



Comercio

Vol. 6, n° 26



Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Tercer trimestre de 2022

Informes técnicos. Vol. 6, nº 221

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 6, nº 26

Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar.

Tercer trimestre de 2022

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, noviembre de 2022

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

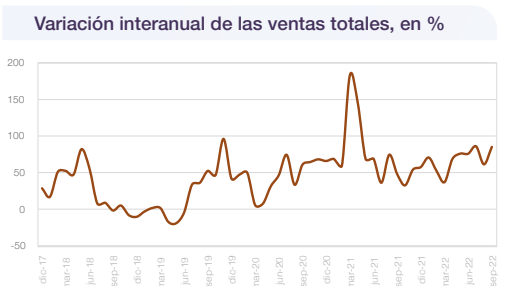
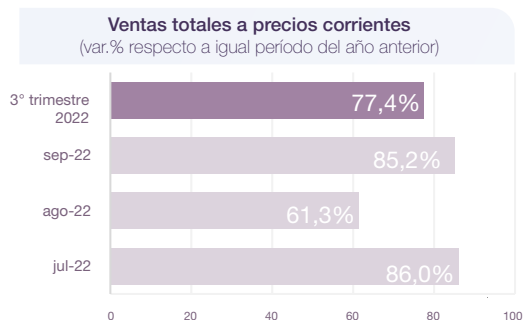
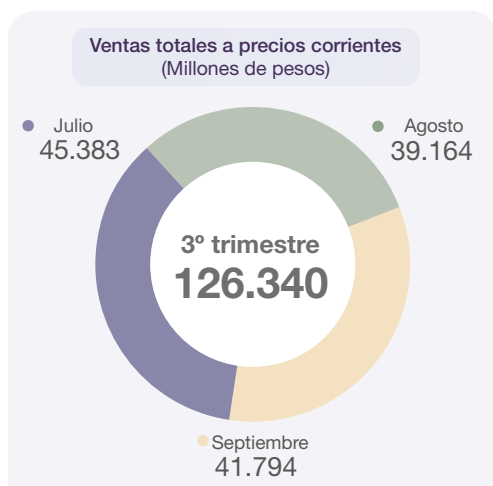
www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Introducción	4
Gráficos	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2021-septiembre 2022	5
Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, participación porcentual. Tercer trimestre de 2022	6
Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, participación porcentual. Tercer trimestre de 2022	7
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-septiembre 2022	4
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Tercer trimestre de 2021 y 2022	5
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Tercer trimestre de 2021 y 2022	6
Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades y variaciones porcentuales. Tercer trimestre de 2021 y 2022	8
Cuadro 5. Personal ocupado por categoría según función	10
Cuadro 6. Cantidad de empresas y locales, por cantidad de locales	10
Enlace a más detalles	10
Índice de cuadros web	10
Aspectos metodológicos	10



Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

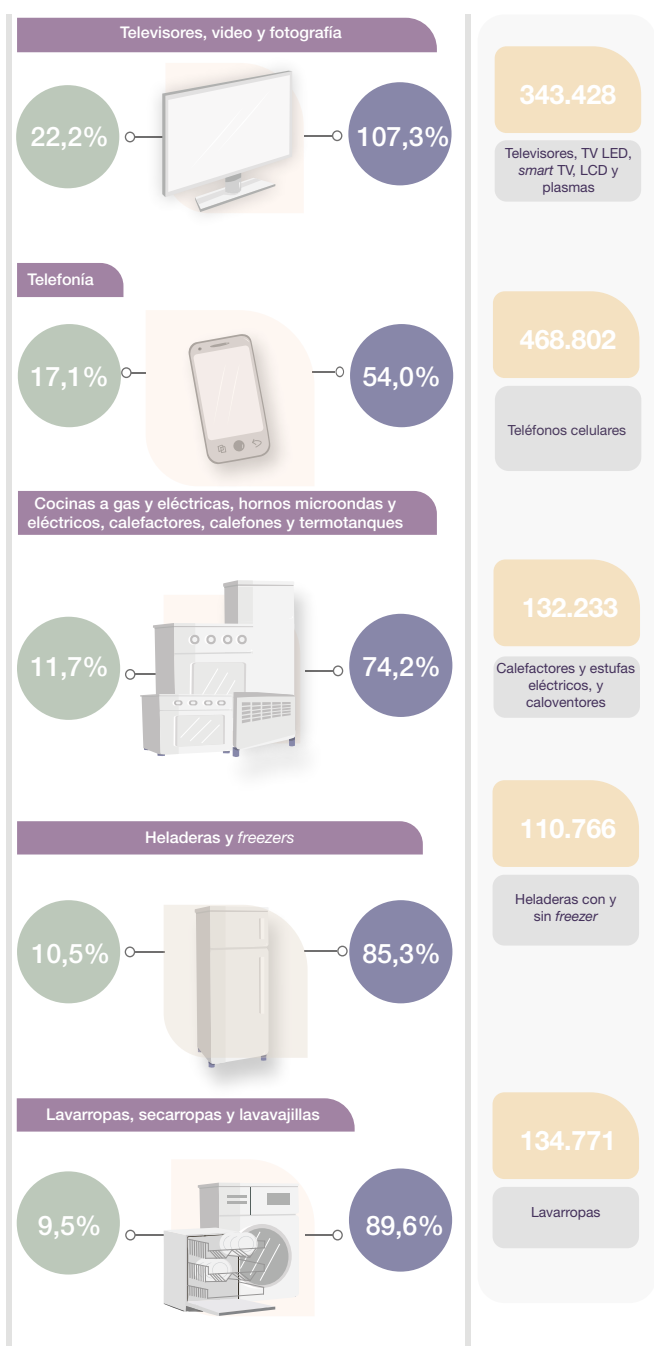
Resumen ejecutivo del tercer trimestre de 2022



Principales grupos de productos

Ventas totales a precios corrientes

● Participación en el total durante el trimestre
● Variación respecto del mismo período del año anterior
● Ventas del principal producto del grupo, en unidades



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo de las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta de comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

Tercer trimestre de 2022

Ventas totales a precios corrientes

Las ventas a precios corrientes del tercer trimestre de 2022 totalizaron 126.340,3 millones de pesos, lo que representa una variación porcentual positiva de 77,4% respecto del tercer trimestre de 2021.

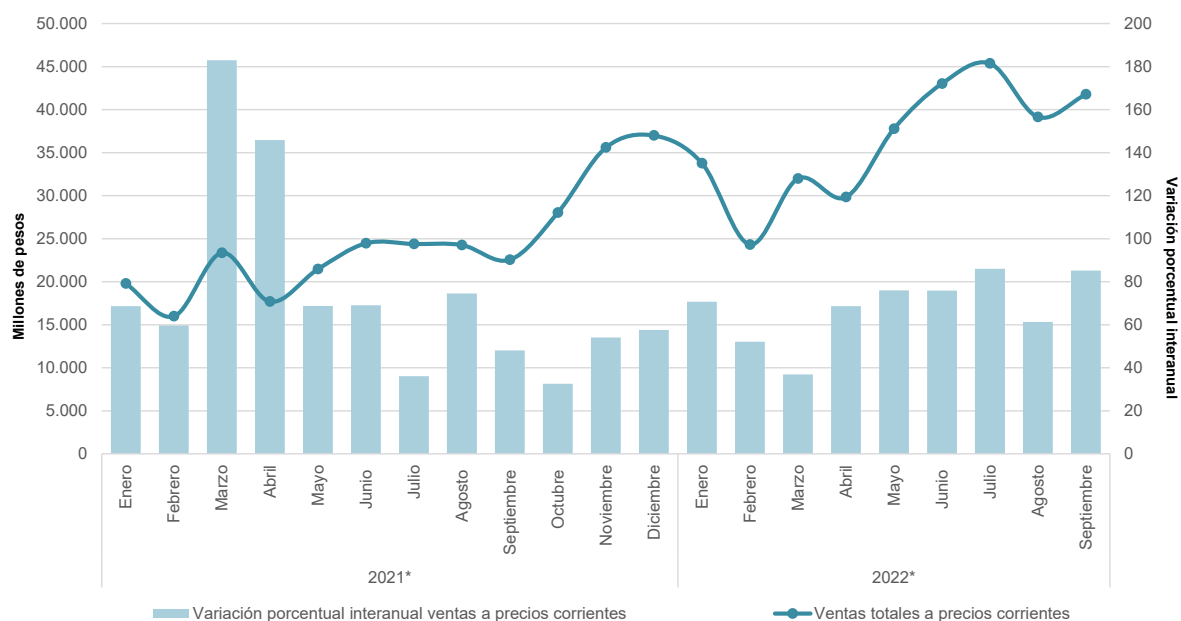
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Enero 2021-septiembre 2022

