



Buenos Aires, 24 de septiembre de 2008

## Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Segundo trimestre de 2008

Síntesis de los resultados

Al 30 de junio de 2008, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 804 locales, de los cuales el 21% pertenecía a Ciudad de Buenos Aires, el 41% a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y el 38% a Resto del país.

### Ventas a precios corrientes:

Las ventas a precios corrientes del segundo trimestre del año 2008 totalizaron 2.253 millones de pesos. Esto significa un aumento de 20,3% respecto a igual trimestre del año anterior y 7,8% respecto al primer trimestre de 2008 (Cuadro 1).

### Ventas a precios constantes:

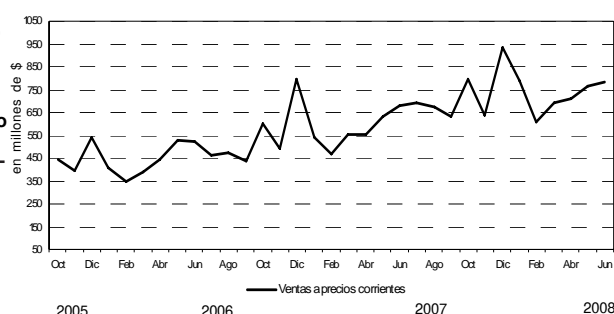
Las ventas a precios constantes<sup>1</sup> del segundo trimestre de 2008 aumentaron 21,7% respecto a igual período del año anterior y 0,3% respecto al primer trimestre de 2008, registrándose en el mes de abril el mayor incremento (29,2%) respecto a igual mes del año anterior (Cuadro 2).

<sup>1</sup>Para efectuar el cálculo de ventas a precios constantes, las ventas a precios corrientes se deflactan con un índice de precios implícitos. Los importes correspondientes a estas ventas se computan sin considerar los descuentos aplicados por las empresas en concepto de promociones ofrecidas a tenedores de tarjetas de débito o crédito.

**Cuadro 1.** Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

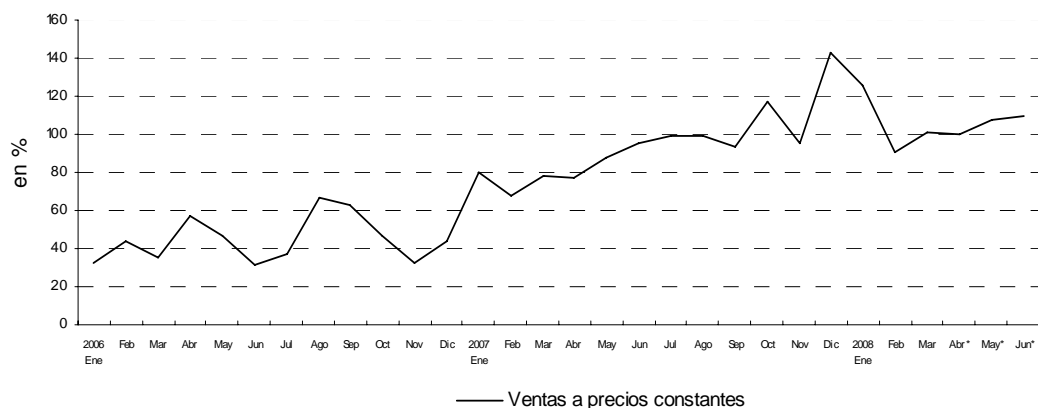
	Ventas a precios corrientes en millones de pesos	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto igual período año anterior
Variación porcentual				
<b>Segundo trimestre</b>				
2007	1.872,9	20,2	25,0	29,9
2008	2.252,5	7,8	20,3	26,5
<b>Primer trimestre</b>				
2007				
Abr	555,8	0,4	25,0	33,1
May	634,2	14,1	19,6	29,7
Jun	682,9	7,7	30,5	29,9
2008				
Abr*	709,1	2,4	27,6	32,3
May*	762,6	7,5	20,3	29,6
Jun*	780,8	2,4	14,3	26,5

