

Comercio
Vol. 7, n° 37



Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Tercer trimestre de 2023

Informes técnicos. Vol. 7, nº 252

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 7, nº 37

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Tercer trimestre de 2023

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, noviembre de 2023

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

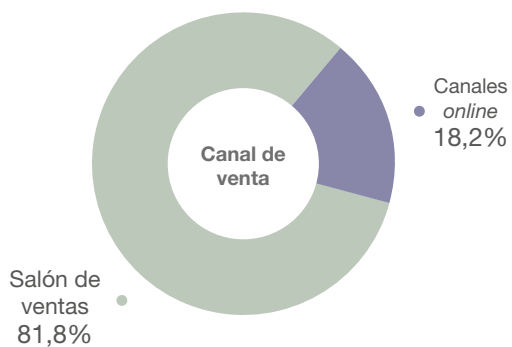
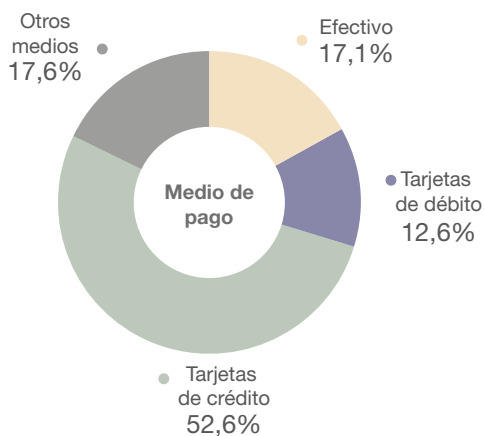
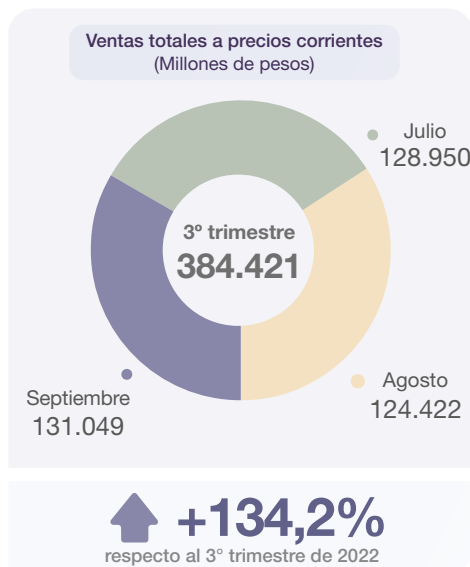
www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Introducción	4
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2021-septiembre 2023	5
Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, composición porcentual. Tercer trimestre de 2023	6
Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes, por medio de pago, composición porcentual. Tercer trimestre de 2023	7
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Primer trimestre de 2022-tercer trimestre de 2023	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variación y composición porcentual. Tercer trimestre de 2023	5
Cuadro 2.2 Cantidades vendidas de artículos seleccionados, en unidades y variación porcentual. Tercer trimestre de 2023	6
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Tercer trimestre de 2023	7
Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Tercer trimestre de 2023	8
Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Tercer trimestre de 2023	9
Cuadro 6. Personal ocupado, empresas y locales, en unidades y variación porcentual. Septiembre de 2023	9
Cuadro 7. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales. Junio de 2023	10
Enlace a más detalles	11
Índice de cuadros web	11
Aspectos metodológicos	11



