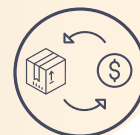




## Comercio

Vol. 6, n° 12



# Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Primer trimestre de 2022

# Informes técnicos. Vol. 6, nº 98

ISSN 2545-6636

## Comercio. Vol. 6, nº 12

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar.

Primer trimestre de 2022

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección de Gestión:** Alejandro Cristian García

**Dirección General de Difusión y Comunicación:** María Silvina Viazzi

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

### Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

### Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, mayo de 2022

### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo .....	3
Introducción .....	4
<b>Gráficos</b>	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2021-marzo 2022 .....	5
Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, participación porcentual. Primer trimestre de 2022 .....	6
Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, participación porcentual. Primer trimestre de 2022 .....	7
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-marzo 2022 .....	4
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Primer trimestre de 2021 y 2022 .....	5
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Primer trimestre de 2021 y 2022 .....	6
Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades y variaciones porcentuales. Primer trimestre de 2021 y 2022 .....	8
Cuadro 5. Personal ocupado por categoría según función .....	10
Cuadro 6. Cantidad de empresas y locales, por cantidad de locales .....	10
<b>Enlace a más detalles .....</b>	<b>10</b>
<b>Índice de cuadros web .....</b>	<b>10</b>
<b>Aspectos metodológicos .....</b>	<b>10</b>

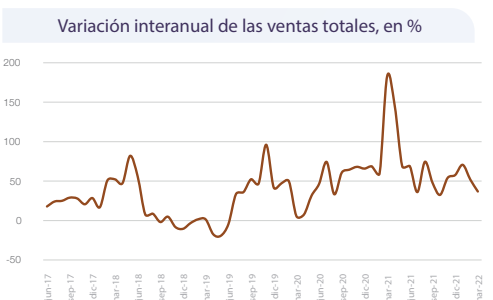
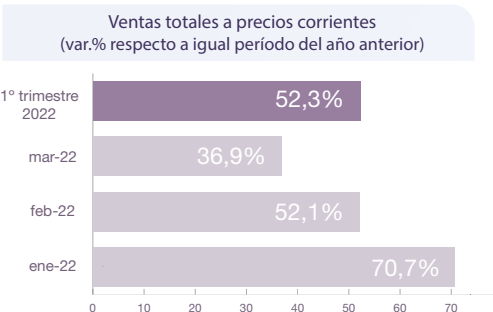


