



Encuesta de

COMERCIOS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y
ARTÍCULOS PARA EL HOGAR

SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS

-Tercer trimestre de 2005

Las ventas a precios constantes del tercer trimestre de 2005 verificaron un incremento de 44,1% con respecto a las ventas a precios constantes del tercer trimestre de 2004.

Por otra parte, las ventas a precios corrientes totalizaron 1.032.042 miles de pesos. Esto significa un alza de 8,1% con respecto al segundo trimestre de 2005 y un aumento de 47,2% con relación al tercer trimestre del año 2004. Las ventas a precios corrientes de los nueve primeros meses de 2005 fueron 51,4% superiores a las del mismo período del año anterior (ver cuadro 2).

La mayor proporción de ventas se originó en el Resto del país, que aportó un 37,1%, seguido por los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires, que aportaron un 35,9% de las ventas, y por la Ciudad de Buenos Aires, cuya contribución fue de 27,0%. El Resto del país fue la jurisdicción de mayor incremento interanual con 70,2% (ver cuadros 7 y 9).

La variación más elevada de las ventas con respecto al mismo período del año anterior correspondió al grupo Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras (65,6%), seguido en orden decreciente por Computación y accesorios informáticos (63,2%), Lavarropas, secarropas y lavavajillas (46,2%), Heladeras y freezers (45,4%), Otros (44,9%) y Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques (33,6%) (ver cuadro 14).

En el tercer trimestre del 2005, los grupos con mayor participación en las ventas fueron Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras (25,4%), Otros (20,6%) y Computación y accesorios informáticos (17,3%). El resto de los grupos no alcanzó el 10% de participación (ver cuadro 16).

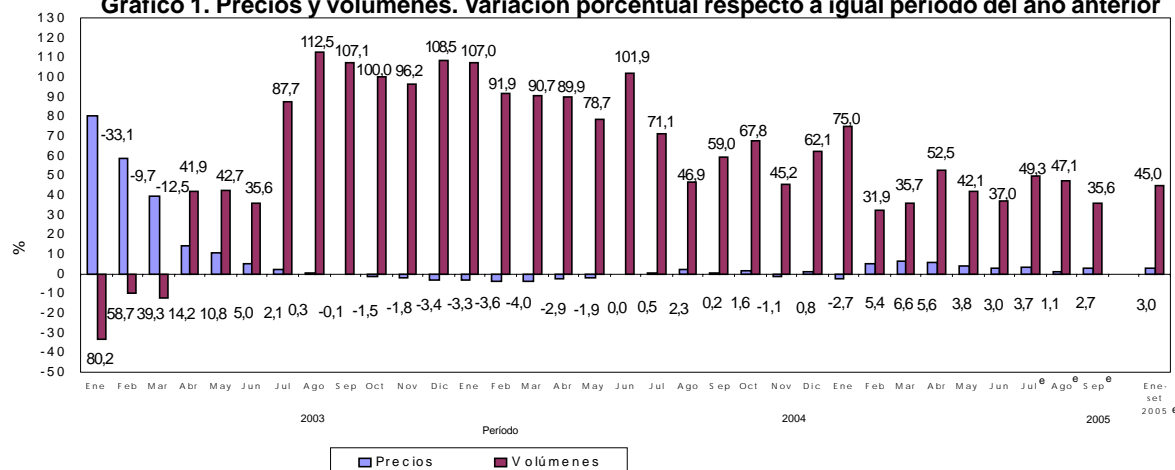
Al 30 de setiembre de 2005, las 103 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 680 locales y ocupaban a 12.092 personas (ver cuadros 18 y 20).

*Para efectuar el cálculo de ventas a precios constantes, las ventas a precios corrientes se ajustan con el monto de los descuentos aplicados por las empresas en concepto de promociones ofrecidas a tenedores de tarjetas de débito o crédito.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios promedio de 2003. Índice base 2003=100

Período	Total	Variación porcentual	
		respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
2002	66,6	///	///
Trim I	83,9	///	///
Trim II	58,1	///	///
Trim III	52,2	///	///
Trim IV	72,1	///	///
2003	100,0	50,2	///
Trim I	67,4	-19,7	-19,7
Trim II	81,3	39,9	4,7
Trim III	105,5	102,1	30,9
Trim IV	145,8	102,2	50,2
2004	171,5	71,5	///
Trim I	132,3	96,3	96,3
Trim II	154,7	90,3	93,0
Trim III	167,4	58,7	78,7
Trim IV	231,8	59,0	71,5
2005			
Trim I	195,8	48,0	48,0
Trim II	221,7	43,3	45,5
Trim III*	241,3	44,1	45,0
2003Jul	101,9	87,7	14,1
Ago	112,4	112,5	23,8
Sep	102,3	107,1	30,9
Oct	133,8	100,0	38,0
Nov	124,4	96,2	43,2
Dic	179,1	108,5	50,2
2004 Enero	135,8	107,0	107,0
Febrero	120,3	91,9	99,6
Marzo	140,7	90,7	96,3
Abril	138,8	89,9	94,6
Mayo	151,7	78,7	90,9
Junio	173,6	101,9	93,0
Julio	174,3	71,1	88,9
Agosto	165,1	46,9	81,8
Septiembre	162,7	59,0	78,7
Octubre	224,5	67,8	77,1
Noviembre	180,6	45,2	73,2
Diciembre	290,3	62,1	71,5
2005 Enero	237,7	75,0	75,0
Febrero	158,7	31,9	54,8
Marzo	190,9	35,7	48,0
Abril	211,7	52,5	49,2
Mayo	215,5	42,1	47,6
Junio	237,8	37,0	45,5
Julio*	260,3	49,3	46,1
Agosto*	242,8	47,1	46,2
Septiembre*	220,7	35,6	45,0

Gráfico 1. Precios y volúmenes. Variación porcentual respecto a igual período del año anterior



**ENCUESTA DE COMERCIOS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR
AÑO 2005. TERCER TRIMESTRE DE 2005**

CONTENIDO	Página
SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2005	1
ANÁLISIS DE LAS VENTAS A PRECIOS CORRIENTES. AÑO 2005	3
ANÁLISIS DE LAS VENTAS A PRECIOS CORRIENTES. TERCER TRIMESTRE DE 2005	4
CUADROS Y GRÁFICOS	
Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios promedio de 2003. Índice base 2003=100	1
Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios corrientes	3
Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción	6
Cuadro 4. Índices de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Índice base 2003=100	6
Cuadro 5. Índices de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, según trimestre. Índice base 2003=100	6
Cuadro 6. Variación interanual de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción	7
Cuadro 7. Variación interanual de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, según trimestre	7
Cuadro 8. Composición de las ventas por jurisdicción	7
Cuadro 9. Composición de las ventas por jurisdicción, según trimestre	7
Cuadro 10. Ventas a precios corrientes, por grupos de artículos	8
Cuadro 11. Índices de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Base 2003=100	9
Cuadro 12. Índices de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos, según trimestre. Base 2003=100	9
Cuadro 13. Variación interanual de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos	10
Cuadro 14. Variación interanual de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos, según trimestre	10
Cuadro 15. Composición de las ventas a precios corrientes	11
Cuadro 16. Composición de las ventas a precios corrientes, según trimestre	12
Cuadro 17. Ventas, cantidad de locales, superficie de los salones de venta, ventas por local y ventas por m ² a precios corrientes, según jurisdicción	13
Cuadro 18. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales	14
Cuadro 19. Cantidad de locales, según jurisdicción, al 30 de setiembre de 2005	15
Cuadro 20. Personal ocupado por categoría, según función	15
Cuadro 21. Índices de precios implícitos. Índice base 2003=100	16
Cuadro 22. Variación interanual de los índices de precios implícitos	16
Cuadro 23. Índices de las ventas a precios promedio de 2003. Índice base 2003=100	16
Cuadro 24. Variación interanual de las ventas a precios promedio de 2003	16
Gráfico 1. Precios y volúmenes. Variación porcentual respecto a igual período del año anterior	1
Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas a precios corrientes de los principales grupos de artículos. Índice base 2003=100	4
Gráfico 3. Composición de las ventas a precios corrientes. Trimestre III del año 2005	12
ANEXO METODOLÓGICO	17

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

La suma de los parciales puede no coincidir con el total por redondeo de las cifras.

En esta Información de Prensa se difunden los datos de los años 2001, 2002, 2003, 2004 y los trimestres I, II y III del año 2005, correspondientes a la actividad de un panel de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar.