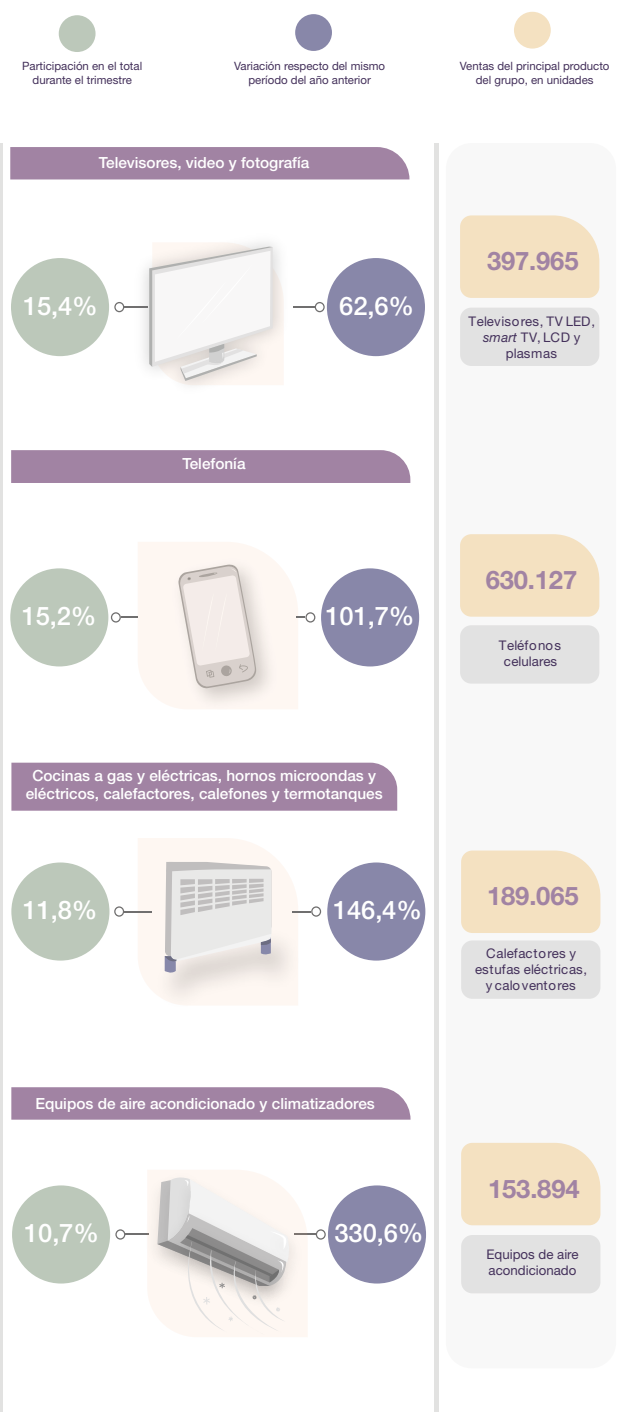
Electrodomésticos y artículos para el hogar

Resumen ejecutivo del tercer trimestre de 2023



Principales grupos de productos

Ventas totales a precios corrientes



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo de las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Electrodomésticos y artículos para el hogar

Tercer trimestre de 2023

Las ventas totales a precios corrientes del tercer trimestre de 2023 totalizaron 384.421,0 millones de pesos y muestra una variación positiva de 134,2% respecto al mismo trimestre del año anterior. El acumulado enero-septiembre de 2023 presenta una suba de 121,6% respecto a igual periodo de 2022.

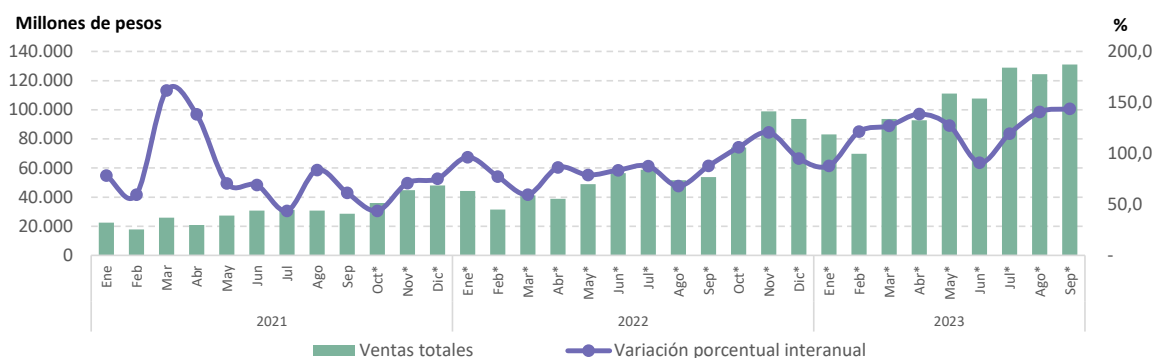
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Primer trimestre de 2022-tercer trimestre de 2023

