



Encuesta de

**COMERCIOS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y
ARTÍCULOS PARA EL HOGAR**

SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS

• Tercer trimestre de 2004

Las ventas a precios constantes del tercer trimestre de 2004 verificaron un incremento de 58,8% con respecto a las ventas a precios constantes del tercer trimestre de 2003.

Las ventas a precios constantes de los primeros nueve meses del año 2004 aumentaron 78,8% con relación al mismo período del año anterior. El nivel de precios implícitos registró una disminución de 1,1%.

Por otra parte, las ventas a precios corrientes totalizaron 701.743 miles de pesos. Esto significa un aumento de 12,3% con respecto al segundo trimestre de 2004 y un incremento de 66,0% con relación al tercer trimestre del año 2003. Las ventas a precios corrientes de los nueve meses de 2004 fueron 80,6% superiores a las del mismo período del año anterior. (ver cuadro 2)

La mayor proporción de ventas se originó en los 24 partidos de la provincia Buenos Aires, que aportaron 36,5% de las ventas; seguidos por el Resto del país, cuya contribución fue de 32,0%. Las ventas en la Ciudad de Buenos Aires se ubicaron con una participación prácticamente igual, con 31,5%. El Resto del país fue la jurisdicción que presentó el mayor incremento interanual. En efecto, el monto de ventas fue 97,3% más elevado que el del tercer trimestre del año 2003. (ver cuadros 7 y 9)

La variación más elevada de las ventas con respecto al mismo período del año anterior correspondió al grupo Computación y accesorios informáticos (89,8%), seguido en orden decreciente, por Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras (87,9%), Equipos de audio, walkman, radios y similares (85,8%) y Otros (65,3%). (ver cuadro 14)

En el tercer trimestre del 2004, los grupos con mayor participación en las ventas fueron Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras (22,6%), Otros (20,9%), Computación y accesorios informáticos (15,6%) y Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones, termotanques (10,2%). El resto de los grupos no alcanzó el 10% de participación. (ver cuadro 16)

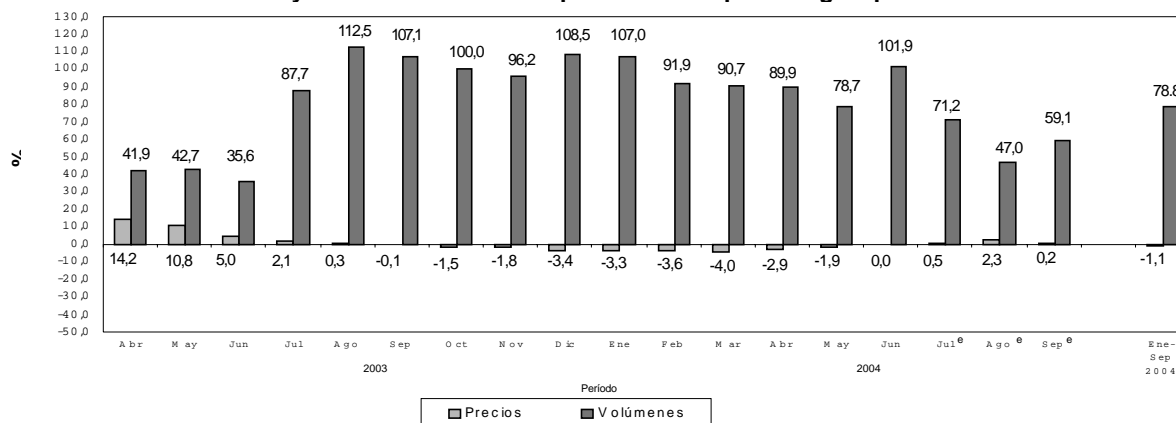
El promedio mensual de las ventas por local del trimestre para todas las empresas fue de 376,9 miles de pesos; en tanto que las ventas promedio por m² alcanzaron a 738,8 pesos.

Al 30 de septiembre de 2004, las 103 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 621 locales y 316.494 m² de superficie de los salones de venta. A la misma fecha, ocupaban a 8.599 personas, lo que representa un incremento de 9,6% con respecto a junio de 2004. (ver cuadros 17 y 20)

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios promedio de 2003. Índice base 2003=100

Período	Total	Variación porcentual	
		respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
2002	66,6	///	///
Trim I	83,9	///	///
Trim II	58,2	///	///
Trim III	52,2	///	///
Trim IV	72,1	///	///
2003	100,0	50,2	///
Trim I	67,3	-19,8	-19,8
Trim II	81,3	39,7	4,6
Trim III	105,5	102,1	30,8
Trim IV	145,8	102,2	50,2
2004			
Trim I	132,3	96,6	96,5
Trim II	154,7	90,3	93,0
Trim III	167,5	58,8	78,8
2002 Ene	98,0	///	///
Feb	69,4	///	///
Mar	84,3	///	///
Abr	51,5	///	///
May	59,5	///	///
Jun	63,4	///	///
Jul	54,3	///	///
Ago	52,9	///	///
Sep	49,4	///	///
Oct	66,9	///	///
Nov	63,4	///	///
Dic	85,9	///	///
2003 Ene	65,6	-33,1	-33,1
Feb	62,7	-9,7	-23,4
Mar	73,8	-12,5	-19,8
Abr	73,1	41,9	-9,3
May	84,9	42,7	-0,8
Jun	86,0	35,6	4,6
Jul	101,9	87,7	14,0
Ago	112,4	112,5	23,8
Sep	102,3	107,1	30,8
Oct	133,8	100,0	38,0
Nov	124,4	96,2	43,2
Dic	179,1	108,5	50,2
2004 Ene	135,8	107,0	107,1
Feb	120,3	91,9	99,7
Mar	140,7	90,7	96,5
Abr	138,8	89,9	94,7
May	151,7	78,7	90,9
Jun	173,6	101,9	93,0
Jul ^o	174,5	71,2	88,9
Ago ^o	165,2	47,0	81,8
Sep ^o	162,8	59,1	78,8

Gráfico 1. Precios y volúmenes. Variación porcentual respecto a igual período del año anterior



