	123,9	135,7	282,9	93,7	78,9	105,6	112,6	
Diciembre	177,8	174,4	237,3	189,3	299,4	108,7	89,0	163,9	179,6	
2004 Enero ^e	134,7	112,9	124,0	155,5	307,3	89,5	73,5	91,9	143,9	
Febrero ^e	118,5	134,2	119,0	142,5	129,6	106,2	82,9	119,5	111,5	
Marzo ^e	138,0	156,6	133,0	144,7	60,5	133,7	115,1	213,9	127,9	

Cuadro 10. Índices de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Base 2003=100. Trimestre I de los años 2002, 2003 y 2004

Periodo	Total	Grupos de artículos					Otros (1)		
		Televisores, videocassetteras, DVD y filmadoras	Equipos de audio, walkman, radios y similares	Heladeras y freezers	Equipos de aire acondicionado	Lavarropas, secarropas y lavajillas		Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	Computación y accesorios informáticos
Trimestre I 2002	80,2	103,8	78,0	62,1	-	71,6	71,5	117,0	98,0
Trimestre I 2003	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Trimestre I 2004 ^e	193,5	249,2	217,4	174,6	239,6	171,9	151,1	268,5	151,9

(1) Hasta el mes de diciembre de 2002 incluye Equipos de aire acondicionado

Cuadro 11. Variación interanual de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos

Período	Total	Grupos de artículos							Otros (1)
		Televisores, videocassetteras, DVD y filmadoras	Equipos de audio, walkman, radios y similares	Heladeras y freezers	Equipos de aire acondicionado	Lavarropas, secarropas y lavajillas	Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	Computación y accesorios informáticos	
2003	70,8	76,5	96,5	79,2	en %	94,7	52,2	85,2	12,8
2003 Enero	17,8	-26,3	24,2	70,9	-	30,2	51,8	-39,5	-6,0
Febrero	41,5	5,7	32,6	76,7	-	43,6	44,5	-9,4	22,0
Marzo	18,9	10,5	28,3	43,0	-	43,0	30,6	2,1	-4,1
Abril	60,9	77,3	98,5	88,8	-	115,2	36,0	53,1	28,8
Mayo	55,5	27,6	83,4	64,3	-	120,3	67,8	68,3	31,8
Junio	39,3	35,5	80,0	50,2	-	96,5	7,3	96,0	16,5
Julio	87,7	134,7	106,5	107,4	-	148,0	82,0	166,0	10,9
Agosto	106,9	142,8	129,8	97,7	-	136,5	92,9	193,7	29,3
Septiembre	103,8	143,1	140,8	111,5	-	117,6	83,7	158,8	19,4
Octubre	96,2	100,1	131,5	89,3	-	109,6	76,4	131,4	15,4
Noviembre	96,2	147,7	132,6	86,2	-	85,1	54,4	123,0	-7,7
Diciembre	103,4	172,0	115,5	75,9	-	73,0	36,9	150,4	18,5
2004 Enero ^e	105,9	161,8	118,0	88,6	207,9	78,7	53,4	151,1	56,9
Febrero ^e	88,1	169,3	126,5	82,4	66,4	85,7	57,0	167,9	40,0
Marzo ^e	87,0	126,9	109,2	55,6	102,6	58,4	45,7	177,1	57,9

Cuadro 12. Variación interanual de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Trimestre I de los años 2003 y 2004

Período	Total	Grupos de artículos							Otros (1)
		Televisores, videocassetteras, DVD y filmadoras	Equipos de audio, walkman, radios y similares	Heladeras y freezers	Equipos de aire acondicionado	Lavarropas, secarropas y lavajillas	Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	Computación y accesorios informáticos	
Trimestre I 2003	24,7	-3,7	28,2	61,0	en %	39,6	39,8	-14,5	2,1
Trimestre I 2004 ^e	93,5	149,2	117,4	74,6	139,6	71,9	51,1	168,5	51,9

