



COMERCIOS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR

TERCER TRIMESTRE DE 2007 SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS

Al 30 de septiembre de 2007, las 101 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 744 locales, de los cuales el 22% pertenecía a Ciudad de Buenos Aires, el 41% a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y el 37% a Resto del país.

-Ventas a precios corrientes:

Las ventas a precios corrientes del tercer trimestre del año 2007 totalizaron 2.000,3 millones de pesos. Esto significa un aumento de 45,7% respecto a igual trimestre del año anterior y de 6,8% respecto al segundo trimestre de 2007 (Cuadro 1).

-Ventas a precios constantes:

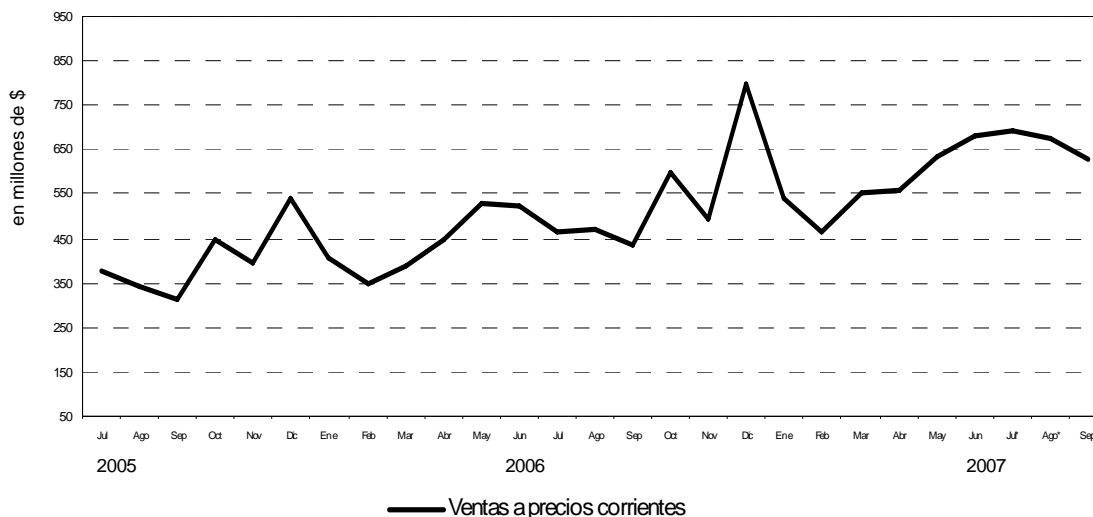
Las ventas a precios constantes¹ del tercer trimestre de 2007 aumentaron 49,9% respecto a igual período del año anterior y 11,6 % respecto al segundo trimestre de 2007.

En el mes de julio se registró el mayor incremento respecto a igual mes del año anterior (52,3%), mientras que en agosto y septiembre las subas fueron de 47,3% y 50,0%, respectivamente (Cuadro 2).

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes. Variaciones porcentuales

Período	Ventas a precios corrientes en millones de pesos	Variación porcentual		
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
Trimestre III				
2006	1.373,2	-8,4	33,1	43,5
2007	2.000,3	6,8	45,7	35,3
2006 Jul	464,7	-11,2	23,9	45,1
Ago	472,2	1,6	37,0	43,9
Sep	436,3	-7,6	39,7	43,5
2007 Jul*	694,8	1,7	49,5	32,8
Ago*	676,3	-2,7	43,2	34,2
Sep*	629,2	-7,0	44,2	35,3