El Gran Buenos Aires comprende la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

ANÁLISIS DE LAS VENTAS A PRECIOS CORRIENTES. TERCER TRIMESTRE DE 2005

Las ventas a precios corrientes del tercer trimestre del año 2005 totalizaron 1.032.042 miles de pesos. Esto significa un aumento de 47,2% respecto a las ventas del mismo trimestre del año anterior, y un incremento de 8,1% respecto al segundo trimestre del año 2005. Por otra parte, las ventas a precios corrientes de los primeros nueve meses del año 2005 aumentaron 51,4% con respecto a las ventas del mismo período del año anterior.

Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios corrientes

Período	Ventas en miles de \$	Variación porcentual		
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
2001	1.432.895	///	///	///
Trim I	396.426	///	///	///
Trim II	391.100	-1,3	///	///
Trim III	335.804	-14,1	///	///
Trim IV	309.565	-7,8	///	///
2002	941.600	-34,3	///	///
Trim I	217.261	-29,8	-45,2	-45,2
Trim II	219.053	0,8	-44,0	-44,6
Trim III	212.041	-3,2	-36,9	-42,3
Trim IV	293.245	38,3	-5,3	-34,3
2003	1.608.457	70,8	///	///
Trim I	270.975	-7,6	24,7	24,7
Trim II	330.583	22,0	50,9	37,9
Trim III	422.622	27,8	99,3	58,0
Trim IV	584.277	38,3	99,2	70,8
2004	2.802.217	74,2	///	///
Trim I	523.222	-10,4	93,1	93,1
Trim II	624.714	19,4	89,0	90,8
Trim III	701.305	12,3	65,9	80,6
Trim IV	952.976	35,9	63,1	74,2
2005				
Trim I	812.141	-14,8	55,2	55,2
Trim II	954.550	17,5	52,8	53,9
Trim III ^e	1.032.042	8,1	47,2	51,4
2003 Julio	136.230	18,2	87,4	44,9
Agosto	148.644	9,1	107,4	52,7
Septiembre	137.748	-7,3	103,6	58,0
Octubre	178.311	29,4	97,4	62,8
Noviembre	168.248	-5,6	96,1	66,3
Diciembre	237.718	41,3	103,0	70,8
2004 Enero	179.791	-24,4	105,1	105,1
Febrero	158.515	-11,8	87,7	96,6
Marzo	184.916	16,7	87,0	93,1
Abril	184.756	-0,1	85,3	91,0
Mayo	203.930	10,4	76,3	87,5
Junio	236.028	15,7	104,9	90,8
Julio	242.626	2,8	78,1	88,5
Agosto	233.016	-4,0	56,8	83,2
Septiembre	225.663	-3,2	63,8	80,6
Octubre	312.270	38,4	75,1	79,8
Noviembre	245.914	-21,2	46,2	75,6
Diciembre	394.792	60,5	66,1	74,2
2005 Enero	313.556	-20,6	74,4	74,4
Febrero	225.817	-28,0	42,5	59,4
Marzo	273.249	21,0	47,8	55,3
Abril	305.075	11,6	65,1	57,9
Mayo	309.178	1,3	51,6	56,5
Junio	340.297	10,1	44,2	53,9
Julio ^e	374.974	10,2	54,5	54,0
Agosto ^e	344.667	-8,1	47,9	53,2
Setiembre ^e	312.401	-9,4	38,4	51,4

¹ Los resultados del 2001, año de inicio de la serie, se disponen a nivel global y no por grupos de artículos

Las ventas a precios corrientes del tercer trimestre del 2005 totalizaron 1.032.042 miles de pesos. De este total corresponden 278.869 miles de pesos a la Ciudad de Buenos Aires (lo cual representa el 27,0%), 370.781 miles de pesos a los 24 Partidos de la provincia de Buenos Aires (es decir, el 35,9%) y 382.393 miles de pesos al Resto del país (equivalente al 37,1 %) (ver cuadro 3).

Con relación al tercer trimestre de 2004, las ventas a precios corrientes se incrementaron 47,2%. En el caso de la Ciudad de Buenos Aires este aumento fue de 26,0%, en los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires alcanzó a 45,2%, mientras que en el Resto del país fue de 70,2% (ver cuadro 7).

La variación más elevada de las ventas con respecto al mismo período del año anterior correspondió al grupo Televisores, videocassetteras, DVD y filmadoras (65,6%), seguido en orden decreciente por Computación y accesorios informáticos (63,2%), Lavarropas, secarropas y lavavajillas (46,2%), Heladeras y freezers (45,4%), Otros (44,9%), Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques (33,6%), Equipos de audio, walkman, radios y similares (17,1%) y, por último, Equipos de aire acondicionado (9,0%) (ver cuadro 14).

El cuadro 16 muestra la composición de las ventas por grupos de artículos para el tercer trimestre de los años 2002, 2003, 2004 y 2005. En el tercer trimestre de 2005, los grupos con mayor participación en las ventas fueron Televisores, videocassetteras, DVD y filmadoras (25,4%), Otros (20,6%) y Computación y accesorios informáticos (17,3%). El resto de los grupos no alcanzó el 10% de participación.

Los grupos que ganaron mayor participación durante el tercer trimestre de 2005 con respecto al tercer trimestre de 2004 fueron Televisores, videocassetteras, DVD y filmadoras

(22,6% en 2004 a 25,4% en 2005) y Computación y accesorios informáticos (15,6% en 2004 a 17,3% en 2005).

El resto de los grupos vio reducida su participación. Los grupos que perdieron mayor participación fueron Equipos de audio, walkman, radios y similares (9,6% en 2004 a 7,6% en 2005), Equipos de aire acondicionado(4,5% en 2004 a 3,3% en 2005) y Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques (10,2% en 2004 a 9,3% en 2005).

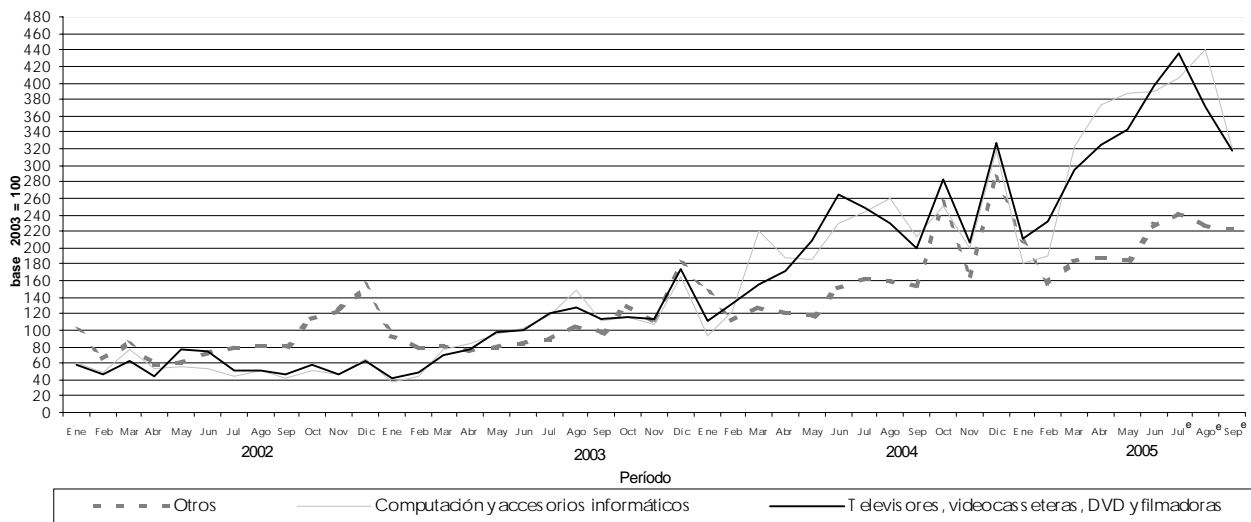
En el cuadro 17 se pueden observar las ventas por local y por metro cuadrado para el total del país y para cada jurisdicción. En el tercer trimestre de 2005, el promedio mensual de las ventas por local para todas las empresas fue de 507,5 miles de pesos; en tanto que las ventas promedio por m² alcanzaron a 1.037,1 pesos.

