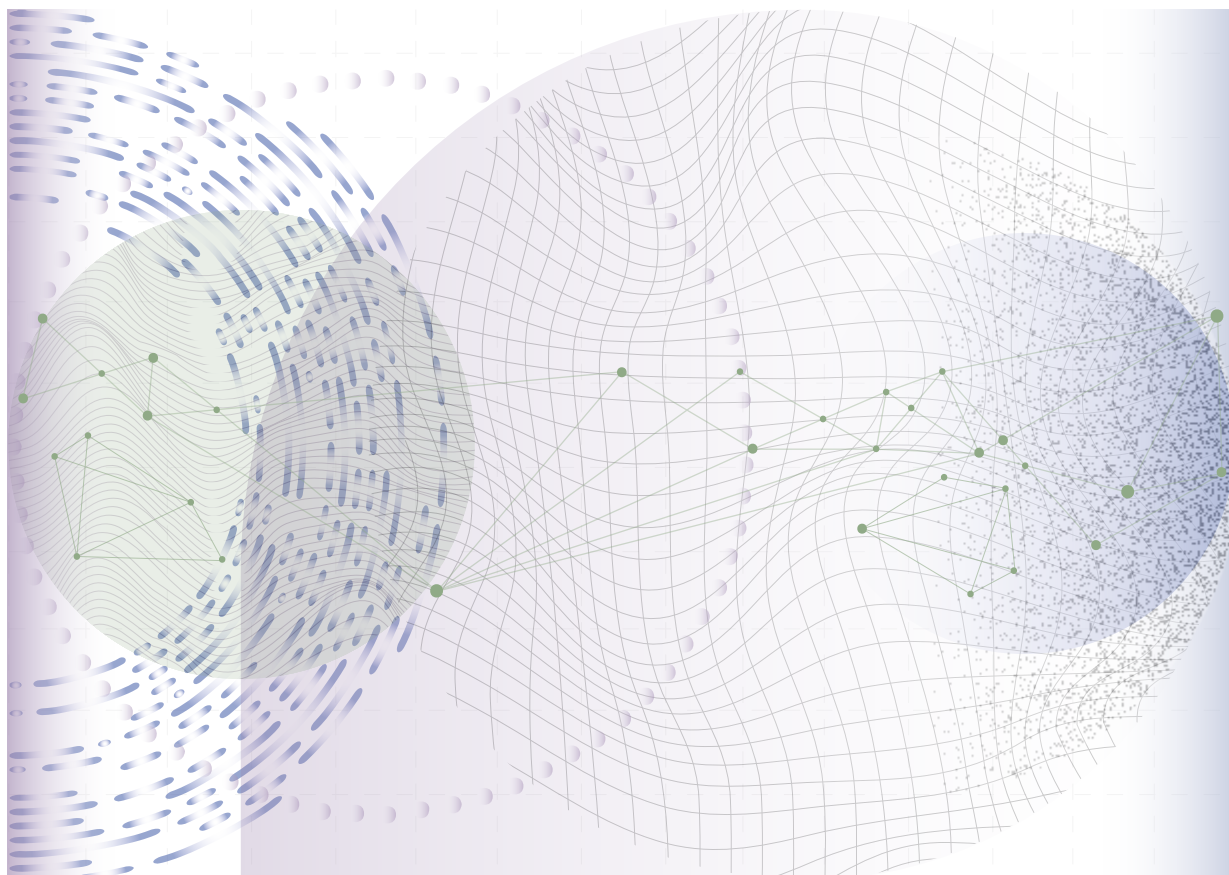




Comercio

Vol. 8, n° 26



Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Segundo trimestre de 2024



Ministerio de Economía
República Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina

indec

Comercio. Vol. 8, nº 26

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar
Segundo trimestre de 2024
ISSN 2545-6652
Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna
Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines
Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti
Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi
Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas
Carolina Plat
Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios
Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, agosto de 2024

