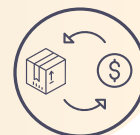




Comercio

Vol. 6, n° 19



Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Segundo trimestre de 2022

Informes técnicos. Vol. 6, nº 157

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 6, nº 19

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar.

Primer trimestre de 2022

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, agosto de 2022

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

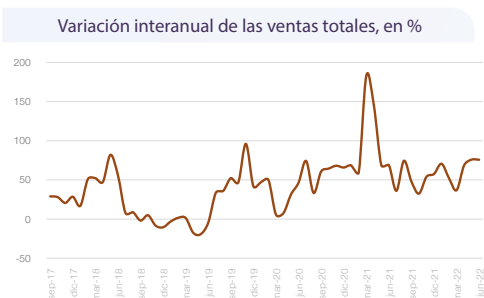
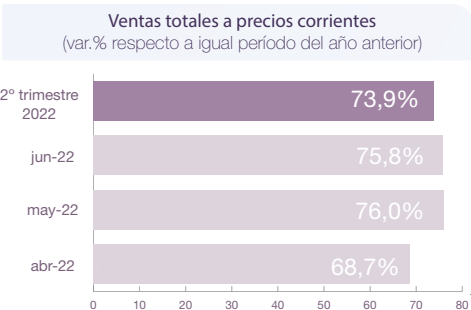
www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Introducción	4
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2021-junio 2022.....	5
Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, participación porcentual. Segundo trimestre de 2022	6
Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, participación porcentual. Segundo trimestre de 2022.....	7
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-junio 2022	4
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Segundo trimestre de 2021 y 2022.....	5
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Segundo trimestre de 2021 y 2022	6
Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades y variaciones porcentuales. Segundo trimestre de 2021 y 2022.....	8
Cuadro 5. Personal ocupado por categoría según función	10
Cuadro 6. Cantidad de empresas y locales, por cantidad de locales	10
Enlace a más detalles	10
Índice de cuadros web	10
Aspectos metodológicos	10

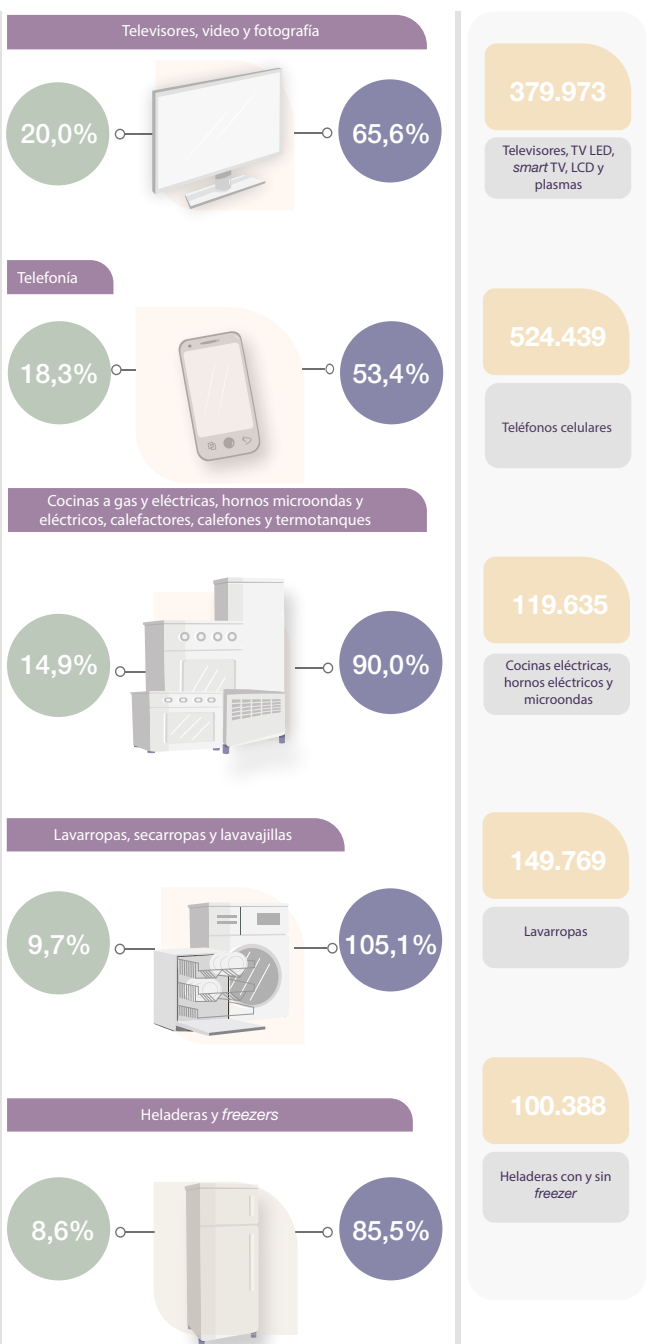
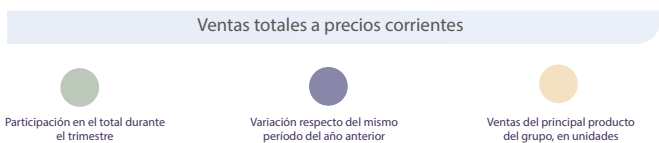


Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Resumen ejecutivo del segundo trimestre de 2022



Principales grupos de productos



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo de las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Segundo trimestre de 2022

Ventas totales a precios corrientes

Las ventas a precios corrientes del segundo trimestre de 2022 totalizaron 110.692,4 millones de pesos, lo que representa una variación porcentual positiva de 73,9% respecto del segundo trimestre de 2021.

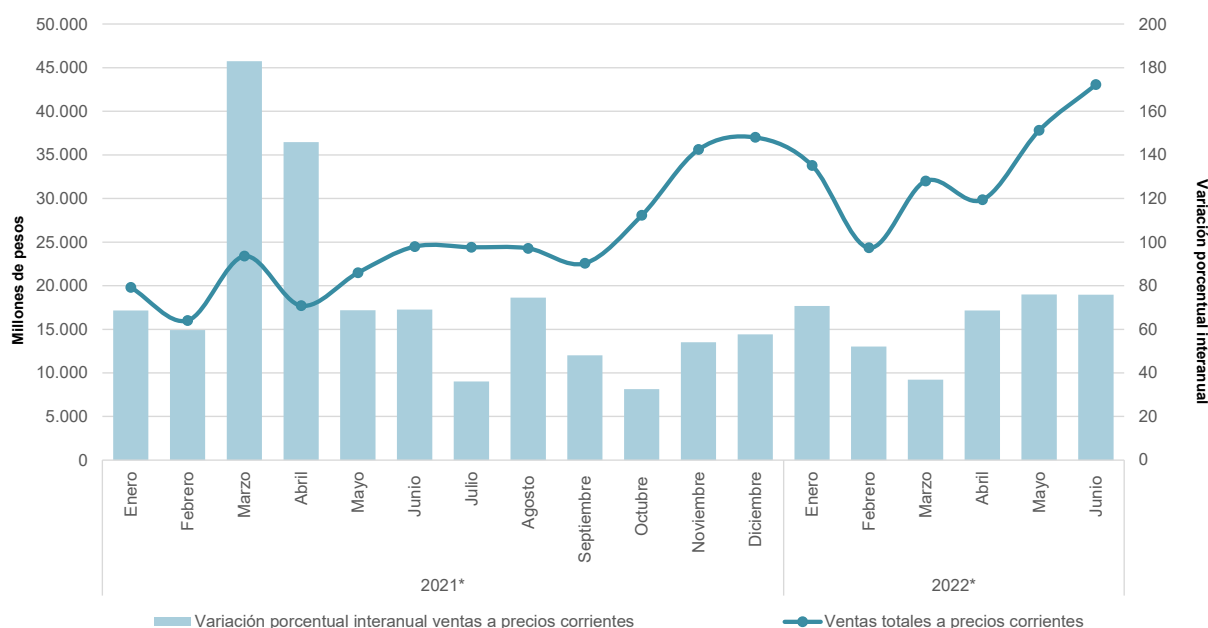
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-junio 2022

Período	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos	%
2021* Primer trimestre	59.168,8	97,1
Segundo trimestre	63.654,6	85,0
Tercer trimestre	71.235,0	51,3
Cuarto trimestre	100.663,0	48,6
2022* Primer trimestre	90.118,5	52,3
Segundo trimestre	110.692,4	73,9
2021*		
Enero	19.791,8	68,7
Febrero	15.999,7	59,6
Marzo	23.377,4	183,0
Abril	17.697,5	145,9
Mayo	21.477,5	68,7
Junio	24.479,5	69,0
Julio	24.398,0	36,1
Agosto	24.274,9	74,5
Septiembre	22.562,1	48,0
Octubre	28.053,6	32,6
Noviembre	35.609,7	54,0
Diciembre	36.999,7	57,6
2022*		
Enero	33.785,5	70,7
Febrero	24.332,6	52,1
Marzo	32.000,4	36,9
Abril	29.848,7	68,7
Mayo	37.797,8	76,0
Junio	43.045,9	75,8

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2021-junio 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

Del total de ventas a precios corrientes en el segundo trimestre de 2022, para el panel de empresas de la encuesta, 29.952,0 millones de pesos corresponden a “Ciudad Autónoma de Buenos Aires” y muestran un incremento de 79,8% respecto al mismo periodo del año anterior. Por su parte, en “24 partidos del Gran Buenos Aires” las ventas alcanzaron los 26.092,3 millones de pesos y reflejan un incremento de 91,7% con relación al segundo trimestre de 2021. Por último, en el “Resto del país” las ventas fueron por 54.648,1 millones de pesos y muestran un incremento de 63,7% respecto del mismo periodo del año anterior.