(1) Hasta el mes de diciembre de 2002 incluye Equipos de aire acondicionado

Cuadro 13. Composición de las ventas a precios corrientes

Periodo	Total	Grupos de artículos								Otros (1)
		Televisores, videocassettes, DVD y filmadoras	Equipos de audio, walkman, radios y similares	Heladeras y freezers	Equipos de aire acondicionado	Lavarropas, secarropas y lavajillas	Cocinas a gas y eléctricas, hornos, microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	Computación y accesorios informáticos		
2002	100,0	16,7	7,4	10,7	-	7,3	12,4	10,6	34,9	
2003	100,0	17,3	8,5	11,3	9,1	8,3	11,0	11,5	23,1	
2002 Enero	100,0	18,2	7,0	9,8	-	5,8	6,3	12,5	40,5	
Febrero	100,0	18,3	7,5	11,2	-	7,5	9,1	12,7	33,8	
Marzo	100,0	17,4	6,8	11,8	-	7,9	10,8	14,0	31,4	
Abril	100,0	16,2	5,7	10,0	-	7,8	18,3	13,4	28,6	
Mayo	100,0	24,2	5,6	9,0	-	7,5	17,2	11,5	24,9	
Junio	100,0	20,8	5,8	7,6	-	7,1	22,4	9,7	26,6	
Julio	100,0	16,2	7,0	8,5	-	8,4	16,6	9,4	33,8	
Agosto	100,0	16,7	8,0	9,5	-	8,1	12,0	10,8	34,9	
Septiembre	100,0	16,1	7,6	10,2	-	8,0	11,3	9,7	37,0	
Octubre	100,0	14,8	7,7	12,1	-	8,0	10,5	8,5	38,5	
Noviembre	100,0	12,3	7,0	12,8	-	6,6	8,8	8,5	43,9	
Diciembre	100,0	12,7	10,7	13,9	-	6,0	8,2	8,6	40,0	
2003 Enero	100,0	11,4	7,4	14,2	13,8	6,4	8,1	6,4	32,3	
Febrero	100,0	13,7	7,1	14,0	11,2	7,6	9,3	8,1	29,1	
Marzo	100,0	16,2	7,3	14,2	3,7	9,5	11,8	12,0	25,3	
Abril	100,0	17,9	7,1	11,7	1,9	10,4	15,4	12,8	22,8	
Mayo	100,0	19,8	6,6	9,5	1,1	10,7	18,6	12,5	21,1	
Junio	100,0	20,2	7,5	8,2	0,9	10,0	17,3	13,6	22,2	
Julio	100,0	20,3	7,7	9,4	2,0	11,1	16,1	13,4	20,0	
Agosto	100,0	19,6	8,9	9,0	4,9	9,2	11,2	15,3	21,8	
Septiembre	100,0	19,2	9,0	10,6	8,4	8,5	10,2	12,3	21,7	
Octubre	100,0	15,1	9,0	11,7	13,6	8,6	9,4	10,0	22,6	
Noviembre	100,0	15,6	8,4	12,2	20,4	6,2	6,9	9,6	20,7	
Diciembre	100,0	17,0	11,3	12,0	15,3	5,1	5,5	10,6	23,3	
2004 Enero ^b	100,0	14,5	7,8	13,0	20,7	5,5	6,0	7,8	24,6	
Febrero ^b	100,0	19,6	8,5	13,6	9,9	7,5	7,7	11,5	21,7	
Marzo ^b	100,0	19,6	8,2	11,8	4,0	8,1	9,2	17,8	21,4	