Período	Ventas totales	Variación porcentual		
		Respecto al mismo mes del año anterior	Acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	Millones de pesos		%	
2022*	Primer trimestre	116.957,2	76,9	76,9
	Segundo trimestre	144.144,4	82,6	80,0
	Tercer trimestre	164.148,3	81,0	80,4
	Cuarto trimestre	266.803,3	107,0	89,8
2023*	Primer trimestre	246.507,7	110,8	110,8
	Segundo trimestre	311.576,8	116,2	113,7
	Tercer trimestre	384.421,0	134,2	121,6
2022*	Enero	44.186,2	96,3	96,3
	Febrero	31.537,0	77,3	87,9
	Marzo	41.234,0	59,7	76,9
	Abril	38.913,3	86,2	79,1
	Mayo	48.834,1	78,8	79,1
	Junio	56.397,0	83,6	80,0
	Julio	58.735,4	87,6	81,4
	Agosto	51.659,3	68,0	79,4
	Septiembre	53.753,6	87,7	80,4
	Octubre	74.136,5	106,0	83,8
	Noviembre	98.905,5	120,7	89,0
	Diciembre	93.761,3	95,1	89,8
2023*	Enero	83.049,4	88,0	88,0
	Febrero	69.832,5	121,4	101,9
	Marzo	93.625,8	127,1	110,8
	Abril	92.874,3	138,7	117,7
	Mayo	111.063,8	127,4	120,0
	Junio	107.638,6	90,9	113,7
	Julio	128.949,8	119,5	114,8
	Agosto	124.422,4	140,9	118,4
	Septiembre	131.048,8	143,8	121,6

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2021-septiembre 2023



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y cantidades vendidas de artículos seleccionados

En el tercer trimestre de 2023, los grupos de artículos cuyas ventas tuvieron los mayores aumentos fueron: “Equipos de aire acondicionado y climatizadores”, con 41.278,7 millones de pesos y una variación porcentual respecto al mismo período del año anterior de 330,6%; “Otros electrodomésticos y artículos para el hogar”, con 33.116,2 millones de pesos y una variación de 213,5% respecto a igual trimestre del 2022; y “Pequeños electrodomésticos”, con 19.802,0 millones de pesos y una variación porcentual interanual de 167,2%.

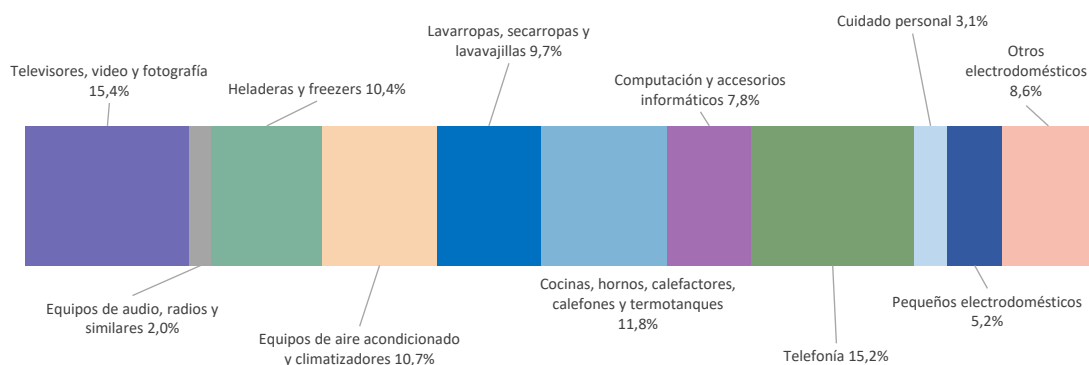
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variación y composición porcentual. Tercer trimestre de 2023*