Al 30 de setiembre de 2005, las 103 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 680 locales con 332.606 m² de superficie de salones de venta. En cuanto a la distribución del número de empresas por cantidad de locales, la participación mayoritaria se observó en el estrato de 1 a 5 locales, que cuenta con el 82,5% de las empresas y el 21,5% de los locales. En el extremo opuesto, se ubicó el estrato de empresas con más de 30 locales, que representan el 5,8% de las empresas y el 51,5% de los locales (ver cuadros 17 y 18).

Al 30 de setiembre de 2005, este conjunto de empresas ocupó a 12.092 personas, de las cuales 11.870, es decir 98,2%, era personal asalariado. Si se compara con el personal asalariado del mes de junio de 2005, se verifica un incremento de 8,1%, mientras que si se lo compara con el relativo a setiembre del año 2004, esta cifra alcanza a 40,6% (ver cuadro 20).

Gráfico 2. Evolución mensual de las ventas a precios corrientes de los principales grupos de artículos

Índice base 2003=100



CUADROS Y GRÁFICOS DE LA EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del país
		en miles de		
2002	941.600	356.895	318.123	266.582
2003	1.608.457	584.744	571.340	452.374
2004	2.802.217	885.973	1.014.017	902.228
2003 Julio	136.230	46.792	50.749	38.689
Agosto	148.644	55.024	54.228	39.392
Septiembre	137.748	52.049	47.982	37.717
Octubre	178.311	64.269	61.196	52.845
Noviembre	168.248	61.180	58.851	48.218
Diciembre	237.718	80.111	85.664	71.944
2004 Enero	179.791	59.483	62.682	57.626
Febrero	158.515	52.855	55.968	49.691
Marzo	184.916	62.049	65.898	56.969
Abril	184.756	59.541	67.137	58.078
Mayo	203.930	66.150	73.968	63.812
Junio	236.028	77.462	85.743	72.824
Julio	242.626	74.314	89.171	79.141
Agosto	233.016	73.232	86.141	73.644
Septiembre	225.663	73.735	80.071	71.857
Octubre	312.270	91.666	116.430	104.173
Noviembre	245.914	78.991	88.859	78.065
Diciembre	394.792	116.495	141.948	136.349
2005 Enero	313.556	97.655	114.255	101.646
Febrero	225.817	64.190	79.659	81.968
Marzo	273.249	81.824	93.786	97.638
Abril	305.075	83.653	113.773	107.648
Mayo	309.178	85.392	116.559	107.228
Junio	340.297	91.744	127.335	121.218
Julio ^a	374.974	99.487	137.470	138.017
Agosto ^a	344.667	92.698	123.970	127.999
Setiembre ^a	312.401	86.684	109.341	116.377

Cuadro 4. Índices de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Índice base 2003=100

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del país
		Índice base 2003=100		
2002	58,5	61,0	55,7	58,9
2003	100,0	100,0	100,0	100,0
2004	174,2	151,5	177,5	199,4
2003 Julio	101,6	97,2	106,9	100,8
Agosto	110,9	114,3	114,1	102,5
Septiembre	102,8	107,6	101,0	98,8
Octubre	133,0	131,9	128,5	140,2
Noviembre	125,5	125,6	123,6	127,9
Diciembre	177,4	164,4	179,9	190,8
2004 Enero	134,1	122,1	131,7	152,9
Febrero	118,3	108,5	117,6	131,8
Marzo	138,0	127,3	138,4	151,1
Abril	137,8	122,2	141,0	154,1
Mayo	152,1	135,8	155,4	169,3
Junio	176,1	159,0	180,1	193,2
Julio	181,0	152,5	187,3	209,9
Agosto	173,8	150,3	180,9	195,4
Septiembre	168,4	151,3	168,2	190,6
Octubre	233,0	188,1	244,5	276,3
Noviembre	183,5	162,1	186,6	207,1
Diciembre	294,5	239,1	298,1	361,7
2005 Enero	233,9	200,4	240,0	269,6
Febrero	168,5	131,7	167,3	217,4
Marzo	203,9	167,9	197,0	259,0
Abril	227,6	171,7	239,0	285,6
Mayo	230,7	175,2	244,8	284,4
Junio	253,9	188,3	267,4	321,6
Julio ^a	279,8	204,2	288,7	366,1
Agosto ^a	257,1	190,2	260,4	339,5
Setiembre ^a	233,1	177,9	229,7	308,7

Cuadro 5. Índices de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, según trimestre. Índice base 2003=100

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del país
		Índice base 2003=100		
Trimestre III 2002	52,7	55,4	48,7	54,4
Trimestre III 2003	105,1	106,3	107,3	100,7
Trimestre III 2004	174,4	151,4	178,8	198,6
Trimestre III 2005 ^a	256,7	190,8	259,6	338,1

Cuadro 6. Variación interanual de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del país
		%		
2003	70,8	63,8	79,6	69,7
2004	74,2	51,5	77,5	99,4
2003 Julio	87,4	76,2	112,0	74,1
Agosto	107,4	104,4	131,5	84,3
Septiembre	103,6	95,2	118,1	98,5
Octubre	97,4	84,9	102,8	108,0
Noviembre	96,1	78,8	104,3	111,8
Diciembre	103,0	86,4	107,6	118,7
2004 Enero	105,1	82,0	116,4	121,5
Febrero	87,7	62,2	98,5	110,1
Marzo	87,0	60,4	92,5	119,5
Abril	85,3	61,4	85,6	118,0
Mayo	76,3	57,7	72,9	106,1
Junio	104,9	89,1	104,2	125,8
Julio	78,1	57,0	75,3	108,2
Agosto	56,8	31,5	58,5	90,7
Septiembre	63,8	40,7	66,5	93,0
Octubre	75,1	42,6	90,3	97,1
Noviembre	46,2	29,1	51,0	61,9
Diciembre	66,1	45,4	65,7	89,5
2005 Enero	74,4	64,2	82,3	76,4
Febrero	42,5	21,4	42,3	65,0
Marzo	47,8	31,9	42,3	71,4
Abril	65,1	40,5	69,5	85,4
Mayo	51,6	29,1	57,6	68,0
Junio	44,2	18,4	48,5	66,5
Julio*	54,5	33,9	54,2	74,4
Agosto*	47,9	26,6	43,9	73,8
Setiembre*	38,4	17,6	36,6	62,0

Cuadro 7. Variación interanual de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción, según trimestre

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del país
		%		
Trimestre III 2003	99,3	92,0	120,5	85,0
Trimestre III 2004	65,9	42,4	66,6	97,3
Trimestre III 2005*	47,2	26,0	45,2	70,2

Cuadro 8. Composición de las ventas por jurisdicción

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del país
		%		
2002	100,0	37,9	33,8	28,3
2003	100,0	36,4	35,5	28,1
2004 ^e	100,0	31,6	36,2	32,2
2003 Julio	100,0	34,8	37,3	27,9
Agosto	100,0	37,5	36,6	26,0
Septiembre	100,0	38,1	34,9	27,0
Octubre	100,0	36,0	34,3	29,6
Noviembre	100,0	36,4	35,0	28,7
Diciembre	100,0	33,7	36,0	30,3
2004 Enero	100,0	33,1	34,9	32,1
Febrero	100,0	33,3	35,3	31,3
Marzo	100,0	33,6	35,6	30,8
Abril	100,0	32,2	36,3	31,4
Mayo	100,0	32,4	36,3	31,3
Junio	100,0	32,8	36,3	30,9
Julio	100,0	30,6	36,8	32,6
Agosto	100,0	31,4	37,0	31,6
Septiembre	100,0	32,7	35,5	31,8
Octubre	100,0	29,4	37,3	33,4
Noviembre	100,0	32,1	36,1	31,7
Diciembre	100,0	29,5	36,0	34,5
2005 Enero	100,0	31,1	36,4	32,4
Febrero	100,0	28,4	35,3	36,3
Marzo	100,0	29,9	34,3	35,7
Abril	100,0	27,4	37,3	35,3
Mayo	100,0	27,6	37,7	34,7
Junio	100,0	27,0	37,4	35,6
Julio*	100,0	26,5	36,7	36,8
Agosto*	100,0	26,9	36,0	37,1
Setiembre*	100,0	27,7	35,0	37,3

Cuadro 9. Composición de las ventas por jurisdicción, según trimestre

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del país
		%		
Trimestre III 2002	100,0	38,2	32,8	29,0
Trimestre III 2003	100,0	36,4	36,2	27,4
Trimestre III 2004	100,0	31,6	36,4	32,0
Trimestre III 2005*	100,0	27,0	35,9	37,1