**ENCUESTA DE COMERCIOS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR
TERCER TRIMESTRE DE 2004**

CONTENIDO	Página
SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2004	1
Análisis de las venta a precios corrientes. Tercer trimestre de 2004	3
CUADROS Y GRÁFICOS	
Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios promedio de 2003. Índice base 2003=100	1
Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios corrientes	3
Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción	6
Cuadro 4. Índices de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Índice base 2003=100	6
Cuadro 5. Índices de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, según trimestre. Índice base 2003=100	6
Cuadro 6. Variación interanual de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción	7
Cuadro 7. Variación interanual de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, según trimestre	7
Cuadro 8. Composición de las ventas por jurisdicción.	7
Cuadro 9. Composición de las ventas por jurisdicción, según trimestre	7
Cuadro 10. Ventas a precios corrientes, por grupos de artículos	8
Cuadro 11. Índices de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Base 2003=100	9
Cuadro 12. Índices de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos, según trimestre. Base 2003=100.	9
Cuadro 13. Variación interanual de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos	10
Cuadro 14. Variación interanual de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos, según trimestre	10
Cuadro 15. Composición de las ventas a precios corrientes	11
Cuadro 16. Composición de las ventas a precios corrientes, según trimestre	12
Cuadro 17. Ventas, cantidad de locales, superficie de los salones de venta, ventas por local y ventas por m ² a precios corrientes, según jurisdicción.	13
Cuadro 18. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales	13
Cuadro 19. Cantidad de locales, según jurisdicción, al 30 de septiembre de 2004	14
Cuadro 20. Personal ocupado por categoría, según función	14
Cuadro 21. Índices de precios implícitos. Índice base 2003=100	15
Cuadro 22. Variación interanual de los índices de precios implícitos.	15
Cuadro 23. Índices de las ventas a precios promedio de 2003. Índice base 2003=100	15
Cuadro 24. Variación interanual de las ventas a precios promedio de 2003.	15
Gráfico 1. Precios y volúmenes. Variación porcentual respecto a igual período del año anterior	1
Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas a precios corrientes de los principales grupos de artículos Índice base 2003=100	4
Gráfico 3. Composición de las ventas a precios corrientes. Trimestre III del año 2004	12

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisionarios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.
La suma de los parciales puede no coincidir con el total por redondeo de las cifras.
En esta Información de Prensa se difunden los datos de los años 2001, 2002, 2003 y los trimestres I, II y III del año 2004, correspondientes a la actividad de un panel de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar.

El Gran Buenos Aires comprende la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

ANÁLISIS DE LAS VENTAS A PRECIOS CORRIENTES. TERCER TRIMESTRE DE 2004

Las ventas a precios corrientes del tercer trimestre del año 2004 totalizaron 701.743 miles de pesos.

Las ventas a precios corrientes registraron un aumento de 66,0% con respecto a las ventas del mismo trimestre del año anterior, y un incremento de 12,3%

con relación al segundo trimestre del año 2004.

Por otra parte, las ventas a precios corrientes de los primeros nueve meses del año 2004 aumentaron 80,6% con respecto a las ventas del mismo período del año 2003.

Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios corrientes

Período	Ventas en miles de \$	Variación porcentual		
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
2001 ¹	1.432.895	///	///	///
Trim I	396.426	///	///	///
Trim II	391.100	-1,3	///	///
Trim III	335.804	-14,1	///	///
Trim IV	309.565	-7,8	///	///
2002	941.600	-34,3	///	///
Trim I	217.261	-29,8	-45,2	-45,2
Trim II	219.053	0,8	-44,0	-44,6
Trim III	212.041	-3,2	-36,9	-42,3
Trim IV	293.245	38,3	-5,3	-34,3
2003	1.608.457	70,8	///	///
Trim I	270.975	-7,6	24,7	24,7
Trim II	330.583	22,0	50,9	37,9
Trim III	422.622	27,8	99,3	58,0
Trim IV	584.277	38,3	99,2	70,8
2004				
Trim I	523.222	-10,4	93,1	93,1
Trim II	624.714	19,4	89,0	90,8
Trim III ^a	701.743	12,3	66,0	80,6
2001 Enero	147.243	///	///	///
Febrero	112.336	-23,7	///	///
Marzo	136.848	21,8	///	///
Abril	127.768	-6,6	///	///
Mayo	125.479	-1,8	///	///
Junio	137.853	9,9	///	///
Julio	130.932	-5,0	///	///
Agosto	111.661	-14,7	///	///
Septiembre	93.211	-16,5	///	///
Octubre	119.099	27,8	///	///
Noviembre	89.100	-25,2	///	///
Diciembre	101.365	13,8	///	///
2002 Enero	74.429	-26,6	-49,5	-49,5
Febrero	59.680	-19,8	-46,9	-48,3
Marzo	83.151	39,3	-39,2	-45,2
Abril	61.953	-25,5	-51,5	-46,7
Mayo	74.398	20,1	-40,7	-45,6
Junio	82.701	11,2	-40,0	-44,6
Julio	72.696	-12,1	-44,5	-44,6
Agosto	71.673	-1,4	-35,8	-43,6
Septiembre	67.672	-5,6	-27,4	-42,3
Octubre	90.337	33,5	-24,1	-40,5
Noviembre	85.782	-5,0	-3,7	-38,1
Diciembre	117.126	36,5	15,5	-34,3
2003 Enero	87.668	-25,2	17,8	17,8
Febrero	84.440	-3,7	41,5	28,3
Marzo	98.867	17,1	18,9	24,7
Abril	99.710	0,9	60,9	32,8
Mayo	115.667	16,0	55,5	37,5
Junio	115.206	-0,4	39,3	37,9
Julio	136.230	18,2	87,4	44,9
Agosto	148.644	9,1	107,4	52,7
Septiembre	137.748	-7,3	103,6	58,0
Octubre	178.311	29,4	97,4	62,8
Noviembre	168.248	-5,6	96,1	66,3
Diciembre	237.718	41,3	103,0	70,8
2004 Enero	179.791	-24,4	105,1	105,1
Febrero	158.515	-11,8	87,7	96,6
Marzo	184.916	16,7	87,0	93,1
Abril	184.756	-0,1	85,3	91,0
Mayo	203.930	10,4	76,3	87,5
Junio	236.028	15,7	104,9	90,8
Julio ^a	242.872	2,9	78,3	88,5
Agosto ^a	233.139	-4,0	56,8	83,2
Septiembre ^a	225.732	-3,2	63,9	80,6

¹ Los resultados del 2001, año de inicio de la serie, se disponen a nivel global y no por grupos de artículos

Las ventas a precios corrientes del tercer trimestre de 2004 totalizaron 701.743 miles de pesos. De ese total corresponden 221.281 miles de pesos a la Ciudad de Buenos Aires, lo que representa 31,5%; 255.821 miles de pesos a los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, es decir, 36,5%, y 224.641 miles de pesos al Resto del país, equivalente a 32,0%. (ver cuadro 3).

Con relación al tercer trimestre de 2003, las ventas a precios corrientes se incrementaron 66,0%. En el caso de la Ciudad de Buenos Aires este aumento fue de 42,4%; en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires alcanzó a 66,9%, mientras que en el Resto del país la suba fue de 97,3%. (ver cuadro 7).