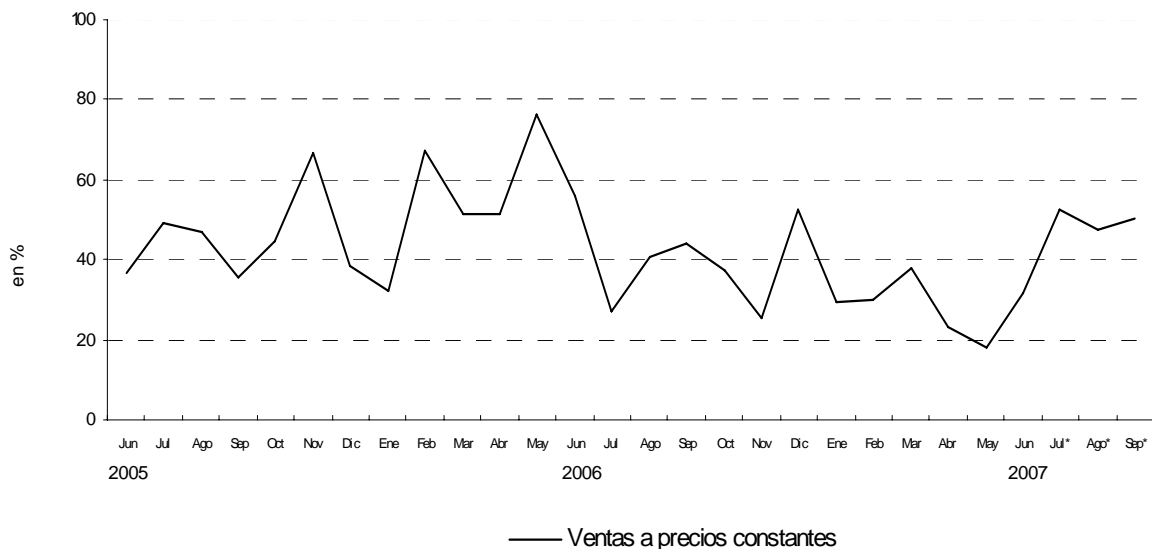
Gráfico 1. Evolución de las ventas totales a precios corrientes.



Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios constantes

Período	Total	Variación porcentual		
		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
Trimestre III				
2006	330,3	-7,5	36,9	48,3
2007	494,9	11,6	49,9	35,3
2006 Jul	331,1	-10,8	27,2	50,1
Ago	341,3	3,1	40,6	48,8
Sep	318,4	-6,7	44,3	48,3
2007 Jul*	504,4	3,4	52,3	31,5
Ago*	502,7	-0,3	47,3	33,5
Sep*	477,7	-5,0	50,0	35,3

Gráfico 2. Ventas a precios constantes. Variación porcentual respecto a igual período del año anterior



¹Para efectuar el cálculo de ventas a precios constantes, las ventas a precios corrientes se deflactan con un índice de precios implícitos. Los importes correspondientes a estas ventas se computan sin considerar los descuentos aplicados por las empresas en concepto de promociones ofrecidas a tenedores de tarjetas de débito o crédito.

VENTAS A PRECIOS CORRIENTES

- Análisis de los resultados de Septiembre 2007

Las ventas a precios corrientes totalizaron 629 millones de pesos. De este total, corresponden 170 millones de pesos a Ciudad de Buenos Aires (27%), 235 millones de pesos a 24 partidos de la Ciudad de Buenos Aires (37%) y 224 millones de pesos a Resto del país (36%).

Si se comparan las ventas totales de septiembre de 2007 con las del mes anterior, se observa una disminución de 7,0%. La baja más significativa se registró en Resto del país (10,0%), seguido por 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (7,5%) y Ciudad de Buenos Aires (1,9%).

Por otra parte, si se tiene en cuenta la variación de septiembre de 2007 con relación a igual mes del 2006, las ventas totales registraron un aumento de 44,2%.

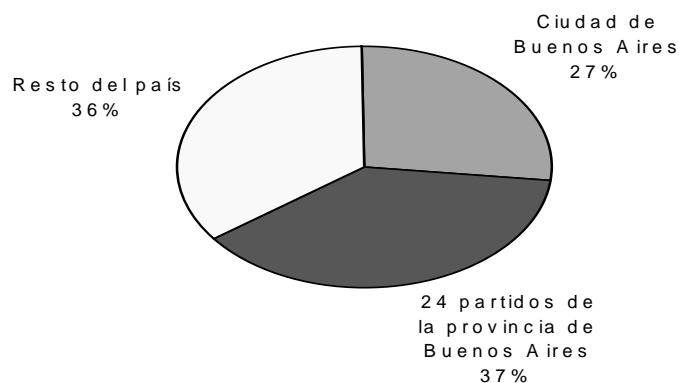
En este caso, la jurisdicción que muestra un mayor incremento fue 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (50,4%), seguida por Resto del país (42,4%) y Ciudad de Buenos Aires (38,6%).