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Sitio web: www.indec.gob.ar X: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:
www.indec.gob.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

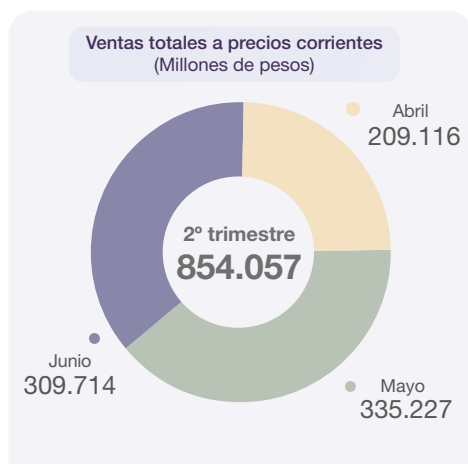
Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Introducción	4
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2022-junio 2024	5
Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, composición porcentual. Segundo trimestre de 2024	6
Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes, por medio de pago, composición porcentual. Segundo trimestre de 2024	7
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Primer trimestre de 2023-segundo trimestre de 2024	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variación y composición porcentual. Segundo trimestre de 2024	5
Cuadro 2.2 Cantidades vendidas de artículos seleccionados, en unidades y variación porcentual. Segundo trimestre de 2024	6
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Segundo trimestre de 2024	7
Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Segundo trimestre de 2024	8
Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Segundo trimestre de 2024	9
Cuadro 6. Personal ocupado, empresas y locales, en unidades y variación porcentual. Junio de 2024	9
Cuadro 7. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales. Junio de 2024	10
Enlace a más detalles	11
Índice de cuadros web	11
Aspectos metodológicos	11



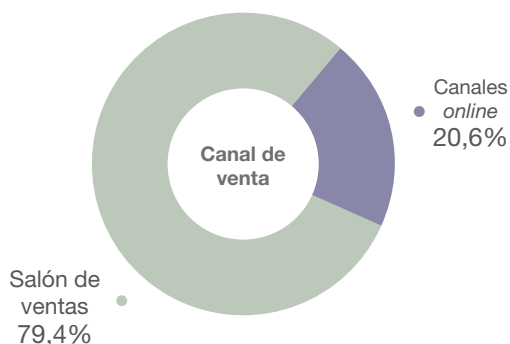
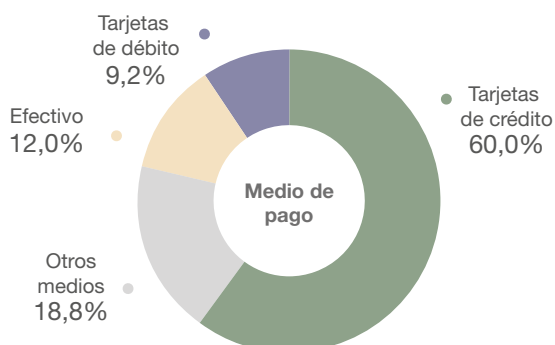


Electrodomésticos y artículos para el hogar

Resumen ejecutivo del segundo trimestre de 2024



+174,1%
respecto al 2° trimestre de 2023



Principales grupos de productos

Ventas totales a precios corrientes

Participación en el total durante el trimestre

Variación respecto del mismo período del año anterior

Ventas del principal producto del grupo, en unidades

Televisores, video y fotografía

19,0%



187,5%

376.197

Televisores, TV LED, Smart TV, LCD

Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques

14,8%



204,1%

90.253

Cocinas a gas

Telefonia

14,3%



139,9%

419.976

Teléfonos celulares

Lavarropas, secarropas y lavavajillas

11,9%



208,0%

165.159

Lavarropas

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo de las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Electrodomésticos y artículos para el hogar