Cuadro 10. Ventas a precios corrientes, por grupos de artículos

Período	Total	Grupos de artículos								Otros (1)
		Televisores, videocassetteras, DVD y filmadoras	Equipos de audio, walkman, radios y similares	Heladeras y freezers	Equipos de aire acondicionado	Lavarropas, secarropas y lavajillas	Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	Computación y accesorios informáticos		
2002	941.600.364	157.630.123	69.309.986	101.111.343	-	68.826.597	116.699.620	99.484.452	328.538.243	
2003	1.608.457.502	280.308.484	136.081.361	180.977.657	146.216.676	133.772.770	177.585.713	184.075.623	369.439.218	
2004	2.802.217.588	592.682.076	249.117.303	264.022.836	227.356.247	209.617.367	271.139.046	387.113.217	601.169.496	
2003	136.230.344	28.196.165	10.482.989	12.726.959	2.759.822	15.121.967	21.895.223	18.156.436	26.890.783	
Agosto	148.644.233	29.604.909	13.266.387	13.288.484	7.245.583	13.620.142	16.702.053	22.711.778	32.204.897	
Septiembre	137.747.788	26.614.732	12.423.959	14.681.407	11.655.477	11.712.927	14.066.117	16.920.291	29.672.878	
Octubre	178.310.630	27.245.338	16.137.275	20.804.062	24.489.899	15.125.768	16.744.499	17.610.889	40.152.900	
Noviembre	168.248.136	26.536.303	14.036.065	20.504.241	34.409.772	10.410.344	11.635.080	16.206.682	34.509.649	
Diciembre	237.718.009	40.536.001	26.771.021	28.484.443	36.168.354	12.117.268	13.151.199	25.288.343	55.201.380	
2004	179.791.470	26.146.783	13.882.003	23.401.929	37.068.289	9.943.180	10.856.541	14.397.554	44.095.191	
Febrero	158.514.511	30.876.962	13.326.135	21.492.494	15.894.196	11.827.745	12.265.663	18.793.790	34.037.526	
Marzo	184.916.054	36.348.296	14.908.980	21.681.092	7.347.612	14.908.671	16.911.633	33.682.435	39.127.335	
Abril	184.756.354	40.127.245	15.214.655	18.467.577	4.820.513	16.952.484	23.477.718	28.837.386	36.858.776	
Mayo	203.930.031	48.614.080	14.779.675	15.188.570	2.840.340	20.927.453	36.709.991	28.431.018	36.438.904	
Junio	236.028.395	61.723.224	19.793.685	16.460.262	3.432.752	22.243.291	30.986.669	35.169.293	46.219.219	
Julio	242.626.347	58.199.774	22.229.019	18.120.031	4.748.445	22.607.931	29.376.652	37.269.284	50.075.211	
Agosto	233.015.756	53.741.657	23.871.538	17.996.554	6.843.666	19.065.796	22.507.776	39.669.334	49.319.435	
Septiembre	225.662.695	46.513.659	21.086.899	21.646.438	19.644.553	17.034.154	19.791.071	32.639.851	47.306.070	
Octubre	312.269.843	65.924.627	28.511.559	24.917.920	24.460.496	21.844.497	29.324.481	38.577.020	78.709.243	
Noviembre	245.914.236	48.195.277	20.857.387	23.977.186	38.671.381	14.717.737	17.780.650	30.740.814	50.973.804	
Diciembre	394.791.896	76.270.492	40.655.768	40.672.783	61.584.004	17.544.428	21.150.201	48.905.438	88.008.782	
2005	313.555.535	49.092.718	21.399.418	32.246.745	88.455.922	14.636.368	16.686.711	27.775.964	63.261.689	
Febrero	225.817.142	54.002.455	19.870.368	26.312.548	15.236.873	16.664.749	15.620.511	29.221.893	48.887.745	
Marzo	273.248.505	68.668.656	20.310.757	26.839.397	9.014.235	20.593.958	22.253.856	49.421.975	56.145.671	
Abril	305.074.560	76.078.715	22.127.917	24.244.382	5.658.869	25.519.088	36.446.503	57.106.376	57.892.710	
Mayo	309.178.439	80.244.140	20.336.831	21.095.525	4.313.367	26.316.452	40.156.696	59.298.018	57.417.410	
Junio	340.297.457	92.434.710	26.040.784	22.154.678	4.500.140	28.883.439	37.195.141	59.851.554	69.237.011	
Julio*	374.974.424	101.912.568	27.009.828	28.158.749	7.761.486	33.705.197	40.092.339	62.318.832	74.015.425	
Agosto*	344.666.696	86.413.438	28.332.406	27.264.545	9.077.806	26.905.278	29.069.836	67.564.225	70.039.162	
Septiembre*	312.400.862	74.105.053	23.323.509	28.593.000	17.209.772	25.206.219	26.578.721	48.940.631	68.443.957	

(1) Hasta el mes de diciembre de 2002 incluye Equipos de aire acondicionado

Cuadro 11. Índices de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Base 2003=100

Período	Grupos de artículos							Otros (1)	
	Total	Televisores, videocassetteras, DVD y filmadoras	Equipos de audio, walkman, radios y similares	Heladeras y freezers	Equipos de aire acondicionado	Lavarropas, secarropas y lavajillas	Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques		Computación y accesorios informáticos
2002	58,5	56,2	50,9	55,9	-	51,5	65,7	54,0	88,9
2003	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2004	174,2	211,4	183,1	145,9	155,5	156,7	152,7	210,3	162,7
2003 Julio	101,6	120,7	92,4	84,4	22,6	135,7	148,0	118,4	87,3
Agosto	110,9	126,7	117,0	86,1	59,5	122,2	112,9	148,1	104,6
Septiembre	102,8	113,9	109,6	97,3	95,7	105,1	95,0	110,3	96,4
Octubre	133,0	116,6	142,3	137,9	201,0	135,7	113,1	114,8	130,4
Noviembre	125,5	113,6	123,8	136,0	282,4	93,4	78,6	105,7	112,1
Diciembre	177,4	173,5	236,1	188,9	296,8	108,7	88,9	164,9	179,3
2004 Enero	134,1	111,9	122,4	155,2	304,2	89,2	73,4	93,9	143,2
Febrero	118,3	132,2	117,5	142,5	130,4	106,1	82,9	122,5	110,6
Marzo	138,0	155,6	131,5	143,8	60,3	133,7	114,3	219,6	127,1
Abril	137,8	171,8	134,2	122,5	39,6	152,1	158,6	186,0	119,7
Mayo	152,1	208,1	130,3	100,7	23,3	187,7	248,1	185,3	118,4
Junio	176,1	264,2	174,5	109,1	28,2	199,5	209,4	229,3	150,1
Julio	181,0	248,2	196,0	120,1	39,0	202,8	198,5	243,0	162,7
Agosto	173,8	230,1	210,5	119,3	96,2	171,0	152,1	256,6	160,2
Septiembre	168,4	199,1	185,9	143,5	161,2	152,8	133,7	212,8	153,7
Octubre	233,0	282,2	251,4	165,2	200,7	196,0	198,2	251,5	255,7
Noviembre	183,5	206,3	183,9	159,0	317,4	132,0	120,1	200,4	165,6
Diciembre	294,5	326,5	358,5	269,7	505,4	157,4	142,9	318,8	285,9
2005 Enero	233,9	210,2	188,7	213,8	726,0	131,3	112,8	181,1	205,5
Febrero	168,5	231,2	175,2	174,5	125,0	149,5	105,6	158,8	182,4
Marzo	203,9	294,0	179,1	178,0	74,0	184,7	150,4	322,2	182,4
Abril	227,6	325,7	195,1	160,8	46,4	228,9	246,3	372,3	188,0
Mayo	230,7	343,5	179,3	139,9	35,4	236,1	271,4	366,6	186,5
Junio	253,9	395,7	229,6	146,9	63,7	259,1	251,3	390,2	224,9
Julio*	279,8	436,3	238,2	186,7	63,7	302,4	270,9	406,3	240,4
Agosto*	257,1	369,9	249,8	180,8	74,5	241,4	196,4	440,5	227,5
Septiembre*	233,1	317,2	205,7	189,6	141,2	226,1	179,6	319,0	222,3

Cuadro 12. Índices de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos, según trimestre. Base 2003=100