Las ventas acumuladas de 2007 fueron 35,3% superiores a las del año 2006, registrándose el aumento más significativo en 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (39,0%), seguidos por Resto del país (36,7%) y Ciudad de Buenos Aires (28,4%).

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción. Variaciones porcentuales

Jurisdicción	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2006	2007		respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
	Septiembre	Agosto	Septiembre			
Total	436.293	676.319	629.244	-7,0	44,2	35,3
Ciudad de Buenos Aires	122.799	173.452	170.192	-1,9	38,6	28,4
24 partidos de la provincia de Buenos Aires	156.120	253.808	234.881	-7,5	50,4	39,0
Resto del país	157.374	249.059	224.171	-10,0	42,4	36,7

Gráfico 3. Ventas a precios corrientes, por jurisdicción.



Signos convencionales

- * Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico
- e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

El Gran Buenos Aires comprende la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas. La suma de los parciales puede no coincidir con el total por redondeo de las cifras. Este relevamiento, de periodicidad trimestral, es representativo de una nómina de empresas de electrodomésticos y Artículos para el Hogar.

Los grupos con mayor participación en las ventas fueron Televisores y afines con 129 millones de pesos (20,6%), Computación y accesorios informáticos con 114 millones de pesos (18,0%), Otros con 100 millones de pesos (15,9%), Heladeras y freezers con 68 millones de pesos (10,9%), Equipos de aire acondicionado con 67 millones de pesos (10,7%), mientras que el resto de los rubros no superó los 55 millones de pesos.

Efectuando la comparación de las ventas totales de septiembre de 2007 con las del mes anterior, se observan variaciones positivas en los siguientes rubros: Equipos de aire acondicionado (64,9%) y Heladeras y freezers (25,9%), mientras que en los restantes artículos se presentan disminuciones.

Si se compara la variación de septiembre de 2007 respecto al mismo mes de 2006, los grupos que reflejan un aumento más significativo son Equipos de aire acondicionado (113,6%), Heladeras y freezers (57,0%), Lavarropas, secarropas y lavavajillas (55,0%) y Televisores y afines (43,9%).

Si se tiene en cuenta las ventas acumuladas del 2007 respecto al mismo período del año anterior, se observan los mayores incrementos en Computación y accesorios (70,3%), Equipos de aire acondicionado (69,3%), Lavarropas, secarropas y lavavajillas (58,1%) y Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques (51,4%).

Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual		
	2006		2007	respecto al período anterior	respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
	Septiembre	Agosto	Septiembre			
Total	436.293	676.319	629.244	-7,0	44,2	35,3
Televisores, videocaseteras DVD y filmadoras	89.907	144.987	129.383	-10,8	43,9	1,4
Equipos de audio, walkman, radios y similares	34.184	45.304	43.952	-3,0	28,6	29,2
Heladeras y freezers	43.527	54.290	68.344	25,9	57,0	50,5
Equipos de aire acondicionado	31.555	40.875	67.409	64,9	113,6	69,3
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	35.011	59.040	54.278	-8,1	55,0	58,1
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	37.438	67.443	52.484	-22,2	40,2	51,4
Computación y accesorios informáticos	80.638	148.094	113.510	-23,4	40,8	70,3
Otros	84.032	116.285	99.883	-14,1	18,9	29,1

- Análisis de los resultados del III Trimestre de 2007

Las ventas a precios corrientes totalizaron 2.000 millones de pesos. De este total, corresponden 518 millones de pesos a Ciudad de Buenos Aires (26%), 748 millones de pesos a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (37%) y 734 millones de pesos a Resto del país (37%) (Cuadro 5).

Por otra parte, si se comparan las ventas totales a precios corrientes del

tercer trimestre de 2007 con las correspondientes al tercer trimestre de 2006, se observa un incremento de 46%.

La jurisdicción que muestra el mayor aumento respecto al mismo período del año anterior es 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (51%) (Cuadro 6).

