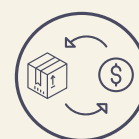


Comercio

Vol. 5, n° 19



Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Segundo trimestre de 2021



Ministerio de Economía
Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes técnicos. Vol. 5, nº 155

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 5, nº 19

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar.

Segundo trimestre de 2021

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Alejandro Cristian García

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Martina Abalos



Queda hecho el depósito que fija la ley nº 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, agosto de 2021

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

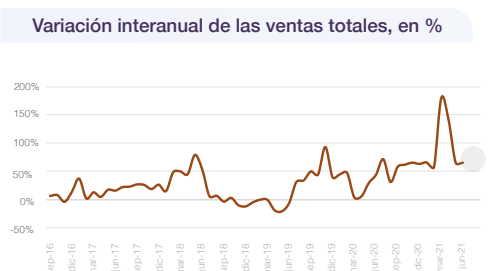
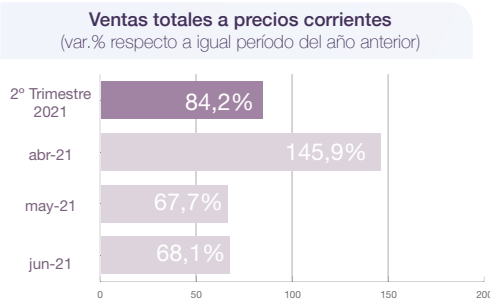
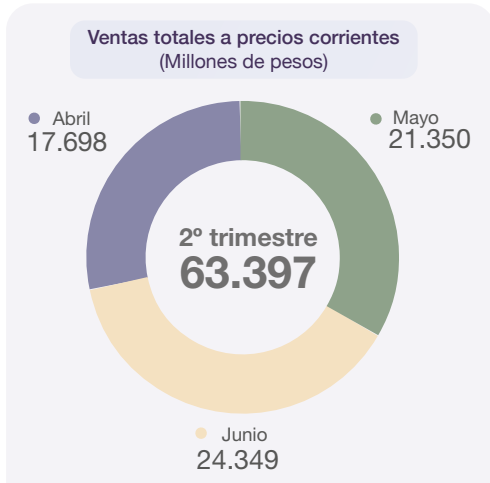
www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Introducción	4
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2020-junio 2021	5
Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, participación porcentual. Segundo trimestre de 2021	6
Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, participación porcentual. Segundo trimestre de 2021	7
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-junio 2021	4
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Segundo trimestre de 2020 y 2021	5
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Segundo trimestre de 2020 y 2021	6
Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades y variaciones porcentuales. Segundo trimestre de 2020 y 2021	8
Cuadro 5. Personal ocupado por categoría según función	10
Cuadro 6. Cantidad de empresas y locales, por cantidad de locales	10
Enlace a mayores detalles	10
Índice de cuadros web	10
Aspectos metodológicos	10



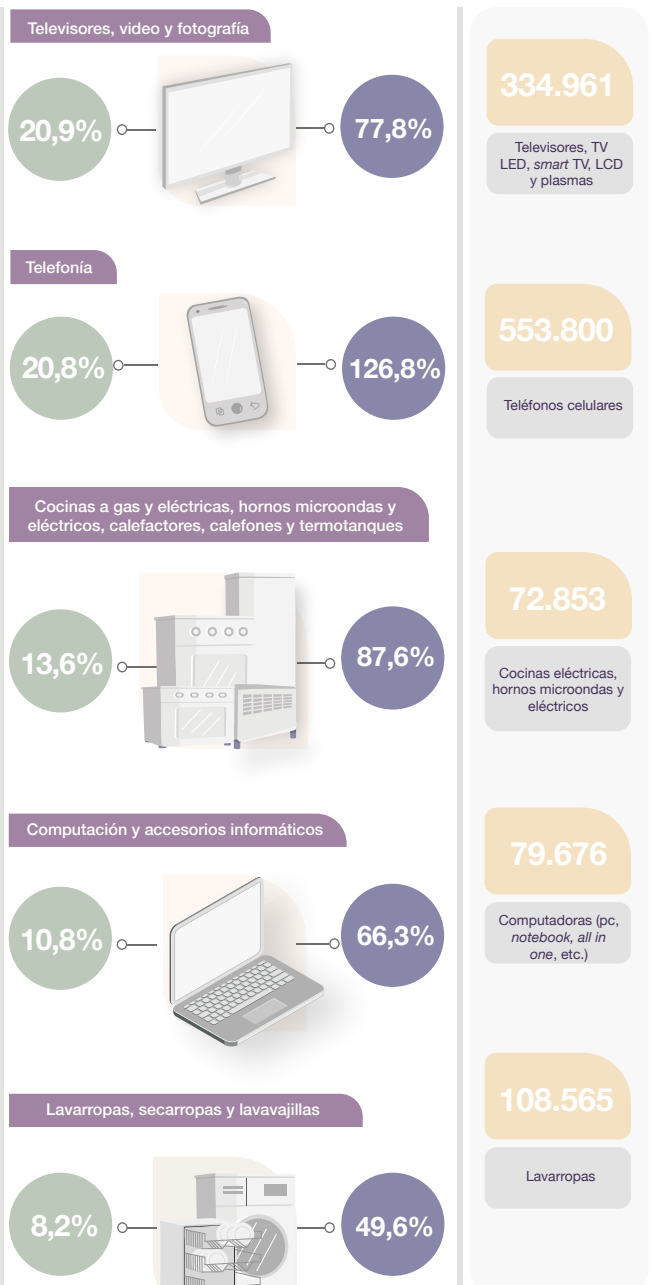
Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Resumen ejecutivo del segundo trimestre de 2021