Período	Grupos de artículos							Otros (1)	
	Total	Televisores, videocassetteras, DVD y filmadoras	Equipos de audio, walkman, radios y similares	Heladeras y freezers	Equipos de aire acondicionado	Lavarropas, secarropas y lavajillas	Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques		Computación y accesorios informáticos
Trimestre III 2002	52,7	49,5	47,1	44,0	-	51,7	63,9	46,0	80,8
Trimestre III 2003	105,1	120,5	106,3	89,9	59,3	121,0	118,6	125,6	96,1
Trimestre III 2004	174,4	226,1	197,5	127,7	85,5	175,5	161,4	238,1	158,8
Trimestre III 2005*	256,7	374,5	231,2	185,7	93,1	256,6	215,6	388,6	230,1

(1) Hasta el mes de diciembre de 2002 incluye Equipos de aire acondicionado

Cuadro 13. Variación interanual de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos

Período	Total	Grupos de artículos								Otros (1)
		Televisores, videocassetteras, DVD y filmadoras	Equipos de audio, walkman, radios y similares	Heladeras y freezers	Equipos de aire acondicionado	Lavarropas, secarropas y lavajillas	Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	Computación y accesorios informáticos		
2003	70,8	77,8	96,3	79,0	en %	94,4	52,2	85,0	12,4	
2004	74,2	111,4	83,1	45,9	55,5	56,7	52,7	110,3	62,7	
2003 Julio	87,4	138,7	106,3	105,1	-	147,1	81,5	164,6	9,5	
Agosto	107,4	147,7	130,3	96,0	-	135,9	93,5	194,0	28,6	
Septiembre	103,6	143,8	140,2	112,2	-	117,6	83,7	157,8	18,4	
Octubre	97,4	104,1	133,0	89,9	-	108,8	77,0	129,8	15,6	
Noviembre	96,1	151,1	132,3	96,4	-	94,1	53,9	122,9	-8,4	
Diciembre	103,0	172,8	114,3	75,2	-	72,7	36,7	151,7	17,9	
2004 Enero	105,1	161,6	115,2	88,0	205,5	77,8	53,1	156,2	55,6	
Febrero	87,7	167,4	123,5	82,2	67,8	85,2	56,9	174,5	38,3	
Marzo	87,0	127,2	106,6	54,3	102,5	58,2	44,7	184,3	56,4	
Abril	85,3	125,1	115,6	58,0	161,2	63,3	52,4	126,6	61,8	
Mayo	76,3	111,9	92,6	38,0	113,6	69,6	70,8	96,9	49,0	
Junio	104,9	165,4	130,1	73,3	217,9	92,8	55,7	124,0	80,4	
Julio	78,1	106,4	112,0	42,4	72,1	49,5	34,2	105,3	86,2	
Agosto	56,8	81,5	79,9	35,4	-5,5	40,0	34,8	53,1	53,1	
Septiembre	63,8	74,8	69,7	47,4	68,5	45,4	40,7	92,9	59,4	
Octubre	75,1	142,0	76,7	19,8	-0,1	44,4	75,1	119,1	96,0	
Noviembre	46,2	81,6	48,6	16,9	12,4	41,4	47,7	88,7	47,7	
Diciembre	66,1	88,2	51,9	42,8	52,8	41,4	60,8	93,4	59,4	
Enero	74,4	87,8	54,2	37,8	70,3	47,2	53,7	92,9	43,5	
Febrero	42,5	74,9	49,1	22,4	138,6	40,9	27,4	55,5	43,6	
Marzo	47,8	88,9	36,2	23,8	-4,1	38,1	31,6	46,7	43,5	
Abril	65,1	89,6	45,4	31,3	22,7	50,5	55,2	98,0	57,1	
Mayo	51,6	65,1	37,6	36,9	17,4	25,8	9,4	106,6	57,6	
Junio	44,2	49,8	31,6	34,6	51,9	29,9	20,0	70,2	49,8	
Julio*	54,5	75,1	21,5	55,4	63,5	49,1	36,5	67,2	47,8	
Agosto*	47,9	60,8	18,7	51,5	32,6	41,1	29,2	70,3	42,0	
Septiembre*	38,4	59,3	10,6	32,1	-12,4	48,0	34,3	49,9	44,7	

Cuadro 14. Variación interanual de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos, según trimestre

Período	Total	Grupos de artículos					Otros (1)		
		Televisores, videocassetteras, DVD y filmadoras	Equipos de audio, walkman, radios y similares	Heladeras y freezers	Equipos de aire acondicionado	Lavarropas, secarropas y lavajillas			
Trimestre III 2003	99,3	143,4	125,9	104,5	en %	134,2	85,8	173,2	18,9
Trimestre III 2004	65,9	87,7	85,7	41,9	-	45,1	36,1	89,6	65,3
Trimestre III 2005*	47,2	65,6	17,1	45,4	44,2	46,2	33,6	63,2	44,9

(1) Hasta el mes de diciembre de 2002 incluye Equipos de aire acondicionado

Cuadro 15. Composición de las ventas a precios corrientes

Periodo	Total	Grupos de artículos										Otros (1)
		Televisores, videocassettes, DVD y filmadoras	Equipos de audio, walkman, radios y similares	Heladeras y freezers	Equipos de aire acondicionado	Lavarropas, secarropas y lavajillas	Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	Computación y accesorios informáticos				
2002	100,0	16,7	7,4	10,7	-	7,3	12,4	10,6	34,9			
2003	100,0	17,4	8,5	11,3	9,1	8,3	11,0	11,4	23,0			
2004	100,0	21,2	8,9	9,4	8,1	7,5	9,7	13,8	21,5			
2003 Julio	100,0	20,7	7,7	9,3	2,0	11,1	16,1	13,3	19,7			
Agosto	100,0	19,9	8,9	8,9	4,9	9,2	11,2	15,3	21,7			
Septiembre	100,0	19,3	9,0	10,7	8,5	8,5	10,2	12,3	21,5			
Octubre	100,0	15,3	9,1	11,7	13,7	8,5	9,4	9,9	22,5			
Noviembre	100,0	15,8	8,3	12,2	20,5	6,2	6,9	9,6	20,5			
Diciembre	100,0	17,1	11,3	12,0	15,2	5,1	5,5	10,6	23,2			
2004 Enero	100,0	14,5	7,7	13,0	20,6	5,5	6,0	8,0	24,5			
Febrero	100,0	19,5	8,4	13,6	10,0	7,5	7,7	11,9	21,5			
Marzo	100,0	19,7	8,1	11,7	4,0	8,1	9,1	18,2	21,2			
Abril	100,0	21,7	8,2	10,0	2,6	9,2	12,7	15,6	19,9			
Mayo	100,0	23,8	7,4	7,4	1,4	10,3	18,0	13,9	17,9			
Junio	100,0	26,2	8,4	7,0	1,5	9,4	13,1	14,9	19,6			
Julio	100,0	24,0	9,2	7,5	2,0	9,3	12,1	15,4	20,6			
Agosto	100,0	23,1	10,2	7,7	2,9	8,2	9,7	17,0	21,2			
Septiembre	100,0	20,6	9,3	9,6	8,7	7,5	8,8	14,5	21,0			
Octubre	100,0	21,1	9,1	8,0	7,8	7,0	9,4	12,4	25,2			
Noviembre	100,0	19,6	8,5	9,8	15,7	6,0	7,2	12,5	20,7			
Diciembre	100,0	19,3	10,3	10,3	15,6	4,4	5,4	12,4	22,3			
2005 Enero	100,0	15,7	6,8	10,3	28,2	4,7	5,3	8,9	20,2			
Febrero	100,0	23,9	8,8	11,7	6,7	7,4	6,9	12,9	21,6			
Marzo	100,0	25,1	7,4	9,8	3,3	7,5	8,1	18,1	20,5			
Abril	100,0	24,9	7,3	7,9	1,9	8,4	11,9	18,7	19,0			
Mayo	100,0	26,0	6,6	6,8	1,4	8,5	13,0	19,2	18,6			
Junio	100,0	27,2	7,7	6,5	1,3	8,5	10,9	17,6	20,3			
Julio*	100,0	27,2	7,2	7,5	2,1	9,0	10,7	16,6	19,7			
Agosto*	100,0	25,1	8,2	7,9	2,6	7,8	8,4	19,6	20,3			
Setiembre*	100,0	23,7	7,5	9,2	5,5	8,1	8,5	15,7	21,9			