INDECArgentina

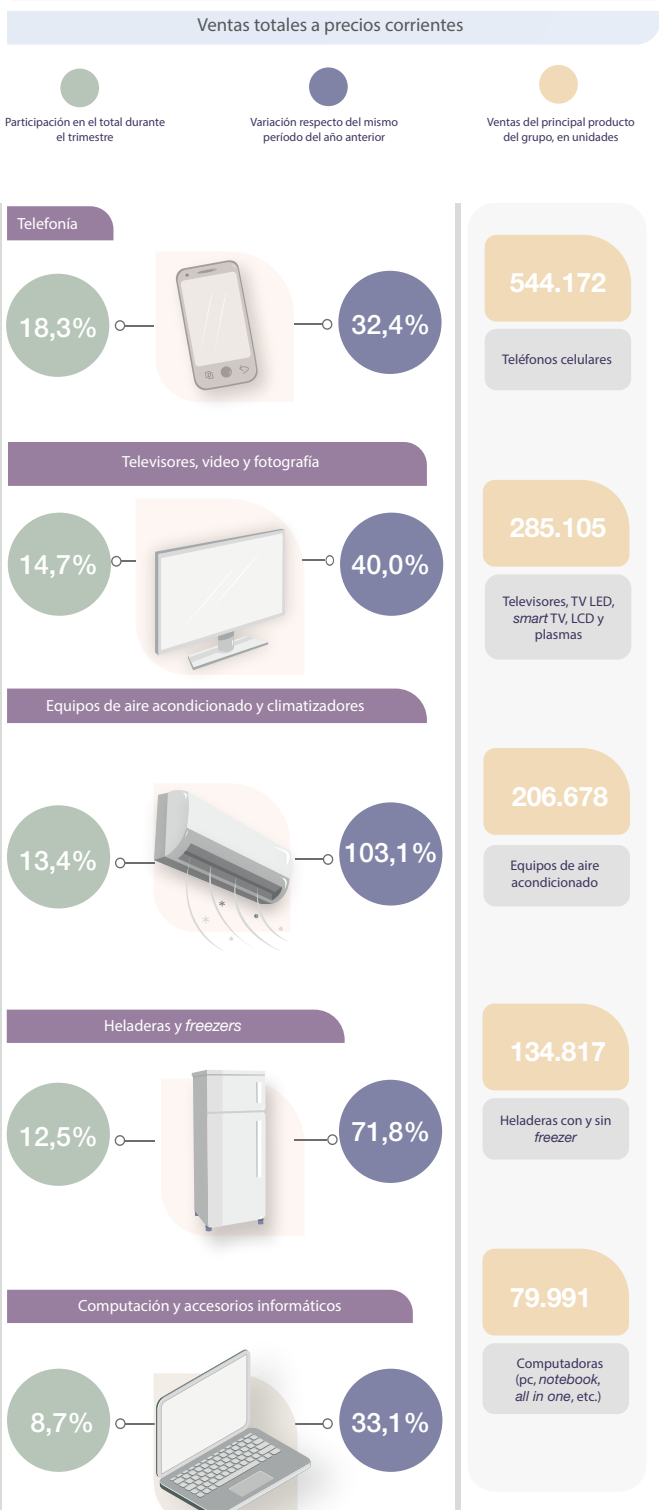


### Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

#### Resumen ejecutivo del primer trimestre de 2022



### Principales grupos de productos



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo de las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



## Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Primer trimestre de 2022

### Ventas totales a precios corrientes

Las ventas a precios corrientes del primer trimestre de 2022 totalizaron 90.114,6 millones de pesos, lo que representa una variación porcentual positiva de 52,3% respecto del primer trimestre de 2021.

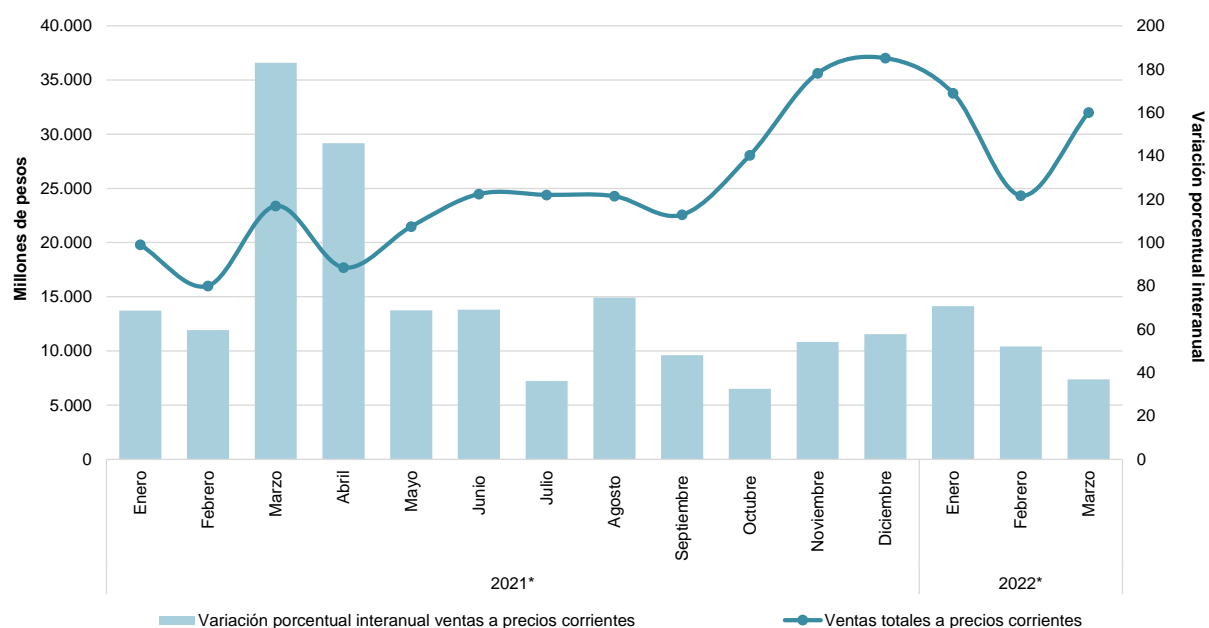
**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-marzo 2022**

