



Buenos Aires, 22 de diciembre de 2009

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Tercer trimestre de 2009

Síntesis de los resultados

Al 30 de septiembre de 2009, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 975 locales, de los cuales el 21% correspondía a Ciudad de Buenos Aires, el 38% a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y el 41% a Resto del país.

Ventas a precios corrientes:

Las ventas a precios corrientes del tercer trimestre del año 2009 totalizaron 2.491 millones de pesos, registrándose en el mes de septiembre de 2009 un incremento del 11% respecto a igual mes del año anterior (Cuadro 1).

Ventas a precios constantes:

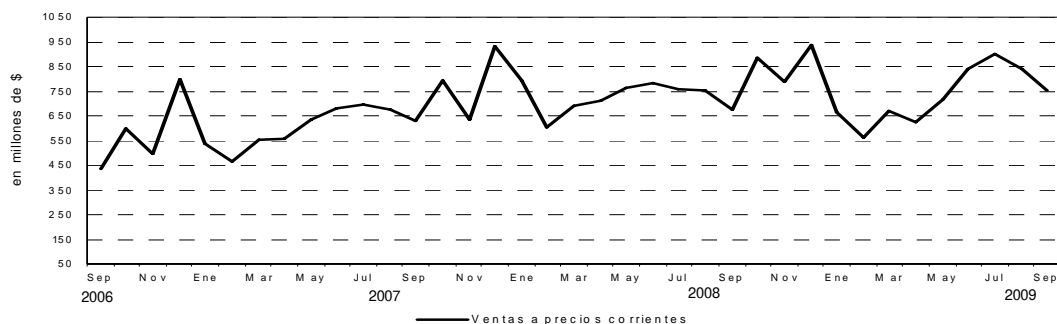
Las ventas a precios constantes¹ del tercer trimestre de 2009 registraron un incremento de 11,6% respecto al período anterior, evidenciándose en el mes de septiembre de 2009 un incremento del 5,2% respecto a igual mes del año anterior (Cuadro 2).

¹Para efectuar el cálculo de ventas a precios constantes, las ventas a precios corrientes se deflactan con un índice de precios implícitos. Los importes correspondientes a estas ventas se computan sin considerar los descuentos aplicados por las empresas en concepto de promociones ofrecidas a tenedores de tarjetas de débito y/o crédito.

Cuadro 1. Evolución de las ventas a precios corrientes.

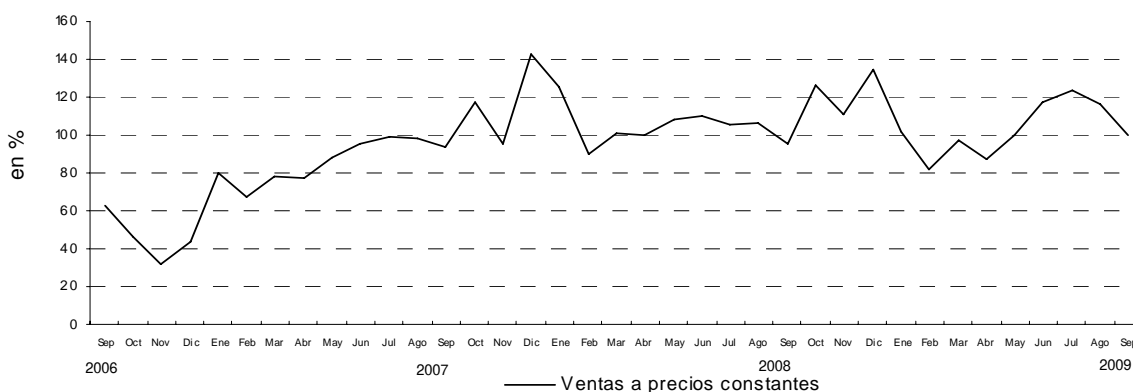
| | Ventas a precios corrientes en millones de pesos | respecto al período anterior | respecto a igual período del año anterior | acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior |
|----------------------|--|------------------------------|---|--|
| Variación porcentual | | | | |
| Trimestre III | | | | |
| 2008 | 2.186,2 | -2,9 | 9,3 | 20,2 |
| 2009 | 2.491,3 | 14,1 | 14,0 | 0,7 |
| 2008 Jul | 757,3 | -3,0 | 9,0 | 23,6 |
| Ago | 751,2 | -0,8 | 11,1 | 21,8 |
| Sep | 677,6 | -9,8 | 7,7 | 20,2 |
| 2009 Jul* | 898,9 | 6,9 | 18,7 | -2,2 |
| Ago* | 840,5 | -6,5 | 11,9 | -0,4 |
| Sep* | 751,9 | -10,5 | 11,0 | 0,7 |