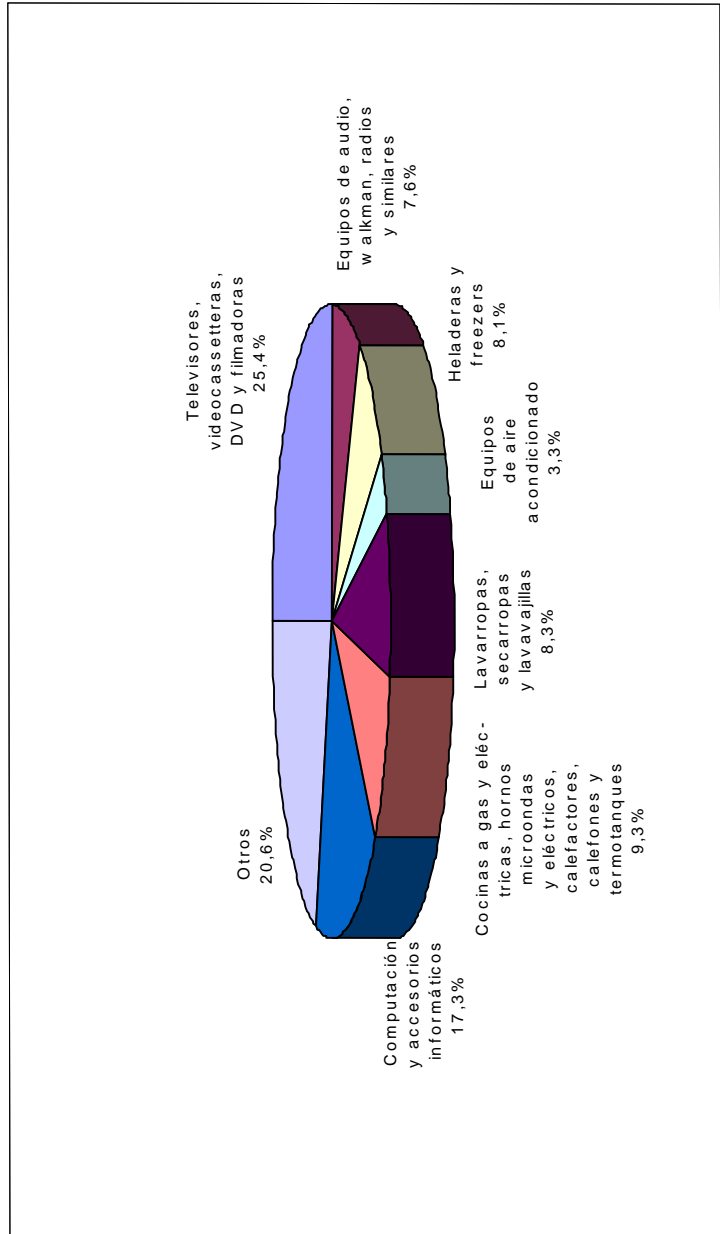
(1) Hasta el mes de diciembre de 2002 incluye Equipos de aire acondicionado

Cuadro 16. Composición de las ventas a precios corrientes, según trimestre

Periodo	Grupos de artículos								Otros (1)
	Total	Televisores, videocassettes, DVD y filmadoras	Equipos de audio, walkman, radios y similares	Heladeras y freezers	Equipos de aire acondicionado	Lavarropas, secarropas y lavajillas	Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores y termotanques	Computación y accesorios informáticos	
Trimestre III 2002	100,0	16,4	7,6	9,4	0,0	8,1	13,4	10,0	35,2
Trimestre III 2003	100,0	20,0	8,6	9,6	5,1	9,6	12,5	13,7	21,0
Trimestre III 2004	100,0	22,6	9,6	8,2	4,5	8,4	10,2	15,6	20,9
Trimestre III 2005 ^e	100,0	25,4	7,6	8,1	3,3	8,3	9,3	17,3	20,6

(1) Hasta el mes de diciembre de 2002 incluye Equipos de aire acondicionado

Gráfico 3. Composición de las ventas a precios corrientes. Trimestre III del año 2005



Cuadro 17. Ventas, cantidad de locales, superficie de los salones de venta, ventas por local y ventas por metro cuadrado a precios corrientes, según jurisdicción

Jurisdicción y Período	Ventas en miles de pesos	Número de locales	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por local en miles de pesos	Ventas por m ² en pesos
Total del país					
2005Julio ^e	374.974	677	331.306	553,9	1.131,8
Agosto ^e	344.667	677	331.306	509,1	1.040,3
Setiembre ^e	312.401	680	332.606	459,4	939,3
Ciudad de Buenos Aires					
2005Julio ^e	99.487	157	75.852	633,7	1.311,6
Agosto ^e	92.698	157	75.852	590,4	1.222,1
Setiembre ^e	86.684	159	76.382	545,2	1.134,9
24 partidos de la provincia de Buenos Aires					
2005Julio ^e	137.470	281	140.442	489,2	978,8
Agosto ^e	123.970	281	140.442	441,2	882,7
Setiembre ^e	109.341	282	141.212	387,7	774,3
Resto de la provincia de Buenos Aires					
2005Julio ^e	22.635	56	26.425	404,2	856,6
Agosto ^e	22.109	56	26.425	394,8	836,7
Setiembre ^e	18.732	56	26.425	334,5	708,9
Catamarca					
2005Julio ^e	3.239	3	970	1.079,7	3.339,2
Agosto ^e	2.957	3	970	985,7	3.048,5
Setiembre ^e	2.747	3	970	915,7	2.832,0
Córdoba					
2005Julio ^e	21.668	38	14.823	570,2	1.461,8
Agosto ^e	19.645	38	14.823	517,0	1.325,3
Setiembre ^e	18.030	38	14.823	474,5	1.216,4
Chaco					
2005Julio ^e	2.196	3	1.596	732,0	1.375,9
Agosto ^e	2.042	3	1.596	680,7	1.279,4
Setiembre ^e	2.149	3	1.596	716,3	1.346,5
Chubut					
2005Julio ^e	4.619	5	2.107	923,8	2.192,2
Agosto ^e	3.841	5	2.107	768,2	1.823,0
Setiembre ^e	3.286	5	2.107	657,2	1.559,6
Entre Ríos					
2005Julio ^e	4.300	8	4.010	537,5	1.072,3
Agosto ^e	3.539	8	4.010	442,4	882,5
Setiembre ^e	3.286	8	4.010	410,8	819,5
La Rioja					
2005Julio ^e	1.765	4	1.902	441,3	928,0
Agosto ^e	1.557	4	1.902	389,3	818,6
Setiembre ^e	1.454	4	1.902	363,5	764,4
Mendoza					
2005Julio ^e	20.149	31	13.349	650,0	1.509,4
Agosto ^e	19.045	31	13.349	614,4	1.426,7
Setiembre ^e	17.211	31	13.349	555,2	1.289,3
Neuquén					
2005Julio ^e	7.087	8	6.184	885,9	1.146,0
Agosto ^e	6.577	8	6.184	822,1	1.063,6
Setiembre ^e	5.776	8	6.184	722,0	934,0
Salta					
2005Julio ^e	6.940	17	8.665	408,2	800,9
Agosto ^e	6.808	17	8.665	400,5	785,7
Setiembre ^e	6.416	17	8.665	377,4	740,5

Cuadro 17. Continuación

Jurisdicción y Período	Ventas en miles de pesos	Número de locales	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por local en miles de pesos	Ventas por m ² en pesos
San Juan					
2005 Julio ^e	5.405	4	3.095	1.351,3	1.746,4
Agosto ^e	4.954	4	3.095	1.238,5	1.600,6
Setiembre ^e	4.496	4	3.095	1.124,0	1.452,7
Santa Fé					
2005 Julio ^e	17.878	29	16.210	616,5	1.102,9
Agosto ^e	16.016	29	16.210	552,3	988,0
Setiembre ^e	15.094	29	16.210	520,5	931,2
Tucumán					
2005 Julio ^e	5.690	10	4.493	569,0	1.266,4
Agosto ^e	5.846	10	4.493	584,6	1.301,1
Setiembre ^e	5.706	10	4.493	570,6	1.270,0
Otras provincias del norte ¹					
2005 Julio ^e	12.652	16	8.955	790,8	1.412,8
Agosto ^e	11.379	16	8.955	711,2	1.270,7
Setiembre ^e	10.593	16	8.955	662,1	1.182,9
Otras provincias del sur ²					
2005 Julio ^e	1.796	7	2.228	256,6	806,1
Agosto ^e	1.684	7	2.228	240,6	755,8
Setiembre ^e	1.402	7	2.228	200,3	629,3