Segundo trimestre de 2024

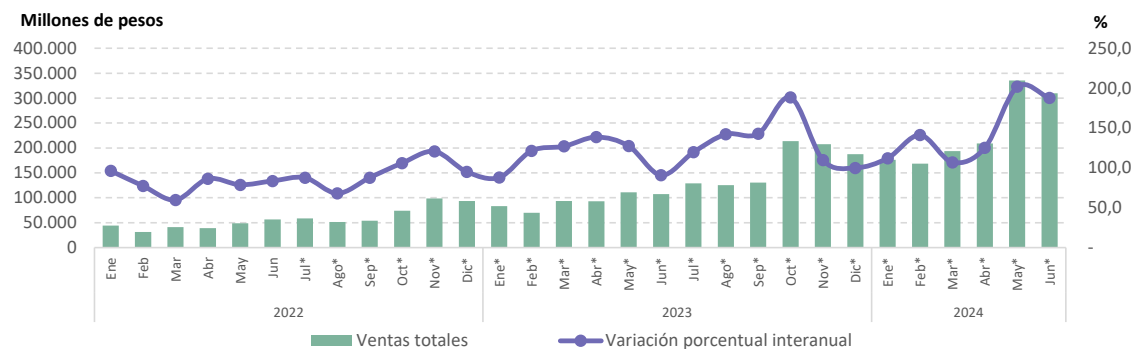
Las ventas totales a precios corrientes del segundo trimestre de 2024 totalizaron 854.057,5 millones de pesos, lo que representa una variación positiva de 174,1% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual.
Primer trimestre de 2023-segundo trimestre de 2024

Periodo		Ventas totales	Variación porcentual	
			Respecto al mismo período del año anterior	Acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior
		Millones de pesos	%	
2023*	Primer trimestre	246.515,7	110,8	110,8
	Segundo trimestre	311.598,0	116,2	113,8
	Tercer trimestre	384.731,1	134,4	121,7
	Cuarto trimestre	608.698,6	128,1	124,2
2024*	Primer trimestre	538.542,0	118,5	118,5
	Segundo trimestre	854.057,5	174,1	149,5
2023*	Enero	83.049,4	88,0	88,0
	Febrero	69.837,2	121,4	101,9
	Marzo	93.629,2	127,1	110,8
	Abril	92.884,2	138,7	117,7
	Mayo	111.072,0	127,4	120,1
	Junio	107.641,8	90,9	113,8
	Julio	129.021,5	119,7	114,8
	Agosto	125.155,2	142,3	118,7
	Septiembre	130.554,3	142,9	121,7
	Octubre	213.779,3	188,4	131,6
	Noviembre	207.412,8	109,7	128,0
	Diciembre	187.506,6	100,0	124,2
2024*	Enero	176.245,2	112,2	112,2
	Febrero	168.438,0	141,2	125,5
	Marzo	193.858,8	107,0	118,5
	Abril	209.116,5	125,1	120,3
	Mayo	335.226,8	201,8	140,4
	Junio	309.714,1	187,7	149,5

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-junio 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y cantidades vendidas de artículos seleccionados

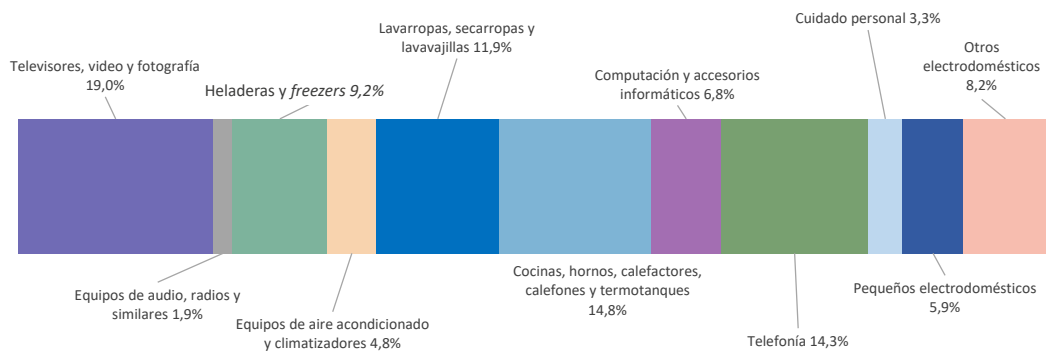
En el segundo trimestre de 2024, los grupos de artículos cuyas ventas tuvieron los mayores aumentos, según su variación interanual, fueron: “Cuidado personal”, con 28.292,1 millones de pesos y una variación porcentual respecto al mismo período del año anterior de 225,4%; “Lavarropas, secarropas y lavavajillas”, con 101.426,8 millones de pesos y una variación porcentual interanual de 208,0%; “Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques”, con 126.398,0 millones de pesos y una variación de 204,1% respecto a igual trimestre del 2023; y “Pequeños electrodomésticos”, con 50.523,5 millones de pesos y una variación de 200,3% respecto a igual trimestre del 2023.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variación y composición porcentual. Segundo trimestre de 2024*