Gráfico 1. Evolución de las ventas totales a precios corrientes



Cuadro 2. Evolución de las ventas a precios constantes

| | Ventas a precios constantes | respecto al período anterior | respecto a igual período del año anterior | acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior |
|-------------------------|-----------------------------|------------------------------|---|--|
| Variación porcentual | | | | |
| Tercer trimestre | | | | |
| 2008 | 102,4 | -3,4 | 5,4 | 21,1 |
| 2009 | 113,2 | 11,6 | 10,6 | -1,8 |
| 2008 Jul | 105,6 | -3,9 | 6,7 | 26,4 |
| Ago | 106,1 | 0,5 | 7,6 | 23,7 |
| Sep | 95,4 | -10,1 | 1,9 | 21,1 |
| 2009 Jul* | 123,2 | 4,9 | 16,7 | 7,9 |
| Ago* | 115,9 | -5,9 | 9,3 | 8,0 |
| Sep* | 100,3 | -13,5 | 5,2 | 7,9 |

Gráfico 2. Ventas a precios constantes. Variación porcentual respecto a igual período del año anterior

Ventas a precios corrientes

Análisis de los resultados de septiembre de 2009

Las ventas a precios corrientes totalizaron 752 millones de pesos. De este total, corresponden 186 millones de pesos a Ciudad de Buenos Aires (25%), 265 millones de pesos a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (35%) y 301 millones de pesos a Resto del país (40%).

Si se comparan las ventas totales de septiembre de 2009 con las del mes inmediatamente anterior, se observa una disminución de 10,5%.

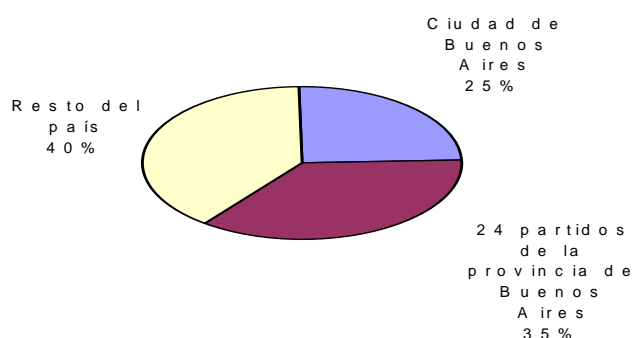
Por otra parte, si se tiene en cuenta la variación de septiembre de 2009 con relación a igual mes del 2008, las ventas totales registraron un aumento de 11%. En este caso, la jurisdicción que muestra el mayor incremento es Ciudad de Buenos Aires con 14,2%.

En cuanto a las ventas acumuladas, se puede observar un incremento de 0,7% con respecto a igual período del año anterior. Resto del país muestra un incremento del 5,8% en tanto que en las demás jurisdicciones la variación es negativa.

Cuadro 3. Evolución de las ventas a precios corrientes, por jurisdicción.
Variaciones porcentuales

| Jurisdicción | Ventas a precios corrientes en miles de pesos | | | Variación porcentual | | |
|---|--|---------|------------|------------------------------|---|--|
| | 2008 | | 2009 | respecto al período anterior | respecto a igual período del año anterior | acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior |
| | Septiembre | Agosto | Septiembre | | | |
| Total | 677.635 | 840.488 | 751.921 | -10,5 | 11,0 | 0,7 |
| Ciudad de Buenos Aires | 162.770 | 200.988 | 185.904 | -7,5 | 14,2 | -1,2 |
| 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | 246.022 | 299.764 | 265.294 | -11,5 | 7,8 | -3,3 |
| Resto del país | 268.843 | 339.736 | 300.723 | -11,5 | 11,9 | 5,8 |

Gráfico 3. Ventas a precios corrientes, por jurisdicción



Los grupos con mayor participación en las ventas fueron Computación y accesorios informáticos con 175 millones de pesos (23,3%), Televisores y afines con 143 millones de pesos (19%), Otros con 129 millones de pesos (17,1%), Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques y Heladeras y freezers con 76 millones de pesos (10,1%) cada uno, y Lavarropas, secarropas y lavavajillas con 62 millones de pesos (8,2%).