Período	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos	%
<b>2021*</b> Primer trimestre	<b>59.168,8</b>	<b>97,1</b>
Segundo trimestre	63.654,6	85,0
Tercer trimestre	71.245,7	51,3
Cuarto trimestre	100.703,8	48,6
<b>2022*</b> Primer trimestre	<b>90.114,6</b>	<b>52,3</b>
2021* Enero	19.791,8	68,7
Febrero	15.999,7	59,6
Marzo	23.377,4	183,0
Abril	17.697,5	145,9
Mayo	21.477,5	68,7
Junio	24.479,5	69,0
Julio	24.398,0	36,1
Agosto	24.281,5	74,6
Septiembre	22.566,2	48,1
Octubre	28.056,8	32,6
Noviembre	35.626,0	54,1
Diciembre	37.020,9	57,7
2022* Enero	33.785,5	70,7
Febrero	24.332,6	52,1
Marzo	31.996,6	36,9

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2021-marzo 2022**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

Del total de ventas a precios corrientes en el primer trimestre de 2022, para el panel de empresas de la encuesta, 21.191,0 millones de pesos corresponden a la “Ciudad Autónoma de Buenos Aires” y muestran un incremento de 56,8% respecto al mismo período del año anterior; por su parte, en los “24 partidos del Gran Buenos Aires” las ventas ascendieron a 23.205,9 millones de pesos y reflejan un incremento de 49,0% con relación al primer trimestre de 2021. Por último, en el “Resto del país” las ventas fueron 45.717,7 millones de pesos y muestran un incremento de 52,0% respecto del mismo período del año anterior.

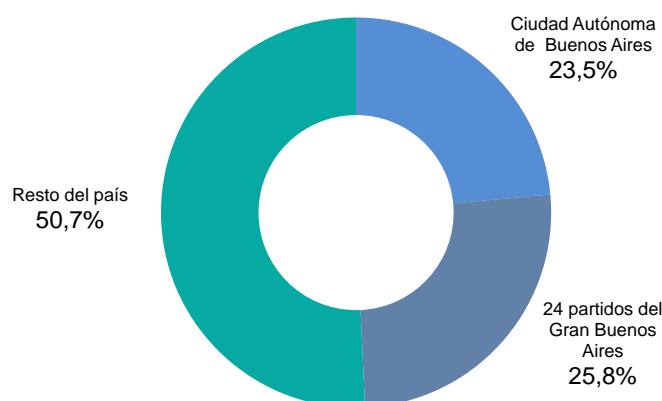
**Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Primer trimestre de 2021 y 2022**

Jurisdicción	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				
	2021				
	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	
<b>Total</b>	<b>19.791,8</b>	<b>15.999,7</b>	<b>23.377,4</b>	<b>59.168,8</b>	<b>97,1</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	4.549,7	3.483,4	5.478,5	13.511,6	126,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	5.509,2	4.236,9	5.825,9	15.572,0	83,3
Resto del país	9.732,9	8.279,3	12.073,0	30.085,2	93,2
	2022				
	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	
<b>Total</b>	<b>33.785,5</b>	<b>24.332,6</b>	<b>31.996,6</b>	<b>90.114,6</b>	<b>52,3</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	7.722,8	5.565,4	7.902,8	21.191,0	56,8
24 partidos del Gran Buenos Aires	8.969,7	6.361,2	7.875,1	23.205,9	49,0
Resto del país	17.093,0	12.406,0	16.218,6	45.717,7	52,0