La variación más elevada de las ventas con respecto al mismo período del año anterior correspondió al grupo Computación y accesorios informáticos (89,8%), seguido, en orden decreciente, por Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras (87,9%), Equipos de audio, walkman, radios y similares (85,8%), Otros (65,3%), Lavarropas, secarropas y lavavajillas (45,2%), Equipos de aire acondicionado (44,2%), Heladeras y freezers (42,0%), y por último, Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques (36,2%). (ver cuadro 14).

El cuadro 16 muestra la composición de las ventas por grupos de artículos para el tercer trimestre de los años 2002, 2003 y 2004. En el tercer trimestre de 2004, los grupos con mayor participación en las ventas fueron Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras (22,6%), Otros (20,9%), Computación y accesorios informáticos (15,6%) y Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones, termotanques (10,2%). Los grupos restantes no alcanzaron el 10% de participación.

Los grupos que ganaron participación durante el tercer trimestre de 2004 con respecto del tercer trimestre de 2003 fueron Televisores, videocassetas, DVD, y filmadoras

(20,0% en 2003 a 22,6% en 2004), Computación y accesorios informáticos (13,7% en 2003 a 15,6% en 2004) y Equipos de audio, walkman, radios y similares (8,6% en 2003 a 9,6% en 2004).

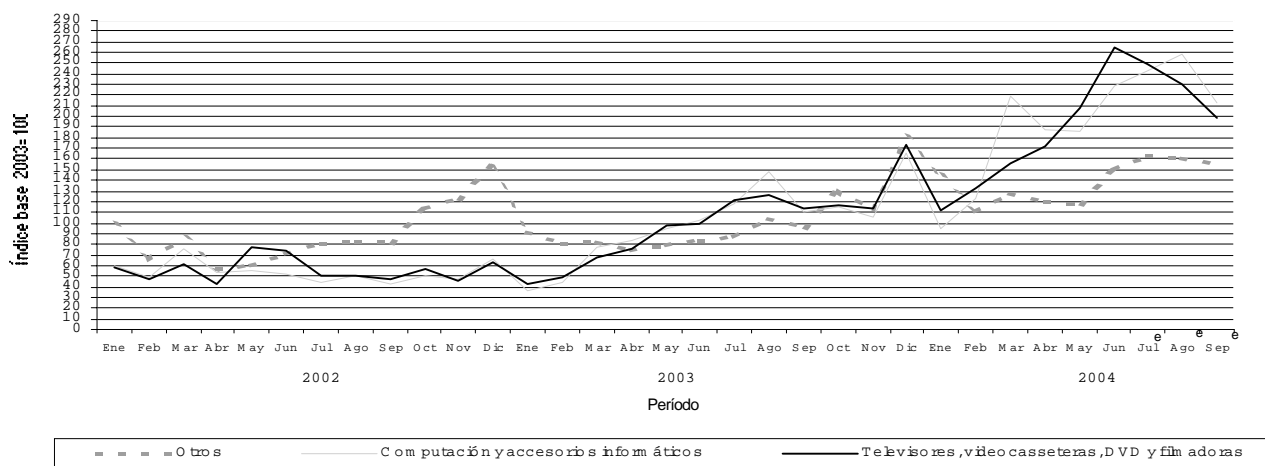
El resto de los grupos vio reducida su participación. Los grupos que perdieron mayor participación fueron Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones, termotanques (12,5% en 2003 a 10,2% en 2004) y Heladeras y freezers (9,6% en 2003 a 8,2% en 2004).

En el cuadro 17 se pueden observar las ventas por local y por m² para el total del país y para cada jurisdicción. En el tercer trimestre de 2004, el promedio mensual de las ventas por local para todas las empresas fue de 376,9 miles de pesos; en tanto que las ventas promedio por metro cuadrado alcanzaron a 738,8 pesos. Los resultados muestran que la Ciudad de Buenos Aires lidera ambos indicadores, seguida, en orden decreciente, por el Resto del país y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires.

Al 30 de septiembre de 2004, las 103 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 621 locales con 316.494 m² de superficie de salones de venta. En cuanto a la distribución del número de empresas por cantidad de locales, la participación mayoritaria se observó en el estrato de 1 a 5 locales, que cuenta con el 82,5% de las empresas y el 23,7% de los locales. En el extremo opuesto, se ubicó el estrato de empresas con más de 30 locales, que representan 4,9% de las empresas con 43,3% de los locales. (ver Cuadro 18)

Al 30 de septiembre de 2004, este conjunto de empresas ocupaba a 8.599 personas, de las cuales 8.384, es decir 97,5%, era personal asalariado. Si se compara con el personal asalariado del mes de junio de 2004, se verificó un incremento de 9,7%, mientras que si se compara con septiembre del año 2003, el aumento alcanzó a 28,7%. (ver Cuadro 20)

**Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas a precios corrientes de los principales grupos de artículos
Índice base 2003=100**



CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del país
		en miles de \$		
2002	941.600	356.895	318.123	266.582
2003	1.608.457	584.744	571.340	452.374
2002 Julio	72.696	26.866	23.994	21.836
Agosto	71.673	27.243	23.470	20.960
Septiembre	67.672	26.858	22.052	18.761
Octubre	90.337	34.764	30.171	25.402
Noviembre	85.782	34.218	28.800	22.764
Diciembre	117.126	42.973	41.254	32.899
2003 Enero	87.668	32.676	28.970	26.022
Febrero	84.440	32.592	28.192	23.655
Marzo	98.867	38.682	34.227	25.958
Abril	99.710	36.896	36.172	26.643
Mayo	115.667	41.933	42.775	30.959
Junio	115.206	40.964	41.987	32.254
Julio	136.230	46.792	50.749	38.689
Agosto	148.644	55.024	54.228	39.392
Septiembre	137.748	52.049	47.982	37.717
Octubre	178.311	64.269	61.196	52.845
Noviembre	168.248	61.180	58.851	48.218
Diciembre	237.718	80.111	85.664	71.944
2004 Enero	179.791	59.483	62.682	57.626
Febrero	158.515	52.855	55.968	49.691
Marzo	184.916	62.049	65.898	56.969
Abril	184.756	59.541	67.137	58.078
Mayo	203.930	66.150	73.968	63.812
Junio	236.028	77.462	85.743	72.824
Julio ^o	242.872	74.314	89.417	79.141
Agosto ^o	233.139	73.232	86.264	73.644
Septiembre ^o	225.732	73.735	80.141	71.857

Cuadro 4. Índices de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Índice base 2003=100

