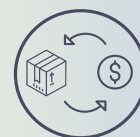


Comercio

Vol. 8, n° 37



Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Tercer trimestre de 2024



Ministerio de Economía
República Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina

indec

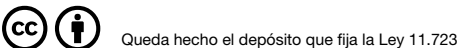
Comercio. Vol. 8, nº 37

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar
Tercer trimestre de 2024
ISSN 2545-6652
Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna
Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines
Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti
Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi
Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas
Carolina Plat
Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios
Facundo Zunino



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, noviembre de 2024

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Sitio web: www.indec.gob.ar X: @INDECArentina

Facebook: /INDECArentina Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArentina

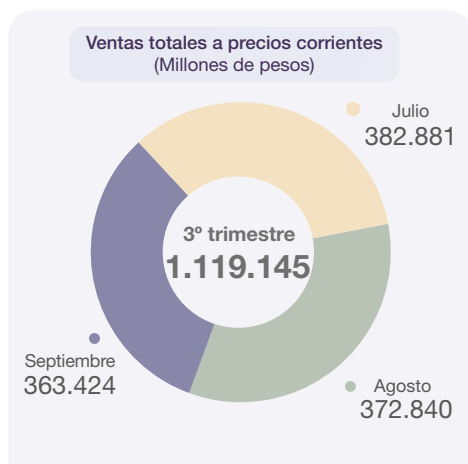
Calendario anual anticipado de informes:
www.indec.gob.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Introducción	4
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2022-septiembre 2024.....	5
Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes, por grupo de artículos, composición porcentual. Tercer trimestre de 2024	6
Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes, por medio de pago, composición porcentual. Tercer trimestre de 2024	7
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Primer trimestre 2023-tercer trimestre 2024.....	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variación y composición porcentual. Tercer trimestre de 2024.....	5
Cuadro 2.2 Cantidades vendidas de artículos seleccionados, en unidades y variación porcentual. Tercer trimestre de 2024	6
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Tercer trimestre de 2024.....	7
Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Tercer trimestre de 2024.....	8
Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Tercer trimestre de 2024.....	9
Cuadro 6. Personal ocupado, empresas y locales, en unidades y variación porcentual. Septiembre de 2024	9
Cuadro 7. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales. Septiembre de 2024	10
Enlace a más detalles	11
Índice de cuadros web	11
Aspectos metodológicos	11

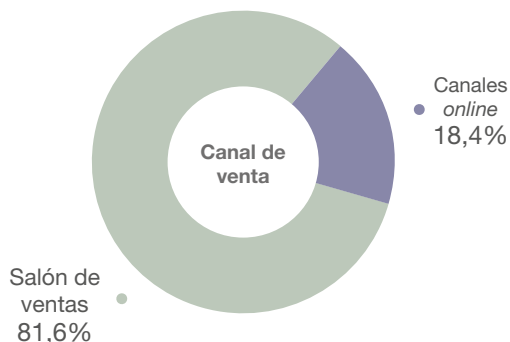
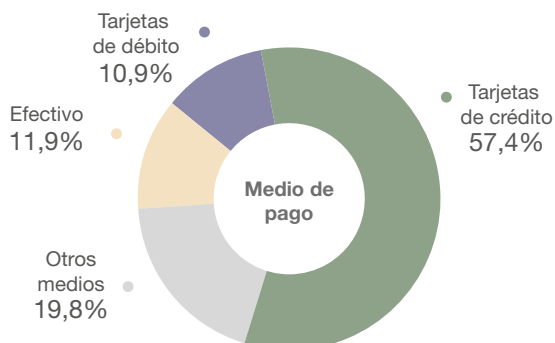


Electrodomésticos y artículos para el hogar

Resumen ejecutivo del tercer trimestre de 2024



+190,9%
respecto al 3° trimestre de 2023



Principales grupos de productos

Ventas totales a precios corrientes

Participación en el total durante el trimestre

Variación respecto del mismo período del año anterior

Ventas del principal producto del grupo, en unidades

Televisores, video y fotografía

16,2%



203,6%

345.213

Televisores, TV LED, smart TV, LCD

Telefonia

12,3%



135,9%

438.933

Teléfonos celulares

Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques

12,0%



193,0%

175.741

Calefactores y estufas eléctricos y caloductos

Otros electrodomésticos y artículos del hogar

11,1%



274,7%

68.622

Consolas de videojuego y accesorios

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo de las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Electrodomésticos y artículos para el hogar