**Gráfico 1.** Evolución de las ventas totales a precios corrientes



**Cuadro 2.** Evolución de las ventas a precios constantes

		Ventas a precios constantes	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto igual período año anterior
<b>Segundo trimestre</b>		Variación porcentual			
2007		87,0	15,7	93,8	97,8
2008		105,9	0,3	21,7	30,4
2007	Abr	77,4	-0,9	35,8	80,0
	May	88,0	13,7	88,8	81,9
	Jun	95,7	8,7	207,7	97,8
2008	Abr*	100,0	-1,2	29,2	37,6
	May*	107,9	7,9	22,6	34,2
	Jun*	109,8	1,8	14,7	30,4

**Gráfico 2.** Ventas a precios constantes. Evolución mensual de las ventas a precios constantes

## Ventas a precios corrientes

### Análisis de los resultados de junio de 2008

Las ventas a precios corrientes totalizaron 781 millones de pesos. De este total, corresponden 188 millones de pesos a Ciudad de Buenos Aires (24%), 292 millones de pesos a 24 partidos de la Ciudad de Buenos Aires (37%) y 301 millones de pesos a Resto del país (39%).

Si se comparan las ventas totales de junio de 2008 con las del mes anterior, se observa un aumento de 2,4%. La suba más significativa se registró en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (6,0%), seguido por Ciudad de Buenos Aires (3,9%) mientras que en Resto del país la variación fue negativa (1,8%).

Por otra parte, si se tiene en cuenta la variación de junio de 2008 con relación a igual mes del 2007, las ventas totales registraron un aumento de 14,3%.

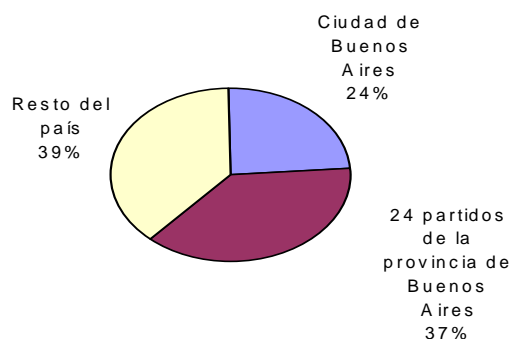
En este caso, la jurisdicción que muestra el mayor incremento fue Resto del país (17,9%), seguido por 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (16,5%) y Ciudad de Buenos Aires (6,1%).

Las ventas acumuladas de 2008 fueron 26,5% superiores a las del año 2007, registrándose el aumento más significativo en Resto del país (30,4%), seguido por 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (26,1%) y Ciudad de Buenos Aires (21,5%).

**Cuadro 3.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción.  
Variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2007		2008	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
<b>Total</b>	<b>682.925</b>	<b>762.641</b>	<b>780.773</b>	<b>2,4</b>	<b>14,3</b>	<b>26,5</b>
Ciudad de Buenos Aires	177.257	180.916	187.989	3,9	6,1	21,5
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	250.680	275.628	292.059	6,0	16,5	26,1
Resto del país	254.988	306.098	300.725	-1,8	17,9	30,4

**Gráfico 3.** Ventas a precios corrientes, por jurisdicción.



Los grupos con mayor participación en las ventas fueron: Televisores y afines con 177 millones de pesos (23%), Computación y accesorios informáticos con 158 millones de pesos (20%), Otros con 138 millones de pesos (18%), Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques con 107 millones de pesos (14%), Lavarropas, secarropas y lavavajillas con 67 millones de pesos (9%), Heladeras y freezers con 54 millones de pesos (7%), Equipos de audio y similares con 42 millones de pesos (5%) y Equipos de aire acondicionado con 39 millones de pesos (5%).