Grupo de artículos	Abril	Mayo	Junio	Segundo trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
Millones de pesos				%		
Total	209.116,5	335.226,8	309.714,1	854.057,5	174,1	100,0
Televisores, video y fotografía	35.333,1	59.259,0	67.651,1	162.243,3	187,5	19,0
Equipos de audio, radios y similares	3.862,1	5.257,5	6.884,7	16.004,3	143,9	1,9
Heladeras y freezers	21.540,3	29.187,7	27.418,3	78.146,3	162,6	9,2
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	8.474,5	19.979,5	12.704,2	41.158,2	143,1	4,8
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	26.515,7	39.920,1	34.991,0	101.426,8	208,0	11,9
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	27.925,3	57.158,8	41.313,9	126.398,0	204,1	14,8
Computación y accesorios informáticos	16.540,2	22.544,6	18.857,7	57.942,5	128,3	6,8
Telefonía	31.067,1	45.902,5	45.210,3	122.180,0	139,9	14,3
Cuidado personal	6.964,8	9.981,0	11.346,3	28.292,1	225,4	3,3
Pequeños electrodomésticos	14.430,2	18.729,4	17.363,9	50.523,5	200,3	5,9
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	16.463,1	27.306,6	25.972,7	69.742,4	172,4	8,2

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Segundo trimestre de 2024*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En el segundo trimestre de 2024, los artículos seleccionados con mayor volumen de cantidades vendidas fueron: “Pequeños electrodomésticos”, con 1.088.198 unidades; “Teléfonos celulares”, con 419.976 unidades; “Televisores, TV LED, Smart TV, LCD”, con 376.197 unidades; “Calefactores, estufas eléctricas y caloventores”, con 263.803 unidades; “Calefones y termotanques”, con 169.717 unidades; “Lavarropas”, con 165.159 unidades; “Calefactores y estufas a gas”, con 142.779 unidades; “Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas”, con 104.160 unidades; “Equipos de aire acondicionado”, con 103.426 unidades; y “Equipos de audio”, con 97.959 unidades.

Cuadro 2.2 Cantidades vendidas de artículos seleccionados, en unidades y variación porcentual. Segundo trimestre de 2024*