Período	Ventas totales	Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	Millones de pesos	%	
2021* Primer trimestre	59.168,8	97,1	
Segundo trimestre	63.654,6	85,0	
Tercer trimestre	71.235,0	51,3	
Cuarto trimestre	100.663,0	48,6	
2022* Primer trimestre	90.118,5	52,3	
Segundo trimestre	110.692,8	73,9	
Tercer trimestre	126.340,3	77,4	
2021*	Enero	19.791,8	68,7
	Febrero	15.999,7	59,6
	Marzo	23.377,4	183,0
	Abril	17.697,5	145,9
	Mayo	21.477,5	68,7
	Junio	24.479,5	69,0
	Julio	24.398,0	36,1
	Agosto	24.274,9	74,5
	Septiembre	22.562,1	48,0
	Octubre	28.053,6	32,6
	Noviembre	35.609,7	54,0
	Diciembre	36.999,7	57,6
2022*	Enero	33.785,5	70,7
	Febrero	24.332,6	52,1
	Marzo	32.000,4	36,9
	Abril	29.848,7	68,7
	Mayo	37.797,8	76,0
	Junio	43.046,4	75,8
	Julio	45.382,8	86,0
	Agosto	39.163,9	61,3
	Septiembre	41.793,6	85,2

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación interanual. Enero 2021-septiembre 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

Del total de ventas a precios corrientes en el tercer trimestre de 2022, para el panel de empresas de la encuesta, 30.561,0 millones de pesos corresponden a “Ciudad Autónoma de Buenos Aires” y muestran un incremento de 85,4% respecto al mismo período del año anterior; por su parte, en “24 partidos del Gran Buenos Aires” las ventas ascendieron a 33.388,4 millones de pesos y reflejan un incremento de 88,6% con relación al tercer trimestre de 2021. Por último, en el “Resto del país” las ventas fueron 62.391,0 millones de pesos y muestran un incremento de 68,4% respecto del mismo período del año anterior.

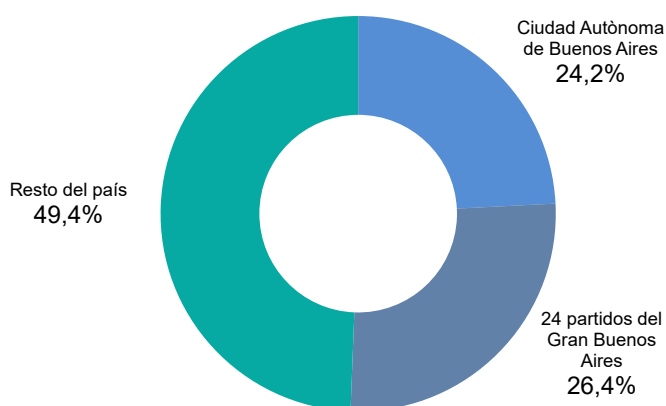
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Tercer trimestre de 2021 y 2022