Efectuando la comparación de las ventas totales de junio de 2008 con las del mes inmediatamente anterior, se observan variaciones positivas en los siguientes rubros: Televisores y afines (16,5%), Computación y accesorios informáticos (8,4%), Otros (4,6%) y Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques (1,7%).

Si se compara la variación de junio de 2008 respecto al mismo mes de 2007, los grupos que reflejan un aumento más significativo son Equipos de aire acondicionado (44,3%) y Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques (36,6%).

Si se tienen en cuenta las ventas acumuladas de 2008 respecto a las del mismo período del año anterior, se observan los mayores incrementos en Equipos de aire acondicionado (94,4%), Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques (40,5%) y Computación y accesorios (31,0%).

El Gran Buenos Aires comprende la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

La suma de los parciales puede no coincidir con el total por redondeo de las cifras.

Este relevamiento, de periodicidad trimestral, es representativo de una nómina de empresas de electrodomésticos y Artículos para el Hogar.

**Cuadro 4.** Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupo de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2007	2008		Respecto al período anterior	Respecto a igual período del año anterior	Acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto igual período año anterior
	Junio	Mayo	Junio			
<b>Total</b>	<b>682.925</b>	<b>762.641</b>	<b>780.773</b>	<b>2,4</b>	<b>14,3</b>	<b>26,5</b>
Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras	162.495	151.536	176.506	<b>16,5</b>	<b>8,6</b>	<b>10,4</b>
Equipos de audio, walkman, radios y similares	41.740	54.299	42.038	<b>-22,6</b>	<b>0,7</b>	<b>17,5</b>
Heladeras y freezers	46.264	60.790	53.749	<b>-11,6</b>	<b>16,2</b>	<b>28,4</b>
Equipos de aire acondicionado	26.818	41.113	38.698	<b>-5,9</b>	<b>44,3</b>	<b>94,4</b>
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	61.337	72.223	67.007	<b>-7,2</b>	<b>9,2</b>	<b>17,1</b>
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	78.475	105.344	107.164	<b>1,7</b>	<b>36,6</b>	<b>40,5</b>
Computación y accesorios informáticos	137.057	145.734	158.016	<b>8,4</b>	<b>15,3</b>	<b>31,0</b>
Otros	128.739	131.601	137.595	<b>4,6</b>	<b>6,9</b>	<b>15,5</b>

**Análisis de los resultados del segundo trimestre de 2008**

Las ventas a precios corrientes totalizaron 2.253 millones de pesos. De este total, corresponden 539 millones de pesos a Ciudad de Buenos Aires (24%), 820 millones de pesos a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (36%) y 893 millones de pesos a Resto del país (40%) (Cuadro 5).

Por otra parte, si se comparan las ventas totales a precios corrientes del segundo trimestre de 2008 con las correspondientes al segundo trimestre de 2007, se observa un incremento de 20,3%.

La jurisdicción que muestra el mayor aumento respecto al mismo período del año anterior es Resto del país (27,6%) (Cuadro 6).

**Cuadro 5.** Evolución de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del País
en miles de \$				
Segundo trimestre				
2002	219.053	83.428	73.193	62.432
2003	330.583	119.794	120.934	89.856
2004	624.715	203.153	226.848	194.714
2005	954.550	260.789	357.667	336.094
2006	1.498.377	400.891	545.171	552.315
2007	1.872.915	484.425	688.287	700.203
2008*	2.252.535	539.148	820.209	893.178