Grupo de artículos	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
	Millones de pesos					%
Total	128.949,8	124.422,4	131.048,8	384.421,0	134,2	100,0
Televisores, video y fotografía	21.456,9	18.600,4	19.116,0	59.173,4	62,6	15,4
Equipos de audio, radios y similares	2.656,1	2.600,7	2.500,9	7.757,7	110,2	2,0
Heladeras y <i>freezers</i>	12.303,7	12.816,5	14.731,8	39.852,0	136,3	10,4
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	9.395,4	13.577,1	18.306,2	41.278,7	330,6	10,7
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	14.074,5	11.809,6	11.486,1	37.370,3	148,3	9,7
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	18.008,8	14.135,2	13.343,0	45.487,0	146,4	11,8
Computación y accesorios informáticos	10.034,2	9.774,9	10.341,9	30.150,9	150,4	7,8
Telefonía	19.788,4	19.944,6	18.839,0	58.572,0	101,7	15,2
Cuidado personal	3.880,2	4.529,1	3.451,4	11.860,8	134,8	3,1
Pequeños electrodomésticos	6.171,9	6.232,6	7.397,5	19.802,0	167,2	5,2
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	11.179,6	10.401,7	11.535,0	33.116,2	213,5	8,6

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Tercer trimestre de 2023*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En el tercer trimestre de 2023, los artículos seleccionados con mayor volumen de cantidades vendidas fueron: “Pequeños electrodomésticos”, con 787.541 unidades; “Teléfonos celulares”, con 630.127 unidades; “Televisores, TV LED, Smart TV, LCD”, con 397.965 unidades; “Calefactores y estufas eléctricos y caloventores”, con 189.065 unidades; “Lavarropas”, con 177.683 unidades; “Calefones y termotanques”, con 167.181 unidades; “Equipos de aire acondicionado”, con 153.894 unidades; “Heladeras con y sin freezer”, con 128.327 unidades; “Equipos de audio”, con 119.871 unidades; y “Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas”, con 119.810 unidades.

Cuadro 2.2 Cantidades vendidas de artículos seleccionados, en unidades y variación porcentual. Tercer trimestre de 2023*

Grupo de artículos	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer trimestre	Variación porcentual interanual
	Millones de pesos				%
Televisores, TV LED, <i>smart</i> TV, LCD	168.039	122.625	107.301	397.965	-12,3
Cámaras digitales	969	385	105	1.459	-64,1
Mp3, mp4, mp5, iPod	383	258	173	814	-55,3
Equipos de audio	40.977	44.848	34.046	119.871	-17,7
Heladeras con y sin <i>freezer</i>	48.418	40.191	39.718	128.327	-5,1
Equipos de aire acondicionado	51.273	47.567	55.054	153.894	53,8
Lavarropas	76.083	54.731	46.869	177.683	6,2
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	21.671	11.606	9.405	42.682	2,2
Cocinas a gas	40.478	30.713	30.376	101.567	10,2
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	49.873	35.935	34.002	119.810	-4,9
Calefactores y estufas a gas	56.756	19.290	10.645	86.691	112,6
Calefactores y estufas eléctricas, y caloventores	145.069	28.523	15.473	189.065	36,5
Calefones y termotanques	71.290	53.678	42.213	167.181	6,4
Computadoras (PC, <i>notebook</i> , <i>all in one</i> , etc.)	30.264	22.429	21.561	74.254	-7,7
Tablets y iPad	15.143	23.892	9.779	48.814	-30,7
Impresoras y <i>scanners</i>	10.152	10.628	7.671	28.451	-49,9
Teléfonos celulares	238.625	213.923	177.579	630.127	2,8
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	35.668	29.885	29.119	94.672	8,3
Pequeños electrodomésticos	290.988	242.136	254.417	787.541	5,2
Consolas de videojuegos y accesorios	21.016	29.604	12.322	62.942	7,2
Ventiladores	3.712	8.074	20.404	32.190	35,0

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por medio de pago y canal de venta

Las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito u otros medios de pago como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, código QR, entre otros.