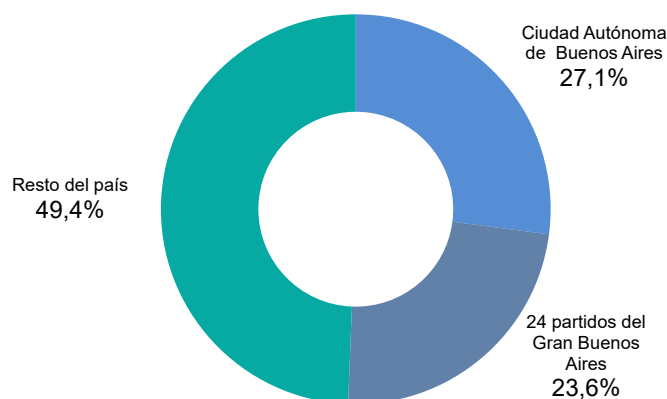
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Segundo trimestre de 2021 y 2022

Jurisdicción	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				
	2021				
	Abril	Mayo	Junio	Segundo trimestre	
Total	17.697,5	21.477,5	24.479,5	63.654,6	85,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	4.160,7	6.771,0	5.722,6	16.654,3	34,7
24 partidos del Gran Buenos Aires	3.815,5	3.842,0	5.950,1	13.607,6	104,6
Resto del país	9.721,4	10.864,5	12.806,8	33.392,7	116,9
	2022				
	Abril	Mayo	Junio	Segundo trimestre	
Total	29.848,7	37.797,8	43.045,9	110.692,4	73,9
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	7.213,1	11.914,2	10.824,6	29.952,0	79,8
24 partidos del Gran Buenos Aires	7.666,3	7.634,8	10.791,2	26.092,3	91,7
Resto del país	14.969,2	18.248,7	21.430,1	54.648,1	63,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, participación porcentual. Segundo trimestre de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos

En el segundo trimestre de 2022, los grupos de artículos cuyas ventas tuvieron los mayores aumentos fueron: “Cuidado personal”, con 3.151,6 millones de pesos y una variación porcentual de 215,2% respecto al mismo período del año anterior; “Equipos de aire acondicionado y climatizadores”, con 4.806,1 millones de pesos y una variación de 128,9% respecto a igual trimestre de 2021; “Lavarropas, secarropas y lavavajillas”, con 10.714,7 millones de pesos y una variación porcentual interanual de 105,1%; y “Otros electrodomésticos y artículos para el hogar”, con 7.420,2 millones de pesos y una variación porcentual interanual de 94,6%.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Segundo trimestre de 2021 y 2022

Grupo de artículos	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				
	2021				
	Abril	Mayo	Junio	Segundo trimestre	
Total	17.697,5	21.477,5	24.479,5	63.654,6	85,0
Televisores, video y fotografía	3.200,6	4.512,2	5.639,6	13.352,4	78,9
Equipos de audio, radios y similares	408,4	425,3	437,0	1.270,6	52,1
Heladeras y freezers	1.678,6	1.755,8	1.699,8	5.134,2	69,2
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	443,3	808,3	847,7	2.099,3	71,8
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	1.452,2	1.736,3	2.034,5	5.223,0	50,3
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	1.862,3	3.109,5	3.686,2	8.658,0	88,5
Computación y accesorios informáticos	2.229,4	2.358,8	2.289,0	6.877,2	66,9
Telefonía	4.076,8	4.248,0	4.911,7	13.236,4	127,2
Cuidado personal	262,3	316,3	421,3	999,9	75,4
Pequeños electrodomésticos	852,8	1.056,3	1.081,8	2.990,8	77,6
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	1.230,9	1.150,7	1.431,0	3.812,6	140,4

(continúa)