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del país
		Índice base 2003=100		
2002	58,5	61,0	55,7	58,9
2003	100,0	100,0	100,0	100,0
2002 Julio	54,2	55,1	50,4	57,9
Agosto	53,5	55,9	49,3	55,6
Septiembre	50,5	55,1	46,3	49,8
Octubre	67,4	71,3	63,4	67,4
Noviembre	64,0	70,2	60,5	60,4
Diciembre	87,4	88,2	86,6	87,3
2003 Enero	65,4	67,1	60,8	69,0
Febrero	63,0	66,9	59,2	62,8
Marzo	73,8	79,4	71,9	68,9
Abril	74,4	75,7	76,0	70,7
Mayo	86,3	86,1	89,8	82,1
Junio	85,9	84,1	88,2	85,6
Julio	101,6	97,2	106,9	100,8
Agosto	110,9	114,3	114,1	102,5
Septiembre	102,8	107,6	101,0	98,8
Octubre	133,0	131,9	128,5	140,2
Noviembre	125,5	125,6	123,6	127,9
Diciembre	177,4	164,4	179,9	190,8
2004 Enero	134,1	122,1	131,7	152,9
Febrero	118,3	108,5	117,6	131,8
Marzo	138,0	127,3	138,4	151,1
Abril	137,8	122,2	141,0	154,1
Mayo	152,1	135,8	155,4	169,3
Junio	176,1	159,0	180,1	193,2
Julio ^o	181,2	152,5	187,8	209,9
Agosto ^o	173,9	150,3	181,2	195,4
Septiembre ^o	168,4	151,3	168,3	190,6

Cuadro 5. Índices de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, según trimestre. Índice base 2003=100

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del país
		Índice base 2003=100		
Trimestre III 2002	52,7	55,4	48,7	54,4
Trimestre III 2003	105,1	106,3	107,3	100,7
Trimestre III 2004 ^o	174,5	151,4	179,1	198,6

Cuadro 6. Variación interanual de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del país
2003	70,8	% 63,8	79,6	69,7
2002 Octubre	-24,1	-9,3	-36,0	-24,5
Noviembre	-3,7	7,5	-15,6	-1,7
Diciembre	15,5	17,7	9,9	20,5
2003 Enero	17,8	22,5	9,6	22,0
Febrero	41,5	44,4	39,1	40,4
Marzo	18,9	23,6	20,1	11,2
Abril	60,9	56,5	73,3	52,2
Mayo	55,5	47,7	74,2	44,4
Junio	39,3	30,2	51,2	37,3
Julio	87,4	76,2	112,0	74,1
Agosto	107,4	104,4	131,5	84,3
Septiembre	103,6	95,2	118,1	98,5
Octubre	97,4	84,9	102,8	108,0
Noviembre	96,1	78,8	104,3	111,8
Diciembre	103,0	86,4	107,6	118,7
2004 Enero	105,1	82,0	116,4	121,5
Febrero	87,7	62,2	98,5	110,1
Marzo	87,0	60,4	92,5	119,5
Abril	85,3	61,4	85,6	118,0
Mayo	76,3	57,7	72,9	106,1
Junio	104,9	89,1	104,2	125,8
Julio ^o	78,3	57,0	75,8	108,2
Agosto ^o	56,8	31,5	58,7	90,7
Septiembre ^o	63,9	40,7	66,6	93,0

Cuadro 7. Variación interanual de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, según trimestre.

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del país
Trimestre III 2003	99,3	% 92,0	120,5	85,0
Trimestre III 2004 ^a	66,0	42,4	66,9	97,3

Cuadro 8. Composición de las ventas por jurisdicción

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del país
2002	100,0	% 37,9	33,8	28,3
2003	100,0	36,4	35,5	28,1
2002 Julio	100,0	37,0	33,0	30,0
Agosto	100,0	38,0	32,7	29,2
Septiembre	100,0	39,7	32,6	27,7
Octubre	100,0	38,5	33,4	28,1
Noviembre	100,0	39,9	33,6	26,5
Diciembre	100,0	36,7	35,2	28,1
2003 Enero	100,0	37,3	33,0	29,7
Febrero	100,0	38,6	33,4	28,0
Marzo	100,0	39,1	34,6	26,3
Abril	100,0	37,0	36,3	26,7
Mayo	100,0	36,3	37,0	26,8
Junio	100,0	35,6	36,4	28,0
Julio	100,0	34,8	37,3	27,9
Agosto	100,0	37,5	36,6	26,0
Septiembre	100,0	38,1	34,9	27,0
Octubre	100,0	36,0	34,3	29,6
Noviembre	100,0	36,4	35,0	28,7
Diciembre	100,0	33,7	36,0	30,3
2004 Enero	100,0	33,1	34,9	32,1
Febrero	100,0	33,3	35,3	31,3
Marzo	100,0	33,6	35,6	30,8
Abril	100,0	32,2	36,3	31,4
Mayo	100,0	32,4	36,3	31,3
Junio	100,0	32,8	36,3	30,9
Julio ^o	100,0	30,6	36,8	32,6
Agosto ^o	100,0	31,4	37,0	31,6
Septiembre ^o	100,0	32,7	35,5	31,8

Cuadro 9. Composición de las ventas por jurisdicción, según trimestre.

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del país
Trimestre III 2002	100,0	% 38,2	32,8	29,0
Trimestre III 2003	100,0	36,4	36,2	27,4
Trimestre III 2004 ^a	100,0	31,5	36,5	32,0