Tercer trimestre de 2024

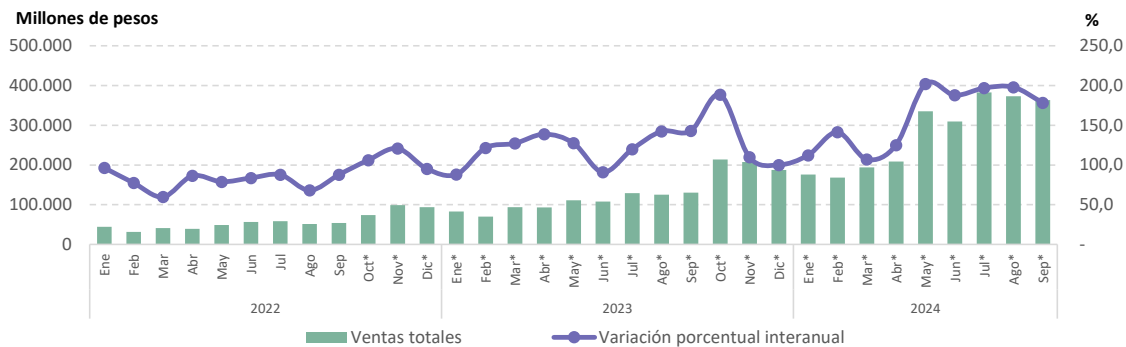
Las ventas totales a precios corrientes del tercer trimestre de 2024 totalizaron 1.119.144,9 millones de pesos y muestra una variación positiva de 190,9% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual.
Primer trimestre 2023-tercer trimestre 2024

Periodo		Ventas totales	Variación porcentual	
			Respecto al mismo período del año anterior	Acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior
		Millones de pesos	%	
2023*	Primer trimestre	246.515,7	110,8	110,8
	Segundo trimestre	311.598,0	116,2	113,8
	Tercer trimestre	384.731,1	134,4	121,7
	Cuarto trimestre	608.698,6	128,1	124,2
2024*	Primer trimestre	538.538,3	118,5	118,5
	Segundo trimestre	853.972,1	174,1	149,5
	Tercer trimestre	1.119.144,9	190,9	166,4
2023*	Enero	83.049,4	88,0	88,0
	Febrero	69.837,2	121,4	101,9
	Marzo	93.629,2	127,1	110,8
	Abril	92.884,2	138,7	117,7
	Mayo	111.072,0	127,4	120,1
	Junio	107.641,8	90,9	113,8
	Julio	129.021,5	119,7	114,8
	Agosto	125.155,2	142,3	118,7
	Septiembre	130.554,3	142,9	121,7
	Octubre	213.779,3	188,4	131,6
	Noviembre	207.412,8	109,7	128,0
	Diciembre	187.506,6	100,0	124,2
2024*	Enero	176.245,2	112,2	112,2
	Febrero	168.437,3	141,2	125,4
	Marzo	193.855,7	107,0	118,5
	Abril	209.060,4	125,1	120,3
	Mayo	335.226,8	201,8	140,4
	Junio	309.684,9	187,7	149,5
	Julio	382.881,0	196,8	158,4
	Agosto	372.840,1	197,9	164,5
	Septiembre	363.423,8	178,4	166,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-septiembre 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos y cantidades vendidas de artículos seleccionados