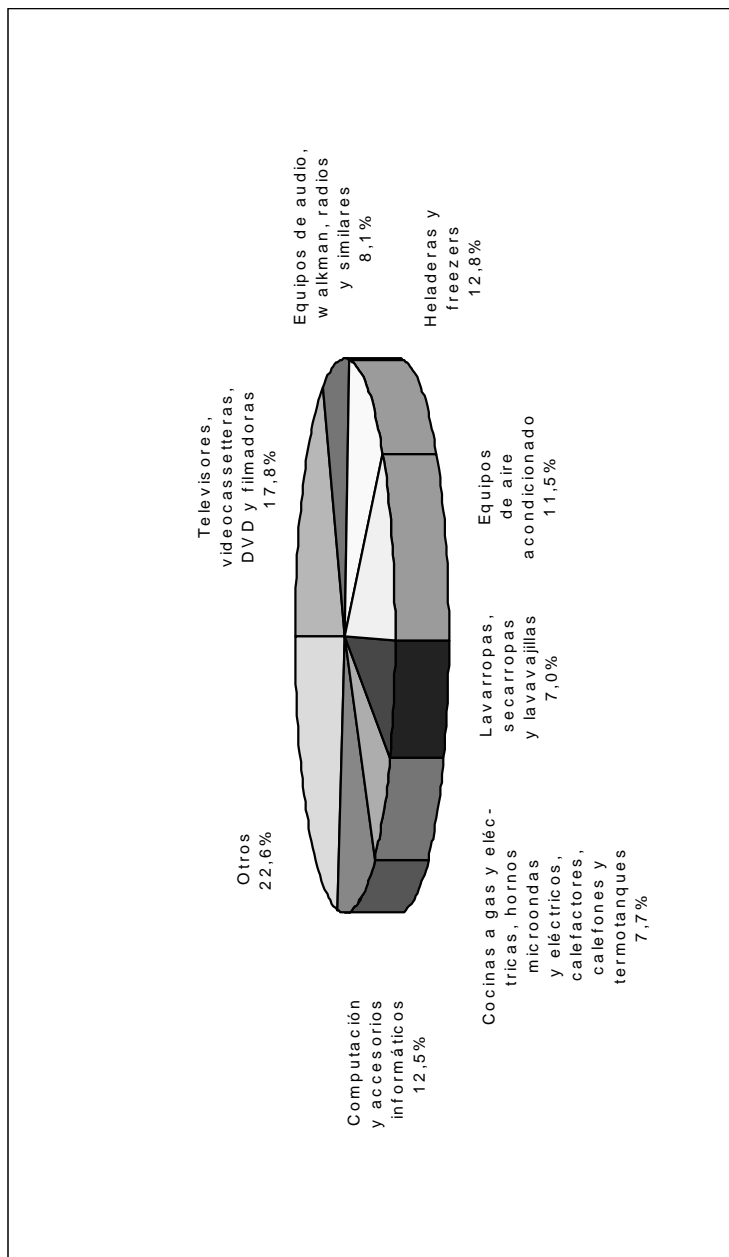
(1) Hasta el mes de diciembre de 2002 incluye Equipos de aire acondicionado

Cuadro 14. Composición de las ventas a precios corrientes. Trimestre I de los años 2002, 2003 y 2004

Período	Total	Grupos de artículos								Otros (1)
		Televisores, videocassetters, DVD y filmadoras	Equipos de audio, walkman, radios y similares	Heladeras y freezers	Equipos de aire acondicionado	Lavarropas, secarropas y lavajillas	Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	Computación y accesorios informáticos		
Trimestre I 2002	100,0	17,9	7,1	10,9	en % -	7,1	8,8	13,1	35,2	
Trimestre I 2003	100,0	13,9	7,2	14,1	9,3	7,9	9,8	9,0	28,8	
Trimestre I 2004 ^e	100,0	17,8	8,1	12,8	11,5	7,0	7,7	12,5	22,6	

(1) Hasta el mes de diciembre de 2002 incluye Equipos de aire acondicionado

Gráfico 2. Composición de las ventas a precios corrientes. Trimestre I del año 2004



Cuadro 15. Evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el hogar. Índice base 2003=100

Período	2002	2003	2004 ^e
	87,1	100,0	
Enero	56,1	100,8	97,6
Febrero	63,7	101,0	97,5
Marzo	72,8	101,4	97,4
Abril	88,8	101,4	
Mayo	91,9	101,8	
Junio	95,8	100,6	
Julio	98,1	100,2	
Agosto	99,4	99,7	
Septiembre	100,2	100,1	
Octubre	100,8	99,3	
Noviembre	101,3	99,5	
Diciembre	101,3	97,9	

Cuadro 16. Variaciones interanuales de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el hogar

Período	2003	2004
	14,8	%
Enero	79,9	-3,2
Febrero	58,7	-3,4
Marzo	39,3	-4,0
Abril	14,1	
Mayo	10,8	
Junio	5,1	
Julio	2,1	
Agosto	0,3	
Septiembre	-0,1	
Octubre	-1,5	
Noviembre	-1,8	
Diciembre	-3,3	

Cuadro 17. Evolución de las ventas a precios promedio de 2003. Índice base 2003=100

Período	2002	2003	2004 ^e
	67,3	100,0	
Enero	99,1	64,2	137,3
Febrero	70,2	61,8	121,3
Marzo	85,3	72,6	141,7
Abril	52,1	73,9	
Mayo	60,2	85,3	
Junio	64,2	86,2	
Julio	54,9	102,3	
Agosto	53,5	112,1	
Septiembre	50,0	102,6	
Octubre	67,6	132,9	
Noviembre	64,2	125,6	
Diciembre	86,3	180,3	