Efectuando la comparación de las ventas totales de septiembre de 2009 con las del mes inmediatamente anterior, se observan variaciones positivas en Equipos de aire acondicionado (52,7), Heladeras y freezers (20,9%) y Televisores y afines (2,5%), mientras que los demás rubros presentan variaciones negativas constituyendo Computación y accesorios informáticos la disminución más significativa (32,4%).

Si se compara la variación de septiembre de 2009 respecto al mismo mes de 2008, los grupos que reflejan los aumentos más significativos son Computación y accesorios informáticos (30,4%), Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques (26%) y Lavarropas, secarropas y lavavajillas (21,3%).

Si se tiene en cuenta las ventas acumuladas a septiembre de 2009 respecto al mismo período del año anterior, se observa el mayor incremento en Computación y accesorios informáticos (23%).

El Gran Buenos Aires comprende la Ciudad de Buenos Aires y los 24 partidos de la provincia de Buenos Aires: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, General San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, José C. Paz, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Merlo, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López.

Los datos que aquí se presentan tienen carácter de provisorios, dado que la información se recopila y actualiza permanentemente, pudiendo ser modificada de acuerdo con nueva información suministrada por las empresas.

La suma de los parciales puede no coincidir con el total por redondeo de las cifras.

Este relevamiento, de periodicidad trimestral, es representativo de una nómina de empresas de electrodomésticos y artículos para el hogar.

Cuadro 4. Evolución de las ventas a precios corrientes, por grupos de artículos. Variaciones porcentuales

| Grupo de artículos | Ventas a precios corrientes en miles de pesos | | | Variación porcentual | | |
|--|--|----------------|----------------|------------------------------|---|--|
| | 2008 | 2009 | | respecto al período anterior | respecto a igual período del año anterior | acumulado desde enero hasta cada mes del año respecto a igual período año anterior |
| | Septiembre | Agosto | Septiembre | | | |
| Total | 677.635 | 840.488 | 751.921 | -10,5 | 11,0 | 0,7 |
| Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras | 142.140 | 139.421 | 142.893 | 2,5 | 0,5 | -7,0 |
| Equipos de audio, walkman, radios y similares | 41.120 | 40.908 | 37.925 | -7,3 | -7,8 | -17,8 |
| Heladeras y freezers | 64.338 | 62.572 | 75.653 | 20,9 | 17,6 | 1,2 |
| Equipos de aire acondicionado | 72.272 | 35.223 | 53.774 | 52,7 | -25,6 | -39,1 |
| Lavarropas, secarropas y lavavajillas | 51.055 | 71.201 | 61.922 | -13,0 | 21,3 | 6,0 |
| Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques | 60.547 | 86.519 | 76.289 | -11,8 | 26,0 | 8,8 |
| Computación y accesorios informáticos | 134.030 | 258.798 | 174.835 | -32,4 | 30,4 | 23,0 |
| Otros | 112.132 | 145.846 | 128.630 | -11,8 | 14,7 | 4,9 |

Análisis de los resultados del tercer trimestre de 2009

Las ventas a precios corrientes totalizaron 2.491 millones de pesos. De este total, corresponden 592 millones de pesos a Ciudad de Buenos Aires (24%), 890 millones de pesos a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires (36%) y 1010 millones de pesos a Resto del país (40%) (Cuadro 5).

Por otra parte, si se comparan las ventas totales a precios corrientes del tercer trimestre de 2009 con las correspondientes al tercer trimestre de 2008, se observa un aumento de 14%.

La jurisdicción que muestra el mayor incremento, respecto al mismo período del año anterior, es Resto del país con 16% (Cuadro 6).