Grupo de artículos	Abril	Mayo	Junio	Segundo trimestre	Variación porcentual interanual
	Unidades				%
Televisores, TV LED, smart TV, LCD	91.667	145.550	138.980	376.197	-27,2
Cámaras digitales	375	549	606	1.530	-53,8
Mp3, mp4, mp5, iPod	133	146	314	593	-53,7
Equipos de audio	25.676	35.823	36.460	97.959	-35,4
Heladeras con y sin freezer	26.474	36.378	32.432	95.284	-26,7
Equipos de aire acondicionado	18.951	54.031	30.444	103.426	-12,3
Lavarropas	45.413	65.091	54.655	165.159	-19,7
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	18.025	22.169	17.183	57.377	-16,8
Cocinas a gas	22.743	35.943	31.567	90.253	-13,7
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	25.901	41.515	36.744	104.160	-22,2
Calefactores y estufas a gas	26.193	81.480	35.106	142.779	-4,2
Calefactores y estufas eléctricas, y caloventores	29.476	164.746	69.581	263.803	-19,0
Calefones y termotanques	40.976	72.943	55.798	169.717	-10,5
Computadoras (PC, notebook, all in one, etc.)	16.821	20.781	16.722	54.324	-39,9
Tablets y iPad	8.471	11.093	10.330	29.894	-35,2
Impresoras y scanners	10.794	11.599	9.088	31.481	-35,6
Teléfonos celulares	125.901	145.538	148.537	419.976	-40,5
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	21.837	21.038	27.882	70.757	-21,8
Pequeños electrodomésticos	353.019	384.555	350.624	1.088.198	26,5
Consolas de videojuegos y accesorios	8.531	13.845	11.221	33.597	-58,6
Ventiladores	8.061	3.511	3.631	15.203	-28,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por medio de pago y canal de venta

Las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito u otros medios de pago como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, código QR, entre otros.

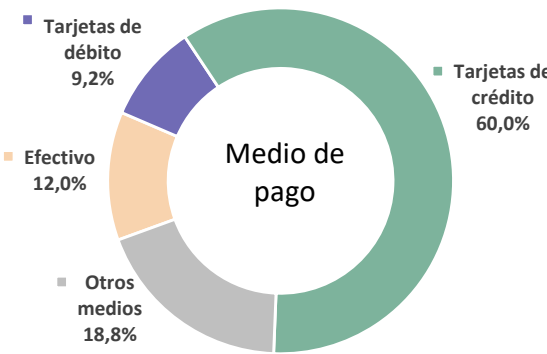
En el segundo trimestre de 2024, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo fueron de 102.570,5 millones de pesos, lo que representa el 12,0% de las ventas totales y muestra un aumento del 104,5% respecto al mismo trimestre del año anterior. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 78.649,1 millones de pesos, lo que representa el 9,2% de las ventas totales y tuvo una variación positiva de 132,2% respecto al segundo trimestre de 2023. Las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito acumularon un total de 512.244,2 millones de pesos, lo que representa el 60,0% de las ventas totales y una variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior de 201,7%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago fueron de 160.593,7 millones de pesos, lo que representa el 18,8% del total y muestra un aumento del 177,8% respecto al segundo trimestre de 2023.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Segundo trimestre de 2024*

Medio de pago	Abril	Mayo	Junio	Segundo trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
Millones de pesos				%		
Total	209.116,5	335.226,8	309.714,1	854.057,5	174,1	100,0
Efectivo	27.758,0	39.562,2	35.250,4	102.570,5	104,5	12,0
Tarjetas de débito	17.911,0	33.897,3	26.840,7	78.649,1	132,2	9,2
Tarjetas de crédito	125.048,9	200.419,7	186.775,6	512.244,2	201,7	60,0
Otros medios	38.398,6	61.347,6	60.847,4	160.593,7	177,8	18,8

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Segundo trimestre de 2024*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

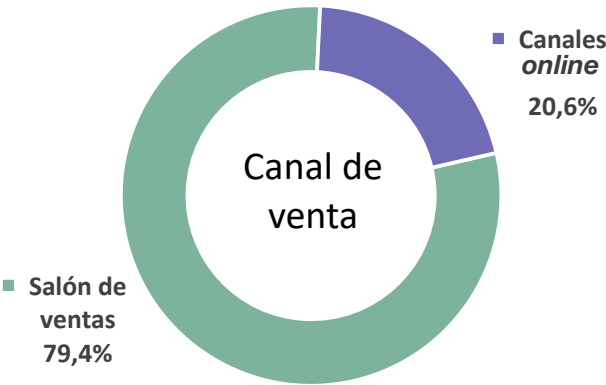
En el segundo trimestre de 2024, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 677.889,3 millones de pesos, lo que representa el 79,4% de las ventas totales y muestra un aumento del 182,8% respecto al segundo trimestre de 2023. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por el canal *online* sumaron 176.168,2 millones de pesos, lo que representa el 20,6% de las ventas totales, con una suba de 144,9% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Segundo trimestre de 2024*