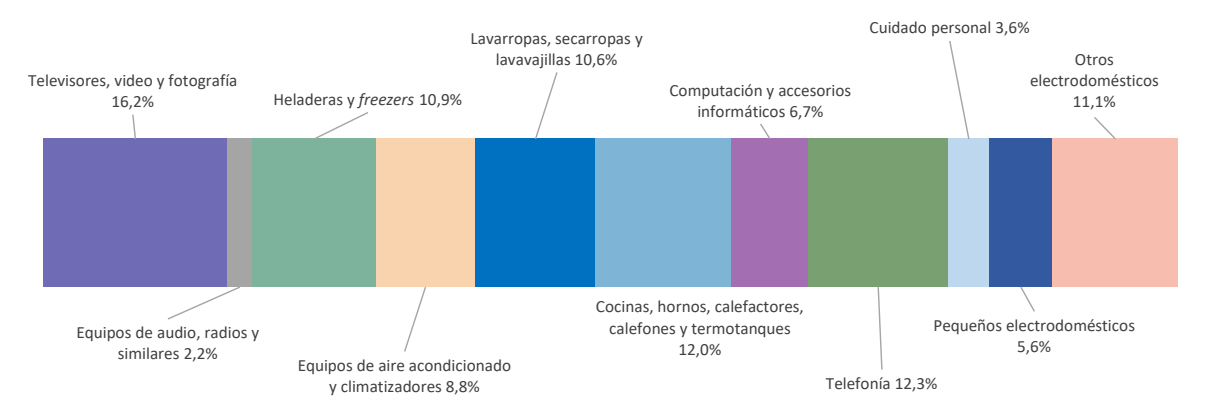
En el tercer trimestre de 2024, los grupos de artículos cuyas ventas tuvieron los mayores aumentos fueron: “Otros electrodomésticos y artículos para el hogar”, con 124.150,3 millones de pesos y una variación porcentual respecto al mismo período del año anterior de 274,7%; “Cuidado personal”, con 40.708,2 millones de pesos y una variación porcentual interanual de 243,1%; “Equipos de audio, radio y similares”, con 25.148,7 millones de pesos y una variación de 225,2% respecto a igual trimestre del 2023 y “Lavarropas, secarropas y lavavajillas”, con 119.079,5 millones de pesos y una variación de 216,8% respecto a igual trimestre del 2023.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variación y composición porcentual. Tercer trimestre de 2024*

Grupo de artículos	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
Millones de pesos				%		
Total	382.881,0	372.840,1	363.423,8	1.119.144,9	190,9	100,0
Televisores, video y fotografía	71.162,5	58.232,1	51.768,3	181.162,9	203,6	16,2
Equipos de audio, radios y similares	7.561,7	8.876,8	8.710,2	25.148,7	225,2	2,2
Heladeras y freezers	36.103,5	39.668,6	45.659,2	121.431,3	204,7	10,9
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	27.230,1	27.083,1	43.638,5	97.951,7	140,3	8,8
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	43.402,2	38.800,0	36.877,3	119.079,5	216,8	10,6
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	59.313,0	41.826,2	33.007,8	134.147,0	193,0	12,0
Computación y accesorios informáticos	23.639,7	27.672,1	23.678,0	74.989,7	150,1	6,7
Telefonía	45.349,7	50.374,3	42.460,8	138.184,7	135,9	12,3
Cuidado personal	12.525,5	15.816,8	12.365,9	40.708,2	243,1	3,6
Pequeños electrodomésticos	19.688,2	20.887,5	21.615,2	62.190,8	214,2	5,6
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	36.905,0	43.602,7	43.642,7	124.150,3	274,7	11,1

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Tercer trimestre de 2024*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En el tercer trimestre de 2024, los artículos seleccionados con mayor volumen de cantidades vendidas fueron: “Pequeños electrodomésticos”, con 1.000.684 unidades; “Teléfonos celulares”, con 438.933 unidades; “Televisores, TV LED, smart TV, LCD”, con 345.213 unidades; “Calefactores, estufas eléctricas y caloventores”, con 175.741 unidades; “Equipos de aire acondicionado”, con 170.696 unidades; “Lavarropas”, con 170.209 unidades; “Calefones y termotanques”, con 168.182 unidades; “Equipos de audio”, con 154.801 unidades; “Heladeras con y sin freezer”, con 129.687 unidades; y “Cocinas a gas”, con 113.254 unidades.