Cuadro 5. Evolución de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción

| Período | Total | Ciudad de Buenos Aires | 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | Resto del País |
|---------------------------------|-----------|------------------------|---|----------------|
| Tercer trimestre en miles de \$ | | | | |
| 2002 | 212.041 | 80.967 | 69.517 | 61.557 |
| 2003 | 400.080 | 142.780 | 146.964 | 110.335 |
| 2004 | 701.305 | 221.281 | 255.383 | 224.641 |
| 2005 | 1.032.042 | 278.869 | 370.780 | 382.393 |
| 2006 | 1.373.228 | 379.839 | 496.640 | 496.749 |
| 2007 | 2.000.340 | 517.897 | 748.254 | 734.189 |
| 2008 | 2.186.170 | 516.217 | 798.665 | 871.288 |
| 2009* | 2.491.262 | 591.934 | 889.620 | 1.009.707 |

Cuadro 6. Variación interanual de las ventas a precios corrientes por trimestre, según jurisdicción

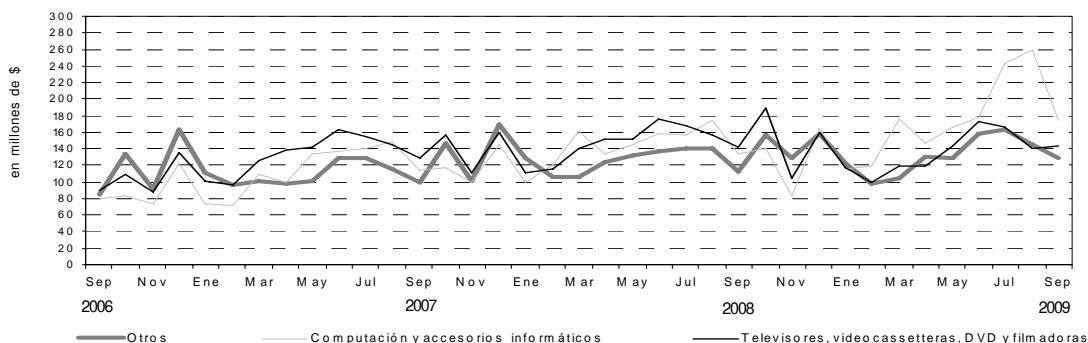
| Período | Total | Ciudad de Buenos Aires | 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | Resto del País |
|---------------------|-------|------------------------|---|----------------|
| % | | | | |
| Trimestre III 2003 | 88,7 | 76,3 | 111,4 | 79,2 |
| Trimestre III 2004 | 75,3 | 55,0 | 73,8 | 103,6 |
| Trimestre III 2005 | 47,2 | 26,0 | 45,2 | 70,2 |
| Trimestre III 2006 | 33,1 | 36,2 | 33,9 | 29,9 |
| Trimestre III 2007 | 45,7 | 36,3 | 50,7 | 47,8 |
| Trimestre III 2008 | 9,3 | -0,3 | 6,7 | 18,7 |
| Trimestre III 2009* | 14,0 | 14,7 | 11,4 | 15,9 |

Si se tienen en cuenta las ventas por grupos de artículos, se observan las mayores variaciones positivas con respecto al mismo período del año anterior en los rubros Computación y accesorios informáticos (45%), Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques (33%), Lavarropas, secarropas y lavavajillas (16%), Otros (12%) y Heladeras y freezers (7%) (Cuadro 7).

Cuadro 7. Ventas a precios corrientes por trimestre, según grupos de artículos. Variaciones porcentuales

| Grupo de artículos | Ventas a precios corrientes | | | | |
|--|-----------------------------|-------------------|------------------|---|----------------------|
| | 2008 | | 2009 | | Variación porcentual |
| | Tercer trimestre | Segundo trimestre | Tercer trimestre | respecto a igual período del año anterior | |
| | miles de pesos | | | Variación porcentual | |
| Total | 2.186.170 | 2.183.163 | 2.491.262 | 14,0 | 0,7 |
| Televisores, videocassetas, DVD y filmadoras | 465.786 | 435.838 | 447.842 | -3,9 | -7,0 |
| Equipos de audio, walkman, radios y similares | 127.639 | 102.628 | 118.722 | -7,0 | -17,8 |
| Heladeras y freezers | 184.820 | 166.026 | 197.853 | 7,1 | 1,2 |
| Equipos de aire acondicionado | 153.160 | 67.802 | 115.886 | -24,3 | -39,1 |
| Lavarropas, secarropas y lavavajillas | 186.611 | 206.055 | 215.591 | 15,5 | 6,0 |
| Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques | 211.120 | 296.241 | 280.365 | 32,8 | 8,8 |
| Computación y accesorios informáticos | 465.546 | 491.065 | 677.016 | 45,4 | 23,0 |
| Otros | 391.487 | 417.508 | 437.987 | 11,9 | 4,9 |