Cuadro 18. Variaciones interanuales de las ventas a precios promedio de 2003

Período	2003	2004
	48,6	%
Enero	-35,2	113,8
Febrero	-11,9	96,1
Marzo	-14,8	95,1
Abril	41,9	
Mayo	41,7	
Junio	34,4	
Julio	86,4	
Agosto	109,3	
Septiembre	105,2	
Octubre	96,5	
Noviembre	95,7	
Diciembre	109,0	

Cuadro 19. Cantidad de empresas y de locales por cantidad de locales

Periodo	Total		De 1 a 5 locales		De 6 a 15 locales		De 16 a 30 locales		Más de 30 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
al 31/12/2001	112	784	93	180	9	104	4	89	6	411
al 31/03/2002	110	756	91	172	9	86	5	117	5	381
al 30/06/2002	110	743	91	167	9	86	4	88	6	402
al 30/09/2002	108	724	90	166	8	80	4	88	6	390
al 31/12/2002	108	725	90	164	8	80	4	86	6	395
al 31/03/2003	106	708	88	158	8	80	4	87	6	383
al 30/06/2003	106	703	88	156	8	79	5	115	5	353
al 30/09/2003	104	701	85	147	9	86	5	116	5	352
al 31/12/2003	104	697	86	152	8	79	5	115	5	351
al 31/03/2004 ^e	103	712	85	150	8	81	4	93	6	388

Cuadro 20. Cantidad de locales por jurisdicción al 31 de marzo de 2004

Jurisdicción	Cantidad de locales
Total	712
Buenos Aires	346
- 24 Partidos de la Provincia de Buenos Aires	283
- Resto de Buenos Aires	63
Capital Federal	183
Catamarca	3
Córdoba	33
Corrientes	3
Chaco	3
Chubut	7
Entre Ríos	14
Formosa	2
Jujuy	6
La Pampa	1
La Rioja	4
Mendoza	37
Misiones	2
Neuquén	8
Río Negro	3
Salta	12
San Juan	6
San Luis	7
Santa Cruz	1
Santa Fe	22
Santiago del Estero	2
Tierra del Fuego	2
Tucumán	5

Cuadro 21. Personal ocupado por categoría, según función

Período	Total	Personal asalariado	Propietarios	Personal no asalariado	Personal pertenecientes a agencias de personal temporario
			número de personas		
al 31/12/2001	8.889	8.652	212	25	-
Gerentes y otro personal jerárquico	878	666	212	-	-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	8.011	7.986	-	25	-
al 31/03/2002	8.060	7.829	208	23	-
Gerentes y otro personal jerárquico	903	695	208	-	-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	7.157	7.134	-	23	-
al 30/06/2002	7.231	6.998	207	22	4
Gerentes y otro personal jerárquico	846	639	207	-	-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	6.385	6.359	-	22	4
al 30/09/2002	6.598	6.373	202	19	4
Gerentes y otro personal jerárquico	890	688	202	-	-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	5.708	5.685	-	19	4
al 31/12/2002	6.463	6.228	201	25	9
Gerentes y otro personal jerárquico	776	575	201	-	-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	5.687	5.653	-	25	9
al 31/03/2003	6.362	6.151	199	7	5
Gerentes y otro personal jerárquico	751	552	199	-	-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	5.611	5.599	-	7	5
al 30/06/2003	6.421	6.202	202	17	-
Gerentes y otro personal jerárquico	755	553	202	-	-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	5.666	5.649	-	17	-
al 30/09/2003	6.722	6.513	192	14	3
Gerentes y otro personal jerárquico	727	535	192	-	-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	5.995	5.978	-	14	3
al 31/12/2003	7.042	6.823	194	12	13
Gerentes y otro personal jerárquico	728	534	194	-	-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	6.314	6.289	-	12	13
al 31/03/2004^e	7.257	7.052	195	7	3
Gerentes y otro personal jerárquico	794	589	195	-	-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	6.463	6.463	-	7	3

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

I. OBJETIVOS DE LA ENCUESTA

- Conocer la evolución mensual de las ventas, a precios corrientes y a precios constantes, desagregadas en grupos de productos y jurisdicción.