Principales grupos de productos

Ventas totales a precios corrientes



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo de las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Segundo trimestre de 2021

Ventas totales a precios corrientes

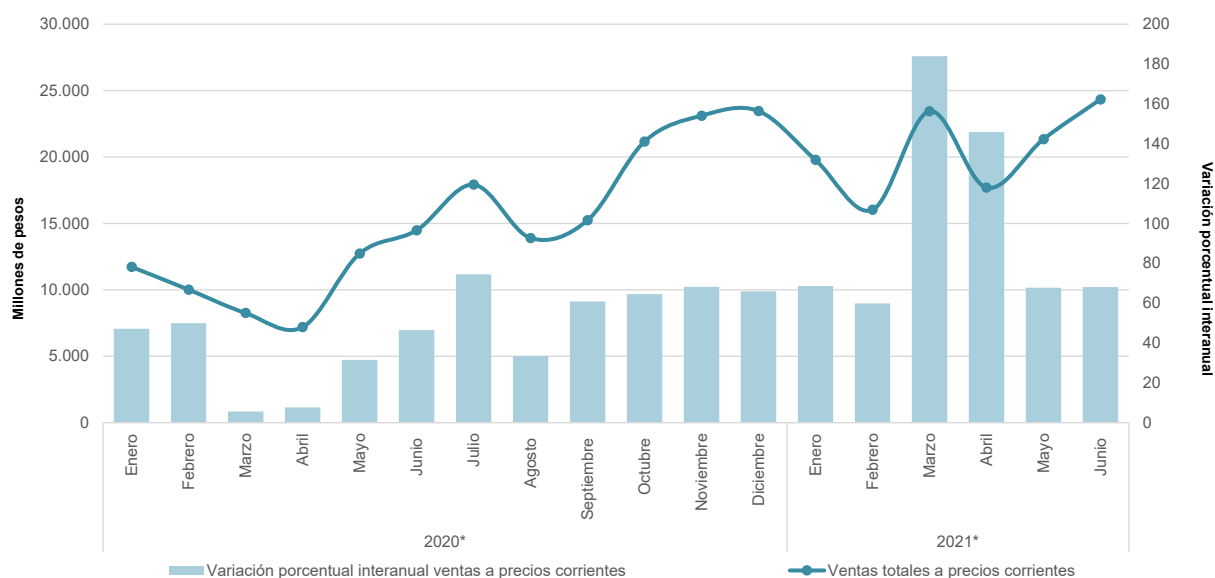
Las ventas a precios corrientes del segundo trimestre de 2021 totalizaron 63.397 millones de pesos, lo que representa una variación porcentual positiva de 84,2% respecto del segundo trimestre de 2020.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2020-junio 2021

Período	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos	%
2020* Primer trimestre	30.020,6	33,5
Segundo trimestre	34.409,5	31,1
Tercer trimestre	47.074,1	56,0
Cuarto trimestre	67.751,3	66,2
2021* Primer trimestre	59.277,0	97,5
Segundo trimestre	63.397,0	84,2
2020*		
Enero	11.734,9	47,1
Febrero	10.024,0	49,9
Marzo	8.261,7	5,6
Abril	7.197,5	7,7
Mayo	12.728,4	31,5
Junio	14.483,6	46,5
Julio	17.924,5	74,4
Agosto	13.908,4	33,4
Septiembre	15.241,2	60,8
Octubre	21.166,0	64,5
Noviembre	23.117,5	68,1
Diciembre	23.467,8	65,9
2021*		
Enero	19.788,5	68,6
Febrero	16.030,9	59,9
Marzo	23.457,7	183,9
Abril	17.698,4	145,9
Mayo	21.349,8	67,7
Junio	24.348,9	68,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2020-junio 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