Gráfico 4. Evolución mensual de las ventas de los principales grupos de artículos



Al 30 de septiembre de 2009, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 975 locales, de los cuales 208, es decir el 21%, pertenecía a Ciudad de Buenos Aires; 369, es decir el 38%, a 24 partidos de la provincia de Buenos Aires y 398, es decir el 41%, a Resto del país.

Cuadro 8. Cantidad de locales, según jurisdicción, al 30 de septiembre de 2009

| Jurisdicción | Cantidad de locales |
|---|---------------------|
| Total | 975 |
| Ciudad de Buenos Aires | 208 |
| 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | 369 |
| Resto del país | 398 |

En cuanto a la distribución del número de empresas por cantidad de locales, la participación mayoritaria se observó en el estrato de 1 a 5 locales, que cuenta con 81 empresas (81%) y 130 locales (13%). Por otra parte, el estrato de empresas con más de 30 locales suma 8 empresas (8%) y 702 locales (72%).

Cuadro 9. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales

| Período | Total | | De 1 a 5 locales | | De 6 a 15 locales | | De 16 a 30 locales | | Más de 30 locales | |
|----------------|----------|---------|------------------|---------|-------------------|---------|--------------------|---------|-------------------|---------|
| | Empresas | Locales | Empresas | Locales | Empresas | Locales | Empresas | Locales | Empresas | Locales |
| al 30/09/2006 | 103 | 700 | 85 | 143 | 9 | 95 | 2 | 49 | 7 | 413 |
| al 31/12/2006 | 102 | 723 | 85 | 145 | 7 | 75 | 3 | 68 | 7 | 435 |
| al 31/03/2007 | 101 | 725 | 85 | 145 | 7 | 77 | 2 | 37 | 7 | 466 |
| al 30/06/2007 | 101 | 738 | 85 | 145 | 6 | 64 | 3 | 56 | 7 | 473 |
| al 30/09/2007 | 101 | 744 | 85 | 145 | 5 | 49 | 4 | 73 | 7 | 477 |
| al 31/12/2007 | 101 | 765 | 85 | 148 | 5 | 53 | 4 | 79 | 7 | 485 |
| al 31/03/2008 | 101 | 776 | 83 | 138 | 7 | 65 | 4 | 81 | 7 | 492 |
| al 30/06/2008 | 100 | 804 | 82 | 142 | 7 | 60 | 4 | 83 | 7 | 519 |
| al 30/09/2008 | 100 | 822 | 82 | 142 | 7 | 65 | 4 | 82 | 7 | 533 |
| al 31/12/2008 | 100 | 972 | 82 | 138 | 5 | 37 | 6 | 131 | 7 | 666 |
| al 31/03/2009 | 100 | 967 | 82 | 135 | 5 | 37 | 6 | 127 | 7 | 668 |
| al 30/06/2009 | 100 | 970 | 80 | 125 | 7 | 49 | 6 | 127 | 7 | 669 |
| al 30/09/2009* | 100 | 975 | 81 | 130 | 6 | 45 | 5 | 98 | 8 | 702 |

Al 30 de septiembre de 2009, las 100 empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar relevadas por la encuesta poseían 975 locales con 465.500 metros cuadrados de superficie de salones de venta.

Por otra parte, las ventas por local sumaron 771 miles de pesos, lo cual representa 1.615 pesos por metro cuadrado.

En el tercer trimestre de 2009, el promedio mensual de las ventas fue de 830 millones de pesos, en tanto que las ventas promedio por metro cuadrado sumaron 1.786 pesos.