Cuadro 5 . Evolución de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del País
Trimestre III 2002	212.041	80.967	69.517	61.557
Trimestre III 2003	400.079	142.780	146.964	110.335
Trimestre III 2004	701.305	221.281	255.383	224.641
Trimestre III 2005	1.032.042	278.869	370.780	382.393
Trimestre III 2006	1.373.228	379.839	496.640	496.749
Trimestre III 2007*	2.000.340	517.897	748.254	734.189

Cuadro 6. Variación interanual de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción.

Período	Total	Ciudad de Buenos Aires	24 partidos de la provincia de Buenos Aires	Resto del País
Trimestre III 2003	88,7	76,3	111,4	79,2
Trimestre III 2004	75,3	55,0	73,8	103,6
Trimestre III 2005	47,2	26,0	45,2	70,2
Trimestre III 2006	33,1	36,2	33,9	29,9
Trimestre III 2007*	45,7	36,3	50,7	47,8

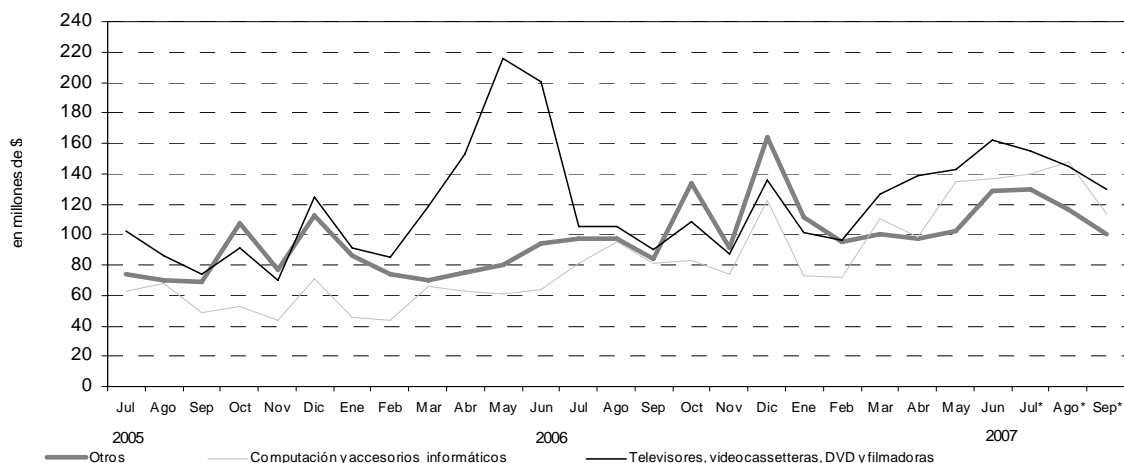
Si se tienen en cuenta las ventas por grupos de artículos, las variaciones más elevadas con respecto al mismo período del año anterior correspondieron a los rubros: Equi-

pos de aire acondicionado (115%), Computación y accesorios (57%), Lavarropas, secarropas y lavavajillas (56%) y Heladeras y freezers (49%) (Cuadro 7).

Cuadro 7. Ventas a precios corrientes por trimestre, según grupos de artículos. Variaciones porcentuales

Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes en miles de pesos			Variación porcentual	
	2006	2007		respecto a igual período del año anterior	del acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período del año anterior
	III Trimestre	II Trimestre	III Trimestre		
Total	1.373.228	1.872.906	2.000.340	45,7	35,3
Televisores, videocaseteras DVD y filmadoras	300.507	443.368	429.089	42,8	1,4
Equipos de audio, walkman, radios y similares	103.470	113.511	131.024	26,6	29,2
Heladeras y freezers	118.266	141.554	175.732	48,6	50,5
Equipos de aire acondicionado	66.344	74.378	142.524	114,8	69,3
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	117.700	179.023	183.543	55,9	58,1
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	132.267	223.099	191.026	44,4	51,4
Computación y accesorios informáticos	256.725	369.960	401.787	56,5	70,3
Otros	277.948	328.012	345.615	24,3	29,1

Gráfico 4. Evolución mensual de las ventas de los principales grupos de artículos



Al 30 de septiembre de 2007, las 101 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 744 locales, de los cua-

les 165, es decir el 22%, pertenecían a Ciudad de Buenos Aires; 303, es decir el 41%, a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y 276, es decir el 37%, a Resto del país.