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, participación porcentual. Primer trimestre de 2022**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

### Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos

En el primer trimestre de 2022, los grupos de artículos cuyas ventas tuvieron los mayores aumentos fueron: “Cuidado personal”, con 2.364,6 millones de pesos y una variación porcentual respecto al mismo período del año anterior de 215,6%; “Equipos de aire acondicionado y climatizadores”, con 12.053,8 millones de pesos y una variación de 103,1% respecto a igual trimestre del 2021; “Heladeras y freezers”, con 11.282,4 millones de pesos y una variación porcentual interanual de 71,8%; y “Lavarropas, secarropas y lavavajillas”, con 6.603,4 millones de pesos y una variación porcentual interanual de 64,9%.

**Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Primer trimestre de 2021 y 2022**

Grupo de artículos	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				%
	2021				
	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	
<b>Total</b>	<b>19.791,8</b>	<b>15.999,7</b>	<b>23.377,4</b>	<b>59.168,8</b>	<b>97,1</b>
Televisores, video y fotografía	2.744,5	2.491,9	4.231,8	9.468,2	103,3
Equipos de audio, radios y similares	464,6	394,8	431,4	1.290,8	69,1
Heladeras y freezers	2.324,8	1.844,7	2.399,2	6.568,6	75,9
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	3.552,2	1.138,1	1.244,8	5.935,1	48,0
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	1.157,5	1.101,4	1.745,9	4.004,8	88,6
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	1.409,4	1.346,1	2.088,3	4.843,8	110,6
Computación y accesorios informáticos	1.226,5	1.721,5	2.973,3	5.921,3	191,6
Telefonía	3.543,9	3.620,1	5.279,4	12.443,4	145,1
Cuidado personal	242,9	225,3	280,9	749,1	60,2
Pequeños electrodomésticos	786,2	767,8	1.029,9	2.583,9	110,5
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	2.339,4	1.347,9	1.672,5	5.359,8	47,8

(continúa)