Cuadro 10. Ventas a precios corrientes, por grupos de artículos

Período	Total	Grupos de artículos								Otros (1)
		Televisores, videocassetteras, DVD y filmadoras	Equipos de audio, walkman, radios y similares	Heladeras y freezers	Equipos de aire acondicionado	Lavarropas, secarropas y lavajillas	Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	Computación y accesorios informáticos		
2002	941.600.364	157.630.123	69.309.986	101.111.343	-	68.826.597	116.699.620	99.484.452	328.538.243	
2003	1.608.457.502	280.308.484	136.081.361	180.977.657	146.216.676	133.772.770	177.585.713	184.075.623	369.439.218	
2002 Enero	74.429.418	13.562.531	5.195.445	7.283.689	-	4.294.674	4.670.008	9.288.175	30.134.896	
Febrero	59.680.409	10.929.379	4.495.725	6.678.950	-	4.448.929	5.410.101	7.554.511	20.162.814	
Marzo	83.151.281	14.481.636	5.625.921	9.825.308	-	6.589.555	8.948.303	11.610.293	26.070.265	
Abril	61.953.470	10.054.903	3.554.601	6.191.534	-	4.824.573	11.325.125	8.313.141	17.689.593	
Mayo	74.398.421	17.974.878	4.182.487	6.696.337	-	5.602.353	12.803.068	8.581.068	18.558.230	
Junio	82.701.241	17.166.569	4.778.965	6.324.195	-	5.871.921	18.553.474	8.009.506	21.996.611	
Julio	72.696.288	11.811.932	5.082.104	6.204.679	-	6.120.176	12.063.725	6.860.843	24.552.829	
Agosto	71.672.982	11.953.649	5.760.070	6.779.190	-	5.774.507	8.631.318	7.725.944	25.048.304	
Septiembre	67.671.683	10.915.194	5.172.011	6.917.075	-	5.382.709	7.655.420	6.562.943	25.066.331	
Octubre	90.337.078	13.352.097	6.924.649	10.952.541	-	7.245.389	9.458.027	7.662.095	34.742.280	
Noviembre	85.782.339	10.567.504	6.043.339	11.002.645	-	5.654.719	7.561.788	7.270.874	37.681.470	
Diciembre	117.125.754	14.859.851	12.494.669	16.255.200	-	7.017.092	9.619.263	10.045.059	46.834.620	
2003 Enero	87.667.825	9.996.838	6.451.916	12.449.895	-	5.591.302	7.089.504	5.619.251	28.336.766	
Febrero	84.440.084	11.549.248	5.962.138	11.799.081	-	6.387.197	7.816.941	6.846.623	24.606.034	
Marzo	98.867.322	16.000.824	7.215.643	14.048.511	-	9.425.535	11.688.699	11.848.831	25.011.225	
Abril	99.710.245	17.826.517	7.057.482	11.691.454	-	10.383.390	15.402.059	12.725.811	22.778.265	
Mayo	115.205.562	22.941.395	7.672.520	11.002.520	-	12.339.312	21.489.610	14.440.797	24.451.605	
Junio	115.205.562	23.260.214	8.603.966	9.496.600	-	11.537.618	19.904.729	15.699.891	25.622.836	
Julio	136.230.344	28.196.165	10.482.989	12.726.959	-	15.121.967	21.895.223	18.156.436	26.890.783	
Agosto	148.644.233	29.604.909	13.266.387	13.288.484	-	13.620.142	16.702.053	22.711.778	32.204.897	
Septiembre	137.747.788	26.614.732	12.423.959	14.681.407	-	11.712.927	14.066.117	16.920.291	29.672.878	
Octubre	178.310.630	27.245.338	16.137.275	20.804.062	-	15.125.768	16.744.499	17.610.889	40.152.900	
Noviembre	168.248.136	26.536.303	14.036.065	20.504.241	-	10.410.344	11.635.080	16.206.682	34.509.649	
Diciembre	237.718.009	40.536.001	26.771.021	28.484.443	-	12.117.268	13.151.199	25.288.343	55.201.380	
2004 Enero	179.791.470	26.146.783	13.882.003	23.401.929	-	9.943.180	10.856.541	14.397.554	44.095.191	
Febrero	158.514.511	30.876.962	13.326.135	21.492.494	-	11.827.745	12.265.663	18.793.790	34.037.526	
Marzo	184.916.054	36.348.296	14.908.980	21.681.092	-	14.908.671	16.911.633	33.682.435	39.127.325	
Abril	184.756.354	40.127.245	15.214.655	18.467.577	-	16.952.484	23.477.718	28.837.386	36.858.776	
Mayo	203.930.031	48.614.080	14.779.675	15.188.570	-	20.927.453	36.709.991	28.431.018	36.438.904	
Junio	236.028.395	61.723.224	19.793.685	16.460.262	-	22.243.291	30.986.669	35.169.293	46.219.219	
Julio*	242.871.916	58.266.470	22.252.376	18.140.986	-	22.621.764	29.410.675	37.311.460	50.117.071	
Agosto*	233.138.759	53.779.365	23.881.069	18.005.163	-	19.073.744	22.515.834	39.699.788	49.338.494	
Septiembre*	225.732.276	46.531.364	21.093.708	21.656.855	-	17.034.872	19.795.276	32.662.327	47.315.908	

(1) Hasta el mes de diciembre de 2002 incluye Equipos de aire acondicionado

Cuadro 11. Índices de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Base 2003=100

Período	Total	Grupos de artículos								Otros (1)
		Televisores, videocassetteras, DVD y filmadoras	Equipos de audio, walkman, radios y similares	Heladeras y freezers	Equipos de aire acondicionado	Lavarropas, secarropas y lavajillas	Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	Computación y accesorios informáticos		
2002	58,5	56,2	50,9	55,9	-	51,5	65,7	54,0	88,9	
2003	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
2002 Enero	55,5	58,1	45,8	48,3	-	38,5	31,6	60,6	97,9	
Febrero	44,5	46,8	39,6	44,3	-	39,9	36,6	49,2	65,5	
Marzo	62,0	62,0	49,6	65,1	-	59,1	60,5	75,7	84,7	
Abril	46,2	43,0	31,3	41,1	-	43,3	76,5	55,9	57,5	
Mayo	56,5	77,0	36,9	44,4	-	50,3	125,4	52,2	60,3	
Junio	61,7	73,5	42,1	41,9	-	52,7	81,5	44,7	71,4	
Julio	54,2	50,6	44,8	41,1	-	54,9	58,3	50,4	79,8	
Agosto	53,5	51,2	50,8	45,0	-	51,8	51,7	42,8	81,4	
Septiembre	67,4	67,4	61,1	45,9	-	65,0	63,9	49,9	112,8	
Octubre	64,0	57,2	72,6	72,6	-	60,7	47,4	47,4	122,4	
Noviembre	87,4	63,6	53,3	107,8	-	62,9	65,0	65,5	152,1	
Diciembre	65,4	42,8	56,9	82,6	-	50,2	47,9	36,6	92,0	
2003 Enero	63,0	48,4	52,6	78,2	99,6	57,3	52,8	44,6	79,9	
Febrero	73,8	68,5	63,6	93,2	77,7	84,6	79,0	77,2	81,2	
Marzo	74,4	76,3	62,2	77,5	29,8	93,1	104,1	83,0	74,0	
Abril	86,3	98,2	67,7	73,0	15,1	110,7	145,2	94,1	79,4	
Mayo	85,9	99,6	75,9	63,0	8,9	103,5	134,5	102,3	83,2	
Junio	101,6	120,7	92,4	84,4	22,6	135,7	148,0	118,4	87,3	
Julio	110,9	126,7	117,0	88,1	22,2	122,2	112,9	148,1	104,6	
Agosto	102,8	113,9	109,6	97,3	96,7	59,5	95,0	110,3	96,4	
Septiembre	133,0	116,6	142,3	137,9	201,0	105,1	113,1	114,8	130,4	
Octubre	125,5	113,6	123,8	136,0	282,4	135,7	78,6	105,7	112,1	
Noviembre	177,4	173,5	236,1	189,9	206,8	108,7	88,9	164,9	179,3	
Diciembre	134,1	111,9	122,4	155,2	304,2	89,2	73,4	93,9	143,2	
2004 Enero	118,3	117,5	132,2	142,5	130,4	106,1	82,9	122,5	110,6	
Febrero	138,0	155,6	131,5	143,8	60,3	133,7	114,3	219,6	127,1	
Marzo	137,8	171,8	134,2	122,5	39,6	152,1	158,6	186,0	119,7	
Abril	152,1	208,1	130,3	100,7	23,3	187,7	248,1	185,3	118,4	
Mayo	176,1	264,2	174,5	109,1	28,2	199,5	209,4	229,3	150,1	
Junio	181,2	249,4	196,2	120,3	39,0	202,9	198,7	243,2	162,8	
Julio*	173,9	230,2	210,6	119,4	56,2	171,1	152,1	258,8	160,3	
Agosto*	168,4	199,2	186,0	143,6	161,2	152,8	133,8	212,9	153,7	
Septiembre*										

Cuadro 12. Índices de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos, según trimestre. Base 2003=100.