Cuadro 8. Cantidad de locales, según jurisdicción, al 30 de septiembre de 2007

Jurisdicción	Cantidad de locales
Total	744
Ciudad de Buenos Aires	165
24 Partidos de la Provincia de Buenos Aires	303
Resto del país	276

En cuanto a la distribución del número de empresas por cantidad de locales, la participación mayoritaria se observó en el estrato de 1 a 5 locales, que cuenta con 85 empresas

(84%) y 145 locales (20%). En el extremo opuesto, se ubicó el estrato de empresas con más de 30 locales, que suma 7 empresas (7%) y 477 locales (64%).

Cuadro 9. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales

Período	Total		De 1 a 5 locales		De 6 a 15 locales		De 16 a 30 locales		Más de 30 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
al 30/09/2005	103	680	85	146	8	84	4	100	6	350
al 31/12/2005	103	695	83	135	10	99	4	103	6	358
al 31/03/2006	103	686	84	136	10	100	3	77	6	373
al 30/06/2006	103	692	84	137	10	100	2	48	7	407
al 30/09/2006	103	700	85	143	9	95	2	49	7	413
al 31/12/2006	102	723	85	145	7	75	3	68	7	435
al 31/03/2007	101	725	85	145	7	77	2	37	7	466
al 30/06/2007	101	738	85	145	6	64	3	56	7	473
al 30/09/2007	101	744	85	145	5	49	4	73	7	477

Al 30 de septiembre de 2007, las 101 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 744 locales con 354.223 metros cuadrados de superficie de salones de venta.

Por otra parte, las ventas por local alcanzaron a 846

miles de pesos, lo cual representa 1.776 pesos por metro cuadrado.

En el tercer trimestre de 2007, el promedio mensual de las ventas fue de 667 millones de pesos, en tanto que las ventas promedio por metro cuadrado alcanzaron a 1.890 pesos.

Cuadro 10. Ventas, cantidad de locales, superficie de los salones de venta, ventas por local y ventas por metro cuadrado a precios corrientes, según jurisdicción

Jurisdicción y Período	Ventas en miles de pesos	Número de locales	Superficie del área de ventas en m ²	Ventas por local en miles de pesos	Ventas por m ² en pesos
Total del país					
2007 Jul*	694.778	741	352.041	937,6	1.973,6
Ago*	676.319	741	352.073	912,7	1.921,0
Sep*	629.244	744	354.223	845,8	1.776,4
Ciudad de Buenos Aires					
2007 Jul*	174.254	167	81.647	1.043,4	2.134,2
Ago*	173.452	165	80.464	1.051,2	2.155,6
Sep*	170.192	165	80.464	1.031,5	2.115,1
24 partidos de la provincia de Buenos Aires					
2007 Jul*	259.565	300	148.982	865,2	1.742,3
Ago*	253.808	302	150.197	840,4	1.689,8
Sep*	234.881	303	150.784	775,2	1.557,7
Resto del país					
2007 Jul*	260.959	274	121.412	952,4	2.149,4
Ago*	249.059	274	121.412	909,0	2.051,4
Sep*	224.171	276	122.975	812,2	1.822,9

Al 30 de septiembre de 2007, este conjunto de empresas ocupó a 16.324 personas, de las cuales 15.306, es decir el 94%, eran vendedores, cajeros, administrativos y otros; mientras que los gerentes y otro personal

jerárquico representan el 6%. Si se compara al personal total ocupado a septiembre de 2007 con el personal relativo al trimestre anterior, se verifica un aumento del 0,7%.