Cuadro 2.2 Cantidades vendidas de artículos seleccionados, en unidades y variación porcentual. Tercer trimestre de 2024*

Grupo de artículos	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer trimestre	Variación porcentual interanual
	Unidades				%
Televisores, TV LED, smart TV, LCD	139.127	112.220	93.866	345.213	-13,1
Cámaras digitales	634	551	1.535	2.720	85,8
Mp3, mp4, mp5, iPod	260	198	251	709	-13,7
Equipos de audio	39.272	65.253	50.276	154.801	29,2
Heladeras con y sin freezer	40.648	42.675	46.364	129.687	1,5
Equipos de aire acondicionado	70.941	44.368	55.387	170.696	13,7
Lavarropas	64.638	54.192	51.379	170.209	-4,5
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	18.134	13.772	9.192	41.098	-3,2
Cocinas a gas	42.094	37.547	33.613	113.254	11,7
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	43.323	33.041	28.737	105.101	-10,9
Calefactores y estufas a gas	62.417	19.035	5.713	87.165	0,1
Calefactores y estufas eléctricas, y caloventores	143.416	27.741	4.584	175.741	-7,0
Calefones y termotanques	73.849	55.245	39.088	168.182	-0,5
Computadoras (PC, notebook, all in one, etc.)	20.219	22.924	19.120	62.263	-15,9
Tablets y iPad	13.513	24.663	14.081	52.257	7,4
Impresoras y scanners	10.024	10.252	10.161	30.437	7,7
Teléfonos celulares	145.310	161.650	131.973	438.933	-30,3
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	25.994	33.382	26.384	85.760	-9,1
Pequeños electrodomésticos	334.484	354.898	311.302	1.000.684	27,8
Consolas de videojuegos y accesorios	14.274	35.745	18.603	68.622	10,5
Ventiladores	4.213	6.568	47.821	58.602	80,0

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por medio de pago y canal de venta

Las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito u otros medios de pago como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, código QR, entre otros.

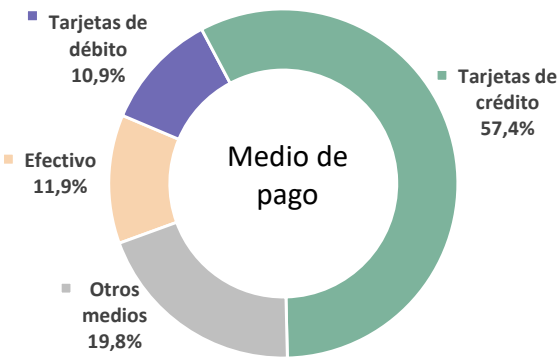
En el tercer trimestre de 2024, las ventas totales a precios corrientes realizadas en efectivo fueron de 133.505,6 millones de pesos, lo que representa el 11,9% de las ventas totales y muestra un aumento de 102,2% respecto al mismo trimestre del año anterior. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 121.731,6 millones de pesos, lo que representa el 10,9% de las ventas totales y registra una variación positiva de 152,4% respecto al tercer trimestre de 2023. Las ventas totales a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 642.121,8 millones de pesos, lo que representa el 57,4% de las ventas totales y una variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior de 216,3%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago fueron de 221.785,9 millones de pesos, lo que representa el 19,8% del total y muestra un aumento de 228,8% respecto al tercer trimestre de 2023.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Tercer trimestre de 2024*

Medio de pago	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
Millones de pesos				%		
Total	382.881,0	372.840,1	363.423,8	1.119.144,9	190,9	100,0
Efectivo	48.078,3	41.989,4	43.438,0	133.505,6	102,2	11,9
Tarjetas de débito	45.005,9	41.597,8	35.128,0	121.731,6	152,4	10,9
Tarjetas de crédito	214.032,8	215.796,2	212.292,8	642.121,8	216,3	57,4
Otros medios	75.764,0	73.456,8	72.565,1	221.785,9	228,8	19,8

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Tercer trimestre de 2024*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

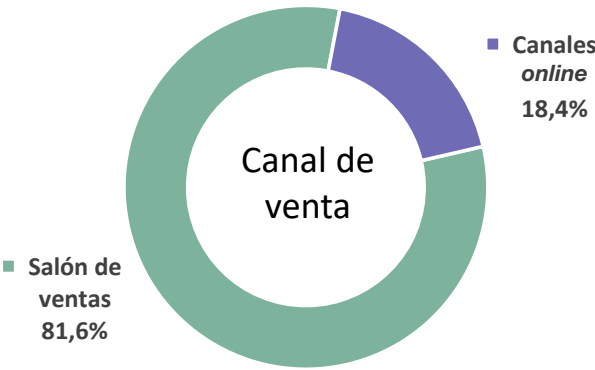
En el tercer trimestre de 2024, las ventas totales a precios corrientes en el salón de ventas fueron de 913.428,9 millones de pesos, lo que representa el 81,6% de las ventas totales y muestra un aumento del 190,2% respecto al tercer trimestre de 2023. Por su parte, las ventas totales a precios corrientes por el canal *online* sumaron 205.716,0 millones de pesos, lo que representa el 18,4% de las ventas totales, con una suba de 193,9% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Tercer trimestre de 2024*