Cuadro 10. Ventas, cantidad de locales, superficie de los salones de venta, ventas por local y ventas por metro cuadrado a precios corrientes, según jurisdicción

| Jurisdicción y Período | Ventas en miles de pesos | Número de locales | Superficie del área de ventas en m ² | Ventas por local en miles de pesos | Ventas por m ² en pesos |
|--|--------------------------|-------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|
| Total del país | | | | | |
| 2009 Jul* | 898.853 | 972 | 464.651 | 924,7 | 1.934,5 |
| Ago* | 840.488 | 974 | 465.165 | 862,9 | 1.806,9 |
| Sep* | 751.921 | 975 | 465.500 | 771,2 | 1.615,3 |
| Ciudad de Buenos Aires | | | | | |
| 2009 Jul* | 205.042 | 208 | 89.202 | 985,8 | 2.298,6 |
| Ago* | 200.988 | 208 | 88.835 | 966,3 | 2.262,5 |
| Sep* | 185.904 | 208 | 88.835 | 893,8 | 2.092,7 |
| 24 partidos de la provincia de Buenos Aires | | | | | |
| 2009 Jul* | 324.562 | 368 | 201.526 | 882,0 | 1.610,5 |
| Ago* | 299.764 | 369 | 202.157 | 812,4 | 1.482,8 |
| Sep* | 265.294 | 369 | 202.157 | 719,0 | 1.312,3 |
| Resto del país | | | | | |
| 2009 Jul* | 369.249 | 396 | 173.923 | 932,4 | 2.123,1 |
| Ago* | 339.736 | 397 | 174.173 | 855,8 | 1.950,6 |
| Sep* | 300.723 | 398 | 174.508 | 755,6 | 1.723,3 |

Al 30 de septiembre de 2009, este conjunto de empresas ocupó a 15.886 personas, de las cuales 14.739, es decir el 93%, eran vendedores, cajeros, administrativos y otros; mientras que los gerentes y otro personal jerárquico representaban el 7%. Si se compara la variación interanual del personal total ocupado a septiembre de 2009, se verifica una baja de 11%.

Cuadro 11. Personal ocupado por categoría, según función

| Período | Total | Gerentes y otro personal jerárquico | Vendedores, cajeros, administrativos y otros |
|----------------|--------|-------------------------------------|--|
| | | | numero de personas |
| al 30/06/2006 | 13.575 | 955 | 12.620 |
| al 30/09/2006 | 13.703 | 927 | 12.776 |
| al 31/12/2006 | 15.060 | 960 | 14.100 |
| al 31/03/2007 | 15.725 | 969 | 14.756 |
| al 30/06/2007 | 16.216 | 1.008 | 15.208 |
| al 30/09/2007 | 16.324 | 1.018 | 15.306 |
| al 31/12/2007 | 16.514 | 1.019 | 15.495 |
| al 31/03/2008 | 17.664 | 992 | 16.672 |
| al 30/06/2008 | 18.202 | 1.097 | 17.105 |
| al 30/09/2008 | 17.945 | 1.171 | 16.774 |
| al 30/12/2008 | 17.419 | 1.117 | 16.302 |
| al 31/03/2009 | 16.053 | 1.095 | 14.958 |
| al 30/06/2009 | 15.985 | 1.094 | 14.891 |
| al 30/09/2009* | 15.886 | 1.147 | 14.739 |

Cuadro 12. Índices de precios implícitos, base abril 2008=100

| Período | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| | 99,0 | 101,2 | 98,4 | 97,6 | 79,7 | |
| Enero | 97,2 | 94,6 | 93,7 | 95,4 | 89,3 | 93,1 |
| Febrero | 97,0 | 102,3 | 95,5 | 97,7 | 95,1 | 97,6 |
| Marzo | 96,8 | 103,2 | 98,8 | 100,4 | 97,0 | 98,3 |
| Abril | 98,0 | 103,5 | 100,9 | 101,6 | 100,0 | 102,6 |
| Mayo | 99,4 | 103,2 | 102,0 | 101,8 | 99,7 | 102,5 |
| Junio | 100,1 | 103,1 | 102,3 | 100,8 | 100,4 | 102,8 |
| Julio | 100,2 | 104,4 | 101,9 | 99,1 | 101,3 | 103,8* |
| Agosto | 101,6 | 103,1 | 99,9 | 96,8 | 100,0 | 103,6* |
| Septiembre | 99,8 | 103,0 | 99,1 | 95,1 | 101,2 | 106,7* |
| Octubre | 100,5 | 100,5 | 97,9 | 96,0 | 99,7 | |
| Noviembre | 97,9 | 95,7 | 95,3 | 94,3 | 101,4 | |
| Diciembre | 98,2 | 98,9 | 94,3 | 92,3 | 99,0 | |