Cuadro 11. Personal ocupado por categoría, según función

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
número de personas			
al 30/06/2005	11.197	889	10.308
al 30/09/2005	12.092	898	11.194
al 31/12/2005	12.514	939	11.575
al 31/03/2006	12.857	895	11.962
al 30/06/2006	13.575	955	12.620
al 30/09/2006	13.703	927	12.776
al 31/12/2006	15.060	960	14.100
al 31/03/2007	15.725	969	14.756
al 30/06/2007	16.216	1.008	15.208
al 30/09/2007*	16.324	1.018	15.306

Cuadro 12. Índices de precios implícitos.
Índice base 2003=100

Período	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	87,1	100,0	99,5	101,2	98,4	
Enero	56,0	100,9	97,6	95,0	93,7	95,8
Febrero	63,7	101,1	97,5	102,8	95,5	98,2
Marzo	72,8	101,4	97,3	103,7	98,8	100,9
Abril	88,8	101,4	98,5	104,0	100,9	102,1
Mayo	91,9	101,8	99,9	103,7	102,0	102,3
Junio	95,8	100,6	100,6	103,6	102,3	101,4
Julio	98,1	100,2	100,7	104,4	101,9	99,6*
Agosto	99,4	99,7	102,0	103,1	100,4	97,2*
Septiembre	100,2	100,1	100,3	103,0	99,6	95,6*
Octubre	100,8	99,3	100,9	100,5	97,9	
Noviembre	101,3	99,5	98,4	95,7	95,3	
Diciembre	101,3	97,9	98,7	98,9	94,3	

Cuadro 13. Variación interanual de los índices de precios implícitos

Período	2003	2004	2005	2006	2007
	14,8	-0,5	% 1,7	-2,8	
Enero	80,2	-3,3	-2,7	-1,4	2,2
Febrero	58,7	-3,6	5,4	-7,1	2,8
Marzo	39,3	-4,0	6,6	-4,7	2,1
Abril	14,2	-2,9	5,6	-3,0	1,2
Mayo	10,8	-1,9	3,8	-1,6	0,3
Junio	5,0	0,0	3,0	-1,3	-0,9
Julio	2,1	0,5	3,7	-2,4	-2,3*
Agosto	0,3	2,3	1,1	-2,6	-3,2*
Septiembre	-0,1	0,2	2,7	-3,3	-4,0*
Octubre	-1,5	1,6	-0,4	-2,6	
Noviembre	-1,8	-1,1	-2,7	-0,4	
Diciembre	-3,4	0,8	0,2	-4,7	

Cuadro 14. Índices de las ventas a precios promedio de 2003. Índice base 2003=100

Período	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	66,6	100,0	171,5	250,2	363,8	
Enero	98,0	65,6	135,8	237,7	314,6	407,2
Febrero	69,4	62,7	120,3	158,7	265,3	344,8
Marzo	84,3	73,8	140,7	190,9	288,7	398,1
Abril	51,5	73,1	138,8	211,7	320,4	394,3
Mayo	59,5	84,9	151,7	215,5	379,3	448,5
Junio	63,4	86,0	173,6	237,8	371,2	487,7
Julio	54,3	101,9	174,3	260,3	331,1	504,4*
Agosto	52,9	112,4	165,1	242,8	341,3	502,7*
Septiembre	49,4	102,3	162,7	220,7	318,4	477,7*
Octubre	66,9	133,8	224,5	324,5	445,1	
Noviembre	63,4	124,4	180,6	300,6	377,1	
Diciembre	85,9	179,1	290,3	401,2	613,0	

Cuadro 15. Variación interanual de las ventas a precios promedio de 2003

Período	2003	2004	2005	2006	2007
	50,2	71,5	% 45,9	45,4	
Enero	-33,1	107,0	75,0	32,4	29,4
Febrero	-9,7	91,9	31,9	67,2	30,0
Marzo	-12,5	90,7	35,7	51,2	37,9
Abril	41,9	89,9	52,5	51,3	23,1
Mayo	42,7	78,7	42,1	76,0	18,2
Junio	35,6	101,9	37,0	56,1	31,4
Julio	87,7	71,1	49,3	27,2	52,3*
Agosto	112,5	46,9	47,1	40,6	47,3*
Septiembre	107,1	59,0	35,6	44,3	50,0*
Octubre	100,0	67,8	44,5	37,2	
Noviembre	96,2	45,2	66,4	25,4	
Diciembre	108,5	62,1	38,2	52,8	