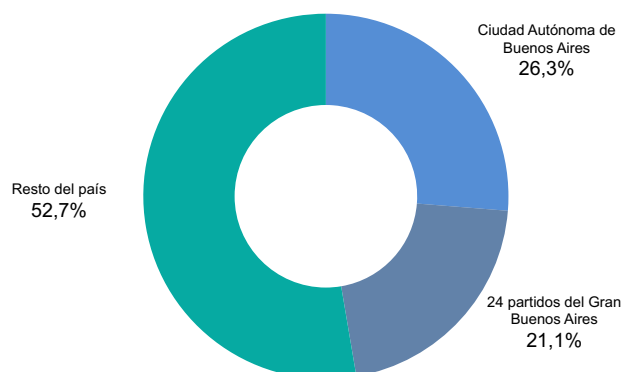
Del total de ventas a precios corrientes en el segundo trimestre de 2021, para el panel de 102 empresas, 16.651,6 millones de pesos corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y muestran un incremento de 34,7% respecto al mismo período del año anterior. Por su parte, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires las ventas ascendieron a 13.352,7 millones de pesos y reflejan un incremento de 100,7% con relación al segundo trimestre de 2020. Por último, en el Resto del país las ventas fueron 33.392,7 millones de pesos y muestran un incremento de 116,9% respecto del mismo período del año anterior.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Segundo trimestre de 2020 y 2021

Jurisdicción	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				
	2020				
	Abril	Mayo	Junio	Segundo Trimestre	
Total	7.197,5	12.728,4	14.483,6	34.409,5	31,1
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	3.151,2	4.430,1	4.782,1	12.363,4	194,8
24 partidos del Gran Buenos Aires	1.494,8	2.419,6	2.737,4	6.651,8	-10,8
Resto del país	2.551,4	5.878,7	6.964,1	15.394,3	5,5
	2021				
	Abril	Mayo	Junio	Segundo Trimestre	
Total	17.698,4	21.349,8	24.348,9	63.397,0	84,2
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	4.160,7	6.768,0	5.722,9	16.651,6	34,7
24 partidos del Gran Buenos Aires	3.816,3	3.717,2	5.819,1	13.352,7	100,7
Resto del país	9.721,4	10.864,5	12.806,8	33.392,7	116,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, participación porcentual. Segundo trimestre de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos

En el segundo trimestre de 2021, los grupos de artículos cuyas ventas tuvieron los mayores aumentos fueron: “Otros electrodomésticos y artículos para el hogar”, con 3.809,7 millones de pesos y una variación porcentual respecto al mismo período del año anterior de 140,2%; “Telefonía”, con 13.209,6 millones de pesos y una variación de 126,8% respecto a igual trimestre de 2020; “Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques”, con 8.619,7 millones de pesos y una variación porcentual interanual de 87,6%; y “Televisores, video y fotografía”, con 13.275,0 millones de pesos y una variación porcentual interanual de 77,8%.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Segundo trimestre de 2020 y 2021

Grupo de artículos	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				%
	2020				
	Abril	Mayo	Junio	Segundo trimestre	
Total	7.197,5	12.728,4	14.483,6	34.409,5	31,1
Televisores, video y fotografía	1.756,6	2.816,4	2.892,0	7.464,9	47,1
Equipos de audio, radios y similares	129,0	320,9	385,6	835,5	25,5
Heladeras y freezers	561,8	1.176,8	1.294,9	3.033,5	39,9
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	148,3	448,9	624,7	1.221,9	29,2
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	608,1	1.290,6	1.575,3	3.474,0	24,2
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	717,8	1.724,2	2.151,9	4.593,9	26,8
Computación y accesorios informáticos	1.252,7	1.427,8	1.439,7	4.120,3	100,7
Telefonía	1.364,9	2.097,3	2.363,0	5.825,2	24,7
Cuidado personal	88,5	180,9	300,6	570,0	12,3
Pequeños electrodomésticos	319,0	649,0	716,3	1.684,3	35,8
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	251,0	595,6	739,5	1.586,0	-36,5