Canal de venta	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
Millones de pesos				%		
Total	382.881,0	372.840,1	363.423,8	1.119.144,9	190,9	100,0
Salón de ventas	318.204,5	305.841,2	289.383,1	913.428,9	190,2	81,6
Canales <i>online</i>	64.676,4	66.998,9	74.040,7	205.716,0	193,9	18,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Tercer trimestre de 2024*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

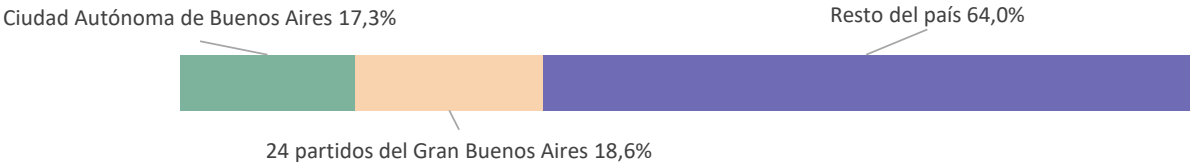
Del total de ventas a precios corrientes en el tercer trimestre de 2024, 194.151,6 millones de pesos corresponden a “Ciudad Autónoma de Buenos Aires”, con una suba de 175,0% respecto al mismo período del año anterior; en “24 partidos del Gran Buenos Aires” las ventas fueron de 208.358,5 millones de pesos, un incremento de 181,1% con relación al tercer trimestre de 2023. En el “Resto del país” las ventas fueron 716.634,8 millones de pesos, con un aumento de 198,6% respecto del mismo período del año anterior.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos, variación y composición porcentual. Tercer trimestre de 2024*

Jurisdicción	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer trimestre	Variación porcentual interanual	Composición porcentual
Millones de pesos				%		
Total	382.881,0	372.840,1	363.423,8	1.119.144,9	190,9	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	62.084,3	64.916,1	67.151,2	194.151,6	175,0	17,3
24 partidos del Gran Buenos Aires	75.398,6	69.079,1	63.880,7	208.358,5	181,1	18,6
Resto del país	245.398,0	238.844,9	232.391,9	716.634,8	198,6	64,0

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Tercer trimestre de 2024*



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado, empresas y locales

Cuadro 6. Personal ocupado por categoría según función. Septiembre de 2024*

Personal ocupado		Variación porcentual interanual
		%
Total	25.353	-0,7
Gerentes y otro personal jerárquico	3.589	10,1
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	21.764	-2,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 7. **Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales. Septiembre de 2024***

Empresas y locales	Empresas	Locales	Variación porcentual interanual ⁽¹⁾
	Unidades		%
Total	85	3.227	4,9
Empresas con 1 a 10 locales	60	107	-10,1
Empresas con 11 a 100 locales	16	579	3,2
Empresas con más de 100 locales	9	2.541	6,0

⁽¹⁾ Variación porcentual interanual de los locales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar, desde enero de 2020 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_electro_11_24.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y cantidad de empresas, en millones de pesos, unidades y variación porcentual

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos

Cuadro 3. Cantidades vendidas de artículos seleccionados, en unidades

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago y canal de venta, en millones de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos

Aspectos metodológicos

La Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las realizadas durante el mes calendario de referencia; están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; además se excluye el impuesto al valor agregado (IVA) y los cargos o intereses por financiación.

La cobertura geográfica del relevamiento es nacional. La unidad de observación son las empresas especializadas en la venta minorista de electrodomésticos y artículos para el hogar, las principales cadenas de supermercados y autoservicios mayoristas que venden estos electrodomésticos y artículos. Su forma de colecta es mensual a través de encuestas en formato digital.

Las notas metodológicas de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar se encuentran disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_electro_2018.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_electrodomesticos_2023.pdf