¹ Comprende las provincias de Corrientes, Formosa, Jujuy, Misiones, San Luis y Santiago del Estero

² Comprende las provincias de La Pampa, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego

Cuadro 18. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales

Período	Total		De 1 a 5 locales		De 6 a 15 locales		De 16 a 30 locales		Más de 30 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
al 31/12/2001	112	683	93	180	9	104	4	89	6	310
al 31/03/2002	110	655	91	172	9	86	5	117	5	280
al 30/06/2002	110	642	91	167	9	86	4	88	6	301
al 30/09/2002	108	625	90	166	8	80	4	88	6	291
al 31/12/2002	108	621	90	164	8	80	4	86	6	291
al 31/03/2003	106	610	88	158	8	80	4	87	6	285
al 30/06/2003	106	605	88	156	8	79	5	115	5	255
al 30/09/2003	104	604	85	147	9	87	5	116	5	254
al 31/12/2003	104	606	86	152	8	80	5	115	5	259
al 31/03/2004	103	642	84	144	9	88	5	123	5	287
al 31/06/2004	103	649	84	144	9	87	5	124	5	294
al 31/09/2004	103	647	85	147	8	80	5	125	5	295
al 31/12/2004	103	671	85	148	8	85	4	98	6	340
al 31/03/2005	103	675	85	147	8	84	4	99	6	345
al 30/06/2005	103	675	85	145	8	84	4	100	6	346
al 30/09/2005 ^e	103	680	85	146	8	84	4	100	6	350

Cuadro 19. Cantidad de locales, según jurisdicción, al 30 de setiembre de 2005

Jurisdicción	Cantidad de locales
Total	680
Buenos Aires	338
- 24 Partidos de la Provincia de Buenos Aires	282
- Resto de Buenos Aires	56
Capital Federal	159
Catamarca	3
Córdoba	38
Corrientes	3
Chaco	3
Chubut	5
Entre Ríos	8
Formosa	1
Jujuy	4
La Pampa	1
La Rioja	4
Mendoza	31
Misiones	0
Neuquén	8
Río Negro	3
Salta	17
San Juan	4
San Luis	6
Santa Cruz	1
Santa Fe	29
Santiago del Estero	2
Tierra del Fuego	2
Tucumán	10

Cuadro 20. Personal ocupado por categoría, según función

Período	Total	Personal asalariado	Propietarios	Personal no asalariado	Personal perteneciente a agencias de personal temporario
			número de personas		
al 31/12/2001	8.889	8.652	212	25	-
Gerentes y otro personal jerárquico	878	666	212	-	-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	8.011	7.986	-	25	-
al 31/03/2002	8.060	7.829	208	23	-
Gerentes y otro personal jerárquico	903	695	208	-	-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	7.157	7.134	-	23	-
al 30/06/2002	7.231	6.998	207	22	4
Gerentes y otro personal jerárquico	846	639	207	-	-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	6.385	6.359	-	22	4
al 30/09/2002	6.598	6.373	202	19	4
Gerentes y otro personal jerárquico	890	688	202	-	-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	5.708	5.685	-	19	4
al 31/12/2002	6.463	6.228	201	25	9
Gerentes y otro personal jerárquico	776	575	201	-	-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	5.687	5.653	-	25	9
al 31/03/2003	6.362	6.151	199	7	5
Gerentes y otro personal jerárquico	751	552	199	-	-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	5.611	5.599	-	7	5
al 30/06/2003	6.421	6.202	202	17	-
Gerentes y otro personal jerárquico	755	553	202	-	-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	5.666	5.649	-	17	-
al 30/09/2003	6.723	6.514	192	14	3
Gerentes y otro personal jerárquico	728	536	192	-	-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	5.995	5.978	-	14	3
al 31/12/2003	7.039	6.820	194	12	13
Gerentes y otro personal jerárquico	729	535	194	-	-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	6.310	6.285	-	12	13
al 31/03/2004	7.298	7.094	191	10	3
Gerentes y otro personal jerárquico	779	588	191	-	-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	6.519	6.506	-	10	3
al 31/06/2004	7.870	7.667	187	14	2
Gerentes y otro personal jerárquico	798	611	187	-	-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	7.072	7.056	-	14	2
al 30/09/2004	8.660	8.445	185	17	13
Gerentes y otro personal jerárquico	818	633	185	-	-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	7.842	7.812	-	17	13
al 31/12/2004	9.520	9.305	184	17	14
Gerentes y otro personal jerárquico	845	661	184	-	-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	8.675	8.644	-	17	14
al 31/03/2005	9.853	9.632	185	18	18
Gerentes y otro personal jerárquico	877	692	185	-	-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	8.976	8.940	-	18	18
al 30/06/2005	11.197	10.978	186	15	18
Gerentes y otro personal jerárquico	889	703	186	-	-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	10.308	10.275	-	15	18
al 30/09/2005*	12.092	11.870	186	20	16
Gerentes y otro personal jerárquico	898	712	186	-	-
Vendedores, cajeros, administrativos y otros	11.194	11.158	-	20	16

Cuadro 21. Índices de precios implícitos. Índice base 2003=100

Período	2002	2003	2004	2005
	87,1	100,0	99,5	
Enero	56,0	100,9	97,6	95,0
Febrero	63,7	101,1	97,5	102,8
Marzo	72,8	101,4	97,3	103,7
Abril	88,8	101,4	98,5	104,0
Mayo	91,9	101,8	99,9	103,7
Junio	95,8	100,6	100,6	103,6
Julio	98,1	100,2	100,7	104,4 ^e
Agosto	99,4	99,7	102,0	103,1 ^e
Septiembre	100,2	100,1	100,3	103,0 ^e
Octubre	100,8	99,3	100,9	
Noviembre	101,3	99,5	98,4	
Diciembre	101,3	97,9	98,7	

Cuadro 22. Variación interanual de los índices de precios implícitos

Período	2003	2004	2005
	14,8	% -0,5	
Enero	80,2	-3,3	-2,7
Febrero	58,7	-3,6	5,4
Marzo	39,3	-4,0	6,6
Abril	14,2	-2,9	5,6
Mayo	10,8	-1,9	3,8
Junio	5,0	0,0	3,0
Julio	2,1	0,5	3,7 ^e
Agosto	0,3	2,3	1,1 ^e
Septiembre	-0,1	0,2	2,7 ^e
Octubre	-1,5	1,6	
Noviembre	-1,8	-1,1	
Diciembre	-3,4	0,8	

Cuadro 23. Índices de las ventas a precios promedio de 2003. Índice base 2003=100

Período	2002	2003	2004	2005
	66,6	100,0	171,5	
Enero	98,0	65,6	135,8	237,7
Febrero	69,4	62,7	120,3	158,7
Marzo	84,3	73,8	140,7	190,9
Abril	51,5	73,1	138,8	211,7
Mayo	59,5	84,9	151,7	215,5
Junio	63,4	86,0	173,6	237,8
Julio	54,3	101,9	174,3	260,3 ^e
Agosto	52,9	112,4	165,1	242,8 ^e
Septiembre	49,4	102,3	162,7	220,7 ^e
Octubre	66,9	133,8	224,5	
Noviembre	63,4	124,4	180,6	
Diciembre	85,9	179,1	290,3	

Cuadro 24. Variación interanual de las ventas a precios promedio de 2003

Período	2003	2004	2005
	50,2	% 71,5	
Enero	-33,1	107,0	75,0
Febrero	-9,7	91,9	31,9
Marzo	-12,5	90,7	35,7
Abril	41,9	89,9	52,5
Mayo	42,7	78,7	42,1
Junio	35,6	101,9	37,0
Julio	87,7	71,1	49,3 ^e
Agosto	112,5	46,9	47,1 ^e
Septiembre	107,1	59,0	35,6 ^e
Octubre	100,0	67,8	
Noviembre	96,2	45,2	
Diciembre	108,5	62,1	

ANEXO METODOLOGICO

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

I. OBJETIVOS DE LA ENCUESTA

- Conocer la evolución mensual de las ventas, a precios corrientes y a precios constantes, desagregadas en grupos de productos y jurisdicción.

- Medir la evolución del personal ocupado.

II. COBERTURA DE LA INVESTIGACION

La encuesta releva información de un conjunto altamente representativo de empresas especializadas en la venta minorista de electrodomésticos y artículos para el hogar y de ocho cadenas de supermercados, cuyas administraciones centrales están ubicadas en el Gran Buenos Aires.