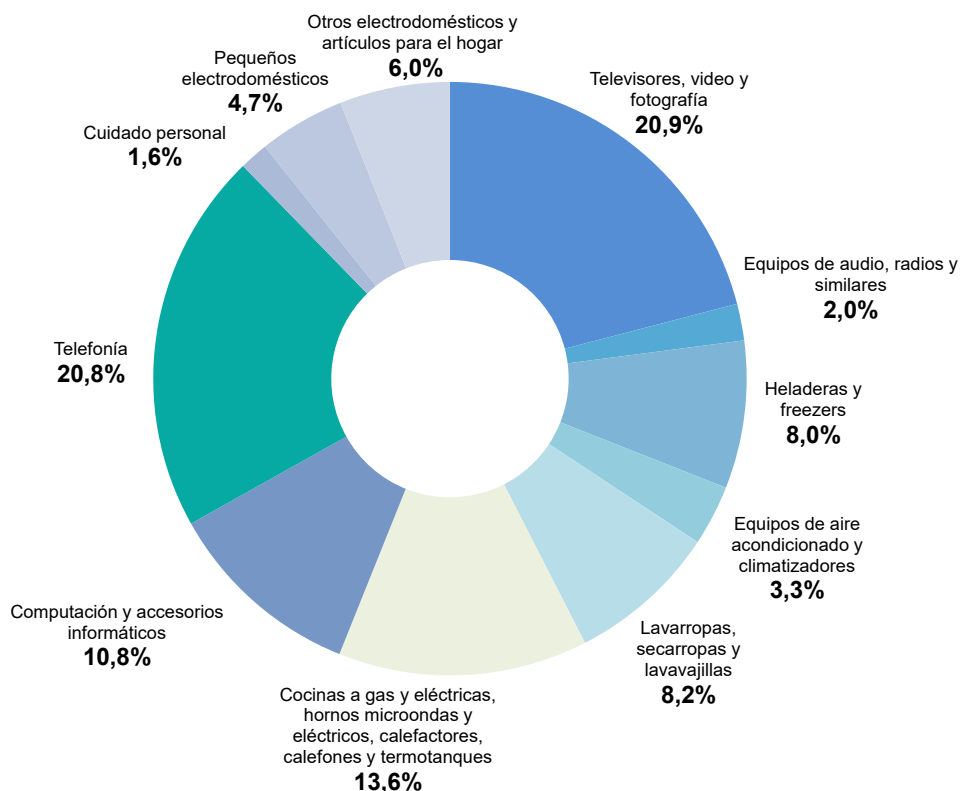
(continúa)

Cuadro 3. (conclusión)

Grupo de artículos	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				%
	2021				
	Abril	Mayo	Junio	Segundo trimestre	
Total	17.698,4	21.349,8	24.348,9	63.397,0	84,2
Televisores, video y fotografía	3.200,3	4.467,6	5.607,1	13.275,0	77,8
Equipos de audio, radios y similares	408,5	422,7	436,7	1.268,0	51,8
Heladeras y freezers	1.678,0	1.739,1	1.684,9	5.101,9	68,2
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	443,2	803,5	842,1	2.088,8	70,9
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	1.452,1	1.723,2	2.022,1	5.197,4	49,6
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	1.864,6	3.095,6	3.659,5	8.619,7	87,6
Computación y accesorios informáticos	2.230,1	2.344,8	2.275,3	6.850,1	66,3
Telefonía	4.076,3	4.238,6	4.894,7	13.209,6	126,8
Cuidado personal	262,6	313,8	419,6	996,0	74,7
Pequeños electrodomésticos	851,6	1.052,7	1.076,4	2.980,7	77,0
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	1.231,1	1.148,4	1.430,3	3.809,7	140,2

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, participación porcentual. Segundo trimestre de 2021



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cantidades vendidas de artículos seleccionados

En el segundo trimestre de 2021, los artículos seleccionados con mayor volumen de cantidades vendidas fueron: “Teléfonos celulares”, 553.800 unidades; “Pequeños electrodomésticos”, 538.979 unidades; “Calefactores y estufas eléctricos, y caloductores”, 352.532 unidades; “Televisores, TV LED, smart TV, LCD y plasmas”, 334.961 unidades; “Calefones y termotanques”, 111.791 unidades; “Lavarropas”, 108.565 unidades; “Heladeras con y sin freezer”, 82.469 unidades; “Computadoras (PC, notebook, all in one, etcétera)”, 79.676 unidades; “Impresoras, scanners”, 79.370 unidades; y “Equipos de aire acondicionado”, 78.569 unidades.

Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades y variaciones porcentuales. Segundo trimestre de 2020 y 2021

Artículos	Cantidades vendidas				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Unidades				%
	2020				
	Abril	Mayo	Junio	Segundo trimestre	
Televisores, TV LED, smart TV, LCD y plasmas	84.624	120.081	107.671	312.376	-11,2
Cámaras digitales	149	784	1.241	2.174	6,2
GPS	10	20	39	69	-88,3
Mp3, mp4, mp5, ipod	254	420	737	1.411	-40,2
Equipos de audio	4.111	13.952	18.961	37.024	-17,1
Heladeras con y sin freezer	13.502	28.433	31.920	73.855	-19,7
Equipos de aire acondicionado	7.965	27.367	38.640	73.972	-5,2
Lavarropas	19.158	40.320	46.533	106.011	-32,7
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	6.186	12.548	17.682	36.416	-48,3
Cocinas a gas	7.883	19.167	22.649	49.699	-39,2
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	14.869	29.124	32.317	76.310	-20,6
Calefactores y estufas a gas	9.455	27.765	27.056	64.276	-11,0
Calefactores y estufas eléctricos, y caloductores	21.426	92.285	153.107	266.818	-16,0
Calefones y termotanques	20.452	32.583	34.463	87.498	-30,9
Computadoras (PC, notebook, all in one, etc.)	25.069	24.638	18.207	67.914	2,1
Tablets y Ipad	8.821	16.629	17.289	42.739	-40,7
Impresoras, scanners	46.503	44.535	33.197	124.235	28,7
Teléfonos celulares	84.523	128.519	127.428	340.470	-32,3
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	10.223	14.129	15.707	40.059	-61,5
Pequeños electrodomésticos	96.123	186.017	195.714	477.854	-30,0
Consolas de videojuego y accesorios	8.534	10.571	11.300	30.405	-30,1
Ventiladores	1.188	1.626	2.309	5.123	-57,5

(continúa)

Cuadro 4. (conclusión)

Artículos	Cantidades vendidas				Variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior
	Unidades				%
	2021				
	Abril	Mayo	Junio	Segundo trimestre	
Televisores, TV LED, <i>smart TV</i> , LCD y plasmas	85.440	113.484	136.037	334.961	7,2
Cámaras digitales	615	709	878	2.202	1,3
GPS	30	19	25	74	7,2
Mp3, mp4, mp5, ipod	581	720	613	1.914	35,6
Equipos de audio	12.069	13.197	16.473	41.739	12,7
Heladeras con y sin freezer	27.321	28.105	27.043	82.469	11,7
Equipos de aire acondicionado	12.201	31.825	34.543	78.569	6,2
Lavarropas	31.243	35.683	41.639	108.565	2,4
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	9.484	12.198	14.037	35.719	-1,9
Cocinas a gas	17.021	20.413	21.157	58.591	17,9
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	19.681	26.854	26.318	72.853	-4,5
Calefactores y estufas a gas	10.901	26.584	26.986	64.471	0,3
Calefactores y estufas eléctricos, y calventores	17.953	124.854	209.725	352.532	32,1
Calefones y termotanques	28.369	38.219	45.203	111.791	27,8
Computadoras (PC, <i>notebook</i> , <i>all in one</i> , etc.)	26.743	27.155	25.778	79.676	17,3
<i>Tablets</i> y <i>lpad</i>	12.991	14.495	15.905	43.391	1,5
Impresoras, <i>scanners</i>	29.937	27.813	21.620	79.370	-36,1
Teléfonos celulares	171.290	174.048	208.462	553.800	62,7
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	15.554	9.846	9.008	34.408	-14,1
Pequeños electrodomésticos	159.747	181.082	198.150	538.979	12,8
Consolas de videojuego y accesorios	11.303	12.181	12.381	35.865	18,0
Ventiladores	6.079	2.048	1.488	9.615	87,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado y cantidad de locales

En junio de 2021, el personal ocupado correspondiente al panel de 102 empresas encuestadas desciende a 17.977 personas, y refleja una caída de 16,5% respecto al mismo mes del año anterior, la cual se conforma con una baja del 13,3% en “Gerentes y otro personal jerárquico” y 16,8% en “Vendedores, cajeros, administrativos y otros”.

Cuadro 5. Personal ocupado por categoría según función

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
Junio de 2020	21.522	2.196	19.326
Junio de 2021	17.977	1.903	16.074
Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	-16,5	-13,3	-16,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 6. Cantidad de empresas y locales, por cantidad de locales

Período	Total		de 1 a 10 locales		de 11 a 100 locales		más de 100 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
	Unidades							
Junio de 2020	102	1.509	87	168	9	386	6	955
Junio de 2021	102	1.479	88	162	8	380	6	937

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_electro_11_18.xls

Índice de cuadros web

- Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales
- Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos
- Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos
- Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades y variaciones porcentuales

Aspectos metodológicos

Pueden consultarse los aspectos metodológicos de la *Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar* en el siguiente link: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_electro_2018.pdf