- Medir la evolución del personal ocupado.

II. COBERTURA DE LA INVESTIGACION

La encuesta releva información de un conjunto altamente representativo de empresas especializadas en la venta minorista de electrodomésticos y artículos para el hogar y de ocho cadenas de supermercados, cuya s administraciones centrales están ubicadas en el Gran Buenos Aires.

La encuesta se inició en el tercer trimestre del año 2001 y se dirigió a 112 empresas con 784 locales de venta.

III. DIRECTORIO DE EMPRESAS

El directorio de empresas ha sido elaborado a partir de información proporcionada por el Directorio Nacional de Unidades Económicas del INDEC.

La nómina de empresas se ajusta considerando altas o cierres de algunas de ellas.

IV. PERIODICIDAD

El relevamiento se realiza trimestralmente. El monto de las ventas por grupos de artículos y jurisdicción se solicita desagregado en forma mensual. Los datos de locales y personal ocupado se refieren al último día hábil del trimestre.

V. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

La información será publicada en los meses de marzo, junio, septiembre y diciembre, y se referirá al trimestre inmediato anterior. En esta primera entrega se incluyen los resultados del período comprendido entre el primer trimestre del año 2001 y el primer trimestre del año 2004. Cabe aclarar que los montos de las ventas del año 2001 corresponden a ventas totales, mientras que a partir del año 2002 se cuenta con los montos de las ventas desagregados por grupos de productos.

VI. DEFINICIONES UTILIZADAS

Personal ocupado: Indica la cantidad de personal ocupado, por categoría y función, que cumplió tareas en la empresa al último día hábil del trimestre, incluyendo los que estuvieron en uso de licencia de cualquier tipo (por enfermedades u otras circunstancias). Se debe incluir tanto al personal permanente como a los contratados por la empresa.

Las categorías consideradas son: Personal asalariado, Propietarios, Personal no asalariado y Personal perteneciente a agencias de personal temporario. Las funciones incluyen dos categorías: Gerentes y otro personal jerárquico y Vendedores, cajeros, administrativos y otros.

Excluye al personal que cumple tareas de vigilancia o limpieza en el local o a la orden de terceras empresas contratadas para la provisión de estos servicios.

Ventas de mercaderías: Indica los montos en pesos de las ventas realizadas durante cada uno de los meses, desagregados para cada uno de los grupos de productos. Las ventas se valúan al precio de comercialización en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos de cualquier tipo. No se incluye el valor del IVA, ni los cargos por financiación de las ventas ni los intereses de financiación.

Ventas por jurisdicción: Discrimina las ventas totales por jurisdicción para cada uno de los meses. Las mismas se dividen en: Ciudad de Buenos Aires, 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López) y Resto del país.

VII. COMPOSICIÓN DE LOS GRUPOS DE ARTICULOS

Televisores, videocassetteras, DVD y filmadoras: incluye televisores, videocassetteras, videoreproductores, reproductores y grabadoras de DVD, cámaras filmadoras y video cámaras digitales, cámaras fotográficas, proyectores, controles remotos universales y artículos similares.

Equipos de audio, walkman, radios y similares: incluye equipos de audio de alta fidelidad, reproductores y grabadoras de cassettes y CD, amplificadores, sintonizadores, ecualizadores, minicomponentes, walkman, discman, reproductores de MP3 y minidisk, autoestéreos, radiograbadores, radios, radiorrelajes, parlantes, baffles, micrófonos, auriculares y artículos similares.

Heladeras y freezers: incluye heladeras con y sin freezer, freezers, heladeras portátiles y artículos similares.

Equipos de aire acondicionado: acondicionadores de aire split, acondicionadores de aire ventana, equipos de aire acondicionado portátil y artículos similares.

Lavarropas, secarropas y lavavajillas: incluye lavarropas, secarropas, lavavajillas y artículos similares.

Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques: incluye cocinas a gas y eléctricas, anafes, cocinas económicas, hornos de microondas, hornos eléctricos, freidoras y sartenes eléctricas, calefactores y estufas a gas y eléctricas, calentadores y estufas a kerosene, salamandras, radiadores de aceite y eléctricos, calefones a gas y eléctricos, termotanques, hogares y artículos similares.