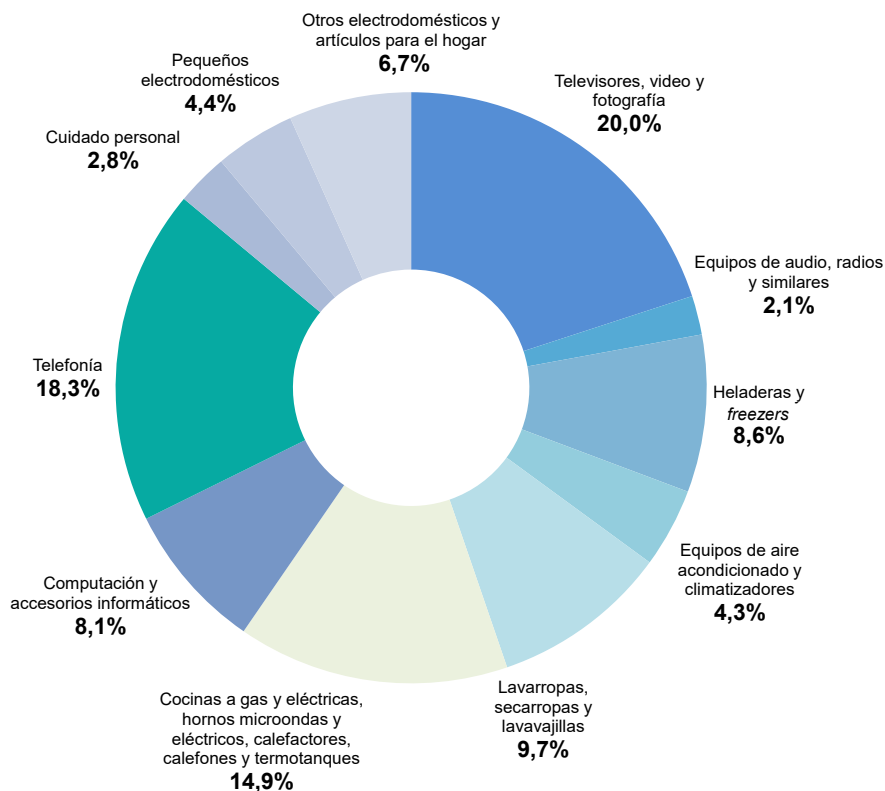
Cuadro 3. (conclusión)

Grupo de artículos	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				%
	2022				
	Abril	Mayo	Junio	Segundo trimestre	
Total	29.848,7	37.797,8	43.045,9	110.692,4	73,9
Televisores, video y fotografía	5.542,0	7.725,5	8.847,2	22.114,7	65,6
Equipos de audio, radios y similares	712,1	734,9	912,7	2.359,7	85,7
Heladeras y freezers	3.069,9	3.163,9	3.291,1	9.524,9	85,5
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	917,9	1.654,9	2.233,4	4.806,1	128,9
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	2.890,8	3.722,1	4.101,8	10.714,7	105,1
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	3.739,8	5.990,1	6.716,3	16.446,2	90,0
Computación y accesorios informáticos	2.828,0	2.939,9	3.199,2	8.967,0	30,4
Telefonía	5.704,8	6.638,8	7.961,3	20.304,9	53,4
Cuidado personal	913,1	1.053,3	1.185,2	3.151,6	215,2
Pequeños electrodomésticos	1.345,3	1.664,9	1.872,2	4.882,5	63,2
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	2.185,1	2.509,5	2.725,6	7.420,2	94,6

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, participación porcentual. Segundo trimestre de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cantidades vendidas de artículos seleccionados

En el segundo trimestre de 2022, los artículos seleccionados con mayor volumen de cantidades vendidas fueron: “Pequeños electrodomésticos”, con 629.626 unidades; “Teléfonos celulares”, con 524.439 unidades; “Calefactores y estufas eléctricos, y caloductores”, con 450.179 unidades; “Televisores, TV LED, *smart TV*, LCD y plasmas”, con 379.973 unidades; “Calefones y termotanques”, con 166.382 unidades; “Lavarropas”, con 149.769 unidades; “Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas”, con 119.635 unidades; “Equipos de aire acondicionado”, con 110.708 unidades; “Equipos de audio”, con 106.726 unidades; y “Heladeras con y sin *freezer*”, con 100.388 unidades.

Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades y variaciones porcentuales. Segundo trimestre de 2021 y 2022

Artículos	Cantidades vendidas				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Unidades				%
	2021				
	Abril	Mayo	Junio	Segundo trimestre	
Televisores, TV LED, <i>smart TV</i> , LCD y plasmas	85.413	114.715	137.044	337.172	7,9
Cámaras digitales	615	723	885	2.223	2,3
GPS	30	19	30	79	14,5
Mp3, mp4, mp5, ipod	581	714	608	1.903	34,9
Equipos de audio	12.064	13.197	16.556	41.817	12,9
Heladeras con y sin <i>freezer</i>	27.329	28.379	27.308	83.016	12,4
Equipos de aire acondicionado	12.202	31.920	34.652	78.774	6,5
Lavarropas	31.245	35.998	41.929	109.172	3,0
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	9.448	12.338	14.156	35.942	-1,3
Cocinas a gas	17.024	20.580	21.385	58.989	18,7
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	19.681	27.109	26.569	73.359	-3,9
Calefactores y estufas a gas	10.870	26.825	27.280	64.975	1,1
Calefactores y estufas eléctricos, y caloductores	17.993	125.115	210.976	354.084	32,7
Calefones y termotanques	28.419	38.629	45.862	112.910	29,0
Computadoras (PC, <i>notebook</i> , <i>all in one</i> , etc.)	26.716	27.395	25.933	80.044	17,9
<i>Tablets</i> y <i>Ipad</i>	12.973	14.627	16.030	43.630	2,1
Impresoras, <i>scanners</i>	29.937	27.894	21.862	79.693	-35,9
Teléfonos celulares	171.284	174.499	209.271	555.054	63,0
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	15.567	9.892	9.131	34.590	-13,7
Pequeños electrodomésticos	159.992	181.767	198.893	540.652	13,1
Consolas de videojuego y accesorios	11.303	12.224	12.418	35.945	18,2
Ventiladores	6.085	2.131	1.493	9.709	89,5

(continúa)

Cuadro 4. (conclusión)

Artículos	Cantidades vendidas				Variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior
	Unidades				%
	2022				
	Abril	Mayo	Junio	Segundo trimestre	
Televisores, TV LED, <i>smart</i> TV, LCD y plasmas	103.268	132.889	143.816	379.973	12,7
Cámaras digitales	1.107	1.393	1.349	3.849	73,1
GPS	6	2	-	8	-89,9
Mp3, mp4, mp5, ipod	475	689	793	1.957	2,8
Equipos de audio	32.864	33.382	40.480	106.726	155,2
Heladeras con y sin <i>freezer</i>	33.616	33.472	33.300	100.388	20,9
Equipos de aire acondicionado	17.868	43.237	49.603	110.708	40,5
Lavarropas	42.982	52.872	53.915	149.769	37,2
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	13.423	19.561	22.812	55.796	55,2
Cocinas a gas	21.758	25.645	27.736	75.139	27,4
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	32.977	42.552	44.106	119.635	63,1
Calefactores y estufas a gas	12.606	30.407	25.166	68.179	4,9
Calefactores y estufas eléctricos, y calventores	47.509	187.854	214.816	450.179	27,1
Calefones y termotanques	44.577	57.127	64.678	166.382	47,4
Computadoras (PC, <i>notebook</i> , <i>all in one</i> , etc.)	25.100	25.781	27.498	78.379	-2,1
<i>Tablets</i> y <i>lpad</i>	13.149	13.741	16.751	43.641	0,0
Impresoras, <i>scanners</i>	21.483	18.616	17.895	57.994	-27,2
Teléfonos celulares	164.391	164.046	196.002	524.439	-5,5
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	12.954	14.561	21.563	49.078	41,9
Pequeños electrodomésticos	184.740	209.885	235.001	629.626	16,5
Consolas de videojuego y accesorios	15.489	19.900	20.795	56.184	56,3
Ventiladores	3.621	2.011	2.610	8.242	-15,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado y cantidad de locales

En junio de 2022, el personal ocupado correspondiente al panel de empresas encuestadas descendió a 15.847 personas, lo que refleja una caída de 20,4% respecto al mismo mes del año anterior, la cual se conforma con una baja del 32,3% en “Gerentes y otro personal jerárquico” y 19,0% en “Vendedores, cajeros, administrativos y otros”.

Cuadro 5. Personal ocupado por categoría según función

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
Junio de 2021	19.903	2.027	17.876
Junio de 2022	15.847	1.373	14.474
Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	-20,4	-32,3	-19,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 6. Cantidad de empresas y locales, por cantidad de locales

Período	Total		de 1 a 10 locales		de 11 a 100 locales		más de 100 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
	Unidades							
Junio de 2021	99	1.353	86	162	8	380	5	811
Junio de 2022	99	1.364	86	162	9	495	4	707

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_electro_08_22.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos

Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades y variaciones porcentuales

Aspectos metodológicos

Pueden consultarse los aspectos metodológicos de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar en el siguiente link:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_electro_2018.pdf