En el tercer trimestre de 2023, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo ascendieron a 65.884,5 millones de pesos, lo que representa el 17,1% de las ventas totales y muestra un aumento de 108,1% respecto al mismo trimestre del año anterior. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 48.619,0 millones de pesos, lo que representa el 12,6% de las ventas totales y una variación positiva de 155,2% respecto al tercer trimestre de 2022. Las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 202.329,3 millones de pesos, lo que representa el 52,6% de las ventas totales y una variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior de 156,5%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago ascendieron a 67.588,1 millones de pesos, lo que representa el 17,6% del total y muestra un aumento del 95,7% respecto al tercer trimestre de 2022.

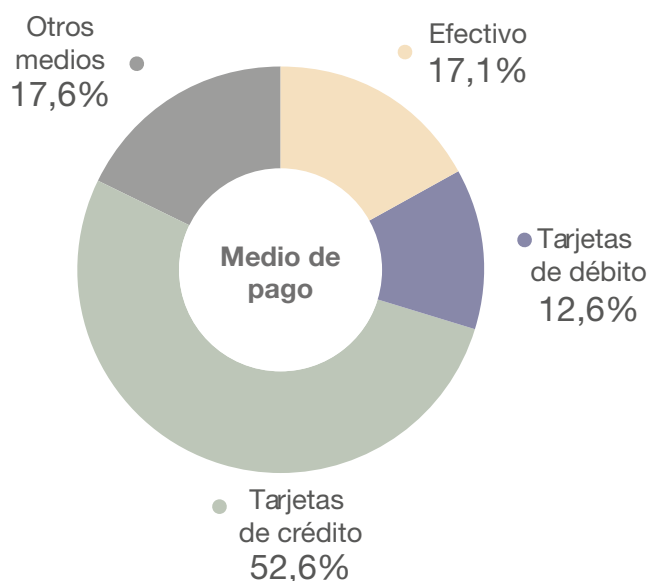
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Tercer trimestre de 2023*

Medio de pago	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
Millones de pesos						%
Total	128.949,8	124.422,4	131.048,8	384.421,0	134,2	100,0
Efectivo	21.806,0	22.459,3	21.619,2	65.884,5	108,1	17,1
Tarjetas de débito	16.766,4	15.870,5	15.982,1	48.619,0	155,2	12,6
Tarjetas de crédito	67.208,2	63.161,1	71.959,9	202.329,3	156,5	52,6
Otros medios	23.169,3	22.931,4	21.487,5	67.588,1	95,7	17,6

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Tercer trimestre de 2023*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En el tercer trimestre de 2023, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 314.325,8 millones de pesos, lo que representa el 81,8% de las ventas totales y muestra un aumento del 134,9% respecto al tercer trimestre de 2022. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por el canal *online* sumaron 70.095,2 millones de pesos, lo que representa el 18,2% de las ventas totales, con una suba de 131,1% respecto al mismo trimestre del año anterior.

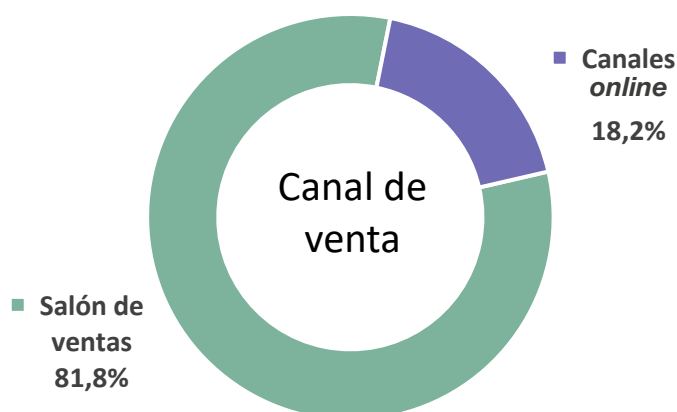
Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Tercer trimestre de 2023*