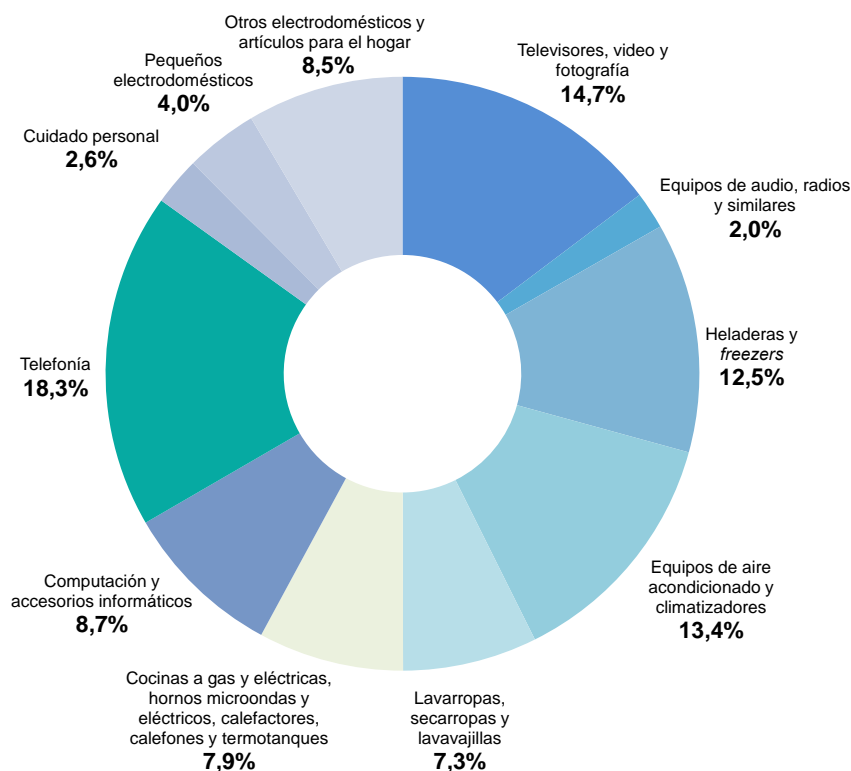
**Cuadro 3. (conclusión)**

Grupo de artículos	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				%
	2022				
	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	
<b>Total</b>	<b>33.785,5</b>	<b>24.332,6</b>	<b>31.996,6</b>	<b>90.114,6</b>	<b>52,3</b>
Televisores, video y fotografía	3.888,3	3.891,1	5.479,8	13.259,2	40,0
Equipos de audio, radios y similares	621,4	563,4	644,7	1.829,6	41,7
Heladeras y <i>freezers</i>	4.340,3	3.164,1	3.778,0	11.282,4	71,8
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	9.171,0	1.569,8	1.313,1	12.053,8	103,1
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	1.868,7	1.900,3	2.834,4	6.603,4	64,9
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	1.850,7	2.109,5	3.181,3	7.141,4	47,4
Computación y accesorios informáticos	1.701,2	2.425,5	3.752,8	7.879,4	33,1
Telefonía	4.773,0	5.110,7	6.585,3	16.469,0	32,4
Cuidado personal	679,4	719,4	965,8	2.364,6	215,6
Pequeños electrodomésticos	1.082,3	1.078,6	1.400,9	3.561,9	37,8
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	3.809,3	1.800,3	2.060,4	7.670,0	43,1

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, participación porcentual. Primer trimestre de 2022**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Cantidades vendidas de artículos seleccionados

En el primer trimestre de 2022, los artículos seleccionados con mayor volumen de cantidades vendidas fueron: “Pequeños electrodomésticos”, 554.965 unidades; “Teléfonos celulares”, 544.172 unidades; “Televisores, TV LED, *smart* TV, LCD y plasmas”, 285.105 unidades; “Ventiladores”, 271.421 unidades; “Equipos de aire acondicionado”, 206.678 unidades; “Heladeras con y sin *freezer*”, 134.817 unidades; “Lavarropas”, 109.011 unidades; “Equipos de audio”, 102.411 unidades; “Calefones y termotanques”, 88.318 unidades y “Computadoras (pc, *notebook*, *all in one*, etc.)”, 79.991 unidades.

**Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades y variaciones porcentuales. Primer trimestre de 2021 y 2022**

Artículos	Cantidades vendidas				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Unidades				%
	2021				
	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	
Televisores, TV LED, <i>smart</i> TV, LCD y plasmas	73.220	64.605	108.321	246.146	3,5
Cámaras digitales	782	809	890	2.481	73,1
GPS	62	56	42	160	-62,5
Mp3, mp4, mp5, ipod	587	536	790	1.913	9,3
Equipos de audio	15.355	16.743	13.908	46.006	-20,0
Heladeras con y sin <i>freezer</i>	42.537	32.953	41.494	116.984	7,4
Equipos de aire acondicionado	89.299	29.363	30.683	149.345	-7,0
Lavarropas	29.595	26.364	39.578	95.537	18,8
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	5.378	6.874	11.280	23.532	51,3
Cocinas a gas	19.020	16.696	22.067	57.783	12,7
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	16.633	16.081	25.577	58.291	-1,2
Calefactores y estufas a gas	2.401	2.752	8.443	13.596	168,5
Calefactores y estufas eléctricos, y calventores	2.759	3.145	9.234	15.138	31,9
Calefones y termotanques	21.848	23.982	32.016	77.846	18,4
Computadoras (PC, <i>notebook</i> , <i>all in one</i> , etc.)	14.259	21.070	35.878	71.207	57,4
Tablets y Ipad	14.816	12.659	16.868	44.343	26,8
Impresoras, <i>scanners</i>	14.140	20.269	45.935	80.344	30,9
Teléfonos celulares	156.769	149.765	218.274	524.808	39,2
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	17.465	17.944	20.946	56.355	-10,9
Pequeños electrodomésticos	156.060	149.066	187.663	492.789	7,7
Consolas de videojuego y accesorios	17.494	10.502	15.690	43.686	23,2
Ventiladores	147.561	46.862	32.213	226.636	-16,2