**Cuadro 6.** Variación interanual de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción.

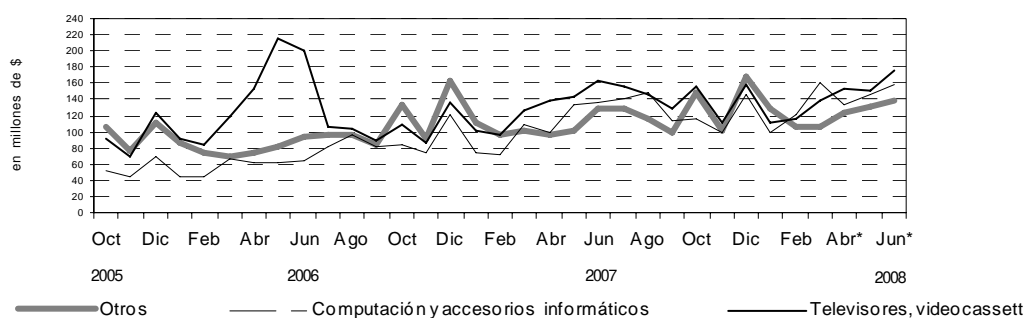
Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del País
%				
Trimestre II 2003	50,9	43,6	65,2	43,9
Trimestre II 2004	89,0	69,6	87,6	116,7
Trimestre II 2005	52,8	28,4	57,7	72,6
Trimestre II 2006	57,0	53,7	52,4	64,3
Trimestre II 2007	25,0	20,8	26,3	26,8
Trimestre II 2008	20,3	11,3	19,2	27,6

Si se tienen en cuenta las ventas por grupos de artículos, la variación más elevada con respecto al mismo período del año anterior corresponde al rubro Equipos de aire acondicionado (66,7%) (Cuadro 7).

**Cuadro 7.** Ventas a precios corrientes por trimestre, según grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupo de artículos	Ventas a precios corrientes					
	2007		2008		Respecto a igual período del año anterior	Acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto igual período año anterior
	Segundo trimestre	Primer trimestre	Segundo trimestre	Segundo trimestre		
	miles de pesos			Variación porcentual		
<b>Total</b>	<b>1.872.915</b>	<b>2.089.118</b>	<b>2.252.535</b>	<b>20,3</b>	<b>26,5</b>	
Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras	443.370	365.891	480.441	8,4	10,4	
Equipos de audio, walkman, radios y similares	113.511	120.806	135.353	19,2	17,5	
Heladeras y freezers	141.556	227.694	176.053	24,4	28,4	
Equipos de aire acondicionado	74.378	334.578	124.017	66,7	94,4	
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	179.025	149.239	199.758	11,6	17,1	
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	223.100	168.343	306.278	37,3	40,5	
Computación y accesorios informáticos	369.960	381.652	437.302	18,2	31,0	
Otros	328.014	340.915	393.333	19,9	15,5	

**Gráfico 4.** Evolución mensual de las ventas de los principales grupos de artículos



Al 30 de junio de 2008, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 804 locales, de los cuales 169, es decir el 21%, pertenecían a Ciudad de Buenos Aires; 329, es decir el 41%, a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y 306, es decir el 38%, a Resto del país.

**Cuadro 8.** Cantidad de locales, según jurisdicción, al 30 de junio de 2008

Jurisdicción	Cantidad de locales
<b>Total</b>	<b>804</b>
Ciudad de Buenos Aires	169
24 Partidos de la Provincia de Buenos Aires	329
Resto del país	306

En cuanto a la distribución del número de empresas por cantidad de locales, la participación mayoritaria se observó en el estrato de 1 a 5 locales, que cuenta con 82 empresas (82%) y 142 locales (18%). En el extremo opuesto, se ubicó el estrato de empresas con más de 30 locales, que suma 7 empresas (7%) y 519 locales (65%).