Canal de venta	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
	Millones de pesos					%
Total	128.949,8	124.422,4	131.048,8	384.421,0	134,2	100,0
Salón de ventas	105.943,6	103.625,2	104.756,9	314.325,8	134,9	81,8
Canales <i>online</i>	23.006,2	20.797,1	26.291,9	70.095,2	131,1	18,2

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Tercer trimestre de 2023*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

Del total de ventas a precios corrientes en el tercer trimestre de 2023, 69.949,0 millones de pesos corresponden a “Ciudad Autónoma de Buenos Aires”, con una suba de 122,6% respecto al mismo período del año anterior; en “24 partidos del Gran Buenos Aires” las ventas ascendieron a 74.380,5 millones de pesos, con un incremento de 122,9% en relación con tercer trimestre de 2022. En el “Resto del país” las ventas fueron 240.091,5 millones de pesos, con un aumento de 141,7% respecto del mismo período del año anterior.

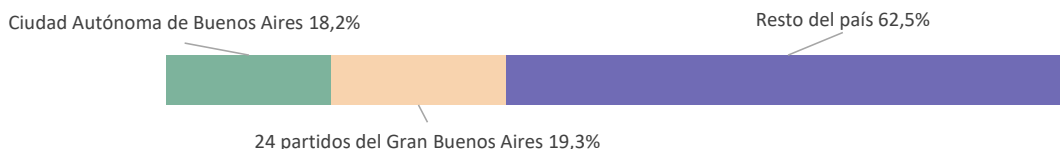
Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Tercer trimestre de 2023*

Jurisdicción	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
Millones de pesos				%		
Total	128.949,8	124.422,4	131.048,8	384.421,0	134,2	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	21.644,6	21.171,2	27.133,2	69.949,0	122,6	18,2
24 partidos del Gran Buenos Aires	24.062,3	23.857,9	26.460,2	74.380,5	122,9	19,3
Resto del país	83.242,9	79.393,2	77.455,4	240.091,5	141,7	62,5

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Tercer trimestre de 2023*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado, empresas y locales

Cuadro 6. Personal ocupado por categoría según función. Septiembre de 2023*

Personal ocupado	Variación porcentual interanual	
	%	
Total	26.242	12,3
Gerentes y otro personal jerárquico	3.489	23,2
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	22.753	10,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 7. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales. Septiembre de 2023*

Empresas y locales	Empresas	Locales	Variación porcentual interanual (*)
	Unidades		%
Total	85	3.070	3,0
Empresas con 1 a 10 locales	61	118	-3,3
Empresas con 11 a 100 locales	16	656	4,0
Empresas con más de 100 locales	8	2.296	3,1

(*) Variación porcentual interanual de los locales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar, desde enero de 2020 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_electro.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y cantidad de empresas, en millones de pesos, unidades y variación porcentual

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos

Cuadro 3. Cantidades vendidas de artículos seleccionados, en unidades

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago y canal de venta, en millones de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos

Aspectos metodológicos

La Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las realizadas durante el mes calendario de referencia; están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; además se excluye el impuesto al valor agregado (IVA) y los cargos o intereses por financiación.

La cobertura geográfica del relevamiento es nacional. La unidad de observación son las empresas especializadas en la venta minorista de electrodomésticos y artículos para el hogar, las principales cadenas de supermercados y autoservicios mayoristas que venden estos electrodomésticos y artículos. Su forma de colecta es mensual a través de encuestas en formato digital.

Las notas metodológicas de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar se encuentran disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_electro_2018.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/notamet_electro.pdf