

**Comercio**  
Vol. 4, n° 19



# Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Segundo trimestre de 2020



Ministerio de Economía  
Argentina

Instituto Nacional de  
Estadística y Censos  
República Argentina



# Informes técnicos. Vol. 4, nº 153

ISSN 2545-6636

## Comercio. Vol. 4, nº 19

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar.

Segundo trimestre de 2020

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección Nacional de Difusión y Comunicación:** María Silvina Viazzi

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

### **Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio**

Carolina Plat

### **Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios**

Martina Abalos



Queda hecho el depósito que fija la ley nº 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, agosto de 2020

#### **Signos convencionales:**

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

#### **Publicaciones del INDEC**

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)

Índice	Pág.
Introducción .....	3
<b>Gráficos</b>	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2019-junio 2020.....	4
Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, participación porcentual. Segundo trimestre de 2020 .....	5
Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, participación porcentual. Segundo trimestre de 2020.....	6
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2019-junio 2020 .....	3
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Segundo trimestre 2019 y 2020 .....	4
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Segundo trimestre 2019 y 2020 .....	5
Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades y variaciones porcentuales. Segundo trimestre de 2019 y 2020 .....	7
Cuadro 5. Personal ocupado por categoría según función .....	9
Cuadro 6. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales.....	9
<b>Enlace a mayores detalles</b> .....	<b>9</b>
<b>Índice de cuadros web</b> .....	<b>9</b>
<b>Aspectos metodológicos</b> .....	<b>9</b>



## Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Segundo trimestre de 2020

### Ventas totales a precios corrientes

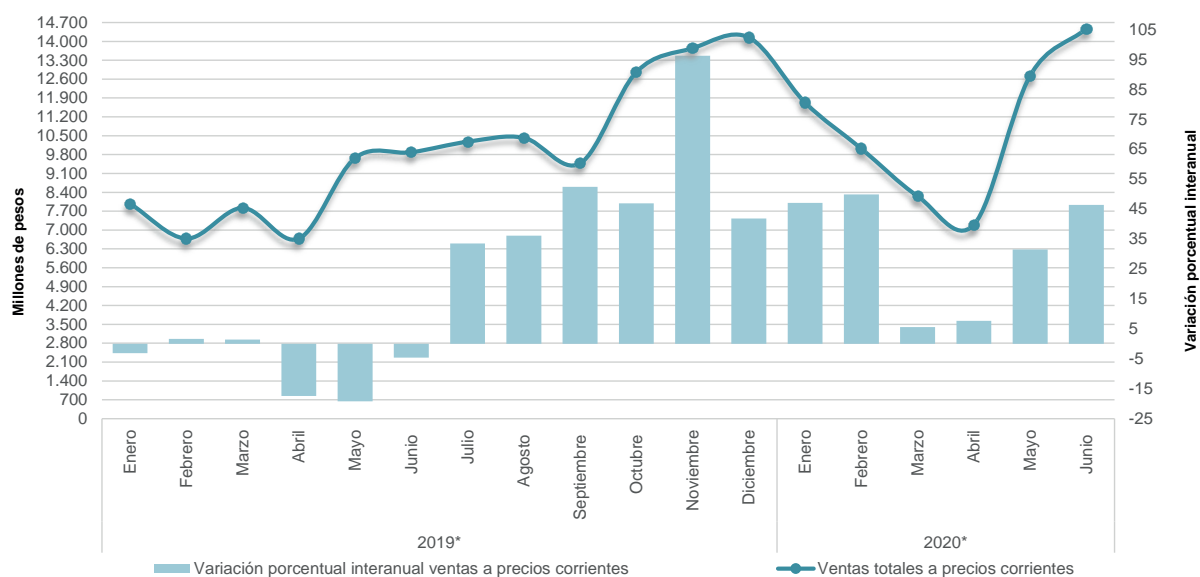
Las ventas a precios corrientes del segundo trimestre de 2020 totalizaron 34.397,6 millones de pesos, lo que representa una variación porcentual positiva de 31,1% respecto del segundo trimestre de 2019.

**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2019-junio 2020**

Período	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos	%
2019* Primer trimestre	22.484,1	-0,2
Segundo trimestre	26.245,2	-13,8
Tercer trimestre	30.180,7	39,9
Cuarto trimestre	40.760,9	58,4
2020* Primer trimestre	30.013,5	33,5
Segundo trimestre	34.397,6	31,1
2019* Enero	7.976,7	-3,1
Febrero	6.686,0	1,6
Marzo	7.821,4	1,4
Abril	6.683,6	-17,4
Mayo	9.676,2	-19,2
Junio	9.885,4	-4,6
Julio	10.277,7	33,5
Agosto	10.426,5	36,1
Septiembre	9.476,5	52,4
Octubre	12.864,0	46,9
Noviembre	13.749,6	96,2
Diciembre	14.147,2	41,9
2020* Enero	11.731,5	47,1
Febrero	10.021,7	49,9
Marzo	8.260,3	5,6
Abril	7.197,8	7,7
Mayo	12.727,0	31,5
Junio	14.472,9	46,4

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2019-junio 2020**



**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

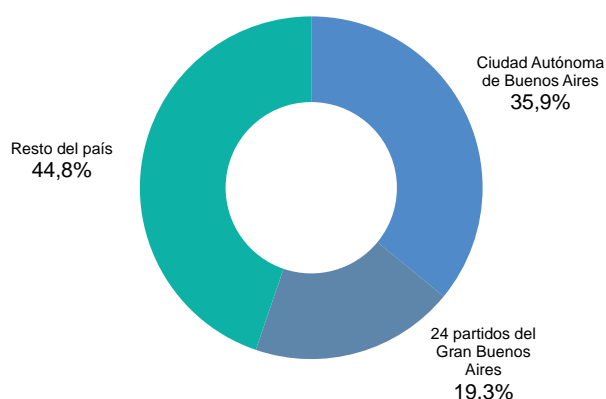
Del total de ventas a precios corrientes en el segundo trimestre de 2020, para el panel de 102 empresas, 12.363,4 millones de pesos corresponden a “Ciudad Autónoma de Buenos Aires” y muestran un incremento de 194,8% respecto al mismo período del año anterior; por su parte, en “24 partidos del Gran Buenos Aires” las ventas ascendieron a 6.639,9 millones de pesos y reflejan una caída de 10,9% con relación al segundo trimestre de 2019. Por último, en el “Resto del país” las ventas fueron 15.394,3 millones de pesos y muestran un incremento de 5,5% respecto del mismo período del año anterior.

**Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Segundo trimestre 2019 y 2020**

Jurisdicción	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				%
	<b>2019</b>				
	Abril	Mayo	Junio	Segundo trimestre	
<b>Total</b>	<b>6.683,6</b>	<b>9.676,2</b>	<b>9.885,4</b>	<b>26.245,2</b>	<b>-13,8</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.081,3	1.553,4	1.559,0	4.193,7	-17,4
24 partidos del Gran Buenos Aires	1.893,6	2.610,5	2.950,6	7.454,7	-18,1
Resto del país	3.708,6	5.512,4	5.375,8	14.596,8	-10,2
	<b>2020</b>				
	Abril	Mayo	Junio	Segundo trimestre	
<b>Total</b>	<b>7.197,8</b>	<b>12.727,0</b>	<b>14.472,9</b>	<b>34.397,6</b>	<b>31,1</b>
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	3.151,2	4.430,1	4.782,1	12.363,4	194,8
24 partidos del Gran Buenos Aires	1.495,1	2.418,1	2.726,7	6.639,9	-10,9
Resto del país	2.551,4	5.878,7	6.964,1	15.394,3	5,5

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, participación porcentual. Segundo trimestre de 2020**



Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

### Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos

En el segundo trimestre de 2020, los grupos de artículos cuyas ventas tuvieron los mayores aumentos fueron: “Computación y accesorios informáticos”, con 4.118,5 millones de pesos y una variación porcentual respecto al mismo período del año anterior de 100,6%; “Televisores, video y fotografía”, con 7.461,5 millones de pesos y una variación de 47,0% respecto a igual trimestre de 2019; “Heladeras y freezers”, con 3.033,8 millones de pesos y una variación porcentual interanual de 39,9%; y “Pequeños electrodomésticos”, con 1.683,4 millones de pesos y una variación porcentual interanual de 35,8%.

**Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Segundo trimestre 2019 y 2020**

Grupo de artículos	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				%
	2019				
	Abril	Mayo	Junio	Segundo trimestre	
<b>Total</b>	<b>6.683,6</b>	<b>9.676,2</b>	<b>9.885,4</b>	<b>26.245,2</b>	<b>-13,8</b>
Televisores, video y fotografía	1.154,0	1.933,1	1.987,5	5.074,5	-55,4
Equipos de audio, radios y similares	193,2	208,6	264,2	666,0	1,3
Heladeras y freezers	625,0	835,6	707,3	2.168,0	17,3
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	213,2	405,4	327,0	945,6	1,9
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	667,4	1.070,3	1.059,9	2.797,6	19,4
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	832,9	1.390,6	1.398,1	3.621,5	12,0
Computación y accesorios informáticos	598,4	782,5	672,2	2.053,2	-21,4
Telefonía	1.207,0	1.570,8	1.894,5	4.672,3	45,5
Cuidado personal	119,5	180,7	207,6	507,7	9,9
Pequeños electrodomésticos	341,2	476,1	422,6	1.239,8	10,5
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	731,8	822,5	944,5	2.498,9	-5,1

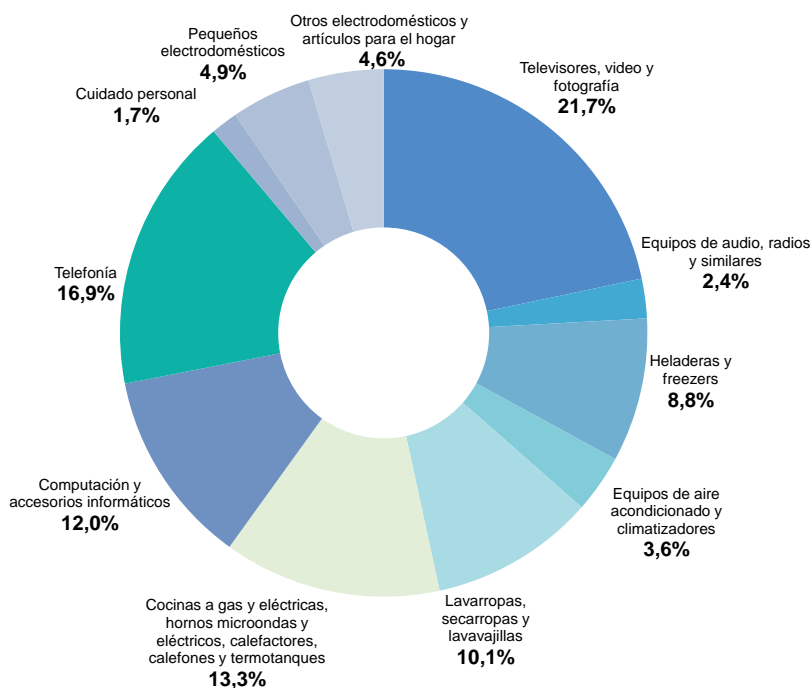
(continúa)

**Cuadro 3. (conclusión)**

Grupo de artículos	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				%
	2020				
	Abril	Mayo	Junio	Segundo trimestre	
<b>Total</b>	<b>7.197,8</b>	<b>12.727,0</b>	<b>14.472,9</b>	<b>34.397,6</b>	<b>31,1</b>
Televisores, video y fotografía	1.755,9	2.815,9	2.889,7	7.461,5	47,0
Equipos de audio, radios y similares	129,1	320,9	385,2	835,1	25,4
Heladeras y freezers	562,1	1.177,0	1.294,7	3.033,8	39,9
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	148,3	448,9	624,5	1.221,7	29,2
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	608,8	1.291,2	1.575,4	3.475,4	24,2
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	718,4	1.724,0	2.148,9	4.591,3	26,8
Computación y accesorios informáticos	1.252,1	1.427,3	1.439,1	4.118,5	100,6
Telefonía	1.364,2	2.096,7	2.361,8	5.822,7	24,6
Cuidado personal	88,3	180,7	300,2	569,2	12,1
Pequeños electrodomésticos	319,3	649,0	715,1	1.683,4	35,8
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	251,3	595,4	738,3	1.585,0	-36,6

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, participación porcentual. Segundo trimestre de 2020**



**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Cantidades vendidas de artículos seleccionados

En el segundo trimestre de 2020, los artículos seleccionados con mayor volumen de cantidades vendidas fueron: “Pequeños electrodomésticos”, con 477.659 unidades; “Teléfonos celulares”, con 340.266 unidades; “Televisores, TV LED, *smart TV*, LCD y plasmas”, con 312.199 unidades; “Calefactores y estufas eléctricos, y caloductores”, con 266.496 unidades; “Impresoras, *scanners*”, con 124.227 unidades; “Lavarropas”, con 106.020 unidades; “Calefones y termotanques”, con 87.435 unidades; “Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas”, con 76.323 unidades; “Equipos de aire acondicionado”, con 73.978 unidades; y “Heladeras con y sin freezer”, con 73.850 unidades.

**Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades y variaciones porcentuales. Segundo trimestre de 2019 y 2020**

Artículos	Cantidades vendidas				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Unidades				%
	2019				
	Abril	Mayo	Junio	Segundo trimestre	
Televisores, TV LED, <i>smart TV</i> , LCD y plasmas	87.400	138.758	125.799	<b>351.957</b>	-67,3
Cámaras digitales	602	885	561	<b>2.048</b>	-63,2
GPS	217	160	213	<b>590</b>	-83,8
Mp3, mp4, mp5, ipod	706	766	888	<b>2.360</b>	-32,2
Equipos de audio	11.913	16.365	16.384	<b>44.662</b>	-31,0
Heladeras con y sin freezer	26.838	36.541	28.591	<b>91.970</b>	-30,7
Equipos de aire acondicionado	15.258	32.336	30.396	<b>77.990</b>	-34,2
Lavarropas	40.531	62.429	54.594	<b>157.554</b>	-26,7
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	13.959	26.162	30.346	<b>70.467</b>	-31,2
Cocinas a gas	22.955	30.246	28.485	<b>81.686</b>	-21,9
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	28.173	39.346	28.580	<b>96.099</b>	-33,5
Calefactores y estufas a gas	12.592	33.257	26.408	<b>72.257</b>	-57,4
Calefactores y estufas eléctricos, y caloductores	25.813	128.541	163.196	<b>317.550</b>	-44,0
Calefones y termotanques	36.427	46.511	43.713	<b>126.651</b>	-15,5
Computadoras ( <i>PC</i> , <i>notebook</i> , <i>all in one</i> , etc.)	19.394	27.274	19.857	<b>66.525</b>	-55,6
<i>Tablets</i> y <i>Ipad</i>	23.735	24.669	23.622	<b>72.026</b>	-57,8
Impresoras, <i>scanners</i>	31.902	37.824	26.811	<b>96.537</b>	-39,7
Teléfonos celulares	144.455	170.282	188.470	<b>503.207</b>	-21,1
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	30.143	35.471	38.446	<b>104.060</b>	-37,5
Pequeños electrodomésticos	196.525	260.494	225.162	<b>682.181</b>	-30,8
Consolas de videojuego y accesorios	12.943	14.504	16.069	<b>43.516</b>	-63,8
Ventiladores	5.974	3.605	2.485	<b>12.064</b>	-35,4

(continúa)

**Cuadro 4. (conclusión)**

Artículos	Cantidades vendidas				Variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior
	Unidades				%
	2020				
	Abril	Mayo	Junio	Segundo trimestre	
Televisores, TV LED, <i>smart TV</i> , LCD y plasmas	84.582	120.054	107.563	<b>312.199</b>	-11,3
Cámaras digitales	149	784	1.204	<b>2.137</b>	4,3
GPS	10	20	38	<b>68</b>	-88,5
Mp3, mp4, mp5, ipod	255	418	736	<b>1.409</b>	-40,3
Equipos de audio	4.111	13.946	18.951	<b>37.008</b>	-17,1
Heladeras con y sin freezer	13.507	28.433	31.910	<b>73.850</b>	-19,7
Equipos de aire acondicionado	7.966	27.371	38.641	<b>73.978</b>	-5,1
Lavarropas	19.180	40.318	46.522	<b>106.020</b>	-32,7
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	6.205	12.557	17.654	<b>36.416</b>	-48,3
Cocinas a gas	7.897	19.170	22.625	<b>49.692</b>	-39,2
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	14.879	29.130	32.314	<b>76.323</b>	-20,6
Calefactores y estufas a gas	9.481	27.832	27.109	<b>64.422</b>	-10,8
Calefactores y estufas eléctricos, y caloventores	21.424	92.240	152.832	<b>266.496</b>	-16,1
Calefones y termotanques	20.461	32.566	34.408	<b>87.435</b>	-31,0
Computadoras ( <i>PC, notebook, all in one, etc.</i> )	25.060	24.629	18.199	<b>67.888</b>	2,0
<i>Tablets</i> y <i>lpad</i>	8.808	16.618	17.264	<b>42.690</b>	-40,7
Impresoras, <i>scanners</i>	46.506	44.531	33.190	<b>124.227</b>	28,7
Teléfonos celulares	84.453	128.487	127.326	<b>340.266</b>	-32,4
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	10.229	14.125	15.679	<b>40.033</b>	-61,5
Pequeños electrodomésticos	96.204	186.004	195.451	<b>477.659</b>	-30,0
Consolas de videojuego y accesorios	8.535	10.571	11.301	<b>30.407</b>	-30,1
Ventiladores	1.190	1.622	2.308	<b>5.120</b>	-57,6

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.



## Personal ocupado y cantidad de locales

En junio de 2020, el personal ocupado correspondiente al panel de 102 empresas encuestadas asciende a 20.527 personas, y refleja una caída de 13,8% respecto al mismo mes del año anterior, la cual se conforma con una baja de 4,0% en “Gerentes y otro personal jerárquico” y una baja de 14,9% en “Vendedores, cajeros, administrativos y otros”.

**Cuadro 5. Personal ocupado por categoría según función**

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
Junio de 2019	23.819	2.369	21.450
Junio de 2020	20.527	2.274	18.253
<b>Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior</b>	<b>-13,8</b>	<b>-4,0</b>	<b>-14,9</b>

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

**Cuadro 6. Cantidad de empresas y de locales, por cantidad de locales**

Período	Total		de 1 a 10 locales		de 11 a 100 locales		más de 100 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
	Unidades							
Junio de 2019	102	1.513	87	173	9	415	6	925
Junio de 2020	102	1.514	87	169	9	390	6	955

**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

## Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: [https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_electro\\_08\\_20.xls](https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_electro_08_20.xls)

## Índice de cuadros web

- Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales.
- Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos.
- Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos.
- Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades y variaciones porcentuales.

## Aspectos metodológicos

Pueden consultarse los aspectos metodológicos de la *Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar* en el siguiente link: [https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_electro\\_2018.pdf](https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_electro_2018.pdf)