**Cuadro 9.** Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales

Período	Total		De 1 a 5 locales		De 6 a 15 locales		De 16 a 30 locales		Más de 30 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
al 31/03/2006	103	686	84	136	10	100	3	77	6	373
al 30/06/2006	103	692	84	137	10	100	2	48	7	407
al 30/09/2006	103	700	85	143	9	95	2	49	7	413
al 31/12/2006	102	723	85	145	7	75	3	68	7	435
al 31/03/2007	101	725	85	145	7	77	2	37	7	466
al 30/06/2007	101	738	85	145	6	64	3	56	7	473
al 30/09/2007	101	744	85	145	5	49	4	73	7	477
al 31/12/2007	101	765	85	148	5	53	4	79	7	485
al 31/03/2008	101	776	83	138	7	65	4	81	7	492
al 31/03/2008	101	776	83	138	7	65	4	81	7	492
al 30/06/2008	100	804	82	142	7	60	4	83	7	519

Al 30 de junio de 2008, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 804 locales con 391.022 metros cuadrados de superficie de salones de venta.

Por otra parte, las ventas por local alcanzaron los 971 miles de pesos, lo cual representa 1.997 pesos por metro cuadrado.

En el segundo trimestre de 2008, el promedio mensual de las ventas fue de 751 millones de pesos, en tanto que las ventas promedio por metro cuadrado alcanzaron los 1.942 pesos.

**Cuadro 10.** Ventas, cantidad de locales, superficie de los salones de venta, ventas por local y ventas por metro cuadrado a precios corrientes, según jurisdicción

Jurisdicción y Período	Ventas en miles de pesos	Número de locales	Superficie del área de ventas en m <sup>2</sup>	Ventas por local en miles de pesos	Ventas por m <sup>2</sup> en pesos
<b>Total del país</b>					
2008 Abr*	709.121	791	382.607	896,5	1.853,4
May*	762.641	796	386.191	958,1	1.974,8
Jun*	780.773	804	391.022	971,1	1.996,7
<b>Ciudad de Buenos Aires</b>					
2008 Abr*	170.243	167	85.193	1.019,4	1.998,3
May*	180.916	168	85.693	1.076,9	2.111,2
Jun*	187.989	169	86.775	1.112,4	2.166,4
<b>24 partidos de la provincia de Buenos Aires</b>					
2008 Abr*	252.522	324	163.616	779,4	1.543,4
May*	275.628	326	165.476	845,5	1.665,7
Jun*	292.059	329	166.217	887,7	1.757,1
<b>Resto del país</b>					
2008 Abr*	286.356	291	133.798	984,0	2.140,2
May*	306.098	294	135.022	1.041,1	2.267,0
Jun*	300.725	295	138.030	1.019,4	2.178,7

Al 30 de junio de 2008, este conjunto de empresas ocupó a 18.202 personas, de las cuales 17.105, es decir el 94%, eran vendedores, cajeros, administrativos y otros; mientras que los gerentes y otro personal jerárquico representan el 6%. Si se compara la variación interanual del personal total ocupado a junio de 2008, se verifica un incremento de 12%.

**Cuadro 11.** Personal ocupado por categoría, según función

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
número de personas			
al 30/09/2005	12.092	898	11.194
al 31/12/2005	12.514	939	11.575
al 31/03/2006	12.857	895	11.962
al 30/06/2006	13.575	955	12.620
al 30/09/2006	13.703	927	12.776
al 31/12/2006	15.060	960	14.100
al 31/03/2007	15.725	969	14.756
al 30/06/2007	16.216	1.008	15.208
al 30/09/2007	16.324	1.018	15.306
al 31/12/2007	16.514	1.019	15.495
al 31/03/2008	17.664	992	16.672
al 30/06/2008*	18.202	1.097	17.105

**Cuadro 12.** Índices de precios implícitos, base abril 2008=100

Período	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
	86,7	99,5	99,0	101,2	98,4	97,3	
Enero	55,8	100,4	97,2	94,6	93,7	95,4	89,3
Febrero	63,3	100,6	97,0	102,3	95,5	97,7	95,1
Marzo	72,4	100,9	96,8	103,2	98,8	100,4	97,0
Abril	88,4	100,9	98,0	103,5	100,9	101,6	100,0*
Mayo	91,4	101,3	99,4	103,2	102,0	101,8	99,7*
Junio	95,3	100,2	100,1	103,1	102,3	100,8	100,4*
Julio	97,6	99,7	100,2	104,4	101,9	99,1	
Agosto	98,9	99,2	101,6	103,1	99,9	96,8	
Septiembre	99,8	99,6	99,8	103,0	99,1	95,1	
Octubre	100,3	98,8	100,5	100,5	97,9	96,0	
Noviembre	100,8	99,0	97,9	95,7	95,3	94,3	
Diciembre	100,8	97,4	98,2	98,9	94,3	92,3	