Cuadro 13. Variación interanual de los índices de precios implícitos

| Período | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|------------|------|------|------|------|------|
| | 2,2 | -2,8 | 1,0 | 1,0 | |
| Enero | -2,7 | -1,0 | 1,8 | -6,4 | 4,3 |
| Febrero | 5,5 | -6,6 | 2,3 | -2,7 | 2,6 |
| Marzo | 6,6 | -4,3 | 1,6 | -3,4 | 1,3 |
| Abril | 5,6 | -2,5 | 0,7 | -1,6 | 2,6 |
| Mayo | 3,8 | -1,2 | -0,2 | -2,1 | 2,8 |
| Junio | 3,0 | -0,8 | -1,5 | -0,3 | 2,4 |
| Julio | 4,2 | -2,4 | -2,7 | 2,2 | 2,5* |
| Agosto | 1,5 | -3,1 | -3,1 | 3,4 | 3,5* |
| Septiembre | 3,2 | -3,8 | -4,0 | 6,4 | 5,5* |
| Octubre | 0,0 | -2,6 | -1,9 | 3,9 | |
| Noviembre | -2,2 | -0,4 | -1,0 | 7,5 | |
| Diciembre | 0,7 | -4,7 | -2,1 | 7,3 | |

Cuadro 14. Índices de las ventas a precios promedio de abril de 2008, base abril 2008=100

| Período | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|------------|------|------|------|-------|-------|--------|
| | 33,7 | 49,1 | 71,4 | 94,4 | 108,6 | |
| Enero | 26,6 | 46,6 | 31,9 | 79,9 | 125,4 | 101,4 |
| Febrero | 23,6 | 31,1 | 44,0 | 67,7 | 90,3 | 82,2 |
| Marzo | 27,6 | 37,4 | 35,4 | 78,1 | 101,2 | 97,0 |
| Abril | 27,2 | 41,5 | 57,0 | 77,4 | 100,0 | 86,9 |
| Mayo | 29,8 | 42,3 | 46,6 | 88,0 | 107,9 | 99,9 |
| Junio | 34,1 | 46,7 | 31,1 | 95,7 | 109,8 | 117,5 |
| Julio | 34,2 | 31,9 | 37,4 | 99,0 | 105,6 | 123,2* |
| Agosto | 32,4 | 44,0 | 67,0 | 98,6 | 106,1 | 115,9* |
| Septiembre | 31,9 | 35,4 | 62,5 | 93,6 | 95,4 | 100,3* |
| Octubre | 44,0 | 34,1 | 46,7 | 116,9 | 126,2 | |
| Noviembre | 35,4 | 34,2 | 31,9 | 95,3 | 111,1 | |
| Diciembre | 57,0 | 32,4 | 44,0 | 142,8 | 134,4 | |

Cuadro 15. Variación interanual de las ventas a precios promedio

| Período | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 45,7 | 640,9 | 32,4 | -77,4 | |
| Enero | 75,2 | -31,5 | 150,5 | 56,9 | -19,1 |
| Febrero | 31,8 | 41,5 | 53,9 | 33,4 | -9,0 |
| Marzo | 35,5 | -5,3 | 120,6 | 29,6 | -4,2 |
| Abril | 52,6 | 37,3 | 35,8 | 29,7 | -13,1 |
| Mayo | 41,9 | 10,2 | 88,8 | 22,7 | -7,4 |
| Junio | 37,0 | -33,4 | 207,7 | 14,8 | 7,0 |
| Julio | -6,7 | 17,2 | 164,7 | 6,7 | 16,7* |
| Agosto | 35,8 | 52,3 | 47,2 | 7,6 | 9,3* |
| Septiembre | 11,0 | 76,6 | 49,8 | 1,9 | 5,2* |
| Octubre | -22,5 | 37,0 | 150,3 | 8,0 | |
| Noviembre | -3,4 | -6,7 | 198,7 | 16,6 | |
| Diciembre | -43,2 | 35,8 | 224,5 | -5,9 | |

Signos convencionales

* Dato provisorio

- Dato igual a cero

- - Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

e Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación