



**Comercio**  
vol. 3 n° 19

# Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Segundo trimestre de 2019



Ministerio de Hacienda  
Presidencia de la Nación

Instituto Nacional de  
Estadística y Censos  
República Argentina



# Informes Técnicos. Vol. 3, nº 156

ISSN 2545-6636

## Comercio. Vol. 3, nº 19

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar. Segundo trimestre de 2019

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la ley nº 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, agosto de 2019

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArentina](https://twitter.com/INDECArentina)

Facebook: [/INDECArentina](https://www.facebook.com/INDECArentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)



#### Signos convencionales:

\* Dato provisorio

° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

- Cero absoluto

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

#### Índice

Pág.

Introducción ..... 3

#### Gráficos

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos, y variación interanual. Enero 2018-junio 2019..... 4

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, participación porcentual. Segundo trimestre de 2019 ..... 5

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, participación porcentual. Segundo trimestre de 2019..... 6

#### Cuadros

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2018-junio 2019..... 3

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Segundo trimestre 2018 y 2019 ..... 4

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Segundo trimestre 2018 y 2019 ..... 5

Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades, y variaciones porcentuales. Segundo trimestre de 2018 y 2019..... 7

Cuadro 5. Personal ocupado por categoría según función ..... 9

Cuadro 6. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales..... 9

Enlace a mayores detalles ..... 9

Índice de cuadros web ..... 9

Aspectos metodológicos ..... 9



## Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Segundo trimestre de 2019

### Ventas totales a precios corrientes

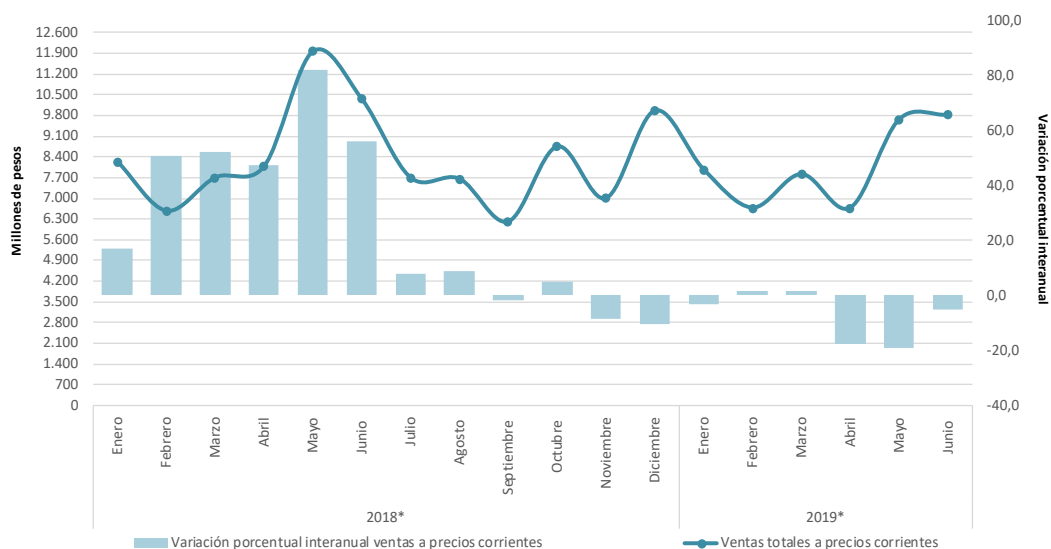
Las ventas a precios corrientes del segundo trimestre de 2019 totalizaron 26.183,8 millones de pesos, lo que representa un aumento de 16,5% respecto al trimestre anterior y una variación porcentual negativa de 14,0% respecto del segundo trimestre de 2018.

**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2018-junio 2019**

Período	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos	%
<b>2018*</b>		
Primer trimestre	22.524,3	36,8
Segundo trimestre	30.433,5	62,7
Tercer trimestre	21.577,8	5,1
Cuarto trimestre	25.736,4	-5,1
<b>2019*</b>		
Primer trimestre	22.484,1	-0,2
Segundo trimestre	26.183,8	-14,0
2018*		
Enero	8.235,1	16,9
Febrero	6.579,2	51,0
Marzo	7.710,0	52,3
Abril	8.091,1	47,5
Mayo	11.980,9	82,1
Junio	10.361,5	56,0
Julio	7.699,4	7,8
Agosto	7.660,7	8,7
Septiembre	6.217,7	-1,9
Octubre	8.755,9	4,9
Noviembre	7.007,8	-8,3
Diciembre	9.972,7	-10,4
2019*		
Enero	7.976,7	-3,1
Febrero	6.686,0	1,6
Marzo	7.821,4	1,4
Abril	6.683,6	-17,4
Mayo	9.670,6	-19,3
Junio	9.829,7	-5,1

Fuente: INDEC, Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos, y variación interanual. Enero 2018-junio 2019**



Fuente: INDEC, Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

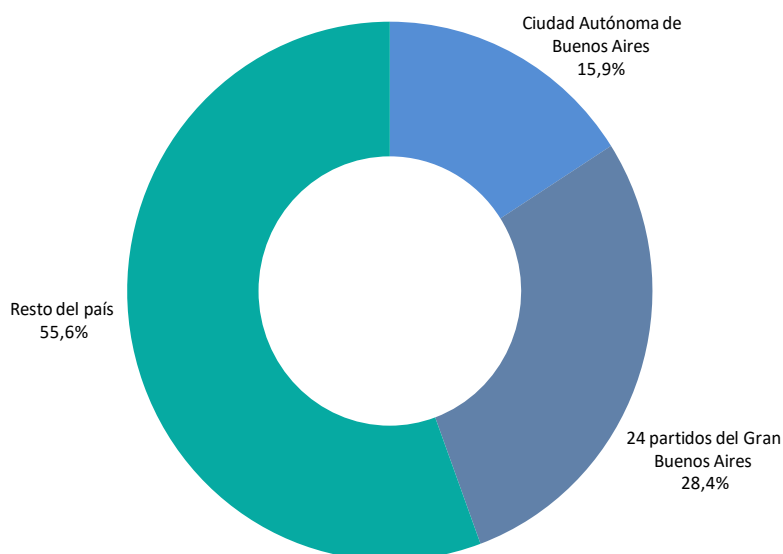
Del total de ventas a precios corrientes en el segundo trimestre de 2019, para el panel de 102 empresas, 4.174,2 millones de pesos corresponden a “Ciudad Autónoma de Buenos Aires” y muestran una disminución de 17,8% respecto al mismo período del año anterior; por su parte, en “24 partidos del Gran Buenos Aires” las ventas ascendieron a 7.448,4 millones de pesos y reflejan una baja de 18,2% en relación al segundo trimestre de 2018. Por último, en “Resto del país” las ventas fueron por 14.561,2 millones de pesos y muestran un descenso de 10,4% respecto del mismo período del año anterior.

**Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Segundo trimestre 2018 y 2019**

Jurisdicción	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				%
	<b>2018</b>				
	Abril	Mayo	Junio	2º trimestre	
<b>Total</b>	<b>8.091,1</b>	<b>11.980,9</b>	<b>10.361,5</b>	<b>30.433,5</b>	<b>62,7</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.297,7	2.093,5	1.688,3	5.079,5	72,4
24 partidos del Gran Buenos Aires	2.422,3	3.451,3	3.229,1	9.102,6	67,5
Resto del país	4.371,2	6.436,2	5.444,1	16.251,4	57,3
	<b>2019</b>				
	Abril	Mayo	Junio	2º trimestre	
<b>Total</b>	<b>6.683,6</b>	<b>9.670,6</b>	<b>9.829,7</b>	<b>26.183,8</b>	<b>-14,0</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.081,3	1.553,4	1.539,5	4.174,2	-17,8
24 partidos del Gran Buenos Aires	1.893,6	2.604,8	2.950,0	7.448,4	-18,2
Resto del país	3.708,6	5.512,4	5.340,2	14.561,2	-10,4

Fuente: INDEC, Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, participación porcentual. Segundo trimestre de 2019**



Fuente: INDEC, Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

### Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos

En el segundo trimestre de 2019, los grupos de artículos cuyas ventas tuvieron los mayores aumentos fueron: “Telefonía”, con 4.671,7 millones de pesos y una variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior de 45,4%; “Lavarropas, secarropas y lavavajillas”, con 2.797,1 millones de pesos y una variación de 19,4% respecto a igual trimestre del 2018; “Heladeras y freezers”, con 2.168,8 millones de pesos y una variación de 17,4% respecto al segundo trimestre de 2018; y “Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques”, con 3.618,1 millones de pesos y una variación porcentual interanual de 11,9%.

**Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Segundo trimestre 2018 y 2019**

Grupo de artículos	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior
	Millones de pesos				%
	2018				
	Abril	Mayo	Junio	2º trimestre	
<b>Total</b>	<b>8.091,1</b>	<b>11.980,9</b>	<b>10.361,5</b>	<b>30.433,5</b>	<b>62,7</b>
Televisores, video y fotografía	2.627,2	4.743,6	4.014,0	11.384,8	164,0
Equipos de audio, radios y similares	224,5	224,3	208,8	657,6	-15,4
Heladeras y freezers	594,0	760,7	493,3	1.848,1	42,2
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	188,9	393,1	345,8	927,8	64,5
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	644,9	973,8	723,9	2.342,6	37,6
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	677,4	1.165,6	1.389,2	3.232,2	32,1
Computación y accesorios informáticos	870,7	1.056,0	684,7	2.611,5	43,1
Telefonía	980,8	1.097,8	1.133,4	3.212,0	20,7
Cuidado personal	124,3	156,5	181,2	462,1	21,5
Pequeños electrodomésticos	328,0	408,0	385,6	1.121,7	30,7
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	830,4	1.001,4	801,5	2.633,3	40,1

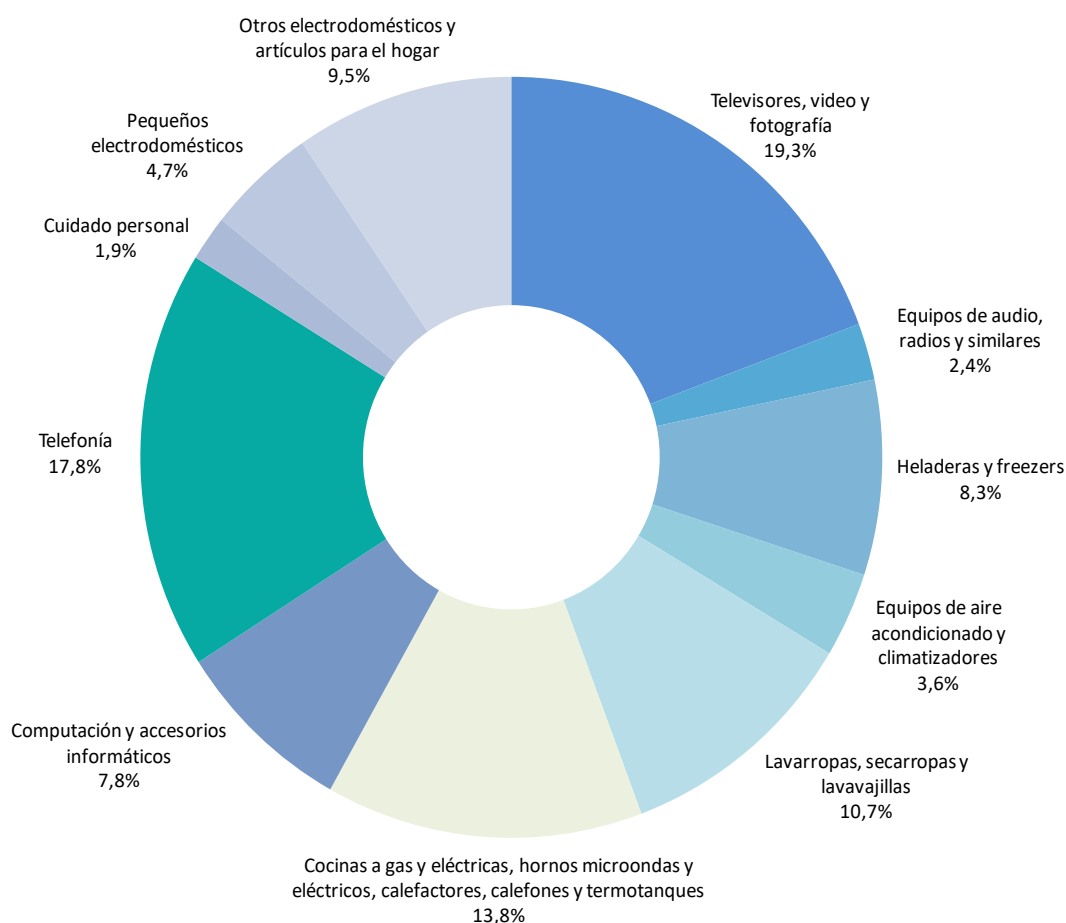
(continúa)

**Cuadro 3. (conclusión)**

Grupo de artículos	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				%
	2019				
	Abril	Mayo	Junio	2º trimestre	
<b>Total</b>	<b>6.683,6</b>	<b>9.670,6</b>	<b>9.829,7</b>	<b>26.183,8</b>	<b>-14,0</b>
Televisores, video y fotografía	1.154,0	1.932,7	1.968,2	5.054,8	-55,6
Equipos de audio, radios y similares	193,2	208,3	230,4	631,9	-3,9
Heladeras y freezers	625,0	836,1	707,7	2.168,8	17,4
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	213,2	405,5	327,5	946,3	2,0
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	667,4	1.070,0	1.059,7	2.797,1	19,4
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	832,9	1.387,9	1.397,3	3.618,1	11,9
Computación y accesorios informáticos	598,4	782,5	672,2	2.053,1	-21,4
Telefonía	1.207,0	1.570,6	1.894,1	4.671,7	45,4
Cuidado personal	119,5	180,5	207,4	507,4	9,8
Pequeños electrodomésticos	341,2	475,8	422,7	1.239,8	10,5
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	731,8	820,5	942,5	2.494,8	-5,3

Fuente: INDEC, Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, participación porcentual. Segundo trimestre de 2019**



Fuente: INDEC, Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Cantidades vendidas de artículos seleccionados

En el segundo trimestre de 2019, los artículos seleccionados con mayor volumen de cantidades vendidas fueron: “Pequeños electrodomésticos”, con 682.136 unidades; “Teléfonos celulares”, con 503.148 unidades; “Televisores, TV LED, *smart TV*, LCD y plasmas”, con 351.906 unidades; “Calefactores y estufas eléctricos, y calventores”, con 317.000 unidades; “Lavarropas”, con 157.624 unidades; “Calefones y termotanques”, con 126.599 unidades; “Teléfonos fijos y accesorios de telefonía”, con 104.024 unidades; “Impresoras, *scanners*”, con 96.466 unidades; “Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas”, con 96.180 unidades y “Heladeras con y sin freezer”, con 92.062 unidades.

**Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades, y variaciones porcentuales. Segundo trimestre de 2018 y 2019**

Artículos	Cantidades vendidas				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Unidades				%
	2018				
	Abril	Mayo	Junio	2º trimestre	
Televisores, TV LED, <i>smart TV</i> , LCD y plasmas	244.927	445.165	385.230	<b>1.075.322</b>	77,6
Cámaras digitales	2.258	1.776	1.530	<b>5.564</b>	-23,9
GPS	1.199	1.178	1.273	<b>3.650</b>	-38,1
Mp3, mp4, mp5, ipod	1.331	1.045	1.104	<b>3.480</b>	-68,7
Equipos de audio	25.096	21.559	18.110	<b>64.765</b>	-74,5
Heladeras con y sin freezer	45.745	53.641	33.357	<b>132.743</b>	10,3
Equipos de aire acondicionado	19.533	50.398	48.683	<b>118.614</b>	70,1
Lavarropas	63.011	85.757	66.180	<b>214.948</b>	-6,9
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	26.224	47.329	28.813	<b>102.366</b>	4,5
Cocinas a gas	31.917	39.852	32.788	<b>104.557</b>	-9,6
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	44.367	56.244	43.841	<b>144.452</b>	5,0
Calefactores y estufas a gas	15.835	47.980	105.645	<b>169.460</b>	48,9
Calefactores y estufas eléctricos, y calventores	29.419	184.985	352.836	<b>567.240</b>	8,1
Calefones y termotanques	41.042	52.152	56.601	<b>149.795</b>	4,7
Computadoras ( <i>PC, notebook, all in one, etc.</i> )	53.869	63.126	32.790	<b>149.785</b>	7,6
<i>Tablets</i> y <i>Ipad</i>	47.894	60.879	61.789	<b>170.562</b>	-6,7
Impresoras, <i>scanners</i>	61.100	59.312	39.550	<b>159.962</b>	9,9
Teléfonos celulares	207.624	210.892	219.598	<b>638.114</b>	-8,9
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	53.249	59.895	53.242	<b>166.386</b>	19,4
Pequeños electrodomésticos	294.214	351.811	340.235	<b>986.260</b>	19,7
Consolas de videojuego y accesorios	39.223	45.267	35.812	<b>120.302</b>	-0,7
Ventiladores	11.270	4.703	2.698	<b>18.671</b>	75,1

(continúa)

**Cuadro 4. (conclusión)**

Artículos	Cantidades vendidas				Variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior
	Unidades				%
	2019				
	Abril	Mayo	Junio	2º trimestre	
Televisores, TV LED, <i>smart TV</i> , LCD y plasmas	87.400	138.723	125.783	<b>351.906</b>	-67,3
Cámaras digitales	602	886	562	<b>2.050</b>	-63,2
GPS	217	160	213	<b>590</b>	-83,8
Mp3, mp4, mp5, ipod	706	766	888	<b>2.360</b>	-32,2
Equipos de audio	11.913	16.388	17.707	<b>46.008</b>	-29,0
Heladeras con y sin freezer	26.838	36.576	28.648	<b>92.062</b>	-30,6
Equipos de aire acondicionado	15.258	32.348	30.440	<b>78.046</b>	-34,2
Lavarropas	40.531	62.450	54.643	<b>157.624</b>	-26,7
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	13.959	26.173	30.338	<b>70.470</b>	-31,2
Cocinas a gas	22.955	30.198	28.508	<b>81.661</b>	-21,9
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	28.173	39.368	28.639	<b>96.180</b>	-33,4
Calefactores y estufas a gas	12.592	33.241	26.446	<b>72.279</b>	-57,3
Calefactores y estufas eléctricos, y calventores	25.813	127.995	163.192	<b>317.000</b>	-44,1
Calefones y termotanques	36.427	46.445	43.727	<b>126.599</b>	-15,5
Computadoras ( <i>PC, notebook, all in one, etc.</i> )	19.394	27.270	19.863	<b>66.527</b>	-55,6
<i>Tablets</i> y <i>lpad</i>	23.735	24.656	23.594	<b>71.985</b>	-57,8
Impresoras, <i>scanners</i>	31.902	37.753	26.811	<b>96.466</b>	-39,7
Teléfonos celulares	144.455	170.253	188.440	<b>503.148</b>	-21,2
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	30.143	35.444	38.437	<b>104.024</b>	-37,5
Pequeños electrodomésticos	196.525	260.371	225.240	<b>682.136</b>	-30,8
Consolas de videojuego y accesorios	12.943	14.497	16.069	<b>43.509</b>	-63,8
Ventiladores	5.974	3.621	2.496	<b>12.091</b>	-35,2

Fuente: INDEC, Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.



## Personal ocupado y cantidad de locales

En junio de 2019, el personal ocupado correspondiente al panel de 102 empresas encuestadas asciende a 23.819 personas, y refleja una caída de 12,8% respecto al mismo mes del año anterior, la cual se conforma con una disminución de 5,4% en “Gerentes y otro personal jerárquico” y una baja de 13,5% en “Vendedores, cajeros, administrativos y otros”.

**Cuadro 5. Personal ocupado por categoría según función**

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
Junio de 2018	27.314	2.504	24.810
Junio de 2019	23.819	2.369	21.450
<b>Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior</b>	<b>-12,8</b>	<b>-5,4</b>	<b>-13,5</b>

Fuente: INDEC, Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Cuadro 6. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales**

Período	Total		de 1 a 10 locales		de 11 a 100 locales		más de 100 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
	Unidades							
Junio de 2018	102	1.560	86	169	9	336	7	1.055
Junio de 2019	102	1.521	86	163	10	428	6	930

Fuente: INDEC, Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: [https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_electro\\_08\\_19.xls](https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_electro_08_19.xls)

## Índice de cuadros web

- Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales
- Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos
- Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos
- Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades, y variaciones porcentuales

## Aspectos metodológicos

Pueden consultarse los aspectos metodológicos de la *Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar* en el siguiente link: [https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_electro\\_2018.pdf](https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_electro_2018.pdf)