Período	Total	Grupos de artículos					Otros (1)
		Televisores, videocassetteras, DVD y filmadoras	Equipos de audio, walkman, radios y similares	Heladeras y freezers	Equipos de aire acondicionado	Lavarropas, secarropas y lavajillas	
Trimestre III 2002	52,7	49,5	47,1	44,0	-	51,7	63,9
Trimestre III 2003	105,1	120,5	106,3	89,9	59,3	121,0	118,6
Trimestre III 2004*	174,5	226,3	197,6	127,8	85,5	175,6	161,5
							46,0
							125,6
							238,3
							80,8
							96,1
							158,9

(1) Hasta el mes de diciembre de 2002 incluye Equipos de aire acondicionado

Cuadro 13. Variación interanual de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos

Período	Total	Grupos de artículos							Otros (1)
		Televisores, videocassetteras, DVD y filmadoras	Equipos de audio, walkman, radios y similares	Heladeras y freezers	Equipos de aire acondicionado	Lavarropas, secarropas y lavajillas	Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	Computación y accesorios informáticos	
2003	70,8	77,8	96,3	79,0	en % -	94,4	52,2	85,0	12,4
2003 Enero	17,8	-26,3	24,2	70,9	-	30,2	51,8	-39,5	-6,0
Febrero	41,5	5,7	32,6	76,7	-	43,6	44,5	-9,4	22,0
Marzo	18,9	10,5	28,3	43,0	-	43,0	30,6	2,1	-4,1
Abril	60,9	77,3	98,5	88,8	-	115,2	36,0	53,1	28,8
Mayo	55,5	27,6	83,4	64,3	-	120,3	67,8	68,3	31,8
Junio	39,3	35,5	80,0	50,2	-	96,5	7,3	96,0	16,5
Julio	87,4	138,7	106,3	105,1	-	147,1	81,5	164,6	9,5
Agosto	107,4	147,7	130,3	96,0	-	135,9	93,5	194,0	28,6
Septiembre	103,6	143,8	140,2	112,2	-	117,6	83,7	157,8	18,4
Octubre	97,4	104,1	133,0	89,9	-	108,8	77,0	129,8	15,6
Noviembre	96,1	151,1	132,3	86,4	-	84,1	53,9	122,9	-8,4
Diciembre	103,0	172,8	114,3	75,2	-	72,7	36,7	151,7	17,9
2004 Enero	105,1	161,6	115,2	88,0	205,5	77,8	53,1	156,2	55,6
Febrero	87,7	167,4	123,5	82,2	67,8	85,2	56,9	174,5	38,3
Marzo	87,0	127,2	106,6	54,3	102,5	58,2	44,7	184,3	56,4
Abril	85,3	125,1	115,6	58,0	161,2	63,3	52,4	126,6	61,8
Mayo	76,3	111,9	92,6	38,0	113,6	69,6	70,8	96,9	49,0
Junio	104,9	165,4	130,1	73,3	217,9	92,8	55,7	124,0	80,4
Julio*	78,3	106,6	112,3	42,5	72,2	49,6	34,3	105,5	86,4
Agosto*	56,8	81,7	80,0	35,5	-5,5	40,0	34,8	74,8	53,2
Septiembre*	63,9	74,8	69,8	47,5	68,5	45,4	40,7	93,0	59,5

Cuadro 14. Variación interanual de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos, según trimestre

Período	Total	Grupos de artículos							Otros (1)
		Televisores, videocassetteras, DVD y filmadoras	Equipos de audio, walkman, radios y similares	Heladeras y freezers	Equipos de aire acondicionado	Lavarropas, secarropas y lavajillas	Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	Computación y accesorios informáticos	
Trimestre III 2003	99,3	143,4	125,9	104,5	en % -	134,2	85,8	173,2	18,9
Trimestre III 2004*	66,0	87,9	85,8	42,0	44,2	45,2	36,2	89,8	65,3