La encuesta se inició en el tercer trimestre del año 2001 y se dirigió a 112 empresas con 683 locales de venta.

III. DIRECTORIO DE EMPRESAS

El directorio de empresas ha sido elaborado a partir de información proporcionada por el Directorio Nacional de Unidades Económicas del INDEC.

La nómina de empresas se ajusta considerando altas o cierres de algunas de ellas.

IV. PERIODICIDAD

El relevamiento se realiza trimestralmente. El monto de las ventas por grupos de artículos y jurisdicción se solicita desagregado en forma mensual. Los datos de locales y personal ocupado se refieren al último día hábil del trimestre.

V. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

La información es publicada en los meses de marzo, junio, septiembre y diciembre, y se refiere al trimestre inmediato anterior. En la primera publicación se incluyeron los resultados del período comprendido entre el primer trimestre del año 2001 y el primer trimestre del año 2004. Cabe aclarar que los montos de las ventas del año 2001 corresponden a ventas totales, mientras que a partir del año 2002 se cuenta con los montos de las ventas desagregados por grupos de productos.

VI. DEFINICIONES UTILIZADAS

Personal ocupado: Indica la cantidad de personal ocupado, por categoría y función, que cumplió tareas en la empresa al último día hábil del trimestre, incluyendo los que estuvieron en uso de licencia de cualquier tipo (por enfermedades u otras circunstancias). Se incluye tanto al personal permanente como a los contratados por la empresa.

Las categorías consideradas son: Personal asalariado, Propietarios, Personal no asalariado y Personal perteneciente a agencias de personal temporario. Las funciones incluyen dos categorías: Gerentes y otro personal jerárquico y Vendedores, cajeros, administrativos y otros.

Excluye al personal que cumple tareas de vigilancia o limpieza en el local o a la orden de terceras empresas contratadas para la provisión de estos servicios.

Ventas de mercaderías: Indica los montos en pesos de las ventas realizadas durante cada uno de los meses, desagregados para cada uno de los grupos de productos. Las ventas se valúan al precio de comercialización en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos de cualquier tipo. No se incluye el valor del IVA, ni los cargos por financiación de las ventas ni los intereses de financiación.

Ventas por jurisdicción: Discrimina las ventas totales por jurisdicción para cada uno de los meses. Las mismas se dividen en: Ciudad de Buenos Aires, 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López), y Resto del país. A partir del cuarto trimestre de 2004, las ventas se desagregan en las jurisdicciones (provincias) donde se produjeron.

VII. COMPOSICIÓN DE LOS GRUPOS DE ARTÍCULOS

Televisores, videocassetteras, DVD y filmadoras: incluye televisores, videocassetteras, videoreproductores, reproductores y grabadoras de DVD, cámaras filmadoras y video cámaras digitales, cámaras fotográficas, proyectores, controles remotos universales y artículos similares.

Equipos de audio, walkman, radios y similares: incluye equipos de audio de alta fidelidad, reproductores y grabadoras de cassettes y CD, amplificadores, sintonizadores, ecualizadores, minicomponentes, walkman, discman, reproductores de MP3 y minidisk, autoestéreos, radiograbadores, radios, radiorrelajes, parlantes, baffles, micrófonos, auriculares y artículos similares.

Heladeras y freezers: incluye heladeras con y sin freezer, freezers, heladeras portátiles y artículos similares.

Equipos de aire acondicionado: acondicionadores de aire split, acondicionadores de aire ventana, equipos de aire acondicionado portátil y artículos similares.

Lavarropas, secarropas y lavavajillas: incluye lavarropas, secarropas, lavavajillas y artículos similares.

Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques: incluye cocinas a gas y eléctricas, anafes, cocinas económicas, hornos de microondas, hornos eléctricos, freidoras y sartenes eléctricas, calefactores y estufas a gas y eléctricas, calentadores y estufas a kerosene, salamandras, radiadores de aceite y eléctricos, calefones a gas y eléctricos, termotanques, hogares y artículos similares.

Computación y accesorios informáticos: incluye computadoras, impresoras, scanners, lectoras y grabadoras de CD y DVD, computadoras portátiles, organizadores personales (palmtops), monitores, teclados, mouses, parlantes de computación, programas y paquetes de software, equipos y software de video juegos, diskettes y CD vírgenes, periféricos diversos, cartuchos de tinta y toners para impresoras y artículos similares.

Otros: incluye aparatos de gimnasia, CD y cassettes de música, DVD, calculadoras, máquinas de escribir, aspiradoras, enceradoras, ventiladores, secadores de pelo, afeitadoras, depiladoras eléctricas, planchas para el pelo, planchas secas y a vapor, batidoras, jugueras, licuadoras, procesadoras, cafeteras, tostadoras eléctricas, teléfonos de mesa, teléfonos celulares, teléfonos inalámbricos, equipos de fax, fotocopiadoras, estabilizadores de tensión eléctrica, purificadores de agua y de aire, máquinas de coser, máquinas de tejer, cronómetros, nebulizadores, tensiómetros, balanzas personales, almohadillas térmicas y otros artículos no clasificados en los ítem anteriores.

VENTAS A PRECIOS CONSTANTES

ELABORACION DE LOS INDICES DE PRECIOS

La serie de ventas a precios constantes de cada grupo de artículos de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar se obtiene aplicando a la serie de ventas a precios corrientes del mismo grupo un índice referido a la evolución de los precios de un conjunto representativo de productos.

Estos índices de precios surgen a partir de la combinación de índices componentes del Índice de Precios al Consumidor (IPC), pertinentes al grupo de artículos.

Se obtiene así un índice de precios mensual adaptado a la encuesta correspondiente a cada uno de los grupos de artículos: Televisores, videocassetteras, DVD y filmadoras; Equipos de audio, walkman, radios y similares; Heladeras y freezers; Equipos de aire acondicionado; Lavarropas, secarropas y lavavajillas; Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques; Computación y accesorios informáticos y Otros.

Cada índice surge como promedio ponderado de los índices de precios incluidos en cada grupo de artículos.

Se utilizan como ponderadores los mismos que asigna el IPC a cada índice y que representan la participación del gasto en cada uno de ellos en el gasto total de los hogares.

$$\text{Índice de precios del grupo de artículos} = \sum_{i \in C} w_i I_i \cdot 100$$

Donde:

C = representa al grupo de artículos

w_i = ponderación del índice en el IPC (base 1999=100) dividido por la \sum de las ponderaciones de los índices del IPC incluidos en el grupo

I_i = Índice i del IPC

El índice de precios correspondiente a las ventas totales se calcula indirectamente, por medio de la relación entre los índices de ventas a precios corrientes y los índices de ventas a precios constantes. Se trata, por lo tanto, de un índice de precios Paasche, ya que las ponderaciones de cada uno de los grupos de artículos varían a lo largo del tiempo, siguiendo la evolución de las ventas a precios corrientes.

En términos de fórmulas, puede exponerse de la siguiente manera:

$$\text{Índice de precios de las ventas totales} = \frac{\sum p_n q_n}{\sum p_0 q_n}$$

Donde:

p_n = precio del producto en el período n

p_0 = precio del producto en el período base

q_n = cantidad del producto en el período n

CALCULO DE LAS SERIES DE VENTAS A PRECIOS CONSTANTES

Las series de ventas a precios constantes de cada uno de los grupos de artículos son calculadas aplicando a las series de ventas a precios corrientes los índices de precios antes elaborados.

A principios del año 2003 apareció en el mercado una nueva modalidad de promoción que con el objetivo de atraer a los consumidores, se convirtió en un beneficio estable en cuanto a su permanencia en el tiempo. Esta promoción se refiere a los descuentos en los precios de los artículos que no se visualizan en la góndola, y se realizan en caja, a través de la presentación de determinadas tarjetas de débito o crédito. Estas variaciones de precios no son reflejados por el índice de precios. Para el cálculo de las ventas a precios constantes, las ventas a precios corrientes son ajustadas por el monto de descuentos aplicados por las empresas bajo esta modalidad.

Las series de ventas a precios constantes deben ser interpretadas como series de ventas a precios promedio del año 2003.

La serie de ventas totales a precios constantes es obtenida, para cada mes, por medio de la sumatoria de las ventas a precios constantes de los ocho grupos de artículos de artículos que componen la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar.

Para una mayor claridad en la exposición de la información, las series de ventas a precios corrientes y a precios constantes se presentan expresadas en forma de índices, con base 2003=100.