Canal de venta	Abril	Mayo	Junio	Segundo trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
Millones de pesos				%		
Total	209.116,5	335.226,8	309.714,1	854.057,5	174,1	100,0
Salón de ventas	166.334,9	255.598,0	255.956,4	677.889,3	182,8	79,4
Canales <i>online</i>	42.781,6	79.628,9	53.757,8	176.168,2	144,9	20,6

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Segundo trimestre de 2024*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

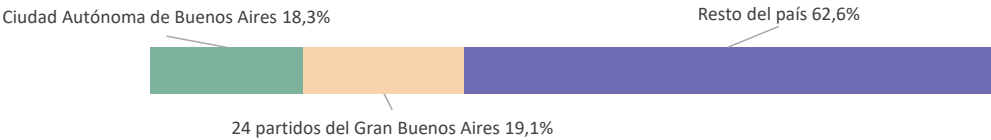
Del total de ventas a precios corrientes en el segundo trimestre de 2024, 156.019,4 millones de pesos corresponden a “Ciudad Autónoma de Buenos Aires”, con una suba de 145,7% respecto al mismo período del año anterior; en “24 partidos del Gran Buenos Aires” las ventas ascendieron a 163.433,6 millones de pesos, un incremento de 177,9% con relación al segundo trimestre de 2023. En el “Resto del país” las ventas fueron 534.604,5 millones de pesos, con un aumento de 182,4% respecto del mismo período del año anterior.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Segundo trimestre de 2024*

Jurisdicción	Abril	Mayo	Junio	Segundo trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
Millones de pesos				%		
Total	209.116,5	335.226,8	309.714,1	854.057,5	174,1	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	35.966,0	68.984,7	51.068,7	156.019,4	145,7	18,3
24 partidos del Gran Buenos Aires	38.823,2	60.828,8	63.781,6	163.433,6	177,9	19,1
Resto del país	134.327,3	205.413,3	194.863,9	534.604,5	182,4	62,6

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Segundo trimestre de 2024*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado, empresas y locales

Cuadro 6. Personal ocupado por categoría según función. Junio de 2024*

Personal ocupado	Variación porcentual interanual
%	
Total	24.799 -0,1
Gerentes y otro personal jerárquico	3.290 6,0
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	21.509 -1,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 7. **Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales. Junio de 2024***

Empresas y locales	Empresas	Locales	Variación porcentual interanual (¹)
	Unidades		%
Total	85	3.216	6,5
Empresas con 1 a 10 locales	60	107	-10,1
Empresas con 11 a 100 locales	16	577	3,6
Empresas con más de 100 locales	9	2.532	8,0

(¹) Variación porcentual interanual de los locales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar, desde enero de 2020 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_electro_08_24.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y cantidad de empresas, en millones de pesos, unidades y variación porcentual

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos

Cuadro 3. Cantidades vendidas de artículos seleccionados, en unidades

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago y canal de venta, en millones de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos

Aspectos metodológicos

La Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las realizadas durante el mes calendario de referencia; están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; además se excluye el impuesto al valor agregado (IVA) y los cargos o intereses por financiación.

La cobertura geográfica del relevamiento es nacional. La unidad de observación son las empresas especializadas en la venta minorista de electrodomésticos y artículos para el hogar, las principales cadenas de supermercados y autoservicios mayoristas que venden estos electrodomésticos y artículos. Su forma de colecta es mensual a través de encuestas en formato digital.

Las notas metodológicas de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar se encuentran disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_electro_2018.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_electrodomesticos_2023.pdf