(1) Hasta el mes de diciembre de 2002 incluye Equipos de aire acondicionado

Cuadro 15. Composición de las ventas a precios corrientes

Período	Total	Grupos de artículos									Otros (1)
		Televisores, videocassetteras, DVD y filmadoras	Equipos de audio, walkman, radios y similares	Heladeras y freezers	Equipos de aire acondicionado	Lavarropas, secarropas y lavajillas	Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	Computación y accesorios informáticos			
2002	100,0	16,7	7,4	10,7	-	7,3	12,4	10,6	34,9		
2003	100,0	17,4	8,5	11,3	9,1	8,3	11,0	11,4	23,0		
2002 Enero	100,0	18,2	7,0	9,8	-	5,8	6,3	12,5	40,5		
Febrero	100,0	18,3	7,5	11,2	-	7,5	9,1	12,7	33,8		
Marzo	100,0	17,4	6,8	11,8	-	7,9	10,8	14,0	31,4		
Abril	100,0	16,2	5,7	10,0	-	7,8	18,3	13,4	28,6		
Mayo	100,0	24,2	5,6	9,0	-	7,5	17,2	11,5	24,9		
Junio	100,0	20,8	5,8	7,6	-	7,1	22,4	9,7	26,6		
Julio	100,0	16,2	7,0	8,5	-	8,4	16,6	9,4	33,8		
Agosto	100,0	16,7	8,0	9,5	-	8,1	12,0	10,8	34,9		
Septiembre	100,0	16,1	7,6	10,2	-	8,0	11,3	9,7	37,0		
Octubre	100,0	14,8	7,7	12,1	-	8,0	10,5	8,5	38,5		
Noviembre	100,0	12,3	7,0	12,8	-	6,6	8,8	8,5	43,9		
Diciembre	100,0	12,7	10,7	13,9	-	6,0	8,2	8,6	40,0		
2003 Enero	100,0	11,4	7,4	14,2	13,8	6,4	8,1	6,4	32,3		
Febrero	100,0	13,7	7,1	14,0	11,2	7,6	9,3	8,1	29,1		
Marzo	100,0	16,2	7,3	14,2	3,7	9,5	11,8	12,0	25,3		
Abril	100,0	17,9	7,1	11,7	1,9	10,4	15,4	12,8	22,8		
Mayo	100,0	19,8	6,6	9,5	1,1	10,7	18,6	12,5	21,1		
Junio	100,0	20,2	7,5	8,2	0,9	10,0	17,3	13,6	22,2		
Julio	100,0	20,7	7,7	9,3	2,0	11,1	16,1	13,3	19,7		
Agosto	100,0	19,9	8,9	8,9	4,9	9,2	11,2	15,3	21,7		
Septiembre	100,0	19,3	9,0	10,7	8,5	8,5	10,2	12,3	21,5		
Octubre	100,0	15,3	9,1	11,7	13,7	8,5	9,4	9,9	22,5		
Noviembre	100,0	15,8	8,3	12,2	20,5	6,2	6,9	9,6	20,5		
Diciembre	100,0	17,1	11,3	12,0	15,2	5,1	5,5	10,6	23,2		
2004 Enero	100,0	14,5	7,7	13,0	20,6	5,5	6,0	8,0	24,5		
Febrero	100,0	19,5	8,4	13,6	10,0	7,5	7,7	11,9	21,5		
Marzo	100,0	19,7	8,1	11,7	4,0	8,1	9,1	18,2	21,2		
Abril	100,0	21,7	8,2	10,0	2,6	9,2	12,7	15,6	19,9		
Mayo	100,0	23,8	7,2	7,4	1,4	10,3	18,0	13,9	17,9		
Junio	100,0	26,2	8,4	7,0	1,5	9,4	13,1	14,9	19,6		
Julio*	100,0	24,0	9,2	7,5	2,0	9,3	12,1	15,4	20,6		
Agosto*	100,0	23,1	10,2	7,7	2,9	8,2	9,7	17,0	21,2		
Septiembre*	100,0	20,6	9,3	9,6	8,7	7,5	8,8	14,5	21,0		

(1) Hasta el mes de diciembre de 2002 incluye Equipos de aire acondicionado

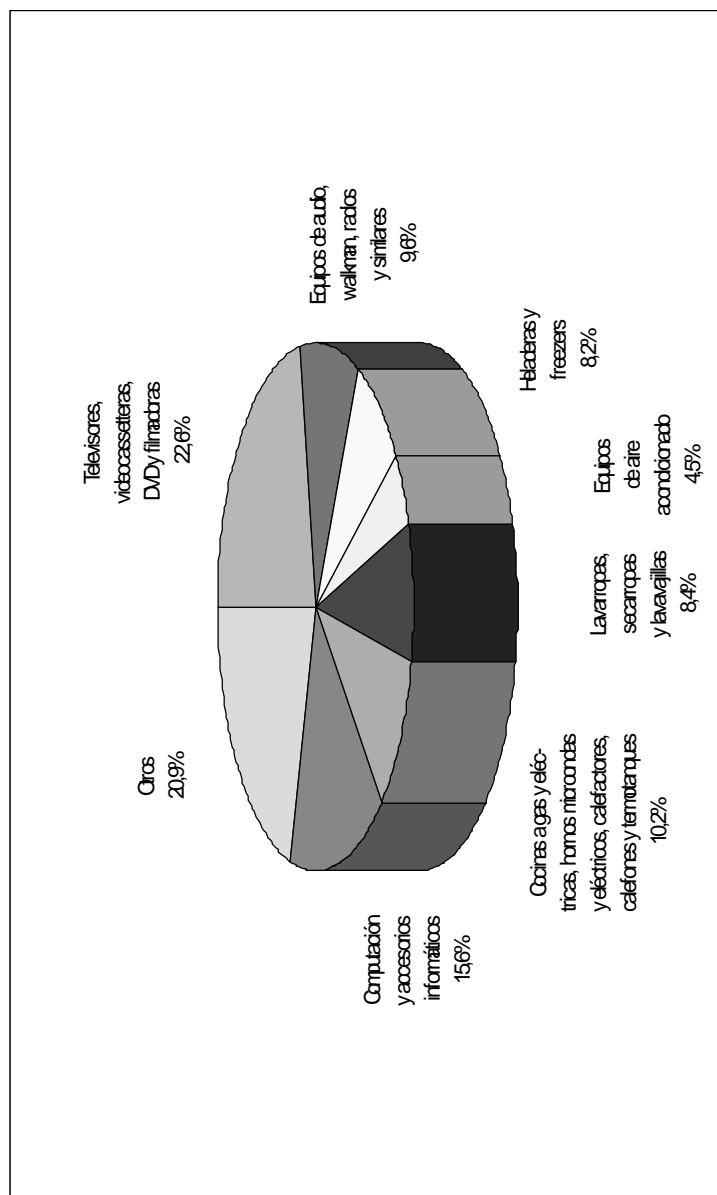
Cuadro 16. Composición de las ventas a precios corrientes, según trimestre

Periodo	Grupos de artículos								Otros (1)
	Total	Televisores, videocassetteras, DVD y filmadoras	Equipos de audio, walkman, radios y similares	Heladeras y freezers	Equipos de aire acondicionado	Lavarropas, secarropas y lavajillas	Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, califones y termotanques	Computación y accesorios informáticos	
Trimestre III 2002	100,0	16,4	7,6	9,4	0,0	8,1	13,4	10,0	35,2
Trimestre III 2003	100,0	20,0	8,6	9,6	5,1	9,6	12,5	13,7	21,0
Trimestre III 2004 ^e	100,0	22,6	9,6	8,2	4,5	8,4	10,2	15,6	20,9

en %

(1) Hasta el mes de diciembre de 2002 incluye Equipos de aire acondicionado

Gráfico 3. Composición de las ventas a precios corrientes. Trimestre III del año 2004



Cuadro 17. Ventas, cantidad de locales, superficie de los salones de venta, ventas por local y ventas por metro cuadrado a precios corrientes, según jurisdicción