Jurisdicción	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				
	2021				
	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer trimestre	
Total	24.398,0	24.274,9	22.562,1	71.235,0	51,3
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	5.430,5	5.639,0	5.415,5	16.485,0	9,8
24 partidos del Gran Buenos Aires	6.161,2	5.865,2	5.673,2	17.699,6	84,8
Resto del país	12.806,3	12.770,8	11.473,4	37.050,4	64,8
	2022				
	Julio	Agosto	Junio	Tercer trimestre	
Total	45.382,8	39.163,9	41.793,6	126.340,3	77,4
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	10.944,6	9.284,8	10.331,6	30.561,0	85,4
24 partidos del Gran Buenos Aires	12.539,0	10.247,7	10.601,7	33.388,4	88,6
Resto del país	21.899,1	19.631,5	20.860,3	62.391,0	68,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, participación porcentual. Tercer trimestre de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos

En el tercer trimestre de 2022, los grupos de artículos cuyas ventas tuvieron los mayores aumentos fueron: “Televisores, video y fotografía”, con 28.089,6 millones de pesos y una variación porcentual respecto al mismo período del año anterior de 107,3%; “Lavarropas, secarropas y lavavajillas”, con 11.941,3 millones de pesos y una variación de 89,6% respecto a igual trimestre del 2021; “Cuidado personal”, con 3.510,3 millones de pesos y una variación porcentual interanual de 88,0%; y “Equipos de aire acondicionado y climatizadores”, con 7.594,7 millones de pesos y una variación porcentual interanual de 87,7%.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Tercer trimestre de 2021 y 2022

Grupo de artículos	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				
	2021				
	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer trimestre	
Total	24.398,0	24.274,9	22.562,1	71.235,0	51,3
Televisores, video y fotografía	5.242,9	4.361,4	3.943,5	13.547,7	47,6
Equipos de audio, radios y similares	501,4	574,6	593,3	1.669,3	34,0
Heladeras y freezers	2.150,1	2.369,6	2.635,1	7.154,8	50,1
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	1.008,5	1.358,3	1.678,8	4.045,6	44,3
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	2.310,0	2.057,2	1.929,8	6.297,0	48,4
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	3.368,5	2.722,5	2.374,0	8.465,0	61,9
Computación y accesorios informáticos	1.996,1	2.330,5	1.739,8	6.066,4	27,8
Telefonía	4.567,8	4.940,9	4.520,1	14.028,7	62,3
Cuidado personal	572,6	654,7	639,7	1.867,0	139,3
Pequeños electrodomésticos	1.140,8	1.077,6	1.062,7	3.281,0	47,6
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	1.539,4	1.827,7	1.445,2	4.812,3	49,9

(continúa)

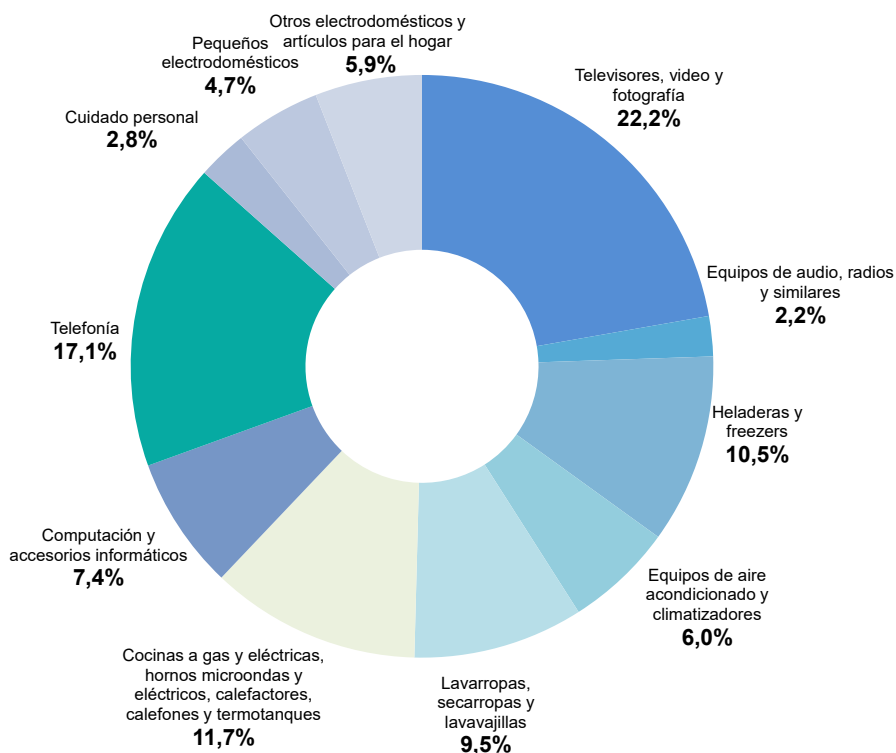
Cuadro 3. (conclusión)

Grupo de artículos	Ventas totales				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Millones de pesos				%
	2022				
	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer trimestre	
Total	45.382,8	39.163,9	41.793,6	126.340,3	77,4
Televisores, video y fotografía	9.826,0	7.772,7	10.490,9	28.089,6	107,3
Equipos de audio, radios y similares	833,2	964,9	1.013,4	2.811,5	68,4
Heladeras y freezers	4.704,9	3.987,6	4.568,3	13.260,9	85,3
Equipos de aire acondicionado y climatizadores	2.508,2	2.086,7	2.999,8	7.594,7	87,7
Lavarropas, secarropas y lavavajillas	4.823,7	3.686,3	3.431,3	11.941,3	89,6
Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques	6.259,8	4.588,4	3.896,0	14.744,2	74,2
Computación y accesorios informáticos	3.189,5	3.245,7	2.887,2	9.322,3	53,7
Telefonía	7.732,8	7.152,3	6.715,0	21.600,1	54,0
Cuidado personal	1.051,1	1.226,7	1.232,6	3.510,3	88,0
Pequeños electrodomésticos	2.077,4	1.875,9	2.007,8	5.961,1	81,7
Otros electrodomésticos y artículos para el hogar	2.376,2	2.576,8	2.551,3	7.504,3	55,9

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, participación porcentual. Tercer trimestre de 2022



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cantidades vendidas de artículos seleccionados

En el tercer trimestre de 2022, los artículos seleccionados con mayor volumen de cantidades vendidas fueron: “Pequeños electrodomésticos”, con 605.989 unidades; “Teléfonos celulares”, con 468.802 unidades; “Televisores, TV LED, *smart* TV, LCD y plasmas”, con 343.428 unidades; “Calefones y termotanques”, con 138.387 unidades; “Lavarropas”, con 134.771 unidades; “Calefactores y estufas eléctricos, y calodventores”, con 132.233 unidades; “Equipos de audio”, con 117.928 unidades; “Heladeras con y sin freezer”, con 110.766 unidades; “Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas”, con 102.536 unidades; y “Equipos de aire acondicionado”, con 86.398 unidades.

Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades y variaciones porcentuales. Tercer trimestre de 2021 y 2022

Artículos	Cantidades vendidas				Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior
	Unidades				%
	2021				
	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer trimestre	
Televisores, TV LED, <i>smart</i> TV, LCD y plasmas	123.953	96.823	86.258	307.034	6,8
Cámaras digitales	924	955	851	2.730	-34,4
GPS	39	27	53	119	-17,9
Mp3, mp4, mp5, ipod	569	502	455	1.526	-6,7
Equipos de audio	28.293	34.639	29.394	92.326	64,4
Heladeras con y sin <i>freezer</i>	33.563	33.532	34.997	102.092	-2,4
Equipos de aire acondicionado	33.082	33.558	34.064	100.704	-3,0
Lavarropas	46.234	39.940	36.625	122.799	5,2
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	13.347	9.084	8.419	30.850	-5,6
Cocinas a gas	26.645	24.028	21.820	72.493	12,2
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	27.386	27.198	26.489	81.073	1,6
Calefactores y estufas a gas	16.826	7.164	4.032	28.022	-22,2
Calefactores y estufas eléctricos, y calodventores	102.457	32.229	5.867	140.553	-26,2
Calefones y termotanques	44.430	36.145	29.159	109.734	27,5
Computadoras (PC, <i>notebook</i> , <i>all in one</i> , etc.)	21.041	22.815	18.002	61.858	-1,4
<i>Tablets</i> y <i>lpad</i>	16.849	33.004	11.713	61.566	-9,0
Impresoras, <i>scanners</i>	19.670	20.931	17.716	58.317	-15,3
Teléfonos celulares	186.753	200.564	176.862	564.179	40,3
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	11.679	11.803	13.447	36.929	-18,0
Pequeños electrodomésticos	194.978	173.782	167.646	536.406	-0,4
Consolas de videojuego y accesorios	14.208	37.818	9.379	61.405	17,5
Ventiladores	2.530	5.250	12.854	20.634	-1,6