Computación y accesorios informáticos: incluye computadoras, impresoras, scanners, lectoras y grabadoras de CD y DVD, computadoras portátiles, organizadores personales (palmtops), monitores, teclados, mouses, parlantes de computación, programas y paquetes de software, equipos y software de video juegos, diskettes y CD vírgenes, periféricos diversos, cartuchos de tinta y toners para impresoras y artículos similares.

Otros: incluye aparatos de gimnasia, CD y cassettes de música, DVD, calculadoras, máquinas de escribir, aspiradoras, enceradoras, ventiladores, secadores de pelo, afeitadoras, depiladoras eléctricas, planchas para el pelo, planchas secas y a vapor, batidoras, jugueras, licuadoras, procesadoras, cafeteras, tostadoras eléctricas, teléfonos de mesa, teléfonos celulares, teléfonos inalámbricos, equipos de fax, fotocopiadoras, estabilizadores de tensión eléctrica, purificadores de agua y de aire, máquinas de coser, máquinas de tejer, cronómetros, nebulizadores, tensiómetros, balanzas personales, almohadillas térmicas y otros artículos no clasificados en los ítem anteriores.

VENTAS A PRECIOS CONSTANTES

ELABORACION DE LOS INDICES DE PRECIOS

La serie de ventas a precios constantes de cada grupo de artículos de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar se obtiene aplicando a la serie de ventas a precios corrientes del mismo grupo un índice referido a la evolución de los precios de un conjunto representativo de productos.

Estos índices de precios surgen a partir de la combinación de índices componentes del Índice de Precios al Consumidor (IPC), pertinentes al grupo de artículos.

Se obtiene así un índice de precios mensual adaptado a la encuesta correspondiente a cada uno de los grupos de artículos: Televisores, videocassetters, DVD y filmadoras; Equipos de audio, walkman, radios y similares; Heladeras y freezers; Equipos de aire acondicionado; Lavarropas, secarropas y lavavajillas; Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques; Computación y accesorios informáticos y Otros.

Cada índice surge como promedio ponderado de los índices de precios incluidos en cada grupo de artículos.

Se utilizan como ponderadores los mismos que asigna el IPC a cada índice y que representan la participación del gasto en cada uno de ellos en el gasto total de los hogares.

$$\text{Índice de precios del grupo de artículos} = \sum_{i \in C} w_i I_i \cdot 100$$

Donde:

C = representa al grupo de artículos

w_i = ponderación del índice en el IPC (base 1999=100) dividido por la \sum de las ponderaciones de los índices del IPC incluidos en el grupo

I_i = Índice i del IPC

El índice de precios correspondiente a las ventas totales se calcula indirectamente, por medio de la relación entre los índices de ventas a precios corrientes y los índices de ventas a precios constantes. Se trata, por lo tanto, de un índice de precios Paasche, ya que las ponderaciones de cada uno de los grupos de artículos varían a lo largo del tiempo, siguiendo la evolución de las ventas a precios corrientes.

En términos de fórmulas, puede exponerse de la siguiente manera:

$$\text{Índice de precios de las ventas totales} = \frac{\sum p_n q_n}{\sum p_0 q_n}$$

Donde:

p_n = precio del producto en el período n

p_0 = precio del producto en el período base

q_n = cantidad del producto en el período n

En el Cuadro 9 se presenta la evolución de los índices de precios implícitos de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar y en forma de índice base 2003=100, obtenidos a través de la aplicación de la fórmula antes mencionada. En el Cuadro 10 se exponen las variaciones interanuales en los niveles de precios.

CALCULO DE LAS SERIES DE VENTAS A PRECIOS CONSTANTES

Las series de ventas a precios constantes de cada uno de los grupos de artículos fueron calculadas aplicando a las series de ventas a precios corrientes los índices de precios antes elaborados.

De esta manera, las series de ventas a precios constantes deben ser interpretadas como series de ventas a precios promedio del año 2003.

La serie de ventas totales a precios constantes es obtenida, para cada mes, por medio de la sumatoria de las ventas a precios constantes de los ocho grupos de artículos que componen la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar.

Para una mayor claridad en la exposición de la información, las series de ventas a precios corrientes y a precios constantes se presentan expresadas en forma de índices, con base 2003=100 (**ver cuadros 9 y 17**).

En los cuadros 11 y 18 se pueden observar las variaciones interanuales de las ventas a precios corrientes y a precios constantes.