Jurisdicción y Período	Ventas en miles de pesos	Número de locales	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por local en miles de pesos	Ventas por m ² en pesos
Total del país					
2004 Junio	236.028	623	323.472	378,9	729,7
Julio ^e	242.872	620	316.579	391,7	767,2
Agosto ^e	233.139	621	316.809	375,4	735,9
Septiembre ^e	225.732	621	316.494	363,5	713,2
Ciudad de Buenos Aires					
2004 Junio	77.462	158	77.976	490,3	993,4
Julio ^e	74.314	156	75.436	476,4	985,1
Agosto ^e	73.232	156	75.436	469,4	970,8
Septiembre ^e	73.735	155	75.218	475,7	980,3
24 partidos de la provincia de Buenos Aires					
2004 Junio	85.743	270	143.103	317,6	599,2
Julio ^e	89.417	268	138.450	333,6	645,8
Agosto ^e	86.264	269	138.680	320,7	622,0
Septiembre ^e	80.141	270	138.583	296,8	578,3
Resto del país					
2004 Junio	72.824	195	102.393	373,5	711,2
Julio ^e	79.141	196	102.694	403,8	770,7
Agosto ^e	73.644	196	102.694	375,7	717,1
Septiembre ^e	71.857	196	102.694	366,6	699,7

Cuadro 18. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales

Período	Total		De 1 a 5 locales		De 6 a 15 locales		De 16 a 30 locales		Más de 30 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
al 31/12/2001	112	683	93	180	9	104	4	89	6	310
al 31/03/2002	110	655	91	172	9	86	5	117	5	280
al 30/06/2002	110	642	91	167	9	86	4	88	6	301
al 30/09/2002	108	625	90	166	8	80	4	88	6	291
al 31/12/2002	108	621	90	164	8	80	4	86	6	291
al 31/03/2003	106	610	88	158	8	80	4	87	6	285
al 30/06/2003	106	605	88	156	8	79	5	115	5	255
al 30/09/2003	104	604	85	147	9	87	5	116	5	254
al 31/12/2003	104	606	86	152	8	80	5	115	5	259
al 31/03/2004	103	615	84	143	9	88	5	123	5	261
al 30/06/2004	103	623	84	144	9	87	5	124	5	268
al 30/09/2004	103	621	85	147	8	80	5	125	5	269

Cuadro 19. Cantidad de locales, según jurisdicción, al 30 de septiembre de 2004

Jurisdicción	Cantidad de locales
Total	621
Buenos Aires	320
- 24 Partidos de la provincia de Buenos Aires	270
- Resto de la provincia de Buenos Aires	50
Capital Federal	155
Catamarca	1
Córdoba	31
Corrientes	2
Chaco	2
Chubut	4
Entre Ríos	8
Formosa	1
Jujuy	3
La Rioja	3
Mendoza	31
Misiones	1
Neuquén	8
Río Negro	1
Salta	9
San Juan	5
San Luis	7
Santa Fe	22
Santiago del Estero	2
Tucumán	5

Cuadro 20. Personal ocupado por categoría, según función

Período	Total	Personal asalariado	Propietarios	Personal no asalariado	Personal perteneciente a agencias de personal temporario
número de personas					
al 31/12/2001	8.889	8.652	212	25	-
Gerentes y otro personal jerárquico	878	666	212		-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	8.011	7.986		25	-
al 31/03/2002	8.060	7.829	208	23	-
Gerentes y otro personal jerárquico	903	695	208		-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	7.157	7.134		23	-
al 30/06/2002	7.231	6.998	207	22	4
Gerentes y otro personal jerárquico	846	639	207		
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	6.385	6.359		22	4
al 30/09/2002	6.598	6.373	202	19	4
Gerentes y otro personal jerárquico	890	688	202		
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	5.708	5.685		19	4
al 31/12/2002	6.463	6.228	201	25	9
Gerentes y otro personal jerárquico	776	575	201		
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	5.687	5.653		25	9
al 31/03/2003	6.362	6.151	199	7	5
Gerentes y otro personal jerárquico	751	552	199		
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	5.611	5.599		7	5
al 30/06/2003	6.421	6.202	202	17	-
Gerentes y otro personal jerárquico	755	553	202		-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	5.666	5.649		17	-
al 30/09/2003	6.723	6.514	192	14	3
Gerentes y otro personal jerárquico	728	536	192		
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	5.995	5.978		14	3
al 31/12/2003	7.039	6.820	194	12	13
Gerentes y otro personal jerárquico	729	535	194		
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	6.310	6.285		12	13
al 31/03/2004	7.272	7.068	191	10	3
Gerentes y otro personal jerárquico	779	588	191		
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	6.493	6.480		10	3
al 30/06/2004	7.844	7.641	187	14	2
Gerentes y otro personal jerárquico	798	611	187		
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	7.046	7.030		14	2
al 30/09/2004	8.599	8.384	185	17	13
Gerentes y otro personal jerárquico	818	633	185		
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	7.781	7.751		17	13

Cuadro 21. Índices de precios implícitos. Índice base 2003=100

Período	2002	2003	2004
	87,1	100,0	
Enero	56,0	100,9	97,6
Febrero	63,7	101,1	97,5
Marzo	72,8	101,4	97,3
Abril	88,8	101,4	98,5
Mayo	91,9	101,8	99,9
Junio	95,8	100,6	100,6
Julio	98,1	100,2	100,7 ^e
Agosto	99,4	99,7	102,0 ^e
Septiembre	100,2	100,1	100,3 ^e
Octubre	100,8	99,3	
Noviembre	101,3	99,5	
Diciembre	101,3	97,9	

Cuadro 22. Variación interanual de los índices de precios implícitos

Período	2003	2004
	14,8	%
Enero	80,2	-3,3
Febrero	58,7	-3,6
Marzo	39,3	-4,0
Abril	14,2	-2,9
Mayo	10,8	-1,9
Junio	5,0	0,0
Julio	2,1	0,5 ^e
Agosto	0,3	2,3 ^e
Septiembre	-0,1	0,2 ^e
Octubre	-1,5	
Noviembre	-1,8	
Diciembre	-3,4	

Cuadro 23. Índices de las ventas a precios promedio de 2003. Índice base 2003=100

Período	2002	2003	2004
	66,6	100,0	
Enero	98,0	65,6	135,8
Febrero	69,4	62,7	120,3
Marzo	84,3	73,8	140,7
Abril	51,5	73,1	138,8
Mayo	59,5	84,9	151,7
Junio	63,4	86,0	173,6
Julio	54,3	101,9	174,5 ^e
Agosto	52,9	112,4	165,2 ^e
Septiembre	49,4	102,3	162,8 ^e
Octubre	66,9	133,8	
Noviembre	63,4	124,4	
Diciembre	85,9	179,1	

Cuadro 24. Variación interanual de las ventas a precios promedio de 2003

Período	2003	2004
	50,2	%
Enero	-33,1	107,0
Febrero	-9,7	91,9
Marzo	-12,5	90,7
Abril	41,9	89,9
Mayo	42,7	78,7
Junio	35,6	101,9
Julio	87,7	71,2 ^e
Agosto	112,5	47,0 ^e
Septiembre	107,1	59,1 ^e
Octubre	100,0	
Noviembre	96,2	
Diciembre	108,5	