(continúa)



**Cuadro 4. (conclusión)**

Artículos	Cantidades vendidas				Variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior
	Unidades				%
	2022				
	Enero	Febrero	Marzo	Primer trimestre	
Televisores, TV LED, <i>smart</i> TV, LCD y plasmas	87.609	85.359	112.137	285.105	15,8
Cámaras digitales	1.393	679	505	2.577	3,9
GPS	12	6	1	19	-88,1
Mp3, mp4, mp5, ipod	491	422	496	1.409	-26,3
Equipos de audio	35.683	31.057	35.671	102.411	122,6
Heladeras con y sin <i>freezer</i>	54.108	37.480	43.229	134.817	15,2
Equipos de aire acondicionado	159.238	25.569	21.871	206.678	38,4
Lavarropas	32.409	31.418	45.184	109.011	14,1
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	4.807	6.121	11.818	22.746	-3,3
Cocinas a gas	17.619	17.752	22.472	57.843	0,1
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	19.378	23.488	33.532	76.398	31,1
Calefactores y estufas a gas	2.076	2.688	6.756	11.520	-15,3
Calefactores y estufas eléctricos, y calventores	2.031	2.817	12.781	17.629	16,5
Calefones y termotanques	21.024	26.462	40.832	88.318	13,5
Computadoras (PC, <i>notebook</i> , <i>all in one</i> , etc.)	16.765	25.044	38.182	79.991	12,3
<i>Tablets</i> y Ipad	15.400	12.027	13.770	41.197	-7,1
Impresoras, <i>scanners</i>	12.451	18.519	27.621	58.591	-27,1
Teléfonos celulares	172.649	175.649	195.874	544.172	3,7
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	13.342	13.544	14.684	41.570	-26,2
Pequeños electrodomésticos	171.655	172.933	210.377	554.965	12,6
Consolas de videojuego y accesorios	15.723	12.284	12.396	40.403	-7,5
Ventiladores	212.463	40.752	18.206	271.421	19,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Personal ocupado y cantidad de locales

En marzo de 2022, el personal ocupado correspondiente al panel de empresas encuestadas desciende a 15.827 personas y refleja una caída de 20,5% respecto al mismo mes del año anterior, la cual se conforma con una baja del 33,2% en “Gerentes y otro personal jerárquico” y 19,0% en “Vendedores, cajeros, administrativos y otros”.

**Cuadro 5. Personal ocupado por categoría según función**

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
Marzo de 2021	19.903	2.027	17.876
Marzo de 2022	15.827	1.355	14.472
<b>Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior</b>	<b>-20,5</b>	<b>-33,2</b>	<b>-19,0</b>

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Cuadro 6. Cantidad de empresas y locales, por cantidad de locales**

Período	Total		de 1 a 10 locales		de 11 a 100 locales		más de 100 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
Unidades								
Marzo de 2021	101	1.480	87	166	8	380	6	934
Marzo de 2022	99	1.353	86	162	8	380	5	811

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_electro\\_05\\_22.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_electro_05_22.xls)

## Índice de cuadros web

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos

Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades y variaciones porcentuales

## Aspectos metodológicos

Pueden consultarse los aspectos metodológicos de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar en el siguiente link:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_electro\\_2018.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_electro_2018.pdf)