(continúa)

Cuadro 4. (conclusión)

Artículos	Cantidades vendidas				Variación porcentual respecto al mismo periodo del año anterior
	Unidades				%
	2022				
	Julio	Agosto	Septiembre	Tercer trimestre	
Televisores, TV LED, <i>smart</i> TV, LCD y plasmas	129.294	101.097	113.037	343.428	11,9
Cámaras digitales	1.324	1.747	943	4.014	47,0
GPS	-	4	2	6	-95,0
Mp3, mp4, mp5, ipod	1.257	499	447	2.203	44,4
Equipos de audio	31.889	40.076	45.963	117.928	27,7
Heladeras con y sin <i>freezer</i>	41.096	34.231	35.439	110.766	8,5
Equipos de aire acondicionado	33.249	22.706	30.443	86.398	-14,2
Lavarropas	53.817	43.242	37.712	134.771	9,7
Secarropas, lavavajillas, secavajilla	16.824	10.128	6.851	33.803	9,6
Cocinas a gas	29.392	23.081	20.920	73.393	1,2
Cocinas eléctricas, hornos eléctricos y microondas	42.757	31.641	28.138	102.536	26,5
Calefactores y estufas a gas	15.438	7.073	3.527	26.038	-7,1
Calefactores y estufas eléctricos, y calventores	81.711	42.526	7.996	132.233	-5,9
Calefones y termotanques	57.869	45.715	34.803	138.387	26,1
Computadoras (PC, <i>notebook</i> , <i>all in one</i> , etc.)	23.181	22.995	20.063	66.239	7,1
<i>Tablets</i> y Ipad	13.890	25.029	11.496	50.415	-18,1
Impresoras, <i>scanners</i>	18.750	14.399	13.771	46.920	-19,5
Teléfonos celulares	176.629	157.723	134.450	468.802	-16,9
Teléfonos fijos y accesorios de telefonía	23.043	23.664	21.902	68.609	85,8
Pequeños electrodomésticos	222.233	189.573	194.183	605.989	13,0
Consolas de videojuego y accesorios	13.081	21.072	7.743	41.896	-31,8
Ventiladores	3.960	4.529	10.064	18.553	-10,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado y cantidad de locales

En septiembre de 2022, el personal ocupado correspondiente al panel de empresas encuestadas asciende a 15.556 personas, y refleja un aumento de 3,9% respecto al mismo mes del año anterior, la cual se conforma con un alza del 12,4% en “Gerentes y otro personal jerárquico” y 3,1% en “Vendedores, cajeros, administrativos y otros”.

Cuadro 5. Personal ocupado por categoría según función

Período	Total	Gerentes y otro personal jerárquico	Vendedores, cajeros, administrativos y otros
Septiembre de 2021	14.970	1.264	13.706
Septiembre de 2022	15.556	1.421	14.135
Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	3,9	12,4	3,1

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 6. Cantidad de empresas y locales, por cantidad de locales

Período	Total		de 1 a 10 locales		de 11 a 100 locales		más de 100 locales	
	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales	Empresas	Locales
	Unidades							
Septiembre de 2021	99	1.815	86	162	8	381	5	1.272
Septiembre de 2022	99	1.853	86	162	8	404	5	1.287

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series desde enero de 2015 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_electro_11_22.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en millones de pesos

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en millones de pesos

Cuadro 4. Cantidades vendidas por artículos, en unidades y variaciones porcentuales

Aspectos metodológicos

Pueden consultarse los aspectos metodológicos de la Encuesta de Comercios de Electrodomésticos y Artículos para el Hogar en el siguiente link:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_electro_2018.pdf