**Cuadro 13.** Variación interanual de los índices de precios implícitos

Período	2003	2004	2005	2006	2007	2008
	14,8	-0,5	2,2	-2,8	1,0	
Enero	79,9	-3,2	-2,7	-1,0	1,8	-6,4
Febrero	58,9	-3,6	5,5	-6,6	2,3	-2,7
Marzo	39,4	-4,1	6,6	-4,3	1,6	-3,4
Abril	14,1	-2,9	5,6	-2,5	0,7	-1,6*
Mayo	10,8	-1,9	3,8	-1,2	-0,2	-2,1*
Junio	5,1	-0,1	3,0	-0,8	-1,5	-0,4*
Julio	2,2	0,5	4,2	-2,4	-2,7	
Agosto	0,3	2,4	1,5	-3,1	-3,1	
Septiembre	-0,2	0,2	3,2	-3,8	-4,0	
Octubre	-1,5	1,7	0,0	-2,6	-1,9	
Noviembre	-1,8	-1,1	-2,2	-0,4	-1,0	
Diciembre	-3,4	0,8	0,7	-4,7	-2,1	

**Cuadro 14.** Índices de las ventas a precios promedio de abril de 2008, base abril 2008=100

Período	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
	13,1	19,6	33,7	49,1	71,4	94,4	
Enero	19,2	12,9	26,6	46,6	31,9	79,9	125,4
Febrero	13,6	12,3	23,6	31,1	44,0	67,7	90,3
Marzo	16,5	14,5	27,6	37,4	35,4	78,1	101,2
Abril	10,1	14,3	27,2	41,5	57,0	77,4	100,0*
Mayo	11,7	16,7	29,8	42,3	46,6	88,0	107,9*
Junio	12,4	16,9	34,1	46,7	31,1	95,7	109,8*
Julio	10,6	20,0	34,2	31,9	37,4	99,0	
Agosto	10,4	22,1	32,4	44,0	67,0	98,6	
Septiembre	9,7	20,1	31,9	35,4	62,5	93,6	
Octubre	13,1	26,3	44,0	34,1	46,7	116,9	
Noviembre	12,4	24,4	35,4	34,2	31,9	95,3	
Diciembre	16,9	35,1	57,0	32,4	44,0	142,8	

**Cuadro 15.** Variación interanual de las ventas a precios promedio

Período	2003	2004	2005	2006	2007	2008
	49,6	71,9	45,7	640,9	32,4	
Enero	-32,8	106,2	75,2	-31,5	150,5	56,9
Febrero	-9,6	91,9	31,8	41,5	53,9	33,4
Marzo	-12,1	90,3	35,5	-5,3	120,6	29,6
Abril	41,6	90,2	52,6	37,3	35,8	29,2*
Mayo	42,7	78,4	41,9	10,2	88,8	22,6*
Junio	36,3	101,8	37,0	-33,4	207,7	14,7*
Julio	88,7	71,0	-6,7	17,2	164,7	
Agosto	112,5	46,6	35,8	52,3	47,2	
Septiembre	107,2	58,7	11,0	76,6	49,8	
Octubre	100,8	67,3	-22,5	37,0	150,3	
Noviembre	96,8	45,1	-3,4	-6,7	198,7	
Diciembre	107,7	62,4	-43,2	35,8	224,5	

**Signos convencionales**

\* Dato provisorio

- Dato igual a cero

- - Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación